

**КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ОСНОВНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ****Клычова А.С., Клычова Г.С., Закирова А.Р.,**

Реферат. В современных условиях, характеризующихся увеличением масштабов информационных потоков и динамично меняющейся внешней средой, одним из основных факторов, способствующих эффективному функционированию и развитию бизнеса, является возможность получения высококвалифицированной консультационной помощи. Условия конкурентного рынка формируют внешние и внутренние обстоятельства, которые обуславливают возникновение определенных трудностей в функционировании даже сильных и развитых организаций. На многие бизнес-процессы оказывают влияние колебания цен на сырье и материалы и курсов валют, изменения в государственной политике по отношению к какой-либо сфере экономики, решения, которые принимаются на международной арене. Определенный дисбаланс в деятельности организации могут внести напряженные взаимоотношения между руководящими структурами и подчиненными, приход новых партнеров, подрядчиков, покупателей и заказчиков. В том случае, если данные проблемы не могут быть решены силами самой организации, в качестве одного из путей выхода из сложившейся ситуации может служить обращение в профессиональную консультационную фирму. Вместе с тем, организации могут прибегать к услугам консультантов в случаях, когда не только возникают проблемы, но и тогда, когда следует оптимизировать затраты, ускорить темпы роста, урегулировать деятельность управленческого аппарата. Консалтинговыми фирмами предлагаются как готовые решения для осуществления финансово-хозяйственной деятельности, так и те, которые разрабатываются в индивидуальном порядке совместно с организацией-клиентом. В статье рассмотрены сущность, виды и направления использования консалтинговых услуг. В настоящее время консалтинговыми фирмами предлагается достаточно широкий спектр консультационных услуг, которыми организации могут воспользоваться при возникновении в процессе осуществления ими финансово-хозяйственной деятельности каких-либо нестандартных ситуаций и проблем. Привлечение консультантов дает значительные преимущества, так как позволяет, не держа в штате на постоянной основе высококвалифицированного специалиста, решать возникающие в процессе работы нестандартные задачи. Это является одним из показателей уровня внедрения в процесс производства и обслуживания передовых технологий. Консалтинг является базовым трендом развития организаций и повышения их конкурентоспособности в современных условиях.

Ключевые слова: консалтинг, консалтинговые услуги, управленческий консалтинг, налоговый консалтинг, бухгалтерский консалтинг.

Введение. В современных условиях, характеризующихся увеличением масштабов информационных потоков и динамично меняющейся внешней средой, одним из основных факторов, способствующих эффективному функционированию и развитию бизнеса, является возможность получения высококвалифицированной консультационной помощи.

Условия конкурентного рынка формируют внешние и внутренние обстоятельства, которые обуславливают возникновение определенных трудностей в функционировании даже сильных и развитых организаций. На многие бизнес-процессы оказывают влияние колебания цен на сырье и материалы и курсов валют, изменения в государственной политике по отношению к какой-либо сфере экономики, решения, которые принимаются на международной арене.

Определенный дисбаланс в деятельности организации могут внести напряженные взаимоотношения между руководящими структурами и подчиненными, приход новых партне-

ров, подрядчиков, покупателей и заказчиков. В том случае, если данные проблемы не могут быть решены силами самой организации, в качестве одного из путей выхода из сложившейся ситуации может служить обращение в профессиональную консультационную фирму.

Вместе с тем, организации могут прибегать к услугам консультантов в случаях, когда не только возникают проблемы, но и тогда, когда следует оптимизировать затраты, ускорить темпы роста, урегулировать деятельность управленческого аппарата. Консалтинговыми фирмами предлагаются как готовые решения для осуществления финансово-хозяйственной деятельности, так и те, которые разрабатываются в индивидуальном порядке совместно с организацией-клиентом.

Анализ и обсуждение результатов исследований. В современной экономической литературе встречаются различные определения консультационных услуг.

Так, В.В. Воложанин и О.А. Воложанина характеризуют консалтинг как процесс усиле-

ния субъекта управления организации внешними профессиональными и специализированными ресурсами, и как результат достижения оптимального баланса между оперативными управленческими и исследовательскими функциями менеджмента [5].

По мнению Глушенко В.В., консалтинг представляет собой интенсивную профессиональную помощь руководителям и предприятиям в процессе решения их задач, предоставляемую на временной основе. В данном случае рассматриваются два ключевых аспекта: во-первых, при решении стоящих перед организацией задач формируется результат совместной деятельности консультанта и организации; во-вторых, завершив проект, консультант не встраивается в организационную структуру клиента, а остается по отношению к нему на независимой позиции [6].

Кроме того, существует точка зрения, согласно которой консультационные услуги, являясь отражением процесса консультирования, представляют собой последовательность действий, которые направлены на решение возникающих у организации проблем и создания условий, которые позволят решить эти проблемы самостоятельно [4].

На наш взгляд наиболее точным является определение, которое характеризует консультационную услугу как коммерческую деловую услугу (комплекс услуг), направленную на решение актуальных проблем менеджмента организаций-заказчиков, используя профессиональную экспертную помощь консультантов, выражающуюся в виде советов и рекомендаций [8].

Российскими консалтинговыми компаниями оказывается широкий спектр услуг, среди которых традиционно могут быть выделены следующие основные направления: общее администрирование и управление, юридический, финансовый, налоговый и информационный консалтинг (рисунок 1).

Рассмотрим каждый из представленных на рисунке 1 видов консалтинговых услуг подробнее.

Стратегический консалтинг — это совокупность мероприятий и мер, которые направлены на разработку, изучение и внедрение перспективных проектов развития бизнеса организации.

Стратегический консалтинг предполагает осуществление процедур по:

- оптимизации основных бизнес-процессов и организационной структуры компании, учитывая стратегические приоритеты [15];
- разработке стратегии развития финансово-хозяйственной деятельности, которая позволит обеспечить лидерство и рост в конкурентной борьбе, основываясь на рациональном использовании финансовых, материальных и интеллектуальных ресурсов организации [7];

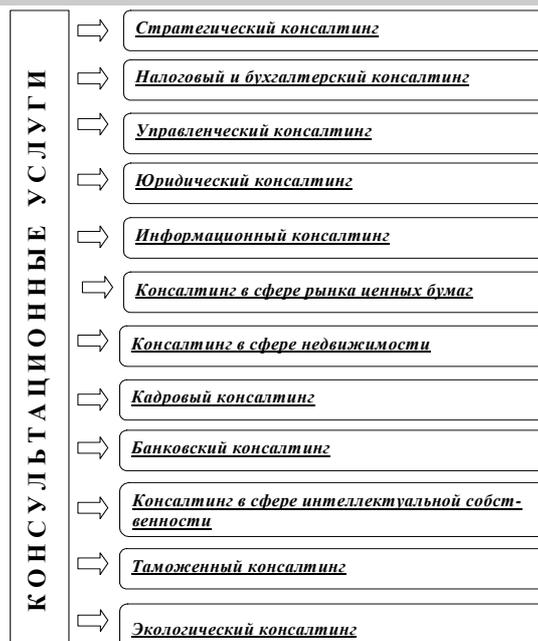


Рисунок 1 – Виды консалтинговых услуг

- постановке задач для отдельных структурных подразделений и обеспечению их внутриорганизационного взаимодействия для того, чтобы достичь поставленных целей.

Также в рамках стратегического консалтинга оценивается положение организации на рынке, определяется маркетинговая стратегия, осуществляется экономическое планирование и постановка бюджетирования [10], разрабатываются мероприятия по стратегическому планированию управления персоналом организации, выявляются источники внешнего и внутреннего сопротивления стратегии организации.

Налоговый и бухгалтерский консалтинг – это комплекс консультационных и информационных услуг по вопросам эффективного ведения бухгалтерского учета, начислению и уплате обязательных платежей во все уровни бюджета и внебюджетные фонды, по построению оптимальной модели налогообложения организации, не противоречащей законодательству.

По данному направлению консультационных услуг осуществляются:

- аудиторские проверки налоговой и бухгалтерской отчетности, отдельных участков учета [2, 3, 13];
- постановка бухгалтерского и налогового учета;
- мероприятия по бухгалтерскому обслуживанию организаций, заключающиеся в профессиональном ведении бухгалтерского и налогового учета; подготовке, составлении и сдаче бухгалтерской и налоговой отчетности; восстановлении налогового и бухгалтерского учета; разработке системы документооборота и учетной политики; ведении отдельных

участков учета; консультировании по вопросам налогообложения и бухгалтерского учета [19];

- разработка оптимальных стратегий налоговой нагрузки с применением законных инструментов минимизации и оптимизации налогообложения [17, 18].

Налоговая оптимизация подразумевает снижение суммы налоговых обязательств вследствие целенаправленных действий налогоплательщика, которые включают в себя максимальное применение всех предоставляемых законодательством налоговых льгот. Все мероприятия, связанные с налогообложением, основываются на правомерных действиях, совершаемых в соответствии с законодательно установленными правилами. Кроме того, осуществляется налоговое планирование, основанное на признании за каждым налогоплательщиком права применять все допустимые законами средства, приемы и способы для максимального сокращения своих налоговых обязательств.

В рамках управленческого консалтинга осуществляются консультационные услуги, цель которых заключается в повышении эффективности работы организации, ее управляемости, росте конкурентоспособности, повышении производительности труда, снижении затрат на производство и т.д.

При управленческом консалтинге оказываются услуги по:

- оптимизации организационно-функциональной структуры. Цель направления заключается в совершенствовании деятельности структурных подразделений предприятия;

- постановка управленческого учета обеспечивает формирование эффективной системы по распределению финансовых, материальных и интеллектуальных ресурсов, а также расчеты прибыли и убытки от основной деятельности [1];

- оценке эффективности внутренней управленческой отчетности. Цель направления заключается в анализе функционирующей системы внутренней управленческой отчетности и структуры управления организацией, в подготовке рекомендаций по ее оптимизации [9];

- организации системы управления, основываясь на показателях эффективности. Цель направления заключается в создании в организации структуры подразделений, которая является оптимальной при достижении заданных параметров ключевых показателей эффективности деятельности [11];

- внедрению управленческого учета и системы бюджетирования. Цель внедрения управленческого учета и постановки системы бюджетирования заключается в организации мероприятий по формированию, утвержде-

нию, контролю и анализу исполнения бюджетов;

- оптимизации организационной структуры и системы управления. Цель направления заключается в повышении прозрачности бизнес-процессов, улучшении системы внутреннего контроля, развитии технологии принятия эффективных управленческих решений [21];

- оптимизации бизнес-процессов. Цель направления заключается в повышении эффективности процессов заготовления, приобретения, производства, продажи и т.п.;

- подготовке системы мотивации персонала организации. Данное направление предполагает анализ производительности труда и оценку уровня удовлетворенности работников. Используя полученные данные, разрабатывают систему материального и морального стимулирования, инструментарий ежегодной оценки, меры привлечения и удержания сотрудников [12];

- управлению затратами и рисками. В рамках данного направления осуществляются мероприятия по расчету целевых затрат; выбору базы распределения расходов и суммы постоянных расходов, подлежащей распределению; расчету полной и сокращенной себестоимости; расчету затрат по процессам; по заказному и пооперационному калькулированию, определению факторов риска, качественной и количественной их оценке; построению карты риска; работе с рисками с помощью построения моделей, на основе принятия, резервирования и контроля, путем передачи и диверсификации; текущему мониторингу и контролю рисков; разработке и применению оригинальных методов по снижению рисков и обеспечению безопасности.

При юридическом консалтинге оказываются услуги в правовой сфере, осуществляются мероприятия по высококвалифицированному комплексному юридическому сопровождению деятельности организации по разносторонним вопросам, которые возникают при осуществлении ею хозяйственной деятельности.

Юридический консалтинг является наиболее эффективным:

- на начальном этапе развития бизнеса, в случаях, когда тематика и объемы правовых вопросов определены не в полной мере [20];

- при относительно небольшом и нерегулярном объеме юридических вопросов;

- в случаях, когда юридическая служба организации сосредотачивается на поддержке ключевых направлений бизнеса, не уделяя при этом должного внимания текущим правовым вопросам.

Юридический консалтинг предполагает: юридическую экспертизу договоров; проведение корпоративного аудита; юридическое сопровождение бизнеса; ведение хозяйственных споров в арбитражном суде и гражданских дел

в судах общей юрисдикции; комплекс мероприятий по составлению процессуальных документов, обжалованию неправомерных решений контролирующих и государственных органов, по досудебному разрешению споров; регистрацию и ликвидацию юридических лиц; разработку и реализацию программ по реструктуризации бизнеса; анализ юридического статуса предприятия для определения необходимости раскрытия информации; разработку проектов документов, которые подлежат раскрытию в соответствии с законодательством.

Следующий вид консалтинга – информационный – является специализированным видом услуг, который связан с удовлетворением информационных потребностей организации, информационным сопровождением бизнес-делов и выработкой оптимальных направлений применения информационных ресурсов в практической деятельности при управлении организационными изменениями.

Объект информационного консалтинга – это информационная среда консультируемой организации, а предмет – поиск возможных направлений удовлетворения различных информационных потребностей компании [16].

Основной комплекс мероприятий при информационном консалтинге включает в себя:

- проведение системного анализа и аудита функционирующих в организации информационных систем, тщательное их исследование, подготовку описания, точную оценку;
- оптимизацию расходов организации, которые связаны с внедрением актуальных информационных технологий;
- разработку специализированного программного обеспечения;
- проведение анализа систем информатизации организации, разработку рекомендаций по повышению эффективности функционирования современных информационных систем;
- мероприятия по управлению качеством работы организации;
- прогнозирование бизнес-процессов и их информационную поддержку;
- организацию совместной работы с контрагентами при эффективном информационном сопровождении бизнес-делов.

Консалтинг в сфере рынка ценных бумаг заключается в формировании и ведении реестров владельцев ценных бумаг; эмиссии ценных бумаг компании; скупке акций, осуществлении деятельности по привлечению инвестиций на рынке ценных бумаг; юридическом сопровождении и оформлении сложных сделок с акциями; подготовке и проведении общих собраний акционеров.

При оказании услуг консалтинга в сфере недвижимости проводят юридическую экспертизу правоустанавливающих документов; осуществляют юридическое сопровождение сделок с недвижимостью; представляют интересы

в судах по спорам, которые связаны с недвижимостью; оформляют документы, которые связаны с долевым строительством; содействуют в получении документов, разрешающих строительство объектов недвижимости и ввод их в эксплуатацию.

Кадровый консалтинг представляет собой деятельность, связанную с решением задач, которые стоят перед руководством организации в области управления человеческим капиталом, с целью эффективного ведения бизнеса, оптимизации социального и психологического климата, улучшения производственных показателей.

При кадровом консалтинге решаются следующие задачи:

- организуется деятельность кадровой службы;
- повышается эффективность деятельности существующей службы управления персоналом;
- разрабатываются и оптимизируются отдельные процедуры по управлению персоналом, в частности, процедуры документационного обеспечения и управления персоналом, процедуры поиска, подбора и адаптации персонала, процедуры оценки, стимулирования, мотивации, обучения и развития персонала

В ходе кадрового консалтинга анализируется текущее состояние кадрового потенциала организации; оцениваются должностные функции и организационно-кадровая структура компании; оптимизируются технологии кадрового менеджмента.

Банковский консалтинг можно рассматривать в двух аспектах:

1. В первом случае банковский консалтинг рассматривается как вид информационно-аналитического консультирования в сфере финансового посредничества, в управлении и оценке рисков, обеспечении финансовой устойчивости банка, разработке стратегии по привлечению капитала, по построению модели рейтинговой оценки заемщиков, улучшению банковского менеджмента. В этом случае услуги, оказываемые в процессе банковского консалтинга заключаются в юридическом сопровождении банковской деятельности; разработке комплексных программ оптимизации банковского бизнеса; юридическом сопровождении трудовых отношений, оценки персонала и подборе кадров в банковской сфере.

2. Во втором случае под банковским консалтингом понимается оказание услуг коммерческим организациям в сопровождении вкладов; консультировании при открытии инвесторских и депозитных вкладов (проверяется надежность и репутация банка, контролируются открытые счета и анализируются банковские договоры); консультировании при кредитных операциях; плотном сопровождении валютных операций (в процессе покупки, пе-

ревода, продажи иностранной валюты, предоставлении информации о валютном законодательстве); анализе и оптимизации всех вкладов и кредитов.

В современных условиях интеллектуальная собственность является важным стратегическим ресурсом, способствующим развитию любой организации, единственным наиболее надежным конкурентным преимуществом, позволяющим предприятиям занимать лидирующие позиции. Для полноценного раскрытия потенциала интеллектуальной собственности необходимо осуществлять эффективное управление, включающее в себя мероприятия, связанные с созданием, охраной, защитой и использованием результатов интеллектуальной деятельности.

При осуществлении консалтинговых услуг в сфере интеллектуальной собственности:

- выявляются и оформляются права на объекты интеллектуальной собственности;
- составляются лицензионные, авторские и другие договоры, касающиеся операций с объектами интеллектуальной собственности;
- решаются юридические вопросы трудового, гражданского, семейного и права в сфере интеллектуальной собственности;
- разрабатываются торговые марки;
- проводится аудиторская проверка объектов интеллектуальной собственности, оцениваются риски использования средств индивидуализации;
- разрабатывается внутренняя политика использования объектов интеллектуальной собственности;
- разрабатываются и реализуются лицензионные и франчайзинговые концепции;
- регистрируются объекты интеллектуальной собственности.

При таможенном консалтинге осуществляются услуги, которые помогают экспортерам и импортерам при заключении сделок и осуществлении внешнеторговой деятельности на максимально выгодных условиях, при оптимизации затрат по сопровождению контрактов; уменьшают количество финансовых рисков.

В частности, анализируются внешнеэкономические контракты; проводится юридическая экспертиза внешнеэкономических контрактов, таможенных документов; представляются интересы клиента в судебных спорах; разрабатываются правовые схемы оптимизации таможенных платежей; составляются внешнеэкономические контракты.

Экологический консалтинг предполагает выполнение комплекса работ, связанных с экологическим обеспечением деятельности организаций, и заключается, главным образом, в разработке проектов ресурсосбережения и проектов по снижению степени загрязнения окружающей среды организациями. Для этого проводят экологическую паспортизацию производств, организаций, природных объектов, оборудования; проводят комплексный эколого-экономический анализ функционирования проектируемых и функционирующих объектов; планируют природоохранные мероприятия и оценивают их эффективность; разрабатывают мероприятия по сокращению в организациях выбросов загрязняющих веществ; осуществляют выбор оптимальных технологий и оборудования природоохранного назначения для конкретной организации.

Выводы. Таким образом, в настоящее время консалтинговыми фирмами предлагается достаточно широкий спектр консультационных услуг, которыми организации могут воспользоваться при возникновении в процессе осуществления ими финансово-хозяйственной деятельности каких-либо нестандартных ситуаций и проблем.

Привлечение консультантов дает значительные преимущества, так как позволяет, не держа в штате на постоянной основе высококвалифицированного специалиста, решать возникающие в процессе работы нестандартные задачи. Это является одним из показателей уровня внедрения в процесс производства и обслуживания передовых технологий. Консалтинг является базовым трендом развития организаций и повышения их конкурентоспособности в современных условиях.

Литература

1. Алборов Р.А., Хосиев Б.Н. Совершенствование планирования и управленческого учета затрат в системе внутреннего менеджмента эффективностью сельскохозяйственного производства // Известия Горского государственного аграрного университета. – 2013. – Т. 50. № 3. – С. 213-218
2. Аудит / Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. // учебное пособие в 2-х томах. / Казань, 2014. – Том 1. – 416 с.
3. Аудит / Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. // учебное пособие в 2-х томах. / Казань, 2014. – Том 2. – 491 с.
4. Баринов, А.А. Сущностные основы обеспечения консалтинговых услуг // Вестн. Рос. акад. естеств. наук. – 2013. – № 2. – С. 26-28.
5. Воложанин В.В., Воложанина О.А. Сущность консалтинга и его специфика в сфере услуг // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2013. – Т. 7. № 1 – С. 103-106.
6. Глушенко В.В. Исследование систем управления.– М.: Крылья. – 2000. – 180с
7. Зиганшин Б.Г., Валиев А.Р., Хамидуллин Н.Н. Некоторые проблемы технического обеспечения АПК и перспективы его развития // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2008. – Т. 3. № 2 (8). – С. 148-152.

8. Игнатьев А.В., Тихонов Е.Н. Консалтинг и аутсорсинг как факторы повышения конкурентоспособности предприятия в условиях экономики знаний // *Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*. – 2012. – №6(14).
9. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Актуальные вопросы финансового анализа и его роль в организации финансового управления // *Современные аспекты экономики*. – 2016. – № 7-8 (227-228). – С. 37-41.
10. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Закиров З.Р. Бюджетирование в системе внутреннего управления сельскохозяйственной организацией в системе рыночной экономики // *Вестник Казанского государственного аграрного университета*. – 2007. – № 2. – С. 19.
11. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности применения контрольно-аналитических процедур в системе управленческого учета // *Современные аспекты экономики*. – 2015. – № 10 (218). – С. 52-56.
12. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Камилова Э.Р. Развитие методического инструментария социального аудита в сельскохозяйственных организациях // *Международный бухгалтерский учет*. – 2015. – № 37 (379). – С. 51-66.
13. Клычова Г.С., Клычова А.С. Аудит бизнес-процессов предприятий аграрной сферы экономики // *Научный альманах*. – 2015. – № 7 (9). – С. 108-112.
14. Клычова Г.С., Мавлиева Л.М. Необходимость применения скоринга в системе сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации // *Вестник Казанского государственного аграрного университета*. – 2010. – Т. 5. № 4 (18). – С. 45-47.
15. Файзрахманов Д.И. Организация агробизнеса / Д.И. Файзрахманов, И.Г. Гайнутдинов, Г.С. Клычова, А.Р. Валиев, Р.М. Низамов, Э.Н. Фахретдинова, Г.А. Валеева, Н.Н. Хамидуллин Учебное пособие. – Казань: Изд-во Казанского ГАУ – 2017. – 328 с.
16. Лукьянова С.А., Красноков М.И. ИТ-консалтинг в сфере бухгалтерского учета // *Вестник Омского университета. Серия «Экономика»*. – 2008. – № 3. – С. 155–156.
17. Миронова О.А., Ханафеев Ф.Ф. О сущности налоговой политики, налогового администрирования и налогового менеджмента // *Инновационное развитие экономики*. – 2014. – № 4 (21). – С. 13-18.
18. Миронова О.А., Ханафеев А.Ф. Развитие налогового аудита: проблемы и перспективы // *Аудиторские ведомости*. – 2014. – № 5. – С. 27-37.
19. Урман Н.А. Налоговое консультирование: развитие и проблемы // *Вестник Томского государственного университета. Экономика*. – 2013. – №4 (24). – С. 143-158.
20. Клычова Г.С., Фахретдинова Э.Н., Хусаинов И.Ф. Правовое обеспечение развития методологии бухгалтерского учета в субъектах малого и среднего предпринимательства аграрного сектора // *Вестник Казанского государственного аграрного университета*. – 2014. – Т. 9. № 2 (32). – С. 21-27.
21. Якуткин С.М., Козменкова С.В., Рачинский А.В. Подготовка информации в системе бухгалтерского учета для управления предприятием // *Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Экономика и финансы*. – 2004. – № 2. – С. 557-560.

Сведения об авторах:

Клычова Айгуль Сейитмухамедовна – кандидат экономических наук, доцент, e-mail: kgaukgs@mail.ru
 Клычова Гузалия Салиховна – доктор экономических наук, профессор, e-mail: kgaukgs@mail.ru
 Закирова Алсу Рафкатовна – доктор экономических наук, профессор, e-mail: zakirovaar@mail.ru
 ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет», г. Казань, Россия.

CONSULTING SERVICES: ESSENCE, KINDS AND MAIN DIRECTIONS OF USE

Klychova A.S., Klychova G.S., Zakirova A.R.,

Abstract. In modern conditions, characterized by an increase in the scale of information flows and a dynamically changing external environment, one of the main factors, contributing to the effective functioning and development of business, is the possibility of obtaining highly qualified advisory assistance. The conditions of a competitive market form the external and internal circumstances, that cause certain difficulties in the functioning of even strong and developed organizations. Many business processes are affected by fluctuations in prices for raw materials and exchange rates, changes in government policy in relation to any sphere of the economy, decisions that are taken on the international arena. A certain imbalance in the activities of the organization can make a tense relationship between the management structures and subordinates, an arrival of new partners, contractors, buyers and customers. In the event that these problems can not be solved by the organization itself, one of the ways out of this situation can be to apply to a professional consulting firm. At the same time, organizations can resort to the services of consultants in cases when not only problems arise, but also when costs should be optimized, growth rates should be accelerated, and the activity of the administrative apparatus should be regulated. Consulting firms offer both ready-made solutions for the implementation of financial and economic activities, as well as those that are developed individually with the client organization. The essence, types and directions of using consulting services are considered in the article. At present, consulting firms offer a wide range of consulting services, which organizations can take advantage of in the process of their financial and economic activities of any non-standard situations and problems. Attraction of consultants gives significant advantages, as it allows, not holding in staff on a permanent basis highly qualified specialist, to solve arising in the course of work non-standard tasks. This is one of the indicators of the level of implementation in the production and maintenance of advanced technologies. Consulting is the basic trend in the development of organizations and increasing their competitiveness in modern conditions.

Key words: consulting, consulting services, management consulting, tax consulting, accounting consulting.

References

1. Alborov R.A., Khosiev B.N. Perfection of planning and management accounting of costs in the system of internal management by agricultural production efficiency. [Sovershenstvovanie planirovaniya i upravlencheskogo ucheta zatrat v sisteme vnutrennego menedzhmenta effektivnostyu selskokhozyaystvennogo proizvodstva]. // *Izvestiya Gorskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. - Izvestiya of Gorsky State Agrarian University*. – 2013. – Vol. 50. №3. – P. 213-

218.

2. *Audit: uchebnoe posobie v 2-kh tomakh.* [Audit: Tutorial in 2 volumes]. / Klychova G.S., Leonteva Zh.G., Zakirova A.R., Klychova A.S., Zaugarova E.V. // Kazan, 2014. Volume 1. P. 416.

3. *Audit: uchebnoe posobie v 2-kh tomakh.* [Audit: Tutorial in 2 volumes]. / Klychova G.S., Leonteva Zh.G., Zakirova A.R., Klychova A.S., Zaugarova E.V. // Kazan, 2014. Volume 2. P. 491.

4. Barinov A.A. Essential bases of consulting services providing. [Sushchnostnye osnovy obespecheniya konsaltingovykh uslug]. // *Vestn. Ros. akad. estest. nauk. – The herald of Russian Academy of Natural Sciences.* 2013. – №2. – P. 26-28.

5. Volozhanin V.V., Volozhanina O.A. The essence of consulting and its specificity in the sphere of services. [Suschnost konsaltinga i ego spetsifika v sfere uslug]. // *Vestnik YuUrGU. Seriya "Ekonomika i menedzhment". – The herald of SUSU. Series "Economics and Management".* – 2013. – Vol. 7. №1 – P. 103-106.

6. Gluschenko V.V. *Issledovanie sistem upravleniya.* [Research of control systems]. M.: Krylya. – 2000. – P. 180.

7. Ziganshin B.G., Valiev A.R., Khamidullin N.N. Some problems of agribusiness logistics and its development prospects. [Nekotorye problemy tekhnicheskogo obespecheniya APK i perspektivy ego razvitiya]. // *Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – The Herald of Kazan State Agrarian University.* 2008. Vol. 3. № 2 (8). P. 148-152

8. Ignatev A.V., Tikhonov E.N. Consulting and outsourcing as factors of increasing the competitiveness of an enterprise in the conditions of the knowledge economy. [Konsalting i outsorsing kak faktory povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatiya v usloviyakh ekonomiki znaniy]. // *Sovremennye issledovaniya sotsialnykh problem (elektronnyy nauchnyy zhurnal).* - *Modern research of social problems (electronic scientific journal).* – 2012. – №6 (14).

9. Klychova G.S., Zakirova A.R. Topical issues of financial analysis and its role in the financial management organization. [Aktualnye voprosy finansovogo analiza i ego rol v organizatsii finansovogo upravleniya] // *Sovremennye aspekty ekonomiki. - Modern aspects of the economy.* 2016. № 7-8 (227-228). P. 37-41.

10. Klychova G.S., Zakirova A.R., Zakirov Z.R. Budgeting in the internal control system of agricultural in the market system. [Byudzhetrovanie v sisteme vnutrennego upravleniya sel'skokhozyaystvennoy organizatsii v sisteme rynochnoy ekonomiki]. // *Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – The Herald of Kazan State Agrarian University.* 2007. № 2. P. 19.

11. Klychova G.S., Zakirova A.R. Features of the application of control and analytical procedures in the management accounting system. [Osobennosti primeneniya kontrolno-analiticheskikh protsedur v sisteme upravlencheskogo ucheta]. // *Sovremennye aspekty ekonomiki. - Modern aspects of the economy.* – 2015. – №10 (218). – P. 52-56.

12. Klychova G.S., Zakirova A.R., Kamilova E.R. Development of the methodological toolkit of social audit in agricultural organizations. [Razvitie metodicheskogo instrumentariya sotsialnogo audita v sel'skokhozyaystvennykh organizatsiyakh]. // *Mezhdunarodnyy bukhgalterskiy uchët. - International accounting.* – 2015. – №37 (379). – P. 51-66.

13. Klychova G.S., Klychova A.S. Audit of business processes of agrarian sector enterprises. [Audit biznes-protsessov predpriyatiy agrarnoy sfery ekonomiki]. // *Nauchnyy almanakh. - Scientific almanac.* 2015. № 7 (9). P. 108-112.

14. Klychova G.S., Mavlieva L.M. Necessity of scoring usage in the system of agricultural consumer credit cooperation. [Neobkhodimost primeneniya skoringa v sisteme sel'skokhozyaystvennoy kreditnoy potrebitelskoy kooperatsii]. // *Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – The Herald of Kazan State Agrarian University.* – 2010. – Vol. 5. №4 (18). – P. 45-47.

15. Fayzrakhmanov D.I. *Organizatsiya agrobiznesa.* [Organization of agribusiness]. / D.I. Fayzrakhmanov, I.G. Gaynutdinov, G.S. Klychova, A.R. Valiev, R.M. Nizamov, E.N. Fakhretdinova, G.A. Valeeva, N.N. Khamidullin – Uchebnoe posobie. – Kazan: Izd-vo Kazanskogo GAU – 2017. – P. 328.

16. Lukyanova S.A., Krasnyukov M.I. IT consulting in the field of accounting. [IT-konsalting v sfere bukhgalterskogo ucheta]. // *Vestnik Omskogo universiteta. Seriya "Ekonomika". – The herald of Omsk University. Series "Economics".* – 2008. – №3. – P. 155–156.

17. Mironova O.A., Khanafeyev F.F. On the essence of tax policy, tax administration and tax management. [O suschnosti nalogovoy politiki, nalogovogo administrirovaniya i nalogovogo menedzhmenta]. // *Innovatsionnoe razvitie ekonomiki. - Innovative development of the economy.* – 2014. – №4 (21). – P. 13-18.

18. Mironova O.A., Khanafeyev A.F. Development of tax audit: problems and prospects. [Razvitie nalogovogo audita: problemy i perspektivy]. // *Auditorskie vedomosti. - Audit reports.* – 2014. – №5. – P. 27-37.

19. Urman N.A. Tax consulting: development and problems. [Nalogovoe konsultirovanie: razvitie i problem]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika. – The Herald of Tomsk State University. Economy.* – 2013. – №4 (24). – P. 143-158.

20. Klychova G.S. Legal support for the development of accounting methodology in small and medium-sized enterprises of the agrarian sector. [Pravovoe obespechenie razvitiya metodologii bukhgalterskogo ucheta v subektakh malogo i srednego predprinimatelstva agrarnogo sektora]. // *Fakhretdinova E.N., Khusainov I.F. // Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. – The Herald of Kazan State Agrarian University.* – 2014. – Vol. 9. №2 (32). – P. 21-27.

17. Yakutkin S.M., Kozmenkova S.V., Rachinskiy A.V. Preparation of information in the accounting system for enterprise management. [Podgotovka informatsii v sisteme bukhgalterskogo ucheta dlya upravleniya predpriyatiem]. // *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo. Seriya: Ekonomika i finansy. – The herald of Nizhny Novgorod University named after N.I. Lobachevsky. Series: Economics and Finance.* 2004. – №2. – P. 557-560.

Autors:

Klychova Aigul Seyitmuhamedovna – Ph.D. of Economic sciences, Associate Professor, e-mail: kgaukgs@mail.ru

Klychova Guzaliya Salikhovna – Doctor of Economics, Professor, e-mail: kgaukgs@mail.ru

Zakirova Alsu Rafkatovna – Doctor of Economics, Associate Professor, e-mail: zakirovaar@mail.ru

Kazan State Agrarian University, Kazan, Russia.