

Рецепция теории идентичности в ангольских медиа: анализ публикаций ведущего печатного СМИ Республики Ангола

The Reception of Identity Theory in Angolan Media: An Analysis of Publications in the Leading Print Media of the Republic of Angola

DOI: 10.12737/2587-9103-2026-15-3-111-117

Получено: 23 марта 2026 г. / Одобрено: 27 апреля 2026 г. / Опубликовано: 26 июня 2026 г.

**В.В. Корбан**

Преподаватель кафедры романских языков
им. Т.З. Черданцевой,
МГИМО МИД,
Россия, 119454, Москва, проспект Вернадского, 76,
ORCID ID: 0009-0007-2159-1689,
e-mail: v.korban@inno.mgimo.ru

V.V. Korban

Lecturer, Department of Roman Languages,
MGIMO University,
76, Prospect Vernadskogo, Moscow, 119454, Russia,
ORCID ID: 0009-0007-2159-1689,
email: v.korban@inno.mgimo.ru

Аннотация

Введение. Актуальность исследования обусловлена необходимостью осмысления роли медиадискурса в формировании постколониальной идентичности и уточнения специфики ангольского случая в более широком контексте африканских и деколониальных исследований. Комплексный анализ медиадискурса Анголы как инструмента формирования и трансформации постколониальной идентичности позволяет соединить теоретические концепции идентичности с эмпирическим изучением конкретного опыта.

Цель. Выявить специфику рецепции и интерпретации теории идентичности в ангольском медиапространстве.

Методология, методы и методики. Методологическую основу исследования составляет междисциплинарный подход, объединяющий положения культурологии, медиаисследований и постколониальных исследований. Теоретической рамкой выступают концепции идентичности, рассматривающие ее как динамическую социально-дискурсивную конструкцию, формирующуюся в пространстве публичной коммуникации. Также применены методы критического дискурс-анализа, нарративного анализа, контент-анализа тематических блоков, анализа языковых стратегий для изучения структур и сюжетных моделей, через которые конструируются образы национальной, культурной и исторической идентичности.

Результаты. Результаты исследования подтверждают, что в условиях постколониального контекста идентичность следует рассматривать как динамическую конструкцию, которая формируется через сочетание политики памяти, культурных практик и стратегий институциональной легитимации. Анализ публикаций ведущего ангольского СМИ продемонстрировал формирование нескольких моделей идентичности: национально-государственной, мемориальной, модернизационно-глобальной и культурно-традиционной.

Научная новизна. Впервые осуществлен анализ рецепции теории идентичности в ангольском обществе на материале публикаций ведущего печатного СМИ Республики Ангола.

Практическая значимость. Полученные выводы могут быть применены в дальнейших исследованиях в культурологии, медиа и коммуникации, а также при разработке аналитических и образовательных материалов.

Ключевые слова: идентичность, медиадискурс, медиакоммуникация, Ангола, постколониальность, колониальность, португальский язык.

Abstract

Introduction. The relevance of this study is determined by the need to conceptualize the role of media discourse in shaping postcolonial identity and to clarify the specific features of the Angolan case within the broader context of African and decolonial studies. A comprehensive analysis of Angolan media discourse as a tool for the formation and transformation of postcolonial identity makes it possible to connect theoretical concepts of identity with the empirical study of a specific experience.

Aim. The aim of the study is to identify the specific characteristics of the reception and interpretation of identity theory in the Angolan media space.

Methodology, methods, and techniques. The methodological foundation of the study is an interdisciplinary approach combining principles of cultural studies, media studies, and postcolonial studies. The theoretical framework is based on concepts of identity, understood as a dynamic socio-discursive construct formed within the space of public communication. Methods of critical discourse analysis, narrative analysis, content analysis of thematic blocks, and analysis of linguistic strategies were also applied to examine the structures and narrative patterns through which representations of national, cultural, and historical identity are constructed.

Results. The findings confirm that in a postcolonial context identity should be considered as a dynamic construct formed through the interaction of memory politics, cultural practices, and strategies of institutional legitimation. The analysis of publications in a leading Angolan media outlet revealed the formation of several models of identity: national-state, memorial, modernization-global, and cultural-traditional.

Scientific novelty. For the first time, the reception of identity theory in Angolan society has been analyzed based on publications in a leading print media outlet of the Republic of Angola.

Practical significance. The results obtained may be applied in further research in cultural studies, media and communication studies, as well as in the development of analytical and educational materials.

Keywords: identity, media discourse, media communication, Angola, post-coloniality, coloniality, Portuguese language.

Введение

Проблема идентичности в постколониальных обществах сохраняет высокую теоретическую и практическую значимость в условиях глобальных трансформаций политических и культурных порядков.

Деколонизация, случившаяся полвека назад, не привела к полному освобождению от колониальных структур. Напротив, процесс конструирования нации во многих африканских государствах сопровождался поиском символических оснований самоидентификации.

фикации. Идентичность здесь понимается не как устойчивая культурная данность, а как динамическая конструкция.

Особое место в конструировании идентичности занимают медиа, которые функционируют не только как каналы коммуникации, но и как механизмы формирования представлений о нации, языке и историческом прошлом. Посредством медиадискурса закрепляются определенные модели коллективной принадлежности, формируются культурные ценности и утверждается государственная политика. Так медиапространство становится ключевым элементом в реконфигурации идентичности в постколониальном контексте.

Республика Ангола — яркий пример длительной постколониальной реконфигурации идентичности. Обретение независимости в 1975 г., последовавшая гражданская война и межпартийная борьба за власть, а затем период политической стабилизации и экономического подъема сформировали особые условия конструирования нации. Анализ публикаций ведущих ангольских медиа позволяет выявить, каким образом в общественном дискурсе интерпретируются представления об идентичности и какие ее модели получают институциональную поддержку. **Актуальность исследования** обусловлена необходимостью осмысления роли медиадискурса в формировании постколониальной идентичности и уточнения специфики ангольского случая в более широком контексте африканских и деколониальных исследований.

Цель исследования — выявить специфику рецепции и интерпретации теории идентичности в ангольском медиапространстве.

Задачи исследования

1. Определить, какие модели идентичности репрезентируются в ведущих СМИ Анголы.
2. Проанализировать дискурсивные стратегии репрезентации нации, языка, памяти.
3. Выявить влияние постколониального контекста на интерпретацию идентичности.

Степень разработанности проблемы. Понятие идентичности сегодня занимает центральное место в социально-гуманитарных науках. Идентичность рассматривают как важнейший фактор, влияющий на личностное самосознание, социальную интеграцию, политическое поведение, межкультурные отношения и устойчивость общества в целом. Классические теории, включая работы Стюарта Холла, рассматривают идентичность как процессуальное и дискурсивное конструирование субъекта в культурных и исторических контекстах. Бенедикт Андерсон описывает коллективное измерение идентичности через понятие «воображаемой нации», показывая, что национальное самосознание формируется через сим-

волические и коммуникативные практики. Нарративная перспектива Поля Рикера подчеркивает роль памяти и повествования в поддержании непрерывности коллективной идентичности.

Однако классические подходы не учитывают специфику постколониальных обществ, где наследие колониальной власти продолжает влиять на формирование национальной идентичности. В этой связи деколониальная теория Анибала Кихано позволяет концептуализировать колониальность власти и знания как структурное основание постколониального самосознания. Анализ некрополитики Ашиля Мбембе показывает, как управление коллективной памятью о конфликтах и войнах в прошлом используется для легитимации власти и институционализации идентичности в постконфликтном государстве.

Существующие эмпирические исследования ангольского медиадискурса остаются фрагментарными. Основное внимание в них уделяется либо официальным нарративам МПЛА¹, либо историко-культурным аспектам, без системного анализа влияния медиа на конструирование постколониальной идентичности. В частности, мало изучено, как публикации ведущих ангольских СМИ конструируют модели национальной, языковой, постконфликтной и культурной идентичности.

Таким образом, актуальность настоящего исследования также определяется необходимостью комплексного анализа медиадискурса Анголы как инструмента формирования и трансформации постколониальной идентичности, что позволит соединить теоретические концепции идентичности с эмпирическим изучением конкретного опыта.

Эмпирическую базу исследования составляют публикации государственной газеты *Jornal de Angola* («Газета Анголы») за 2025–2026 гг., упоминающие пятидесятилетнюю годовщину обретения независимости.

Методологическая основа исследования — междисциплинарный подход, объединяющий положения культурологии, медиаисследований и постколониальных исследований. Теоретической рамкой выступают концепции идентичности, рассматривающие ее как динамическую социально-дискурсивную конструкцию, формирующуюся в пространстве публичной коммуникации. Также применены методы критического дискурс-анализа, нарративного анализа, контент-анализа тематических блоков, анализа языковых стратегий для изучения структур и сюжетных моделей, через которые конструируются образы национальной, культурной и исторической идентичности.

¹ Народное движение за освобождение Анголы (*Movimento Popular de Libertação de Angola*) — правящая партия с 1975 г.

Научная новизна исследования заключается в осуществлении анализа рецепции теории идентичности в ангольском обществе на материале публикаций ведущего печатного СМИ Республики Ангола и выявлении следующих моделей идентичности: национально-государственной, мемориальной, модернизационно-глобальной и культурно-традиционной.

Основная часть. Если в ранних социокультурных теориях идентичность трактовалась как устойчивая характеристика субъекта или группы, укорененная в традиции, этничности или исторической памяти, то современные подходы рассматривают ее как процессуальную, контекстуально обусловленную и институционально опосредованную форму самоописания.

Важное место в современных исследованиях идентичности занимает культурологический подход. Стюарт Холл рассматривал идентичность как дискурсивную конструкцию, формирующуюся в процессе коммуникации, культуры и власти. Он подчеркивал, что идентичность не является фиксированной сущностью, а постоянно пересобирается в зависимости от исторического контекста и культурных нарративов. В своих работах «Культурная идентичность и диаспора» [13] и «Вопрос культурной идентичности» [9] он выделил два варианта «прочтения» культурной идентичности: во-первых, идентичность как стабильная, неизменная и непрерывная система отсчета, которая отражает общий исторический опыт, а во-вторых, идентичность как постоянный процесс становления, основанный на отличиях от «Другого». Таким образом, если первое значение обращено к прошлому, то второе связано с будущим, поскольку находится в процессе непрерывной трансформации, связанной с историческими взаимоотношениями культуры и власти [10].

Схожих позиций придерживался Мишель Фуко, который анализировал идентичность через призму власти и дискурса. Фуко считал, что способы самопонимания человека формируются под воздействием социальных институтов, языка и практик контроля [8]. В этом контексте идентичность выступает как результат социального конструирования, а не как врожденная характеристика.

В рамках политической теории важный вклад внес Бенедикт Андерсон, который ввел понятие «воображаемых сообществ». В работе «Воображаемые сообщества» [2] он показал, что национальная идентичность формируется через символы, язык, образование и массовые медиа, а не только через объективные социальные связи. Нация, по Андерсону, является «воображаемым сообществом», поскольку большинство ее членов никогда не встретятся лично, однако осознают свою принадлежность к единому целому. Подход Андерсона подчеркивает историческую об-

условленность и символическую природу идентичности, а также решающую роль медиа и культурных практик в ее воспроизводстве.

В рамках настоящего исследования важным измерением идентичности является ее нарративный характер. По мысли Поля Рикера [7], коллективная идентичность поддерживается через повествование, связывающее прошлое, настоящее и будущее в единую символическую структуру. В постконфликтных обществах, к которым относится Республика Ангола, нарративная реконструкция прошлого приобретает особую значимость: политика памяти становится инструментом институционального закрепления определенной версии национальной истории.

Особое значение для настоящего исследования имеет деколониальная критика идентичности, представленная в работах Анибала Кихано и Вальтера Миньоло. Концепция колониальности власти указывает на то, что современные формы национальной и культурной идентичности в постколониальных обществах структурированы иерархиями, унаследованными от колониальной эпохи. Идентичность в данном случае формируется в условиях асимметрии, где европейская модель выступает нормативным ориентиром. Следовательно, анализ идентичности в постколониальном контексте предполагает учет не только внутренних социокультурных процессов, но и глобальных структур власти. В работах Анибала Кихано колониальность определяется не как историческое явление прошлого, а как системное переплетение социального господства, классификации знаний и культурных практик, сформированное в эпоху европоцентричной модерности и продолжающее влиять на современные уже постколониальные общества. По Кихано, специфическая колониальная структура власти порождала социальные и культурные категории (например, «раса», «цивилизованность», «недоразвитость»), которые продолжали функционировать как рамки для восприятия и самоидентификации даже после получения независимости и формальной деколонизации [3].

Развивая эту идею, Вальтер Миньоло утверждает, что модерность и колониальность нельзя рассматривать по отдельности: европейский проект модерности изначально формировался вместе с колониальной экспансией и опирался на нее [4]. Европейская рациональность при этом была представлена как универсальная норма, задающая «правильную» модель знания, культуры и субъекта. Для постколониальных государств это означает, что формальной политической независимости недостаточно. Необходимо также переосмыслить унаследованные способы мышления и самоописания — то есть освободиться от эпистемических схем, навязанных колониальной

эпохой, и заново определить основания собственной национальной идентичности.

Концепция некрополитики, разработанная Ашилем Мбембе, позволяет существенно расширить анализ идентичности в медийном пространстве постколониальных обществ [5]. Мбембе акцентирует внимание на суверенной способности власти распоряжаться смертью — определять, какие жизни подлежат защите, а какие могут быть принесены в жертву. В постколониальном контексте, по его мысли, именно опыт колонии сформировал особый тип власти, при котором насилие и исключение становятся нормализованными механизмами политического порядка. Так, политика памяти выступает не только инструментом символической консолидации нации, но и способом распределения исторической значимости с точки зрения государства. Через героизацию освободительной борьбы, канонизацию жертв и сакрализацию ключевых дат государственные медиа формируют нормативную модель коллективной идентичности. При этом альтернативные воспоминания — связанные, например, с гражданским конфликтом, внутренними репрессиями или травматическим опытом — могут вытесняться из публичного дискурса.

В российской науке идентичность рассматривается как ключевой фактор общественной устойчивости и политического развития. В основе коллективной монографии под редакцией И.С. Семененко [1] лежит положение о том, что идентичность — это сложная социальная конструкция, формируемая под влиянием личного опыта, социального положения, культурных традиций, исторического наследия и текущей политико-социальной среды. Это понятие включает как индивидуальные, так и групповые аспекты самосознания. Авторы монографии подчёркивают, что идентичность обладает динамическим характером: она не является неизменной «данностью», а постоянно меняется под воздействием социальных, культурных, экономических и политических факторов.

Проблему идентичности в глобальном медиадискурсе затрагивает Н.А. Остроглазова [6]. Автор отмечает, что идентичность формируется одновременно в личном и публичном пространстве, политизируется и с этого момента сама служит производству границ, согласно которым образуются и разъединяются группы. Роль медиа сводится к тому, чтобы повысить видимость, представленность идентичностей, запустить общественные обсуждения, расширить их и перенести в новые области. Через средства массовой информации реализуются так называемая политика признания (*politics of recognition*), политика принадлежности (*politics of belonging*) и политика дискредитации (*politics of defamation*) [6, с. 129]. Автор подчер-

кивает, что наиболее широко в медиадискурсе представлены национальная (государственная), этническая и территориально-этническая, гражданская, религиозная (конфессиональная) и политическая (партийно-политическая) идентичности [6, с. 130].

Таким образом, в рамках настоящего исследования идентичность рассматривается как многослойная дискурсивная конструкция, формируемая на пересечении различных практик. Медиа при этом выступают ключевым пространством ее институционализации, поскольку именно через медиадискурс осуществляется легитимация нормативных представлений о нации, языке, модернизации и историческом наследии. Подобная теоретическая оптика позволяет анализировать рецепцию теории идентичности в ангольском обществе не как простое отражение академических концепций, а как процесс их селективной интерпретации и адаптации в рамках конкретного постколониального контекста.

Перейдем к эмпирической части исследования. В Луанде расположены два издательских дома: *Edições Novembro* и *Média Nova*. Большинство печатных изданий Анголы принадлежит этим двум холдингам, поскольку они имеют достаточно мощностей для выпуска газет. В Луанде выходит порядка двадцати периодических изданий разной направленности. Самой популярной и читаемой газетой является *Jornal de Angola* («Газета Анголы»), принадлежащая холдингу *Edições Novembro*. Это издание отражает точку зрения руководства страны на внутренние и внешние события, можно сказать, что является рупором государственной пропаганды. Корпункты газеты расположены в каждой из ангольских провинций. Прямых конкурентов данное издание не имеет. С 2012 г. существуют приложения *Jornal de Economia e Finanças* (Экономическая и финансовая газета), *Jornal dos Desportos* (Спортивная газета), *Cultura* (Культура). Это издание имеет хорошо разработанный и строго оформленный сайт [14] с удобным интерфейсом, отсутствием рекламных баннеров, большим разнообразием доступных рубрик, содержательным архивом публикаций, что еще раз подчеркивает статус и роль издания в системе национальных СМИ Анголы.

Для анализа выбраны публикации государственной газеты *Jornal de Angola* за 2025–2026 гг., упоминающие пятидесятилетнюю годовщину обретения независимости. Статьи отбирались по упоминанию следующих терминов и/или словосочетаний: *identidade* (порт. идентичность), *memória* (порт. память), *independência* (порт. независимость), *guerra colonial* (порт. колониальная война), *diversidade* (порт. разнообразие), *cultura* (порт. культура), *nação* (порт. нация). Методы анализа: критический дискурс-анализ, нарративный анализ, контент-анализ тематических блоков, анализ языковых стратегий.

Основные модели идентичности в ангольских медиа

Национально-государственная модель

Основным элементом формирования национально-государственной модели идентичности в Анголе представляется деятельность МПЛА — правящей партии с 1975 г. — как символический центр национального единства. Так, в статье *O MPLA mantém o foco de servir o povo e a nação* [16] («МПЛА сохраняет фокус на служении народу и нации» от 11.12.2025) подчеркивается, что приоритет партии — «служение народу и нации», а главной задачей остается «укрепление социально-экономического развития и реализация стратегий, направленных на удовлетворение основных потребностей граждан». Такие формулировки создают коллективное «мы» через институционализацию политической власти и социально-экономических программ. «Для партии крайне важно сохранять связь с населением и учитывать мнения различных социальных групп при разработке государственных программ и реформ» — наблюдается стремление к формированию нормативной модели гражданской идентичности, в которой включенность и участие населения становятся механизмами укрепления национальной солидарности.

В другой статье *Partido MPLA assinala hoje 69.º aniversário da fundação* [17] («Партия МПЛА отмечает 69-ю годовщину со дня основания» от 10.12.2025) также подчеркивается центральная роль МПЛА как «агента служения народу и нации» и гаранта единства страны, что символически закрепляет легитимность партии как носителя национальной солидарности. Отмечается, что «партия продолжает сосредоточивать свои усилия на служении интересам народа и нации» и что приоритетом остается «укрепление социально-экономического развития и реализация стратегий, направленных на удовлетворение основных потребностей граждан».

Медиадискурс МПЛА можно рассматривать как инструмент переопределения колониального наследия: через символическую централизацию власти партия конструирует национально-государственную идентичность, интегрируя различные социальные группы в единую государственно-национальную модель.

Мемориальная модель

В статье *Memória histórica e orgulho nacional* [15] («Историческая память и национальная гордость» от 11.11.2025) автор описывает события 11 ноября 1975 г. — дата обретения независимости. Статья начинается с упоминания Мемориала Агуштиньо Нету, где похоронены первые президенты Республики. Уже

здесь прослеживается ключевой элемент постконфликтной идентичности: мемориальное пространство как центр национальной памяти.

Далее по тексту автор подчеркивает «речь идет не только об историческом событии, но и о живом наследии», а также о «тех, кто пал за освобождение» — формируется постконфликтная героическая память. Одновременно акцент на «передаче ценности суверенитета следующему поколению» закрепляет идею непрерывности истории и связи прошлого с настоящим.

Автор подчеркивает, что «ангольская идентичность отражает этот исторический путь, отмеченный культурным многообразием, творческим потенциалом и способностью преодолевать трудности» — стратегия «инклюзивного национализма», позволяющая интегрировать разные группы в единое повествование после конфликтов.

Статья строит постконфликтную идентичность Анголы по следующим принципам: мемориалы и публичные торжества формируют коллективную память, национальная идентичность опирается на общие подвиги и потери, разные этносы интегрируются в общую историю, мир выступает символом успеха и начала новой эпохи. Проанализированная статья — пример того, как постконфликтная мемориальная модель идентичности конструирует нацию через символику памяти, ритуалы, уважение к подвигам и формирование чувства ответственности за будущее.

Модернизационно-глобальная модель

В статье *Afirmar a esperança: 50 anos de independência e de reconciliações* [11] («Утвердить надежду: 50 лет независимости и примирения» от 10.11.2025) автор Мигел Релваш, используя словосочетания «продолжение национального проекта», «собственный путь», «национальное примирение», «самостоятельно определять свое будущее», «сила народа», утверждает, что настало время нового поколения — которое уже не имеет прямой связи с колониальным прошлым, но наследует моральную и культурную ответственность за его осмысление и преобразование в будущее.

Автор подчеркивает, что национальное примирение стало главным достижением последних пятидесяти лет, и теперь настало время инвестировать в образование, здравоохранение, занятость и повышение качества жизни, иными словами, добиваться иных форм примирения, тех, что затрагивают повседневную жизнь семей и достоинство каждого гражданина.

Анализируя отношения с Европой, автор отмечает, что пришло время «переосмыслить диалог с Европой — не в логике зависимости, а как стратегическое партнерство, основанное на взаимном ува-

жении и общих интересах». При этом отмечает, что будущее Африки связано с реальной реиндустриализацией, выходящей за рамки простой экспортной модели сырьевых поставок.

Анализируемая статья — пример конструирования модернизационно-глобальной идентичности. Автор рисует образ «новой Анголы», которая признает свое прошлое и верит в будущее, делая ставку на молодое поколение.

Культурно-традиционная модель

Анализ публикации *Grupos da Classe B proporcionam viagem à memória cultural do país* [12] («Группы класса В представили путешествие в культурную память страны» от 16.02.2026) демонстрирует, как ангольские медиа используют культурные мероприятия для формирования культурно-традиционной модели идентичности. В статье подчеркивается, что карнавал служит платформой для демонстрации национального культурного разнообразия: «Карнавал — наша идентичность в культурной ценности». Также упоминается исторический контекст: участники ансамбля *União Geração do Cazenga* посвятили свое выступление истории Анголы, намереваясь «отдать дань культурной идентичности страны», особо подчеркнув память героев, внесших вклад в независимость Анголы. Через упоминание национальных музыки, танца и визуальных символов автор статьи создает символическое пространство, где культурные традиции и историческая память интегрируются в современный публичный дискурс.

Результаты. В ходе анализа публикаций в основной государственной газете *Jornal de Angola* было выявлено, что идентичность в медиaprостранстве Республики Ангола формируется через сочетание нескольких моделей:

- национально-государственная модель конструируется через медиадискурс правящей партии МПЛА, где сама партия выступает символическим центром единства;
 - мемориальная модель опирается на символику памяти и ритуалы, создавая постконфликтную идентичность через увековечение героических подвигов;
 - модернизационно-глобальная модель ориентирована на новое поколение граждан, которое, учитывая прошлое, формирует стратегическое партнерство с международными акторами и стремится к социально-экономическому развитию;
 - культурно-традиционная модель реализуется через публичные культурные мероприятия, включая карнавалы, музыку, танцы и визуальные символы, которые создают пространство для интеграции исторической памяти и культурного разнообразия.
- В совокупности эти модели демонстрируют комплексный подход ангольских медиа к формированию идентичности.

Заключение

Проведенное исследование показало, что медиадискурс в Республике Ангола выступает одним из ключевых инструментов конструирования постколониальной идентичности, соединяя исторические, культурные и политические измерения национального самосознания.

Анализ публикаций ведущего ангольского СМИ продемонстрировал формирование нескольких моделей идентичности: национально-государственной, мемориальной, модернизационно-глобальной и культурно-традиционной.

Таким образом, медиадискурс Анголы не только отражает исторические и социальные трансформации, но и активно участвует в их конструировании. Результаты исследования подтверждают, что в условиях постколониального контекста идентичность следует рассматривать как динамическую конструкцию, которая формируется через сочетание политики памяти, культурных практик и стратегий институциональной легитимации.

Литература

1. Идентичность: Личность, общество политика. Новые контуры исследовательского поля [Текст] / Отв. ред. И.С. Семененко / ИМЭМО РАН. — М.: Весь Мир, 2023.
2. Андерсон Б. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма [Текст] / Б. Андерсон; пер. с англ. В.Г. Николаева. — М.: Кучково поле, 2016. — 416 с.
3. Кихано А. Колониальность и модерность/рациональность [Электронный ресурс] / А. Кихано // syg.ma. — URL: https://syg.ma/@gleb_akulich/anibal-kikhano-kolonialnost-i-modernost-sliesh-ratsionalnost (дата обращения: 28.02.2026).
4. Миньоло В. Поскольку колониальность повсеместна, деколониальность неизбежна [Электронный ресурс] / В. Миньоло // syg.ma. — URL: <https://syg.ma/@lieonoramitrakhovich/valtier-minolo-poskolku-kolonialnost-povsiemiernadiekolonialnost-nieizbiezhna> (дата обращения: 02.03.2026).
5. Мбембе А. Некрополитика [Текст] / А. Мбембе; пер. с англ. А. Антипова // Еще один = Another One. — 2024. — Т. 3. — № 2. — С. 186–235.
6. Остроглазова Н.А. Идентичность в глобальном медиадискурсе [Текст] / Н.А. Остроглазова // Идентичность: личность, общество, политика. Новые контуры исследовательского поля. — М.: Весь мир, 2023. — С. 129–135.
7. Рикер П. Память, история, забвение [Текст] / П. Рикер; пер. с франц. — М.: Изд-во гуманитарной литературы, 2004. — 728 с.
8. Фуко М. Надзирать и наказывать: рождение тюрьмы [Текст] / М. Фуко; пер. с фр. — М.: Ad Marginem, 1999. — 480 с.

9. Холл С. Вопрос культурной идентичности [Электронный ресурс] / С. Холл // syg.ma. — URL: <https://moscowartmagazine.com/issue/28/article/485> (дата обращения: 12.03.2026).
10. Чемякин Е.Ю. Концепция культурной идентичности в постколониальной литературе [Текст] / Е.Ю. Чемякин // *Studia Culturae*. — 2020. — № 45. — С. 192–207. — EDN MEJXNT.
11. Afimar a esperança: 50 anos de independência e de reconciliações [Электронный ресурс] // *Jornal de Angola*. URL: <https://jornaldeangola.ao/noticias/9/opiniaõ/651422/afimar-a-esperança:-50-anos-de-independência-e-de-reconciliações> (дата обращения: 27.02.2026).
12. Grupos da Classe B proporcionam viagem à memória cultural do país [Электронный ресурс] // *Jornal de Angola*. URL: <https://www.jornaldeangola.ao/noticias/5/cultura/659456/grupos-da-classe-b-proporcionam-viagem-à-memória-cultural-do-país> (дата обращения: 27.02.2026).
13. Hall S., 1996. *Cultural Identity and Diaspora. Contemporary Postcolonial Theory: A Reader*. Arnold, London.
14. *Jornal de Angola* [Электронный ресурс]. URL: <http://jornaldeangola.ao> (дата обращения: 28.02.2026).
15. Memória histórica e orgulho nacional [Электронный ресурс] // *Jornal de Angola*. URL: <https://jornaldeangola.ao/noticias/9/opiniaõ/651541/memória-histórica-e-orgulho-nacional> (дата обращения: 27.02.2026).
16. O MPLA mantém o foco de servir o povo e a nação [Электронный ресурс] // *Jornal de Angola*. URL: <https://www.jornaldeangola.ao/noticias/1/política/654157/o-mpla-mantém-o-foco-de-servir-o-povo-e-a-nação> (дата обращения: 24.02.2026).
17. Partido MPLA assinala hoje 69.º aniversário da fundação [Электронный ресурс] // *Jornal de Angola*. URL: <https://jornaldeangola.ao/noticias/1/política/654086/partido-mpla-assinala-hoje--69.º-aniversário-da-fundação> (дата обращения: 02.03.2026).
- ity Is Inevitable]. syg.ma. Available at: <https://syg.ma/@lieonora-mitrakhovich/valtier-minolo-poskolku-kolonialnost-povsiemiestna-diekolonialnost-nieizbiezhna> (accessed 2 March 2026).
5. Mbembe A. *Nekropolitika* [Necropolitics]. *Eshche odin = Another One* [Another One], 2024, vol. 3, no. 2, pp. 186–235.
6. Ostroglazova N.A. Identichnost' v global'nom mediadiskurse [Identity in Global Media Discourse]. In: *Identichnost': lichnost', obshchestvo, politika. Nove kontury issledovatel'skogo polya* [Identity: Personality, Society, Politics. New Contours of the Research Field]. Moscow: Ves' Mir Publ., 2023, pp. 129–135.
7. Ricoeur P. *Pamyat', istoriya, zabvenie* [Memory, History, Forgetting]. Moscow: Izdatel'stvo gumanitarnoi literatury Publ., 2004. 728 p.
8. Foucault M. *Nadzirat' i nakazyvat': rozhdenie tyur'my* [Discipline and Punish: The Birth of the Prison]. Moscow: Ad Marginem Publ., 1999. 480 p.
9. Chemyakin E.Yu. Kontseptsiya kul'turnoi identichnosti v postkolonial'noi literature [The Concept of Cultural Identity in Postcolonial Literature]. *Studia Culturae*, 2020, no. 45, pp. 192–207. EDN: MEJXNT.
10. Hall S., 1996. *Cultural Identity and Diaspora. Contemporary Postcolonial Theory: A Reader*. Arnold, London.
11. Afimar a esperança: 50 anos de independência e de reconciliações [electronic resource] // *Jornal de Angola*. URL: <https://jornaldeangola.ao/noticias/9/opiniaõ/651422/afimar-a-esperança:-50-anos-de-independência-e-de-reconciliações> (accessed 27.02.2026).
12. Grupos da Classe B proporcionam viagem à memória cultural do país [electronic resource] // *Jornal de Angola*. URL: <https://www.jornaldeangola.ao/noticias/5/cultura/659456/grupos-da-classe-b-proporcionam-viagem-à-memória-cultural-do-país> (accessed 27.02.2026).
13. Hall S., 1996. *Cultural Identity and Diaspora. Contemporary Postcolonial Theory: A Reader*. Arnold, London.
14. *Jornal de Angola* [electronic resource]. URL: <http://jornaldeangola.ao> (accessed: 28.02.2026).
15. Memória histórica e orgulho nacional [electronic resource] // *Jornal de Angola*. URL: <https://jornaldeangola.ao/noticias/9/opiniaõ/651541/memória-histórica-e-orgulho-nacional> (accessed: 27.02.2026).
16. O MPLA mantém o foco de servir o povo e a nação [electronic resource] // *Jornal de Angola*. — URL: <https://www.jornaldeangola.ao/noticias/1/política/654157/o-mpla-mantém-o-foco-de-servir-o-povo-e-a-nação> (accessed: 24.02.2026).
17. Partido MPLA assinala hoje 69.º aniversário da fundação [electronic resource] // *Jornal de Angola*. URL: <https://jornaldeangola.ao/noticias/1/política/654086/partido-mpla-assinala-hoje--69.º-aniversário-da-fundação> (accessed: 02.03.2026).

References

1. Semenenko I.S. (ed.) *Identichnost': Lichnost', obshchestvo, politika. Nove kontury issledovatel'skogo polya* [Identity: Personality, Society, Politics. New Contours of the Research Field]. Moscow: Ves' Mir Publ., 2023.
2. Anderson B. *Voobrazhaemye soobshchestva. Razmyshleniya ob istokakh i rasprostraneni natsionalizma* [Imagined Communities. Reflections on the Origin and Spread of Nationalism]. Moscow: Kuchkovo pole Publ., 2016. 416 p.
3. Quijano A. *Kolonial'nost' i modernost'/ratsional'nost'* [Coloniality and Modernity/Rationality]. syg.ma. Available at: https://syg.ma/@gleb_akulich/anibal-kikhano-kolonialnost-i-modiernost-sliesh-ratsionalnost (accessed 28 February 2026).
4. Mignolo W. *Poskol'ku kolonial'nost' povsemestna, dekolonial'nost' neizbiezhna* [Because Coloniality Is Everywhere, Decolonial-