

Граждане как клиент института политики: особенности мемной репрезентации

Citizens as Clients of the Institute of Politics: Features of Meme Representation

DOI: 10.12737/2587-9103-2025-14-5-86-94

Получено: 09 августа 2025 г. / Одобрено: 25 августа 2025 г. / Опубликовано: 26 октября 2025 г.

Л.Н. Ребрина

Д-р филол. наук, доцент, профессор,
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный
университет»,
ORCID orcid.org/0000-0003-0512-980X,
ResearcherID: G-6420-2015,
Scopus Author ID: 56241972800,
Волгоград, Россия,
e-mail: lnrebrina@volsu.ru

L.N. Rebrina

Doctor of Philology, Associate Professor,
Professor Volgograd State University,
ORCID orcid.org/0000-0003-0512-980X,
ResearcherID: G-6420-2015,
Scopus Author ID: 56241972800,
Volgograd, Russia,
e-mail: lnrebrina@volsu.ru

Аннотация

В статье изложены основные результаты исследования тематической группы размещенных в германском сегменте сети Интернет (преимущественно на платформах Reddit, kekememes, 9gag) интернет-мемов, объектом критики которых являются граждане Германии как адресат массовой политической коммуникации. Период выборки – 2020-2025 гг. Объект критики конституируется тремя подгруппами: граждане в целом в их отношении к политике, избиратели в целом, сторонники определенных политических партий. Оцениваются наполняемость соответствующих подгрупп и интерактивные реакции пользователей. Интернет-мемы характеризуются по предмету критики, генетическим, жанровым, структурным, семантическим (включая особенности смыслопорождения, источники комизма, закономерности использования прецедентных феноменов, соотношение вербального и визуального рядов) характеристикам. Отмечается тенденция к усложнению мемов посредством жанровой гибридизации. Определены специфические характеристики мемной репрезентации граждан как политических акторов в современной мем-культуре Германии: наиболее активная ироничная критика сторонников конкретных политических партий; доминирование макросов и комиксов, меньшая частотность мемов-пародий, мемов-сравнений и эдвайсов; высокая доля мемов с гибридной жанровой стилистикой; преобладание заимствованных ассимилируемых мемов с широкой адресацией; апелляция к актуальным современным прецедентным феноменам; репликация визуального компонента и его уточнение посредством интракультурных элементов вербального компонента; присутствие изображения живых существ; уподобление объекта критики узнаваемому персонажу с выразительной мимикой и определенными качествами; перенос бытовой ситуации на политическую сферу. Предметом критики выступают инфантилизм, наивность, различные страхи, недостаточные решительность и уверенность, чрезмерная вера в participatory демократию.

Ключевые слова: интернет-мемы, тематическая группа, мемная репрезентация, объект и предмет критики, прецедентный феномен, адресация мемов, количественные, социокультурные, генетические, структурно-семантические и жанровые характеристики интернет-мемов.

Введение

Интернет-мемы активно функционируют в современной интернет-коммуникации как мультимодальный малый жанр ироничной критики со сложной прагматикой [10], развлекательной, информационной и манипулятивной функциями, по-разному интегрируемый через задействованные, реконтекстуализируемые прецедентные феномены в культуру национального сообщества, реализующий современные принципы информирования, такие как, эмоциональное погружение, одномоментное симультанное восприятие и лаконичность, преобразуемость и вари-

Abstract

The article presents the main results of a study of a thematic group of Internet memes posted on the German segment of the Internet (mainly on the platforms Reddit, kekememes, 9gag) aimed at criticizing German citizens as a political entity. The sample period is 2020-2025. The object of criticism is constituted by three subgroups: citizens in general in their attitude to politics, voters in general, and supporters of certain political parties. The occupancy rate of the relevant subgroups and interactive user reactions are evaluated. Internet memes are characterized by the subject of criticism, genetic, genre, structural, semantic (including features of semantic generation, sources of comedy, patterns of use of precedent phenomena, the ratio of verbal and visual series) characteristics. There is a tendency for memes to become more complex through genre hybridization. The specific characteristics of the meme representation of citizens as political actors in today's German meme culture are determined: the most active ironic criticism of supporters of specific political parties; the dominance of macros and comics, a lower frequency of parody memes, comparison memes and advices; high proportion of memes with hybrid genre stylistics; predominance of foreign cultural assimilated memes with wide targeting; appeal to current modern precedent phenomena; replication of the visual component and its refinement through the intracultural elements of the verbal component; the presence of images of living beings; the likening of the object of criticism to a recognizable character with expressive facial expressions and certain qualities; the transfer of everyday situations to the political sphere. The subject of criticism is infantilism, naivety, various fears, insufficient determination and confidence, excessive faith in participatory democracy.

Keywords: internet memes, thematic group, meme representation, object and subject of criticism, precedent phenomenon, addressing memes, quantitative, socio-cultural, genetic, structural, semantic and genre characteristics of Internet memes.

тивная адресация [4; 9; 12]; требующий от адресата осведомленности о различных культурных знаках и актуальном моменте, способности к ассоциированию, реинтерпретации, декодированию подтекстов [2]. Особое место в данных иронично-критических коммуникативных практиках занимают политические мемы. При этом объектом критики могут становиться не только агенты, но и клиенты политического дискурса. Широкое распространение, сложность и действенность формата обуславливают сохраняющийся исследовательский интерес. Следует, например, отметить исследования основных семиотических

характеристик, интертекстуальности, прецедентной природы данного жанра, закономерности распространения и «этапы жизни» мема [6; 9; 11; 12; 14; 15; 22; 23; 25]; работы о прагматическом и метафорическом потенциале мемов, специфики комического в них и его интерпретации [4; 10; 18; 20; 21], типологии интернет-мемов [1; 4]; публикации о роли мемов как инструмента медиаконструирования фрагментов реальности [2] и актуальной политической, протестной медиапрактики [3; 5; 8; 13; 17; Paz, Mayagoitia-Soria, González-Aguilar, 2021].

Материалы и методы

Объектом нашего исследования выступает тематическая подгруппа немецких интернет-мемов, в которых получают ироничное отражение представления о гражданах как адресате внутриполитической коммуникации, субъекте политики Германии. Предмет исследования — количественные характеристики данных мемов, внутренняя структура организации данной идеографически детерминированной группы; генетические, структурно-семантические, жанровые характеристики мемов; особенности их адресации; специфика комического; закономерности мемной репрезентации граждан как клиентов политического института.

Значимыми для нашей работы исходными положениями являются следующие:

- в процессе реконтекстуализации и реинтерпретации используемого прецедентного феномена и вариации инициального мема формируется ядро интернет-мема, конституируемое визуальным шаблоном и инвариантной семантикой [8];
- подвергаемый реконтекстуализации прецедентный феномен, объект мемной критики определяют вид мема по его адресации (универсальный, узкоцелевой — ограничение адресации необходимостью осведомленности о групповом прецедентном феномене и относящемся к жизни группы объекте реальности, ситуативный — ограничение адресации необходимостью осведомленности об актуальной тематизируемой ситуации) [8; 9; 20];
- в генерации смысла участвуют визуальный и вербальный ряды, их возможные отношения — консонанс-комплиментарность, консонанс-дублирование, диссонанс [8]; для смыслопорождения фон мема также может иметь значение [4];
- по степени «вписанности» в культуру, апелляции к канонизированным/неканонизированным прецедентным феноменам, типичному, традиционному опыту/актуальным событиям выделяются мемы-традиции и мемы-инновации; по реплицируемому ряду — мемы-тексты, мемы-изображения, мемы-тексты-изображения; по особенностям

смыслопорождения — мемы-персонажи (объект критики характеризуется через отождествление с персонажем как носителем определенных качеств) и мемы-события (критическая оценка события) [4; 8];

- основные жанровые разновидности мемов включают эдвайсы (цветное изображение персонажа и обобщение-совет/вывод/мораль), демотиваторы (пессимистическое содержание, черный фон/рамка), мотиваторы (оптимистическое содержание, светлый фон/рамка), аткрытки (стилистика старой картинки, ироничная подпись), макросы (изображение как знак некой эмоции, вербальное уточнение объекта и предмета эмоционального отношения), мемы-сравнения (двучастный визуальный ряд, вербальная экспликация сходства/различия), мемы-пародии (стилистика некомичных жанров), мемы-комиксы (изображают развитие истории посредством многопанельных схематичных изображений и реплик персонажей) [1; 8].

Материалом анализа послужили отобранные в немецкоязычных сегментах платформ *Reddit*, *kekememes*, *9gag* [16; 24; 26] мемы 2020–2025 гг.

Результаты, дискуссия

Количественная характеристика интернет-мемов тематической группы «Граждане Германии как клиенты института политики»

Предварительный анализ объекта ироничной критики в рамках выбранной для изучения тематической группы позволил нам выделить в ее составе три подгруппы: а) граждане в целом в их отношении к политике; б) избиратели в целом, в) сторонники и избиратели определенных политических партий. Внутренняя структура тематической группы по результатам оценки наполняемости подгрупп, отражающая своеобразный «рейтинг» объектов критики с позиции авторов мемов (как наиболее активной части пользователей мемных платформ), представлена на рис. 1.



Рис. 1. Внутренняя структура тематической группы «Граждане Германии как клиент института политики»

При этом интерактивные реакции адресата (лайки и комментарии всех посетителей платформ), отражающие его одобрение, указывают на отличающееся восприятие и оценку «бризантности» объектов критики обычными пользователями (рис. 2).

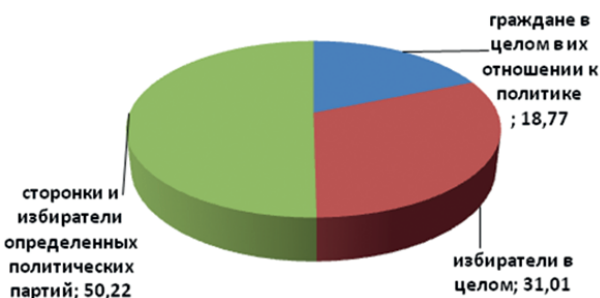


Рис. 2. Рейтинг объектов критики в рамках тематической группы «Граждане Германии как клиент института политики» по интерактивным реакциям адресата

Кроме того, обзор тематики мемов на используемых в качестве источников материала мемных платформ позволил сделать выводы о большей представленности политических мемов на развлекательной платформе 9gag [26] и существенно меньшей «политизированности» ресурсов *kekememes* и *Reddit* [16; 24].

Подгруппа «Граждане в целом в их отношении к политике»

Мем *Üblicherweise kanns ihnen ja scheißegal sein was die Leute wollen* («Как обычно, им, пожалуй, наплевать на то, что хотят люди») (рис. 3) размещен на платформе *Reddit* [24] в 2021 г., получил 155 положительных оценок и 1 комментарий. Объект критики — граждане Германии, предмет критики — их наивность, вера в participatory, электронную демократию, большая активность на петиционных платформах, увлечение бесполезными петициями в стремлении сделать жизнь в Германии лучше. Данный мем представляет собой двухпанельный комикс, ассимилированный заимствованный мем *That's the neat part, you don't* («В этом вся фишка, никак»). Мем строится на использовании прецедентного феномена — кадра из популярного анимационного комикса Р. Киркмана «Неуязвимый» (*Invincible*), последняя серия которого вышла 30.04.2021. Основная сюжетная линия — борьба главного героя Марка Грейсона (Неуязвимого) со своим отцом (суперзлодеем Омни-мэном) [*Meming. world*]. Используемый кадр мультипликационного сериала второго эпизода первого сезона отражает диалог между названными персонажами, где на вопрос Марка о том, как ему дышать, перемещаясь в космическом пространстве (первая панель мема), суперзлодей отвечает ставшей позднее мемной фра-

зой: «В этом вся фишка, никак» (вторая панель мема). Ядро мема составляют: а) шаблон исходного мема — изображение спрашивающего Неуязвимого и отвечающего на вопрос суперзлодея и мемная фраза «В этом вся фишка, никак» с возможными вариациями; б) обобщенное значение мема — нечто сделать очень сложно, практически невозможно (примеры тематизируемых ситуаций: покупка жилья студентами с долгами, избавление от вредных привычек, компетенции новых игроков в сравнении с умениями игроков-ветеранов какой-либо онлайн-игры, установка обновлений, сдача сессии студентами с большим количеством пропусков занятий, обретение молодыми людьми финансовой независимости и др.). В ходе ассимиляции происходит замена персонажей-коммуникантов (Марк Грейсон превращается в пользователей петиционной платформы *change.org*, размещающих здесь свои петиции — *Petitionseinreicher auf change.org*; Омни-мэн — в фирмы и институты, против действий которых подается петиция — *von den Petitionen betroffene Firmen und Institutionen*); модифицированным персонажам приписываются новые реплики (податель петиции: «И когда я наконец-то получу то, что хочу?»/ *Und wann bekomme ich endlich was ich will?*; фирмы и институты: «В этом вся фишка, ты этого не получишь»/ *Das ist das tolle daran, du bekommst es nicht*). В результате описанного замещения петиционеры характеризуются как положительные, борющиеся со злом герои, а обжалуемые институты и фирмы — как суперзлодеи.



Рис. 3. *Üblicherweise kanns ihnen ja scheißegal sein was die Leute wollen* («Как обычно, им, пожалуй, наплевать на то, что хотят люди», 2021, 155 лайков, 1 комментарий

Описываемый мем представляет собой мем-текст-изображение (реплицируются визуальный и вербальный компоненты), мем-инновацию (используется современный прецедентный феномен и тематизируется актуальная ситуация), мем с незначимой ролью фона, мем-персонаж (смыслопорождение выстраивается на основе закрепленных за замещающими объектами критики персонажами). Мем может быть

отнесен к условно узкоцелевым, поскольку, с одной стороны, он предполагает знакомство адресата с прецедентным феноменом и петиционной платформой, с другой стороны, круг осведомленный в данном случае весьма широк. Визуальный и вербальный компоненты связаны отношением комплементарности, последний уточняет объект и предмет критики.

Источниками комизма выступают отождествление героев мема с мультипликационными персонажами, использование узнаваемой мемной фразы, стилистика комикса.

Мем «Абсолютно точно, да!»/Ganz klar — ja был размещен на платформе 9gag [26] 25.08.2025 пользователем *mr_hardwood*, набрал 108 лайков и 30 комментариев (рис. 4). Объект шутильной критики — граждане Германии; предмет критики — некоторый инфантилизм, наивность, любовь к жареным колбаскам и тяга к различного рода бесплатным раздачам и угощениям, к переживаниям по поводу своей принципиальности и неподкупности, неодобрения окружающих (тематизация критикуемых качеств получает продолжение в комментариях пользователей платформы). Данный мем сочетает в себе стилистику мема-пародии (на онлайн-опрос на сайте вопросов и ответов, см. обширный вербальный компонент), мем-макроста (говорящая мимика персонажа), демотиватора (белый шрифт на черном фоне с демотивирующей конечной фразой). Посредством объемного вербального компонента рассказывается история героя мема, задающего волнующий его, несколько наивный вопрос всем пользователям и ждущего ответов на него: «Я становлюсь тем самым сторонником АдГ? (АдГ — характеризующаяся как националистическая, правопопулистская и евро-скептическая партия «Альтернатива для Германии»/AfD — *Alternative für Deutschland*) Вчера в пешеходной зоне у нас стоял киоск ФДГ, они бесплатно раздавали жаренные колбаски. Я съел одну и немного поговорил с людьми. Без шуток, было очень вкусно. Настоящая колбаса премиум-класса. Это автоматически делает меня сторонником АдГ? Все же колбаса была бесплатной, и я ненавижу фашистов (кнопки «ответить», «задать уточняющий вопрос»)).

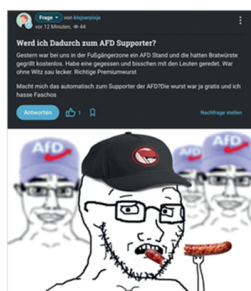


Рис. 4. «Абсолютно точно, да!»/Ganz klar — ja, 2025, 108 лайков, 30 комментариев

Описываемый мем в качестве визуального компонента включает в себя заимствованный мем «Сойджек» (распространившееся, устоявшееся обозначение мема, правильнее «Сояк» от «соя» и польского слова «вояк»/Wojak по имени инициировавшего одноименный мем-макрост со схематичным изображением грустного мужского лица, транслирующего эмоциональное отношение к разным объектам, и мемной фразой и обобщенным содержанием *I know that feel*/«Это чувство, когда...»). Мем «Сойджек» (*Soyjak*, *Soy Boy Face*, *Nu-Male Smile*, Сояк) является разновидностью мема «Вояк» [Мемепедия] — разновидность Вояка, карикатурно изображаемого с бородой, открытым ртом / широкой улыбкой. В американском сленге *Soy Boy* используется для обозначения феминизированных, лишенных мужественности и самоуважения, инфантильных, часто неуверенных в себе мужчин (отсюда параллельное наименование *Nu-Male*), чему, по ошибочному мнению, способствует активное употребление содержащих фитоэстрогены соевых бобов. Мем появился в сентябре 2017 г. Типичный сойджек — бородатый, с залысинами и очками, кричащий, как ребенок от восторга, мужчина. В 2020 г. возник первый активно реплицируемый шаблон данного мема с сойджеком, радостно демонстрирующим свой смартфон, и мем получает широкое распространение. Сойджек восхищается неким объектом массовой культуры (гаджеты, видеоигры, посты блогеров, объекты индустрии развлечения, нагетсы без мяса и пр.) навязывая свою оценку, ведет себя как взрослый ребенок (гиперболизированный кидалтизм (от англ. *kidult*)), поэтому данный мем транслирует иронично-уничижительное отношение к объекту критики. Сегодня визуальный шаблон мема преимущественно включает в себя просто изображение типичного лица сойджека.

В анализируемом немецком меме «Абсолютно точно, да!»/Ganz klar — ja включение сойджека в визуальный ряд задает вектор оценочного отношения, реализует отождествление героя мема, задающего свой вопрос, с инфантильным, не достаточно интеллектуально развитым сойджеком, который в описываемом случае радуется бесплатной жаренной колбаске). Визуальный ряд модифицируется: а) сойджек изображается поедающим жаренную колбаску (что дублирует, поддерживает вербальный ряд мема); б) на заднем фоне представлен целый ряд сойджеков в кепках АдГ, что соответствующим образом характеризует электорат партии.

Данный мем является узкоцелевым мемом-инновацией (современный прецедентный феномен, предполагаемое знакомство с групповым прецедентным феноменом), мем-персонаж (характеристика объекта критики посредством отождествления с сойджеком),

мемом с значимой для смыслопорождения ролью фона (признаки демотиватора, наряду с приписываемыми сойджке качествами, задают вектор интерпретации), мем-изображение (реплицируется и реконтекстуализируется визуальный ряд). Вербальный и визуальный компонент связаны консонансным отношением комплементарности-дублирования. Комический эффект выстраивается за счет отсылки к популярному макросу, отождествлению объекта критики с узнаваемым персонажем с говорящей мимикой и определенным психотипом, сочетания признаков разных жанров интернет-мемов, визуальной «поддержки» вербального ряда.

Мем «Hihhi»/«Хихи» опубликован пользователем batzengefraller 16.04.2025 на платформе 9gag [26], имеет 98 лайка и два комментария. Данный мем относится к периферии подгруппы, поскольку тематизируемыми мемом объектами являются (помимо политических партий) и избиратели ХДС — Христианско-демократического союза (CDU — *Christlich-Demokratische Union*), и весь немецкий народ. Мем является ассимилированным дополненным второй панелью вариантом исходного заимствованного мема «Тонущий ребенок». Фотография купающихся в бассейне с мамой детей появилась на сайте *Reddit* 11.04.2018 как иллюстрация к рассказу о том, как кузены автора учились плавать, с июня 2018 г. данный мем обретает популярность; ядро мема включает визуальный шаблон (мама поддерживает радостную маленькую девочку, не замечая второго, едва держащегося на воде старшего ребенка) и обобщенное значение (действительно нуждающийся в поддержке остается без нее, помощь получает другой). С 2020 г. появляются новые вариации с двумя/тремя панелями, изображающими скелет на стуле/в кресле под водой, иной затонувший объект и расширяющими состав участников ситуации, указывая на пренебрегаемого участника в наиболее сложной ситуации [Мемепедия].

Участники описываемой немецким мемом *Hihhi*/«Хихи»: 1) поддерживаемая мамой улыбающаяся девочка — ХДС (вербальный компонент: «Хихи, я стану канцлером!»); 2) мама как источник поддержки — СДПГ (*Sozialdemokratische Partei Deutschlands*/Социал-демократическая партия Германии; вербальный компонент: «Хихи, ты делаешь то, что я говорю»); пренебрегаемый тонущий ребенок — облапошенные избиратели ХДС; 4) затонувший скелет — оказавшийся в самой неблагоприятной ситуации, нуждающийся в помощи, но игнорируемый немецкий народ. Отношения между участниками № 1 и № 2

отражают политические коллизии при формировании правительства, распределение политической власти и интересы политических субъектов. Участники № 3 и № 4 изображаются как наивные, не понимающие сути данных коллизий, обманутые и беспомощные.



Рис. 5. *Hihhi*/«Хихи», batzengefraller, 16.04.2025, 98 лайков, два комментария

Немецкий мем иллюстрирует жанровую гибридизацию, поскольку представляет собой двупанельный комикс (многочастное визуальное представление развития ситуации, но при этом изображения не схематичны, только двое из четырех персонажей имеют реплики, вербальный ряд не описывает ситуацию в динамике) с элементами макроса (изображение персонажей с легко считываемыми эмоциями, переживаниями). Вербальный ряд дополняет визуальный ряд (отношение консонанс-комплементарность), уточняя объект (участников) и предмет критики. Это мем-изображение, мем-персонаж с незначимой ролью фона, мем-инновация. Данный мем можно отнести к условно универсальным, поскольку, с одной стороны, он предполагает знакомство с исходным мемом, с другой стороны он апеллирует к бытовой, всем понятной ситуации с легко считываемым смыслом (в том числе благодаря чертам макроса), может быть правильно интерпретирован всеми следящими за внутривнутриполитической ситуацией в Германии. Созданию комического эффекта способствуют трансфер ситуации из бытовой сферы в политическую, выразительные реплики участников № 1 и № 2 с звукоподражательным междометием, разговорный эпитет к обозначению участника № 3, выразительная мимика персонажей.

Подгруппа «Избиратели в целом»

Мем *Ich hoff mal dass ich mich täusche*/«Я надеюсь, что я все-таки ошибаюсь» (рис. 6) появился в 2021 г.

на платформе *Reddit* [24], имеет 195 лайков и пять комментариев. Объект критики — избиратели (молодые и старые). Мем выстроен на реконтекстуализации прецедентного феномена — кадра с Губкой Бобом, Сквидвардом и Гарри-Рубленное Мясо из 13-й серии «Ночная смена»/*Graveyard Shift* (№ 36а, вышла 06.09.2002 в США) второго сезона мультсериала «Губка Боб Квадратные Штаны». В данной серии хозяин ресторана «Красти Краб», где работают Губка Бобом и Сквидвард, решает в надежде на большой доход сделать свой ресторан круглосуточным. Герои по-разному реагируют на данное обстоятельство (Сквидвард очень не доволен, Губка Боб рад, что будет выполнять любимую работу ночью). Однако неожиданно у Губки Боба появляется страх перед темнотой, и его напарник решает его напугать еще больше своей страшилкой про Гарри-Рубленное Мясо, бывшего повара ресторана, случайно отрубившего себе руку в ночную смену в один из вторников при рубке мяса и заменившего себе эту руку лопаткой для гриля. Бедного повара по дороге домой сбивает автобус, его кремируют. И теперь он по вторникам ночью является в ресторане, чтобы отомстить его сотрудникам. Он выглядит устрашающе (чёрное сгорбленное туловище, горящие красным цветом глаза, ржавая лопатка вместо руки), и его появлению предшествуют мигание / отключение света, телефонный звонок и молчание звонящего, появление автобуса-призрака. Далее в серии все так и происходит.



Рис. 6. *Ich hoff mal dass ich mich täusche!* «Я надеюсь, что я все-таки ошибаюсь», *deleted*, 2021, 195 лайков, пять комментариев

В ходе ассимиляции и реконтекстуализации прецедентного феномена посредством вербального компонента задаются участники: Губка Боб и Сквидвард — молодые избиратели в сентябре, Гарри-Рубленное Мясо — старые избиратели в сентябре (26.09.2021 проходили парламентские выборы, бундесканцлером стал О. Шольц). Отношение между вербальным и визуальным рядами мема — консонанс-комплементация. Это мем-персонаж, мем-сравнение. Смысло-

порождение выстраивается на основе отождествления участников тематизируемой ситуации с узнаваемыми персонажами, качества, черты последних переносятся на участников. Так, новым избирателям приписывается легковерие, неопытность, различные фобии, страх перед выборами; старые избиратели демонизируются. Следует отметить, что именно по результатам голосов молодых избирателей ультраправая партия АдГ получила в парламенте достаточно много мест, и только благодаря избирателям за 60 лет, которые традиционно голосовали за ХДС, этих мест не стало больше. Данный мем относится к мемам-изображениям, мемам-инновациям, мемам с незначимой ролью фона. Его можно отнести к условно узкоцелевым (предполагает знакомство с прецедентным феноменом, осведомленность об актуальной внутривнутриполитической ситуации в стране). Объект критики — избиратели, предмет критики — с одной стороны, наивность, легковерность, страхи избирателей, с другой стороны, их консерватизм и стремление сохранить привычное. Комический эффект достигается посредством переноса ситуации из бытовой сферы в политическую, отождествления тематизируемых объектов с узнаваемыми мультипликационными персонажами с яркой мимикой.

Мем *Bürger. Falsche Wahlversprechen* / «Граждане. Лживые предвыборные обещания» опубликован пользователем *corporate_culture_992* на сайте *Kekememes* [16] 24.06.2023 (рис. 7). Он отсылает к прецедентному кадру из передачи *Wildlife* / «Дикая природа» с изображением недовольной обезьяны. В видео мужчина угощает обезьяну бананом, но она не обращает на него внимания. Тогда он чистит банан и снова предлагает его животному, опять безуспешно. На третий раз он отламывает половинку банана и оставшуюся часть снова протягивает не проявляющей никакого интереса к его действиям обезьяне. На этот раз обезьяна поворачивается к нему и смотрит на него с возмущением и осуждением. Данный кадр стал вирусным, превратившись в визуальный шаблон (рука, протягивающая полбанана и обиженная обезьяна) целого ряда мемов-макросов, выражающих недовольную реакцию, возмущение, ощущение, когда некто обманут в своих ожиданиях. Вербальный компонент уточняет участников ситуации: а) участник № 1, обезьяна — граждане, недовольные, возмущенные и разочарованные, чувствующие себя обманутыми; б) участник № 2, рука — партия ХДС, виновник неудовольствия граждан; в) участник № 3, банан — лживые предвыборные обещания.

Данный мем является заимствованным, универсальным, мемом-инновацией, мемом-изображением, мемом-персонажем с незначимой ролью фона и отношением комплементарности визуального и вер-

бального рядов. Комизм выстраивается на переносе бытовой ситуации на политическую сферу и «говорящей» мимике персонажа.



Рис. 7. *Bürger. Falsche Wahlversprechen*/«Граждане. Лживые предвыборные обещания, corporate_culture_992, 24.06.2023, 25 лайков

Подгруппа «Сторонки и избиратели определенных политических партий»

Мем *Tja*/«Что ж» появился на платформе *9gag* [26] 14.04.2025 (рис. 8). Это ассимилированная вариация заимствованного мема-макроса «Келвин Кенди смеется»/Calvin Candie laughing/Leonardo DiCaprio Laughing с Келвином Кенди — персонажем фильма Квентина Тарантино «Джанго Освобожденный» (2012 г.), которого сыграл Леонардо Ди Каприо. Прецедентный феномен, превратившийся в визуальный шаблон мема — кадр фильма с изображением смеющегося Келвина Кенди с хитрым выражением лица и бокалом в руке. Первый мем с ним появился в 2017 г., пика популярности мем «Келвин Кенди смеется» достиг в августе 2025 г. Обобщенное значение мема: а) некто рад и гордится чем-то глупым (дурацкой шуткой, пакостью и пр.); б) некто раскрывает небольшую тайну [Мемепедия].

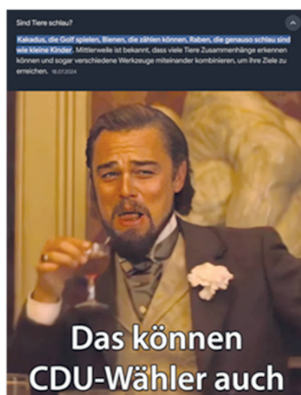


Рис. 8. *Tja*/«Что ж», *vendetter*, 14.04.2025, 32 лайка, два комментария

Описываемый немецкий мем сочетает в себе черты макроса, эдвайса (двучастная реплика, во второй части предлагается некий вывод/совет/мораль, а именно избиратели ХДС иронично-уничижительно уподобляются животным, характеристики которых озвучены в первой реплике) и стилистику демотиватора. Вербальный компонент: 1) *Sind Tiere schlau? Kakadus, die Golf spielen, Bienen, die zählen können, Raben, die genauso schlau sind wie kleine Kinder. Mittlerweile ist bekannt, dass viele Tiere Zusammenhänge erkennen können und sogar verschiedene Werkzeuge miteinander kombinieren, um ihre Ziele zu erreichen.* — Умны ли животные? Какаду, которые играют в гольф, пчелы, которые умеют считать, вороны, которые так же разумны, как и маленькие дети. К настоящему времени известно, что многие животные могут распознавать взаимосвязи и даже комбинировать различные инструменты для достижения своих целей (в стилистике научно-популярного текста); 2) *Das können CDU-Wähler auch* — Это могут и избиратели ХДС (в стилистике обиходной речи).

Данный мем представляет собой условно узкоцелевой (требуется знакомство с прецедентным феноменом и исходным мемом, знание внутривнутриполитического ландшафта Германии) мем-изображение, мем-персонаж, мем-инновацию, мем со значимой ролью фона (черты демотиватора задают негативный вектор интерпретации) и отношением консонанса-комплементарности, элементов диссонанса между вербальным и визуальным рядами (первая реплика диссоциирует с изображением хитрого прищуривающегося мужчины с бокалом). Юмористический эффект выстраивается на сочетании разной жанровой стилистики, выразительной мимике персонажей, сложном, консонансно-диссонансном соотношении визуального и вербального рядов.

Мем *Bundestags Clown*/«Клоун бундестага» является интракультурным, иллюстрирует новый немецкий пародийный мем-тренд «Набор» (использование стилистики детского набора для игры); опубликован пользователем *brausetrinker9*, 13.04.2025 на платформе *9gag* [26]; получил 125 лайков и 11 комментариев (рис. 9). Мем-тренд имеет визуальный шаблон (в центре представлена фигурка критикуемого объекта, обрамленная характеризующими его предметами, указывающими на предмет критики, внизу, как правило, дана обобщающая, итоговая оценочная реплика) и обобщающее значение (негативная оценка объекта через характеризующие его вещи). Описываемый мем *Bundestags Clown*/«Клоун бундестага» представляет собой набор *CDU-Wähler*/«Избиратель ХДС». Сторонник ХДС уподобляется клоуну, его качества воплощают диск со шлягерами, доильный аппарат, флажок, блокноты с ЛГБТ-радугой.

Обобщающая реплика «С ним можно делать все, что угодно». Предмет критики — инфантильность, ограниченность, слабование, внушаемость, увлечение насаждаемой западной гендерной этикой. Это интракультурный универсальный мем-инновация, мем-персонаж, мем-изображение, мем-пародия с элементами демотиватора. Вербальный и визуальный ряды дополняют друг друга. Комизм выстраивается на использовании жанра пародии, отождествлении объекта критики с узнаваемым комичным персонажем и оценочном названии мема, неожиданной сочетании предметов в игровом наборе.



Рис. 9. *Bundestags Clown*/ «Клоун бундестага», brausetrinker9, 13.04.2025, 125 лайков, 11 комментариев

Выводы

Наиболее активно коллекции немецких политических мемов пополняются на привлеченных нами в качестве источников материала платформах *Reddit*, *kekememes*, *9gag*, которые характеризуются разной степенью представленности на них мемов о политике. Наиболее «политизированным» является ресурс *9gag*. Обзор немецких мемов о гражданах как клиентах института политики 2020–2025 гг. позволил выделить три подгруппы в соответствующей тематической группе, определить объекты регулярной иро-

ничной критики интернет-пользователей — граждане в целом в их отношении к внутренней политике, избиратели в целом, сторонники конкретных политических партий. Мемы последней подгруппы наиболее представлены и вызывают наибольшую интерактивную реакцию адресата. Предметом критики выступают некоторый инфантилизм, наивность, легковёрность, внушаемость, различные страхи и увлечение саморефлексией, недостаточная решительность и уверенность на фоне разочарований и ощущений обманутости, чрезмерная уверенность в выгодах партиципации и цифровой демократии.

Репрезентация граждан как политического субъекта осуществляется преимущественно в таких жанрах мемов, как макросы и комиксы, реже посредством мемов-пародий, мемов-сравнений и эдвайсов. В качестве актуальной тенденции следует отметить усложнение стилистики мемов за счет сочетания в себе признаков нескольких жанров. Релевантной чертой изучаемой мемной репрезентации является также доминирование заимствованных ассимилируемых универсальных или условно узкоцелевых мемов (т.е. мемов с широкой адресацией). Генерация смысла осуществляется в большинстве случаев посредством реконтекстуализации актуальных современных прецедентных феноменов, служащих, как правило, проводниками негативных оценочных смыслов; репликации визуального ряда; дополнения, уточнения вербальным рядом (в большей мере ответственным за ассимиляцию заимствованных прецедентного феномена и мема, конкретизацию объекта и предмета критики) визуального ряда при незначимой роли фона; отождествления объекта критики с узнаваемым персонажем и переноса качеств последнего на тематизируемый объект. Частотными источниками комического эффекта являются перенос бытовой ситуации на политическую сферу, выразительная мимика узнаваемых комических персонажей, гибридная жанровая стилистика, визуальная «поддержка» вербального ряда.

Литература

1. Бабилова М.Р. Жанровые разновидности интернет-мемов в современном националистическом дискурсе [Текст] / М.Р. Бабилова // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. — 2019. — Т. 25. — № 2. — С. 67–73.
2. Беловодская А. Интернет-мемы как репрезентанты медиаконцепта (к вопросу о методике анализа медиаобраза) [Текст] / А. Беловодская // Przegląd Rusycystyczny. — 2016. — № 4. — С. 119–132.
3. Глухих В.А. Интернет-мемы как инструменты публичной политики [Текст] / В.А. Глухих, С.М. Елисеев // Дискурс. — 2017. — № 4. — С. 90–96.
4. Зиновьева Н.А. Воздействие мемов на интернет-пользователей: типология интернет-мемов [Текст] / Н.А. Зиновьева // Вестник экономики, права и социологии. — 2015. — № 1. — С. 195–201.
5. Канашина С.В. Роль интернет-мемов в процессе политических выборов [Текст] / С.В. Канашина // Политическая лингвистика. — 2018. — № 1. — С. 67–72.
6. Марченко Т.В. Взаимодействие форм прецедентности в синестетических полимодальных единицах: мемы в чувствах и чувства в мемах [Текст] / Т.В. Марченко // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. — 2023. — № 1. — С. 210–224. — DOI: <https://doi.org/10.29025/2079-6021-2023-1-210-224>
7. Мемепедия — Энциклопедия мемов «Мемепедия» [Электронный ресурс]. — URL: <https://memepedia.ru>
8. Ребрина Л.Н. Интернет-мемы как актуальный феномен политической интернет-коммуникации в Германии: тематическая группа «Большая коалиция» [Текст] / Л.Н. Ребрина

- на // Научный диалог. — 2022. — № 11 (4). — С. 239–257. — DOI: <https://doi.org/10.24224/2227-1295-2022-11-4-239-257>
9. Савицкая Т.Е. Интернет-мемы как феномен массовой культуры [Текст] / Т.Е. Савицкая // Культура в современном мире. — 2013. — № 3. — С. 3.
 10. Щурина Ю.В. Интернет-мемы в современной коммуникации: адаптация и прагматический потенциал [Текст] / Ю.В. Щурина // Коммуникативные исследования. — 2023. — Т. 10. — № 3. — С. 558–576. — DOI: [10.24147/2413-6182.2023.10\(3\).558-576](https://doi.org/10.24147/2413-6182.2023.10(3).558-576)
 11. Fischer G., Grünewald-Schukalla L. Originalität und Viralität von (Internet-) Memes // Kommunikation@gesellschaft. 2018. Bd. 19, no. 2. Sonderausgabe. URL: <https://journals.sub.uni-hamburg.de/hup2/kommges/article/view/603> DOI: <https://doi.org/10.15460/kommges.2018.19.2.603>
 12. Hartmann F. Meme: Die Kunst des Remix. Berlin: Amadeo Antonio Stiftung, 2017. 33 S.
 13. Johann M. Political participation in transition: Internet memes as a Form of political expression in social media // Studies in Communication Sciences. 2022. 22(1), 149–164. DOI: [10.24434/j.scoms.2022.01.3005](https://doi.org/10.24434/j.scoms.2022.01.3005)
 14. Johann M., Bülow L. Die Verbreitung von Internet-Memes: empirische Befunde zur Diffusion von Bild-Sprache-Texten in den sozialen Medien. kommunikation @ gesellschaft. 2018. 19, pp. 1–24. URL: <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ss0ar-56037-8>
 15. Johann M., Bülow L. Politische Internet-Memes — theoretische Herausforderungen und empirische Befunde. Berlin: Frank & Timme, 2019.
 16. kekememesD — The German-language segment of the site Kekememes [Electronic resource]. URL: <https://kekememes.de> (accessed 16.03.2025).
 17. Lukacs G. Internet Memes as Protest Media in Populist Hungary // Visual anthropology review. 2021, vol. 37 (1), pp. 52–76.
 18. Martynyuk A., Meleshchenko O. Socio-pragmatic potential of (verbo)-visual metaphonymy in Internet memes featuring Donald Trump // Metaphor and the social world. 2021, vol. 12 (1), pp. 69–91. DOI: <https://doi.org/10.1075/msw.20010.mar>
 19. Meming.world — Encyclopedia of memes “Meming.world”. URL: <https://ru.meming.world/wiki>
 20. Miltner K.M. There's no place for lulz on LOLCats : The role of genre, gender, and group identity in the interpretation and enjoyment of an Internet meme // First Monday. 2014, vol. 19, no. 8, pp. 21–43.
 21. Newton G., Zappavigna M., Drysdale K., Newman Ch. E. More than humor: Memes as bonding icons for belonging in donor-conceived People // Social Media + Society. 2022. 8(1), 1–13. DOI: [10.1177/20563051211069055](https://doi.org/10.1177/20563051211069055)
 22. Osterroth A. Das Internet-Meme als Sprache-Bild-Text // Image. 2015. no. 22, s. 26–46.
 23. Pauliks K. Die Serialität von Internet-Memes. Glückstadt: Verlag Werner Hülsbusch. 2017.
 24. RedditD — The German-language segment of the platform Reddit [Electronic resource]. URL: <https://www.reddit.com/r/MemesinDeutsch>
 25. Smith A.O., Hemsley J. Memetics as informational difference: offering an information-centric conception of memes // Journal of documentation. 2022, no. 78 (5), pp. 1149–1163. DOI: <https://doi.org/10.1108/JD-07-2021-0140>
 26. 9gagD — The German-language segment of the online platform and social media website «9gag» [Electronic resource]. URL: <https://9gag.com/interest/germany>
 - 19 (2). Sonderausgabe. URL: <https://journals.sub.uni-hamburg.de/hup2/kommges/article/view/603> DOI: <https://doi.org/10.15460/kommges.2018.19.2.603>
 4. Glukhikh B.A. Internet memes as tools of public policy. Discourse, 2017, 4, pp. 90–96.
 5. Hartmann F. Meme: Die Kunst des Remix. Berlin: Amadeo Antonio Stiftung, 2017. 33 p.
 6. Johann M. Political participation in transition: Internet memes as a Form of political expression in social media. Studies in Communication Sciences, 2022, 22(1), pp. 149–164. DOI: [10.24434/j.scoms.2022.01.3005](https://doi.org/10.24434/j.scoms.2022.01.3005)
 7. Johann M., Bülow L. Die Verbreitung von Internet-Memes: empirische Befunde zur Diffusion von Bild-Sprache-Texten in den sozialen Medien. kommunikation @ gesellschaft, 2018, 19, pp. 1–24. URL: <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ss0ar-56037-8>
 8. Johann M., Bülow L. Politische Internet-Memes — theoretische Herausforderungen und empirische Befunde. Berlin: Frank & Timme, 2019.
 9. Kanashina S.V. The role of Internet memes in the process of political elections. Political Linguistics, 2018, 1, pp. 67–72.
 10. kekememesD — The German-language segment of the site Kekememes [Electronic resource]. URL: <https://kekememes.de> (accessed 16.03.2025).
 11. Lukacs G. Internet Memes as Protest Media in Populist Hungary. Visual anthropology review, 2021, vol. 37 (1), pp. 52–76.
 12. Marchenko T.V. Interaction of precedent forms in synesthetic polymodal units: memes in feelings and feelings in memes. Actual problems of philology and pedagogical linguistics, 2023, 1, pp. 210–224. DOI: <https://doi.org/10.29025/2079-6021-2023-1-210-224>
 13. Martynyuk A., Meleshchenko O. Socio-pragmatic potential of (verbo)-visual metaphonymy in Internet memes featuring Donald Trump // Metaphor and the social world. 2021. Vol. 12 (1), pp. 69–91. DOI: <https://doi.org/10.1075/msw.20010.mar>
 14. Memepedia — Encyclopedia of memes “Memepedia”. URL: <https://memepedia.ru>
 15. Meming.world — Encyclopedia of memes “Meming.world”. URL: <https://ru.meming.world/wiki>
 16. Miltner K.M. There's no place for lulz on LOLCats: The role of genre, gender, and group identity in the interpretation and enjoyment of an Internet meme. First Monday, 2014, vol. 19, no. 8, pp. 21–43.
 17. Newton G., Zappavigna M., Drysdale K., Newman Ch.E. More than humor: Memes as bonding icons for belonging in donor-conceived People. Social Media + Society, 2022, 8(1), pp. 1–13. DOI: [10.1177/20563051211069055](https://doi.org/10.1177/20563051211069055)
 18. Osterroth A. Das Internet-Meme als Sprache-Bild-Text. Image, 2015, no. 22, pp. 26–46.
 19. Pauliks K. Die Serialität von Internet-Memes. Glückstadt: Verlag Werner Hülsbusch. 2017.
 20. Rebrina L.N. Internet Memes as a Current Phenomenon of Political Internet Communication in Germany: Grand Coalition Thematic Group. Nauchnyi dialog, 2022, 11 (4), pp. 239–257. URL: <https://doi.org/10.24224/2227-1295-2022-11-4-239-257>
 21. RedditD — The German-language segment of the platform Reddit [Electronic resource]. URL: <https://www.reddit.com/r/MemesinDeutsch>
 22. Savitskaya T.E. Internet memes as a phenomenon of mass culture. Culture in the modern world, 2013, 3, p. 3.
 23. Shchurina Yu.V. Internet memes in modern communication: adaptation and pragmatic potential. Communicative research, 2023, 10 (3), pp. 558–576. DOI: [10.24147/2413-6182.2023.10\(3\).558-576](https://doi.org/10.24147/2413-6182.2023.10(3).558-576)
 24. Smith, A.O., Hemsley, J. Memetics as informational difference: offering an information-centric conception of memes. Journal of documentation, 2022, no. 78 (5), pp. 1149–1163. DOI: <https://doi.org/10.1108/JD-07-2021-0140>
 25. Zinovieva N.A. The impact of memes on Internet users: a typology of Internet memes. Bulletin of Economics, Law and Sociology, 2015, 1, pp. 195–201.
 26. 9gagD — The German-language segment of the online platform and social media website «9gag» [Electronic resource]. URL: <https://9gag.com/interest/germany>

References