

СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Коммуникативистика и образование: проблемы и перспективы

Communication Studies and Education: Problems and Prospects

DOI: 10.12737/2587-9103-2025-14-5-5-7

Л.М. Гончарова



Канд. филол. наук, доцент кафедры общего и русского языкознания
Государственного института русского языка имени А. С. Пушкина,
117485, Россия, Москва, ул. Академика Волгина, 6;
доцент кафедры русского языка и издательского дела
Российского нового университета,
Россия, 105005, Москва, ул. Радио, 22,
e-mail: lmg2015@yandex.ru



В.Д. Янченко

Д-р пед. наук, профессор, заведующий кафедрой
методики преподавания русского языка
Института филологии Московского педагогического
государственного университета,
Россия, 119435, Москва, ул. Малая Пироговская,
д. 1, стр. 1,
e-mail: v.d.yanchenko@gmail.com

L.M. Goncharova

Ph.D. in Philology, Associate Professor,
Department of General and Russian Linguistics,
State Institute of the Russian Language named after
A.S. Pushkin,
Russia, 117485, Moscow, ul. Akademika Volgina, 6;
Associate Professor, Department of Russian
Language and Publishing, Russian New University,
22, ul. Radio, Moscow, 105005, Russia,
e-mail: lmg2015@yandex.ru

V.D. Yanchenko

Doctor of Pedagogical Sciences,
Head of the Department of Methods
of Teaching the Russian Language at the Institute
of Philology,
Moscow State Pedagogical University,
1/1, Malaya Pirogovskaya Str., Moscow, 119435,
Russia,
e-mail: vd.yanchenko@mpgu.su

Аннотация. В рубрике «Слово главного редактора» представлено содержание текущего номера журнала, подчеркивается актуальность исследований, осуществляющихся в различных областях науки о языке и методики преподавания русского языка — родного, неродного, иностранного. Каждая статья представляет собой отдельное оригинальное научное исследование, а вместе они составляют рисунок, отражающий линию развития лингвистики и лингвометодики как науки на рубеже первой и второй четверти XXI в.

Ключевые слова: язык, речь, коммуникативность, рубрика, научное обобщение, обзор, проблемы, перспективы.

Дорогие друзья, читатели и почитатели журнала!

Совсем скоро мы перевернем последний лист календаря 2025 г., и первая четверть XXI столетия станет достоянием истории. На рубеже первой и второй четверти XXI в. рождается неслучайный вопрос: какой след в истории лингвистики и методической науки оставят труды ученых первой трети XXI столетия? Как можно кратко охарактеризовать переходный период в истории нашей науки? Что является мостом между этими двумя историческими этапами?

Наше сообщество — авторов и читателей журнала «Современная коммуникативистика» — объединяет принадлежность к гуманитарному знанию. И вместе с тем, занимаясь наукой, продвигая наши исследовательские находки, мы все являемся членами единого педагогического сообщества, где основная задача — обучение, передача знаний и накопленного

Abstract. The "Word of the Editor-in-Chief" section presents the content of the current issue of the journal, emphasizes the relevance of research carried out in various areas of the methodology of teaching the Russian language — native, non-native, foreign. Each article is a separate original methodological study, and together they make up a drawing reflecting the line of development of linguistics and linguometrodics as a science at the turn of the first and second quarters of the XXI century.

Keywords: language, speech, communication, heading, scientific generalization, review, problems, prospects.

опыта нашим ученикам. Они могут быть разных возрастов — школьники, студенты, аспиранты; у них могут быть разные задачи обучения; они могут быть представителями разных стран и народностей. Но мы стремимся не просто передать информацию, мы ищем способы заинтересовать, мотивировать, научить языку и всему тому, что стоит за ним — традициям, ценностям, культуре общения в высоком ее понимании. В этом свете представляется, что связующим звеном и одним из значимых понятий в новейшей истории лингвометодики является коммуникативность.

Не случайно доминантой текущего номера стала рубрика «Коммуникативистика и образование», которую мне как члену редакционной коллегии журнала выпала честь представить. Ключевое понятие — коммуникативность — реализуется здесь сразу в нескольких направлениях, актуальных для современной

методики обучения и способствующих совершенствованию результатов этого процесса:

- в обучении русскому языку как иностранному иранских студентов в аспекте устного опережения с использованием поликодового текста, обеспечивающего визуальную наглядность;
- в использовании цифровых средств обучения, которые повышают мотивацию студентов в курсе домашнего чтения,
- в предложенном коммуникативном тренинге, необходимом в обучении русскому языку как иностранному,
- в коммуникативной адаптации иностранных студентов в российском образовательном пространстве,
- в коммуникативной составляющей исследовательских компетенций студентов в процессе изучения иностранного языка,
- в речеведческой составляющей мультимедийного учебника для обучения дошкольников бурятскому языку в контексте билингвального образования.

Каждое из представленных исследований – это живой педагогический опыт, который можно внедрять в практику преподавания, использовать и совершенствовать.

В целом же следует признать, что внимание к вопросам изучения разных аспектов коммуникативистики не ослабевает: известно, что без полноценного общения нет интеллектуального, эмоционального, духовного развития личности. Каждая статья текущего номера журнала реализует идею коммуникативного развития человека. Например, в рубрике «Язык. Речь. Коммуникация» содержательная статья О.С. Федотовой «Имплицитный диалог автора с читателем в диахроническом аспекте (на материале англоязычного художественного нарратива)» [9] раскрывает потенциал конструктивного диалога во времени между автором и читателем.

В рубрике «Межкультурная коммуникация: анализ, сопоставление, перевод» представлена статья Н.В. Щенниковой, Л.Г. Ратушной, Н.Ю. Ожеговой «Гуманизирующий потенциал афоризмов на тему межнациональных отношений» [11], способствующая пониманию и гармонизации отношений в сфере межкультурной коммуникации.

В обширной рубрике «Коммуникативистика и образование» освещается проблема использования современных обучающих инструментов: ее решению может способствовать статья Е.В. Воеводы «Использование цифровых средств для повышения мотивации студентов в курсе домашнего чтения» [3]. В современном образовательном пространстве особое внимание уделяется интерактивным приемам обучения

русскому языку как иностранному. Эта перспективная идея получила развитие в статье Ю.В. Агеевой и С.Р. Мардановой «Лингводидактический потенциал коммуникативного тренинга в обучении РКИ» [1]. Современна по содержанию и актуальна в нынешних социокультурных условиях статья авторов И.А. Лешутиной и Н.А. Водиной «Коммуникативная адаптация иностранных студентов в российском образовательном пространстве» [5]. Чтение статьи убеждает, насколько важно педагогу предупредить «культурный шок» и коммуникативные неудачи у иностранных учащихся. Не менее перспективна мысль о развитии исследовательской деятельности учащихся, отраженная в статье С.А. Малышевой «Коммуникативная составляющая исследовательских компетенций студентов в процессе изучения иностранного языка» [7]. Проблема этноориентированного обучения русскому языку персоязычных студентов и возможные пути ее решения находятся в фокусе внимания авторов статьи «Использование поликодовых текстов в обучении иранских студентов нефилологического профиля русскому языку» [12]: в ней дано научное обобщение и предложена система упражнений с опорой на принцип визуальной наглядности, который великий моравский просветитель Я.А. Коменский называл «золотым правилом дидактики». Проблема создания современных средств обучения бурятскому языку решается О.А. Дареевой в статье «Электронной мультимедийный учебник для обучения бурятскому языку детей дошкольного возраста «Амар мэндэ-э!»: технические и методические особенности проектирования» [4].

В рубрике «Коммуникативистика и религиоведческая герменевтика» представлена содержательная статья Б.Г. Бобылева «Духовно-нравственная культура»: онтологические и коммуникативные аспекты термина», где ключевое понятие «духовно-нравственная культура» рассматривается не как социальный конструкт, но как проявление богообразности человека, реализующейся в синергии свободы, совести и добродетели [2].

Рубрика «Политическая коммуникация» включает современные по содержанию и идеям статьи М.П. Чурикова «Персузивный потенциал высказываний с формами футурума в немецкоязычном политическом дискурсе», где исследуются принципы и формы речевого воздействия, способы убеждения, а также инструменты противодействия речевой манипуляции [10] и Л.Н. Ребриной «Граждане как клиент института политики: особенности мемной презентации», в которой исследуются немецкие интернет-мемы, в которых получают ироничное отражение представления о гражданах как адресате внутриполитической коммуникации Германии [8].

В рубрике «Медиакоммуникация» представлен оригинальный материал практиков медиасфера Л.Е. Малыгиной и А.В. Парфун на актуальную тему «Теория подрывных инноваций как методологическая основе анализа телевизионного вещания в эпоху генеративного ИИ» [6].

Чтение каждой статьи в текущем выпуске журнала повышает специалистов. Все вместе эти статьи демонстрируют яркую палитру современной лингвистики и методической науки, показывают процесс их динамичного развития и взаимодействия на рубеже первой и второй четверти XXI в. Развитие коммуникативной науки дает нам возможность по-новому смотреть на все сферы нашей деятельности: лингвистику, педагогику, психологию, культурологию,

историю, политику, экономику и т.д. Сегодня нельзя говорить о научных направлениях как изолированных исследованиях, так как слишком многие аспекты находят точки взаимодействия и взаимопересечения. Мы видим это по количеству конференций, разрабатываемых методик, публикуемых работ и защищаемых диссертаций.

Пишите нам, выражайте свои мнения, делитесь опытом — ведь это объединяет наше научно-педагогическое сообщество, позволяет развиваться и передавать накопленные знания следующим поколениям.

*С уважением и пожеланием
профессиональных успехов,
Любовь Марковна Гончарова
и Владислав Дмитриевич Янченко*

Литература

1. Агеева Ю.В. Лингводидактический потенциал коммуникативного тренинга в обучении РКИ [Текст] / Ю.В. Агеева, С.Р. Марданова // Современная коммуникативистика. — 2025. — № 5. — С. 39–51.
2. Бобылев Б.Г. Духовно-нравственная культура: онтологические и коммуникативные аспекты термина [Текст] / Б.Г. Бобылев // Современная коммуникативистика. — 2025. — № 5. — С. 121.
3. Воевода Е.В. Использование цифровых средств для повышения мотивации студентов в курсе домашнего чтения [Текст] / Е.В. Воевода // Современная коммуникативистика. — 2025. — № 5. — С. 29–38.
4. Дареева О.А. Электронной мультимедийный учебник для обучения бурятскому языку детей дошкольного возраста «Амар мэндэ-э!»: технические и методические особенности проектирования [Текст] / О.А. Дареева // Современная коммуникативистика. — 2025. — № 5. — С. 100.
5. Лешутина И.А. Коммуникативная адаптация иностранных студентов в российском образовательном пространстве [Текст] / И.А. Лешутина, Н.А. Водина // Современная коммуникативистика. — 2025. — № 5. — С. 52–70.
6. Малыгина Л.Е. Теория подрывных инноваций как методологическая основе анализа телевизионного вещания в эпоху генеративного ИИ [Текст] / Л.Е. Малыгина, А.В. Парфун // Современная коммуникативистика. — 2025. — № 5. — С. 168.
7. Малышева С.А. Коммуникативная составляющая исследовательских компетенций студентов в процессе изучения иностранного языка [Текст] / С.А. Малышева // Современная коммуникативистика. — 2025. — № 5. — С. 71–83.
8. Ребрина Л.Н. Граждане как клиент института политики: особенности мемной презентации [Текст] / Л.Н. Ребрина // Современная коммуникативистика. — 2025. — № 5. — С. 149–167.
9. Федотова О.С. Имплицитный диалог автора с читателем в диахроническом аспекте (на материале англоязычного художественного нарратива) [Текст] / О.С. Федотова // Современная коммуникативистика. — 2025. — № 5. — С. 4–11.
10. Чуриков М.П. Персуазивный потенциал высказываний с формами футтурума в немецкоязычном политическом дискурсе [Текст] / М.П. Чуриков // Современная коммуникативистика. — 2025. — № 5. — С. 136–148.
11. Щенникова Н.В. Гуманизирующий потенциал афоризмов на тему межнациональных отношений [Текст] / Н.В. Щенникова, Л.Г. Ратушная, Е.Ю. Ожегова // Современная коммуникативистика. — 2025. — № 5. — С. 12–28.
12. Янченко В.Д. Использование поликодовых текстов в обучении иранских студентов нефилологического профиля русскому языку [Текст] / В.Д. Янченко, О.Н. Левушкина, М.В. Сарапас [и др.] // Современная коммуникативистика. — 2025. — № 5. — С. 84–99.

References

1. Ageeva Ju.V., Mardanova S.R. Lingvodidakticheskij potentsial kommunikativnogo treninga v obuchenii RKI // Sovremennaja kommunikativistika. 2025. № 5. S. 39–51.
2. Bobylev B.G. Dukhovno-nravstvennaja kul'tura: ontologicheskie i kommunikativnye aspekty termina // Sovremennaja kommunikativistika. 2025. № 5. S. 121.
3. Voevoda E.V. Ispol'zovanie tsifrovych sredstv dlja povyshenija motivatsii studentov v kurse domashnego chtenija // Sovremennaja kommunikativistika. 2025. № 5. S. 29–38.
4. Dareeva O.A. Jelektronnoj multimedijnyj uchebnik dlja obuchenija burjatskomu jazyku detej doshkol'nogo vozrasta «Amar mjendje-je!»: tehnicheskie i metodicheskie osobennosti proektirovaniya // Sovremennaja kommunikativistika. 2025. № 5. S. 100.
5. Leshutina I.A., Vodina N.A. Kommunikativnaja adaptatsija inostrannykh studentov v rossijskom obrazovatel'nom prostranstve // Sovremennaja kommunikativistika. 2025. № 5. S. 52–70.
6. Malygina L.E., Parfun A.V. Teorija podryvnyh innovacij kak metodologicheskaja osnova analiza televizionnogo veshhania v yepohu generativnogo II // Sovremennaja kommunikativistika. 2025. № 5. S. 168.
7. Malysheva S.A. Kommunikativnaja sostavljalushchaja issledovatel'skikh kompetentsij studentov v protsesse izuchenija inostrannogo jazyka // Sovremennaja kommunikativistika. 2025. № 5. S. 71–83.
8. Rebrina L.N. Grazhdane kak klient instituta politiki: osobennosti memnoj reprezentatsii // Sovremennaja kommunikativistika. 2025. № 5. S. 149–167.
9. Fedotova O.S. Implitsitnyj dialog avtora s chitatelem v diakhronicheskem aspekte (na materiale anglojazychnogo hudozhestvennogo narrativa) // Sovremennaja kommunikativistika. 2025. № 5. S. 4–11.
10. Churikov M.P. Persuazivnyj potentsial vyskazyvanij s formami futuruma v nemetskojazychnom politicheskem diskurse // Sovremennaja kommunikativistika. 2025. № 5. S. 136–148.
11. Shihennikova N.V., Ratushaja L.G., Ozhegova E.Ju. Gumanizirujushhij potentsial aforizmov na temu mezhnatsional'nykh otnoshenij // Sovremennaja kommunikativistika. 2025. № 5. S. 12–28.
12. Janchenko V.D., Levushkina O.N., Sarapas M.V., Ustinov A.Ju., Jazykov I.I. // Sovremennaja kommunikativistika. 2025. № 5. S. 84–99.