

УДК 378.1

DOI: 10.12737/2306-1731-2026-15-2-42-47

Опыт реализации швейцарской модели профессионального туристского образования в мире

Experience of Implementing the Swiss Model of Vocational Tourism Education in the World

Получено: 05.05.2026 / Одобрено: 19.05.2026 / Опубликовано: 25.06.2026

Ларионов Г.С.

Аспирант, ОЧУ ВО «Российская международная академия туризма», г. Химки,
e-mail: g.larionov@cityu.gr

Научный руководитель:

Ефремцева Т.Н.

Канд. пед. наук, доцент, ОЧУ ВО «Российская международная академия туризма», г. Химки,
e-mail: efremtseva@rmat.ru

Larionov G.S.

Postgraduate Student, Russian International Academy of Tourism, Khimki,
e-mail: g.larionov@cityu.gr

Scientific Advisor:

Efremtseva T.N.

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Russian International Academy of Tourism, Khimki,
e-mail: efremtseva@rmat.ru

Аннотация. В статье проводится сравнительный анализ применения швейцарской модели профессионального туристского образования в различных странах Европы и Азии. Особое внимание уделяется изучению того, какие именно элементы швейцарской модели (практико-ориентированность, гибкость программ, интеграция с бизнесом, сотрудничество с научными центрами) заимствуются и адаптируются вузами других стран. Сравниваются формы интеграции швейцарской модели в вузы разных стран, соотношение практического и теоретического компонентов образовательных программ. Несмотря на различные системы образования и уровни развития туризма в странах, для многих из них данный вопрос актуален для совершенствования подготовки профессиональный кадров. Изучение опыта различных стран имеет большое значение для российской сферы туризма, так как исследования демонстрируют высокую эффективность применения швейцарской модели и для повышения качества туристского образования, и для эффективности функционирования туристского бизнеса.

Ключевые слова: туризм, профессиональное туристское образование, образование в Европе, образование в Швейцарии.

Abstract. The article provides a comparative analysis of the application of the Swiss model of vocational tourism education in different countries of Europe and Asia. Particular attention is paid to studying which elements of the Swiss model (practical orientation approach, program flexibility, integration with business, cooperation with research centers) are being borrowed and adapted by universities in other countries. The forms of integration of the Swiss model in universities of different countries and the balance of practical and theoretical components of educational programmes are compared. Despite the different education systems and levels of tourism development in the countries, this issue is relevant for many of them in improving the training of professional personnel. Studying the experience of various countries is of great importance for the Russian tourism sector, as research demonstrates the high effectiveness of the Swiss model in improving the quality of tourism education and the efficiency of the tourism business.

Keywords: tourism, vocational tourism education, education in Europe, education in Switzerland

Актуальность. Проблема

Современная индустрия туризма и гостеприимства предъявляет высокие требования к качеству подготовки кадров, что обусловлено высокой зависимостью сферы услуг от человеческого фактора. В этой связи особый интерес представляет швейцарская модель профессионального туристского образования, которая признана эталонной в международном академическом и профессиональном сообществе. Ее востребованность связана с уникальным сочетанием многовековых традиций подготовки кадров, тесной интеграции с бизнесом и научными центрами, а также гибкостью образовательных программ. Однако, несмотря на широкое распространение швейцарских образовательных практик, вопрос о том, какие именно элементы модели и в каких формах адаптируются различными странами с уче-

том их национальных образовательных систем и уровня развития туризма, остается недостаточно изученным. Проблема исследования заключается в необходимости систематизации и сравнительного анализа опыта имплементации швейцарской модели в различных странах для выявления наиболее эффективных механизмов ее интеграции.

Методика исследования

Методологическую основу исследования составили сравнительно-сопоставительный анализ и метод кейс-стади. В ходе работы был проведен анализ научных публикаций, посвященных вопросам профессионального туристского образования в Швейцарии, США, Франции, Китае, Южной Корее и Индонезии [1,3,4,9]. Эмпирическую базу исследования составили данные международных рейтин-

гов (*QS World University Rankings by Subject 2024*), официальные сайты образовательных учреждений (*EHL, Les Roches, Northwood University, Neoma Business School, Swiss German University*), а также материалы посольств и отчеты о международном сотрудничестве в сфере образования [6]. Основное внимание уделялось изучению форм интеграции швейцарских образовательных программ, соотношению практического и теоретического компонентов, а также механизмам взаимодействия вузов с туристским бизнесом.

Результаты эксперимента

Туризм в Швейцарии начал развиваться давно благодаря природным рекреационным возможностям: уникальному климату с лечебными свойствами, наличию гор, соленых озер и лесных массивов. С XVIII в. швейцарские курорты стали притягивать элитную публику со всей Европы, что способствовало широкому развитию туристской инфраструктуры и экономическому росту страны.

В Швейцарии представлены отели разной степени звездности (всего в стране функционирует около 6300 аттестованных гостиниц [3, с. 145]). Также в стране развита сфера общественного питания: рестораны, бары и другие заведения. Транспортная инфраструктура представлена поездами, автобусами и озерными судами. Туристы могут приобрести проездной билет *Swiss Pass*, который позволяет проехать всю страну целиком, включая все виды общественного транспорта.

Большим преимуществом швейцарских курортов является то, что они практически всепогодны. Летний сезон привлекателен для принятия солнечных ванн, горных прогулок и купания в озерах. Горнолыжные зимние курорты привлекают туристов со всего мира, и они работают до весны. Таким образом, низкий сезон в Швейцарии имеет короткую продолжительность.

Эти особенности актуализировали потребность страны в подготовке профессиональных кадров и способствовали развитию образовательных организаций, осуществляющих профессиональное образование разного уровня.

Университеты Швейцарии широко представляют программы профессиональной подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства. Всего в Швейцарии подготовкой профессиональных кадров в сфере туризма занимаются 25 учебных заведений. Учащиеся могут получить образование по следующим программам:

– *Bachelor degree*;

- *Certificate, Diploma, Higher Diploma*;
- *BBA* и *MBA*;
- *Postgraduate diploma*;
- *Master degree*.

Выпускники могут получить специальности по следующим направлениям: гостиничный менеджмент; управление в сфере туризма; спортивный менеджмент; кулинарное искусство; ресторанный/кулинарный менеджмент; *Event*-менеджмент и др.

В ходе исследования были выявлены ключевые особенности швейцарской модели, обеспечивающие ее высокую эффективность:

- 1) взаимодействие с научными институтами страны. Швейцария известна не только своими возможностями в сфере туризма, но и научными институтами – в стране находится большое количество научно-исследовательских центров, которые сотрудничают с вузами. Таким образом, студенты получают доступ к последним достижениям науки в туристской отрасли;
- 2) формирование практических навыков будущих кадров. Вузы имеют собственные учебные отели, рестораны и тренинговые центры, где студенты оттачивают свои профессиональные навыки. Сочетание академических знаний и сформированных практических навыков – это главная отличительная черта швейцарской модели профессионального туристского образования;
- 3) гибкость системы. Швейцарские образовательные программы являются гибкими, что позволяет им легко адаптироваться в форме присутствия филиалов вузов в других странах или интеграции программ в образовательные курсы иностранных вузов. Во многом этому способствует то, что образовательные швейцарские программы составлены на английском языке или на двух языках.

Все указанные преимущества швейцарской модели образования: практико-ориентированность, реализуемая через наличие собственных учебных отелей и тренинговых центров; тесное взаимодействие с научными институтами; гибкость образовательных программ, включая возможность обучения на английском языке, сыграли большую роль в ее распространении по всему миру. Данные характеристики обеспечивают высокие позиции швейцарских вузов в международных рейтингах: в 2024 г. семь из десяти лучших университетов мира в сфере гостеприимного и туристского менеджмента находятся в Швейцарии.

Анализ международного опыта показал, что имплементация швейцарской модели осуществляется

в нескольких форматах, которые условно можно разделить на три группы:

- 1) институциональные формы: открытие филиалов швейцарских вузов (например, *Les Roches Jin Jiang* в Китае), создание международных университетов с участием швейцарских партнеров (*Swiss German University* в Индонезии);
- 2) программные формы: реализация программ двойного диплома (США, Китай, Россия, страны Европы), интеграция отдельных курсов швейцарских школ в учебные планы местных вузов (*Neoma Business School* во Франции);
- 3) мобильные формы: краткосрочные курсы и стажировки в Швейцарии (*Washington State University*), а также стажировки на туристских предприятиях как обязательный компонент обучения (Турский университет во Франции).

В условиях децентрализации системы образования в США наиболее востребованными в сфере туристского образования являются такие технологии швейцарской школы, как:

- гибкость и адаптивность в ходе сотрудничества с различными вузами и профессиональными школами. Так, например, швейцарская школа *Hotel Institute Montreux* (принадлежит группе школ *Swiss Education Group*) заключили контракты с *Northwood University* и *Washington State University* [11];
- практико-ориентированность и связь с туристской индустрией, а также возможность для студентов получить два диплома, как в *Northwood University* [7].

Кроме того, популярность получили краткосрочные курсы в Швейцарии как форма дополнительного образования. *Washington State University*, например, предлагает своим студентам получить образовательные курсы в Швейцарии. Они длятся 11 недель, в ходе которых студенты получают знания и осваивают практические навыки в туристской сфере по следующим направлениям: наука для устойчивого гостеприимства в туризме; этика гостиничного бизнеса; международная политика; дизайн гостиниц и ресторанов и культурное разнообразие в организациях [10].

Несмотря на традиционную французскую школу подготовки кадров для сферы туризма, швейцарская модель находит распространение во Франции. Формами взаимодействия являются стажировки во Франции и Швейцарии (реализация практико-ориентированного подхода в образовании). Примером может служить Турский университет (*UFR*), где студенты специальности «Туризм» получают направления на стажировки в местные и зарубежные

предприятия, или *AIM Hotel and Tourism Management School*, где стажировки проходят в отелях Франции и около 8 месяцев за рубежом. На 2 и 3 курсах студенты могут совмещать до 20 часов работы в неделю с учебой.

Франция заимствует у швейцарской модели модульную структуру курсов и практико-ориентированность, интегрируя их в существующие программы *MBA*, что усиливает прикладной характер профессионального образования. Примером может служить сотрудничество местной школы бизнеса *Neoma Business School* и швейцарской школы туризма *Vatel Switzerland*. Партнерство направлено на создание профессиональных учебных курсов для руководителей высшего звена, желающих укрепить свои знания в области финансового менеджмента, необходимого навыка для менеджеров в гостиничном и туристском секторе [5].

Особенность системы образования в Китае состоит в том, что профессиональное туристское образование можно получить как в среднеспециальных образовательных организациях, так и в вузах (первым из них стал Шанхайский институт туризма). Долгое время в Китае в туристском образовании преобладали теоретические знания, при этом они носили больше общеобразовательный характер, а специальных дисциплин было мало [4]. Практические навыки и стажировки организовывались в основном в среднеспециальных образовательных организациях.

Важно отметить, что налаженные связи Швейцарии и Китая во многом обусловлены успешными дипломатическими отношениями стран. Одним из приоритетных направлений сотрудничества стран является именно образовательная сфера.

В Китае швейцарская модель туристского образования интегрирована по принципу совместных программ европейских и китайских университетов и подразумевает получение двойного диплома (швейцарского и китайского вузов).

Китай активно заимствует практико-ориентированный компонент швейцарской модели и внедряет его в свои вузы, компенсируя прежний перекоп в сторону теории. Также заимствуется структура специализированных программ (гостиничный и ресторанный менеджмент), адаптированная под потребности быстрорастущего китайского туристского рынка.

Преимущества такого формата обучения следующие: более низкая плата за обучение за европейское образование; доступность европейских образовательных технологий без переезда в другую стра-

ну; получение диплома по европейским стандартам; получение образования на английском языке и т.д. Например, в Шанхае *Les Roches Jin Jiang* (шанхайский филиал швейцарской школы *Les Roches International School of Hotel Management*) реализует программы профессионального туристского образования по следующим направлениям: «Управление отелями и ресторанами»; «Управление международными курортами»; «Управление в сфере спорта и отдыха»; «Предпринимательство»; «Менеджмент игорного бизнеса» и др. [2].

В отличие от Китая, в Южной Корее практико-ориентированный подход в туристском образовании является ведущим и распространен во всех вузах, где реализуются образовательные программы по туристским направлениям. Все они ориентированы как на международный туристский рынок, так и на национальное развитие туризма в стране [1].

Швейцария помогает Южной Корее усилить практико-ориентированную систему, предлагает элементы стандартизации программ и углубленного международного компонента, интегрируя швейцарские курсы для повышения глобальной конкурентоспособности выпускников.

Большое внимание уделяется сотрудничеству бизнеса и сферы образования. Туристские предприятия заключают контракты с вузами, благодаря чему обеспечивается высокий процент трудоустройства выпускников по полученным специальностям [9].

В Южной Корее реализуются партнерские программы получения высшего туристского образования по швейцарской образовательной модели в *Busan Tourism High School*. Образовательные программы по гостеприимству и кулинарному делу интегрированы в образовательный процесс корейской школы.

Интеграцию образовательных ресурсов Швейцарии, Германии, Австрии и Индонезии можно наблюдать на примере *Swiss German University*. В университете реализуются международные образовательные программы, включая бакалавриат в сфере туризма. Студенты по окончании получают двойной диплом Индонезии и Германии/Швейцарии (в зависимости от выбранного университета-партнера *IMI*, филиалы которого находятся в этих странах). Швейцарские туристские образовательные технологии интегрированы в образовательную программу [8].

В данном примере мы видим, что Индонезия через создание международного вуза заимствует не отдельные элементы, а реализует комплексный подход: гибкость многоязычных программ, интернационализацию учебного плана и модель тесного

сотрудничества вузов нескольких стран, что позволяет создать уникальную образовательную среду, сочетающую швейцарские стандарты с местной спецификой.

Сравнительный анализ внедрения модели в различных странах демонстрирует вариативность заимствования ее элементов в зависимости от национальных приоритетов и состояния туристской отрасли (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительный анализ адаптации элементов швейцарской модели в различных странах

Страна	Заимствуемый элемент	Форма реализации	Специфика адаптации
США	Гибкость, практико-ориентированность	Двойные дипломы, краткосрочные курсы в Швейцарии	Интеграция в децентрализованную систему, акцент на международном компоненте
Франция	Модульность, практико-ориентированность	Стажировки, интеграция курсов в программы MBA	Сочетание с традиционной французской школой, усиление прикладного характера
Китай	Практико-ориентированность, стандартизация	Филиалы, двойные дипломы	Компенсация теоретического перекося, адаптация под массовый рынок
Южная Корея	Связь с бизнесом, интернационализация	Партнерские программы, стажировки	Усиление глобальной конкурентоспособности при сохранении национальной практико-ориентированности
Индонезия	Комплексный подход	Международный вуз, двойные дипломы	Создание мультикультурной образовательной среды

Признание преимуществ швейцарской модели туристского образования было получено во многих странах Европы и США.

Обсуждение результатов

Полученные данные позволяют утверждать, что швейцарская модель обладает высокой степенью адаптивности, что подтверждается многообразием форм ее реализации. Однако характер заимствования существенно различается в зависимости от региона и уровня развития туристского сектора.

В странах с развитой рыночной экономикой и устоявшимися образовательными традициями (США, Франция) наблюдается избирательное заимствование отдельных инструментов — прежде всего, модульных курсов и механизмов интеграции с бизнесом. Это позволяет обогатить национальные программы без радикальной ломки сложившихся систем.

В США, где система образования децентрализована, наиболее востребованной оказалась возможность получения двойного диплома и краткосрочные курсы повышения квалификации в Швейцарии. Во Франции, несмотря на наличие собственной сильной школы подготовки кадров для туризма, швейцарские практики используются для усиления прикладного характера программ *MBA*.

Страны Азии (Китай, Южная Корея, Индонезия) демонстрируют более системный подход к имплементации швейцарской модели. Для них ключевыми являются элементы интернационализации и стандартизации, позволяющие повысить глобальную конкурентоспособность выпускников. Китай, долгое время ориентированный на теоретическую подготовку, через открытие филиалов швейцарских школ и программы двойных дипломов активно компенсирует дефицит практических навыков. Южная Корея, где практико-ориентированность изначально была сильной стороной, использует швейцарские практики для углубления международного компонента и расширения связей с глобальным туристским бизнесом. Индонезия пошла по пути создания международного университета, что позволило интегрировать образовательные ресурсы сразу нескольких европейских стран, создав уникальную мультикультурную среду.

Важно отметить, что во всех рассмотренных случаях заимствование не является механическим. Каждая страна адаптирует швейцарские практики к своим нормативным требованиям, культурным особенностям и потребностям рынка труда. Это подтверждает универсальность модели, но также указывает на необходимость учета национального контекста при ее имплементации. Для России, где программы двойного диплома в последние годы сократились, опыт зарубежных стран демонстрирует потенциал развития партнерских отношений со швейцарскими вузами как инструмента повышения качества подготовки кадров.

Литература

1. *Балицкая И.В.* Совершенствование практико-ориентированных программ подготовки специалистов в вузах Республики Корея (на примере сервисных и туристских направлений подготовки) [Текст] / И.В. Балицкая, Э.Х. Лим // Педагогический имидж. — 2021. - № 1. — С. 4–15.
2. Китай и Швейцария провели третий раунд стратегического диалога на уровне министров иностранных дел [Текст] // Посольство КНР в РФ. — URL: http://ru.china-embassy.gov.cn/rus/zgxw/202402/t20240208_11243311.htm (дата обращения: 02.06.2025).

Выводы

Проведенное исследование реализации швейцарской модели профессионального туристского образования в различных странах позволяет сделать следующие выводы.

1. Швейцарская модель профессионального туристского образования является эталонной благодаря эффективному сочетанию академической фундаментальности, практической подготовки в собственных учебных центрах и гибкости программ, позволяющих интегрироваться в различные образовательные системы.
2. Международная экспансия модели осуществляется в трех основных формах: институциональной (филиалы, международные вузы), программной (двойные дипломы, интеграция курсов) и мобильной (стажировки, краткосрочные курсы). Каждая из форм имеет свою специфику и степень глубины интеграции.
3. Ключевые элементы швейцарской модели — практико-ориентированность, гибкость, связь с индустрией, интернационализация и стандартизация — заимствуются избирательно в зависимости от национальных образовательных традиций и уровня развития туристского сектора. Страны с развитой системой отдают предпочтение отдельным инструментам, тогда как развивающиеся рынки Азии демонстрируют спрос на комплексную институциональную интеграцию.
4. Успешность адаптации швейцарской модели в различных странах подтверждает ее универсальность и потенциал для дальнейшего распространения, включая Россию. Использование опыта международного партнерства, в том числе программ двойного диплома и стажировок, может способствовать повышению качества туристского образования и удовлетворению потребностей национального туристского рынка в высококвалифицированных кадрах.

3. *Самохвалова Н.А.* Особенности развития туризма в Швейцарии [Текст] / Н.А. Самохвалова // Коммуникационные технологии: социально-экономические и информационные аспекты. — Иркутск, 2001. — С. 143–147.
4. *Черников А.М.* Развитие профессионального туристского образования в Китае [Текст] / А.М. Черников // Педагогика профессионального образования. — 2013. — № 3. — С. 111–116.
5. A unique partnership between two internationally renowned schools // Vatel. URL: <https://www.vatel.ch/en/news-hospitality-school/hotel-management-degree/a-unique-partnership-between-two-internationally-renowned-schools-655> (accessed: 08.06.2025).

6. Best Tourism and Hospitality Schools in the World in 2024. URL: <https://www.topuniversities.com/university-subject-rankings/hospitality-leisure-management> (accessed: 04.05.2025).
7. Global Partnerships and International Program Centers // Northwood University. URL: <https://international.northwood.edu/partners> (accessed: 10.02.2025).
8. Hotel and Tourism Management Study Program // SGU. URL: <https://sgu.ac.id/id/e-flyer-hotel-and-tourism-management> (accessed: 09.01.2025)
9. New Partner, Korea, Busan Tourism High School // HTMi. URL: <https://htmi.ch/2023/09/new-partner-korea-busan-tourism-high-school> (accessed: 08.04.2025)/
10. Study Abroad: Switzerland. URL: <https://www.gooverseas.com/study-abroad/switzerland> (accessed: 03.02.2025).
11. Swiss Education Group. URL: <https://msmstudy.com/ch/chseg> (accessed: 07.07.2025).

References

1. Balitskaya I.V., Lim E'.KH. Sovershenstvovanie praktiko-orientirovannykh programm podgotovki spetsialistov v vuzakh Respubliki Koreya (na primere servisnykh i turistskikh napravlenij podgotovki) // Pedagogicheskij imidzh. 2021. № 1. S. 4–15.
2. Kitaj i Shveysariya proveli tretij raund strategicheskogo dialoga na urovne ministrov inostrannykh del // Posol'stvo KNR v RF. URL: http://ru.china-embassy.gov.cn/rus/zgwx/202402/t20240208_11243311.htm
3. Samokhvalova N.A. Osobennosti razvitiya turizma v Shveysarii // Kommunikatsionny'e tekhnologii: sotsial'no-e'konomicheskie i informatsionny'e aspekty'. Irkutsk, 2001. S.143–147.
4. Chernikov A.M. Razvitie professional'nogo turistskogo obrazovaniya v Kitae // Pedagogika professional'nogo obrazovaniya. 2013. № 3. S. 111–116.
5. A unique partnership between two internationally renowned schools // Vatel. URL: <https://www.vatel.ch/en/news-hospitality-school/hotel-management-degree/a-unique-partnership-between-two-internationally-renowned-schools-655>
6. Best Tourism and Hospitality Schools in the World in 2024. URL: <https://www.topuniversities.com/university-subject-rankings/hospitality-leisure-management>
7. Global Partnerships and International Program Centers // Northwood University. URL: <https://international.northwood.edu/partners>
8. Hotel and Tourism Management Study Program // SGU. URL: <https://sgu.ac.id/id/e-flyer-hotel-and-tourism-management>
9. New Partner, Korea, Busan Tourism High School // HTMi. URL: <https://htmi.ch/2023/09/new-partner-korea-busan-tourism-high-school>
10. Study Abroad: Switzerland. URL: <https://www.gooverseas.com/study-abroad/switzerland>
11. Swiss Education Group. URL: <https://msmstudy.com/ch/chseg>