

Исторические особенности внешней торговли России и Японии в межкризисный период (2011–2020)

Historical features of Russia's foreign trade with Japan in the inter-crisis period (2011-2020)

Гладков И.С.

Д-р экон. наук, профессор; главный научный сотрудник,
Институт Дальнего Востока РАН, Российская Федерация, г. Москва
e-mail: professorgis@rambler.ru

Gladkov I.S.

Doctor of Economic Sciences, Professor, Senior Researcher, Institute of Far Eastern Studies of the Russian Academy of Sciences, Moscow
e-mail: professorgis@rambler.ru

Аннотация

В представленной статье рассматриваются наиболее важные сдвиги в двусторонней торговле Российской Федерации и Японии в межкризисный период. Подробно проанализирована динамика внешнеторговой деятельности двух стран на фоне трансформаций в современной международной товарной торговле. Показаны позиции сторон во взаимном обмене товарами с учетом общей тенденции к сокращению основных показателей торговых связей между двумя странами в условиях санкционного противостояния. В ходе написания данной статьи применялись сравнительный и статистико-математический методы научного анализа.

Ключевые слова: внешняя торговля, товарный экспорт, товарный импорт, товарооборот, торговый баланс, Российская Федерация, Япония, Китай, США, Европейский союз, сравнительный и статистико-математический методы научного исследования.

Abstract

This article discusses the most important shifts in bilateral trade between the Russian Federation and Japan in the intercrisis period. The dynamics of the foreign trade activity of the two countries is analyzed in detail against the background of transformations in modern international commodity trade. The positions of the parties in the mutual exchange of goods are shown, taking into account the general trend towards a reduction in the main indicators of trade relations between the two countries in the context of the sanctions confrontation. In the course of writing this article, comparative and statistical-mathematical methods of scientific analysis were used.

Keywords: foreign trade, commodity exports, commodity imports, trade turnover, trade balance, Russian Federation, Japan, China, the USA, the European Union, statistical and mathematical method of scientific research.

На современном этапе Российская Федерация и Япония входят в сообщество ведущих субъектов международной товарной торговли. С учетом исторической точки зрения и территориального соседства страны связывают давние и традиционные торговые отношения, переживающие в последнее время непростой период (см.: [1; 2; 3; 4]).

Существенный интерес к Японии со стороны экспертного сообщества предопределен тем, что этой стране удается сохранять позиции в числе наиболее развитых стран мира.

Действительно, по данным Международного валютного фонда (МВФ) на 2021 г., по масштабам производства валового продукта Япония уверенно занимала 3-е место в мировом

рейтинге (5,1 трлн долл. США), уступая только лидирующим США (22,9 трлн долл. США) и Китаю (16,9 трлн долл. США) [24]. При этом стоит учитывать, что названные страны значительно крупнее ее по площади территории и по численности их населения. Согласно данным МВФ, японская экономика по объему производства валового продукта опережала находящихся на четвертой-пятой позиции рейтинга Германию (4,2 трлн долл. США) как крупнейшую экономику Европейского союза и Великобританию (3,1 трлн долл. США), покинувшую ЕС после «брекзита» в 2020 г. Российская Федерация вновь оказалась на 11-м месте в этом рейтинге 2021 г. с показателем 1,6 трлн долл. США (см.: [18; 26]).

Кроме того, Япония традиционно находилась в лидирующей группе стран в системе международной торговли. Так, на протяжении послевоенного периода до 2004 г. страна сохраняла 3-е место в общемировом товарном вывозе после противоборствующих США и Германии, а Китай замыкал четверку лидеров благодаря своей неординарной экспортной экспансии в 2000-х гг. (см.: [5; 6; 7; 8]).

Но с 2004 г. Япония уступила третью позицию (сначала Китаю, позднее США и Германии), занимая с этого времени постоянное для нее 4-е место.

Таблица 1

Динамика товарного экспорта ведущих стран мира, 2011-2020 гг. (млрд долл. США, %)

Ведущие экспортёры	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Мир, всего	18 143,8	18 398,3	18 855,3	18 858,6	16 412,9	15 926,9	17 564,2	19 326,7	18 737,6	17 503,3
Мир, всего, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>В том числе:</i>										
1. Китай	1 898,4	2 048,8	2 209,0	2 342,3	2 281,9	2 118,9	2 271,8	2 494,2	2 498,6	2 590,6
2. США	1 481,7	1 544,9	1 577,6	1 619,7	1 503,3	1 451,4	1 547,2	1 665,7	1 642,8	1 424,9
3. Германия	1 483,8	1 410,1	1 450,9	1 498,2	1 323,7	1 332,5	1 444,7	1 556,6	1 486,8	1 379,9
4. Япония	823,2	798,6	715,1	690,2	625,0	645,6	698,0	738,2	705,8	640,9
<i>Доля Японии, %</i>	4,5	4,3	3,8	3,7	3,8	4,1	4,0	3,8	3,8	3,7
5. Гонконг (САР Китая)	455,7	492,9	535,2	524,1	510,5	516,6	549,9	569,1	535,7	551,5
6. Нидерланды	569,3	552,5	575,1	575,7	464,7	468,2	527,9	587,9	576,8	551,3
7. Респ. Корея	555,2	547,8	559,6	573,1	526,9	495,5	573,7	605,1	542,3	512,8
8. Италия	523,3	501,5	518,1	529,5	456,9	461,6	507,4	549,9	537,7	495,9
9. Франция	585,7	558,5	567,9	569,4	495,4	490,4	524,1	569,8	556,5	476,1
10. Бельгия	478,5	446,6	466,8	472,1	396,9	398,3	429,8	468,6	446,8	419,5
...										
16. Россия	516,9	524,8	527,3	497,8	333,5	285,5	357,1	449,3	422,8	337,1
<i>Доля России, %</i>	2,8	2,9	2,8	2,6	2,0	1,8	2,0	2,3	2,3	1,9

Составлено и подсчитано по: [27; 28].

На этапе между последними мировыми экономическими кризисами Япония, как экспортер товаров, оставалась на четвертой позиции вслед за Китаем, США и Германией (см. табл. 1; [17; 20]). Причем ей удавалось опережать ближайших конкурентов – Гонконг (САР Китая), Нидерланды и Республику Корея.

Тем не менее при сохранении своего положения в общем рейтинге Япония не смогла поддерживать свою долю в мировом товарном экспорте, которая в 2011–2020 гг. постепенно сокращалась с 4,5 до 3,7% (расчеты автора, см. табл. 1).

Схожие тренды демонстрировала и Россия, хотя с 2014 г. на динамику ее внешней торговли негативное воздействие оказывали введение и неоднократные продления против нее западных санкций (см.: [15; 16]). Однако наблюдалось спорадическое повышение относительных показателей российского товарного вывоза, доля которого снижалась в 2015–2016 гг. Но в 2017–2019 гг. она повысилась и сохранялась до кризисного 2020 г.

Ситуация в динамике географического распределения общемирового товарного ввоза складывалась во многом аналогично. Но в данной сфере острую конкуренцию Японии смогла оказать Великобритания, особенно в 2016, 2020 г. (см. табл. 2). Своеобразный вклад смогли внести в это значительные британские приобретения драгоценных металлов в России на протяжении 2020 г. (см.: [22; 23]).

При этом на рассматриваемом этапе доля Японии в общемировом товарном вывозе показывала снижение с 4,7 до 3,6%, а стоимостные объемы японских покупок сократились с 855,4 млрд долл. США в 2011 г. до 634,7 млрд долл. США в 2020 г. (см. табл. 2).

Примерно также за этот период развивалась динамика товарного ввоза России, его масштабы по стоимости снизились в 1,32 раза (в Японии – в 1,35 раза), а доли обеих стран – в 1,31 раза (см. табл. 2).

Таблица 2

Динамика товарного импорта ведущих стран мира, 2011-2020 гг. (млрд долл. США, %)

Ведущие импортеры	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Мир, всего	18 371,7	18 522,1	18 866,7	18 926,3	16 566,8	16 069,8	17 787,5	19 663,7	19 082,4	17 706,1
Мир, всего, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>В том числе:</i>										
1. США	2 263,6	2 334,7	2 326,6	2 410,8	2 315,9	2 249,1	2 406,1	2 609,1	2 563,5	2 406,9
2. Китай	1 743,3	1 818,1	1 949,9	1 959,2	1 681,7	1 588,7	1 840,9	2 134,9	2 068,9	2 055,6
3. Германия	1 261,6	1 161,2	1 187,3	1 214,9	1 053,3	1 056,6	1 164,6	1 286,0	1 236,2	1 172,9
4. Япония	855,4	886,0	833,1	812,1	648,4	608,1	672,1	749,0	720,9	634,7
<i>Доля Японии, %</i>	4,7	4,8	4,4	4,3	3,9	3,8	3,8	3,8	3,8	3,6
5. Великобритания	717,6	689,1	657,2	694,3	630,2	636,3	640,9	671,7	692,5	634,2
6. Гонконг (САР Китая)	510,8	553,5	621,4	600,6	559,3	547,1	589,3	627,3	578,6	573,1
7. Франция	713,7	666,7	671,3	667,6	563,2	559,4	610,2	666,2	643,9	569,3
8. Нидерланды	507,7	500,6	513,0	508,2	412,6	408,0	461,9	521,0	514,8	484,1
9. Респ. Корея	524,4	519,6	515,6	525,6	436,5	406,0	478,4	535,1	503,2	467,5

Ведущие импортеры	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
10. Италия	558,8	489,1	479,3	474,0	410,9	406,7	453,5	503,5	474,9	422,6
...										
22. Россия	306,1	316,1	314,9	286,6	177,3	182,3	226,9	238,1	243,8	231,7
Доля России, %	1,7	1,7	1,7	1,5	1,1	1,1	1,3	1,2	1,3	1,3

Составлено и подсчитано по: [27; 28].

Несомненный интерес представляет и выявление взаимной заинтересованности двух стран в развитии взаимовыгодной товарной торговли, принимая во внимание, что Россия к 2021 г. находилась на 16-м месте в рейтинге ведущих экспортеров мира, 22-м месте среди крупных мировых импортеров (см. табл. 1, 2; [9; 10; 11; 12; 13; 14]).

Как показывает сравнительный анализ долей Японии во внешней торговле России и, наоборот, российских позиций в японском товарном вывозе и ввозе, на рассматриваемом этапе торговые отношения с этим партнером были несколько актуальнее для РФ.

Действительно, несмотря на общее понижение за 2011–2020 гг. всех соответствующих показателей, доля Японии в российском товарном вывозе в 2012–2015 гг. стабильно росла, а с 2016 г. на фоне санкционного противостояния – стала снижаться с 3,3 до 2,7%. При некоторых колебаниях в основном сокращался и удельный вес Японии в российском товарном ввозе – с примерно 5,0% в 2011–2012 гг. до 3,1% в 2020 г. (см. табл. 3).

Снижалась и доля России в объемах японской внешней торговли. Так, на протяжении 2011–2020 гг. в товарном вывозе Японии она сократилась более чем в 1,5 раза – с 1,6 до 0,9%, в японском ввозе товаров несколько меньше, в 1,35 раза – с 2,3 до 1,7% (см. табл. 3).

Таблица 3

Динамика позиций России и Японии во взаимной торговле, 2011–2020 гг. (%)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт РФ, доля Японии (12 место, %)	2,8	3,0	3,7	4,0	4,3	3,3	2,9	2,8	2,7	2,7
Импорт РФ, доля Японии (8 место, %)	4,9	5,0	4,3	3,8	3,8	3,7	3,4	3,7	3,7	3,1
Экспорт Японии, доля РФ (20 место, %)	1,4	1,6	1,5	1,3	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	0,9
Импорт Японии, доля РФ (14 место, %)	2,2	2,3	2,8	3,0	2,4	1,9	2,1	2,1	2,0	1,7

Составлено и подсчитано по: [21; 22; 23; 27; 28].

Согласно экспертным оценкам портала «Коммерсантъ» [25], ныне многие, включая торговые проблемы между странами, существенно осложнены, поскольку «отношения двух стран достигли низшей точки на фоне отсутствия у Москвы интереса к диалогу с Токио».

Тем не менее на рассматриваемом этапе во внешней торговле России с Японией отмечались периоды роста ее объемов (2011–2013 и 2016–2018 гг.), сменявшиеся падением (2014–2015, 2019–2020 гг.). Причем российские вывоз и ввоз показывали несовпадающие сдвиги, особенно в 2013–2014, 2019 гг. (см. табл. 4).

Таблица 4

Динамика взаимной торговли России и Японии, 2011–2020 гг. (млрд долл. США, %)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт России	14 234,7	15 588,0	19 667,5	19 830,7	14 190,9	9 384,1	10 500,5	12 453,4	11 353,0	9 053,9
Импорт России	15 012,6	15 676,1	13 560,5	10 917,4	6 661,5	6 679,8	7 761,3	8 819,2	8 960,3	7 111,6
Торговый оборот	29 247,3	31 264 ,1	33 228 ,0	30 748 ,1	20 852 ,4	16 063,9	18 261 ,8	21 272 ,6	20 313 ,3	16 165 ,5
Товарный баланс	-777,9	-88,1	6 107,0	8 913,3	7 529,4	2 704,3	2 739,2	3 634,2	2 392,7	1 942,3

Составлено по: [21; 22; 23; 27; 28].

Наметившееся с 2014 г. снижение стоимостных показателей и долевого вклада стран во взаимную торговлю предопределялось, по оценкам ряда авторов (см.: [18; 19]), важными факторами. Прежде всего, стоит обратить внимание на динамику нефтяных цен, которая демонстрировала резкое снижение в 2015–2016 гг. Это привело к существенному снижению объемов российского товарного вывоза в Японию (практически в 2,2 раза). Помимо этого, серьезное негативное влияние оказывало введение антироссийских санкций, особенно в плане вывоза из Японии высокотехнологической продукции, что определило более чем двукратное сокращение соответствующих поставок и общего японского вывоза в Россию.

При этом следует отметить постоянное с 2013 г. сохранение Россией в товарной торговле с Японией положительного сальдо, динамика которого показывала общую тенденцию к снижению. Так, его размеры существенно сократились (в 4,7 раза) – с 8,9 млрд долл. США в 2014 г. до 1,9 млрд долл. США в 2020 г. (см. табл. 4).

Рассмотрение товарной структуры взаимных внешнеторговых связей двух стран позволяет выявить, что в российском товарном вывозе в Японию преобладают минеральные продукты, драгоценные металлы и камни и прочие металлоизделия, на которые приходится свыше 9/10 всей стоимости вывоза. Наиболее важными товарными группами в импорте России из Японии следует назвать такие, как «машинотехническая продукция» и «продукты химической промышленности» с общей долей не менее 91%. Таким образом, в ответ на поставки по преимуществу сырьевых товаров в Россию из Японии поступает промышленная продукция (электроники и автомобильной индустрии).

Таким образом, традиционно связанная с обменом сырьевых продуктов и полуфабрикатов на промышленные товары структура взаимной торговли нуждается в кардинальных изменениях, причем обоюдный интерес для взаимодействия представляют сферы промышленности и инфраструктурные проекты.

При подведении итогов проведенного исследования следует отметить, что, несмотря на продолжение дискуссий по политическим проблемам и территориальным спорам, обеим странам целесообразно развивать связи в экономической сфере, включая взаимовыгодную торговлю. Современная ее динамика остается негативной, требуется не только добиваться расширения объемов двусторонней торговли, но и оптимизации ее структуры. Не менее существенным направлением совершенствования взаимных торговых связей стал бы отказ от

практики осуществления санкций, постоянно препятствующих нормализации совокупности двусторонних отношений.

Литература

1. *Гладков И.С.* Международная торговля: основные тренды за первые 20 лет XXI века (2001-2020 гг.)//Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2021. – №2 (30). – С. 16-27.
2. *Гладков И.С.* Международная торговля: трансформации в XXI веке//Таможенное регулирование. Таможенный контроль. – 2021. – № 7. – С. 4-14.
3. *Гладков И.С.* Международная торговля 2020: перемены или перегруппировка // Власть. – 2021. – Т. 29. – № 3. – С. 104-110.
4. *Гладков И.С.* Посткризисная эволюция международной торговли//Международная экономика. – 2014. – № 7. – С. 31-38.
5. *Гладков И.С.* Внешнеторговые связи Европейского союза: трансформации за первые 20 лет XXI века (2001-2020 гг.)//Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2021. – № 3 (31). – С. 17-30.
6. *Гладков И.С.* Внешнеторговые связи Европейского Союза на современном этапе: «эффект черепахи»//Власть. – 2017. – Т. 25. – № 10. – С. 105-111.
7. *Гладков И.С.* Внешняя торговля ЕС: тренды в санкционный период//Власть. – 2016. – Т. 24. – № 12. – С. 32-39.
8. *Гладков И.С.* Внешнеторговые связи на постсоветском пространстве: тенденции XXI в// Власть. – 2016. – Т. 24. – № 4. – С. 52-61.
9. *Гладков И.С.* Внешняя торговля Российской Федерации: тренды 2020 года// Власть. – 2021. – Т. 29. – № 2. – С. 218-224.
10. *Гладков И.С.* Внешняя торговля России: преодоление трудностей//Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2021. – № 1. – С. 3-9
11. *Гладков И.С.* Внешнеторговые связи Российской Федерации на фоне кризисных потрясений 2020 года//Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2021. – № 3. – С. 64-68.
12. *Гладков И.С.* Внешняя торговля России: тренды на этапе всеобщего кризиса 2020 г// Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2021. – № 1 (29). – С. 11-19.
13. *Гладков И.С.* Динамика внешнеторговых связей России в период глобальной турбулентности//Международная экономика. – 2019. – № 2. – С. 33-45.
14. *Гладков И.С.* Внешняя торговля Российской Федерации на современном этапе: новые тренды 2015 г//Власть. – 2016. – Т. 24. – № 3. – С. 136-145.
15. *Гладков И.С.* Внешняя торговля Российской Федерации и санкции: предварительные итоги//Международная жизнь. – 2015. – № 5. – С. 112-130.
16. *Гладков И.С.* Внешнеторговые связи России в условиях санкционного давления (2014 г.) //Власть. – 2015. – № 4. – С. 48-52.
17. *Гладков И.С., Елистратов А.С.* Таможенное регулирование как основа благосостояния экономики Нидерландов: «роттердамский эффект». Таможенное регулирование. Таможенный контроль. – 2021. – №2. – С. 66-72.
18. *Елистратов А.С.* Особенности внешней торговли Японии на современном этапе// Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2021. – №5. – С. 27-31
19. *Елистратов А.С., Пилюян М.Г.* Особенности внешнеторговых связей ЕС и Японии: зона свободной торговли упраздняет таможенные пошлины//Таможенное регулирование. Таможенный контроль. – 2021. – №4. – С. 17-21.
20. Соглашение о свободной торговле между ЕС и Японией в цифрах и фактах - ТАСС (tass.ru).
21. Торговля между Россией и Японией в 2020 г. (russian-trade.com).
22. Федеральная таможенная служба (customs.gov.ru).
23. Внешняя торговля (rosstat.gov.ru).

24. <https://basetop.ru/rejting-ekonomik-mira-2021-tablitsa-vvp-stran-mira>
25. <https://www.kommersant.ru/doc/5217461>
26. World GDP Ranking 2021 - StatisticsTimes.com.
27. International monetary fund. WEO: Oct. 2021. Recovery during a pandemic: health concerns, supply disruptions, and price pressures. - Washington, DC: IMF, 2021. - 152 p.
28. UNCTAD [Электронный ресурс]. - URL: <https://unctadstat.unctad.org/EN/>