

Государственно-частное партнерство как перспективный инструмент стратегического развития хозяйствующего субъекта

Public-private partnership as a perspective instrument of strategic development of an economic entity

Морозова Н.М.

Студентка 1 курса магистратуры направления «Управление проектами государственно-частного партнерства» факультета «Менеджмент» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (Финансовый университет)
e-mail: natstmor19@gmail.com

Morozova N.M.

1st year student of Magistracy of the course «Project management of public-private partnership», Faculty of Management, Financial University under the Government of the Russian Federation (Financial University)
e-mail: natstmor19@gmail.com

Научный руководитель:

Полякова А.Г.

д-р экон. наук, профессор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (Финансовый университет)
e-mail: agpolyakova@mail.ru

Scientific Advisor:

Polyakova A. G.

Doctor of Economics, Professor of the Financial University under the Government of the Russian Federation (Financial University)
e-mail: agpolyakova@mail.ru

Аннотация

В данной статье в качестве инструмента стратегического развития хозяйствующего субъекта рассмотрено государственно-частное партнерство, проанализированы возникновение и необходимость применения государственно-частного партнерства в условиях провала рынка и государства.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, стратегическое развитие хозяйствующего субъекта, инструмент, провалы рынка, провалы государства.

Abstract

In this article public-private partnership considered as an instrument of strategic development of an economic entity, analyzed the emergence and necessity of using public-private partnership in the conditions of market and state failure.

Keywords: public-private partnership, strategic development of an economic entity, instrument, market failures, state failures.

В современных условиях функционирования экономической системы назревает потребность в формировании партнерских отношений между государством и бизнесом.

Данная потребность обуславливается существующими провалами как со стороны государства, так и со стороны рынка.

Под провалами рынка понимается ситуация, при которой рынок становится неэффективным, то есть не может осуществить реализацию определенного набора услуг.

К рыночным провалам относятся:

- несовершенная конкуренция, а именно: монопольное положение на рынке, олигополия, монополия;
- воздействие внешних эффектов, например, загрязнение окружающей среды;
- асимметрия информации.

В противовес провалам рынка выступают провалы государства, которые заключаются в том, что государство становится не способным обеспечить эффективное использование ресурсов для решения государственных задач.

В качестве провалов выступают:

- ограничение информации;
- несовершенство политического процесса;
- бюрократия;
- проблемы осуществления контроля государственного аппарата.

На стыке возникновения провалов появляется необходимость поиска такого инструмента, который способен восполнить существующие провалы и обеспечить реализацию общественно значимых задач. Таким инструментом сегодня становится государственно-частное партнерство, которое представляет собой взаимовыгодное сотрудничество государства и бизнеса при решении ключевых вопросов развития различных сфер:

- социальной (здравоохранение, образование, культура, спорт, туризм);
- транспортной (автомобильные дороги, железные дороги, аэропорты, метрополитен);
- коммунальной (водоснабжение и водоотведение, утилизация твердых коммунальных отходов, благоустройство территорий);
- энергетической (энергоснабжение, наружное освещение) и пр.

Самым масштабным проектом государственно-частного партнерства на сегодняшний день в Российской Федерации является проект строительства школ и дошкольных учреждений в Ханты-Мансийском автономном округе. В 2018–2020 гг. планируется реализация проекта по строительству 7 общеобразовательных школ, в рамках которого будет осуществлена поддержка деятельности организаций малого и среднего бизнеса в области дошкольного и школьного образования. В конце 2018 г. уже будут введены в эксплуатацию детский сад в г. Сургут, а также школа-детский сад в поселке Высокий Мыс Сургутского района.

При объединении сил и возможностей двух партнеров – государственного и частного – происходит решение возникших в обществе проблем социально-экономического характера, при этом каждая сторона преследует свои интересы. Государству становится важно осуществить реализацию услуг, которые государство не может предоставить населению в полном объеме. Далее возникает вопрос: что же становится важным для частного партнера?

Любой хозяйствующий субъект функционирует с определенной для себя целью. В отечественном законодательстве под хозяйствующим субъектом понимается «коммерческая или некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход» [4].

Создание организации, помимо формулирования цели, сопровождается формированием миссии, видения, стратегического плана развития. Стратегия позволяет организации шаг за шагом идти к своей цели, понимать и предугадывать возможные преграды, которые могут возникать на пути к достижению цели, учитывать влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность организации.

На стратегическое развитие хозяйствующего субъекта благоприятно будет сказываться партнерство с государством. Публичный партнер, привлекая к сотрудничеству частную

сторону, должен создать предпосылки для дальнейшего развития хозяйствующего субъекта, а именно:

- создать условия, стимулирующие привлечение хозяйствующих субъектов к участию в проектах;
- обеспечить гарантии реализации совместных проектов;
- снять административные барьеры, препятствующие созданию проекта;
- создать налоговые преференции осуществления деятельности: ввести льготную систему налогообложения, налоговые каникулы, упростить процедуру регистрации предприятий;
- обеспечить нормативно-правовое регулирование реализации проектов;
- разделить пропорционально риски, которые могут возникнуть в процессе реализации проекта, а также создать равноправные условия участия для обеих сторон;
- обеспечить консультационное, методическое, информационное сопровождение проектов;
- обеспечить финансовое стимулирование бизнеса в тех сферах, где существуют серьезные проблемы, и государство самостоятельно не может решить их, или в тех сферах, которые являются для бизнеса наименее привлекательными.

Заместитель губернатора Тульской области Вячеслав Федорищев отмечает: «Для бизнеса государство выступает гарантом, залогом уверенности, что проект будет реализован, что сняты административные барьеры и есть "зеленый свет". Этим государственно-частное партнерство и выгодно бизнесу. Кроме этого, государственно-частное партнерство предполагает и меры налогового и неналогового стимулирования, иные способы поддержки» [1].

По своей сути, данные условия являются обязанностями государственного партнера, которые определяют стратегический успех частного партнера и реализации проектов государственно-частного партнерства в целом. Ситуация оказывается двухсторонней: государство, обеспечивая благоприятные условия для бизнеса, стимулирует его развитие, а бизнес, в свою очередь, обеспечивает развитие проекта государственно-частного партнерства, за счет чего обеспечивается решение общественно значимых задач, обязанности по решению которых возложены на государство (рис. 1).

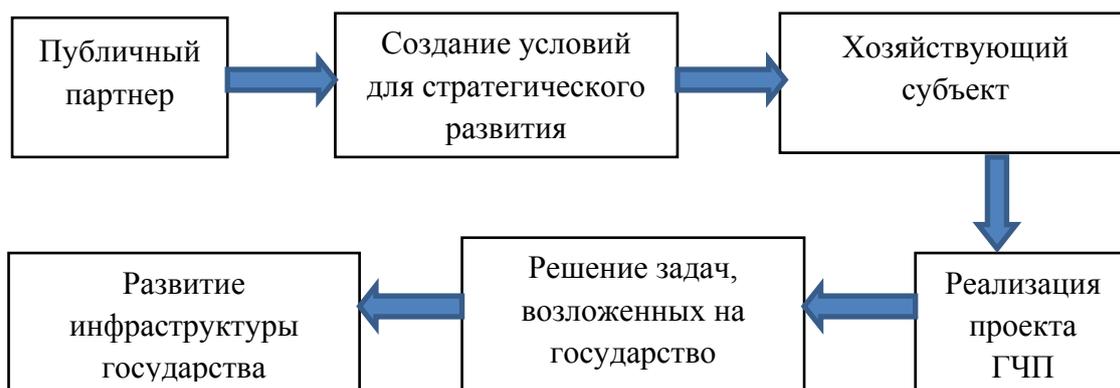


Рис. 1. Схема развития участников государственно-частного партнерства

Источник: выполнено автором.

Таким образом, государственно-частное партнерство становится ключевым инструментом стратегического и всестороннего развития хозяйствующих субъектов, что в свою очередь способствует развитию общественной инфраструктуры и решению общественно значимых задач.

Литература

1. ГЧП: бизнес ждут в традиционных сферах ответственности государства [Электронный ресурс] // Professional. Деловое издание: ежемес. журнал. – 2016. – 24 авг. – URL: <http://proftula.ru/articles/300/36964/> (дата обращения 03.11.2018).
2. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / Л.Н. Руднева [и др.]. - Тюмень: ТИУ, 2016.
3. Колмаков В.В. Государственно-частное партнёрство как инструмент капитализации и наращивания имущественного базиса хозяйствующих субъектов. // Вестник экономической интеграции. – 2013. – № 12 (69). – С. 44–48.
4. О защите конкуренции: Федер. закон Рос. Федерации от 26.07.2006 N 135-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 8 июля 2006 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 14 июля 2006 г. [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/ (дата обращения 25.10.2018).
5. Полякова А.Г. Управление собственностью как экономической основой пространственного развития: сущность, концептуальные основы, механизм. Тюмень: ТГНГУ, 2006.
6. Полякова А.Г., Колмаков В.В. Сценарный прогноз развития реального сектора и социальной сферы в условиях ГЧП. // Глобальный научный потенциал. – 2016. – № 11 (68). – С. 43–47.
7. Региональная экономика (в схемах и таблицах): учебное пособие для вузов / Л.Н. Руднева [и др.]. Тюмень: ТИУ, 2016.
8. Симарова И.С., Колмаков В.В. Развитие региона на основе механизмов государственно-частного партнерства. // Наука и бизнес: пути развития. – 2014. – № 6 (36). – С. 47–51.
9. Теория и методология организации и управления экономическими системами. / И.А. Лиман [и др.]. Тюмень, Ист Консалтинг. 2010.
10. Теория и практика управления финансовой деятельностью. / В.В. Коокуева [и др.]. – М: МЭСИ, Ист Консалтинг, 2013.
11. Центр развития государственно-частного партнерства, Министерство экономического развития РФ. Рекомендации по реализации проектов государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]: Корпорация инвестиционного развития Смоленской области. – 2013. – URL: <https://corp.smolinvest.com/attachments/article/91/Рекомендации%20по%20реализацию%20ГЧП-проектов%20в%20субъектах%20РФ.pdf> (дата обращения 03.11.2018).
12. Akhmetshin E.M., Kovalenko K.E., Goloshchapova L.V., Polyakova A.G. etc. Approaches To Social Entrepreneurship In Russia And Foreign Countries // Journal of Entrepreneurship Education. 2018. T. 21. № 2S. С. 1-10.
13. Chub A.A., Polyakova A.G. Integral valuation of sustainability of regional social and economic systems' development // SGEM International Multidisciplinary Scientific Conference on Social sciences and Arts. 2018. T. 5. № 1.4. С. 443-450.
14. Polyakova A.G., Akhmetshin E.M., Goloshchapova L.V., Rakhmeeva I.I., Noeva E.E., Rakovsky V.I. A Model of Regional Economic Space Modernization // European Research Studies Journal. 2018. T. 21. № S2. С. 624-634.