

Типология процессов принятия управленческих решений, классифицируемых по стадиям жизненного цикла продукции

Typology of management decision-making processes classified by product life cycle stages

УДК 338.24

Митропольская-Родионова Н.В.

канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента Одинцовского филиала МГИМО МИД России,

Mitropol-Rodionova N.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Management, Odintsovsky branch of MGIMO of the Ministry of Foreign Affairs of Russia,

Хорева А.В.

старший преподаватель кафедры менеджмента Одинцовского филиала МГИМО МИД России

Khoreva A.V.

Senior Teacher of the Department of Management, Odintsovsky Branch of MGIMO of the Ministry of Foreign Affairs of Russia

Аннотация

Предложена типология процессов принятия управленческих решений по следующим стадиям жизненного цикла продукции: маркетинг, планирование, проведение НИОКР, закупки, подготовка производства, осуществление производства, контроль качества, корректировка производственных процессов, сбыт, послепродажное обслуживание, утилизация продукции после использования. Продемонстрирована многоаспектность процессов принятия управленческих решений на каждой из рассматриваемых стадий жизненного цикла продукции.

Ключевые слова: типология, процессы принятия управленческих решений, классификация, стадии жизненного цикла продукции.

Abstract

A typology of the processes of making management decisions on the following stages of the product life cycle is proposed: marketing, planning, R & D, procurement, production preparation, production implementation, quality control, adjustment of production processes, marketing, after-sales service, disposal of products after use. The complexity of management decision-making processes at each of the considered stages of the product life cycle has been demonstrated.

Keywords: typology, management decision-making processes, classification, stages of product life cycle.

По мере непрерывного ускорения и усложнения социально-экономических процессов в обществе возникает объективная необходимость в совершенствовании технологий принятия и реализации управленческих решений.

В этой связи представляет интерес поиск перспективных направлений развития процессов принятия управленческих решений в рамках тех или иных типологий управленческих решений.

Исследованию методов принятия управленческих решений в менеджменте, включая подходы к классификации, посвящены труды таких авторов как Бережная Е.В., Бережной В.И. [1], Глушченко В.В. [2], Голубков Е.П. [3], Гуджоян О.Л. [4], Золотова Т.В. [5], Иванов П.В. [6], Кочкаров А.А. [7], Кузнецова Н.В. [8], Литвак Б.Г. [9], Логинов В.Н. [10], Майданчик Б.И., Карпунин М.Б., Любенецкий Л.Г. [11], Орлов А.И. [12], Рубчинский А.А. [13], Тебекин А.В. [14], Трофимова Л.А., Трофимов В.В. [15], Фатхутдинов Р.А. [16], Фирсова И.А., Мельник М.В. [17], Чавкин А.М. [18], Черняк В.З., Довдиенко И.В. [19], Чудновская С.Н. [20] и др.

Если говорить непосредственно о типологии методов принятия управленческих решений, то следует отметить труды Тебекина А.В. [14, 21-44], посвященные этой проблематике.

В частности, в работе [30] представлена одна из наиболее полных на сегодняшний день типология методов принятия и реализации управленческих решений по следующим классификационным признакам:

- по источнику возникновения;
- по масштабам охвата функционирования управляемой системы;
- по направленности воздействия относительно управляемой системы;
- по ожидаемому эффекту;
- по периоду влияния на управляемую систему;
- по периоду реализации;
- по способам доведения решения до исполнителей;
- по способу принятия решения;
- по степени запрограммированности;
- по степени новизны решений;
- по степени обязательности для исполнения;
- по субъектам принятия решения;
- по сфере реализации;
- по технологии принятия решения;
- по типу информации, содержащейся в решении;
- по функциям управления;
- по характеру исходной информации для принятия решения;
- по целевой направленности решения.

На наш взгляд, в условиях высокой рыночной динамики также представляет интерес исследование типологии процессов принятия и реализации управленческих решений по этапам жизненного цикла продукции (ЖЦП) [14].

Необходимо отметить, что принимая за основу описания ЖЦП элементы петли качества (рис. 1) [45], Тебекин А.В. ограничивается лишь тремя признаками типологии управленческих решений с учетом процессов ЖЦП (рис. 2) [14].

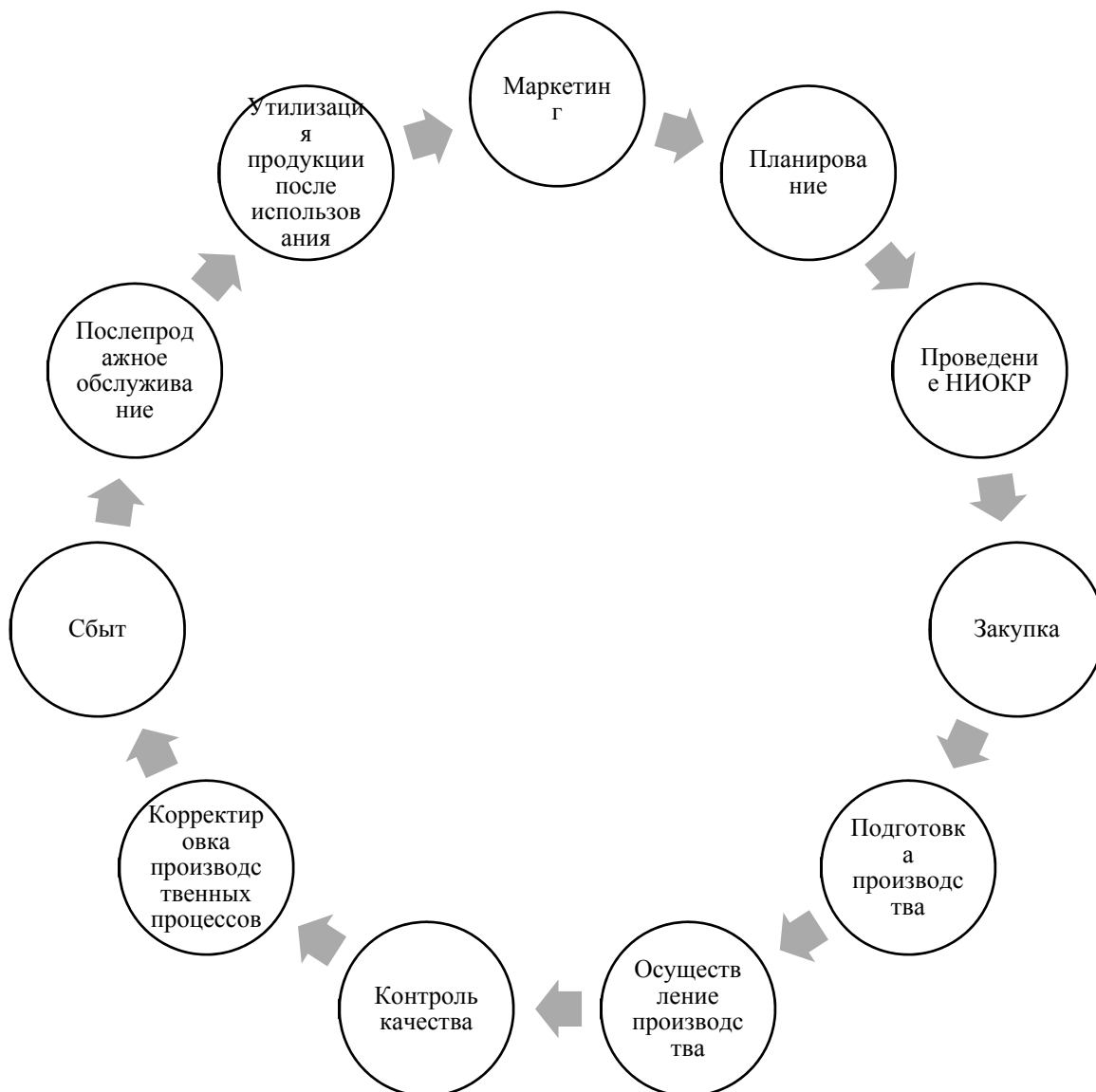


Рис.1. Жизненный цикл продукта, создаваемого предприятием

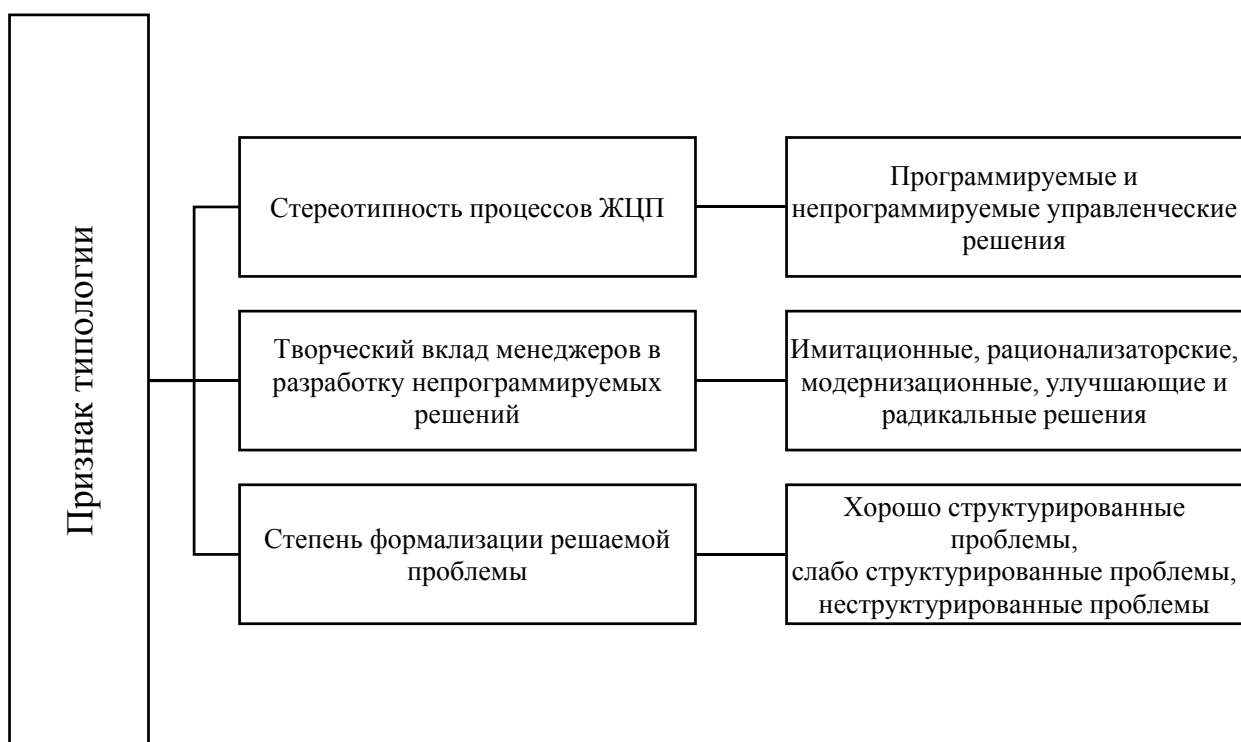


Рис. 2. Признаки типологии управленческих решений с учетом процессов ЖЦП, выделяемые А.В. Тебекиным

На наш взгляд, каждый из этапов ЖЦП может быть представлен несколькими классами, описывающими типологию управленческих решений, предлагаемый вариант которой представлен в табл. 1.

Таблица 1

Предлагаемый вариант типологии управленческих решений по этапам ЖЦП

№	Этап ЖЦП	Типология методов принятия управленческих решений
1	Маркетинг	– методы, используемые при оценке емкости рынка; – методы, используемые при сегментации рынка; – методы, используемые при оценке конъюнктуры рынка
2	Планирование	– балансовый метод; – расчетно-аналитический метод; – экономико-математический метод
3	Проведение НИОКР	– методы, используемые при осуществлении имитационных инноваций; – методы, используемые при осуществлении рационализаторских инноваций; – методы, используемые при осуществлении модернизационных инноваций; – методы, используемые при осуществлении улучшающих инноваций; – методы, используемые при осуществлении радикальных инноваций
4	Закупки	– методы, используемые при обычных (регулярных) закупках; – методы, используемые при редких (обеспечивающих) закупках;

№	Этап ЖЦП	Типология методов принятия управленческих решений
		– методы, используемые при уникальных закупках
5	Подготовка производства	– методы, используемые при подготовке массового и крупносерийного производства; – методы, используемые при подготовке среднесерийного и мелкосерийного производства; – методы, используемые при подготовке единичного и уникального производства
6	Осуществление производства	– методы, используемые при осуществлении растущего производства; – методы, используемые при осуществлении стабильного производства; – методы, используемые при осуществлении сокращаемого производства
7	Контроль качества	– методы, используемые при обеспечении качества; – методы, используемые при подтверждении качества; – методы, используемые при улучшении качества
8	Корректировка производственных процессов	– метод на основе прямого сравнения характеристик; – экспертный метод; – метод на основе статистического анализа
9	Сбыт	– способы, используемые при прямом методе сбыта; – способы, используемые при косвенном методе сбыта; – способы, используемые при комбинированном методе сбыта
10	Послепродажное обслуживание	– методы, используемые при плановом гарантийном обслуживании; – методы, используемые при экстренном гарантийном обслуживании; – методы, используемые при послегарантийном обслуживании
11	Утилизация продукции после использования	– методы, используемые при утилизации продукции без переработки; – методы, используемые при утилизации продукции на основе переработки.

Таким образом, проведенные исследования показали возможности дальнейшего развития типологии процессов принятия управленческих решений.

В частности, показано, что каждый из этапов ЖЦП может быть представлен несколькими классами, описывающими типологию управленческих решений, в том числе:

а) этап маркетинга – методами, используемыми при оценке емкости рынка; методами, используемыми при сегментации рынка; методами, используемыми при оценке конъюнктуры рынка;

б) этап планирования – балансовым методом, расчетно-аналитическим методом, экономико-математическим методом;

в) этап проведения НИОКР – методами, используемыми при осуществлении имитационных инновациях; методами, используемыми при осуществлении рационализаторских инноваций; методами, используемыми при осуществлении модернизационных инноваций; методами, используемыми при осуществлении

улучшающих инноваций; методами, используемыми при осуществлении радикальных инноваций;

г) этап закупок – методами, используемыми при обычных (регулярных) закупках; методами, используемыми при редких (обеспечивающих) закупках; методами, используемыми при уникальных закупках;

д) этап подготовки производства – методами, используемыми при подготовке массового и крупносерийного производства; методами, используемыми при подготовке среднесерийного и мелкосерийного производства; методами, используемыми при подготовке единичного и уникального производства;

е) этап осуществления производства – методами, используемыми при осуществлении растущего производства; методами, используемыми при осуществлении стабильного производства; методами, используемыми при осуществлении сокращаемого производства;

ж) этап контроля качества – методами, используемыми при обеспечении качества; методами, используемыми при подтверждении качества; методами, используемыми при улучшении качества;

з) этап корректировки производственных процессов – методами на основе прямого сравнения характеристик; экспертными методами; методами на основе статистического анализа;

и) этап сбыта – способами, используемыми при прямом методе сбыта; способами, используемыми при косвенном методе сбыта; способами, используемыми при комбинированном методе сбыта;

к) этап послепродажного обслуживания – методами, используемыми при плановом гарантийном обслуживании; методами, используемыми при экстренном гарантийном обслуживании; методами, используемыми при послегарантийном обслуживании;

л) этап утилизации продукции после использования – методами, используемыми при утилизации продукции без переработки; методами, используемыми при утилизации продукции на основе переработки.

Авторы не рассматривают предложенную типологию в качестве исчерпывающей, но считают, что полученные результаты могут быть использованы при дальнейшем исследовании типологии процессов принятия управленческих решений, классифицируемых по стадиям жизненного цикла продукции.

Литература

1. *Бережная Е.В., Бережной В.И.* Методы и модели принятия управленческих решений: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2016. – 384 с.
2. *Глуценко В.В.* Разработка управленческого решения. – М.: Конверсия и прогресс, 2011. – 456 с.
3. *Голубков Е.П.* Методы принятия управленческих решений в 2 ч. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 264 с.
4. *Гуджоян О.Л.* Методы принятия управленческих решений. – М.: Инфра-М, 2012. – 220 с.
5. *Золотова Т.В.* Методы принятия управленческих решений. – М.: КноРус, 2018. – 381 с.
6. *Иванов П.В.* Методы принятия управленческих решений. – РнД: Феникс, 2014. – 413 с.
7. Методы принятия управленческих решений: количественный подход. / Под ред. Кочкарова А.А. – М.: КноРус, 2017. – 368 с.
8. *Кузнецова Н.В.* Методы принятия управленческих решений. – М.: Инфра-М, 2018. – 349 с.
9. *Литвак Б.Г.* Разработка управленческого решения. – М.: Дело, 2008. – 440 с.

10. *Логинов В.Н.* Методы принятия управленческих решений. – М.: КноРус, 2018. – 309 с.
11. *Майданчик Б.И., Карпунин М.Б., Любенецкий Л.Г.* Анализ и обоснование управленческих решений. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 311 с.
12. *Орлов А.И.* Методы принятия управленческих решений. – М.: КноРус, 2018. – 317 с.
13. *Рубчинский А.А.* Методы и модели принятия управленческих решений. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 526 с.
14. *Тебекин А.В.* Методы принятия управленческих решений. – М.: Юрайт, 2017. – 434 с.
15. *Трофимова Л.А., Трофимов В.В.* Методы принятия управленческих решений: Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2013. – 335 с.
16. *Фатхутдинов Р.А.* Разработка управленческого решения. – М.: «Интел-синтез», 2010. – 672 с.
17. *Фирсова И.А.* Методы принятия управленческих решений. – М.: Юрайт, 2015. – 544 с.
18. *Чавкин А.М.* Методы и модели рационального управления. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 391 с.
19. *Черняк В.З.* Методы принятия управленческих решений. Учебник. – М.: Academia, 2014. – 240 с.
20. *Чудновская С.Н.* Разработка управленческих решений. – Тюмень: ТГУ, 2009. – 304 с.
21. *Тебекин А.В.* Вопросы методологии организации процесса управления социально-экономическими системами // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. 2017.
22. *Тебекин А.В.* Классификация методов принятия управленческих решений в менеджменте по областям применения. // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2016. – № 4 (19). – С. 57–63.
23. *Тебекин А.В.* Методы принятия управленческих решений, базирующиеся на основе анализа схем стратегического развития экономических систем с позиций их рыночной конкурентоспособности. Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2017. – № 4 (23). – С. 60–69.
24. *Тебекин А.В.* Признаковое пространство классификации методов принятия управленческих решений // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2016. – № 4. – С. 34–39.
25. *Тебекин А.В.* Теория менеджмента: учебник. – М.: КНОРУС, 2016. – 696 с.
26. *Тебекин А.В.* Теория управления. – М.: КноРус, 2017. – 342 с.
27. *Тебекин А.В., Денисова И.В., Тебекин П.А.* Использование методов стохастического факторного анализа при принятии управленческих решений // Журнал исследований по управлению. – 2017. – Т. 3. – № 10. – С. 17–53.
28. *Тебекин А.В., Касаев Б.С.* Менеджмент организации. – М.: КноРус, 2006.
29. *Тебекин А.В., Мантусов В.Б.* Управление организацией: теоретико-методологические основы, функциональные задачи, технологии, прикладные аспекты применения. Монография. – М., 2016.
30. *Тебекин А.В., Тебекин П.А.* Классификация методов принятия управленческих решений на основе оптимизации показателей эффективности // Журнал исследований по управлению. – 2018. – Т. 4. – № 4. – С. 13–24.
31. *Тебекин А.В., Тебекин П.А.* Методы принятия управленческих решений на основе традиционных способов анализа и обработки информации. // Журнал исследований по управлению. – 2017. – Т. 3. – № 2. – С. 1–25.
32. *Тебекин А.В., Тебекин П.А.* Содержание общенаучных методов принятия управленческих решений в менеджменте // Журнал исследований по управлению. – 2017.

– Т. 3. – № 1. – С. 28–51.

33. *Тебекин А.В., Тебекин П.А., Тебекина А.А.* Использование информационно-технологической модели управления (ИТМУ) в принятии решений. // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2016. – № 1 (16). – С. 128–135.

34. *Тебекин А.В., Тебекин П.А., Тебекина А.А.* Методы принятия управленческих решений на основе детерминированного факторного анализа. // Журнал исследований по управлению. – 2017. – Т. 3. – №5. – С. 8–25.

35. *Тебекин А.В., Тебекина А.А.* Классификация методов принятия управленческих решений. // Журнал исследований по управлению. – 2016. – Т.2. – №11. – С. 4.

36. *Тебекин А.В.* Выделение классов методов принятия управленческих решений в условиях антикризисного управления // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2019. – № 2 (46). – С. 304–319.

37. *Тебекин А.В.* Методы принятия управленческих решений на основе оптимизации показателей эффективности с использованием некооперативных игр // Журнал исследований по управлению. – 2019. – Т. 5. – № 1. – С. 48–64.

38. *Тебекин А.В., Тебекин П.А.* Методы принятия управленческих решений на основе оптимизации показателей эффективности с использованием гибридных игр. Журнал исследований по управлению. – 2019. – Т. 5. – № 2. – С. 34–47.

39. *Тебекин А.В.* Принятие управленческих решений в условиях риска. – М., 2018.

40. *Тебекин А.В., Тебекин П.А.* Методы принятия управленческих решений, используемые при реализации технологий развития социотехнической среды. В сборнике: Тенденции и перспективы развития социотехнической среды Материалы IV международной научно-практической конференции. Ответственный редактор И.Л. Сурат. – 2018. – С. 143–150.

41. *Тебекин А.В., Сурат И.Л.* Основы принятия управленческих решений: принципы, функции, типология, условия и факторы обеспечения качества, целевая ориентация, анализ альтернатив. Учебное пособие / Москва, 2018.

42. *Тебекин А.В., Тебекин П.А.* К вопросу о классификации методов принятия управленческих решений // Транспортное дело России. – 2018. – № 5. – С. 110–115.

43. *Тебекин А.В.* Методы принятия управленческих решений на основе теории игр как группа методов класса принятия стратегических решений на основе оптимизации показателей эффективности // Стратегии бизнеса. – 2018. – № 10. – С. 3–12.

44. *Тебекин А.В.* Методы принятия управленческих решений на основе оптимизации показателей эффективности с использованием кооперативных игр // Журнал исследований по управлению. – 2018. – Т. 4. – № 11. – С. 39–53.

45. *Тебекин А.В.* Управление качеством. – М.: Юрайт, 2019.