

Велнес-экономика: тенденции и перспективы

Wellness economics: trends and prospects

УДК 331.445

Получено: 22.04.2026

Одобрено: 24.05.2026

Опубликовано: 25.06.2026

Голова Е.Е.

Канд. экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина», г. Омск

e-mail: ee.golova@omgau.org

Golova E.E.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Omsk State Agrarian University named after P.A. Stolypin, Omsk

e-mail: ee.golova@omgau.org

Аннотация

В современном мире забота о себе стала выходить за пределы темы здоровья, человек уже не просто заботится о своем физическом самочувствии, но и пытается осуществлять профилактику заболеваний, продлить свою молодость, стабилизировать эмоциональное состояние. За последние годы человек стал все больше внимания уделять всем аспектам своего здоровья и эта тенденция уже актуальна не только для пожилого возраста, она стремительно молодеет. Государство активно поддерживает развитие велнес-экономики, что актуально в условиях нестабильных демографических показателей. Индустрия велнес-экономики бьет рекорды по получению доходов, что позволяет ее выделить в отдельную сферу, которая благодаря своей популярности стала предметом изучения многих ведущих экономистов. Цель статьи – оценить рынок здорового образа жизни в стране, изучить нормативное регулирование данной сферы, а также проанализировать существующие подходы к формированию модели велнес-экономики, рассмотреть возможности усиления государственного контроля за регулированием рынка здорового образа жизни посредством цифровых инструментов. При написании статьи использовались общенаучные методы исследования: анализ, синтез, индукция, а также методы графического представления информации, изучения статистических данных и т.д. Научная новизна состоит в разработке авторской модели велнес-экономики через призму факторов, стимулирующих ее развитие, определены ее основные элементы и сформулированы ожидаемые результаты от внедрения, что позволяет создать предпосылки для совершенствования теоретико-методических аспектов данного сектора экономики. Поскольку функционирование велнес-экономики основано на взаимодействии с таким важным показателем как здоровье автор считает необходимым усиление государственного контроля за участниками рынка современного велнеса с целью удаления из данной сферы непрофессиональных ее представителей, поскольку они могут нанести вред физическому и эмоциональному благополучию населения. Результаты данного исследования могут быть полезны органам государственного контроля, бизнес-сообществам, а также исследователям, занимающимся вопросами изучения велнес-индустрии.

Ключевые слова: велнес-экономика, здоровый образ жизни, здоровье, качество и продолжительность жизни, рынок, демография, население.

Abstract

In the modern world, self-care has expanded beyond health. People are no longer simply concerned with their physical well-being, but also seeking disease prevention, prolonging their youth, and stabilizing their emotional state. In recent years, people have increasingly focused on all aspects of their health, and this trend is no longer limited to the elderly; it is rapidly becoming more prevalent in younger people. The government actively supports the development of a wellness economy, which is relevant in the context of unstable demographics. The wellness economy industry is breaking revenue records, making it a distinct field whose popularity has led to the study of many leading economists. The purpose of this article is to assess the healthy lifestyle market in the country, examine the regulatory framework for this area, analyze existing approaches to developing a wellness economy model, and consider opportunities for strengthening government oversight of healthy lifestyle market regulation through digital tools. General scientific research methods were used in writing this article: analysis, synthesis, induction, as well as methods of graphical presentation of information, analysis of statistical data, etc. The scientific novelty lies in the development of a proprietary model of the wellness economy through the lens of the factors stimulating its development. Its key elements are defined, and the expected results of its implementation are formulated, thereby laying the groundwork for improving the theoretical and methodological aspects of this economic sector. Since the wellness economy relies on interactions with such an important indicator as health, the author believes it is necessary to strengthen government oversight of participants in the modern wellness market to remove unprofessional representatives from this sector, as they can harm the physical and emotional well-being of the population. The results of this study may be useful to government regulatory agencies, the business community, and researchers studying the wellness industry.

Keywords: wellness economy, healthy lifestyle, health, quality and length of life, market, demographics, population.

Введение

Экономика всегда была связана с человеком: чем дольше он работает, тем больше он приносит пользы государству, влияя на социально-экономические процессы. Тема продолжительности жизни была актуальна, но не просто как числовая категория, упор делался на качество жизни, которое должно повышать ее продолжительность. Между здоровьем и экономическими процессами в любой стране есть тесная взаимосвязь, что уже давно признано как экономикой, так и медициной. Чем здоровее человек, тем больше на рынке предложения рабочей силы, растет экономика и ее показатели, если же здоровье населения ухудшается работоспособность персонала на предприятиях снижается, опять же сокращается предложение на рабочую силу, совокупный национальный доход тоже. Решение вопросов долголетия и качества жизни в настоящее время стоит особенно остро, поскольку отмечается старение населения, а значит необходимо максимально эффективно использовать имеющийся потенциал.

Популяризация здорового образа жизни (ЗОЖ) охотно была подхвачена населением, за последние годы отчасти этому поспособствовала эпидемия COVID, повышение осведомленности, развитие технологий, уровня здравоохранения, повелением новых научных исследований, да просто модной тенденцией. Многие эксперты считают, что рост популярности к вопросам собственного здоровья у населения продолжит набирать обороты. За этими трендами стоит не просто интерес, но и многомиллиардные обороты денежных средств по всему миру. Только за 2023-2024 года сфера велнес-экономики приросла на 7,9 % и составила в 2024 году 6,8 трлн. долларов. Ее темпы обгоняют по популярности повестку зеленой экономики, туризма, информационных технологий [1].

В этой связи вопросам изучения развития велнес-экономики уделяется внимание в трудах таких учёных как: Зюкин Д.А. [2], Ряттель А.В., Чупраков Д.В., Созинова А.А., Савельева Н.К. [3], Будегечи, А. Ш. [4], Юлдыбаев Б.Р., Галиуллина Г.Х. [5], Гокова О.В., Виноградова Е.А. [6], Воронина В.Т. [7], Беликова Е. В. [8], Жура С.Е., Ершова И.В.,

Смирнова Н.С. [9], Мансурова Г.А., Ковтун А.В., Колякина В.А. [10], Будилова Е.В., Лагутин М.Б.[11], Манаева И.В. [12], Мабиала Ж. [13], Петухов В.Д. [14], Самонкина М.Е. [15] и т.д.

Вместе с тем в связку здорового образа жизни и экономики с развитием технологий вмешиваются цифровые процессы, новые научные разработки в области здорового образа жизни как основы обеспечения социально-экономической безопасности страны, а также демографические процессы что обуславливает потребность в поиске новых организационно-экономических инструментов в этой области.

Цель статьи – оценка современного состояние велнес-экономики, изучение ее особенностей, мер поддержки, трендов и перспектив развития, уточнение теоретико-методического аппарата в условиях цифровизации.

При написании статьи были использованы общенаучные **методы** познания: синтез, анализ, дедукция, индукция, сравнения, а также графический метод, экономико-статистический, группировки и обобщения данных, абстрактно-логический.

Объект исследования – здоровый образ жизни населения России и его влияние на экономику.

Научная новизна статьи состоит в уточнении и дополнении разработанных к настоящему времени теоретических положений о экономических аспектах велнес-экономики, формирование модели велнес-экономики в условиях цифровизации и предложение по усилению системы цифрового контроля за информационным пространством велнес-экономики.

Информационной базой настоящего **исследования** выступили научные труды отечественных и зарубежных ученых в области экономики здорового образа жизни, статьи из периодических изданий по изучаемой проблематике, а также аналитические отчеты, нормативные документы, статистические материалы Федеральной службы государственной статистики, информация из открытых источников.

Основные результаты исследования

Вопросы здорового образа жизни, которые стали столь популярными необходимы не только гражданам, но и государству в целом, поскольку это напрямую влияет на социально-экономическую повестку России, ее рост ВВП, стабильность бюджета, а также в целом на национальную безопасность. Чем дольше человек остается здоровым и трудоспособным, тем устойчивее экономическое положение страны, ниже уровень расходов здравоохранения, выше результативность демографических программ [16].

Таблица 1

Численность населения России за 2020-2025 гг.

Годы	Все население, млн. человек	в том числе		В общей численности населения, процентов	
		городское	сельское	городское	сельское
2020	147,9	110,5	37,4	75	25
2021	147,4	110,2	37,2	75	25
2022	147,0	110,0	37,0	75	25
2023 ¹⁾	146,4	109,6	36,8	75	25
2024 ¹⁾	146,1	109,5	36,6	75	25
2025 ¹⁾	146,1	109,8	36,3	75	25

¹⁾Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям
Источник: составлено по данным [17]

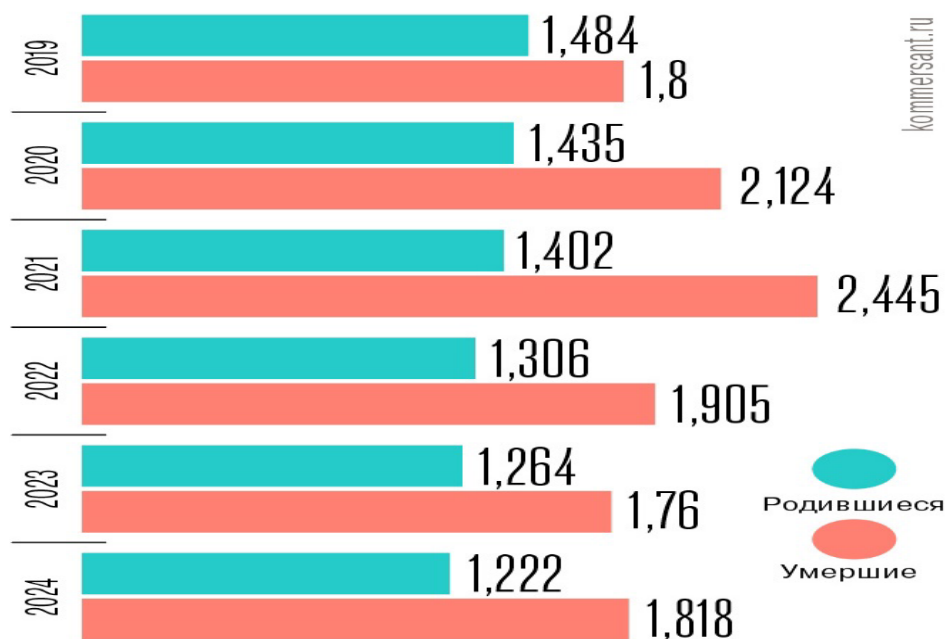


Рис.1. Смертность и рождаемость в РФ за 2019-2024 гг., млн. чел.
Источник: составлено по данным [16]

Как видно из данных таблицы 1 численность населения России в динамике за 2020-2025 гг. сократилась на 1,8 млн. человек. При этом число городского населения сократилось на 5,2 млн. человек, а сельского – на 1,1 млн. человек, что, не повлияло на соотношение проживающих в сельской местности и в городах [17]. При этом численность женщин растет: в 2024 году женщин насчитывалось 78 233 436, а мужчин – 67 917 353 (на 10 316 083 человек меньше) [18]. Между тем растет смертность по сравнению с рождаемостью: в 2024 году число умерших по данным Росстата достигло 1,818 млн. человек, рождено 1,222 млн. человек, разрыв между этими показателями составил 0,596 человек (рис.1) [16].

Как отмечают в своем аналитическом обзоре Брагинский О. и Строева М., составленном на основании данных Росстата, в 2025 году в возрастной структуре преобладают взрослые и пожилые люди, средний возраст россиянина 41 год, где у женщин величина среднего возраста 43 года, а у мужчин 38 лет. Оценивая возрастную структуру, можно отметить, что больше всего населения составляют люди трудоспособного возраста (15-64 года) их насчитывается около 93,9 млн. человек, детей в возрасте 0-14 лет – 23,3 млн. человек, пожилых людей (от 65 лет и старше) - 25,6 млн. человек [19].

Если оценивать траты россиян на видение здорового образа жизни, то они лишь подтверждают интерес к своему здоровью: по данным сервиса онлайн записи Yclients только за январь-ноябрь 2025 года выручка спортивных центров выросла на 32 %, а в медицинских на 21,6%. При этом рост доходов в сфере медицинских услуг по мнению многих аналитиков, как отмечает информационное агентство URA.RU, обусловлено повышением доли стареющего населения и увеличением продолжительности жизни. Рост цен на популярные спортивные направления (теннис, танцы, студии растяжки, сквош) в 2025 году в среднем составил, по данным Yclients, в районе 11,6%, что увеличило выручку компаний на 57 % [20].

Данные финансового маркетплейса Выберу.ру в 2025 году провели исследование среди трех тысяч участников (18-65 лет) и выяснилось, что около 76 % респондентов стараются придерживаться здорового образа жизни, к слову сказать, еще в 2024 году таких людей было 52 %, 44 % регулярно занимаются спортом, 36 % респондентов считают калории в своём рационе, а 33% стараются поддерживать свой организм приемом различных биологических добавок и витаминов, 23 % сознательно приняли решение отказаться от вредных привычек (алкоголь и курение), чтобы улучшить здоровье. В среднем траты среди опрошенных в месяц

на услуги спорта, питания и разного рода оздоровительных практик составили около 16 800 рублей в месяц (в 2024 году – 7200 рублей в месяц). Если в 2024 году здоровым образом жизни больше интересовались люди в возрасте 30-40 лет, то уже в 2025 году население в возрасте 50-60 лет стало вдвое больше денег тратить на спорт и специализированное питание (около 22 800 рублей в месяц). Эта же категория заинтересовалась использованием разного рода приложениями для подсчёта калорий, трекеров активности и т.д. А вот молодежь в возрасте до 25 лет меньше тратит на здоровье денег – в среднем около 8000 рублей в месяц [21].

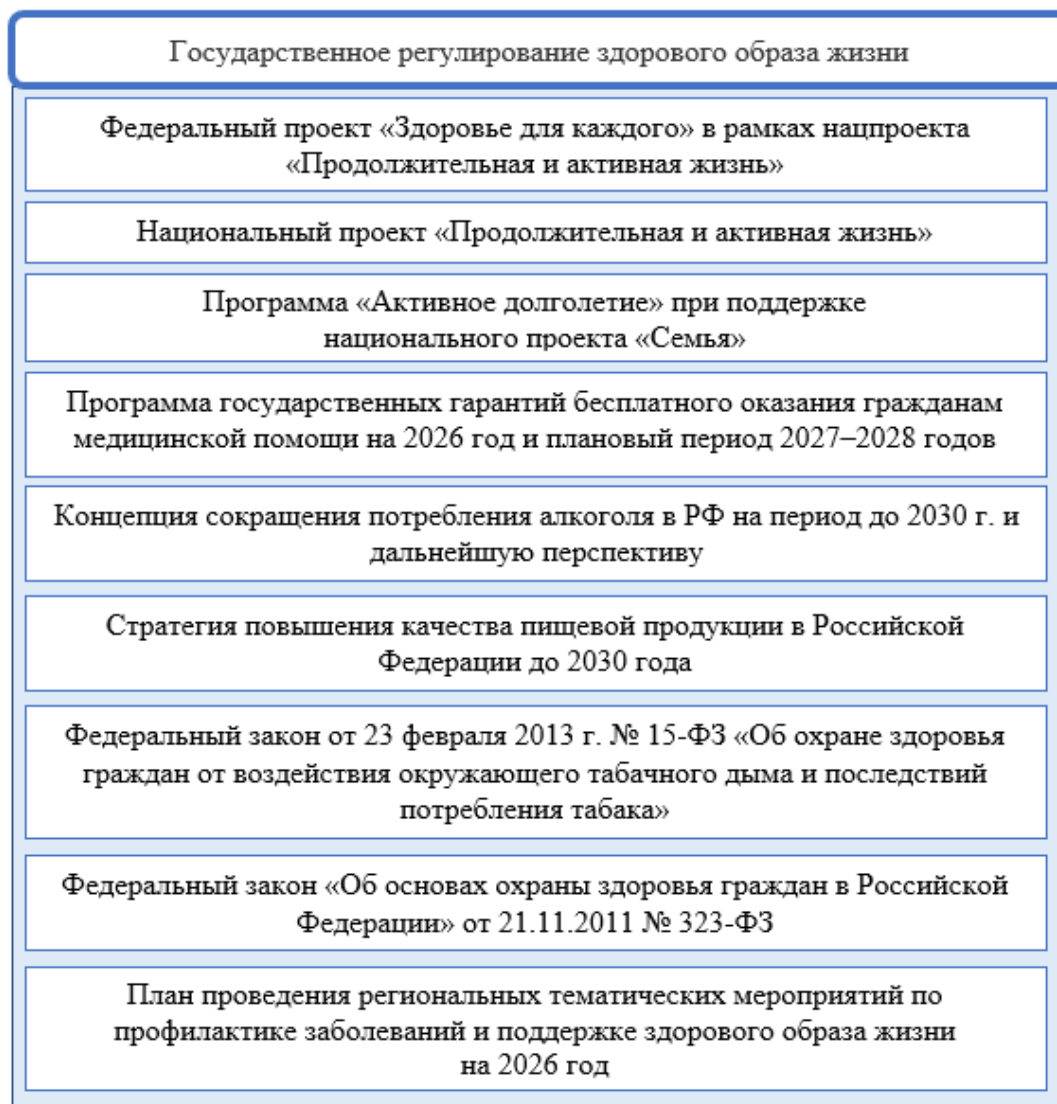


Рис.2. Нормативное регулирование здорового образа жизни в России на 2026 год
Источник: составлено по данным [23, 24,25,26,27,28,29,30,31]

По данным Сбераналитики по итогам 2025 года и анализа безналичных расчетов россияне больше денег оставляют в аптеках (53,5%), а также тратят на приемы врачей (38,8%) и оптику (3,9%). Больше всего следят за своим здоровьем женщины – 65,3%. Также сбераналитики составили список регионов (первая десятка), где больше всего населения тратится на здоровье, туда вошли: Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Краснодарский край, Свердловская область, Нижегородская область, Челябинская область, Татарстан, Ростовская и Самарская область [22].

Интерес к здоровому образу жизни стимулируется и на государственном уровне. Цель государственного регулирования – пропаганда здорового образа жизни, спорта и физической культуры для улучшения здоровья населения и повышения общей культуры здоровья (рис.2).

Потапчик Е.Г. считает, что основной заинтересованной стороной в процессе приобщения населения к здоровому образу жизни выступает государство через регулирование спроса и предложения на популярные товары/услуги, нормативное регулирование создание институтов, изучающих поведенческие аспекты людей. Второй стороной автор определил работодателя, который может использовать в отношении работников экономические стимулы для формирования здорового образа жизни. Третьей стороной могут выступать страховщики, которые через программы медицинского страхования посредством негативных и позитивных стимулов могут влиять на формирование здорового поведения населения. В целом, автор посвящает исследование описанию мирового опыта сочетания негативных/позитивных стимулов экономического характера через систему налогообложения для внедрения здорового образа жизни в повседневную жизнь населения (США Германия, Канада, Дания, Финляндия, Франция, Чили, Бельгия, Венгрия, Ирландия и т.д.) [32].

Воронина В.Т. считает, что низкая физическая активность населения должна решаться на федеральном уровне. Автор основной упор в своем исследовании делает на популяризацию спорта как одного из инструментов здорового образа жизни. Автор отмечает, что одного государственного участия в продвижении массового спорта недостаточно, поэтому необходимо для этого привлекать работодателей (как корпоративный спорт), учебные учреждения (что уже работает), коммерческие организации (фитнес-клубы и т.д.) [7].

Голд Н.А. считает, что для внедрения здорового образа жизни необходимо использовать цифровые технологии, которые помогут отслеживать состояние человека и активность его образа жизни [33].

Григорьев С.М. в своей статье описывает инструменты популяризации и внедрения здорового образа жизни, среди которых: системная просветительская и информационная работа, государственное регулирование, комплекс социокультурных, экономических и образовательных инструментов. Автор отмечает, что проблема здоровья граждан – это не только забота государства, но и самих граждан, в связи с чем автор видит необходимость одновременной работы в этом направлении государства и гражданского общества. Автор считает, что это возможно через информационно-просветительскую работу, развитие городской и региональной инфраструктуры, работу образовательных учреждений, формирование моды на спорт [34].

По мнению Зюкина Д.А., Самофалова Д.А., Харченко Е.В., Петровой С.Н. повышение интереса населения к спорту способствовало развитию индустрии красоты, которая заставила обратить внимание на свою внешность, также не последнюю роль сыграло возрождение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса (ВФСК ГТО) с 2014 года. Авторы отмечают внедрение в социальную среду негативного образа алкоголизма и курения, как несовместимого с картиной успешного человека. Также авторы делают акцент на тиражирование темы спортивного питания, которое преподносится как необходимое условие для качественной и продолжительной жизни. Авторы отмечают зависимость между объемами бюджетного финансирования развития физической культуры и спорта и ростом популярности здорового образа жизни. [35].

Модель велнес-экономики описал Полишкене Й., но данная модель ориентирована на моложенный контингент населения. Модель основана на влиянии внешних условий на государственную политику. Субъектом управления и внедрения здорового образа жизни выступают государственные органы, которые формируют и предоставляют отчеты о состоянии здоровья молодежи (Минздрав, Минспорт, Минкульт, Минтруд, Минобрнауки и т.д.), а вышестоящие органы (Президент РФ, ГД РФ, Правительство РФ) осуществляют управленческое воздействие. В авторской схеме ведомства берут данные из ВУЗов, а также из информационных ресурсов муниципальных/региональных образований. Как отмечает Полишкене Й. еще одной проблемой является отсутствие единой системы индикаторов здорового образа жизни. В паспорте проекта «Формирование здорового образа жизни» оценивается потребление табака, алкоголя, физической активности, но немаловажным значением имеет введение в оценку показателей здорового образа жизни субъективных

показателей (например, уровень удовлетворённости сферами жизни, носящимися к здоровому образу жизни) [35].

Касимов Р.А. представил нормативную модель здорового образа жизни с точки зрения образца (идеала) поведения. Ведущей характеристикой выступает активность, которую автор разбивает на несколько видов, а также на индивидуальной структуре здорового образа жизни человека, которая строится на принципах культуры, психологии, энергосберегающих потребностей и активности для сбережения здоровья [36]. Но в данном случае это больше модель психологического аспекта, нежели экономики.

Обзор литературных источников показал, что вопросы формирования модели здорового образа жизни и его связи с экономикой, влияния на нее недостаточно развиты, что послужило основанием для построения экономической модели велнес-экономики, которая в отличии от существующих учитывает всех участников здорового образа жизни, а не только отдельные категории населения и отражает возможности современной цифровой экономики [37].

По мнению автора участниками велнес-экономики являются не только работодатели, государство и страховщики в лице федерального фонда или страховой медицинской организации, но и население без деления его на возрастные группы, поскольку влияние каждого из них имеет место на экономику. Также автор отнес сюда организации здравоохранения, коммерческие организации по предоставлению услуг по занятию спортом, фармацевтические компании, производящие БАДы (рис.3). Как и любой рынок, где что-то производят и продают, модель обязательно должна включать спрос и предложение, цену, конкуренцию, торговые площадки. Также немаловажным фактором является научно-технический прогресс, который позволяет совершенствовать структура лекарств, БАДов, методов лечения, способов эстетического вмешательства и способов занятия спортом. Широко распространены различные цифровые платформы, которые помогают вести здоровый образ жизни, например, Health Neuristics, позволяющая управлять качеством жизни, в нее же входит приложение «Активное долголетие» и «На здоровье». Сейчас в том числе банки на базе своих платформ формируют подобные пространства, так, например, СберЗдоровье, поможет подобрать врача, оценить по отзывам клиники и записаться на прием онлайн. Существуют также платформы для медитаций, психологического благополучия, что может помочь людям при эмоциональных трудностях, нестабильности внешней среды (например, приложение «АнтиДепрессия», «AVE», «Charisma», сервис «LogTime» и т.д.).



Рис. 3. Модель велнес-экономики
Источник: составлено автором

Для контроля приема БАДов есть отдельные приложения: Медмикс и т.д. Фармкомпания Эвалар запустила свое приложение FITOMARKET. По данным опросов, проведенных сайтом RG.RU в 2024 году около 49 % постоянно принимают БАДы, а 39,5 % периодически. Причем, чаще всего, население принимает их вслепую, только 33 % опрошенных провели предварительно лабораторные исследования по этому вопросу. 10 % покупают добавки по совету друзей, 33 % по совету врача, 25 % считают, что БАДы могут быть вредны [38].

По мнению автора целесообразно было бы собрать все сервисы в едином информационном пространстве, классифицируя все приложения по разделам, но при поддержке государства в лице Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, Роспотребнадзора, Министерства здравоохранения, общественных

организаций, фармацевтических производителей и иных участников. Это пространство стало бы единым источником информации, где самым важным достоинством для населения была бы безопасность, доступность и достоверность информации. Этот сервис мог бы выступить как дополнение к программе по активному долголетию (рис. 4). Альтернативным вариантом может стать присоединение работы платформы с одноименным названием «Продолжительная и активная жизнь» в рамках иных цифровых платформ.



Рис. 4. Система цифрового контроля за информационным пространством велнес-экономики
Источник: составлено автором

Цель реализации такой цифровой платформы – государственный контроль за информационными ресурсами в области велнес-экономики, предотвращение незаконных действий со стороны различных лиц, защита интересов населения и обеспеченность их достоверной, проверенной, полезной информацией. На базе такой платформы могут публиковаться списки учреждений, которые нарушили законодательства РФ в сфере здравоохранения, а также рейтинги учреждений здравоохранения региона (страны), а также сферы спорта, эстетических услуг, полезные советы, информация о добросовестных производителях и товарах в системе «честный знак», иная необходимая информация [39].

Участие фармацевтических организаций будет являться, своего рода, признанием качества и рекламой, а значит будет стимулировать фармацевтическую отрасль к повышению безопасности, эффективности продуктов и соответствию их утверждённым стандартам в области здравоохранения.

Выводы. Вопросы здорового образа жизни в настоящее время достаточно актуальны и популярны среди населения, повестка велнес-экономики поддерживается государством, что дает ее развитию дополнительные преференции. Эти вопросы актуальны для государства поскольку демографические показатели снижаются, что предполагает повышение производительности труда населения, его устойчивого развития, увеличения продолжительности жизни и участия в функционировании рынка труда. Вместе с тем, многие сегменты велнес-экономики, предполагающие оказание услуг в области поддержания здоровья, оказания услуг в области физической активности, спа-услуг, персональном уходе нуждаются в регулировании и контроле. Это создает необходимость более глубокого изучения и развития механизмов их функционирования в условиях постоянно меняющейся среды и цифровых процессов. Дальнейшие исследования, как видится, автором, должны быть направлены на изучение интеграции государственного контроля в сферу велнес-экономики с целью удаления из нее непрофессиональных участников, способных причинить вред населению.

Литература

1. Почему велнес-экономика набирает обороты и сколько приносит денег // БКС экспресс. URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/pochemu-velnes-ekonomika-nabiraet-обороты-i-skolko-prinosit-deneg> (дата обращения 15.03.2026).
2. Зюкин Д.А. Влияние здорового образа жизни на мировую экономику и экономику страны // Политика, экономика и инновации. 2020. № 6 (35). С. 11.
3. Ряттель А.В., Чупраков Д.В., Созинова А.А., Савельева Н.К. Здоровье населения и приверженность здоровому образу жизни как стратегический ресурс экономики: уточнение математических моделей // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2022. № 1 (57). С. 147-158.
4. Будегечи А.Ш. Экономика в области здорового образа жизни / А.Ш. Будегечи // Сборник научных работ студентов Тувинского государственного университета: Материалы ежегодной научно-практической конференции студентов, посвященной Году педагога и наставника в Российской Федерации, Году народной сплоченности в Республике Тыва, Кызыл, 22 апреля 2023 года. – Кызыл: Тувинский государственный университет, 2023. – С. 214-218. – EDN VUEQNG.
5. Юлдыбаев Б.Р. Влияние здорового образа жизни на экономику страны / Б.Р. Юлдыбаев, Г.Х. Галиуллина // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: Сборник научных статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции, Сибай, 26–27 марта 2021 года / Отв. редактор Н.А. Ласынова. – Сибай: Сибайский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Башкирский государственный университет", 2021. – С. 105-109. – EDN VLKXKO.
6. Гокова О.В. Здоровье как капитал: экономическое обоснование физической активности и здорового образа жизни среди студентов (на примере студентов факультета экономики,

- психологии, менеджмента Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского) / О.В. Гокова, Е.А. Виноградова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2024. – Т. 14, № 9-1. – С. 875-885. – EDN UDDKPF.
7. Воронина В.Т. Экономические аспекты популяризации здорового образа жизни и активизации массового спорта среди россиян // АНИ: экономика и управление. 2021. №2 (35).
 8. Беликова Е.В. Социально-экономические аспекты развития массового спорта / Е.В. Беликова, А.В. Васильев // Экономика и управление в спорте. – 2022. – Т. 2, № 1. – С. 11-24. – DOI 10.18334/sport.2.1.119861.
 9. Жура С.Е. Велнес экономика как основа современных концепций здравоохранения / С.Е. Жура, И.В. Ершова, Н.С. Смирнова // Интерактивная наука. – 2021. – № 5(60). – С. 58-59. – DOI 10.21661/r-554352. – EDN CIZWAM.
 10. Мансурова Г.А. Влияние фактора здоровья населения на стабильность и развитие экономики России / Г.А. Мансурова, А.В. Ковтун, В.А. Колякина // Стратегия устойчивого развития и экономическая безопасность страны, региона, хозяйствующих субъектов: Материалы XVII международной научно-практической конференции магистрантов, студентов и молодых ученых, Барнаул, 24 ноября 2022 года. – Москва: Издательство "Перо", 2022. – С. 139-142. – EDN HWRNPY.
 11. Будилова Е.В. Инновационное развитие экономики субъектов РФ и популяционное здоровье населения / Е.В. Будилова, М.Б. Лагутин // Сбережение населения России: здоровье, занятость, уровень и качество жизни: Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 29 марта 2022 года / Отв. редакторы В.В. Локосов, В.Г. Доброхлеб, М.В. Беликова. – Москва: Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук, 2022. – С. 122-125. – DOI 10.19181/konf.978-5-89697-399-7.2022.20. – EDN OFULFM.
 12. Манаева И.В. Здоровье населения и экономика в российских регионах: параметры и зависимости / И.В. Манаева // Проблемы развития территории. – 2025. – Т. 29, № 1. – С. 89-106. – DOI 10.15838/ptd.2025.1.135.7. – EDN KOUFGK.
 13. Мабиала Ж. Некоторые аспекты формирования парадигмы здоровье-ориентированной трансформационной экономики / Ж. Мабиала // Инновационная парадигма экономических механизмов хозяйствования: сборник научных трудов X Юбилейной Международной научно-практической конференции, Симферополь, 15 мая 2025 года. – Симферополь: ИТ «Ариал», 2025. – С. 427-431. – EDN QNCYGT.
 14. Петухов В.Д. Экономика здоровья: ROI корпоративных wellness-программ на основе данных спортивных технологий / В.Д. Петухов // Инновационные аспекты менеджмента и экономики в сфере физической культуры и спорта в России и за рубежом: Сборник статей по материалам IV Международной научно-практической конференции, Москва, 14 ноября 2025 года. – Москва: Российский университет спорта "ГЦОЛИФК", 2025. – С. 295-300. – EDN HLLCTB.
 15. Самонкин М.Е. Влияние здоровья населения на экономику в РФ / М.Е. Самонкина // Актуальные проблемы общества, экономики и права в контексте глобальных вызовов: сборник статей Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 16 января 2023 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2023. – С. 43-48. – EDN MFVQRM.
 16. Здоровая основа // Коммерсант. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7775536> (дата обращения 17.03.2026).
 17. Демография // Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения 17.03.2026).
 18. Демография России // Дом.рф. URL: <https://xn--h1alcedd.xn--d1aqf.xn--p1ai/instructions/demografiya-rossii/> (дата обращения 17.03.2026).

19. Анализ демографической пирамиды России // Школы траблшутеров. URL: <https://www.braginskyoleg.com/ru/content/2025/09/19/analiz-demograficheskoy-piramidy-rossii/> (дата обращения 17.03.2026).
20. Названы самые быстрорастущие сегменты в сфере услуг // URA.RU. URL: <https://ura.news/news/1053049566> (дата обращения 19.03.2026).
21. Россияне стали тратить больше денег на здоровый образ жизни // Известия. URL: <https://iz.ru/1945047/2025-08-31/rossiane-stali-tratit-bolse-deneg-na-zdorovy-obraz-zizni> (дата обращения 19.03.2026).
22. За 11 месяцев 2025 года россияне потратили на здоровье на 26% больше, чем в прошлом году // Сбераналитика. URL: <https://sberanalytics.ru/researches/year-results-health-expenses> (дата обращения 19.03.2026).
23. Полишкене Й. Государственная политика России в области формирования здорового образа жизни /Й. Полишкене // Вестник евразийской науки. — 2024. — Т. 16. — № 5. — URL: <https://esj.today/PDF/24FAVN524.pdf> (дата обращения 19.03.2026).
24. Национальный проект «Продолжительная и активная жизнь» // Правительство России. URL: <http://government.ru/rugovclassifier/917/about/> (дата обращения 19.03.2026).
25. Нацпроект «Семья» // ДОМ.РФ. URL: <https://xn--hlalcedd.xn--d1aqf.xn--plai/instructions/natsproekt-semya/> (дата обращения 19.03.2026).
26. Программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2026 год и плановый период 2027–2028 годов // Официальное опубликование правовых актов. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202512300036> (дата обращения 19.03.2026).
27. Концепция сокращения потребления алкоголя в РФ на период до 2030 г. и дальнейшую перспективу // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408113961/> (дата обращения 19.03.2026).
28. Стратегия повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71335844/> (дата обращения 19.03.2026).
29. Федеральный закон от 23 февраля 2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/36838> (дата обращения 19.03.2026).
30. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 № 323-ФЗ // Министерство здравоохранения Российской Федерации. URL: <https://minzdrav.gov.ru/documents/7025> (дата обращения 19.03.2026).
31. План проведения региональных тематических мероприятий по профилактике заболеваний и поддержке здорового образа жизни на 2026 год // СПС «Консультант Плюс». URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=892404#JXmyHEVGFBRMdv5q> (дата обращения 19.03.2026).
32. Потапчик Е.Г. Экономические механизмы мотивации граждан к следованию здоровому образу жизни: международный опыт. Профилактическая медицина. 2019;22(2):32-37.
33. Голд Н.А. Цифровая экономика для здорового образа жизни / Н.А. Голд, С.В. Чистякова, И.П. Степанова // Экономический журнал. – 2018. – № 1(49). – С. 87-102. – EDN YLQVUD. (дата обращения: 22.03.2026).
34. Григорьев С.М. Здоровье населения как национальный ресурс: социокультурные и экономические аспекты формирования здорового образа жизни в современной России // Ведомости. URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2025/06/18/zdorove-naseleniya-kak-natsionalnii-resurs-sotsiokulturnie-i-ekonomicheskie-aspekti-formirovaniya-zdorovogo-obraza-zhizni-v-sovremennoi-rossii (дата обращения: 22.03.2026).
35. Экономические направления популяризации здорового образа жизни населения как способ продления социальной активности граждан / Д.А. Зюкин, Д.А. Самофалов, Е.В. Харченко,

- С.Н. Петрова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2020. – № 8. – С. 53-60. – EDN GBIGLQ.
36. Касимов Р.А. О нормативной модели здорового образа жизни // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2015. № 2 (38). С. 161-172. DOI: 10.15838/esc/2015.2.38.10.
37. Голова Е.Е. Анализ финансового состояния организации-участника внешнеэкономической деятельности / Е.Е. Голова, Е.О. Витковский // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2020. – № 1(20). – С. 14.
38. Как часто россияне принимают БАДы и на что обращают внимание в первую очередь при их выборе? Результаты исследования // RG.RU. URL: https://rg.ru/2025/03/04/9-iz-10-rossii-an-prinimaiut-bady-no-tolko-kazhdyj-tretij-po-rekomendacii-vracha.html?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения 29.03.2026).
39. Голова Е.Е. Государственная поддержка сельского хозяйства в условиях геополитических вызовов / Е.Е. Голова, О.А. Блинов // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13, № 9. – С. 3555-3576. – DOI 10.18334/epp.13.9.118664.