

Совершенствование управления проектами в сфере патриотического воспитания в субъекте РФ

Improving Project Management in the Sphere of Patriotic Education in a Russian Federation Subject

DOI: 10.12737/2587-6279-2026-15-2-33-39

Получено: 27.01.2026 / Одобрено: 05.02.2026 / Опубликовано: 25.06.2026

Островецкая Ю.А.

Канд. юрид. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический Университет», г. Екатеринбург, e-mail: yuliya-ostroveck@mail.ru

Ostrovetskaya Y.A.

Candidate of Law, Associate Professor, Department of Public and Municipal Administration, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, e-mail: yuliya-ostroveck@mail.ru

Аннотация

В статье исследуются аспекты оптимизации управления проектами, направленными на патриотическое воспитание детей и молодежи. Современные вызовы, связанные с формированием гражданской идентичности и социальной ответственности у подрастающего поколения, делают особенно востребованным поиск новых подходов к организации проектной деятельности в этой сфере. В работе рассматриваются понятия «патриотизм», «управление патриотическим воспитанием», «проект в сфере патриотического воспитания», на примере Свердловской области проанализировано состояние реализации патриотических проектов за последние пять лет. Несмотря на заметный прогресс в развитии таких проектов, исследование выявило ряд системных проблем и сдерживающих факторов, ограничивающих потенциал патриотического воспитания, таких как неравномерное развитие патриотической инфраструктуры, кадровые проблемы, недостаточное внедрение инновационных технологий в патриотическом воспитании и проблема оценки результативности патриотических проектов, являющейся наиболее сложной и дискуссионной. По результатам исследования автором предлагаются конкретные рекомендации и предложения по совершенствованию системы управления патриотическими проектами.

Ключевые слова: патриотизм, проект в сфере патриотического воспитания, патриотическое воспитание, управление патриотическим воспитанием, субъект Российской Федерации.

Abstract

This article explores aspects of optimizing the management of projects aimed at patriotic education of children and youth. Contemporary challenges associated with the development of civic identity and social responsibility in the younger generation make especially necessary to find new approaches to organizing project activities in this area. The paper examines the concepts of "patriotism," "patriotic education management," and "patriotic education project." Using the Sverdlovsk Region as an example, the status of implementation of patriotic projects over the past five years is analyzed. Despite significant progress in the development of such projects, the study identified a number of systemic problems and constraints limiting the potential of patriotic education, including the uneven development of patriotic infrastructure, personnel issues, insufficient implementation of innovative technologies in patriotic education, and the problem of assessing the effectiveness of patriotic projects, which is the most complex and controversial. Based on the study's findings, the author offers specific recommendations and proposals for improving the management system for patriotic projects.

Keywords: patriotism, project in the field of patriotic education, patriotic education, management of patriotic education, subject of the Russian Federation.

Введение

В нашей стране вопросы патриотического воспитания приобретают особую значимость в условиях необходимости укрепления национальной идентичности, сохранения культурно-исторического наследия и консолидации российского общества. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» одной из национальных целей выступает «реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности». Это соответствует современной духовно-нравственной парадигме регионального управления, где патриотизм рассматривается не только как чувство, но и как ключевой ресурс консолидации общества и его жизнеспособности [1]. Одной из первостепенных задач вышеуказанной

цели является «увеличение к 2030 г. доли молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание, не менее чем до 75 процентов» [2].

Теоретические основы патриотического воспитания

Патриотическое воспитание представляет собой сложное и многогранное явление, выступающее важнейшим направлением государственной политики. В современной научной литературе существуют различные подходы к определению понятий «патриотизм», «патриотическое воспитание», что обусловлено сложностью и многоаспектностью данных феноменов.

Патриотизм (от греч. *patriotes* — соотечественник, *patris* — родина) традиционно понимается как любовь к Родине, преданность своему Отечеству, сво-

ему народу, готовность к служению и защите интересов страны.

В.И. Лутовинов отмечает, что «патриотизм выступает нравственной основой жизнеспособности государства и действенным регулятором функционирования гражданского общества, важнейшим ресурсом консолидации российского общества, обеспечения национальной безопасности и духовно-нравственного единства многонационального народа Российской Федерации» [3].

В зарубежных источниках патриотизм рассматривается как национальная традиция и дух, культурная традиция, политический принцип, правовая норма, основополагающая задача для школ, основная ценность, вера, ценное чувство и гражданская добродетель [4].

Основной целью патриотического воспитания граждан нашей страны является формирование верности Отечеству, осознанной готовности служить его интересам, защищать суверенитет страны, а также воспитание ответственного члена общества, любящего свою Родину.

Цель патриотического воспитания реализуется через выполнение основных задач, таких как: оборонно-политическая (формирование у молодежи желания пройти военную службу, получить военно-учетную специальность), социально-экономическая (укрепление привязанности к малой родине, сокращение оттока трудовых и интеллектуальных кадров как из региона, так и из страны в целом); демографическая (воспитание ответственного родительства, ценности крепкой многодетной семьи); экологическая (привитие бережного отношения и чувства ответственности к природным богатствам региона); культурно-историческая (развитие потребности в сохранении исторической памяти, защите традиционных ценностей); гражданская (формирование готовности к волонтерской деятельности, соблюдению законов). Для достижения цели и задач патриотического воспитания важно эффективное и грамотное управление проектами в исследуемой сфере.

К целям патриотического воспитания, например, в Китае, относят содействие социализации, помогающей людям усваивать соответствующие социальные нормы и ценности, тем самым постоянно обеспечивается кадровая и интеллектуальная поддержка социалистической модернизации [4].

В Республике Беларусь к задачам патриотического воспитания относят формирование береж-

ного отношения к истории родной земли, национальному языку, традиционным ценностям, укрепляя преемственность семейных традиций белорусского народа [5].

Как отмечают авторы, «управление патриотическим воспитанием имеет свою специфику, обусловленную характером объекта управления. Во-первых, патриотическое воспитание относится к сфере духовно-нравственного развития личности, что затрудняет прямое административное воздействие и требует применения преимущественно косвенных методов управления. Во-вторых, результаты патриотического воспитания имеют отсроченный характер и сложно поддаются количественной оценке. Это создает риск, характерный для современного государственного управления, при котором акцент смещается с долгосрочных стратегических целей на достижение краткосрочных количественных индикаторов, что не всегда отражает реальную эффективность [6]. В-третьих, процесс патриотического воспитания требует координации деятельности множества субъектов: органов власти различных уровней, образовательных организаций, учреждений культуры, спортивных организаций, средств массовой информации, общественных объединений» [7].

Проект в сфере патриотического воспитания — это целенаправленный комплекс мероприятий, рассчитанных на достижение конкретных результатов в воспитании молодого поколения, укреплении чувства гордости за Родину и готовности к выполнению гражданского долга. Основным показателем успешной реализации проекта является позитивное влияние на молодежь, проявляющееся в повышении уровня патриотизма, активности участия в волонтерских движениях, мероприятиях и акциях, направленных на поддержку ветеранов и сохранение исторической памяти.

Анализ современного состояния реализации проектов патриотической направленности в субъекте РФ

Проведем оценку состояния реализации проектов патриотической направленности в Свердловской области, так как она является одним из ведущих регионов Российской Федерации по развитию системы патриотического воспитания и активности общественных институтов в этой сфере.

В Свердловской области проекты по патриотическому воспитанию реализуются в рамках государ-

ственной программы «Реализация молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 20.11.2025 № 633-ПП [8].

Для анализа современного состояния реализации патриотических проектов рассмотрим численность детей и молодежи в возрасте до 35 лет, вовлеченных в социально активную деятельность через увеличение охвата патриотическими проектами за период 2021–2024 гг. в Свердловской области (рис. 1).

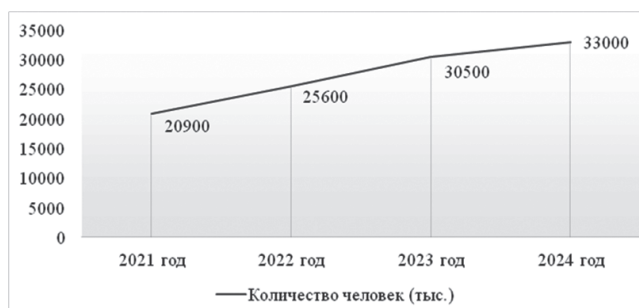


Рис. 1. Количество детей и молодежи в возрасте до 35 лет, вовлеченных в социально активную деятельность через увеличение охвата патриотическими проектами за период 2021–2024 гг.

Источник: составлено автором по данным Паспорта регионального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации (Свердловская область)» [9].

Данные рис. 1 свидетельствуют об устойчивом росте числа детей и молодежи в возрасте до 35 лет, участвующих в патриотических проектах, на территории Свердловской области. За четыре года количество человек увеличилось на 12 100 (57,89%), что говорит о высоком уровне заинтересованности молодежи в участии в патриотическом воспитании и подтверждает успешность реализации региональных инициатив и высокую эффективность мероприятий, направленных на формирование у молодого поколения чувства ответственности за будущее своей страны и региона.

Далее рассмотрим количество проводимых мероприятий по патриотическому воспитанию граждан в Свердловской области за период 2023–2025 гг. (табл. 1).

Очевиден ежегодный рост количества мероприятий по патриотическому воспитанию граждан, проводимых в Свердловской области. Так, в 2025 г. на 46,67% проведено значительно больше мероприятий, чем в 2023 г.

Таблица 1

Количество мероприятий по патриотическому воспитанию граждан в Свердловской области за период 2023–2025 гг.

	2023	2024	2025	% выполнения планового целевого значения (процентов)
Количество мероприятий по патриотическому воспитанию граждан в Свердловской области (единиц)	240	328	352	100,6

Источник: Составлено автором по данным отчета о достижении значений целевых показателей Стратегии молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области на период до 2035 г. за 2025 г. [10].

Для понимания целостной картины внедрения и реализации проектов патриотического воспитания в Свердловской области необходимо оценить долю граждан, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, к общей численности населения региона (табл. 2).

Таблица 2

Удельный вес граждан, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, к общей численности населения Свердловской области за период 2023–2025 гг.

	2023	2024	2025	% выполнения планового целевого значения (процентов)
Удельный вес граждан, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, к общей численности населения Свердловской области (в процентах)	8	17	17	100

Источник: Составлено автором по данным отчета о достижении значений целевых показателей Стратегии молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области на период до 2035 г. за 2025 г. [10].

Исходя из данных табл. 2, можно сделать вывод, что отмечается рост удельного веса граждан, которые принимают участие в мероприятиях по патриотическому воспитанию, с 2023 по 2024 г., при этом в 2025 г. процент остается на уровне предыдущего года, хотя процент выполнения планового целевого значения равен 100%, т.е. выполнен полностью. Очевидно, что 17% — это легко выполнимый показатель и необходимо пересмотреть целевые значения

и стремиться охватить более широкий круг населения.

Если сравнить количество организаций патриотической направленности по муниципальным образованиям Свердловской области, можно выявить значительный дисбаланс, в ряде муниципалитетов их значительное количество, а в некоторых – полное отсутствие. Так, например, в городе Екатеринбурге действует 51 организация, в городе Каменск-Уральский – 41, в Кушвинском городском округе – 32, а в ряде муниципалитетов, соответственно с меньшей численностью населения, вообще не имеется данных организаций, например: Байкаловское сельское поселение, Слободо-Туринское сельское поселение, Таборинский муниципальный район, Нижнесергинское городское поселение, муниципальное образование Красноуфимский округ, муниципальное образование рабочий посёлок Атиг и др. [11]. Данный факт свидетельствует о неравномерности развития патриотической инфраструктуры и о необходимости решения данной проблемы.

Ключевые результаты исследования

Анализ современного состояния реализации проектов патриотической направленности в Свердловской области позволяет сделать следующие выводы. За период 2021–2025 гг. наблюдается устойчивый рост числа детей и молодежи в возрасте до 35 лет, вовлеченных в патриотические проекты, увеличение мероприятий по патриотическому воспитанию и удельного веса граждан, участвующих в таких мероприятиях. Вместе с тем сохраняются диспропорции в территориальном развитии патриотической инфраструктуры, недостаточен охват молодежи в малых городах и сельских территориях, что требует совершенствования системы поддержки общественных инициатив на муниципальном уровне.

Несмотря на позитивную динамику развития проектов патриотической направленности в Свердловской области, анализ деятельности по данному направлению позволяет выявить ряд системных проблем и сдерживающих факторов, ограничивающих потенциал патриотического воспитания и требующих целенаправленных управленческих решений. Рассмотрим более подробно проблемы данной сферы.

Существенной проблемой является неравномерность развития патриотической инфраструктуры на территории области. Как показывает анализ организаций патриотической направленности по муниципальным образованиям в Свердловской области, их количество и соответственно охват молодежи патриотическими проектами в муниципальных образованиях существенно различается. Это связано с неравномерным распределением ресурсов, кадрового потенциала, общественных организаций. В малых городах и сельских районах часто отсутствуют постоянно действующие патриотические клубы, слабо развита сеть общественных организаций, низка активность молодежи.

Кадровые проблемы являются одними из наиболее острых для развития патриотических проектов. Деятельность общественных организаций в значительной степени держится на энтузиазме ограниченного круга лиц, часто пенсионного или предпенсионного возраста. Приток молодых кадров в сферу патриотического воспитания недостаточен, что связано с низкой оплатой труда, отсутствием карьерных перспектив, высокими эмоциональными нагрузками.

Слабо используется потенциал цифровых технологий в патриотическом воспитании. Большинство общественных организаций имеют низкую представленность в интернете, не используют социальные сети для привлечения молодежи, не создают качественный цифровой контент патриотической направленности. Между тем, как показывает опыт реализации творческого проекта «#PRO100 ИСТОРИЯ», использование цифровых форматов позволяет существенно расширить аудиторию и повысить интерес молодежи к патриотической тематике.

Как справедливо отмечает В.И. Лутовинов, «отсутствуют должный контроль и особенно спрос за конкретные результаты деятельности по патриотическому воспитанию, за ее эффективность и т.д., нет ни соответствующего органа, ни самого механизма» [3].

Проблема оценки эффективности патриотических проектов является одной из наиболее сложных и дискуссионных. Традиционно эффективность оценивается по количественным показателям: число мероприятий, количество участников, объем финансирования. Однако такие показатели не отражают реального влияния патриотических проектов на сознание и поведение молодежи, сформированность патриотических ценностей, готовность к защите Отечества. Отсутствие единых критериев и методик оценки эффективности и результативности затрудняет сравнение различных проектов, выбор наиболее удачных из них для дальнейшей поддержки,

обоснование бюджетных расходов. Например, в качестве оценки результативности можно рассмотреть такие показатели, как доля граждан, поступивших в высшие учебные заведения Министерства обороны; доля молодых людей, прошедших подготовку по военно-учетным специальностям; доля учащихся, освоивших учебный предмет «Основы безопасности и защиты Родины» на «хорошо» и «отлично»; коэффициент миграционного прироста (приток/отток населения); доля выпускников вузов, остающихся работать в регионе; удельный вес молодежи, посещающей музеи, мемориальные комплексы, исторические парки; доля населения, участвующего в природоохранных мероприятиях; количество зарегистрированных волонтеров и др.

Рекомендации по совершенствованию проектов патриотического воспитания

На основе анализа современного состояния и выявленных проблем развития проектов патриотической направленности в Свердловской области представляется необходимым разработать комплекс рекомендаций по совершенствованию методов и инструментов их реализации.

Для преодоления территориальных диспропорций в развитии патриотической инфраструктуры предлагается разработка и реализация программы «Патриотическое воспитание на муниципальном уровне», предусматривающей создание опорных центров патриотической работы в каждом управленческом округе Свердловской области. Такие центры могли бы выполнять функции методического сопровождения, координации деятельности общественных организаций, организации межмуниципального взаимодействия, подготовки кадров для малых городов и сельских территорий. Внедрение данных центров позволит повысить эффективность работы по патриотическому воспитанию молодежи в небольших населенных пунктах.

Для решения проблем нехватки кадров в сфере патриотического воспитания предлагается реализовать несколько мероприятий, направленных, во-первых, на привлечение активных молодых людей к работе в патриотических организациях, во-вторых, на повышение профессионального уровня уже действующих специалистов в данной сфере, и, в-третьих, на разработку эффективных стимулов и вознаграждений для активно участвующих граждан (профессиональных участников) в патриотическом движении.

Предлагается разработка региональной программы «Кадровый резерв патриотического воспитания», предусматривающей выявление и подготовку молодых лидеров из числа активистов патриотических клубов, участников поискового движения, юнармейцев для последующей работы в сфере патриотического воспитания, что позволит создать высококвалифицированный корпус руководителей и наставников для эффективной работы с молодежью.

Для повышения престижа работы в сфере патриотического воспитания предлагается учреждение ежегодной премии губернатора Свердловской области «За вклад в патриотическое воспитание» для общественных организаций, реализующих наиболее значимые проекты, а также для отдельных активистов и волонтеров. Это позволит не только поощрить наиболее эффективные организации, но и привлечь внимание общественности к их деятельности, создать позитивные образы для подражания.

В целях повышения цифровизации сферы патриотического воспитания целесообразно использование инновационных технологий для большего охвата молодежи в активную жизнь региона (табл. 3).

Активное внедрение информационно-коммуникационных технологий в сферу патриотического воспитания детей и молодежи позволит осуществлять данную деятельность доступно, интересно и актуально для современного поколения.

Важным инструментом повышения эффективности патриотических проектов является развитие государственно-частного партнерства, привлечение бизнес-структур к поддержке патриотических инициатив. Для этого предлагается разработка региональной программы корпоративного волонтерства в сфере патриотического воспитания, предусматривающей участие сотрудников предприятий в шефской работе, наставничестве, организации военно-спортивных мероприятий, поддержке ветеранских организаций. Особый потенциал имеют промышленные предприятия Свердловской области, обладающие богатыми трудовыми традициями и заинтересованные в подготовке кадров. Кроме того, обоснованность государственных расходов на патриотические проекты требует оценки их мультипликативного эффекта, поскольку, как показывают исследования, увеличение государственных расходов на 1 руб. может стимулировать рост ВВП более чем на 4 руб. [12].

В целях совершенствования управления проектами целесообразно внедрение системы независимой оценки качества патриотических проектов с уча-

Таблица 3

**Информационно-коммуникационные технологии
и примеры применения в сфере патриотического воспитания**

Информационно-коммуникационные технологии	Применение в сфере патриотического воспитания
1. Технологии виртуальной и дополненной реальности	Данные технологии позволяют воссоздавать исторические события, молодежь получит возможность посетить экскурсии по местам боевой славы, музеи и мемориалы, что позволит погрузиться в атмосферу прошлого, чувствуя себя участником великих побед и трагедий нашей страны. Кроме того, у молодого поколения появятся возможности: побывать на космодромах, полигонах и промышленных комплексах для формирования чувства причастности к современным достижениям страны; погрузиться в уникальные природные объекты страны для развития ответственного отношения к природным ресурсам; отработать навыки тактической медицины, выживания, ориентирования на местности без риска для жизни для овладения тактической грамотностью; пройти виртуальную стажировку на стратегических предприятиях, научных центрах в целях мотивации к профессиональному самоопределению
2. Роботы и умные помощники (технологии искусственного интеллекта)	Данные технологии могут применяться в обучении детей и молодежи основам тактики, инженерного мышления и командной работы, а также в проведении бесед и викторин на темы героического прошлого России. Умные помощники могут рассказывать о текущих достижениях страны, напоминать о значимых датах, предлагать актуальные волонтерские инициативы в регионе. Например, чат-боты на сайтах и в социальных сетях позволят подросткам общаться с образами героев войны и выдающимися деятелями культуры
3. Технологии <i>big data</i> и аналитики	Данные технологии могут осуществлять сбор и обработку больших данных о поведении подростков в социальных сетях и на интернет-ресурсах, что позволит более точно выбирать формы и методы патриотического воспитания, ориентироваться на предпочтения и интересы аудитории, то есть появится возможность точно адресовать патриотические послания тем слоям населения, которые испытывают потребность в дополнительной социализации
4. Специализированные интернет-порталы и мобильные приложения	Данные ресурсы позволят молодым людям удобно получать информацию о событиях, связанных с историей Отечества, находить единомышленников, присоединяться к волонтерским акциям и конкурсам, а также собирать отзывы и обратную связь, что повысит востребованность проектов и облегчит оценку их эффективности. Например, целесообразно создание регионального интернет-портала «Патриот Свердловской области», который объединит информацию обо всех общественных организациях патриотической направленности, реализуемых ими проектах, планируемых мероприятиях, возможностях участия и волонтерства. Портал должен включать интерактивную карту патриотических объектов, календарь событий, базу лучших практик, методические материалы, новостную ленту, форум для общения и обмена опытом
5. Онлайн-контент и курсы по патриотическому воспитанию	Данные ресурсы могут предложить учащимся дистанционно осваивать историю и текущие достижения страны, изучать великие победы и анализировать поступки знаменитых соотечественников. Доступность курсов и возможность индивидуального подбора учебного плана сделают знания легко усваиваемыми и полезными

Источник: составлено автором.

ствием общественных экспертов, представителей целевых групп, профессионального сообщества. Результаты такой оценки должны учитываться при принятии решений о финансировании проектов, а также служить основой для корректировки содержания и методов работы. Общественная аккредитация могла бы стать инструментом выявления наиболее эффективных организаций и практик для их последующего тиражирования.

Литература

1. Анимациа Е.Г. Управление развитием субъекта Российской Федерации в контексте духовно-нравственной парадигмы: кейс Республики Крым [Текст] / Е.Г. Анимациа, Н.В. Новикова, К.В. Чернышев // Управленец. — 2024. — Т. 15. — № 1. — С. 35–54. — DOI: 10.29141/2218-5003-2024-15-1-3
2. Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на пе-

Заключение

Реализация предложенных рекомендаций позволит создать целостную систему поддержки и развития патриотических проектов, обеспечить более эффективное использование бюджетных средств, повысить качество и результативность патриотической работы, расширить охват молодежи и вовлечь новые категории граждан в патриотическую деятельность.

- риод до 2030 года и на перспективу до 2036 года». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_475991/?ysclid=mmm6p8pr8k798484064 (дата обращения: 19.03.2026).
3. Лутовинов В.И. Проект федерального закона «О патриотическом воспитании в Российской Федерации» — основа всей системы отношений и деятельности в этой сфере [Текст] / В.И. Лутовинов // Традиции и современность. — 2023. — № 32. — С. 14–20. — DOI: 10.33876/2687-119X/2023-32/14-20

4. Lin C.J. Chinese patriotism: Inward and outward perspectives // *Asia Pacific Education Review*. 2024. Т. 25. S. 751–759.
 5. Sokolova S.N., Kalinchuk T.V. Patriotism and professionalism of the teacher in the modern Republic of Belarus // *Вестник палескага дзяржаўнага ўніверсітэта. Серыя грамадскіх і гуманітарных навук*. 2024. № 2. S. 56–62.
 6. Вольчик В.В. Политика нового менеджмента в государственном секторе как продолжение идеологии неолитерализма [Текст] / В.В. Вольчик, С.С. Цыганков, А.И. Маскаев // *Управленец*. — 2024. — Т. 15. — № 6. — С. 2–16. — DOI: 10.29141/2218-5003-2024-15-6-1
 7. Герусова М.Г. Современные приоритеты и проблемы в управлении сферой гражданско-патриотического воспитания [Текст] / М.Г. Герусова, Е.А. Бритикова // *Экономика и управление в условиях современной России: Материалы VIII национальной научно-практической конференции, Краснодар, 15 марта 2023 года*. — Краснодар: Российское энергетическое агентство Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ — филиал ФГБУ РЭА Минэнерго России, 2023. — С. 62–69.
 8. Постановление Правительства Свердловской области от 20.11.2025 № 633-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Реализация молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области»/ — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/6600202511210011?ysclid=mmm90206vs681279873&index=2> (дата обращения: 19.03.2026).
 9. Паспорт регионального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации (Свердловская область)»/ — URL: https://minobraz.midural.ru/upload/uf/957/ujc0vl5fjt5ntymzqfdw07rz0f6u6q5d/RP_Patrioticheskoe_vospitanie_Sverdlovskaya_oblast_.pdf (дата обращения: 19.03.2026).
 10. Отчет о достижении значений целевых показателей Стратегии молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Свердловской области на период до 2035 года за 2025 год/ — URL: <https://dmp.midural.ru/documents/reports/41288> (дата обращения: 19.03.2026).
 11. Организации патриотической направленности. Государственное автономное учреждение молодежной политики Свердловской области. Региональный центр патриотического воспитания имени Героя России И.О. Родобольского. — URL: https://www.xn--b1azcy.xn--p1ai/organizatsii-patrioticheskoy-napravlenosti/org_category/zapadnyj-upravlencheskij-okrug (дата обращения: 19.03.2026).
 12. Смотрицкая И.И. Оценка мультипликативного эффекта государственных расходов: методический подход и эмпирический анализ [Текст] / И.И. Смотрицкая, С.С. Шувалов // *Управленец*. — 2025. — Т. 16. — № 5. — С. 2–17. — DOI: 10.29141/2218-5003-2025-16-5-1
- ### References
1. Animitsa E.G. Managing the Development of a Subject of the Russian Federation in the Context of the Spiritual and Moral Paradigm: The Case of the Republic of Crimea / E.G. Animitsa, N.V. Novikova, K.V. Chernyshev // *Manager*. 2024. Vol. 15, no. 1, pp. 35–54. DOI: 10.29141/2218-5003-2024-15-1-3
 2. Decree of the President of the Russian Federation of May 7, 2024 No. 309 "On the National Development Goals of the Russian Federation for the Period up to 2030 and for the Future up to 2036". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_475991/?ysclid=mmm6p8pr8k798484064 (accessed: March 19, 2026).
 3. Lutovinov V.I. The draft federal law "On Patriotic Education in the Russian Federation" — the basis of the entire system of relations and activities in this area // *Traditions and Modernity*. 2023, no. 32, pp. 14–20. DOI: 10.33876/2687-119X/2023-32/14-20
 4. Lin C.J. Chinese patriotism: Inward and outward perspectives // *Asia Pacific Education Review*. 2024. V. 25, pp. 751–759.
 5. Sokolova S.N., Kalinchuk T.V. Patriotism and professionalism of the teacher in the modern Republic of Belarus // *Vestnik Paleskag Dzyarzhnanag University. Gray Gramadi Humanities*. 2024, no. 2, pp. 56–62.
 6. Volchik V.V. New management policy in the public sector as a continuation of the ideology of neoliberalism / V.V. Volchik, S.S. Tsygankov, A.I. Maskaev // *Manager*. 2024. Vol. 15, no. 6, pp. 2–16. DOI: 10.29141/2218-5003-2024-15-6-1
 7. Gerusova M.G. Modern priorities and problems in managing the sphere of civic-patriotic education / M.G. Gerusova, E.A. Britikova // *Economy and management in the conditions of modern Russia: Proceedings of the VIII national scientific and practical conference, Krasnodar, March 15, 2023*. Krasnodar: Federal State Budgetary Institution "Russian Energy Agency" of the Ministry of Energy of Russia, Krasnodar Scientific and Technical Information Center, branch of the Federal State Budgetary Institution "REA" of the Ministry of Energy of Russia, 2023, pp. 62–69.
 8. Resolution of the Government of the Sverdlovsk Region dated November 20, 2025 No. 633-PP "On approval of the state program of the Sverdlovsk Region "Implementation of youth policy and patriotic education of citizens in the Sverdlovsk Region". URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/6600202511210011?ysclid=mmm90206vs681279873&index=2> (accessed: March 19, 2026).
 9. Passport of the regional project "Patriotic Education of Citizens of the Russian Federation (Sverdlovsk Oblast)". URL: https://minobraz.midural.ru/upload/uf/957/ujc0vl5fjt5ntymzqfdw07rz0f6u6q5d/RP_Patrioticheskoe_vospitanie_Sverdlovskaya_oblast_.pdf (accessed: March 19, 2026).
 10. Report on the achievement of target indicators of the Strategy for Youth Policy and Patriotic Education of Citizens in the Sverdlovsk Oblast for the period up to 2035 for 2025. URL: <https://dmp.midural.ru/documents/reports/41288> (accessed: March 19, 2026).
 11. Patriotic Organizations. State Autonomous Prevention of Youth Policy of the Sverdlovsk Region. Regional Center for Patriotic Education named after Hero of Russia I.O. Rodobolsky. URL: https://www.xn--b1azcy.xn--p1ai/organizatsii-patrioticheskoy-napravlenosti/org_category/zapadnyj-upravlencheskij-okrug (accessed: 19.03.2026).
 12. Smotriskaya I.I. Assessing the Multiplier Effect of Public Expenditures: A Methodological Approach and Empirical Analysis / I.I. Smotriskaya, S.S. Shuvalov // *Manager*. 2025, vol. 16, no. 5, pp. 2–17. DOI: 10.29141/2218-5003-2025-16-5-1