

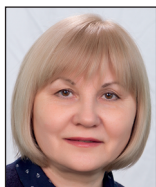
# Коммуникация преподавателя вуза: новые реалии и грани трансформации

## Communication of a University Teacher: New Realities and Facets of Transformation

DOI: 10.12737/2587-9103-2022-11-4-47-54

Получено: 01 июля 2022 г. / Одобрено: 09 июля 2022 г. / Опубликовано: 25 августа 2022 г.

Л.М. Семенова



Д-р пед. наук, доцент, профессор кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью Санкт-Петербургского государственного экономического университета, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-6117-3093>, Research Gate: [https://www.researchgate.net/profile/Semenova\\_Lidiia](https://www.researchgate.net/profile/Semenova_Lidiia), Россия, Санкт-Петербург, e-mail: lidia\_sem@mail.ru

L.M. Semenova

Doctor of Education, Associate Professor, Professor Department of Communication Technology and Public Relations, Saint-Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia, e-mail: lidia\_sem@mail.ru

### Аннотация

**Введение.** Статья посвящена актуальной проблеме – исследованию проблем педагогической коммуникации в современной высшей школе, дизайну и моделированию современного преподавателя. Современные реалии, государственный и социальный заказ меняют требования к компетенциям и навыкам *hard skills* и *soft skills*, прогнозируют *future skills*.

**Цель** статьи – проанализировать современные тенденции в трансформации высшей школы и педагогической коммуникации, разработать дизайн современного преподавателя вуза.

**Методология и методы.** В основе исследования лежит интегративно-компетентностная парадигма и профессионалистический подход. Методы исследования: аналитический обзор литературных источников и содержания проведенных исследований, педагогическое моделирование и дизайн, включенное наблюдение, анализ, синтез, обобщение.

**Результаты.** На основе анализа литературных источников, современных тенденций в трансформации высшей школы и педагогической коммуникации определены требования к современному преподавателю и проблемы в педагогической коммуникации.

**Научная новизна** заключается в выявлении и систематизации совокупности требований к современному преподавателю, что пополняет научное знание о педагогической коммуникации.

**Практическая значимость.** Результаты проведенного исследования могут быть полезны для развития представлений о формировании профессиональной компетентности преподавателя вуза и могут быть применены ими в процессе саморазвития, повышении квалификации.

**Ключевые слова:** педагогическая коммуникация, современный преподаватель, профессиональная культура, *hard skills*, *soft skills*, *future skills*.

### Abstract

**Introduction.** The article is devoted to an actual problem - the study of the problems of pedagogical communication in modern higher education, the design and modeling of a modern teacher. Modern realities, state and social orders are changing the requirements for competencies and skills of hard skills and soft skills, predicting future skills.

**Aim.** The purpose of the article is to develop the design of a modern university teacher by analyzing current trends in the transformation of higher education and pedagogical communication.

**Methodology and methods.** The study is based on the integrative-competence paradigm and professional approach. Research methods: analytical review of literary sources and the content of the research, pedagogical modeling and design, included observation, analysis, synthesis, generalization.

**Results.** Based on the analysis of literary sources, current trends in the transformation of higher education and pedagogical communication, the requirements for a modern teacher and problems in pedagogical communication are determined.

**Scientific novelty** lies in the identification and systematization of a set of requirements for a modern teacher, which replenishes scientific knowledge about pedagogical communication.

**Practical significance.** The results of the study can be useful for developing ideas about the formation of professional competence of a university teacher and can be applied by them in the process of self-development, professional development.

**Keywords:** pedagogical communication, modern teacher, professional culture, hard skills, soft skills, future skills.

*Работа выполнена в рамках ИНИР «Трансформация интегрированных коммуникаций в эпоху VUCA-мира»*

### Введение

Современный турбулентный мир и его вызовы меняют социально-экономическую ситуацию, коммуникации в обществе, влияют на требования рынка трудовых ресурсов к человеческому капиталу и на социальный заказ в подготовке специалистов [21]. VUCA-мир порождает проблемы и в педагогической коммуникации высшей школы. Поэтому в настоящее время становится актуальным дизайн не только современного, конкурентоспособного в международной среде преподавателя высшей школы, но и

преподавателя будущего с приобретенными навыками (*future skills*) [7; 17].

Цель статьи — проанализировать современные тенденции в трансформации высшей школы и педагогической коммуникации разработать дизайн современного преподавателя вуза. В процессе работы мы каскадировали цель для того, чтобы акцентировать внимание на профессионально-педагогической культуре, требованиях к современному преподавателю и проблемах педагогической коммуникации в новых реалиях.

Прогнозы экспертов на серьезные изменения рынка трудовых ресурсов в ближайшем будущем основаны на том, что цифровизация и применение искусственного интеллекта (ИИ) приведут к исчезновению ряда профессий, но профессия преподавателя вуза останется востребованной, так как в сфере образования нужна живая коммуникация и роботы не могут вытеснить человека. По этой причине в последнее время преподаватели стали активно заботиться о своей педагогической компетентности, корректировать «Я-концепцию», повышать квалификацию и совершенствовать профессионально-личностные качества.

Одной из первостепенных задач, стоящих перед вузами и самими преподавателями, является проектирование и развитие *hard skills*, *soft skills*, прогнозирование и формирование *future skills*. Это позволит преподавателям всегда оставаться на переднем крае и успешно готовить профессионалов, совершенствовать свою академическую карьеру, чтобы их навыки не устаревали с течением времени и оставались актуальными в будущем. Рассмотрим основные функциональные задачи преподавателя вуза и требования к нему.

Основные векторы и направления деятельности современного преподавателя, как известно, заключаются в следующем: учебная деятельность, направленная на организацию процесса обучения в соответствии с нормативными документами; методическая деятельность по подготовке учебного процесса, его обеспечение и совершенствование; организационно-методическая работа по организации практик, подготовке материалов на заседания кафедры, по подготовке научно-методических семинаров и пр.; научно-исследовательская деятельность, повышающая научный уровень педагога. Воспитательная работа преподавателя является составной частью его функционала и проявляется в процессе обучения, используя потенциальные возможности учебных дисциплин, а также во внеаудиторной деятельности. В связи с новыми вызовами и новыми реалиями требования к преподавателю вуза возрастают. Такой большой комплекс обязанностей преподавателя требует и соответствующей профессиональной подготовки. Преподаватели задаются вопросом — как не потеряться в этом новом мире, как оставаться востребованным?

### Обзор литературы

Анализ российских и зарубежных исследований, публикаций, на которые мы опирались при рассмотрении проблемы педагогической коммуникации и требований к современному преподавателю, позволяет обозначить несколько существенных для нашей

работы позиций. Во-первых, этот анализ показал большой интерес к этому вопросу у академического сообщества, а проблемы педагогической коммуникации в высшей школе в России и за рубежом исследуются давно и многоаспектно [3; 8; 12; 16; 25; 26].

Во-вторых, изучив прогнозы российских и зарубежных футурологов и проведя форсайт-исследование, мы выявили несколько самых востребованных профессий в сфере образования до 2050 г.: преподаватель вуза, университетский профессор, разработчик образовательной траектории [9], игромастер [1], автор образовательных курсов на базе ИИ [23] и др. На основании этого мы сделали вывод, что профессия преподавателя вуза в разных ролях останется востребованной в ближайшее время.

В-третьих, мы выявили, что профессиональная культура преподавателя вуза остается важным фактором его успеха. Рассмотрев этот феномен, мы убедились, что его изучали многие исследователи [3; 4; 11; 12; 16] и анализировали ее структурные компоненты: педагогическая [16], цифровая [4; 15], научно-исследовательская и научно-методическая [12], коммуникативная [8], проектная [5], имиджевая [18] и др. виды субкультур.

В-четвертых, требования к современному преподавателю изучали и анализировали многие ученые [2; 15; 16], в частности, есть публикации по *hard skills* и *soft skills* [19; 24]. В результате обзора литературы мы выделили мало освещенные аспекты обсуждаемой проблемы, в том числе прогнозируемые *future skills* преподавателя вуза, а также вопросы решения проблем в педагогической коммуникации.

### Методы и материалы

Теоретико-методологической базой исследования были выбраны интегративно-компетентностная парадигма и теоретические положения профессионального подхода, которые характеризуют трансформирующийся образовательный процесс как интегративное образование, как целостное единство, показывающее новый качественный эффект и формирующее готовность преподавателя современного вуза к профессиональной деятельности, его профессиональную компетентность.

Методами исследования послужил аналитический обзор литературных источников и содержания проведенных исследований, педагогическое моделирование и дизайн, включенное наблюдение, анализ, синтез, обобщение.

Эмпирической базой исследования стали результаты ранее проведенных исследований, наблюдения и опыт педагогической деятельности, материалы с официального сайта Минобрнауки РФ, базы данных электронной научной библиотеки *e-Library*.

На первом этапе исследования был проведен сбор и анализ данных о педагогической коммуникации в высшей школе, анализ литературы по проблемам коммуникации преподавателя вуза, прогноз *future skills*.

На втором этапе были подведены итоги исследования и написан текст статьи.

Научная новизна заключается в выявлении и систематизации совокупности требований к современному преподавателю, что пополняет научное знание о педагогической коммуникации.

### Результаты и обсуждения

В ходе проведенного исследования мы каскадировали цель, разделив ее на несколько направлений, описанных ниже. В результате мы получили следующие данные.

#### Профессиональная культура

На основе анализа современных тенденций в трансформации высшей школы и педагогической коммуникации определено, что современный преподаватель вуза должен обладать общей и профессиональной культурой, хорошо знать психологию и методику работы с обучающимися, иметь высокий авторитет и обладать педагогическим тактом, уметь анализировать результаты своего труда и объективно оценивать его.

Профессиональную культуру преподавателя мы понимаем как «систему профессионально-личностных интеграторов, объединяющих социальные, профессиональные и личностные характеристики, включающие в себя взаимосвязанные и взаимообусловленные компоненты: аксиологический, когнитивный, прагматический и поведенческий. В фундаменте этих компонентов лежат ценностные ориентации на профессиональное самосовершенствование. В таком понимании профессиональная культура является императивом профессиональной компетентности преподавателя» [11, с. 26].

Профессиональная культура современного преподавателя является интегративным образованием, включающим в себя разные виды культур, например:

- «педагогическую культуру как синтез высокого профессионализма и внутренних свойств педагога, владение методикой преподавания и наличие культуротворческих способностей» [16, с. 3];
- «цифровую культуру как сложное системное качество личности, характеризующееся информационным мировоззрением, ориентированным на ценности информационного взаимодействия в цифровой среде, совокупностью знаний, умений и практического опыта информационной деятельности, проявляющееся в организации транс-

ляции знаний и педагогического воздействия на становление обучающихся» [4, с. 29];

- научно-исследовательскую и научно-методическую культуру как «социально-профессиональную характеристику, отражающую в диалектическом единстве профессиональное самосознание, творческое мышление и научно-методические умения преподавателя и обеспечивающую высокий теоретический уровень его педагогической деятельности, научное осмысление используемых педагогических средств и, как следствие, результативность учебной деятельности студентов» [12, с. 23];
- коммуникативную культуру как «интегративное образование коммуникативная культура включает в себя: способность к согласованию и соотношению своих действий с другими, принятие и восприимчивость другого, подбор и предъявление аргументов, способность к выдвижению альтернативных объяснений, обсуждение проблемы, понимание и уважение мнений других, готовность к гибкому и тактичному взаимодействию с другим» [8, с. 13];
- проектную культуру как «основу инновационных преобразований, обеспечивающих повышение качества образования, активизацию самопознания, осмысление путей и возможностей собственной самореализации, самоизменения личности» [5, с. 81];
- имиджевую культуру как интегративно-личностную характеристику преподавателя, включающую «ценностный, познавательный, прагматический и поведенческий компоненты, влияющую на успешность управления имиджем, ориентированную на профессиональные и общечеловеческие ценности» [18, с. 68].

#### Требования к современному преподавателю и «скилы» педагогической деятельности

На основе анализа последних тенденций в образовательной практике и ряда источников сложился перечень требований к современному преподавателю.

1. Эффективная педагогическая коммуникация с обучающимися, в частности в *online*-формате через образовательные платформы и сервисы, социальные сети, мессенджеры и т.д. Умение ладить со студентами, быть *it-friendly* (дружелюбным) и создавать положительный эмоциональный фон в процессе обучения, атмосферу сотрудничества, командной работы. Отказаться от авторитарной педагогики, принимая диалоговый и субъект-субъектный характер отношений, стать советником, помощником, наставником. Быть релевантным, современным, быть «на одной волне» со

- студентами — такой стиль в педагогической коммуникации вызывает доверие, уважение и формирует авторитет преподавателя. Реализовывать персуазивную стратегию в педагогической коммуникации, уметь мотивировать и убеждать обучающихся [6].
2. Знание и учет в педагогической коммуникации психологии современной молодежи, особенностей личности и возраста обучающихся, ведь студенческий возраст — это период формирования характера и самоидентификации, центральный период становления интеллекта личности. В этом возрасте проявляется критическое отношение к окружающей действительности, «идеальное Я» еще не распознано, а «реальное Я» еще всесторонне не оценено. Современное поколение — это цифровое поколение, у которого наблюдается клиповое и компьютерное мышление, студенты — это «жители» Интернета, которые хорошо ориентируются в информационном пространстве. Наблюдается, что студенты проявляют нежелание прикладывать усилия для достижения целей, решать проблемы, идти на компромиссы, ищут легкий путь к победе. Наблюдается отрицание иерархии, завышенная самооценка и самовлюбленность, самоуверенность, убежденность в отсутствии ошибок и недостатков у себя, самонадеянность («я во всем разбираюсь лучше всех»), неосознанное сопротивление обучению, эгоцентризм, максимализм, инфантилизм, культ потребителя, фактическое снижение умственных и творческих способностей студентов. Все эти особенности и тенденции указывают на необходимость обучать и коммуницировать по-новому [17].
  3. Пандемия коронавируса стала поворотным моментом в системе образования и утвердила смешанный (*online + offline*) формат обучения. Поэтому формирование цифровой культуры преподавателя стало трендом в высшей школе. Появились новые требования: цифровая грамотность преподавателя; организация электронного обучения и взаимодействие преподавателя со студентами при использовании дистанционных образовательных технологий; применение интерактивных сервисов и приложений; поиск информации в интернете; способность работать в системах дистанционного обучения (СДО) *Moodle, iSpring, Forma LMS* и др., а также на платформах для видеоконференций *Zoom, Microsoft Teams, BigBlueButton* и др.; создание цифровой образовательной среды; разработка системы контроля компетенций студентов [19].
  4. Исследования и профессиональная практика доказывают, что успех в профессиональной деятельности зависит на 85% от личностных качеств и только на 15% от профессиональных [18]. Наблюдения показали, что 80% эффективности образовательного процесса зависит от личности преподавателя [24]. Поэтому важно сформировать личностные качества преподавателя: коммуникабельность, аттракцию, самоменеджмент, энергетику, ассертивность и многое другое, т.е. уже сейчас востребованы сформированные *soft skills, hard skills*, а в будущем и *future skills* преподавателя. 700 экспертов *Global Education Futures* и *WorldSkills Russia* из 45 стран мира называют следующие *future skills*: концентрация и управление вниманием, экологическое мышление, эмоциональный интеллект, кросскультурность, цифровая культура, способность к самообучению, креативность и др. [13; 14].
  5. Применение современных образовательных технологий, внедрение инноваций, выбор интерактивного стиля коммуникации с помощью обучающих кейсов, викторин, квестов, элементов искусственного интеллекта, интерактивных презентаций, проектирования, мозгового штурма и др. [6; 24].
  6. Педагогический дизайн и моделирование учебного процесса, умение организовать пространство для занятий, разработать образовательные программы и «сценарий» донесения материала, мотивировать студентов.
  7. Академическая мобильность преподавателя, непрерывное обучение. Концепция *lifelong learning* предусматривает непрерывный, добровольный поиск новых знаний, обучение, переобучение в течение всей жизни и профессиональной карьеры, постоянное повышение квалификации в своем или другом вузе, другой стране, а также стажировки, работа приглашенным профессором, проведение исследований, повышение индекса цитирования, коллаборативная работа с коллегами из разных вузов и пр. Современный преподаватель использует омниканальный подход к своему обучению (интеграция разных каналов коммуникации, образовательных ресурсов, онлайн-площадок, объединение их в одну систему обучения). Основной акцент в этой модели делается на «умении учиться». Э. Тоффлер — один из крупнейших американских футурологов, известный своими работами о цифровой, информационной революции и технологическом перевороте по этому поводу пишет, что «безграмотными в XXI в. будут не те, кто не умеет читать и писать, а те, кто не умеет учиться, разучиваться и переучиваться» [20, с. 26]. Современный преподаватель должен работать в режиме «гамбургского счета», демонстрировать свою профессиональную компетентность



в кругу профессионалов, экспертов и хотя бы один раз в год представлять результаты своей работы в виде доклада, проекта, исследования и т.п.

8. Научно-исследовательская работа преподавателя имеет большое значение. По этому поводу высказался известный хирург, педагог и общественный деятель Н.И. Пирогов: «Отделить учебное от научного в университете нельзя. Но научное без учебного все-таки греет и светит. А учебное без научного... — только блестит» [10]. В этом аспекте от преподавателя требуется:
  - наличие «неувядающего» интереса к науке;
  - трансляция своего собственного исследовательского опыта в процессе преподавания;
  - написание и публикация научных статей, в том числе в международных изданиях / журналах;
  - написание и издание учебных пособий, учебников и другой научной литературы;
  - проведение научно-исследовательской работы в вопросах, которые являются актуальными в современных условиях;
  - подача заявок на различные гранты и премии, позволяющие развить проводимые научные исследования;
  - подготовка будущих научных кадров, вовлечение обучающихся в научно-исследовательскую работу» [3, с. 250].
9. Дизайн современного преподавателя вуза, его портрет предусматривают умение управлять своими эмоциями, эмоциональный интеллект, антистрессовую защиту, умение решать проблемы и разрешать конфликты.
10. Важным требованием к современному преподавателю является умение планировать дела, составлять приоритеты, применять системами управления временем, определять инструменты для повышения личной эффективности, умение управлять своей жизнью, т.е. самоменеджмент и в том числе тайм-менеджмент.
11. Организационные навыки, проектное мышление и таргетирование в проектной деятельности, которое «представляется как целенаправленное воздействие на проектную группу на основе выявления индивидуальных способностей участников и управления ими для достижения поставленных в проекте задач; применение данного способа позволяет максимизировать результативность работы каждого участника проекта за счет индивидуализированного подхода к желаниям и возможностям каждого» [4, с. 180].

Приведенные выше требования к современному преподавателю — это далеко не полный перечень *hard skills* и *soft skills*, которые будут актуальны и в ближайшем будущем [13]. На основании вышеизло-

женного можно сделать вывод о том, что сейчас нужны преподаватели нового типа, выполняющие неклассические задачи. Первостепенная задача высшей школы и каждого преподавателя — это проектирование и развитие компетенций *future skills*, что позволит сформировать дорожные карты развития навыков преподавателей университета, чтобы всегда оставаться на переднем крае и быть профессионалом, чьи навыки не устареют и останутся актуальными в следующем десятилетии.

#### *Проблемы коммуникации преподавателя вуза в новых реалиях*

Исследование выявило причины коммуникационных барьеров и препятствий в современной высшей школе.

Во-первых, клиентоориентированный, студентоориентированный подход наравне с достоинствами порождает и проблемы. Например, во взаимоотношениях преподавателя и студента реализуется принцип угодничества: «Чего изволите?», «Что угодно тебе?». Вследствие чего наблюдается низкий уровень мотивации, нет серьезной отдачи со стороны обучающихся в образовательном процессе, что не коррелирует с принципами дидактики и снижает качество подготовки кадров. Возникает вопрос: кто кем управляет в обучении — преподаватель студентами или наоборот? «Хвост виляет собакой или собака виляет хвостом?» [17].

Во-вторых, коммерциализация высшего образования создает проблемы вузу и преподавателю, так как при этом отсутствует возможность качественного отбора абитуриентов и снижается мотивация обучающихся. Многие поступают в вуз не столько получить специальность, сколько получить диплом о высшем образовании. В таких условиях даже преподаватель с хорошей профессиональной подготовкой, даже самый лучший профессор не сможет достичь эффекта в обучении. Поэтому некоторые студенты делают вид, что учатся, а вузы и преподаватели вынуждены делать вид, что учат [2]. В последнее время понижен авторитет к высшему образованию и к преподавателю вуза. Часто преподаватель воспринимается студентами как назидатель и противник, а не как друг и наставник, поэтому с преподавателем надо бороться и защищать себя, отстаивать свои интересы. В результате затруднена совместная, командная работа.

В-третьих, частая смена ФГОС ВО, эволюция образовательных стандартов в высшей школе привела к тому, что они меняются необоснованно часто и студенты разных курсов обучаются по разным стандартам: ФГОС-2, ФГОС-3, ФГОС-3+, ФГОС 3++,

что усложняет работу профессорско-преподавательского состава в дидактическом, учебно-методическом плане и, в конечном счете, создает коммуникационные барьеры и снижает уровень качества образования [17].

В-четвертых, низкая зарплата преподавателей российских вузов при учебной перегрузке повышает интенсивность труда, отрицательно влияет на психическое и физическое здоровье преподавателей, приводит к стрессам и конфликтам, а также к проблемам в педагогической коммуникации. Закон перехода количественных изменений в качественные в данном случае не применим, поэтому чрезмерное количество учебных часов отрицательно влияет на коммуникационные процессы в вузе и на качество обучения.

В-пятых, проблему составляет низкая готовность многих студентов к обучению в вузе, а также невысокий уровень профессиональной компетентности некоторых преподавателей вуза, в том числе их педагогическая и цифровая грамотность. Коммуникационные барьеры со стороны преподавателя возникают при отсутствии гибкости в общении и быстрой адаптации к новым тенденциям, к *VUCA*-миру, нежелание переучиваться и перестраиваться под требования современности [17; 19].

Назовем еще ряд проблемных зон в педагогической коммуникации. Тотальный переход многих коммуникационных процессов в цифру носит в текущей ситуации неоднозначный характер. Отмечая все позитивное и соответствующее духу времени, мы фиксируем изменения, связанные с падением общего уровня культуры молодежи, разобщенность, агрессивность, экстремизм, который распространяется стремительными темпами, в том числе, и благодаря виртуализации и цифровым носителям информации.

В связи с этим, на наш взгляд, необходимо создать и реализовать ряд условий, способствующих решению названных проблем: четко обозначить грани трансформации высшего образования в новых реалиях; организовать в вузе эффективную цифровую образовательную среду; обеспечить качественное со-

провождение переподготовки и повышение квалификации преподавателей вуза; снизить учебную нагрузку преподавателя; дебюрократизировать образовательный процесс в вузе и др.

Практическая значимость нашей работы заключается в том, что результаты проведенного исследования могут быть полезны для развития представлений о формировании профессиональной компетентности преподавателя вуза и могут быть применены ими в процессе саморазвития, повышении квалификации.

### Выводы

Таким образом, рассмотрев некоторые грани трансформации в высшей школе и педагогической коммуникации, мы определили, что современный преподаватель высшей школы — это преподаватель новой формации. В педагогической коммуникации он может выступать в роли наставника, ментора, тьютора, трекера, советника, коуча, консультанта, координатора, модератора, фасилитатора, медиатора, помощника, эдвайзера, а также практика, лектора, ученого, исследователя, методиста. Предмет педагогического труда имеет бинарную структуру: с одной стороны, преподаватель должен построить эффективную коммуникацию со стейкхолдерами — обучающимися, коллегами, руководителями, практиками и др., так как без этого невозможно успешно осуществлять обучение. С другой стороны, педагогический труд требует профессиональной готовности, высокой квалификации, профессионально-педагогической культуры и компетентности, мастерства в той сфере, в которой он ведет подготовку кадров. Поэтому педагогическая коммуникация в высшей школе предполагает высокие требования к преподавателю и сформированные «скилы»: *hard skills*, *soft skills* и прогнозируемые *future skills*. У.А. Уорд в свое время отмечал, что «посредственный учитель излагает. Хороший учитель объясняет. Выдающийся учитель показывает. Великий учитель вдохновляет» [22, с. 2]. В новых реалиях преподаватель вуза должен не только рассказывать, объяснять, демонстрировать, но и вдохновлять.

### Литература

1. Атлас новых профессий [Электронный ресурс]. — URL: <https://atlas100.ru/catalog/obrazovanie/igromaster> (дата обращения: 17.05.2022).
2. Болотов В.А. Высшее образование первой ступени: как реформировать бакалавриат [Текст] / В.А. Болотов // Профессиональное образование. Столица. — 2013. — № 6. — С. 11–14.
3. Гареев Р.Р. Современные проблемы ведения научно-исследовательской деятельности преподавателя высшего учебного учреждения и возможные пути их решения [Текст] / Р.Р. Гареев // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2018. № 4. С. 248–252.
4. Гнатышина Е.В. Формирование цифровой культуры будущего педагога [Текст]: монография / Е.В. Гнатышина. — Челябинск: Изд-во Южно-Урал. гос. гуманит.-пед. ун-та, 2019. — 294 с.
5. Дюков В.М. Формирование проектной культуры: введение в проблему [Текст] / В.М. Дюков, Г.С. Пьянкова // Современные наукоемкие технологии. — 2010. — № 9. — С. 80–83.
6. Зинкевич Е.Р. Инновационно-педагогические технологии в компетентностно-ориентированном образовании [Текст]:

- монография / Е.Р. Зинкевич, Л.М. Семенова. — СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского гос. педиатрического медицинского ун-та, 2019. — 104 с.
7. *Лошкарева Е., Лукша П., Ниненко И., Смагин И., Судаков Д.* Навыки будущего: что нужно знать и уметь в новом сложном мире [Электронный ресурс]. — URL: [http://futuref.org/futureskills\\_ru](http://futuref.org/futureskills_ru) (дата обращения: 21.04.2021).
  8. *Максимова Г.П.* Коммуникативная культура преподавателя вуза и ее развитие в профессиональной деятельности [Текст]: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Г.П. Максимова. — Ростов н/Д, 2000. — 24 с.
  9. Новые профессии: разработчик образовательных траекторий [Электронный ресурс]. — URL: [https://vogazeta.ru/articles/2020/12/16/teacher/15984-novye\\_professii\\_razrabotchik\\_obrazovatelnyh\\_traektoriy](https://vogazeta.ru/articles/2020/12/16/teacher/15984-novye_professii_razrabotchik_obrazovatelnyh_traektoriy) (дата обращения: 17.05.2022).
  10. *Пирогов Н.И.* Избранные педагогические сочинения [Текст] / Н.И. Пирогов. — М.: Педагогика, 1985. — С. 329.
  11. *Плотникова О.А.* Моделирование и алгоритм формирования профессиональной культуры будущего бакалавра по направлению «Реклама и связи с общественностью» [Текст]: монография / О.А. Плотникова, Л.М. Семенова. — USA: Science & Innovation Center, 2013. — 127 с.
  12. *Подповетная Ю.В.* Профессионально-проектная и научно-методическая культура в структуре подготовки магистров гуманитарно-экономической сферы [Текст] / Ю.В. Подповетная, Л.М. Семенова // *European Social Science Journal*. — 2015. — № 9. — С. 95–107.
  13. Проект 5-100 [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.5top100.ru/news/117070> (дата обращения: 14.05.2022).
  14. РБК Тренды [Электронный ресурс]. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5d6e48529a794777002717b> (дата обращения: 24.02.2022).
  15. *Рогозин Д.М.* Как преподаватели вузов воспринимают цифровую трансформацию высшего образования [Текст] / Д.М. Рогозин, О.Б. Солодовникова, А.А. Ипатова // *Вопросы образования / Educational Studies Moscow*. — 2022. — № 1. — С. 271–300.
  16. *Садыкова Е.Р.* Различные подходы к определению понятия «педагогическая культура учителя» [Электронный ресурс]. — URL: [https://kpfu.ru/staff\\_files/F1300549904/Pedagogicheskaya\\_kultura.pdf](https://kpfu.ru/staff_files/F1300549904/Pedagogicheskaya_kultura.pdf) (дата обращения: 24.02.2022).
  17. *Семенова Л.М.* Современный рынок труда и профессиональные компетенции специалистов в области коммуникации: оценка и форсайт-прогноз / Профессиональные компетенции специалиста по коммуникациям XXI века [Текст]: коллективная монография / Л.М. Семенова; под ред. А.Д. Кривonosова. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ. 2021. — С. 50–64.
  18. *Семенова Л.М.* Терминосистема проблемы формирования имиджевой культуры специалиста по рекламе и связям с общественностью [Текст] // Л.М. Семенова // *Вестник культуры и искусств*. — 2017. — № 1. — С. 65–71.
  19. *Semenova L., Kachans V., Savva L.* Opportunities and problems of teaching professional modules in the period of digital transformation [Текст] // НИР. Современная коммуникативистика. № 2, 2022. С. 72–77.
  20. *Тоффлер Э.* Третья волна. 2021 [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Culture/Toffler/\\_Index.php](https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Toffler/_Index.php) (дата обращения: 13.05.2022).
  21. Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/57425> (дата обращения: 24.02.2022).
  22. Уильям Артур Уорд — цитаты [Электронный ресурс]. — URL: <https://citaty.info/man/uilyam-artur-uord> (дата обращения: 26.06.2022).
  23. Digital-профессии будущего (которое уже наступило) [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.likeni.ru/analytics/digital-professii-budushchego-kotoroe-uzhe-nastupilo> (дата обращения: 17.05.2022).
  24. Soft skills учителя будущего — Карьера на vc.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/hr/264880-soft-skills-uchitelya-budushchego> (дата обращения: 14.05.2022).
  25. Search international jobs in academic, science, research and administrative employment in the UK, Europe, Australasia, Africa, America and Asia & Middle East [Electronic resource]. URL: <http://www.jobs.ac.uk/careers-advice/country-profiles> (дата обращения: 19.04.2022).
  26. The University of Sidney [Electronic resource]. URL: <http://sydney.edu.au> (дата обращения: 09.03.2022).

## References

1. *Atlas novykh professiy* [Atlas of new professions]. Available at: <https://atlas100.ru/catalog/obrazovanie/igromaster> (accessed 17 May 2022).
2. Bolotov V.A. Vyssheye obrazovaniye pervoy stupeni: kak reformirovat' bakalavriat [Higher education of the first stage: how to reform the bachelor's degree]. *Professional'noye obrazovaniye. Stolitsa* [Vocational education. Capital]. 2013, l. 6, pp. 11–14.
3. Gareyev R.R. Sovremennyye problemy vedeniya nauchno-issledovatel'skaya deyatel'nost' prepodavatelya vysshego uchebnogo uchrezhdeniya i vozmozhnyye puti ikh resheniya [Modern problems of conducting research activities of a teacher of a higher educational institution and possible solutions]. *RISK: Resursy, Informatsiya, Snaabzheniye, Konkurentsia* [RISK: Resources, Information, Supply, Competition]. 2018, l. 4, pp. 248–252
4. Gnatyshina Ye.V. *Formirovaniye tsifrovoy kul'tury budushchego pedagoga* [Formation of digital culture of the future teacher]. Chelyabinsk: Yuzhno-Ural. gos. gumanit.-ped. un-t Publ., 2019. 294 p.
5. Dyukov V.M., P'yankova G.S. Formirovaniye proyektnoy kul'tury: vvedeniye v problemu [Formation of a design culture: an introduction to the problem]. *Sovremennyye naukoymkiye tekhnologii* [Modern science-intensive technologies]. 2010, l. 9, pp. 80–83.
6. Zinkevich Ye.R., Semenova L.M. *Innovatsionno-pedagogicheskiye tekhnologii v kompetentnostno-oriyentirovannom obrazovanii* [Innovative pedagogical technologies in competence-oriented education]. St. Petersburg: GBOU VPO «Sankt-Peterburgskiy gosudarstvennyy pediatricheskiy meditsinskiy universitet» Publ. 2019. 104 p.
7. *Loshkareva Ye., Luksha P., Ninenko I., Smagin I., Sudakov D. Navyki budushchego: chto nuzhno znat' i umeť v novom slozhnom mire* [Future skills: what you need to know and be able to do in a new complex world]. URL: [http://futuref.org/futureskills\\_ru](http://futuref.org/futureskills_ru) (accessed 21 April 2021).
8. *Maksimova G.P. Kommunikativnaya kul'tura prepodavatelya vuza i yeye razvitiye v professional'noy deyatel'nosti. Kand. Diss.* [Communicative culture of a university teacher and its development in professional activity. Cand. Diss.]. Rostov n/D., 2000. 24 p.
9. *Novyye professii: razrabotchik obrazovatel'nykh trayektoriy* [New professions: developer of educational trajectories]. URL: [https://vogazeta.ru/articles/2020/12/16/teacher/15984-novye\\_professii\\_razrabotchik\\_obrazovatelnyh\\_traektoriy](https://vogazeta.ru/articles/2020/12/16/teacher/15984-novye_professii_razrabotchik_obrazovatelnyh_traektoriy) (accessed 17 May 2022).
10. *Pirogov N.I. Izbrannyye pedagogicheskiye sochineniya* [Selected pedagogical works]. Moscow: Pedagogika Publ., 1985. S. 329.
11. *Plotnikova O.A., Semenova L.M. Modelirovaniye i algoritm formirovaniya professional'noy kul'tury budushchego bakalavra po napravleniyu «Reklama i svyazi s obshchestvennost'yu»* [Modeling and algorithm for the formation of professional culture of the future bachelor in the direction of “Advertising and Public Relations”]. USA: «Science & Innovation Center» Publ., 2013. 127 p.
12. *Podpovetnaya YU.V., Semenova L.M. Professional'no-proyektnaya i nauchno-metodicheskaya kul'tura v strukture podgotovki magistrrov gumanitarno-ekonomicheskoy sfery* [Professional-project and scientific-methodical culture in the structure of training masters in the humanitarian and economic sphere]. *European Social Science Journal*. 2015, l. 9, pp. 95–107.
13. *Proyekt 5-100* [Project 5-100]. URL: <https://www.5top100.ru/news/117070> (accessed 14 May 2022).

14. *RBK Trendy* [RBC Trends]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5d6e48529a794777002717b> (accessed 24 February 2022).
15. Rogozin D.M., Solodovnikova O.B., Ipatova A.A. Kak prepodavateli vuzov vosprinimayut tsifrovuyu transformatsiyu vysshego obrazovaniya [How university teachers perceive the digital transformation of higher education]. *Voprosy obrazovaniya* [Educational Studies]. Moscow. I. 1. 2022, pp. 271–300.
16. Sadykova Ye.R. *Razlichnyye podkhody k opredeleniyu ponyatiya «pedagogicheskaya kul'tura uchitelya»* [Different approaches to the definition of the concept of “teacher’s pedagogical culture”]. URL: [https://kpfu.ru/staff\\_files/F1300549904/Pedagogicheskaya\\_kultura.pdf](https://kpfu.ru/staff_files/F1300549904/Pedagogicheskaya_kultura.pdf) (accessed 24 February 2022).
17. Semenova L.M. Sovremennyy rynek truda i professional'nyye kompetentsii spetsialistov v oblasti kommunikatsii: otsenka i forsayt-prognoz [Modern labor market and professional competencies of communication specialists: assessment and foresight forecast]. *Professional'nyye kompetentsii spetsialista po kommunikatsiyam XXI veka* [Professional competencies of a communication specialist of the XXI century]. St. Petersburg: SPbGEU Publ. 2021, pp. 50–64.
18. Semenova L.M. Terminosistema problemy formirovaniya imidzhevoy kul'tury spetsialista po reklame i svyazyam s obshchestvennost'yu [Terminology of the problem of forming an image culture of a specialist in advertising and public relations]. *Vestnik kul'tury i iskusstv* [Bulletin of Culture and Arts]. 2017, I. 1, pp. 65–71.
19. Semenova L., Kachans V., Savva L. Opportunities and problems of teaching professional modules in the period of digital transformation // NIR. *Sovremennaya kommunikativistika* [NIR. Modern communication science]. 2022. I. 2, pp. 72–77.
20. Toffler E. *Tret'ya volna. 2021* [The Third Wave. 2021]. URL: [https://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Culture/Toffler/\\_Index.php](https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Toffler/_Index.php) (accessed 13 May 2022).
21. *Ukaz «O natsional'nykh tselyakh i strategicheskikh zadachakh razvitiya RF na period do 2024 goda»* [Decree “On the national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024”]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/57425> (accessed 24 February 2022).
22. *Uilyam Artur Uord — tsitaty* [Elektronnyy resurs]. URL: <https://citaty.info/man/uilyam-artur-uord> (accessed 26 June 2022).
23. *Digital-professii budushchego (kotoroye uzhe nastupilo)* [Digital professions of the future (which has already arrived)]. URL: <https://www.likeni.ru/analytics/digital-professii-budushchego-kotoroe-uzhe-nastupilo> (accessed 17 May 2022).
24. *Soft skills uchitelya budushchego — Kar'yera na vc.ru* [Soft skills of the teacher of the future — Career on vc.ru]. Available at: <https://vc.ru/hr/264880-soft-skills-uchitelya-budushchego> (accessed 14 May 2022).
25. Search international jobs in academic, science, research and administrative employment in the UK, Europe, Australasia, Africa, America and Asia & Middle East [Electronic resource]. URL: <http://www.jobs.ac.uk/careers-advice/country-profiles> (accessed 19 April 2022).
26. The University of Sidney [Electronic resource]. URL: <http://sydney.edu.au> (accessed 09 March 2022).