

Сущность и взаимосвязь категорий «мотив», «потребность», «интерес»

The essence and interrelation of the categories "motive", "need", "interest"

УДК 330.1

Получено: 20.06.2025

Одобрено: 24.07.2025

Опубликовано: 25.08.2025

Аллаярова Н.И.

Старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента, ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Москва
e-mail: len170121@outlook.com

Allayarova N.I.

Senior Lecturer, Department of Economics and Management, Academy of Labor and Social Relations, Moscow
e-mail: len170121@outlook.com

Трегубова Е.А.

Студент бакалавриата экономического факультета, ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Москва
e-mail: evgeenika2508@gmail.com

Tregubova E.A.

Bachelor's student of the Faculty of Economics, Academy of Labor and Social Relations, Moscow
e-mail: evgeenika2508@gmail.com

Нольфина А.Н.

Студент бакалавриата экономического факультета, ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Москва
e-mail: st.a.02@mail.ru

Nolfina A.N.

Bachelor's student of the Faculty of Economics, Academy of Labor and Social Relations, Moscow
e-mail: st.a.02@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена исследованию взаимосвязи категорий «потребность», «мотив» и «интерес» в структуре мотивации. Авторы раскрывают их роль в мотивационном процессе: потребности как источник активности, мотивы как направляющая сила, а интересы как устойчивые предпочтения, связывающие личные цели с социальным контекстом. Рассмотрены классические и современные теории мотивации, включая иерархию потребностей Маслоу и двухфакторную модель Герцберга, а также влияние социального контекста на трансформацию потребностей в мотивы. Статья предлагает комплексный взгляд на мотивацию, адаптируя традиционные подходы к вызовам современности.

Ключевые слова: мотивация, потребность, мотив, интерес, социальный контекст, теория Маслоу, цифровизация.

Abstract

The article is devoted to the study of the interrelationship of the category's "need", "motive" and "interest" in the structure of motivation. The authors reveal their role in the motivational process: needs as a source of activity, motives as a guiding force, and interests as stable preferences linking personal goals with the social context. Classical and modern theories of motivation are considered, including Maslow's hierarchy of needs and Herzberg's two-factor model, as well as the influence of the social context on the transformation of needs into motives. The article offers a comprehensive view of motivation, adapting traditional approaches to the challenges of our time.

Keywords: motivation, need, motive, interest, social context, Maslow's theory, digitalization.

Введение

Мотивация, как движущая сила человеческой деятельности, остается центральным объектом исследований в психологии, социологии и философии. Её изучение невозможно без глубокого анализа трёх взаимосвязанных категорий — «потребность», «мотив» и «интерес», которые формируют основу для понимания причинно-следственных связей в поведении личности. Потребности отражают внутренний дефицит, мотивы придают действиям направленность, а интересы стабилизируют деятельность, связывая индивидуальные устремления с социальными нормами. Эти понятия образуют динамическую систему, определяющую направленность и интенсивность человеческой деятельности. Взаимосвязь между ними раскрывает механизмы, через которые внутренние состояния трансформируются в конкретные действия, а также показывает, как социальные и индивидуальные факторы влияют на поведение. Отправной точкой данного исследования послужила работа: Alfréd Prigl, Henrieta Priglová, Bronislava Jakubíková [1], дополненная классическими и современными исследованиями в области психологии и социологии.

Актуальность темы мотивации сегодня обусловлена быстрыми изменениями в социальной, экономической и технологической сферах, которые трансформируют человеческое поведение и систему ценностей. В условиях глобальной конкуренции, цифровизации и роста неопределенности вопросы мотивации становятся центральными не только в индивидуальном, но и в коллективном измерении. Организации стремятся разработать эффективные методики управления мотивацией сотрудников, учитывая новые модели труда, такие как удалённая работа и гибкие графики. Индивидуальная мотивация, в свою очередь, претерпевает изменения под влиянием информационного потока, социальных сетей и новых форм самореализации. Кроме того, современные психологические исследования показывают, что классические мотивационные теории требуют переосмысления в связи с появлением новых факторов влияния, включая эмоциональное выгорание и психологическое благополучие. Именно поэтому глубокое понимание взаимосвязи потребностей, мотивов и интересов остаётся востребованным в научных и практических сферах, позволяя адаптироваться к вызовам современности.

Цели статьи

- 1) Исследование сущности и взаимосвязи категорий «мотив», «потребность», «интерес»:
 - рассмотреть каждую категорию как самостоятельный элемент мотивации;
 - выявить их взаимное влияние в структуре мотивационного процесса;
 - показать, как потребности трансформируются в мотивы, а мотивы – в устойчивые интересы.
- 2) Анализ динамики мотивационного процесса в современных условиях:
 - изучить, как цифровизация, глобализация и новые формы труда (удалённая работа, гибкие графики) влияют на мотивацию;
 - определить, какие новые факторы (эмоциональное выгорание, психологическое благополучие, социальные сети) меняют традиционные модели мотивации;

- оценить, как экономическая нестабильность и социальные изменения смещают акценты в иерархии потребностей.

Задачи статьи

- 1) Определить ключевые характеристики и функции категорий:
 - потребность – внутренний дефицит, побуждающий к действию (биологический или социальный);
 - мотив – осознанная или неосознанная причина активности, придающая поведению направленность;
 - интерес – устойчивая форма мотивации, связанная с ценностями и возможностями личности.
- 2) Систематизировать классификации мотивов и теории мотивации:
 - представить таблицу 1 (физиологические, социальные, сознательные, бессознательные мотивы);
 - проанализировать таблицу 2 (теории Маслоу, Леонтьева, Герцберга, социологический подход);
 - сравнить, как разные теории объясняют взаимосвязь потребностей, мотивов и интересов.
- 3) Показать цикличность мотивационного процесса:
 - схема: Потребность → Формирование мотива → Деятельность → Интерес → Новая потребность;
 - пример: Потребность в самореализации → Мотив карьерного роста → Профессиональная деятельность → Интерес к обучению → Потребность в новых знаниях.
- 4) Изучить влияние социального контекста:
 - как экономические кризисы смещают мотивацию в сторону базовых потребностей (безопасность, выживание);
 - как культурные нормы и общественные ожидания формируют интересы (например, престижность образования);
 - как цифровые технологии создают новые мотивы (например, стремление к виртуальному признанию в соцсетях).

Таким образом, работа направлена на углубление теоретической базы и практическое применение знаний о мотивации в современных реалиях.

Основная часть

Потребность выступает исходным элементом мотивационного процесса. Она отражает внутренний дефицит, который может быть как биологическим (голод, жажда), так и социальным (стремление к признанию, самореализации). Согласно А.Н. Леонтьеву, потребность изначально не имеет конкретного объекта: он формируется в процессе деятельности, когда субъект обнаруживает способы её удовлетворения [3].

Например, потребность в безопасности может трансформироваться в поиск стабильной работы или создание семьи. Динамика потребностей проявляется в их цикличности: удовлетворение одной потребности приводит к возникновению новой, а нереализованные потребности временно угасают, сохраняя потенциал активации [1].

Мотив, в отличие от потребности, представляет собой психологический феномен, который придаёт поведению смысл и направленность. Он формируется под влиянием трёх факторов: актуальных потребностей, социальных условий и внутренней позиции субъекта [1]. Мотивы выполняют две ключевые функции: активизируют деятельность (энергетическая составляющая) и определяют её цель (направляющая составляющая).

Например, мотив карьерного роста может возникнуть из потребности в самоуважении и социальных условий, поощряющих профессиональное развитие.

Интерес занимает особое место в системе мотивации. Он определяется как устойчивый, осознанный мотив, отражающий избирательное предпочтение субъекта. Интерес возникает, когда потребность осознаётся в контексте конкретных ценностей и возможностей. Если потребность в знаниях может быть абстрактной, то интерес к науке предполагает целенаправленную деятельность (исследования, обучение). Философский подход подчёркивает объективность интереса, связывая его с социально-экономическими отношениями, в то время как психология акцентирует субъективное восприятие [1].

Систематизация понятий:

- **Потребность** – внутренний дефицит, побуждающий индивида к поиску способов его удовлетворения. Может быть биологической (голод, сон) или социальной (признание, саморазвитие).
- **Мотив** – психологическое состояние, придающее поведению направленность и смысл. Формируется под влиянием потребностей, социальных факторов и внутренней позиции субъекта.
- **Интерес** – устойчивый, осознанный мотив, отражающий избирательное предпочтение субъекта и направляющий его деятельность в рамках ценностей и возможностей.

На рис. 1 представлена взаимосвязь категорий в виде циклического процесса:



Рис. 1. Взаимосвязь категорий «потребность», «мотив», «интерес»

На каждом этапе социальные условия и индивидуальные особенности субъекта корректируют направление и интенсивность мотивации.

Например, потребность в творчестве (1) может стать мотивом для занятия искусством (2), что приведёт к деятельности (3), формирующей устойчивый интерес к живописи (4). Этот интерес, в свою очередь, породит потребность в профессиональном росте (5).

Для систематизации знаний о мотивации полезно обратиться к классификациям мотивов (табл. 1) и теориям, объясняющим их природу (табл. 2).

Таблица 1

Классификация мотивов (адаптировано из [1, 2])

Тип мотива	Характеристика
Физиологические	Связаны с базовыми биологическими потребностями (сон, питание)
Социальные	Отражают стремление к взаимодействию (принадлежность к группе, уважение)
Сознательные	Осознаваемые цели (карьера, образование)
Бессознательные	Скрытые импульсы (страхи, привычки)

Таблица 2

Теории мотивации (на основе [1, 3, 7, 10])

Теория	Основные положения
Иерархия потребностей (Маслоу)	Потребности выстроены в пирамиду: от физиологических до самоактуализации [7]
Теория деятельности (Леонтьев)	Мотив — предмет, способный удовлетворить потребность [3]
Двухфакторная модель (Герцберг)	Мотиваторы (достижения) и гигиенические факторы (условия) [10]
Социологический подход	Интересы определяются социальной структурой и экономич.-ми отношениями [1]

Таким образом, вышеприведённые таблицы представляют систематизированный подход к пониманию мотивации и её структурных элементов. Анализ классификации мотивов (табл. 1) демонстрирует, что поведенческие импульсы индивида формируются под влиянием как биологических факторов, так и социальных условий. В свою очередь, изучение теорий мотивации (табл. 2) позволяет понять механизмы, посредством которых внутренние потребности трансформируются в целенаправленные действия.

Из этого следует, что мотивация — это динамический процесс, в котором потребности служат отправной точкой, мотивы придают действиям смысл, а интересы стабилизируют активность, связывая индивидуальные стремления с внешними обстоятельствами. На каждом этапе социальные условия и личные особенности субъекта корректируют направление и интенсивность мотивации, что делает её многогранной и адаптивной.

Особенно важно учитывать, что социальный контекст играет решающую роль в трансформации потребностей в мотивы. В условиях экономической нестабильности на первый план выходят мотивы, связанные с обеспечением базовой безопасности, тогда как в благоприятной среде актуализируются потребности самореализации, творчества и

профессионального роста. Интересы же становятся индикаторами взаимодействия личных предпочтений с культурными нормами и общественными ожиданиями.

Таким образом, мотивация представляет собой сложную систему, в которой потребности, мотивы и интересы находятся в постоянном взаимодействии, формируя направленность и интенсивность человеческой деятельности.

Социальный контекст играет решающую роль в трансформации потребностей в мотивы. Например, в условиях экономического кризиса доминирующими становятся мотивы, связанные с выживанием, тогда как в стабильном обществе актуализируются потребности в самореализации и творчестве [9]. Интересы, в свою очередь, отражают не только индивидуальные предпочтения, но и культурные нормы. Так, интерес к образованию может быть продиктован как личным стремлением к развитию, так и социальными ожиданиями [6].

Заключение

Анализ категорий «потребность», «мотив» и «интерес» позволяет сделать вывод об их неразрывной взаимосвязи в структуре мотивации. Потребности, как исходный импульс деятельности, задают энергетическую основу, мотивы направляют её в конкретное русло, а интересы стабилизируют процесс, связывая индивидуальные устремления с социальными нормами и ценностями [1].

Практическая значимость исследования заключается в возможности применения этих знаний для оптимизации мотивационных механизмов в различных сферах. Например, в управлении персоналом понимание иерархии потребностей (по Маслоу [7]) помогает разрабатывать системы стимулирования, а в образовании — учитывать интересы учащихся для повышения вовлечённости [6]. Перспективным направлением дальнейших исследований может стать изучение цифровых технологий как нового фактора, трансформирующего традиционные мотивационные модели. В условиях растущей виртуализации жизни важно понять, как формируются потребности и интересы в цифровой среде, и какие мотивы доминируют в онлайн-пространстве [10].

Таким образом, синтез теоретических подходов и эмпирических данных о мотивации открывает путь к созданию комплексных моделей, способных объяснить и прогнозировать человеческое поведение в быстро меняющемся мире.

Анализ категорий «потребность», «мотив» и «интерес» показывает их тесную взаимосвязь в структуре мотивации. Эти три понятия образуют динамическую систему, в которой потребность инициирует деятельность, мотив определяет её направленность, а интерес стабилизирует и укрепляет личные стремления в социальных контекстах.

- 1) Потребность является исходным фактором мотивационного процесса. Она отражает внутренний дефицит, требующий удовлетворения, будь то физиологическая необходимость или социальное стремление.
- 2) Мотив превращает потребность в конкретное действие, определяя цель и смысл активности субъекта. Он формируется под влиянием индивидуальных установок и окружающей среды.
- 3) Интерес фиксирует выбор субъекта, превращаясь в устойчивую направленность деятельности. Он поддерживает долгосрочную мотивацию, связывая личные устремления с общественными нормами и возможностями.

Эти элементы не существуют отдельно: потребность рождает мотив, мотив инициирует деятельность, а деятельность формирует интерес, который, в свою очередь, влияет на появление новых потребностей. Таким образом, мотивационный процесс представляет собой непрерывный цикл, адаптирующий поведение индивида к изменяющимся условиям внешней среды.

Практическая значимость изучения этой взаимосвязи велика: понимание механизмов мотивации позволяет оптимизировать процессы управления персоналом, образования и личностного развития. В современных условиях, включая цифровизацию и изменяющиеся

социальные структуры, дальнейшие исследования помогут адаптировать классические теории к новым вызовам.

Литература

1. Alfréd Prigl – Henrieta Priglová – Bronislava Jakubíková. Motivation as realization of needs and interests, 2007.2.34-39.
2. Балансова М. Управление человеческими ресурсами. Жилина: Жилинская универзита, 1998. 162 с.
3. Борос Й. Мотивация и человеческая эмоциональность. — Братислава: ODKAZ, 1995. — 180 с.
4. Вырост Й., Сламенник И. Прикладная социальная психология. — Прага: Портал, 1998. — 369 с.
5. Леонтьев А.Н. Личность в деятельности и сознании. Братислава: BEJA, 1979. 180 с.
6. Маслоу А. Мотивация и личность. СПб.: Питер, 2020. 352 с.
7. Наконичный М. Социальная психология. Прага: Academia, 1999. 287 с.
8. Узнадзе Д.Н. Экспериментальные основы психологии установки. Тбилиси: Изд-во ТГУ, 1958.
9. Herzberg, F. Work and the Nature of Man. Cleveland: World Publishing, 1966.
10. Deci E.L., Ryan R.M. Intrinsic motivation and self-determination in human behavior. N.Y.: Plenum Publishing Co., 1985. 371 p.