

Коммуникация преподавателя вуза: новые реалии и грани трансформации

Communication of a University Teacher: New Realities and Facets of Transformation

DOI: 10.12737/2587-9103-2022-11-4-47-54

Получено: 01 июля 2022 г. / Одобрено: 09 июля 2022 г. / Опубликовано: 25 августа 2022 г.

Л.М. Семенова



Д-р пед. наук, доцент, профессор кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью Санкт-Петербургского государственного экономического университета, ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-6117-3093>, Research Gate: https://www.researchgate.net/profile/Semenova_Lidiia, Россия, Санкт-Петербург, e-mail: lidia_sem@mail.ru

Аннотация

Введение. Статья посвящена актуальной проблеме – исследованию проблем педагогической коммуникации в современной высшей школе, дизайну и моделированию современного преподавателя. Современные реалии, государственный и социальный заказ меняют требования к компетенциям и навыкам *hard skills* и *soft skills*, прогнозируют *future skills*.

Цель статьи – проанализировав современные тенденции в трансформации высшей школы и педагогической коммуникации, разработать дизайн современного преподавателя вуза.

Методология и методы. В основе исследования лежит интегративно-компетентностная парадигма и профессиологический подход. Методы исследования: аналитический обзор литературных источников и содержания проведенных исследований, педагогическое моделирование и дизайн, включенное наблюдение, анализ, синтез, обобщение.

Результаты. На основе анализа литературных источников, современных тенденций в трансформации высшей школы и педагогической коммуникации определены требования к современному преподавателю и проблемы в педагогической коммуникации.

Научная новизна заключается в выявлении и систематизации совокупности требований к современному преподавателю, что пополняет научное знание о педагогической коммуникации.

Практическая значимость. Результаты проведенного исследования могут быть полезны для развития представлений о формировании профессиональной компетентности преподавателя вуза и могут быть применены ими в процессе саморазвития, повышении квалификации.

Ключевые слова: педагогическая коммуникация, современный преподаватель, профессиональная культура, *hard skills*, *soft skills*, *future skills*.

Работа выполнена в рамках ИНИР «Трансформация интегрированных коммуникаций в эпоху VUCA-мира»

Введение

Современный турбулентный мир и его вызовы меняют социально-экономическую ситуацию, коммуникации в обществе, влияют на требования рынка трудовых ресурсов к человеческому капиталу и на социальный заказ в подготовке специалистов [21]. *VUCA*-мир порождает проблемы и в педагогической коммуникации высшей школы. Поэтому в настоящее время становится актуальным дизайн не только современного, конкурентоспособного в международной среде преподавателя высшей школы, но и

Л.М. Semenova

Doctor of Education, Associate Professor, Professor Department of Communication Technology and Public Relations, Saint-Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia, e-mail: lidia_sem@mail.ru

Abstract

Introduction. The article is devoted to an actual problem - the study of the problems of pedagogical communication in modern higher education, the design and modeling of a modern teacher. Modern realities, state and social orders are changing the requirements for competencies and skills of hard skills and soft skills, predicting future skills.

Aim. The purpose of the article is to develop the design of a modern university teacher by analyzing current trends in the transformation of higher education and pedagogical communication.

Methodology and methods. The study is based on the integrative-competence paradigm and professional approach. Research methods: analytical review of literary sources and the content of the research, pedagogical modeling and design, included observation, analysis, synthesis, generalization.

Results. Based on the analysis of literary sources, current trends in the transformation of higher education and pedagogical communication, the requirements for a modern teacher and problems in pedagogical communication are determined.

Scientific novelty lies in the identification and systematization of a set of requirements for a modern teacher, which replenishes scientific knowledge about pedagogical communication.

Practical significance. The results of the study can be useful for developing ideas about the formation of professional competence of a university teacher and can be applied by them in the process of self-development, professional development.

Keywords: pedagogical communication, modern teacher, professional culture, hard skills, soft skills, future skills.

преподавателя будущего с приобретенными навыками (*future skills*) [7; 17].

Цель статьи — проанализировав современные тенденции в трансформации высшей школы и педагогической коммуникации разработать дизайн современного преподавателя вуза. В процессе работы мы каскадировали цель для того, чтобы акцентировать внимание на профессионально-педагогической культуре, требованиях к современному преподавателю и проблемах педагогической коммуникации в новых реалиях.

Прогнозы экспертов на серьезные изменения рынка трудовых ресурсов в ближайшем будущем основаны на том, что цифровизация и применение искусственного интеллекта (ИИ) приведут к исчезновению ряда профессий, но профессия преподавателя вуза останется востребованной, так как в сфере образования нужна живая коммуникация и работы не могут вытеснить человека. По этой причине в последнее время преподаватели стали активно заботиться о своей педагогической компетентности, корректировать «Я-концепцию», повышать квалификацию и совершенствовать профессионально-личностные качества.

Одной из первостепенных задач, стоящих перед вузами и самими преподавателями, является проектирование и развитие *hard skills*, *soft skills*, прогнозирование и формирование *future skills*. Это позволит преподавателям всегда оставаться на переднем крае и успешно готовить профессионалов, совершенствовать свою академическую карьеру, чтобы их навыки не устаревали с течением времени и оставались актуальными в будущем. Рассмотрим основные функциональные задачи преподавателя вуза и требования к нему.

Основные векторы и направления деятельности современного преподавателя, как известно, заключаются в следующем: учебная деятельность, направленная на организацию процесса обучения в соответствии с нормативными документами; методическая деятельность по подготовке учебного процесса, его обеспечение и совершенствование; организационно-методическая работа по организации практик, подготовке материалов на заседания кафедры, по подготовке научно-методических семинаров и пр.; научно-исследовательская деятельность, повышающая научный уровень педагога. Воспитательная работа преподавателя является составной частью его функционала и проявляется в процессе обучения, используя потенциальные возможности учебных дисциплин, а также во внеаудиторной деятельности. В связи с новыми вызовами и новыми реалиями требования к преподавателю вуза возрастают. Такой большой комплекс обязанностей преподавателя требует и соответствующей профессиональной подготовки. Преподаватели задаются вопросом — как не потеряться в этом новом мире, как оставаться востребованным?

Обзор литературы

Анализ российских и зарубежных исследований, публикаций, на которые мы опирались при рассмотрении проблемы педагогической коммуникации и требований к современному преподавателю, позволяет обозначить несколько существенных для нашей

работы позиций. Во-первых, этот анализ показал большой интерес к этому вопросу у академического сообщества, а проблемы педагогической коммуникации в высшей школе в России и за рубежом исследуются давно и многоаспектно [3; 8; 12; 16; 25; 26].

Во-вторых, изучив прогнозы российских и зарубежных футурологов и проводя форсайт-исследование, мы выявили несколько самых востребованных профессий в сфере образования до 2050 г.: преподаватель вуза, университетский профессор, разработчик образовательной траектории [9], игромастер [1], автор образовательных курсов на базе ИИ [23] и др. На основании этого мы сделали вывод, что профессия преподавателя вуза в разных ролях останется востребованной в ближайшее время.

В-третьих, мы выявили, что профессиональная культура преподавателя вуза остается важным фактором его успеха. Рассмотрев этот феномен, мы убедились, что его изучали многие исследователи [3; 4; 11; 12; 16] и анализировали ее структурные компоненты: педагогическая [16], цифровая [4; 15], научно-исследовательская и научно-методическая [12], коммуникативная [8], проектная [5], имиджевая [18] и др. виды субкультур.

В-четвертых, требования к современному преподавателю изучали и анализировали многие ученые [2; 15; 16], в частности, есть публикации по *hard skills* и *soft skills* [19; 24]. В результате обзора литературы мы выделили мало освещенные аспекты обсуждаемой проблемы, в том числе прогнозируемые *future skills* преподавателя вуза, а также вопросы решения проблем в педагогической коммуникации.

Методы и материалы

Теоретико-методологической базой исследования были выбраны интегративно-компетентностная парадигма и теоретические положения профессиологического подхода, которые характеризуют трансформирующийся образовательный процесс как интегративное образование, как целостное единство, показывающее новый качественный эффект и формирующее готовность преподавателя современного вуза к профессиональной деятельности, его профессиональную компетентность.

Методами исследования послужил аналитический обзор литературных источников и содержания проведенных исследований, педагогическое моделирование и дизайн, включенное наблюдение, анализ, синтез, обобщение.

Эмпирической базой исследования стали результаты ранее проведенных исследований, наблюдения и опыт педагогической деятельности, материалы с официального сайта Минобрнауки РФ, базы данных электронной научной библиотеки *e-Library*.

На первом этапе исследования был проведен сбор и анализ данных о педагогической коммуникации в высшей школе, анализ литературы по проблемам коммуникации преподавателя вуза, прогноз *future skills*.

На втором этапе были подведены итоги исследования и написан текст статьи.

Научная новизна заключается в выявлении и систематизации совокупности требований к современному преподавателю, что пополняет научное знание о педагогической коммуникации.

Результаты и обсуждения

В ходе проведенного исследования мы каскадировали цель, разделив ее на несколько направлений, описанных ниже. В результате мы получили следующие данные.

Профессиональная культура

На основе анализа современных тенденций в трансформации высшей школы и педагогической коммуникации определено, что современный преподаватель вуза должен обладать общей и профессиональной культурой, хорошо знать психологию и методику работы с обучающимися, иметь высокий авторитет и обладать педагогическим тактом, уметь анализировать результаты своего труда и объективно оценивать его.

Профессиональную культуру преподавателя мы понимаем как «систему профессионально-личностных интеграторов, объединяющих социальные, профессиональные и личностные характеристики, включающие в себя взаимосвязанные и взаимообусловленные компоненты: аксиологический, когнитивный, прагматический и поведенческий. В фундаменте этих компонентов лежат ценностные ориентации на профессиональное самосовершенствование. В таком понимании профессиональная культура является императивом профессиональной компетентности преподавателя» [11, с. 26].

Профессиональная культура современного преподавателя является интегративным образованием, включающим в себя разные виды культур, например:

- «педагогическую культуру как синтез высокого профессионализма и внутренних свойств педагога, владение методикой преподавания и наличие культуротворческих способностей» [16, с. 3];
- «цифровую культуру как сложное системное качество личности, характеризующееся информационным мировоззрением, ориентированным на ценности информационного взаимодействия в цифровой среде, совокупностью знаний, умений и практического опыта информационной деятельности, проявляющееся в организации транс-

ляции знаний и педагогического воздействия на становление обучающихся» [4, с. 29];

- научно-исследовательскую и научно-методическую культуру как «социально-профессиональную характеристику, отражающую в диалектическом единстве профессиональное самосознание, творческое мышление и научно-методические умения преподавателя и обеспечивающую высокий теоретический уровень его педагогической деятельности, научное осмысливание используемых педагогических средств и, как следствие, результативность учебной деятельности студентов» [12, с. 23];
- коммуникативную культуру как «интегративное образование коммуникативная культура включает в себя: способность к согласованию и соотношению своих действий с другими, принятие и восприимчивость другого, подбор и предъявление аргументов, способность к выдвижению альтернативных объяснений, обсуждение проблемы, понимание и уважение мнений других, готовность к гибкому и тактичному взаимодействию с другим» [8, с. 13];
- проектную культуру как «основу инновационных преобразований, обеспечивающих повышение качества образования, активизацию самопознания, осмысливание путей и возможностей собственной самореализации, самоизменения личности» [5, с. 81];
- имиджевую культуру как интегративно-личностную характеристику преподавателя, включающую «ценостный, познавательный, прагматический и поведенческий компоненты, влияющую на успешность управления имиджем, ориентированную на профессиональные и общечеловеческие ценности» [18, с. 68].

Требования к современному преподавателю и «скилы» педагогической деятельности

На основе анализа последних тенденций в образовательной практике и ряда источников сложился перечень требований к современному преподавателю.

1. Эффективная педагогическая коммуникация с обучающимися, в частности в *online*-формате через образовательные платформы и сервисы, социальные сети, мессенджеры и т.д. Умение ладить со студентами, быть *it-friendly* (дружелюбным) и создавать положительный эмоциональный фон в процессе обучения, атмосферу сотрудничества, командной работы. Отказаться от авторитарной педагогики, принимая диалоговый и субъект-субъектный характер отношений, стать советником, помощником, наставником. Быть релевантным, современным, быть «на одной волне» со

- студентами — такой стиль в педагогической коммуникации вызывает доверие, уважение и формирует авторитет преподавателя. Реализовывать персуазивную стратегию в педагогической коммуникации, уметь мотивировать и убеждать обучающихся [6].
2. Знание и учет в педагогической коммуникации психологии современной молодежи, особенностей личности и возраста обучающихся, ведь студенческий возраст — это период формирования характера и самоидентификации, центральный период становления интеллекта личности. В этом возрасте проявляется критическое отношение к окружающей действительности, «идеальное Я» еще не распознано, а «реальное Я» еще всесторонне не оценено. Современное поколение — это цифровое поколение, у которого наблюдается клиповое и компьютерное мышление, студенты — это «жители» Интернета, которые хорошо ориентируются в информационном пространстве. Наблюдается, что студенты проявляют нежелание прикладывать усилия для достижения целей, решать проблемы, идти на компромиссы, ищут легкий путь к победе. Наблюдается отрицание иерархии, завышенная самооценка и самовлюбленность, самоуверенность, убежденность в отсутствии ошибок и недостатков у себя, самонадеянность («я во всем разбираюсь лучше всех»), неосознанное сопротивление обучению, эгоцентризм, максимализм, инфантанизм, культ потребителя, фактическое снижение умственных и творческих способностей студентов. Все эти особенности и тенденции указывают на необходимость обучать и коммуницировать по-новому [17].
 3. Пандемия коронавируса стала поворотным моментом в системе образования и утвердила смешанный (*online + offline*) формат обучения. Поэтому формирование цифровой культуры преподавателя стало трендом в высшей школе. Появились новые требования: цифровая грамотность преподавателя; организация электронного обучения и взаимодействие преподавателя со студентами при использовании дистанционных образовательных технологий; применение интерактивных сервисов и приложений; поиск информации в интернете; способность работать в системах дистанционного обучения (СДО) *Moodle*, *iSpring*, *Forma LMS* и др., а также на платформах для видеоконференций *Zoom*, *Microsoft Teams*, *BigBlueButton* и др.; создание цифровой образовательной среды; разработка системы контроля компетенций студентов [19].
 4. Исследования и профессиональная практика доказывают, что успех в профессиональной деятельности зависит на 85% от личностных качеств и

только на 15% от профессиональных [18]. Наблюдения показали, что 80% эффективности образовательного процесса зависит от личности преподавателя [24]. Поэтому важно сформировать личностные качества преподавателя: коммуникабельность, атракцию, самоменеджмент, энергетику, ассертивность и многое другое, т.е. уже сейчас востребованы сформированные *soft skills*, *hard skills*, а в будущем и *future skills* преподавателя. 700 экспертов *Global Education Futures* и *WorldSkills Russia* из 45 стран мира называют следующие *future skills*: концентрация и управление вниманием, экологическое мышление, эмоциональный интеллект, кросскультурность, цифровая культура, способность к самообучению, креативность и др. [13; 14].

5. Применение современных образовательных технологий, внедрение инноваций, выбор интерактивного стиля коммуникации с помощью обучающих кейсов, викторин, квестов, элементов искусственного интеллекта, интерактивных презентаций, проектирования, мозгового штурма и др. [6; 24].
6. Педагогический дизайн и моделирование учебного процесса, умение организовать пространство для занятий, разработать образовательные программы и «сценарий» донесения материала, мотивировать студентов.
7. Академическая мобильность преподавателя, непрерывное обучение. Концепция *lifelong learning* предусматривает непрестанный, добровольный поиск новых знаний, обучение, переобучение в течение всей жизни и профессиональной карьеры, постоянное повышение квалификации в своем или другом вузе, другой стране, а также стажировки, работа приглашенным профессором, проведение исследований, повышение индекса цитирования, коллaborативная работа с коллегами из разных вузов и пр. Современный преподаватель использует омниканальный подход к своему обучению (интеграция разных каналов коммуникации, образовательных ресурсов, онлайн-площадок, объединение их в одну систему обучения). Основной акцент в этой модели делается на «умении учиться». Э. Тоффлер — один из крупнейших американских футурологов, известный своими работами о цифровой, информационной революции и технологическом перевороте по этому поводу пишет, что «безграмотными в XXI в. будут не те, кто не умеет читать и писать, а те, кто не умеет учиться, разучиваться и переучиваться» [20, с. 26]. Современный преподаватель должен работать в режиме «гамбургского счета», демонстрировать свою профессиональную компетентность

- в кругу профессионалов, экспертов и хотя бы один раз в год представлять результаты своей работы в виде доклада, проекта, исследования и т.п.
8. Научно-исследовательская работа преподавателя имеет большое значение. По этому поводу высказался известный хирург, педагог и общественный деятель Н.И. Пирогов: «Отделить учебное от научного в университете нельзя. Но научное без учебного все-таки греет и светит. А учебное без научного... — только блестит» [10]. В этом аспекте от преподавателя требуется:
- наличие «неувядающего» интереса к науке;
 - трансляция своего собственного исследовательского опыта в процессе преподавания;
 - написание и публикация научных статей, в том числе в международных изданиях / журналах;
 - написание и издание учебных пособий, учебников и другой научной литературы;
 - проведение научно-исследовательской работы в вопросах, которые являются актуальными в современных условиях;
 - подача заявок на различные гранты и премии, позволяющие развить проводимые научные исследования;
 - подготовка будущих научных кадров, вовлечение обучающихся в научно-исследовательскую работу» [3, с. 250].
9. Дизайн современного преподавателя вуза, его портрет предусматривают умение управлять своими эмоциями, эмоциональный интеллект, антистрессовую защиту, умение решать проблемы и разрешать конфликты.
10. Важным требованием к современному преподавателю является умение планировать дела, расставлять приоритеты, применять системами управления временем, определять инструменты для повышения личной эффективности, умение управлять своей жизнью, т.е. самоменеджмент и в том числе тайм-менеджмент.
11. Организационные навыки, проектное мышление и таргетирование в проектной деятельности, которое «представляется как целенаправленное воздействие на проектную группу на основе выявления индивидуальных способностей участников и управления ими для достижения поставленных в проекте задач; применение данного способа позволяет максимизировать результативность работы каждого участника проекта за счет индивидуализированного подхода к желаниям и возможностям каждого» [4, с. 180].
- Приведенные выше требования к современному преподавателю — это далеко не полный перечень *hard skills* и *soft skills*, которые будут актуальны и в ближайшем будущем [13]. На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что сейчас нужны преподаватели нового типа, выполняющие неклассические задачи. Первостепенная задача высшей школы и каждого преподавателя — это проектирование и развитие компетенций *future skills*, что позволит сформировать дорожные карты развития навыков преподавателей университета, чтобы всегда оставаться на переднем крае и быть профессионалом, чьи навыки не устареют и останутся актуальными в следующем десятилетии.
- ### *Проблемы коммуникации преподавателя вуза в новых реалиях*
- Исследование выявило причины коммуникационных барьеров и препятствий в современной высшей школе.
- Во-первых, клиентоориентированный, студентоориентированный подход наравне с достоинствами порождает и проблемы. Например, во взаимоотношениях преподавателя и студента реализуется принцип угодничества: «Чего изволите?», «Что угодно тебе?». Вследствие чего наблюдается низкий уровень мотивации, нет серьезной отдачи со стороны обучающихся в образовательном процессе, что не коррелирует с принципами дидактики и снижает качество подготовки кадров. Возникает вопрос: кто кем управляет в обучении — преподаватель студентами или наоборот? «Хвост виляем собакой или собака виляет хвостом?» [17].
- Во-вторых, коммерциализация высшего образования создает проблемы вузу и преподавателю, так как при этом отсутствует возможность качественного отбора абитуриентов и снижается мотивация обучающихся. Многие поступают в вуз не столько получить специальность, сколько получить диплом о высшем образовании. В таких условиях даже преподаватель с хорошей профессиональной подготовкой, даже самый лучший профессор не сможет достичь эффекта в обучении. Поэтому некоторые студенты делают вид, что учатся, а вузы и преподаватели вынуждены делать вид, что учат [2]. В последнее время понижен авторитет к высшему образованию и к преподавателю вуза. Часто преподаватель воспринимается студентами как назидатель и противник, а не как друг и наставник, поэтому с преподавателем надо бороться и защищать себя, отстаивать свои интересы. В результате затруднена совместная, командная работа.
- В-третьих, частая смена ФГОС ВО, эволюция образовательных стандартов в высшей школе привела к тому, что они меняются необоснованно часто и студенты разных курсов обучаются по разным стандартам: ФГОС-2, ФГОС-3, ФГОС-3+, ФГОС 3++,

что усложняет работу профессорско-преподавательского состава в дидактическом, учебно-методическом плане и, в конечном счете, создает коммуникационные барьеры и снижает уровень качества образования [17].

В-четвертых, низкая зарплата преподавателей российских вузов при учебной перегрузке повышает интенсивность труда, отрицательно влияет на психическое и физическое здоровье преподавателей, приводит к стрессам и конфликтам, а также к проблемам в педагогической коммуникации. Закон перехода количественных изменений в качественные в данном случае не применим, поэтому чрезмерное количество учебных часов отрицательно влияет на коммуникационные процессы в вузе и на качество обучения.

В-пятых, проблему составляет низкая готовность многих студентов к обучению в вузе, а также невысокий уровень профессиональной компетентности некоторых преподавателей вуза, в том числе их педагогическая и цифровая грамотность. Коммуникационные барьеры со стороны преподавателя возникают при отсутствии гибкости в общении и быстрой адаптации к новым тенденциям, к *VUCA*-миру, не желание переучиваться и перестраиваться под требования современности [17; 19].

Назовем еще ряд проблемных зон в педагогической коммуникации. Тотальный переход многих коммуникационных процессов в цифру носит в текущей ситуации неоднозначный характер. Отмечая все позитивное и соответствующее духу времени, мы фиксируем изменения, связанные с падением общего уровня культуры молодежи, разобщенность, агрессивность, экстремизм, который распространяется стремительными темпами, в том числе, и благодаря виртуализации и цифровым носителям информации.

В связи с этим, на наш взгляд, необходимо создать и реализовать ряд условий, способствующих решению названных проблем: четко обозначить грани трансформации высшего образования в новых реалиях; организовать в вузе эффективную цифровую образовательную среду; обеспечить квалитативное со-

провождение переподготовки и повышение квалификации преподавателей вуза; снизить учебную нагрузку преподавателя; дебюрократизировать образовательный процесс в вузе и др.

Практическая значимость нашей работы заключается в том, что результаты проведенного исследования могут быть полезны для развития представлений о формировании профессиональной компетентности преподавателя вуза и могут быть применены ими в процессе саморазвития, повышении квалификации.

Выводы

Таким образом, рассмотрев некоторые грани трансформации в высшей школе и педагогической коммуникации, мы определили, что современный преподаватель высшей школы — это преподаватель новой формации. В педагогической коммуникации он может выступать в роли наставника, ментора, тьютора, трекера, советника, коуча, консультанта, координатора, модератора, фасилитатора, медиатора, помощника, эдвайзера, а также практика, лектора, ученого, исследователя, методиста. Предмет педагогического труда имеет бинарную структуру: с одной стороны, преподаватель должен построить эффективную коммуникацию со стейкхолдерами — обучающимися, коллегами, руководителями, практиками и др., так как без этого невозможно успешно осуществлять обучение. С другой стороны, педагогический труд требует профессиональной готовности, высокой квалификации, профессионально-педагогической культуры и компетентности, мастерства в той сфере, в которой он ведет подготовку кадров. Поэтому педагогическая коммуникация в высшей школе предполагает высокие требования к преподавателю и сформированные «скилы»: *hard skills*, *soft skills* и прогнозируемые *future skills*. У.А. Уорд в свое время отмечал, что «посредственный учитель излагает. Хороший учитель объясняет. Выдающийся учитель показывает. Великий учитель вдохновляет» [22, с. 2]. В новых реалиях преподаватель вуза должен не только рассказывать, объяснять, демонстрировать, но и вдохновлять.

Литература

1. Атлас новых профессий [Электронный ресурс]. — URL: <https://atlas100.ru/catalog/obrazovanie/igromaster> (дата обращения: 17.05.2022).
2. Болотов В.А. Высшее образование первой ступени: как реформировать бакалавриат [Текст] / В.А. Болотов // Профессиональное образование. Столица. — 2013. — № 6. — С. 11–14.
3. Гареев Р.Р. Современные проблемы ведения научно-исследовательской деятельности преподавателя высшего учебного учреждения и возможные пути их решения [Текст] / Р.Р. Гареев// РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2018. № 4. С. 248–252.
4. Гнатышина Е.В. Формирование цифровой культуры будущего педагога [Текст]: монография / Е.В. Гнатышина. — Челябинск: Изд-во Южно-Урал. гос. гуманит.-пед. ун-та, 2019. — 294 с.
5. Дюков В.М. Формирование проектной культуры: введение в проблему [Текст] / В.М. Дюков, Г.С. Пьянкова // Современные научоемкие технологии. — 2010. — № 9. — С. 80–83.
6. Зинкевич Е.Р. Инновационно-педагогические технологии в компетентностно-ориентированном образовании [Текст]:

- монография / Е.Р. Зинкевич, Л.М. Семенова. — СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского гос. педиатрического медицинского ун-та, 2019. — 104 с.
7. *Лошакрева Е., Лукша П., Ниненко И., Смагин И., Судаков Д.* Навыки будущего: что нужно знать и уметь в новом сложном мире [Электронный ресурс]. — URL: http://futuref.org/futureskills_ru (дата обращения: 21.04.2021).
 8. *Максимова Г.П.* Коммуникативная культура преподавателя вуза и ее развитие в профессиональной деятельности [Текст]: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Г.П. Максимова. — Ростов н/Д, 2000. — 24 с.
 9. Новые профессии: разработчик образовательных траекторий [Электронный ресурс]. — URL: https://vogazeta.ru/articles/2020/12/16/teacher/15984-novye_professii_razrabotchik_obrazovatelnyh_traktoriy (дата обращения: 17.05.2022).
 10. *Пирогов Н.И.* Избранные педагогические сочинения [Текст] / Н.И. Пирогов. — М.: Педагогика, 1985. — С. 329.
 11. *Плотникова О.А.* Моделирование и алгоритм формирования профессиональной культуры будущего бакалавра по направлению «Реклама и связи с общественностью» [Текст]: монография / О.А. Плотникова, Л.М. Семенова. — USA: Science & Innovation Center, 2013. — 127 с.
 12. *Подповетная Ю.В.* Профессионально-проектная и научно-методическая культура в структуре подготовки магистров гуманитарно-экономической сферы [Текст] / Ю.В. Подповетная, Л.М. Семенова // European Social Science Journal. — 2015. — № 9. — С. 95–107.
 13. Проект 5-100 [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.5top100.ru/news/117070> (дата обращения: 14.05.2022).
 14. РБК Тренды [Электронный ресурс]. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5d6e48529a7947777002717b> (дата обращения: 24.02.2022).
 15. *Рогозин Д.М.* Как преподаватели вузов воспринимают цифровую трансформацию высшего образования [Текст] / Д.М. Рогозин, О.Б. Соловьевникова, А.А. Ипатова // Вопросы образования / Educational Studies Moscow. — 2022. — № 1. — С. 271–300.
 16. *Садыкова Е.Р.* Различные подходы к определению понятия «педагогическая культура учителя» [Электронный ресурс]. — URL: https://kpfu.ru/staff_files/F1300549904/Pedagogicheskaya_kultura.pdf (дата обращения: 24.02.2022).
 17. *Семенова Л.М.* Современный рынок труда и профессиональные компетенции специалистов в области коммуникации: оценка и форсайт-прогноз / Профессиональные компетенции специалиста по коммуникациям ХХI века [Текст]: коллективная монография / Л.М. Семенова; под ред. А.Д. Кривоносова. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. — С. 50–64.
 18. *Семенова Л.М.* Терминосистема проблемы формирования имиджевой культуры специалиста по рекламе и связям с общественностью [Текст] / Л.М. Семенова // Вестник культуры и искусств. — 2017. — № 1. — С. 65–71.
 19. *Semenova L., Kachans V., Savva L.* Opportunities and problems of teaching professional modules in the period of digital transformation [Текст] // НИР. Современная коммуникативистика. № 2, 2022. С. 72–77.
 20. *Тоффлер Э.* Третья волна. 2021 [Электронный ресурс]. — URL: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Toffler/_Index.php (дата обращения: 13.05.2022).
 21. Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/57425> (дата обращения: 24.02.2022).
 22. Уильям Артур Уорд — цитаты [Электронный ресурс]. — URL: <https://citaty.info/man/uilyam-artur-uord> (дата обращения: 26.06.2022).
 23. Digital-профессии будущего (которое уже наступило) [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.likeni.ru/analytics/digital-professii-budushchego-kotoroe-uzhe-nastupilo> (дата обращения: 17.05.2022).
 24. Soft skills учителя будущего — Карьера на vc.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/hr/264880-soft-skills-uchitelya-budushchego> (дата обращения: 14.05.2022).
 25. Search international jobs in academic, science, research and administrative employment in the UK, Europe, Australasia, Africa, America and Asia & Middle East [Electronic resource]. URL: <http://www.jobs.ac.uk/careers-advice/country-profiles> (дата обращения: 19.04.2022).
 26. The University of Sidney [Electronic resource]. URL: <http://sydney.edu.au> (дата обращения: 09.03.2022).

References

1. *Atlas novykh professiy* [Atlas of new professions]. Available at: <https://atlas100.ru/catalog/obrazovanie/igromaster> (accessed 17 May 2022).
2. Bolotov V.A. Vyssheye obrazovaniye pervoy stupeni: kak reformirovat' bakalavriat [Higher education of the first stage: how to reform the bachelor's degree]. *Professional'noye obrazovaniye. Stolitsa* [Vocational education. Capital]. 2013, I. 6, pp. 11–14.
3. Gareyev R.R. Sovremennyye problemy vedeniya nauchno-issledovatel'skaya deyatel'nost' prepodavatelya vysshego uchebnogo uchrezhdeniya i vozmozhnyye puti ikh resheniya [Modern problems of conducting research activities of a teacher of a higher educational institution and possible solutions]. *RISK: Resursy, Informatsiya, Snabzheniye, Konkurentsiya* [RISK: Resources, Information, Supply, Competition]. 2018, I. 4, pp. 248–252.
4. Gnatyshina Ye.V. *Formirovaniye tsifrovoy kul'tury budushchego pedagoga* [Formation of digital culture of the future teacher]. Chelyabinsk: Yuzhno-Ural. gos. gumanit.-ped. un-t Publ., 2019. 294 p.
5. Dyukov V.M., P'yankova G.S. *Formirovaniye proyektnoy kul'tury: vvedeniye v problemu* [Formation of a design culture: an introduction to the problem]. *Sovremennyye naukoemkiye tekhnologii* [Modern science-intensive technologies]. 2010, I. 9, pp. 80–83.
6. Zinkevich Ye.R., Semenova L.M. *Innovatsionno-pedagogicheskiye tekhnologii v kompetentnostno-orientirovannom obrazovanii* [Innovative pedagogical technologies in competence-oriented education]. St. Petersburg: GBOU VPO «Sankt-Peterburgskiy gosudarstvennyy pediatricheskiy meditsinskiy universitet» Publ. 2019. 104 p.
7. Loshkareva Ye., Luksha P., Ninenko I., Smagin I., Sudakov D. *Navyki budushchego: chto nuzhno znat' i umet' v novom slozhnom mire* [Future skills: what you need to know and be able to do in a new complex world]. URL: http://futuref.org/futureskills_ru (accessed 21 April 2021).
8. Maksimova G.P. *Kommunikativnaya kul'tura prepodavatelya vuza i yeye razvitiye v professional'noy deyatel'nosti. Kand. Diss.* [Communicative culture of a university teacher and its development in professional activity. Cand. Diss.]. Rostov n/D., 2000. 24 p.
9. *Novyye professii: razrabotchik obrazovatel'nykh trayektoriy* [New professions: developer of educational trajectories]. URL: https://vogazeta.ru/articles/2020/12/16/teacher/15984-novye_professii_razrabotchik_obrazovatelnyh_traktoriy (accessed 17 May 2022).
10. Pirogov N.I. *Izbrannyye pedagogicheskiye sochineniya* [Selected pedagogical works]. Moscow: Pedagogika Publ., 1985. S. 329.
11. Plotnikova O.A., Semenova L.M. *Modelirovaniye i algoritm formirovaniya professional'noy kul'tury budushchego bakalavra po napravleniyu «Reklama i svyazi s obshchestvennostyu»* [Modeling and algorithm for the formation of professional culture of the future bachelor in the direction of "Advertising and Public Relations"]. USA: «Science & Innovation Center» Publ., 2013. 127 p.
12. Podpovetnaya Yu.V., Semenova L.M. *Professional'no-proyekttnaya i nauchno-metodicheskaya kul'tura v strukture podgotovki magistrów gumanitarno-ekonomicheskoy sfery* [Professional-project and scientific-methodical culture in the structure of training masters in the humanitarian and economic sphere]. European Social Science Journal. 2015, I. 9, pp. 95–107.
13. *Projekt 5-100* [Project 5-100]. URL: <https://www.5top100.ru/news/117070> (accessed 14 May 2022).

14. RBK Trendy [RBC Trends]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5d6e48529a7947777002717b> (accessed 24 February 2022).
15. Rogozin D.M., Solodovnikova O.B., Ipatova A.A. Kak prepdavateli vuzov воспринимают цифровую трансформацию высшего образования [How university teachers perceive the digital transformation of higher education]. *Voprosy obrazovaniya* [Educational Studies]. Moscow. I. 1. 2022, pp. 271–300.
16. Sadykova Ye.R. *Razlichnyye podkhody k opredeleniyu ponyatiya «pedagogicheskaya kul'tura uchitelya»* [Different approaches to the definition of the concept of “teacher's pedagogical culture”]. URL: https://kpfu.ru/staff_files/F1300549904/Pedagogicheskaya_kultura.pdf (accessed 24 February 2022).
17. Semenova L.M. Sovremennoy rynok truda i professional'nyye kompetentsii spetsialistov v oblasti kommunikatsii: otsenka i forsayt-prognoz [Modern labor market and professional competencies of communication specialists: assessment and foresight forecast]. *Professional'nyye kompetentsii spetsialista po kommunikatsiyam XXI veka* [Professional competencies of a communication specialist of the XXI century]. St. Petersburg: SPbGUE Publ. 2021, pp. 50–64.
18. Semenova L.M. Terminosistema problemy formirovaniya imidzhevoy kul'tury spetsialista po reklame i svyazyam s obshchestvennost'yu [Terminology of the problem of forming an image culture of a specialist in advertising and public relations]. *Vestnik kul'tury i iskusstva* [Bulletin of Culture and Arts]. 2017, I. 1, pp. 65–71.
19. Semenova L., Kachans V., Savva L. Opportunities and problems of teaching professional modules in the period of digital trans-
- formation // NIR. Sovremennaya kommunikativistika [NIR. Modern communication science]. 2022. I. 2, pp. 72–77.
20. Toffler E. *Tret'ya volna. 2021* [The Third Wave. 2021]. URL: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Toffler/_Index.php (accessed 13 May 2022).
21. Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» [Decree “On the national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024”]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/57425> (accessed 24 February 2022).
22. *Uil'yam Artur Uord — tsitaty* [Elektronnyy resurs]. URL: <https://citaty.info/man/uil'yam-artur-uord> (accessed 26 June 2022).
23. *Digital-professii budushchego (kotoroye uzhe nastupilo)* [Digital professions of the future (which has already arrived)]. URL: <https://www.likeni.ru/analytics/digital-professii-budushchego-kotoroe-uzhe-nastupilo> (accessed 17 May 2022).
24. *Soft skills uchitelya budushchego — Kar'yer na vc.ru* [Soft skills of the teacher of the future — Career on vc.ru]. Available at: <https://vc.ru/hr/264880-soft-skills-uchitelya-budushchego> (accessed 14 May 2022).
25. Search international jobs in academic, science, research and administrative employment in the UK, Europe, Australasia, Africa, America and Asia & Middle East [Electronic resource]. URL: <http://www.jobs.ac.uk/careers-advice/country-profiles> (accessed 19 April 2022).
26. The University of Sidney [Electronic resource]. URL: <http://sydney.edu.au> (accessed 09 March 2022).