

# **Внешнеторговые связи Италии: динамика товарного обмена в прошедшем десятилетии (2010–2020 гг.)**

## **Italy's foreign trade relations: dynamics of commodity exchange in the past decade (2010–2020)**

**Стромина В.А.**

Финансовый консультант, СПАО «Ингосстрах»

e-mail: strom.v.a@mail.ru

**Stromina V.A.**

Financial consultant, IPJSC «Ingosstrakh»

e-mail: strom.v.a@mail.ru

### **Аннотация**

В статье рассматриваются внешние торговые связи одного из крупнейших участников Европейского союза – Итальянской Республики. На современном этапе страна занимает место в числе десяти ведущих субъектов международной товарной торговли. Показана динамика внешней торговли Италии, ее положения в системе общемирового обмена за последние одиннадцать лет. Основное внимание автора уделено наиболее существенным сдвигам, проявившимся на этом отрезке времени в структуре внешнеторговых связей страны. При этом автором выявлены основные направления экспортных и импортных потоков, определена группа ведущих партнеров, которая обеспечивала значительную часть внешнего товарного оборота Италии. При написании статьи применялись сравнительный и статистико-математический методы научного анализа.

**Ключевые слова:** внешняя торговля, экспорт, импорт, внешнеторговый баланс, торговый оборот, Европейский союз (ЕС), Италия, Россия (РФ), сравнительный и статистический методы научного анализа.

### **Abstract**

The article examines the external trade relations of one of the largest members of the European Union – the Italian Republic. At the present stage, the country occupies a place among the ten leading subjects of international commodity trade. The dynamics of Italy's foreign trade and its position in the global exchange system over the past eleven years are shown. The author's main attention is paid to the most significant shifts that have manifested themselves in this period of time in the structure of the country's foreign trade relations. The author identified the main directions of export and import flows, identified a group of leading partners that provided a significant part of Italy's external commodity turnover. When writing the article, comparative and statistical and mathematical methods of scientific analysis were used.

**Keywords:** foreign trade, export, import, foreign trade balance, trade turnover, the European Union (the EU), Italy, Russia (RF), comparative and statistical methods of scientific analysis.

На нынешнем этапе эволюции Европейского союза, весьма непросто перенесшего недавний «брекзит» (выход в 2020 г. из его состава Великобритании – одной из ведущих экономик этого регионального интеграционного блока), среди остающихся его стран-членов заметное место принадлежит Итальянской Республике, государства, не только выступавшего некогда в качестве учредителя Союза, но и входящего с Германией и Францией в число наиболее крупных его участников. Так, при численности жителей Италии около 60,2 млн чел. и производстве валового продукта на уровне 2,0 трлн долл. США ВВП на душу

населения равнялся в 2020 г. 41 840 долл. США.

Помимо заметных позиций в сфере экономики Республика входит в группу крупнейших в мире субъектов международной торговли, занимая 8-е место в общемировом рейтинге в области товарного экспорта, 10-е – импорта товаров (см.: [1; 2; 22; 23; 24; 25]).

Однако на протяжении последнего времени под давлением ряда – объективного и субъективного характера – факторов происходило достаточно существенное замедление мирохозяйственной эволюции, развития международного товарооборота (см.: [3; 4; 5; 6; 7; 8; 20; 21]). На фоне протекционистских действий многих стран и санкционной практики некоторые ведущие субъекты международной торговли (прежде всего, Германия, Япония, Франция) в 2010–2020 гг. показывали заметное сокращение своей доли в общемировом товарном обмене (см. табл. 1).

Согласно проведенным расчетам, долевые вклады *группы первых 10 крупнейших экспортеров и импортеров мира*, на которые приходилось часто свыше 1/2 мировой товарной торговли, на протяжении прошедших 11 лет демонстрировали некоторые колебания. Но основной для этой группы стала повышательная (восходящая) траектория ее доли в мировом экспорте – с 50,1 до 52,7%, а в импорте – с 53,5 до 54,0% (см. табл. 1).

Таблица 1

**Динамика позиций ведущих субъектов в международной товарной торговле, 2010–2020 гг. (%)**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Экспорт, мир, всего</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
В том числе:											
1. Китай	10,5	10,6	11,2	11,8	12,5	14,0	13,4	13,0	13,0	13,4	15,1
2. США	8,5	8,2	8,5	8,4	8,7	9,2	9,2	8,9	8,7	8,8	8,4
3. Германия	8,5	8,2	7,7	7,8	8,0	8,1	8,4	8,3	8,1	8,0	8,0
4. Япония	5,1	4,6	4,4	3,8	3,7	3,8	4,1	4,0	3,9	3,8	3,7
5. Нидерланды	3,3	3,2	3,0	3,1	3,1	2,9	3,0	3,0	3,1	3,1	3,2
6. Китай, САР Гонконг	2,7	2,5	2,7	2,9	2,8	3,1	3,3	3,2	3,0	2,9	3,2
7. Республика Корея	3,1	3,1	3,0	3,0	3,1	3,2	3,1	3,3	3,2	2,9	3,0
<b>8. Италия</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>
9. Франция	3,4	3,3	3,1	3,0	3,0	3,0	3,1	3,0	3,0	3,0	2,8
10. Мексика	2,0	1,9	2,0	2,0	2,1	2,3	2,4	2,3	2,4	2,5	2,4
<b>Всего по группе «10-ти»</b>	<b>50,1</b>	<b>48,5</b>	<b>48,3</b>	<b>48,6</b>	<b>49,8</b>	<b>52,4</b>	<b>52,9</b>	<b>51,9</b>	<b>51,3</b>	<b>51,3</b>	<b>52,7</b>
<b>Импорт, мир, всего</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
В том числе:											
1. США	12,9	12,4	12,7	12,4	12,8	14,1	14,1	13,6	13,4	13,5	13,8
2. Китай	9,2	9,6	9,9	10,4	10,4	10,2	10,0	10,4	10,9	10,9	11,8
3. Германия	7,0	6,9	6,3	6,3	6,5	6,4	6,6	6,6	6,6	6,5	6,7
4. Япония	4,6	4,7	4,8	4,4	4,3	3,9	3,8	3,8	3,8	3,8	3,6
5. Великобритания	4,1	3,9	3,7	3,5	3,7	3,8	4,0	3,6	3,4	3,6	3,6
6. Китай, САР Гонконг	2,9	2,8	3,0	3,3	3,2	3,4	3,4	3,3	3,2	3,0	3,3
7. Франция	3,9	3,9	3,6	3,6	3,6	3,4	3,5	3,4	3,4	3,4	3,3
8. Нидерланды	2,9	2,8	2,7	2,7	2,7	2,5	2,6	2,6	2,7	2,7	2,8
9. Республика Корея	2,8	2,9	2,8	2,8	2,8	2,7	2,5	2,7	2,7	2,6	2,7
<b>10. Италия</b>	<b>3,2</b>	<b>3,1</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>
<b>Всего по группе «10-ти»</b>	<b>53,5</b>	<b>53,0</b>	<b>52,2</b>	<b>52,0</b>	<b>52,5</b>	<b>52,9</b>	<b>53,0</b>	<b>52,6</b>	<b>52,7</b>	<b>52,5</b>	<b>54,0</b>

Составлено и подсчитано автором по: [3; 4; 5; 25].

Тем не менее Итальянской Республике в этот период удалось избежать значительных колебаний во внешнеторговой динамике и на фоне многочисленных внешних вызовов сохранить свое положение в международной товарной торговле. Как показывают расчетные данные, на современном этапе Италия поддерживала свое участие в сфере мирового

экспорта товаров на уровне около 2,8–2,9%, а в области импорта – хотя показатель и снижался – на отметке 3,2–2,4% (см. табл. 1).

Поэтому вполне обоснованным выглядит вывод о первостепенной важности развития внешнеторговых связей Республики, что оказывает позитивное влияние на ее экономику. Это определяется довольно слабой обеспеченностью страны полезными ископаемыми, повышающей ее зависимость от ввоза необходимых сырья и полуфабрикатов, а также относительной ограниченностью внутреннего рынка при наличии избыточных мощностей в ряде отраслей национальной промышленности. Как следствие – приоритетная ориентация продукции машиностроения, химической и легкой промышленности на внешние рынки.

Расчеты по данным ЮНКТАД [25] показывают *наращивание экспортной экспансии* Итальянской Республики на протяжении 2010–2020 гг. по стоимости на 11,0% – с 446,8 млрд долл. США до 495,9 млрд долл. США. Тем не менее максимальные для итальянского товарного вывоза показатели были достигнуты в 2014 и 2018 г. – 529,5 млрд долл. США и 549,9 млрд долл. США соответственно. Такие достижения на фоне постепенного замедления темпов роста международного товарного обмена [2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 19] выглядят достаточно позитивными (см. табл. 2).

Рассмотрение *динамики товарного импорта* Италии позволяет указать на волнообразную траекторию его развития в рассматриваемый 11-летний период.

Так, согласно данным табл. 2, зарубежные товарные закупки Итальянской Республики возрастали в 2011 и 2018 г. Достижение пиковых значений пришлось как раз на эти годы – соответственно 558,8 млрд долл. США и 503,6 млрд долл. США. Тем не менее при рассмотрении всего отчетного периода очевидно, что товарный ввоз в страну показывал в целом понижающийся тренд, поскольку его параметры заметно сократились – с 486,9 млрд долл. США в 2010 г. до 422,6 млрд долл. США в 2020 г. Соответственно снизилась доля Италии в международном товарном импорте (ср. данные табл. 1, 2).

Более подробный анализ динамики внешней торговли Итальянской Республики дает возможность отметить возрастание ее общего внешнего товарооборота как раз в так называемый «досанкционный период» 2010–2014 гг. – с 933,7 млрд долл. США до 1003,6 млрд долл. США. Однако затем последовало волнообразное снижение и рост до 1053,5 млрд долл. США только в относительно благоприятном 2018 г. Некоторый спад в 2019 г. продолжился в кризисном 2020 г. – до 918,5 млрд долл. США.

Поэтому общее повышение объемов внешней торговли Италии по стоимости оказалось не столь значимым, в 2010–2019 гг. оно составило всего около 8,5%.

При этом внешнеторговый баланс Итальянской Республики показывал позитивный тренд, его параметры менялись от отрицательных в 2010–2011 гг. к положительным в 2012–2020 гг. По стоимости активный баланс Республики возрос с 12,4 млрд долл. США в 2012 г. до 73,3 млрд долл. США в 2020 г. (см. табл. 2).

Тем не менее особое внимание привлекает исследование *страновой структуры* внешней торговли Италии, позволяющее выявить ее основных партнеров в сфере товарного экспорта и импорта.

Анализ географической структуры Итальянской Республики в рассматриваемый период показывает, что среди ее основных партнеров сложилась группа наиболее крупных в составе 10 стран (см. табл. 2).

Так, 8 из 10 внешнеторговых партнеров Италии представляют европейский регион, поэтому вполне оправдан вывод о том, что экспорт и импорт Республики ориентированы, прежде всего, на Европу. Среди ведущих ее внешнеторговых партнеров можно выделить страны – члены Европейского союза (Германию, Францию, Испанию, Бельгию, Польшу, Нидерланды), недавно вышедшую из состава ЕС Великобританию, Швейцарию и Россию, занимавшую, однако, место вне данной группы (см.: [1; 2; 18; 19; 20; 21; 25]).

Таким образом, итальянский *товарный вывоз* в основном ориентирован на соседние европейские страны. Как показывают расчеты, в 2020 г. на долю соседних 8 стран пришлось 49,4% экспорта Италии по стоимости. При этом растущее значение приобретают такие

торговые партнеры Италии, как США и Китай. За 2010–2020 гг. США повысили свою долю в экспорте Республики с 6,0 до 9,8%, а Китай – с 2,5 до 3,0% (см. табл. 2).

Таблица 2

**Динамика внешнеторговых связей Италии, 2010–2020 гг. (млрд долл. США, %)**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Экспорт, всего</b>	<b>446,8</b>	<b>523,3</b>	<b>501,5</b>	<b>518,1</b>	<b>529,5</b>	<b>456,9</b>	<b>461,7</b>	<b>507,4</b>	<b>549,9</b>	<b>537,7</b>	<b>495,9</b>
<b>Экспорт, %</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
В том числе:											
1. Германия	12,9	13,0	12,5	12,4	12,6	12,3	12,6	12,5	12,5	12,2	12,8
2. Франция	11,6	11,5	11,1	10,8	10,5	10,3	10,5	10,3	10,5	10,5	10,3
3. США	6,0	6,1	6,8	6,9	7,5	8,7	8,8	9,0	9,1	9,5	9,8
4. Швейцария	4,7	5,5	5,9	5,2	4,8	4,7	4,6	4,6	4,8	5,4	5,8
5. Великобритания	5,2	4,6	4,9	5,0	5,2	5,4	5,4	5,2	5,1	5,3	5,2
6. Испания	5,8	5,2	4,7	4,4	4,5	4,8	5,0	5,2	5,2	5,1	4,7
7. Бельгия	2,5	2,5	2,7	2,9	3,3	3,3	3,2	3,0	2,9	3,0	3,4
8. Польша	2,5	2,5	2,4	2,4	2,6	2,6	2,7	2,8	2,9	2,8	3,0
9. Китай	2,5	2,6	2,3	2,5	2,6	2,5	2,6	3,0	2,8	2,7	3,0
10. Нидерланды	2,5	2,4	2,4	2,3	2,4	2,3	2,3	2,3	2,5	2,5	2,6
14. Россия	2,3	2,5	2,6	2,8	2,4	1,7	1,6	1,8	1,6	1,6	1,6
<b>Всего по группе</b>	<b>58,5</b>	<b>58,4</b>	<b>55,6</b>	<b>57,6</b>	<b>58,4</b>	<b>58,6</b>	<b>59,3</b>	<b>59,7</b>	<b>59,9</b>	<b>60,6</b>	<b>62,2</b>
<b>Импорт, всего</b>	<b>486,9</b>	<b>558,8</b>	<b>489,1</b>	<b>479,3</b>	<b>474,1</b>	<b>410,9</b>	<b>406,7</b>	<b>453,6</b>	<b>503,6</b>	<b>474,9</b>	<b>422,6</b>
<b>Импорт, %</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
В том числе:											
1. Германия	16,0	15,5	14,5	14,8	15,2	15,5	16,3	16,4	16,5	16,2	16,3
2. Китай	7,8	7,4	6,6	6,4	7,0	7,6	7,4	7,1	7,3	7,5	8,7
3. Франция	8,7	8,3	8,3	8,5	8,6	8,7	8,9	8,7	8,6	8,2	8,5
4. Нидерланды	5,4	5,2	5,4	5,7	5,8	5,6	5,5	5,7	5,3	5,2	5,9
5. Испания	4,5	4,5	4,5	4,5	4,8	5,0	5,4	5,3	4,9	5,4	5,3
6. Бельгия	3,6	3,6	3,8	4,2	4,2	4,6	4,8	4,4	4,5	4,7	4,9
7. США	3,0	3,2	3,3	3,2	3,5	3,8	3,8	3,7	3,7	4,0	4,0
8. Швейцария	2,8	2,8	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,8	2,6	2,6	2,6
9. Россия	4,0	4,2	4,8	5,6	4,8	3,9	2,9	3,1	3,5	3,4	2,5
10. Польша	2,0	1,9	1,9	1,8	2,0	2,3	2,4	2,5	2,3	2,5	2,5
<b>Всего по группе</b>	<b>57,8</b>	<b>56,6</b>	<b>56,0</b>	<b>57,6</b>	<b>58,8</b>	<b>60,0</b>	<b>60,3</b>	<b>59,7</b>	<b>59,2</b>	<b>59,7</b>	<b>61,2</b>
<b>Товарооборот</b>	<b>933,7</b>	<b>1082,1</b>	<b>990,6</b>	<b>997,4</b>	<b>1003,6</b>	<b>867,8</b>	<b>868,4</b>	<b>961,0</b>	<b>1053,5</b>	<b>1012,6</b>	<b>918,5</b>
<b>Баланс</b>	<b>-40,1</b>	<b>-35,5</b>	<b>12,4</b>	<b>38,8</b>	<b>55,4</b>	<b>46,0</b>	<b>55,0</b>	<b>53,8</b>	<b>46,3</b>	<b>62,8</b>	<b>73,3</b>

Составлено и подсчитано соавторами по: [3; 4; 5; 25].

Схожее положение сложилось в области итальянского *товарного импорта*, так как на европейских партнеров страны к 2021 г. приходилось 48,5% (почти половина) его объема. Но, в отличие от сферы экспорта, доля «неевропейских» партнеров Итальянской Республики распределялась таким образом. На Китай, оттеснивший Францию, приходилось от 7,8% в 2010 г. до 8,7% в 2020 г. всего товарного ввоза по стоимости (что позволило КНР подняться на 2-е место среди всех основных поставщиков Италии), а на США – от 3,0 до 4,0% соответственно (7-е место в импорте Республики).

Стоит отметить, что в целом страны группы «десяти» в рассматриваемый период поддерживали практически 2/3 внешней торговли Италии. При этом, согласно подсчетам (см. табл. 2), на них приходилась практически постоянно растущая доля как в товарном вывозе Республики (с 58,5 до 62,2%), так и в ее товарном ввозе (с 57,8 до 61,2%).

Следует отметить *позицию Российской Федерации*, как давнего, традиционного и надежного партнера Италии в сфере внешней торговли, хотя роль РФ в их взаимном обмене

несколько снизилась за последнее время. Так, в товарном экспорте Республики доля России составляла от 2,3% в 2010 г. до 1,6% в 2020 г. (по оценкам экспертов, снижение данного показателя во многом обусловлено введением с 2014 г. со стороны Европейского союза антироссийских санкций). Несмотря на это, в 2020 г. РФ занимала 14-е место в вывозе товаров из Италии. При этом экспорт Республики в Россию снизился с 10,4 млрд долл. США в 2010 г. до 8,1 млрд долл. США в 2020 г. Однако более заметно сократилась доля РФ в импорте Италии – с 4,0 до 2,5% в рассматриваемый период. Но при этом Россия занимала 9-е место в списке ведущих поставщиков товаров в Итальянскую Республику, хотя вывоз из РФ в Италию снизился на этом этапе почти вдвое – с 19,4 млрд долл. США в 2010 г. до 10,7 млрд долл. США к 2021 г. (расчеты автора, см. также: [9; 10; 11; 12; 13; 14; 15; 16; 17; 19])

Завершая проведенное исследование, можно отметить, что, несмотря на нарастание кризисных процессов и явлений при всеобщей турбулентности в системе современной международной торговли, Итальянская Республика в рассматриваемый период сохраняла свое положение в лидирующей группе экономик, включая позиции одного из ведущих экспортеров мира. Однако имеющиеся у Италии достижения могли бы оказаться весомее, если страна сможет добиться большего в сфере внешней торговли при отказе от практики санкционного противостояния с традиционными партнерами (прежде всего, Россией) на основе принципов ВТО и прежнего добрососедства. На фоне растущей роли торговых связей Республики с США и Китаем, доля которых к 2021 г. составила совместно до 13% всего объема ее товарного экспорта и импорта не стоит забывать, что ее основными партнерами остаются региональные (европейские) страны, среди которых заметное место принадлежит РФ. Поэтому наиболее оптимальным для развития внешнеторговых связей Итальянской Республики стало бы возобновление взаимовыгодного диалога с Российской Федерацией на основе значительного потенциала для развития двустороннего сотрудничества.

## Литература

1. Глазовская В.И. Перспективные направления развития внешней торговли Италии//Матрица научного познания. – 2020. – № 12-2. – С. 166-172.
2. Ипатова Е.М. Позиции Италии в современной международной торговле//Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2020. – № 1. – С. 53-56.
3. Гладков И.С. Международная торговля: основные тренды за первые 20 лет XXI века (2001-2020 гг.)//Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2021. – № 2 (30). – С. 16-27.
4. Гладков И.С. Международная торговля 2020: перемены или перегруппировка//Власть. – 2021. – Т. 29. – № 3. – С. 104–110.
5. Гладков И.С. Международная торговля: трансформации в XXI веке//Таможенное регулирование. Таможенный контроль. – 2021. – № 7. – С. 4-14.
6. Гладков И.С. Меняющаяся конфигурация международной торговли: роль ЕС//Международная экономика. – 2019. – № 10. – С. 18-37.
7. Гладков И.С. Внешнеторговые связи Евросоюза в условиях нестабильности мировой экономики//Современная Европа. – 2020. – № 7 (100). – С. 56-66.
8. Гладков И.С. Внешняя торговля Европейского Союза: новые тренды в условиях глобальной неопределенности//Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2020. – № 3 (27). – С. 14-23.
9. Гладков И.С. Внешняя торговля ЕС – РФ: современная динамика//Журнал экономических исследований. – 2018. – Т. 4. – № 3. – С. 1-8.
10. Гладков И.С. Внешняя торговля России: тренды на этапе всеобщего кризиса 2020 г//Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2021. – № 1 (29). – С. 11-19.
11. Гладков И.С. Внешняя торговля Российской Федерации: тренды 2020 года//Власть. – 2021. – Т. 29. – № 2. – С. 218-224.

12. *Гладков И.С.* Внешнеторговые связи Российской Федерации на фоне кризисных потрясений 2020 года// Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2021. – № 3. – С. 64-68.
13. *Гладков И.С.* Внешняя торговля России: преодоление трудностей//Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2021. – № 1. – С. 3-9.
14. *Гладков И.С.* Динамика внешнеторговых связей России в период глобальной турбулентности//Международная экономика. – 2019. – № 2. – С. 33-45.
15. *Гладков И.С.* Внешняя торговля России в 2018 г.: подъем продолжается//Международная торговля и торговая политика. – 2019. – № 1 (17). – С. 60-71.
16. *Гладков И.С.* Внешняя торговля России в 2017 г.: разворот на взлет//Власть. – 2018. – Т. 26. – № 3. – С. 38-46.
17. *Гладков И.С.* К новому этапу во взаимной торговле Европейского Союза и Российской Федерации//Власть. – 2013. – № 5. – С. 014-018.
18. *Гладков И.С., Елистратов А.С.* Ведущие экспортеры Европейского Союза//Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2020. – № 10. – С. 13-17.
19. *Пилюян М.Г.* Внешнеторговые связи Российской Федерации: современная динамика //Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2021. – № 9. – С. 15-24.
20. *Пилюян М.Г., Соловьев А.М.* Позиции развитых стран в системе международных экономических отношений: динамика и прогнозы//Журнал экономических исследований. – 2019. – Т. 5. – № 5. – С. 52-56.
21. *Пилюян М.Г., Стромин В.А.* Политика торгового протекционизма: теоретические и практические аспекты//Таможенное регулирование. Таможенный контроль. – 2021. – № 9. – С. 64-75.
22. Население стран мира. [https://chislennost.com/ru/list\\_of\\_countries\\_by\\_population.html](https://chislennost.com/ru/list_of_countries_by_population.html)
23. GDP based on purchasing-power-parity (PPP) per capita (англ.). Всемирный банк (данные на 30.07.2021). Дата обращения: 25.08.2021.
24. Gross domestic product, nominal. The World Bank (на 01.07.2020). (Дата обращения: 15.09.2021.)
25. UNCTAD [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unctadstat.unctad.org/EN/> (Дата обращения: 15.08.2021).