

**ТУРИЗМ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА****Хафизов Д.Ф., Хисматуллин М.М.**

Реферат. Индустрия туризма является одной из наиболее доходных и динамично развивающихся отраслей народного хозяйства. Мировой рынок туристских услуг обеспечивает производство до 10 % мирового ВВП. В России доля туризма составляет только 1,5 %. За последние 10 лет объем инвестиций на развитие и совершенствование туристской инфраструктуры в Республике Татарстан увеличился в 3,7 раза, Достигнут ежегодный рост туристского потока в республику в среднем на 12,1%. Увеличилось количество посетителей основных туристских аттракций Республики Татарстан: тур поток Острова-града Свияжска вырос в 52,2 раза, Великого Булгара 9,4 раза, Елабуги 1,3 раза, Казанского Кремля 7,2 раза. Одновременно увеличился и объем оказанных услуг в сфере туризма, по итогам 2016 года объем оказанных услуг в сфере туризма, без учета смежных отраслей, составил 11,6 млрд руб., что в 4,3 раза выше показателя 2006 года, с учетом смежных отраслей по итогам 2016 года составил 19,5 млрд руб. Выявлено замедление в последние годы темпов прироста, как показателя туристского потока, так и объема оказанных услуг: в 2016 году по отношению к 2015 году рост составил соответственно только 7,5, и 3,5%. Производственный потенциал коллективных средств размещения республики используется лишь на 55%. Необходимо разнообразить ассортимент туристского продукта в республике, совершенствовать его структуру, повысить конкурентоспособность на основе оказания услуг в соответствии с мировыми стандартами, создание на отдельных ее территориях условий для ускоренного развития туристской инфраструктуры, обеспечивающей интенсивный прирост внутреннего и въездного туристских потоков, больше внимания обратить развитию и сельского туризма, формированию благоприятных условия для ее устойчивого функционирования, расширить государственно-частное партнерства в туристском бизнесе, увеличить вложения на продвижение туристского потенциала республики на мировых и региональных туристских рынках.

Ключевые слова: Индустрия туризма, социально-экономическое развитие, турпоток, эффективность туризма, объем оказанных услуг, сельский туризм, инвестиции.

Введение. Анализ развития мировой экономики показывает, что важнейшим условием ускорения социально-экономического развития общества является увеличение производства валового внутреннего продукта (ВВП). За десятилетний период (2006-2015гг.) темпы роста ВВП в странах мира, по данным CIA World Factbook, несколько снизились: с 5,3 % в 2006г. до 3,0 % в 2015г. В то же время 29 стран мира в 2015 г. увеличили ВВП на 6 и более процентов, в том числе Китай - на 6,8%, Индия - на 7%. Такие развитые страны как США, Германия, Франция увеличили свой ВВП соответственно на 2,6; 1,5 и 1,2%. А 22 страны допустили существенное уменьшение производства ВВП, среди них и Россия (-3,8%),

Следует отметить, что в 2003- 2007 гг. рост ВВП в России составил 7-8%. Однако, начиная с 2013 года, произошло существенное сокращение объема ВВП. Конечно, на эти показатели оказали влияние многие факторы, которые заметно ухудшили возможности социально-экономического развития общества.

Важнейшим показателем, характеризующим условия социально-экономического развития общества, является уровень производства ВВП на душу населения. По этому показателю положение России несколько лучше - находится, по данным МВФ (предварительные

итоги 2016 г.), на 73 месте среди 187 стран мира, Китай - на 71 месте. Но, тем не менее, Россия сильно отстает от таких стран, как США, находящийся на 6 месте, Германии (19 место), Франции (22 место) и Японии (25 место).

Наряду с другими отраслями народного хозяйства в производстве ВВП страны участвуют и такие отрасли, которые имеют большие возможности для дальнейшего развития, к которым относятся агропромышленный комплекс и сфера услуг, включающая и туризм. В 2015 году, когда многие отрасли народного хозяйства уменьшили объем производства продукции, в сельском хозяйстве страны обеспечено увеличение производства продукции на 3% по сравнению с 2014 годом.

Сфера услуг играет важную роль в экономике многих стран мира. К началу XXI века ее доля в ВВП США, по данным Института мировой экономики и международных отношений РАН, составляла 69,3 %, в Великобритании – 70,3 %, в Германии – 59,1 %, во Франции – 64,7 %, в Японии – 68,8%. По России к этому времени сфера услуг в ВВП составила значительно меньшую долю -38%.

Если же в составе сферы услуг выделить мировой рынок туристских услуг, то он обеспечивает, по оценке Ростуризма, 10 % мирового ВВП. В России же доля туризма составляет

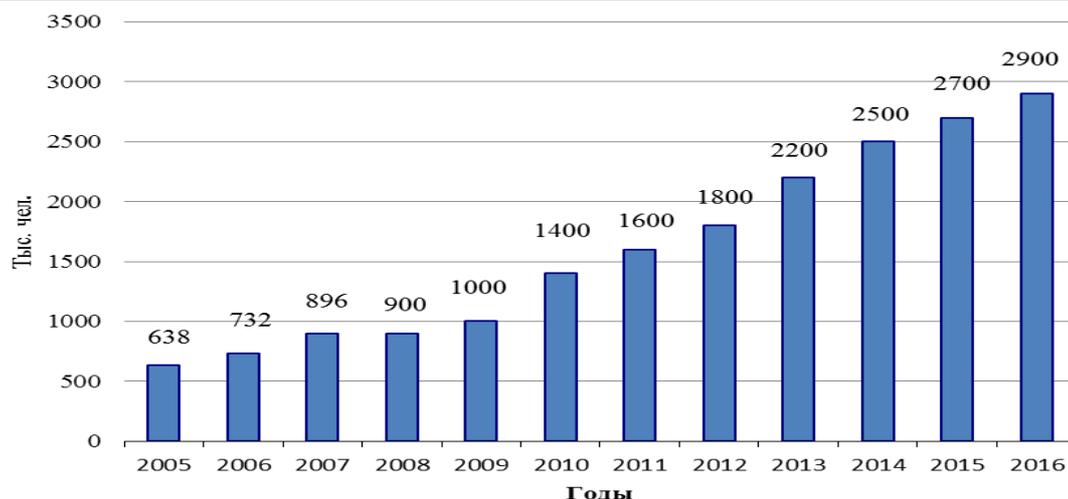


Рисунок 1 – Динамика туристского потока в Республику Татарстан за 2005-2016гг, тыс. чел.

только 1,5 % ВВП, или почти в 7 раз меньше от мирового уровня [1].

Все это свидетельствует о том, что в мировой экономике международный туризм является одной из самых динамично развивающихся отраслей. Кроме того, туризм в мировой экономике является одним из ведущих создателей рабочих мест - свыше 75 млн рабочих мест во всем мире и прежде всего для молодежи и женщин. Это примерно 8,3 % от общего числа работающих в мире [2, 3].

Анализ и обсуждение результатов. Россия обладает значительными туристско-рекреационными ресурсами. Следовательно, имеются все возможности превратить въездной и внутренний туризм в нашей стране в высокодоходную отрасль народного хозяйства, так как при соответствующем уровне развития туристской индустрии Россия могла бы принять, по мнению экспертов, в 5 раз больше иностранных туристов, а доля туризма в ВВП страны увеличилась - бы до 6%. При этом, можно было бы создать значительное количество дополнительных рабочих мест, развивать самозанятость населения, малый и средний бизнес. Именно на это нацелена Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы».

Анализ состояния развития туризма в Республике Татарстан позволяет делать следующие выводы. Прежде всего, следует подчеркнуть, что в направлении повышения конкурентоспособности туристского комплекса Республики Татарстан в республике были приняты и успешно реализованы ряд Государственных программ. В современных условиях осуществляется реализация Государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 –2020 годы».

Целью данной программы является повы-

шение конкурентоспособности туристского комплекса Республики Татарстан на российском и международном туристских рынках на базе эффективного использования развивающейся инфраструктуры туризма, а также культурно-исторического, природного потенциала, потенциала событийного туризма республики и развития индустрии гостеприимства.

Реализация этой цели невозможно без выполнения ряда задач. Первостепенное значение в этом вопросе имеет, на наш взгляд, формирование конкурентоспособного туристского имиджа Республики Татарстан, туристского продукта, а также значительное увеличение как объема, так и разнообразия, качества рекомендуемых туристских услуг всем потенциальным потребителям, включая и зарубежных. Конечно же, это потребует дальнейшего развития туристско-рекреационного комплекса Республики Татарстан, повышение уровня гостеприимства при обслуживании туристов, совершенствование государственной поддержки туризма [4,5,6].

Следует отметить, что за последние 7 лет объем инвестиций на развитие и совершенствование туристской инфраструктуры, количество средств на размещения гостей в республике возрос, по данным Государственного комитета Республики Татарстан по туризму, в 3.7 раза. Доля Республики Татарстан в общей сумме инвестиций на указанные цели по всему Приволжскому федеральному округу составила более 25 % . Значительное развитие получили также и другие составляющие туристской индустрии, обеспечивающие услуги оздоровительного характера, транспортно-обслуживания, общественного питания и развлечения[6].

На основе всего этого достигнут ежегодный рост туристского потока в республику в среднем 12,1 процентов, что видно из данных рисунка 1.

Таблица 1 – Динамика количества посетителей основных туристских центров Республики Татарстан за 2010-2016 гг., чел*

Годы	Остров-град Свияжск		Великий Булгар		Елабуга		Казанский Кремль	
	Тыс.чел.	% прироста	Тыс.чел.	% прироста	Тыс.чел.	% прироста	Тыс.чел.	% прироста
2010	10	100	50	100	369	100	400	100
2011	17	170	83	166	341	92	806	202
2012	43	255	133	161	349	102	807	100
2013	108	250	192	144	360	103	1215	150
2014	182	168	285	148	388	108	14611	120
2015	261	143	349	123	417	108	2107	144
2016	525	201	472	135	467	112	2893	137

*Таблица составлена по данным Государственного комитета Республики Татарстан по туризму

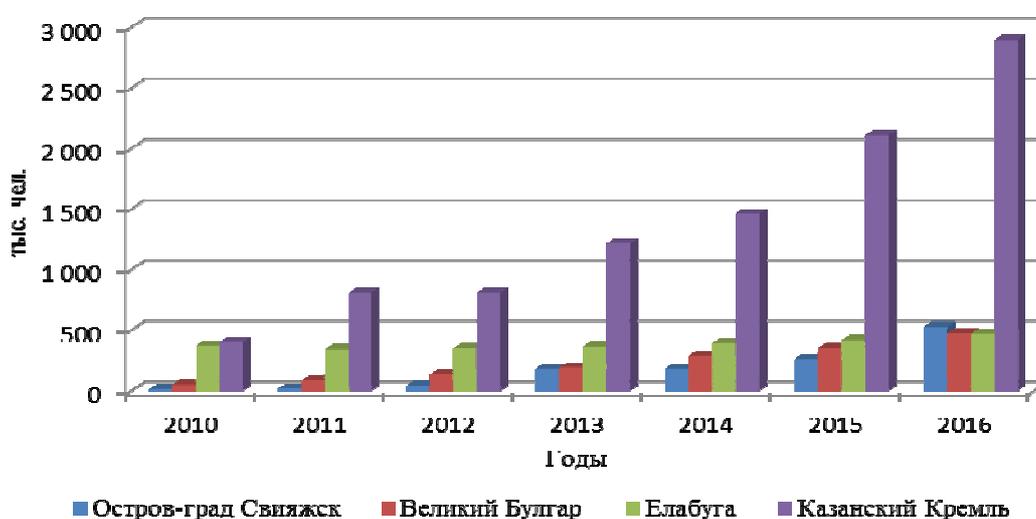


Рисунок 2 – Динамика количества посетителей основных туристских центров Республики Татарстан за 2010-2016 гг., тыс. чел.

Туристский поток в Республику Татарстан в 2016 г. составил (оценочно) 2,9 миллиона человек, что в 4,5 раза больше показателя 2005г. (год начала анализа и сознательного воздействия на зарождающуюся индустрию туризма в Республике) и на 7,5% больше показателя 2015 года. Особенно большое увеличение потока туристов в республику произошло из таких стран, как Китай – на 33%, Финляндия – на 36 %, Иран - на 54%, Индия – на 63% [7].

Положительным является то, что неуклонно растет количество посетителей основных туристских центров Республики Татарстан, что видно из данных таблицы 1.

Так, количество посетителей Острова-града Свияжска за исследуемый период выросло в 52,2 раза, Великого Булгара – 9,4 раза, Елабуги – 1,3 раза, Казанского Кремля – 7,2 раза.

Одновременно увеличился и объём оказанных услуг в сфере туризма. Так, по итогам

2016 года объём оказанных услуг в сфере туризма (оценочно), без учета смежных отраслей, составил 11,6 млрд руб., что в 4,3 раза выше показателя 2006 и на 3,5% выше показателя 2015 года (рисунок 3). А с учетом смежных отраслей (это оплата проживания в гостиницах, посещения музеев, приобретение сувениров и прочие расходы) объём оказанных услуг в сфере туризма по итогам 2016 года составил 19,5 млрд руб., что равноценно бюджету г. Казани на 2017 год.

Конечно же, все это положительно сказывается в социально-экономическом развитии Республики Татарстан.

Но, в то же время следует подчеркнуть, что потенциальные возможности Республики Татарстан в развитии туризма пока используются далеко не полностью. Исследования показывают, что наблюдается определенная тенденция замедления темпов прироста как показателя туристского потока, так и объема оказанных услуг. Как следствие, рост в 2016 году

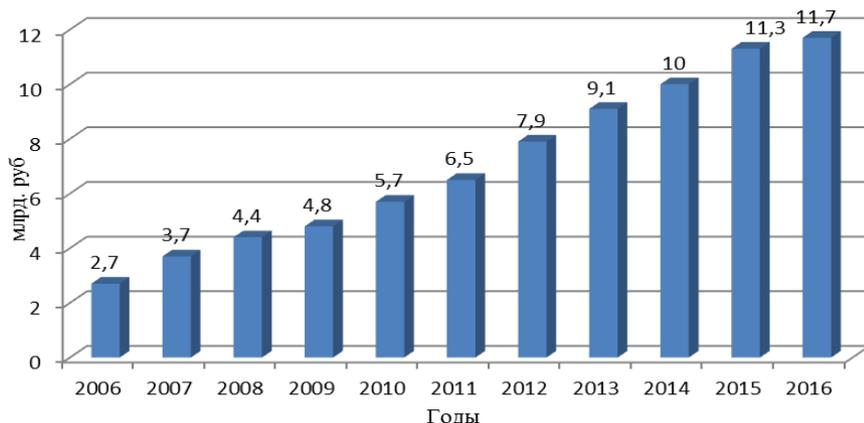


Рисунок 3 – Динамика объёма услуг в сфере туризма за 2006 - 2016 гг. , млн руб. (без учёта смежных отраслей)



Рисунок 4 – Динамика прироста основных показателей туристской сферы Республики Татарстан за 2006-2016гг., в % к предыдущему году

по отношению к 2015 году составил соответственно только 7,5, и 3,5% (рисунок 4).

В валовом региональном продукте республики доля индустрии туризма составляет незначительную величину - всего 1,4% [11]. Это ниже даже среднего российского уровня - 1,5%. Не уделяется должного внимания развитию сельского туризма в республике [8,9].

Производственный потенциал коллективных средств размещения республики используется, по данным Центра развития туризма Республики Татарстан, лишь на 55%. Следовательно, без дополнительных инвестиций на развитие коллективных средств размещения в республике имеются возможности увеличения туристского потока еще на 45%. Инвестиции можно направить на развитие других направлений развития туризма. Учитывая недостаточную информированность потенциальных потребителей туристских услуг как внутри страны, так и за рубежом о Республике Татарстан как туристском направлении, целесообразно, на наш взгляд, существенно увеличить вложения на развитие рекламной деятельности, что позволит активно продвигать турист-

ский потенциал республики на мировых и региональных туристских рынках. Однако решение этой задачи невозможно, по нашему мнению, без существенного увеличения разнообразия туристского продукта в республике, совершенствования его структуры, повышения конкурентоспособности на основе оказания услуг в соответствии с мировыми стандартами, совершенствования маркетинговой деятельности [10, 11, 12].

Не менее важным является также обеспечение реализации туристских услуг с применением высококачественного, безопасного туристского транспорта, как это делается в ряде зарубежных стран.

Выводы. Исследования показали, что в республике достигнуты определенные положительные результаты в развитии туризма: объем инвестиций на развитие и совершенствование туристской инфраструктуры за последние 10 лет увеличился в 3,7 раза, ежегодный рост туристского потока в республику составил 12,1 %, объем оказанных услуг в сфере туризма возрос в 4,3 раза.

Однако потенциальные возможности Рес-

публики Татарстан в развитии туризма пока используются далеко не полностью. В валовом региональном продукте республики доля индустрии туризма пока составляет незначительную величину. В последние годы наметилась определенная тенденция замедления темпов прироста туристского потока и объема оказанных туристских услуг. Требуется осуществление комплекса мер по дальнейшему развитию туризма в республике. В целях обеспечения активного продвижения туристского потенциала республики на мировых и региональных туристских рынках целесообразно перераспределять инвестиции в пользу развития рекламной деятельности, существенно увеличить разнообразие туристского продукта республики, совершенствовать его структуру, повысить конкурентоспособность на основе оказания услуг в соответствии с мировыми стандартами, совершенствовать маркетинговую деятельность.

В республике имеются большие возможности для создания на отдельных ее территориях условий для ускоренного развития туристской

инфраструктуры, обеспечивающей интенсивный прирост внутреннего и въездного туристских потоков. В этом плане целесообразно, на наш взгляд, больше внимания обратить развитию и сельского туризма, так как в удаленных районах может быть и нет условий для развития промышленности, но развивать сельский туризм можно [13].

Следует также отметить, что в развитии туризма весьма высока роль государства, которое способствует формированию благоприятных условий для ее устойчивого функционирования, стимулирует и поддерживает стратегические направления, обеспечивает продвижение отечественных турпродуктов на международном уровне, оказывает непосредственную защиту и поддержку российских туристов, турагентов и туроператоров. Важным является также государственная поддержка социально значимых проектов и инициатив в сфере туризма. Но в тоже время целесообразно, на наш взгляд, расширить государственно - частное партнерства в туристском бизнесе.

Литература

1. Сафонова О.П. Доля туризма в ВВП России почти в семь раз меньше среднемирового значения. URL: <https://www.pnp.ru/economics/2016/01/20/dolya-turizma-vvvp-rossii-pochti-vsem-raz-menshe-srednemirovogo-znacheniya.html> (дата обращения 10.02.2017).
2. Хафизов Д.Ф. Организация предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме / Д.Ф.Хафизов, М.М.Хисматуллин – Казань: Изд-во «Бриг», 2015– 256 с.
3. Хафизов Д.Ф. Организация предпринимательства в производственных системах / Д.Ф. Хафизов, М.М.Хисматуллин., – Казань: Изд-во «Бриг», 2015. –378с.
4. Государственная программа «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 - 2020 годы» URL: <http://tourism.tatarstan.ru/rus/info.php?id=604137> (дата обращения 10.02.2017).
5. Арсланова Г.Х., Хисматуллин М.М. Роль государства в развитии индустрии туризма и гостеприимства // Материалы VIII Международной научно—практической конференции (28 апреля 2015 года): Проблемы экономики, организации и управления в России и мире. – Прага, Чешская республика – 2015. – С.8-18.
6. Гарифуллина Р.С., Хисматуллин М.М. Стратегия развития сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2014. - №1 (33). – С.90-94
7. Доклад. Об итогах работы Государственного комитета Республики Татарстан по туризму в 2016 году и задачах на 2017 год http://tourism.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_845205.pdf URL: (дата обращения 10.02.2017).
8. Хафизов Д.Ф.Хисматуллин М.М. Исайчева Е.С. Сущность и значение предпринимательства в условиях институциональных преобразований // Вестник Казанского государственного аграрного университета.– 2013. – №1 (27). – С.55-58.
9. Хисматуллин М.М., Асадуллин Н.М., Вашуров В.М. Роль спортивных мероприятий в развитии туристских дестинаций // Вестник Казанского государственного аграрного университета – 2013. – №2 (28). С. 10-13.
10. Хафизов Д.Ф.Хисматуллин М.М. Некоторые проблемы формирования предпринимательской среды в аграрной сфере // Вестник Казанского государственного аграрного университета – 2011. – № 4 (18) – С. 102-104.
11. Гарифуллина Р.С. Приоритетные стратегии развития туристской индустрии в современных социально-экономических условиях / Р.С.Гарифуллина, Ф.М.Сафин, М.М.Хисматуллин., – Казань: Научно-издательский центр «Школа», 2015. – 485с.
12. Арсланова Г.Х., Хисматуллин М.М. Влияние импортозамещения в индустрии туризма на социально-экономическое развитие отрасли туризма и гостеприимства Международный научно-исследовательский журнал –2015. – № 4-2 (35) – С. 5-8.
13. Хафизов Д.Ф., Хисматуллин М.М. Проблемы развития сельского туризма как важного вида несельскохозяйственной предпринимательской деятельности // Вестник Казанского государственного аграрного университета –2012. – № 1 (23) – С. 82-84

Сведения об авторах:

Хафизов Дафик Фатыхович – доктор экономических наук, профессор
Хисматуллин Марсель Мансурович – кандидат экономических наук, доцент, e-mail: marse-lomansurovic@mail.ru
ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет», г. Казань, Россия.

TOURISM AS A FACTOR OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF SOCIETY

D.F. Khafizov, M.M. Khismatullin

Abstract. The tourism industry is one of the most profitable and dynamically developing branches of the national economy. The world market of tourist services provides production of up to 10% of world GDP (Gross Domestic Product). In Russia, the share of tourism is only 1.5%

Over the past 10 years, the volume of investments for the development and improvement of tourist infrastructure in the Republic of Tatarstan has increased 3.7 times. The annual tourist flow to the republic has been increased by an average of 12.1%. The number of visitors to the main tourist attractions of the Republic of Tatarstan has increased: the tourist flow of the Island of Sviyazhsk grew 52.2 times, Velikiy Bulgar - 9.4 times, Elabuga - 1.3 times, Kazan Kremlin - 7.2 times. At the same time, the volume of services rendered in the tourism sector increased, and by the end of 2016 the volume of services rendered in the tourism sector, excluding related industries, amounted to 11.6 billion rubles, which is 4.3 times higher than in 2006, taking into account related industries the results of 2016 amounted to 19.5 billion rubles. The slowdown in recent years of growth rates, both the indicator of the tourist flow and the volume of services rendered, has been revealed: in 2016, compared to 2015, the growth was only 7.5% and 3.5%, respectively. The productive potential of the collective means of housing the Republic is only used by 55%. It is necessary to diversify the assortment of the tourist product in the republic, improve its structure, increase competitiveness on the basis of rendering services in accordance with world standards, create conditions for accelerated development of the tourist infrastructure in its separate territories, which ensures intensive growth of domestic and inbound tourist flows; Rural tourism, the formation of favorable conditions for its sustainable functioning, to expand the state and private partnership in the tourism business, increase investment in the promotion of the tourist potential of the Republic in the world and regional tourism markets.

Key words: tourism industry, social and economic development, the number of tourists, tourism efficiency, volume of services, rural tourism, investment.

References

1. Safonova O.P. *Dolya turizma v VVP Rossii pochti v sem raz menshe srednemirovogo znacheniya.* (The share of tourism in Russia's GDP is almost seven times less than the world average). Available at: <https://www.pnp.ru/economics/2016/01/20/dolya-turizma-vvvp-rossii-pochti-vsem-raz-menshe-srednemirovogo-znacheniya.html> (accessed 10.02.2017).
2. Khafizov D.F. *Organizatsiya predprinimatelstva v sotsialno-kulturnom servise i turizme.* [Organization of entrepreneurship in social and cultural services and tourism]. / D.F. Khafizov, M.M. Khismatullin – Kazan: Izd-vo "Brig", 2015, – P. 256.
3. Khafizov D.F. *Organization of entrepreneurship in production systems.* [Organizatsiya predprinimatelstva v proizvodstvennykh sistemakh]. / D.F. Khafizov, M.M. Khismatullin., – Kazan: Izd-vo "Brig", 2015. – P. 378.
4. *Gosudarstvennaya programma "Razvitie sfery turizma i gostepriimstva v Respublike Tatarstan na 2014 - 2020 gody".* (State program "Development of tourism and hospitality in the Republic of Tatarstan for 2014-2020". Available at: <http://tourism.tatarstan.ru/rus/info.php?id=604137> (accessed 10.02.2017).
5. Arslanova G.Kh., Khismatullin M.M. *Rol gosudarstva v razvitiy industrii turizma i gostepriimstva.* // *Materialy VIII Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii (28 aprelya 2015 goda): Problemy ekonomiki, organizatsii i upravleniya v Rossii i mire.* (The Role of the State in the development of the tourism and hospitality industry. // Proceedings of VIII International scientific and practical conference (April 28, 2015): Problems of economics, organization and management in Russia and the World). - Prague, the Czech Republic – Praga, Cheshskaya respublika – 2015. – P. 8-18.
6. Garifullina R.S., Khismatullin M.M. *Strategiya razvitiya sfery turizma i gostepriimstva v Respublike Tatarstan.* [Strategy for the development of tourism and hospitality in the Republic of Tatarstan]. // *Vestnik Povolzhskogo gosudarstvennogo universiteta servisa. Seriya: Ekonomika.* – *The Herald of Volga State University. Seriya: Economics.* – 2014. – №1 (33). – P. 90-94
7. *Doklad. Ob itogakh raboty Gosudarstvennogo komiteta Respubliki Tatarstan po turizmu v 2016 godu i zadachakh na 2017 god.* (Report. On the results of the work of the State Committee of the Republic of Tatarstan on Tourism in 2016 and tasks for 2017). Available at: http://tourism.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_845205.pdf URL: (accessed 10.02.2017).
8. Khafizov D.F., Khismatullin M.M., Isaycheva E.S. The essence and importance of entrepreneurship in the conditions of institutional transformation. [Suschnost i znachenie predprinimatelstva v usloviyakh institutsionalnykh preobrazovaniy]. // *Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta.* – *The Herald of Kazan State Agrarian University.* – №1 (27), 2013. –P. 55-58.
9. Khismatullin M.M., Asadullin N.M., Vashurov V.M. The role of sports events in the development of tourist destinations. [Rol sportivnykh meropriyatiy v razvitiy turistskikh destinatsiy]. // *Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta* – 2013. – №2 (28). P. 10-13.
10. Khafizov D.F., Khismatullin M.M. Some problems of business environment formation in agrarian sphere. [Nekotorye problemy formirovaniya predprinimatelskoy sredey v agrarnoy sfere]. // *Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta.* – *The Herald of Kazan State Agrarian University* – 2011. – № 4 (18) – P. 102-104.
11. Garifullina R.S. *Prioritetnye strategii razvitiya turistskoy industrii v sovremennykh sotsialno-ekonomicheskikh usloviyakh.* [Priority strategies for the development of the tourism industry in the current social and economic conditions]. / R.S. Garifullina, F.M. Safin, M.M. Khismatullin, – Kazan: Nauchno-izdatelskiy tsentr "Shkola", 2015. – P. 485.
12. Arslanova G.Kh., Khismatullin M.M. *Vliyanie importozamescheniya v industrii turizma na sotsialno-ekonomicheskoe razvitie otrasli turizma i gostepriimstva.* [Influence of import substitution in the tourism industry on the social and economic development of the tourism and hospitality sector]. *Mezhdunarodnyy nauchno-issledovatel'skiy zhurnal. - International Research Journal.* -2015.–2015. – №4-2 (35) – P. 5-8.
13. Khafizov D.F., Khismatullin M.M. Problems of rural tourism development as an important type of non-agricultural entrepreneurial activity. [Problemy razvitiya selskogo turizma kak vazhnogo vida neselskokhozyaystvennoy predprinimatelskoy deyatel'nosti]. // *Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta.* – *The Herald of Kazan State Agrarian University* –2012. – № 1 (23) – P. 82-84

Authors:

Khafizov Dafik Fatykhovich - Doctor of Economics, Professor

Khismatullin Marsel Mansurovich – Ph.D. of Economic sciences, associate professor, e-mail: marselomansurovic@mail.ru Kazan State Agrarian University, Kazan, Russia.