

Россия на мировом рынке вооружений и военной техники

Russia in the world market of arms and military equipment

УДК 332.1; 339.1

Получено: 17.02.2025

Одобрено: 22.03.2025

Опубликовано: 25.04.2025

Парубина Е.С.

Магистр по направлению международные отношения, ФГБОУ ВО «Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации», г. Москва
e-mail: parubina.katya@yandex.ru

Parubina E.S.

Master of International Relations, Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation, Moscow
e-mail: parubina.katya@yandex.ru

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные тенденции на мировом рынке вооружений и военной техники в условиях крушения биполярной системы мироустройства. Особое внимание уделено изучению вопросов, связанных с развитием военно-технического сотрудничества России с иностранными государствами, особенностям формирования отрасли по экспорту вооружений и военной техники российского производства. Научная новизна работы заключается в проведении комплексного исследования функционирования системы военно-технического сотрудничества России с иностранными государствами на основе сравнительного анализа с подходами по выстраиванию военно-экспортной политики основных оружейных экспортеров. На основе предоставленных автором данных прогнозируются перспективы развития данной отрасли в среднесрочной перспективе с учетом оказываемого санкционного прессинга со стороны США и их сателлитов.

Ключевые слова: мировой рынок вооружений и военной техники, военно-техническое сотрудничество, оборонно-промышленный сектор России, экспорт продукции военного назначения.

Abstract

The article examines current trends in the global arms and military equipment market in the context of the collapse of the bipolar world order. Particular attention is paid to the study of issues related to the development of military-technical cooperation between Russia and foreign countries, the specifics of the formation of the industry for the export of weapons and military equipment of Russian production. The scientific novelty of the work lies in conducting a comprehensive study of the functioning of the system of military-technical cooperation between Russia and foreign countries based on a comparative analysis with approaches to building a military export policy of the main arms exporters. Based on the data provided by the author, the prospects for the development of this industry in the medium term are predicted, taking into account the sanctions pressure exerted by the United States and its satellites.

Keywords: global arms market, military-technical cooperation, defense industry of Russia, military products.

Введение

В марте 2024 г. Стокгольмский международный институт исследования проблем мира (SIPRI) опубликовал свой очередной доклад («Ежегодник SIPRI 2024»), в котором, в том числе, резюмировал и проанализировал данные в области развития мирового рынка вооружений и военной техники.

Согласно исследованиям SIPRI в 2023 г. Россия впервые опустилась на третье место среди крупнейших экспортеров продукции военного назначения, снизив свою долю в общемировом объеме экспорта на рекордные 10% [5].

В этой связи возникает необходимость изучения процессов, послуживших катализатором такого стремительного падения России на мировом рынке ВиВт, а также оценки перспектив возвращения позиций страны до прежнего уровня.

Мировой рынок вооружения и военной техники в настоящее время представляет собой одну из несущих конструкций в системе глобальных военно-политических отношений, объединяя в себе международные военно-политические и экономические связи.

Реализуя продукцию военного назначения, экспортер получает возможность извлекать прибыль от продажи высокотехнологичной продукции военного назначения зарубежным странам.

Помимо развития технологий военно-промышленного сектора, поступления валютных финансовых средств в бюджет страны-экспортера, торговля вооружением может способствовать активизации военно-политических связей, укреплению внешнеполитических позиций страны в конкретном регионе, что, в свою очередь, может оказывать содействие в отстаивании национальных интересов на международной политической арене.

В условиях крушения однополярной системы международных отношений и выстраивания полицентричного мира подобный инструмент может оказать значительное содействие в поиске потенциальных партнеров. Именно поэтому основные гегемоны мировой политики стремятся сохранить ведущие позиции на мировом рынке вооружений и военной техники.

По оценке ИМЭМО РАН, в 2023 г. на развитие мировой торговли вооружением существенное влияние оказали следующие факторы [6].

Во-первых, рост спроса на поставку высокотехнологичной продукции военного назначения. В условиях жесткой конкуренции на рынке существенно возрастают требования к тактико-техническим характеристикам поставляемого вооружения.

Экспортируемая боевая техника должна быть интегрирована в среду своего применения, отвечать запросу импортера на обеспечение его безопасности. Если ранее торговля ПВН представляла собой прямые поставки готовой продукции, то сейчас заказчики кастомизируют приобретаемое вооружение под собственные нужды.

Так, Минобороны Индии заключило контракт поставку российских Су-30МКИ с интеграцией на них авионики французского и израильского производства.

Во-вторых, проводимая Россией специальная военная операция на Украине внесла значительные изменения в конфигурацию рынка.

Так, в настоящее время наблюдается перераспределение объема поставок от традиционных импортеров из третьих стран в зону конфликта.

По данным SIPRI в 2024 г. Украина стала крупнейшим в мире импортером вооружения, уверенно опередив Индию, Пакистан и Саудовскую Аравию.

Основные импортеры вооружения в мире

Место в рейтинге	Страна	Доля в импорте (%)
1.	Украина	8,8
2.	Индия	8,3
3.	Катар	6,8
4.	Саудовская Аравия	6,8
5.	Пакистан	4,6

В-третьих, появление новых игроков на рынке, предлагающих к поставке продукцию собственного производства, а также усиление противостояния между традиционными ключевыми странами-экспортерами.

Свою долю в общем объеме экспорта активно наращивает Турция, обеспечивая поставки беспилотников, легкой бронетехники, а также боеприпасов различных калибров. Кроме этого, отмечается нарастание напряженности между традиционными экспортерами.

Здесь стоит отметить растущее противоборство между Россией и Китаем в поставках продукции со схожими тактико-техническими характеристиками.

По данным ЦАМТО, «основная десятка» оружейных экспортеров за последние три года сформировалась следующим образом.

Сравнительная характеристика ведущих игроков рынка вооружений в период с 2021г. по 2024 г.

2021-2023 гг.		2024 г.	
Место в рейтинге	Страна, объем экспорта (млрд долл. США)	Место в рейтинге	Страна, объем экспорта (млрд долл. США)
1.	США (153,26)	1.	США (42,32)
2.	Россия (56)	2.	Франция (21,6)
3.	Франция (36,8)	3.	Россия (13,75)
4.	Италия (23,73)	4.	Южная Корея (5,691)
5.	Германия (16,78)	5.	Италия (5,69)
6.	Израиль (15,89)	6.	Германия (5,42)
7.	Испания (14,73)	7.	Швеция (4,25)
8.	Китай (14,71)	8.	Израиль (4,16)
9.	Великобритания (11,8)	9.	Норвегия (3,29)
10.	Южная Корея (9,2)	10.	Китай (3,2)

Таким образом, можно констатировать динамичность в развитии такого сегмента мировой торговли как продажа вооружения. Наряду с технологическими прорывами, а также экономической политикой, проводимой экспортерами для продвижения своей продукции, рынок вооружения незамедлительно реагирует на изменения международной конъюнктуры.

При этом также стоит отметить, что отличительной особенностью данной отрасли является преобладание политических факторов над экономическими при определении вектора поставок продукции.

По данным SIPRI в 2023 г. в пятерку основных экспортеров продукции военного назначения вошли США, Франция, Россия, Китай и Германия.

Доля этих стран в мировом рынке вооружений в 2023 г. составила 75,4%.

Таблица 3

Распределение стран по объему экспорта вооружений в 2023 г.

№	Страна	Доля в экспорте вооружения (%)
1.	США	42
2.	Франция	11
3.	Россия	11
4.	Китай	5,8
5.	Германия	5,6
6.	Италия	4,3
7.	Великобритания	3,7
8.	Испания	2,7
9.	Израиль	2,4
10.	Южная Корея	2,0

Традиционно лидером по объему продаж вооружения стали США, на их долю приходится почти 50% всего ранка ВиВТ. После крушения биполярной системы и распада СССР США продолжили наращивать свой военный потенциал в целях сохранения своего военно-технического лидерства на мировой арене.

Стремительному отрыву США от остальных игроков на рынке способствовало сохранение потенциала в области военных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах, а также хорошо выстроенная система распределения финансирования между государством и частным сектором. Порядка 30% стоимости НИОКР финансировалось за счет бюджетных средств, остальная же часть (70%) частным капиталом [7]. Одновременно с этим характерной черной развития американского военно-промышленного комплекса является стремление к полной независимости и самостоятельности в производстве продукции военного назначения, обеспечения необходимыми компонентами и ресурсами для производства вооружения собственными силами.

Активное привлечение частного капитала вкупе с курсом на автаркию и жесткий протекционизм военно-промышленного сектора обеспечили независимость американского ВПК от влияния иностранных партнеров.

Понимая важность использования такого инструмента как мировой рынок вооружения и военной техники в целях отстаивания национальных интересов на международной арене, Белый дом стремится использовать широкий спектр мер по продвижению своей продукции на внешние рынки, включая как политические, так и экономические формы воздействия на своих конкурентов.

Американское оружие в 2023 г. закупило 96 государств. Основной объем поставок пришелся на Ближний и Средний Восток (порядка 47% в 2023 г., ранее показатель составлял 24,8%, 2016 г.) [8]. Если в период с 2008 по 2016 г. в пятерку основных импортеров входили

Саудовская Аравия, Южная Корея, ОАЭ, Австралия и Ирак, то сейчас главными импортерами стали Израиль, Катар и Саудовская Аравия.

Кроме этого, на общую конфигурацию оружейного рынка значительное влияние оказала специальная военная операция России в Украине, и последовавшее за этим резкое увеличение объема поставок американского оружия в зону вооруженного противостояния. Представляющаяся странам-участницам блока НАТО угроза расширения географии конфликта подтолкнула их к закупке вооружений американского производства на сумму 52 млрд долл. США [5].

Активному продвижению продукции военного назначения способствует и санкционная политика госдепа США, направленная на вытеснение российского вооружения, в том числе, с европейских рынков. Под угрозой введения санкций Белый дом вынуждает потребителя закупать продукцию, изготовленную в США зачастую по завышенным ценам, что способствует вытеснению иностранных конкурентов из региона.

Жесткая политика протекционизма и нелегитимные методы конкуренции со стороны США по отношению к России способствовали укреплению своих позиций другому традиционному поставщику вооружений, а именно – Франции. Прирост доли экспорта на 47% позволил Республике впервые занять второе место в мировом рейтинге стран-экспортеров продукции военного назначения.

Увеличению объемов французского экспорта способствовало заключение крупных контрактов на поставку финальных образцов ПВН.¹ Традиционными рынками сбыта для Франции являются страны Азии и Океании, а также государства Ближнего Востока. Крупнейшим импортером вооружения французского производства также остается и Индия. В частности, в 2024 г. французская компания Dassault Rafale заключила контракты на поставку в Индию 26-палубных истребителей Rafale Marine на сумму около 7 млрд долл. США.²

Кроме этого, историю длительных взаимоотношений в военно-технической области Франция имеет со странами ближневосточного региона. За последнее десятилетие Париж активизировал свои усилия на военно-техническом треке в регионе и заключил ряд крупных соглашений. Основным спросом пользуется продукция военно-воздушных сил (истребители Rafale) и военно-морского флота (корветы Gowind-2500). Главными заказчиками здесь выступают Объединенные Арабские Эмираты, Египет и Катар.

Несмотря на внушительные объемы сделок, Франция сталкивается с серьезной конкуренцией в регионе в лице США, России, Китая и др. В последнее время правительства ближневосточных стран стремятся диверсифицировать источники закупок вооружения, а некоторые и вовсе нивелировать зависимость от поставок иностранного вооружения. Так, в 2021 г. Саудовская Аравия выделила 20 млрд долл. США на развитие национального ВПК.

Одной из особенностей развития французской военно-промышленной отрасли является стимулирование развития индустрии за счет высокого мирового спроса на свою продукцию. Без обеспечения французских предприятий крупными заказами иностранных заказчиков их дальнейшее развитие представляется затруднительным. Тем не менее, сегодня продукция военного назначения французского производства остается востребованной среди иностранных партнеров.

А что же Россия может предложить мировому рынку вооружений? Российская Федерация является традиционным участником мирового оружейного рынка с долей 11% от общего мирового объема продаж ПВН. Современная история России на рынке вооружения началась в 1992 г. после распада СССР и образования Российской Федерации.

Военно-техническое сотрудничество России с иностранными государствами занимает важное место в государственной политике страны. ВТС способствует укреплению военно-политических и экономических позиций России на мировой арене, а также стимулирует развитие технологий оборонно-промышленного комплекса.

¹ <https://russiancouncil.ru/amp/analytics-and-comments/columns/sandbox/frantsiya-i-blizhniy-vostok-sotrudnichestvo-v-sfere-vooruzheniy/>

² <https://vz.ru/news/2025/4/9/1324922.html>

В период существования СССР серьезный импульс формированию государственной политики в сфере ВТС придала Вторая мировая война и ее итоги. Национальные военно-промышленные предприятия смогли настолько развить производственные мощности в обеспечении нужд собственных Вооруженных Сил, что появился интерес к продвижению продукции военного назначения на мировой рынок вооружений.

При этом основная конкуренция за рынки сбыта продукции велась за государства, придерживающиеся политики неприсоединения к военным блокам НАТО и Организации Варшавского договора, поскольку в странах социалистического блока СССР являлось главным «военным донором».

В условиях крушения биполярной системы международных отношений российское правительство столкнулось с рядом вызовов по развитию национального ОПК. В условиях резкого сокращения государственного оборонного заказа экспортные заказы продукции военного назначения стали главным источником поступления финансовых средств для российских предприятий промышленности оборонного комплекса, что помогло сохранить научно-производственные коллективы и технологическую базу, необходимую для создания новых видов вооружения и военной техники.

Осознавая важность развития военно-технического сотрудничества, российское руководство посчитало необходимым создание стройной системы ВТС с единым регулирующим государственным органом. В этот период сформировалась тенденция к централизации системы экспорта ПВН. Установлена президентская вертикаль управления всем комплексом экспорта ВиВТ российского производства.

В нашей стране существует особый механизм регулирования деятельности в военно-технической сфере. основополагающими документами, регулирующими деятельность ВТС с иностранными государствами, является указ Президента Российской Федерации от 10 сентября 2005 г. № 1062 «Вопросы военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами» [1], а также Федеральный закон от 19 июля 1998 г. № 114 ФЗ «О военно-техническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами» [4].

В соответствии с нормативно-правовой базой в развитии ВТС Российской Федерации с иностранными государствами приоритетами задачами определены: укрепление военно-политических позиций России на мировой арене, стимулирование развития экспортного потенциала российских предприятий ОПК, развитие соответствующих технологий для создания современных образцов ВиВт, отвечающих современным вызовам и угрозам безопасности, получение валютной выручки.

Стоит отметить, что поставлять ПВН на внешний рынок могут предприятия, имеющие разрешение на осуществление внешнеторговой деятельности в сфере ВТС – государственный посредник (АО «Рособоронэкспорт») и другие организации (субъекты ВТС).

Государственный посредник наделен исключительным правом поставок всего спектра продукции военного назначения, включая финальные образцы вооружения и военной техники. Остальные субъекты имеют право осуществлять внешнеторговую деятельность строго в соответствии с номенклатурой, являющейся предметом их производственной деятельности.

В соответствии с указом Президента Российской Федерации от 26 апреля 2021 г. № 249 «О некоторых вопросах военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами» [2] определен еще один государственный посредник, а именно АО «Авиационно-сервисная компания». Функционал Общества связан с обеспечением комплексного сервисного обслуживания авиационной техники, отнесенной к продукции военного назначения.

Деятельность госпосредников и субъектов ВТС регулируется Федеральной службой по военно-техническому сотрудничеству с иностранными государствами (ФСВТС России). В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 16 августа 2004 г. № 1083 «Вопросы Федеральной службы по военно-техническому сотрудничеству» [3] ФСВТС России, являясь органом исполнительной власти, осуществляет функции по выработке и

реализации государственной политики, нормативно-правовому регулированию, контролю и надзору в области военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами. Контроль за деятельностью службы осуществляет Президент Российской Федерации.

Таким образом, вопросы, связанные с регулированием военно-технического сотрудничества с иностранными государствами, находятся в строгом ведении Президента Российской Федерации, а также иных органов государственной власти. Четко структурированная вертикаль государственного мониторинга и контроля за развитием ВТС с иностранными государствами позволила добиться значительных результатов в продвижении российского вооружения на внешний рынок.

В структуре российского экспорта вооружений традиционно лидирующую роль занимает авиационная техника. Наибольшим спросом среди иностранных импортеров пользуются истребители Су-30, Су-27 и Су-35. Также инозаказчики проявляют заинтересованность к истребителям МиГ-29, включая палубные версии МиГ-29К и МиГ-29КУБ. Алжир, Бангладеш, Белоруссия и Мьянма активно приобретают учебно-боевые Як-130, а также военно-транспортные самолеты Ил-76 различных модификаций, самолеты-заправщики Ил-78, а также самолеты дальнего радиолокационного обнаружения и управления А-50ЭИ.

Среди вертолетной техники пользуются спросом вертолеты Ми-171Ш, Ми-35, Ми-28НЭ, а также Ка-32ю Ка-52. Здесь традиционными импортерами выступают Алжир, Вьетнам, Китай, Индия и Казахстан.

В 2022 г. в ходе международного военно-технического форума «Армия – 2022» директор ФСВТС России Д.Е. Шугаев отметил, что доля поставок средств противовоздушной обороны в экспорте российского оружия составила 20%. Российские зенитные ракетные системы С-400 поставлены в Индию, Китай и Турцию, а модернизированные версии ЗРС С-300 приобрели Азербайджан, Алжир, Вьетнам и другие страны.³

Одним из фаворитов среди иностранных покупателей стали зенитные ракетно-пушечные комплексы (ЗРПК) «Панцирь-С1» и «Панцирь-С1М». высокие тактико-технические характеристики которых способствовали их продвижению в Алжир, Объединенные Арабские Эмираты, Сирию и даже Сербию.

Техника сухопутных войск российского производства также хорошо зарекомендовала себя на мировом рынке вооружений. Самым известным стрелковым оружием в мире по праву считается автомат Калашникова. Спрос на новые модели автоматов традиционно высокий. Также иностранные заказчики заинтересованы в приобретении ПТРК «Корнет-Э/ЭМ», броневладельцев «Тигр», бронетранспортеров БТР-82. Самым коммерчески успешным танком стал российский Т-90, который уже стоит на вооружении Азербайджана, Алжира, Вьетнама, Индии, Ирака и Уганды.

Таким образом, Россия смогла добиться значительных успехов в деле продвижения национальной продукции военного назначения на внешние рынки, предлагая иностранному покупателю широкую и многообразную номенклатуру поставляемой ПВН.

Традиционно объем российского экспорта на мировом рынке вооружений сохранял отметку в 15 млрд долл. США. В ноябре 2024 г. глава Госкорпорации «Ростех» С.В. Чемезов констатировал, что в 2023 г. Россия поставила вооружений на сумму 6 млрд долл. США, в 2024 г. этот показатель будет еще ниже.⁴

Такое стремительное сокращение объемов объясняется началом в 2022 г. специальной военной операции России на Украине. Введенные западными странами санкционные ограничения, а также резкое повышение внутреннего спроса на производимую российским ОПК продукцию в рамках гособоронзаказа привели к спаду экспорта ПВН на внешние рынки.

³ <https://tass.ru/armiya-i-opk/15474739>

⁴ <https://www.militarynews.ru/story.asp?rid=0&nid=641006&lang=RU>

Вместе с тем по данным ФСВТС России, портфель заказов на российское оружие, начиная с 2022 г., вырос на 10% и составил порядка 60 млрд долл. США. Высокий отложенный спрос на продукцию военного назначения российского производства обусловлен его высоким экспортным потенциалом, ярко иллюстрируемым в ходе выполнения задач СВО.

Кроме этого, в условиях роста объемов заказов в рамках гособоронзаказа создаются перспективы для наращивания мощностей предприятий-изготовителей ПВН, совершенствуются технические показатели, расширяется номенклатура производимого вооружения.

В условиях проведения специальной военной операции российское правительство не ставит своей приоритетной целью наращивание объемов экспорта производимой продукции. В первую очередь, российский оборонно-промышленный комплекс ориентирован на удовлетворение потребностей Вооруженных сил Российской Федерации. Вместе с тем высокие тактико-технические характеристики отечественного вооружения, наглядно демонстрируемые в ходе СВО, формируют устойчивый рост спроса со стороны иностранных партнеров. Такая ситуация в перспективе может принести свои дивиденды в форме заключения крупных контрактов на поставку финальных образцов продукции военного назначения.

Таким образом, несмотря на снижение доли экспорта России на мировом рынке вооружения в текущий момент имеются перспективы для его «отложенного роста» в будущем.

После полного выполнения целей и задач специальной военной операции трудности, препятствующие развитию торговли российским вооружением в настоящее время, могут конвертироваться в конкурентные преимущества перед основными игроками рынка, что позволит обеспечить России ведущие позиции на мировой арене в сфере военно-технического сотрудничества.

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации от 10 сентября 2005 г. № 1062 «Вопросы военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами» https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_55593/
2. Указ Президента Российской Федерации от 26 апреля 2021 г. № 249 «О некоторых вопросах военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами» <http://www.kremlin.ru/acts/bank/46653/print>
3. Указ Президента Российской Федерации от 16 августа 2004 г. № 1083 «Вопросы Федеральной службы по военно-техническому сотрудничеству» <https://base.garant.ru/187317/>
4. Федеральный закон от 19 июля 1998 г. № 114 ФЗ «О военно-техническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами» <https://base.garant.ru/179054/>
5. Данные ежегодного отчета Стокгольмского института исследования проблем мира за 2024 г. https://www.sipri.org/sites/default/files/2024-10/yb24_summary_ru.pdf
6. Данные ИМЭМО РАН <https://www.imemo.ru/files/File/ru/Articles/2023/NOZ-042023-Evtodiyeva.pdf>
7. Defense Industry, November 2001, p.13.
8. Данные Historical Facts Book: Foreign Military sales, September 2024