

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
ГЛАВА 1	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА	6
1.1. Понятие, функции и условия возникновения рынка.....	6
1.2. Структура, емкость и виды рынка	11
1.3. Законы рыночной экономики	15
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>19</i>
ГЛАВА 2	
МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА	20
2.1. Экономические методы исследования	20
2.2. Исследование спроса и предложения.....	22
2.3. Экономический анализ уровня и динамики цен	26
2.4. Прогнозирование развития агропродовольственного рынка	29
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>34</i>
ГЛАВА 3	
РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ	35
3.1. Понятие и виды конкуренции	35
3.2. Дифференциация продукта и рыночная власть.....	39
3.3. Конкурентоспособность продукции и предприятия.....	43
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>49</i>
ГЛАВА 4	
ЛОГИСТИКА В АПК	50
4.1. Сущность, особенности и основные направления развития логистики в АПК	50
4.2. Организация логистического управления	54
4.3. Эффективность логистики	56
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>59</i>
ГЛАВА 5	
ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ.....	60
5.1. Экономическая сущность и функции цен	60
5.2. Механизм ценообразования	63
5.3. Система цен на продукцию АПК.....	66
5.4. Ценовая политика предприятия	69
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>74</i>
ГЛАВА 6	
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА.....	75
6.1. Понятие, принципы и методы государственного регулирования	75
6.2. Основные направления и объемы государственной поддержки.....	84
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>90</i>

ГЛАВА 7	
РЫНОК ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ	91
7.1. Рынок земли	91
7.2. Рынок рабочей силы	97
7.3. Рынок материально-технических ресурсов	105
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>110</i>
ГЛАВА 8	
ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК	111
8.1. Понятие и структура финансового рынка	111
8.2. Кредитный рынок	115
8.3. Рынок страховых услуг	121
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>127</i>
ГЛАВА 9	
РЫНОК ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ В АПК	128
9.1. Сущность рынка информационно-консультационных услуг	128
9.2. Развитие рынка информационно-консультационных услуг	132
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>137</i>
ГЛАВА 10	
РЫНОК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ.....	138
10.1. Структура рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия	138
10.2. Каналы реализации продукции	142
10.3. Сбыт продукции и взаимоотношения между субъектами рынка	144
10.4. Маркетинг продукции АПК	149
10.5. Качество продукции — важный фактор конкурентоспособности	153
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>157</i>
ГЛАВА 11	
РЫНКИ РАСТЕНИЕВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ И ПРОДУКТОВ ЕЕ ПЕРЕРАБОТКИ	158
11.1. Рынок зерна и зернопродуктов	158
11.2. Рынок масличных культур и растительного масла	169
11.3. Рынок сахарной свеклы и сахара	176
11.4. Рынок картофеля и продуктов его переработки.....	185
11.5. Рынок плодоовощной продукции и продуктов ее переработки	190
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>199</i>
ГЛАВА 12	
РЫНКИ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ И ПРОДУКТОВ ЕЕ ПЕРЕРАБОТКИ	200
12.1. Рынок молока и молокопродуктов	200
12.2. Рынок мяса и мясопродуктов.....	212
12.3. Рынок яйца и яйцопродуктов	222
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>228</i>
Литература	229