

# Инфографика как средство повышения мотивации иностранных студентов экономического профиля к коммуникации на русском языке

## Infographics as a Tool for Enhancing International Economics Students' Motivation to Communicate in Russian

DOI: 10.12737/2587-9103-2026-15-2-49-56

Получено: 06 февраля 2026 г. / Одобрено: 28 марта 2026 г. / Опубликовано: 26 апреля 2026 г.

**М.А. Баукова**

Канд. пед. наук, доцент кафедры русского языка, МГИМО МИД России, Россия, 119454, Москва, пр-т Вернадского, 76, ORCID ID 0000-0001-6106-3791, e-mail: m.baukova@my.mgimo.ru

**M.A. Baukova**

Associate Professor of the Russian Language Department, Candidate of Pedagogical Sciences, MGIMO University of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation, 76 Vernadskogo Prospekt, Moscow, Russia ORCID ID 0000-0001-6106-3791, e-mail: m.baukova@my.mgimo.ru

### Аннотация

**Введение.** В статье рассматривается проблема поддержания устойчивой мотивации иностранных студентов экономического профиля к коммуникации на русском языке в условиях цифровой трансформации высшего образования. Анализируются причины снижения мотивации к коммуникации, связанные с трудностями в восприятии и усвоении терминологии языка профессионального общения, лексико-грамматических форм научного стиля, отсутствием навыка работы с источниками информации на русском языке, а также недостатком умения анализировать тексты, отражающие специфику экономической сферы и недостаточным использованием возможностей современных цифровых технологий.

**Цель настоящего исследования** заключается в разработке педагогической модели инфографики и ее интеграции в образовательный процесс на уроках РКИ в аспекте языка профессионального общения для студентов экономического профиля.

Были использованы *методы* анализа научно-педагогической литературы по теме исследования и метод включенного наблюдения.

**Результаты:** были разработаны конкретные методические приемы по работе с различными типами инфографики на занятиях по русскому языку для студентов экономического профиля в аспекте языка профессионального общения. Автором статьи предложена классификация профессионально-ориентированной инфографики, определены этапы работы и критерии эффективности ее применения. Результаты исследования могут быть использованы в практике преподавания русского языка для иностранных студентов экономического профиля.

**Научная новизна** статьи определяется рассмотрением инфографики как дидактического средства, выполняющего не только иллюстративную, но и мотивационно-смыслообразующую функцию, обеспечивающего связь между языковыми навыками и профессиональными компетенциями.

**Теоретическая значимость** исследования состоит в обосновании принципов отбора и педагогической адаптации инфографики для решения задач языковой подготовки по русскому языку.

**Практическая значимость** заключается в разработке конкретных методических приемов работы с различными типами инфографики на занятиях по русскому языку для студентов экономического профиля в аспекте языка профессионального общения. Автором предложена классификация профессионально-ориентированной инфографики, определены этапы работы с ней и критерии эффективности ее применения.

**Ключевые слова:** русский язык как иностранный; язык профессионального общения; иностранные студенты; цифровые образовательные технологии; мотивация; инфографика.

### Abstract

**Introduction.** This article examines the issue of sustaining stable motivation among international students specializing in Economics to communicate in Russian within the context of the digital transformation of higher education. The study analyzes the causes of declining motivation for communication, which are associated with difficulties in perceiving and mastering the terminology of professional discourse, lexical and grammatical structures of the academic style, the lack of skills in working with Russian-language information sources, insufficient proficiency in analyzing texts reflecting the specifics of the economic sphere, and the inadequate use of the potential offered by modern digital technologies.

**The aim of this research** is to develop a pedagogical model of infographics and integrate it into the educational process of teaching Russian as a Foreign Language, focusing on the language of professional communication for Economics students.

**The methodological framework** includes an analysis of scholarly pedagogical literature on the subject, as well as the method of participant observation.

**Results.** Specific methodological techniques for working with various types of infographics in Russian language classes for Economics students (within the domain of professional communication) have been developed. The author proposes a classification of professionally oriented infographics, defines the stages of working with them, and establishes criteria for the effectiveness of their application. The findings of this study can be applied in the practice of teaching Russian to international students of Economics.

**The scientific novelty** of the article lies in considering infographics as a didactic tool that fulfills not only an illustrative function but also a motivational and meaning-generating role, thereby establishing a link between language skills and professional competencies.

**The theoretical significance** of the research consists in substantiating the principles for selecting and pedagogically adapting infographics to address the objectives of Russian language training.

**The practical significance** is embodied in the development of specific instructional strategies for engaging with diverse types of infographics in Russian language classes for Economics students, within the framework of professional communication. The author provides a classification of professionally oriented infographics, outlines the stages of their implementation, and specifies the criteria for assessing their effectiveness.

**Keywords:** Russian as a foreign language, the language of professional communication, international students, digital educational technologies, motivation, infographics.

## Введение

Актуальность проблемы мотивации иностранных студентов экономического профиля к коммуникации на русском языке в контексте профессионального общения обусловлена рядом социокультурных и образовательных вызовов [6; 11; 20]. Это связано, во-первых, с глобальной конкуренцией на рынке образовательных услуг: российские вузы заинтересованы не только в привлечении, но и в качественной подготовке конкурентоспособных иностранных специалистов, для которых владение профессиональным языком становится ключевой компетенцией. Данное требование закреплено в Федеральном законе РФ «Об образовании в Российской Федерации» [13]. Во-вторых, конкретные требования к уровню владения иностранным языком определяются международными стандартами, такими, как Обще-европейская шкала языковых компетенций (CEFR) [15].

Однако процесс обучения русскому языку профессионального общения сопряжен с рядом объективных трудностей: высокая степень абстрактности и синонимии экономической терминологии, сложный синтаксис научных текстов по специальности, а также наблюдаемый разрыв между преподаванием языка и содержанием профильных дисциплин [3; 5]. Помимо этого, современные студенты (поколение Z), сформировавшиеся в цифровой среде, обладают особым типом восприятия. Для них характерно клиповое мышление, ориентация на визуальные формы и нелинейные способы получения знаний, что создает естественный разрыв с традиционными методами преподавания языка [2; 12]. Сложность заключается в том, что преобладающая методика преподавания, выстроенная вокруг репродуктивного усвоения аутентичных текстов, оказывается малоэффективной в работе с обучающимися с таким типом восприятия. Это порождает две ключевые проблемы: снижение внутренней мотивации и формализации процесса обучения [8]. Таким образом, профессионально ориентированная инфографика предлагается в качестве ключевого решения, поскольку представляет собой интегративный дидактический ресурс: она преобразует специальные понятия, процессы и взаимосвязи в наглядную модель, интегрируя для этого визуальные образы, факты, статистические данные и сжатые текстовые элементы [14].

**Цель исследования** заключается в разработке и теоретическом обосновании использования педагогической модели профессионально-ориентированной инфографики для повышения мотивации иностранных студентов экономического профиля к коммуникации на русском языке.

## Задачи исследования:

- проанализировать причины снижения мотивации иностранных студентов экономического профиля к коммуникации на русском языке и обосновать потенциал инфографики как дидактического средства для ее повышения;
- определить и охарактеризовать методологические подходы, составляющие теоретическую основу интеграции инфографики в процесс обучения языку профессионального общения;
- разработать классификацию профессионально ориентированной инфографики по дидактическим функциям применительно к обучению экономической терминологии и дискурсу в целом;
- описать алгоритм работы с профессионально ориентированной инфографикой, обеспечивающий переход от рецепции к продуктивной речевой деятельности и творческому созданию визуального контента;
- сформулировать принципы педагогического проектирования и критерии отбора инфографики для решения задач языковой подготовки иностранных студентов экономического профиля.

## Обзор литературы

Анализ научно-педагогической литературы позволил выделить несколько направлений для работы над настоящим исследованием.

*Проблема мотивации в обучении иностранному языку.* Значительный вклад в изучение понимания мотивации внесли как российские (Л.И. Божович, А.К. Маркова, П.М. Якобсон, В.В. Давыдов и др.), так и зарубежные ученые (К. Роджерс, А. Маслоу, С.Хайди, Р.Уокер и др.). Особого интереса заслуживают работы Р. Райана и Э. Деси. В основе их теории лежит теория самодетерминации, согласно которой, внутренняя (устойчивая) мотивация основывается на врожденных потребностях в компетентности и самодетерминации [16; 18]. Мотивация является ключевым фактором, влияющим на изучение иностранного языка. [10]. Поэтому в контексте преподавания иностранного языка преподавателям необходимо дополнять используемые традиционные формы передачи знаний современному поколению студентов средствами современных цифровых технологий [4].

*Профессионально ориентированное обучение.* Данный подход является ведущим в обучении языку профессионального общения. Суть заключается в том, что содержание, материалы и методы обучения подчиняются конкретным коммуникативным потребностям обучающихся в определенной предметной области [9]. В экономической сфере это означает фокусирование на ключевых форматах профессионального

общения (отчет, презентация, аналитическая справка) и требует овладения специальной терминологией и развитым аналитическим мышлением.

*Визуализация в современной цифровой образовательной среде.* Визуально-дидактический подход, который опирается на когнитивную теорию мультимедийного обучения Р. Майера [17]. Эффективность подхода основывается на одновременной презентации вербальной и визуальной информации. Происходит снижение когнитивной нагрузки и облегчается обработка сложных данных. На современном этапе данный подход делает акцент на необходимости формирования у студентов критического мышления, способности критически воспринимать, интерпретировать и создавать визуальный контент как неотъемлемого компонента коммуникативной и профессиональной компетенции современного студента [15].

*Инфографика как дидактический инструмент.* В научных исследованиях инфографика рассматривается как интегративный цифровой ресурс, позволяющий структурировать сложные понятия и выявлять взаимосвязи [14]. Однако, как показывает анализ, существующие исследования недостаточно раскрывают возможности инфографики именно как средства мотивации развития коммуникативной составляющей в обучении иностранных студентов.

### Методы и материалы

Теоретико-методологическую основу данного исследования составляют четыре взаимодополняющих подхода. Профессионально-ориентированный подход, определяющий необходимость отбора содержания обучения в соответствии с реальными задачами профессиональной деятельности будущих экономистов-международников [9]. Визуально-дидактический подход, который базируется на когнитивной теории мультимедийного обучения Р. Майера. Ключевыми принципами подхода являются мультимедийность, соотнесенности и исключения избыточности информации. Мотивационный подход, в рамках которого, инфографика рассматривается как средство создания условий для удовлетворения потребностей обучающихся в компетентности (понимание сложного материала), автономии (возможность самостоятельного анализа) и связанности (вовлечение в коммуникацию на основе общего визуального контекста). Цифровой подход, который акцентирует факт необходимости интегрирования цифровых инструментов в учебный процесс и развития визуальной грамотности как части профессиональной компетенции современного выпускника вуза.

**Методы исследования** включают теоретический анализ, синтез и обобщение, педагогическое наблюдение, системный анализ, метод проектирования.

### Результаты и дискуссия

Предлагаемая модель профессионально ориентированной инфографики в обучении иностранных студентов экономического профиля представляет собой систему, состоящую из трех взаимосвязанных блоков: классификации инфографики по дидактическим функциям, алгоритма (этапов) работы с ней и принципов педагогического проектирования и отбора.

**Блок 1.** Классификация профессионально-ориентированной инфографики по дидактическим функциям. Для целенаправленного использования автор предлагает следующую типологию, представленную в табл. 1.

**Блок 2.** Этапы работы с инфографикой.

Эффективное усвоение учебного материала с опорой на инфографику предполагает последовательное прохождение трех этапов, обеспечивающих постепенное усложнение познавательной и речевой деятельности обучающихся (рис. 1).

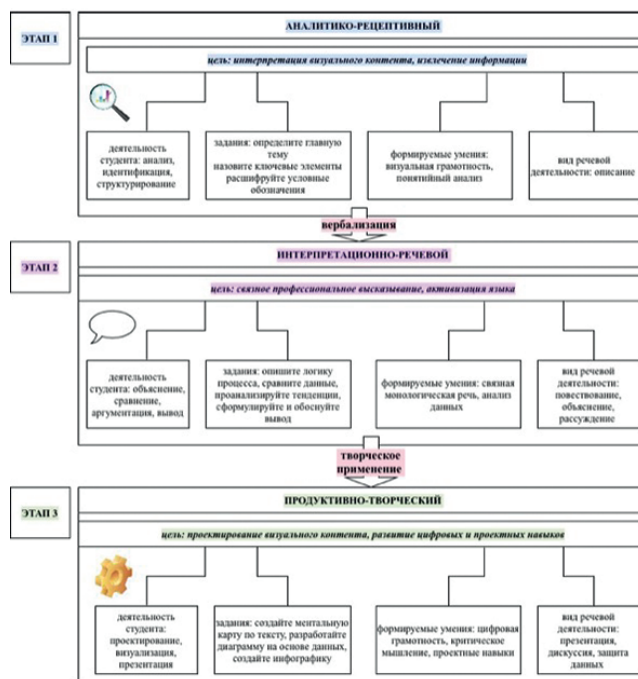


Рис. 1. Поэтапная модель работы с профессионально ориентированной инфографикой

*Этап 1. Аналитико-рецептивный.* Цель — интерпретация визуального контента, извлечение информации. Когнитивно-коммуникативная деятельность обучающегося, направленная на извлечение и структурирование информации, представленной в графической форме, с последующим ее оформлением в соответствии с нормами языка профессионального общения. На данном этапе предлагаются такого рода задания: «Определите главную тему», «Назовите клю-

Таблица 1

**Классификация профессионально ориентированной инфографики в обучении иностранных студентов  
экономического профиля**

Тип инфографики	Дидактическая функция	Примеры	Формируемые умения	Преимущественный вид речевой деятельности
Концептуально-терминологическая	Визуализация систем понятий, их классификаций и иерархических отношений. Формирование понятийного аппарата специальности	«Типы экономических систем», «Формы собственности», «Структура финансового рынка»	Определение понятий, классификация, сравнение понятий	Описание, объяснение
Процессуально-алгоритмическая	Наглядное представление последовательностей, циклов, причинно-следственных связей и алгоритмов действий	«Кругооборот доходов и расходов», «Жизненный цикл продукта», «Цепочка создания стоимости»	Описание последовательности, объяснение логики процесса, прогнозирование этапов	Повествование, объяснение
Аналитико-статистическая	Визуализация количественных данных, динамики показателей результатов сравнительного анализа	«Динамика ВВП и инфляции», «Структура импорта-экспорта», «Инвестиционная привлекательность регионов»	Сравнение данных, выявление тенденций, формулирование выводов, аргументация	Рассуждение, презентация, аргументация
Проблемно-кейсовая	Представление проблемной ситуации или кейса из профессиональной среды для анализа и поиска решений	«Анализ кризисных показателей компании», «Сравнение инвестиционных стратегий»	Критический анализ ситуации, аргументированная оценка вариантов, презентация решения	Дискуссия, аргументация

чевые элементы/блоки», «Расшифруйте условные обозначения», «Как связаны между собой блоки А и Б?». Задачи студентов: определить тему и основную идею инфографики, выделить ключевые структурные элементы (блоки, условные обозначения и пр.), проанализировать логические связи между ними. В этот период преподаватель акцентирует внимание на новой терминологии и ключевых понятиях.

*Этап 2. Интерпретационно-речевой.* Цель — вербальное оформление извлеченной информации из инфографики в связное профессиональное высказывание и целенаправленная активизация языкового материала (лексических единиц, грамматических конструкций, речевых клише). Задания, направленные на развитие связной речи: «Используя термины из схемы, дайте определение ключевому понятию», «Подробно опишите логику процесса, представленного на блок-схеме», «Сравните данные 2023 и 2024 гг., проанализировав тенденции, отраженные в диаграмме», «Сформулируйте основной вывод на основе представленных статистических данных и обоснуйте его». Задачи: дать определение понятиям, используя термины из инфографики; описать представленный процесс или алгоритм; проанализировать и прокомментировать статистические данные; сформулировать выводы. Данный этап направлен на развитие связной профессиональной речи.

*Этап 3. Продуктивно-творческий.* Цель — творческое применение усвоенных знаний и языковых средств для создания нового цифрового продукта, а также развитие навыков самостоятельного проек-

тирования визуального контента. Задания: «Структурируйте ключевые идеи в виде ментальной карты», «На основе набора данных создайте аналитическую диаграмму, обоснуйте выбор и подготовьте презентацию результатов», «Разработайте и визуально оформите ключевые этапы запуска стартапа в виде инфографики-инструкции». Задачи: структурировать информацию из текста в виде ментальной карты или схемы; на основе данных создать собственную аналитическую диаграмму; разработать инфографику и т.д. Работа на этом этапе предполагает использование различных цифровых инструментов и платформ и предполагает последующую презентацию и защиту результатов.

**Блок 3.** Принципы педагогического проектирования и отбора инфографики. Реализация мотивационного и дидактического потенциала инфографики требует целенаправленного отбора и/или создания визуальных материалов. Предлагаемая система принципов служит некой основой для преподавателя.

- профессиональной релевантности: содержание инфографики должно соответствовать изучаемым темам профильных экономических дисциплин и отражать актуальные проблемы и данные, а также аутентичным и значимым для будущей профессиональной деятельности выпускников. Использование актуальных данных из российской и мировой практики в открытом доступе, отчеты, кейсы компаний, аналитические схемы и пр.);
- лингводидактической адаптации: языковое наполнение инфографики (термины, синтаксические

конструкции, объем текста) должно соответствовать уровню владения языком и постепенно усложняться. Лексический отбор, упрощение синтаксических конструкций, контроль текстовой нагрузки — минимизация сплошного текста, вынос ключевой лексики в задания, использование речевых клише и т.д.;

- визуальности: визуальное представление информации должно облегчать ее понимание. Необходимо избегать избыточной детализации, лишних элементов и всего, что создает дополнительную когнитивную нагрузку без дидактической цели [19]. Исключение избыточности, выбор типа визуализации, оптимального для данных, четкая визуальная иерархия: выделение заголовка, ключевых блоков и пр.;
- интерактивности: инфографика должна провоцировать учебную активность — не просто информировать, но ставить вопросы, требующие анализа, обсуждения, интерпретации. Инфографика должна провоцировать интеллектуальную и речевую активность, что можно достичь через наличие «вопросов», это может быть пропущенные этапы в схеме, сравнительные данные, задания на сравнение, аргументацию, дискуссию и т.д.;
- интегративности: работа с инфографикой должна органично встраиваться в систему других видов учебной деятельности (чтение текстов, аудирование, участие в дискуссиях, выполнение проектов и др.). Инфографика как опора для аудирования, стимул для письменного задания, использование доступных и простых цифровых платформ и ресурсов. Задания от анализа готовой инфографики к самостоятельному созданию визуального контента уже на продвинутом этапе усвоения материала.

Проведенный теоретический анализ позволяет утверждать, что профессионально-ориентированная инфографика нацелена на преодоление ключевых факторов снижения мотивации, описанных во введении, и обладает значительным потенциалом для мотивации иностранных студентов экономического профиля к коммуникации на русском языке. Ее эффективность как дидактического средства обеспечивается синтезом рассмотренных методологических подходов, что проявляется в следующих аспектах.

Во-первых, это когнитивно-мотивационный аспект. Инфографика помогает организовать сложную для восприятия информацию в соответствии с принципами мультимедийного обучения. Визуальная структуризация сложной информации снижает когнитивную нагрузку при профессиональном общении на иностранном языке [16]. Возможность самостоятельно «прочитать» и понять инфографику, а затем

успешно выполнить связанные с ней речевые задания укрепляет у студента веру в собственные способности.

Во-вторых, это деятельностный аспект. Происходит трансформация роли студента в учебном процессе. Этап создания собственной инфографики предоставляет студенту пространство для выбора темы, инструментов визуализации, тем самым переводя его из позиции пассивного участника в позицию активного создателя учебного контента, что удовлетворяет потребность в автономии. Это усиливает личную вовлеченность и ощущение ответственности за результат обучения. Очень важной составляющей представляется совместная групповая работа над инфографикой, которая позволяет смоделировать реальные профессиональные коммуникативные ситуации, способствует развитию навыков взаимодействия и коммуникации в команде, что немало важно для будущей профессиональной деятельности.

В-четвертых, хорошо продуманная, красиво оформленная, информативная инфографика создаёт положительный эмоциональный фон для учебной деятельности, что само по себе является важным мотивационным фактором.

Ключевым условием реализации потенциала инфографики является не механическое использование ее возможностей, а ее грамотная методическая интеграция. Здесь очень многое зависит от компетенций современного преподавателя РКИ в условиях цифровой трансформации высшего образования [7]. Он выступает в роли медиатора, осуществляя критический отбор или адаптацию визуальных материалов, разработку к ним системы заданий, обеспечивающих последовательное продвижение от понимания к творческой реализации собственного проекта.

Безусловно, помимо положительного эффекта, важно учитывать и возможные дидактические риски. Один из них — это возникновение «иллюзии простоты»: сведение сложных экономических понятий к простой схеме может привести к поверхностному пониманию. Предложенная автором модель реализуется через принцип интегративности, при котором инфографика не заменяет, а подготавливает к работе с аутентичными профессиональными текстами. Она является опорой для первичного восприятия, понимания и служит для дальнейшего обсуждения, тем самым мотивируя иностранных студентов к коммуникации на русском языке. На аналитико-рецептивном этапе проводится работа по критическому анализу визуализации — студенты оценивают источники данных, способов их графического представления, интерпретации обозначений и т.д. Таким образом, работа с инфографикой на занятиях по русскому языку формирует цифровую грамотность у иностранных студентов, которая необходима кон-

курентоспособному специалисту в современных реалиях [1].

Ограничением настоящего исследования является его теоретико-методологический характер. Окончательное подтверждение эффективности модели требует ее апробации в ходе педагогического эксперимента с учетом языковой подготовки студентов, содержания учебной программы, готовности преподавателей к работе с современными цифровыми дидактическими инструментами. Значимым результатом внедрения модели видится формирование таких компетенций, как коммуникативно-речевая, визуальная и цифровая грамотность, аналитическое и критическое мышление, навыки проектной работы и т.д. Таким образом, эффективность модели определяется не просто использованием нового дидактического средства, а ее методически грамотной интеграции в учебный процесс, где преподаватель — это медиатор (организатор, методист), в задачи которого входит критический отбор и адаптация визуальных материалов, проектирование системы заданий, а также педагогическое сопровождение студентов на всех этапах работы — от анализа инфографики до создания собственного визуального контента.

Проведенное исследование подтвердило, что проблема мотивации иностранных студентов экономического профиля к коммуникации на русском языке носит комплексный характер. Профессионально ориентированная графика была обоснована как дидактическое средство, благодаря которому можно визуализировать сложный контент, оптимизировать когнитивную нагрузку и создать условия для реализации потребностей личности обучающихся.

## Заключение

Проблема мотивации иностранных студентов экономического профиля к коммуникации на русском языке является многогранной и обусловлена как внутренними, так и внешними факторами. Профессионально ориентированная инфографика представ-

ляет собой теоретически обоснованное дидактическое средство, позволяющее ответить на эти вызовы. Ее применение базируется на синтезе профессионально-ориентированного, визуально-дидактического, мотивационного и цифрового подходов. Разработанная педагогическая модель предлагает системный алгоритм интеграции инфографики в учебный процесс через триаду «классификация — методика работы — принципы проектирования». Это обеспечивает целенаправленное использование визуальных материалов для решения конкретных задач обучения. Основным результатом применения модели является создание педагогических условий для формирования внутренней мотивации студентов через удовлетворение их потребностей. Практическое внедрение модели способствует не только развитию профессионально-коммуникативной компетенции на русском языке, но и формированию метапредметных навыков: визуальной и цифровой грамотности, аналитического и критического мышления.

Перспективы дальнейших исследований связаны с решением следующих задач: внедрение разработанной модели в образовательный процесс и проведение опытно-экспериментальной работы для проверки эффективности предложенной модели; создание и апробация открытого банка методически адаптированных инфографических материалов для преподавателей РКИ, работающих со студентами экономического профиля; исследование возможностей адаптации модели для обучения иностранных студентов других специальностей.

Таким образом, системная интеграция инфографики в процесс обучения русскому языку иностранных студентов экономического профиля способствует преодолению разрыва между языковой и профильной подготовкой, усиливает практико-ориентированную составляющую учебного процесса, мотивирует к коммуникации на иностранном языке, что в конечном счете повышает качество их профессиональной подготовки в российском вузе.

## Литература

1. *Абраменкова Ю.В.* Формирование цифровой грамотности обучающихся посредством использования современных электронных ресурсов [Текст] / Ю.В. Абраменкова // Дидактика математики: проблемы и исследования. — 2024. — Вып. 2. — С. 59–65.
2. *Акименко Г.В.* Клиповое мышление поколения Z: особенности развития когнитивных способностей в процессе обучения в вузе [Текст] / Г.В. Акименко, Ю.Ю. Кирина, И.Ф. Федосеева, А.С. Яковлев // Дневник науки. — 2023. — № 12. — URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_60973219\\_43621957.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_60973219_43621957.pdf) (дата обращения: 12.01.2026).
3. *Бушев А.Б.* Языковые особенности экономического дискурса [Текст] / А.Б. Бушев // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. — 2013. — Вып. 86. — № 37. — С. 22–25.
4. *Воевода Е.В.* Использование цифровых средств для повышения мотивации студентов в курсе домашнего чтения [Текст] / Е.В. Воевода // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. — 2025. — Т. — 14. — № 5. — С. 21–26. — DOI: 10.12737/2587-9103-2025-14-5-21-26
5. *Володина О.В.* Специфика обучения студентов-экономистов с учетом когнитивной установки иноязычного образования в вузе [Текст] / О.В. Володина // Концепт. — 2025. — № 9. — С. 193–206. — DOI: 10.24412/2304-120X-2025-11057 — URL: <https://e-koncept.ru/2025/251182.htm?ysclid= mjjl1536h141500080> (дата обращения: 25.12.2025).
6. *Геймунова Н.К.* Лингвистические особенности делового дискурса [Текст] / Н.К. Геймунова // Молодой ученый. — 2016. — № 2. — С. 886–891.
7. *Глотова М.И.* Анализ опыта цифровой трансформации отечественного высшего образования [Текст] / М.И. Гло-

- това // Современные проблемы науки и образования. — 2021. — № 1. — DOI: 10.17513/spno.30503 — URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=30503> (дата обращения: 18.01.2026).
8. Прохорова М.П. Благодинова В.В. Изучение отношения обучающихся вуза к цифровизации образования [Текст] / М.П. Прохорова, О.А. Минеева // Мир науки. Педагогика и психология. — 2020. — № 2. — DOI: 10.15862/26PDMN220 — URL: <https://mir-nauki.com/PDF/26PDMN220.pdf> (дата обращения: 03.12.2025).
  9. Сергеева Н.Н. Профессионально ориентированный подход при обучении иностранному языку в неязыковом вузе: сущность и принципы [Текст] / Н.Н. Сергеева, С.Н. Сорокумова // Язык и культура. — 2022. — № 57. — С. 223–239. — DOI: 10.17223/19996195/57/12
  10. Сотова И.А. Использование мультимодальных текстов для развития навыков говорения на русском языке у китайских студентов [Текст] / И.А. Сотова // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. — 2024. — Т. 13. — № 5. — С. 14–19. — DOI: 10.12737/2587-9103-2024-13-5-14-19
  11. Тараненко И.А. Проблема формирования универсальных и профессиональных компетенций бакалавров экономики на дисциплине «Иностранный язык» [Текст] / И.А. Тараненко // Современные проблемы науки и образования. — 2020. — № 4. — С. 31–38. — DOI: 10.17513/spno.29950
  12. Толстикова И.И. Цифровое поведение и характеристики личности поколения Z в условиях глобальной цифровизации [Текст] / И.И. Толстикова, О.А. Игнатъева, К.С. Кондратенко, А.В. Плетнев // Информационное общество: образование, наука, культура и технологии будущего: труды XXIII Международной объединенной научной конференции «Интернет и современное общество», IMS-2020. — СПб.: Университет ИТМО, — 2020. — Вып. 4. — С. 103–115. — DOI: 10.17586/2587-8557-2020-4-103-115
  13. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Текст]. — URL: <http://government.ru/docs/all/100618> (дата обращения: 08.02.2026).
  14. Чижикова С.Н. Наглядность и ее реализация при обучении иностранному языку [Текст] / С.Н. Чижикова // Современные подходы в обучении профессионально ориентированному иностранному языку: коллективная монография. — Краснодар: Краснодарское высшее военное авиационное училище летчиков им. А.К. Серова, 2021. — С. 252–277.
  15. Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment (CEFR). Companion Volume. Strasbourg: Council of Europe Publishing, 2020. DOI:10.2752/9781474236540 URL: <https://rm.coe.int/common-european-framework-of-reference-for-languages-learning-teaching/16809ea0d4> (дата обращения: 08.02.2026).
  16. Deci E., Ryan R.M. Self-Determination Theory: A Macrotheory of Human Motivation, Development, and Health // Canadian Psychology / Psychologie canadienne. 2008, vol. 49, no. 3, pp. 182–185. DOI: 10.1037/a0012801 URL: <https://www.researchgate.net/publication/228639379> (дата обращения: 15.01.2026).
  17. Mayer R.E. Multimedia learning. 3rd ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2020. 418 p. DOI: 10.1017/9781316941355
  18. Ryan R.M., Niemiec C.P. Self-determination theory in schools of education // Theory and Research in Education. 2009, vol. 7, no. 2, pp. 253–261. DOI: 10.1177/1477878509104331. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1477878509104331> (дата обращения: 15.01.2026).
  19. Sweller J., Ayres P., Kalyuga S. Cognitive load theory. New York: Springer, 2011. 274 p. DOI: 10.1007/978-1-4419-8126-4
  20. Tretyakova G., Arutyunian V., Ginzburg O. [et al.] Formation of the speech competence in students — future economists to the level of independent English proficiency (B2) // Perspectives of Science and Education. 2023, no. 3, pp. 253–270. DOI: 10.32744/pse.2023.3.16
- ## References
1. Abramenkova Yu.V. Formirovanie tsifrovoi gramotnosti obuchayushchikhsya posredstvom ispol'zovaniya sovremennykh elektronnykh resursov [Formation of digital literacy of students through the use of modern electronic resources]. Didaktika matematiki: problemy i issledovaniya [Didactics of Mathematics: Problems and Research], 2024, issue 2, pp. 59–65. (In Russian)
  2. Akimenko G.V., Kirina Yu.Yu., Fedoseeva I.F., Yakovlev A.S. Klipovoe myshlenie pokoleniya Z: osobennosti razvitiya kognitivnykh sposobnostei v protsesse obucheniya v vuze [Clip thinking of generation Z: features of the development of cognitive abilities in the process of studying at university]. Dnevnik nauki [Science Diary], 2023, no. 12. Available at: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_60973219\\_43621957.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_60973219_43621957.pdf) (accessed 12.01.2026). (In Russian)
  3. Bushev A.B. Yazykovye osobennosti ekonomicheskogo diskursa [Linguistic features of economic discourse]. Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologiya. Iskusstvovedenie [Bulletin of Chelyabinsk State University. Philology. Art History], 2013, issue 86, no. 37, pp. 22–25. (In Russian)
  4. Voevoda E.V. Ispol'zovanie tsifrovyykh sredstv dlya povysheniya motivatsii studentov v kurse domashnego chteniya [The use of digital tools to increase students' motivation in the home reading course]. Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Sovremennaya kommunikativistika [Scientific Research and Development. Modern Communication Studies], 2025, vol. 14, no. 5, pp. 21–26. DOI: 10.12737/2587-9103-2025-14-5-21-26 (In Russian)
  5. Volodina O.V. Spetsifika obucheniya studentov-ekonomistov s uchedom kognitivnoi ustanovki inoyazychnogo obrazovaniya v vuze [Specifics of teaching economics students taking into account the cognitive attitude of foreign language education at the university]. Nauchno-metodicheskii elektronnyi zhurnal «Koncept» [Scientific and Methodological Electronic Journal "Concept"], 2025, no. 9, pp. 193–206. DOI: 10.24412/2304-120X-2025-11057 Available at: <https://e-koncept.ru/2025/251182.htm?ysclid=mljll1536h141500080> (accessed 25.12.2025). (In Russian)
  6. Geimurova N.K. Lingvisticheskie osobennosti delovogo diskursa [Linguistic features of business discourse]. Molodoi uchenyi [Young Scientist], 2016, no. 2, pp. 886–891. (In Russian)
  7. Glotova M.I. Analiz opyta tsifrovoi transformatsii otechestvennogo vysshego obrazovaniya [Analysis of the experience of digital transformation of domestic higher education]. Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya [Modern Problems of Science and Education], 2021, no. 1. DOI: 10.17513/spno.30503. Available at: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=30503> (accessed 18.01.2026). (In Russian)
  8. Prokhorova M.P., Mineeva O.A., Blagodinova V.V. Izuchenie otnosheniya obuchayushchikhsya vuza k tsifrovizatsii obrazovaniya [Studying the attitude of university students to digitalization of education]. Mir nauki. Pedagogika i psikhologiya [World of Science. Pedagogy and Psychology], 2020, no. 2. DOI: 10.15862/26PDMN220. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/26PDMN220.pdf> (accessed 03.12.2025). (In Russian)
  9. Sergeeva N.N., Sorokoumova S.N. Professional'no orientirovannyi podkhod pri obuchenii inostrannomu yazyku v neyazykovom vuze: sushchnost' i printsipy [Professionally oriented approach in teaching a foreign language at a non-linguistic university: essence and principles]. Yazyk i kul'tura [Language and Culture], 2022, no. 57, pp. 223–239. DOI: 10.17223/19996195/57/12. (In Russian)
  10. Sotova I.A. Ispol'zovanie multimodal'nykh tekstov dlya razvitiya navykov govoreniya na russkom yazyke u kitaiskikh studentov [The use of multimodal texts for the development of Russian speaking skills among Chinese students]. Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Sovremennaya kommunikativistika [Scientific Research and Development. Modern Communication Studies], 2024, vol. 13, no. 5, pp. 14–19. DOI: 10.12737/2587-9103-2024-13-5-14-19. (In Russian)

11. Taranenko I.A. Problema formirovaniya universal'nykh i professional'nykh kompetentsii bakalavrov ekonomiki na discipline «Inostrannyi yazyk» [The problem of formation of universal and professional competencies of bachelors of economics in the discipline "Foreign Language"]. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya* [Modern Problems of Science and Education], 2020, no. 4, pp. 31–38. DOI: 10.17513/spno.29950. (In Russian)
12. Tolstikova I.I., Ignat'eva O.A., Kondratenko K.S., Pletnev A.V. Tsifrovoe povedenie i kharakteristiki lichnosti pokoleniya Z v usloviyakh global'noi tsifrovizatsii [Digital behavior and personality characteristics of generation Z in the context of global digitalization]. \*Informatsionnoe obshchestvo: obrazovanie, nauka, kul'tura i tekhnologii budushchego: Trudy XXIII Mezhdunarodnoi ob"edinennoi nauchnoi konferentsii «Internet i sovremennoe obshchestvo», IMS-2020\* [Information Society: Education, Science, Culture and Technologies of the Future: Proc. 23th Int. Joint Scientific Conf. "Internet and Modern Society", IMS-2020]. St. Petersburg: ITMO University, 2020, issue 4, pp. 103–115. DOI: 10.17586/2587-8557-2020-4-103-115. (In Russian)
13. Federal'nyi zakon ot 29.12.2012 № 273-FZ «Ob obrazovanii v Rossiiskoi Federatsii» [Federal Law of December 29, 2012 No. 273-FZ "On Education in the Russian Federation"]. Available at: <http://government.ru/docs/all/100618> (accessed 08.02.2026). (In Russian)
14. Chizhikova S.N. Naglyadnost' i ee realizatsiya pri obuchenii inostrannomu yazyku [Visualization and its implementation in teaching a foreign language]. *Sovremennye podkhody v obuchenii professional'no orientirovannomu inostrannomu yazyku: kollektivnaya monografiya* [Modern Approaches in Teaching Professionally Oriented Foreign Language: Collective Monograph]. Krasnodar: Krasnodar Higher Military Aviation School of Pilots named after Hero of the Soviet Union A.K. Serov, 2021, pp. 252–277. (In Russian)
15. Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment (CEFR). Companion Volume. Strasbourg: Council of Europe Publishing, 2020. DOI: 10.2752/9781474236540. Available at: <https://rm.coe.int/common-european-framework-of-reference-for-languages-learning-teaching/16809ea0d4> (accessed 08.02.2026).
16. Deci E., Ryan R.M. Self-Determination Theory: A Macrotheory of Human Motivation, Development, and Health. *Canadian Psychology / Psychologie canadienne*, 2008, vol. 49, no. 3, pp. 182–185. DOI: 10.1037/a0012801. URL: <https://www.researchgate.net/publication/228639379> (accessed 15.01.2026).
17. Mayer R.E. *Multimedia learning*. 3rd ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2020. 418 p. DOI: 10.1017/9781316941355.
18. Ryan R.M., Niemiec C.P. Self-determination theory in schools of education. *Theory and Research in Education*, 2009, vol. 7, no. 2, pp. 253–261. DOI: 10.1177/1477878509104331 Available at: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1477878509104331> (accessed 15.01.2026).
19. Sweller J., Ayres P., Kalyuga S. *Cognitive load theory*. New York: Springer, 2011. 274 p. DOI: 10.1007/978-1-4419-8126-4
20. Tretyakova G., Arutyunian V., Ginzburg O. [et al.] Formation of the speech competence in students — future economists to the level of independent English proficiency (B2). *Perspectives of Science and Education*, 2023, no. 3, pp. 253–270. DOI: 10.32744/pse.2023.3.16