

Оглавление

Предисловие.....	3
Глава 1. Общие категории арт-менеджмента, их взаимосвязь и специфика	6
1.1. Введение в арт-менеджмент.....	6
1.2. Сущностная характеристика искусства: история и современность.....	14
1.3. Функции искусства и специфика художественного творчества	23
1.4. Основные функции менеджмента.....	30
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>35</i>
Глава 2. Базовые категории рынка и рыночных отношений в арт-индустрии	37
2.1. Коммерциализация культуры. Маркетинг как часть процесса управления	37
2.2. Становление арт-индустрии в сфере культуры и искусства.....	46
2.3. Расцвет потребительских тенденций в искусстве	55
2.4. Особенности диверсификации продуктов деятельности в арт-индустрии	61
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>65</i>
Глава 3. Организационные процессы управления в сфере культуры и искусства.....	66
3.1. Теоретические основы управленческой деятельности	66
3.2. Основные составляющие организации. Структурирование деятельности.....	72
3.3. Особенности мотивации трудовой деятельности	83
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>89</i>
Глава 4. Технологический арт-менеджмент	91
4.1. Специфика технологий арт-менеджмента.....	91
4.2. Творческие проекты как новые формы культурной деятельности	94
4.3. Управление проектами. Технология проектирования	99
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>105</i>
Глава 5. Механизмы финансирования в арт-индустрии.....	107
5.1. Основные источники финансирования в арт-индустрии	107
5.2. Привлечение внебюджетных источников финансирования в сферу культуры и искусства.....	116
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>126</i>
Глава 6. Тенденции развития культурной политики и особенности ее развития в России	127
6.1. Политика России в сфере культуры и ее государственно-правовое регулирование	127
6.2. Регулирование авторских прав в Российской Федерации.....	138
6.3. Особенности формирования культурной политики на современном этапе	148
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>157</i>

Глава 7. Профессиональные функции и обязанности	
арт-менеджера.....	159
7.1. Обязанности арт-менеджера.....	159
7.2. Общая модель лидерских качеств арт-менеджера	166
<i>Контрольные вопросы.....</i>	<i>173</i>
Заключение.....	174
Рекомендуемая литература	176
Тесты	177
Глоссарий.....	181
 Приложение. Рабочая программа учебной дисциплины	
«Арт-менеджмент»	191-1