

"Женский журнал" (1926–1930 гг.) в структуре советской женской прессы

"Women's Magazine" (1926–1930) in the structure of the Soviet women's press

Дерябкина В.Д.

Студентка, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный университет", г. Санкт-Петербург
e-mail: varvara.deryabkina@yandex.ru

Deriabkina V.D.

Student, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Saint Petersburg State University", St. Petersburg
e-mail: varvara.deryabkina@yandex.ru

Аннотация

С момента возникновения типа женского журнала, издания этого вида претерпевали множество изменений с течением времени. В начале советского периода истории страны количество прессы для женской аудитории выросло, что позволяет изучить и сравнить отдельные экземпляры. «Женский журнал», выходящий с 1926 по 1930 г. – яркий представитель женских журналов Советского Союза. В этой статье изучено место «Женского журнала» в структуре Советской прессы, а также проанализированы номера за 1927 год.

Ключевые слова: Женская пресса, СССР, «Женский журнал», структура советской прессы, специализированный журнал, история русской журналистики.

Abstract

Since the emergence of the type of women's magazine, publications of this type have undergone many changes over time. At the beginning of the Soviet period of the country's history, the number of press for a female audience increased, which makes it possible to study and compare individual copies. Women's Magazine, published from 1926 to 1930, is a prominent representative of the women's magazines of the Soviet Union. This article examines the place of the Women's Magazine in the structure of the Soviet press, as well as analyzes the issues for 1927.

Keywords: Women's press, USSR, "Women's Magazine", structure of the Soviet press, specialized magazine, history of Russian journalism.

В.В. Смеюха в монографии «Отечественные женские журналы. Историко-типологический аспект» делит историю развития женских журналов в России на три этапа: дореволюционный, советский и постсоветский [18, с.74–76]. Каждый из этих этапов, в свою очередь, мог подразделяться на еще большее количество, в соответствии с изменениями в обстановке в стране.

Так, предпосылки к появлению специализированных изданий для женской аудитории в России начали складываться еще в конце 17 века, после реформ Петра Первого. «Женщины в эту эпоху получают больше свободы собственной публичной репрезентации, но в то же время они, как и все население России, невзирая на социальное происхождение, были поставлены в жесткие рамки служения государству» [10, с.5–9]. До этого времени в силу общественного уклада у женщин не было возможности участвовать в культурной жизни, учиться. Петровские реформы, направленные на европеизацию страны, позволили проявиться еще одному феномену – женскому правлению. Так, после него в течение продолжительных периодов времени страной правили Екатерина Первая, Анна Иоанновна, Елизавета Петровна и

Екатерина Вторая. Другим положительным примером руководящей женщины служит Княгиня Екатерина Дашкова, которая смогла создать Московскую школу для благородных девиц и первую рукописную библиотеку.

Однако Екатерина Вторая была настроена решительно против «учёных женщин». Почву для полемики нашёл в этом Н.И. Новиков, издатель первого в России специализированного издания для женщин «Модный ежемесячный журнал для женского туалета». Это сильно отличалось от современных изданий такой направленности. В нем не было выкроек для пошива одежды, более того, при прочтении можно было уловить «легкую иронию по поводу женской моды того времени» [7].

Основной целью журнала было просвещение женщин: «Намерение наше исполнится, когда несколько минут, минут, может быть, иногда праздных, при туалетах наших Дам, употребятся на прочтение листков наших; и труды наши наградыся, когда оные приятны будут Прекрасному полу» [14]. То есть, этот журнал – чтение, созданное для повышения образованности женского общества, его развлечения. В каждом из номеров журнала преобладали повести, сказки, мифы и прочие виды художественных литературных произведений, не приносивших практической пользы в привычном понимании.

С 1804 г. под руководством Михаила Николаевича Макарова выходил «Журнал для милых», который также больше походил на типичный для того времени литературный журнал. Однако содержание опубликованных в нем текстов отличалось легкомыслием, иногда нескромностью. В связи с этим журнал нередко критиковали: «В Москве издается семь журналов; в том числе “Журнал для милых”, о котором также надобно упомянуть, хотя он ни по содержанию, ни по наружности не похож на свое название, и в предосторожность мы советуем милым не брать его в руки, ибо он оскорбляет стыдливость и целомудрие, первейшие украшения милых» [16].

Важно отметить, что за год до этого отсылки к женской аудитории можно было заметить в журнале ««Московский Меркурий», который выходил в течение одного года и прекратил свое существование после смерти главного редактора. Так, уже в первом выпуске редактор приводит положительный пример того, как развиваются женщины во Франции и призывает читательниц следовать ему: «Если бы наши Дамы вздумали подражать сему примеру, то нет сомнения, что он заставил бы всякого учиться»; «Мы знаем женщин: умеренность не их порок; чего они захотят – к тому стремятся всеми силами» [11, с. 6]. Тексты подобной тональности выходили и в следующих номерах издания. Однако и этот журнал содержал в большинстве случаев литературные тексты художественных произведений.

Содержание женских журналов начало изменяться ко второй половине 19 века. В них наравне с литературными произведениями начали появляться тексты, направленные на популяризацию мысли о женском равноправии, научно-популярные и публицистические статьи для развития умственных и творческих способностей читательниц. Наиболее популярными стали журналы, писавшие на темы моды, домоводства и литературы. «Их структуру пополнил раздел светской хроники – отдел фельетона, а литературный отдел приобрел общественную направленность» [18, с. 75]

Такие тенденции в развитии женских журналов позволили к началу 20 века им разделиться на массовые и общественно-политические (специальные) издания. Специальные издания часто были посвящены проблемам феминизма, а массовые – моде. Отдельной категорией стали женские журналы, которые находились на периферии содержания изданий двух этих сторон. Одним из таких журналов стало «Женское дело», которое «манифестировало свое промежуточное положение в мире женской прессы, не примыкая ни к легковесным модным, ни к серьезным феминистским изданиям и отмежевываясь от тех и других» [17, с. 24–32].

Таким образом, как отмечает В.В. Смеюха: «На протяжении 1779–1917 гг. были представлены основные типологические группы отечественных женских журналов, сформированы их особенности» [18, с.75].

Во время советского этапа развития женские журналы заняли важное место в структуре прессы, они являлись двигателями партийных установок в женской аудитории, в том числе.

Первые рубрики, ориентированные именно на женщин, начали появляться в газетах «Беднота» и «Красная газета». Настроение текстов сильно отличалось от того, каким оно было в досоветском периоде. Например, в одном из материалов в газете «Беднота» публикации для женской аудитории использовались для агитации женщин: «Мы, работницы – Армия тыла, мы должны сделать все для того, чтобы миллионы жертв, которые погибли в этой борьбе за освобождение трудящихся, не оказались бесцельными. Наш долг позаботиться об Армии, чтобы она чувствовала, что там, в тылу, остались товарищи, которые проявляют активное участие в ее жизни. Это волеет в нее новую струю воодушевления и поднимет настроение славных борцов на фронтах» [1].

Уже с 1922 г. начали выходить специализированные издания, созданные именно под женскую аудиторию. Всего на момент 1930 г. в СССР выходило 18 массовых женских журналов. В их числе: «Крестьянка» (до 85 тыс.), затем «Работница» (тираж доходил до 425 тыс.), «Работница и крестьянка» (120 тыс.), «Делегатка» (до 100 тыс.) и др.» [3].

Увеличение количества женщин в рядах пролетариата продолжило быть одной из важных целей правительства. Из-за этого в журналах выходили тематические публикации, которые рассказывали о женщинах, работающих по разным профессиям. В журнале «Работница» вышла статья подобного содержания: «Слесарное дело не требует особенно значительного мышечного напряжения, не требует поднятия больших тяжестей. Слесарное дело вполне доступно человеку средней физической силы, оно не включает в себе каких-либо» [6]. А в «Женском журнале», который занял немаловажное место в структуре женской прессы СССР, регулярно выходили рубрики «Общественная жизнь» и «Передовая статья», в которых рассказывалось о достижениях женщин в науке и труде.

В это время появились и другие журналы, предназначенные для других категорий женщин, не заинтересованных в изучении вопросов равноправия и женского труда. Некоторые журналы для женщин, которые были изданы до революции, такие как «Журнал для хозяек» и «Журнал для женщин», продолжали публиковаться, главным образом советы по ведению домашнего хозяйства и выкройки модной женской одежды. Впрочем, советы, касающиеся этих сфер жизни, занимали важное место и в структуре «Женского журнала», который стал объектом моего исследования. Благодаря такому разнообразию содержания «Женский журнал» выписывали более 125 000 подписчиц ежемесячно. Более того, именно совмещение различных тем позволило изданию продолжить существование. Так, в «Журнале для женщин» и «Журнале для домохозяек» публиковали в большинстве случаев беллетристику, продвигали образ домохозяйки, а не работницы. И в связи с этим деятельность двух этих журналов была прекращена: «В 1926 г. Оргбюро ЦК ВКП(б) в Постановлении «Об очередных задачах партии по работе среди работниц и крестьянок» настояло на «необходимости борьбы с влиянием частных изданий типа «Журнал для женщин», «Журнал для хозяек», после чего они были закрыты» [18, с. 89]. В тот год «Женский журнал» только начал выходить.

Технологию проведения типологического анализа прессы рассматривал в своих трудах А.И. Акопов. Ученый придерживался теоретико-типологического метода: «Первой, основной частью типологического анализа является классификация... Определив место каждого объекта классификации в системе, следует перейти к анализу этих объектов. Это может быть выполнено с помощью типоформирующих признаков» [2, с. 70].

В процессе становления женского журнала как типа издания, его типологические особенности изменялись. Влияние на это оказывала политическая ситуация, социальные веяния. Изменения мнений в отношении того, как именно должна вести себя законопослушная женщина, также отразились в тематике материалов в женских изданиях.

Среди женских журналов, которые выходили в СССР точную классификацию по содержанию изданий провести не удастся. Большинство журналов преследовали общую идею продвинуть в массы образ женщины-работницы и мотивировать читательниц на него походить. Издания, не соответствовавшие этому критерию, закрывали. Однако женские журналы Советского Союза можно классифицировать по принципу иерархической вертикали. Система СМИ в СССР претерпела изменения, органы печати разделили на центральные и

региональные. Информационную повестку первых регламентировал ЦК КПСС, вторые же ориентировались на это, но с учетом региональных особенностей. По такой же системе стали разделять и женские журналы [9, с. 124].

Для изданий, выходящих в других странах, позднее ученые из разных институтов провели собственные исследования и вывели классификации. М.А. Петроченкова анализировала историю становления немецкой женской прессы. Как основные типологические признаки она отметила периодичность, целевую аудиторию и назначение журнала, издательский концерн и функции, которые издание должно было выполнять. В соответствии с принадлежностью журналов к каждой из характеристик автор определила несколько типов журналов для женской аудитории: по форме подачи выделила классический женский журнал и «глянцевый журнал»; по сфере интереса: журнал мод и рукоделия, журнал о фитнесе и т.д. [13].

О.Г. Кирьянова классифицировала американские журналы, которые выходили в конце 70-х гг. 20 в. В основе предложенного ею распределения также лежит тематическое направление и целевая аудитория. Так, О. Кирьяновой были выведены следующие типы журналов: журналы «общего» содержания, журналы мод, журналы домоводства, журналы «сердечной почты», «полупорнографические журналы» [8, с. 83].

Таким образом, возможность отнести женское издание к тому или иному пункту типологии позволяет вывести и определённые его особенности. В.В. Смеюха, изучая типологические особенности женской прессы, отмечает, что: «На современном этапе наблюдается преобладание семейно-бытовых изданий, элитарных женских изданий, происходит использование журналами одинаковых тем, что ведет к их проблемно-тематической унификации. Процесс интенсивного формирования имиджа, внешнего вида современницы негативно сказывается на культурном, моральном и духовном состоянии читателя. Преодоление отрицательных процессов возможно в ходе дальнейшего развития прессы: расширения ее специализации, включения в программы дополнительных сфер общественной жизни, формирования новых типологических групп журналов по возрастным, профессиональным, социальным факторам» [18, с. 187].

«Женский Журнал» – ежемесячный журнал, который выпускался издательским обществом «Огонек» в 1926-1930 гг. По направленности журнал считался домашне-хозяйственным и модным, так как тексты, содержащиеся в журнале, публиковали для «лучшего устройства женской жизни, выработки лучших, наиболее совершенных форм женского бытия» [4, с.1].

До 1926 г. на территории страны выходило два журнала-предшественника «Женского журнала»: «Журнал для хозяек» (1912–1926 гг.) и «Журнал для женщин» (1914–1926 гг.). Однако после постановления ЦК ВКП(б) «Об очередных задачах партии по работе среди работниц и крестьянок» эти журналы были закрыты. Партия настаивала на «прекращении деятельности частных изданий», а оба журнала являлись таковыми. Кроме того, авторы, работавшие в двух этих изданиях, не придерживались теории классового разделения, а их тексты были направлены на освещение только сферы домашнего хозяйства. Более того, «замаскированно они проводили линию, противоположную пролетарским женским журналам: проповедовали, что счастье женщины могут найти только в семье, осуждали общественно-политическую деятельность женщин, с феминистических позиций изображали врагами женщин мужчин в целом» [19, с. 83]. Это противоречило основным, установленным партийным руководством, приоритетам женской прессы. Подписание Декрета о печати также повлияло на переосмысление важности прессы и ее влияния на людей. Так, и женская периодика была воспринята как способная воспитывать аудиторию в определенном идеологическом направлении.

Специализированные партийные женские издания должны были освещать производственную сферу жизни, привлекать женщин для участия в ней, касаться и политической сферы, в том числе: «Для поднятия политического и культурного уровня женщин — членов советов и оказания им практической помощи в работе предложить отделам работниц широко использовать женские массовые политические журналы, добиваясь, чтобы все грамотные члены советов были подписчиками их» [12].

После закрытия «Журнала для женщин» и «Журнала для хозяек» в 1926 г. издательское общество «Огонек» начало выпускать «Женский журнал», который «был адресован всем женщинам “без различия, в платке она или в шляпке”, т.е. новый советский журнал отказался от классового принципа при определении читательской группы» [18, с. 89]. Однако, в отличие от предшественников, он соответствовал обозначенным ЦК ВКП(б) задачам специализированной женской прессы. Разделы нового «Женского журнала» были ориентированы как на сферу быта, которая была освещена ранее, так и на политическое и трудовое воспитание. Первоначальная модель литературно-общественного женского издания не соответствовала идеологической направленности коммунистической женской прессы, в связи с чем была разработана новая. Именно ее и придерживались при выпуске «Женского журнала».

В новом ежемесячном издании наряду с рубриками о доме и хозяйстве, литературными произведениями публиковали статьи о передовых событиях в области труда, политики. Более подробный анализ содержания журнала будет предложен в следующем параграфе. В 1926 г. тираж «Женского журнала» составлял 50 тыс. экземпляров. Со второго года выпуска он увеличился в два раза – 100 тыс. экземпляров в 1927 г. Изначально в каждом из номеров журнала было по 40 страниц, с №2 1927 г. их количество увеличили до 44. Журнал был черно-белым с яркой обложкой и несколькими цветными страницами из рубрики «Мода в красках».

«Женский журнал» выходил до 1930 г., но впоследствии был закрыт за «обывательскую вне массовость» и «отсутствие четкой читательской установки» [18, с.92].

При анализе номеров журнала за 1927 год каждый из них можно разделить на 3 примерно равные между собой части в соответствии с их направленностью. Это деление не точное, так как периодически рубрики меняли свой порядок, однако я постаралась обозначить примерные границы каждой из тем. Первая из них была посвящена развитию женщины, расширению ее кругозора и информированию о передовых событиях в трудовой и политической сферах жизни.

На первой полосе каждого из номеров располагалась «Передовая статья» - рубрика, в рамках которой читательницу знакомили с новыми и неизвестными, на тот момент, сферами жизни, предпринимали попытки по приобщению к трудовой деятельности. В номерах журнала выходили рассказы об истории празднования различных важных дат и особом значении этих праздников (8 марта («*Мировой день*», № 3, март 1927 год), 1 мая («*Первое мая*», №5, май 1927 год)), тексты о политических событиях и их влиянии на жизнь спустя годы («*Десять лет*», №11, ноябрь 1927 год), о важной роли женщин в различных сферах жизни («*Участие женщины в деле здравоохранения*», №10, октябрь 1927 год), материалы с целью ликвидации финансовой безграмотности («*Для чего нужны сбережения*», №9, сентябрь 1927 год) и пр.

Несмотря на новаторскую политику в отношении освещения событий в общественной жизни, «Женский Журнал» содержал и известные ранее, типичные для женских изданий рубрики. Одной из них была «Мать и ребенок». Эта часть журнала содержала в себе практические советы по воспитанию детей, ответы на насущные вопросы, волновавшие женщин: как кино влияет на воспитание, что делать, если ребенок курит?

В каждом номере «Женского Журнала» публиковали стихи, очерки, легенды и рассказы отечественных и зарубежных авторов. Некоторые из них также были направлены на воспитание женщины в соответствии с новыми канонами. Этим «Женский журнал» и отличался от литературно-общественных предшественников. В №7 за 1927 год были опубликованы статьи о женщинах-астрономах, для демонстрации примера достигающих успеха женщин в науке и труде, очерк о достижениях женщин в спорте с весьма мотивирующими цитатами о том, что и эта сфера жизни подвластна аудитории журнала: «по СССР насчитывают уже сотни тысяч физкультурниц и число их быстро растет» («*Женщина на спорте*», №7, июль 1927 год).

Одной из рубрик журнала была «Беседа с читательницами», которую вела Татьяна Плетнева. В каждом из номеров были затронуты важные стороны жизни женщин, будь то материнство (№6, 1927 год), семейные отношения (№10, 1927 г.). В текстах автор не

претендовала на экспертность, однако очень доходчиво объясняла как читательница может обезопасить себя в социальной жизни. В текстах прослеживались феминистические настроения: «Не надо изображать из себя легкомысленную фарфоровую куклу, которой всякий, кому не лень, может играть, водя ее за нос всякими глупыми сказочками и несбыточными обещаниями» («*Последняя беседа о брачном кодексе*», №2, февраль 1927 год).

Периодически в журнале публиковали материалы, которые однозначно нельзя было отнести к одной из категорий. Так, в №8 за 1927 год была опубликована статья о комнатных мухах, об их биологических особенностях и борьбе с этими насекомыми в других странах («*Комнатная муха*» №8, август 1927 год). Однако текст, который сначала кажется больше схожим с энциклопедическим, данным в журнале «для общего развития», заканчивается описанием советов по устранению мух в доме и рецептами средств, пригодных для этого. Такая концовка дает основание в какой-то степени отнести публикацию в раздел домоводческих.

Постоянная рубрика «Здоровье женщины», в которой описывали темы, связанные со здоровьем в целом. Тексты о беременности («*Оплодотворение и наследственность*» №1, январь 1927 год), родах («*Гигиена Родов*», №2, февраль 1927 год), правильной с анатомической точки зрения одежде («*Одежда женщины*» №7, июль 1927 год) и поддержании непосредственно женского здоровья писала врач Микулина-Иванова. Автор использовала терминологию, научные факты, цитирование других авторов, из-за чего ее тексты действительно могут считаться экспертными: «Фаллопиевы трубы и матка уменьшаются в размере» («*Период увядания – клемактерический возраст*», №12, декабрь 1927 год); ««Платоническая любовь есть часть любви, чувственность есть часть любви: оба вместе дают полную любовь» (Mantegazza)». («*Нормальная и ненормальная половая жизнь женщины*», №9, сентябрь 1927 год).

В рубрике также выходили тексты, связанные с особенностями проявления определенных заболеваний в принципе, без привязки непосредственно к женскому полу («*Малокровие*» (№12, декабрь 1927 год); «*Неврастения*» (№11, ноябрь 1927 год); «*Рахит*» (№4, апрель 1927 год), «*Берегите глаза*» (№7, июль 1927 год)). Их авторами стали доктор Р. Борисов, доктор Елена Левентон, анонимная Врач-женщина и другие медики. Тексты выпускали и непостоянные авторы, чья экспертность не была отмечена в подписи, однако они касались лишь профилактических мер по поддержанию здоровья, а не рекомендаций по лечению. (Тексты «*Воздух-целитель*» (№5, май 1927 год), «*Уход за полостью рта и зубами*» (№2, февраль 1927 год) и пр.) Однако это была не единственная часть журнала, посвященная вопросам здоровья. Нередко письма с вопросами на медицинские темы публиковали в специализированной рубрике на последних страницах каждого номера. Большое количество запросов именно на тематику здоровья сподвигло присоединить к основной рубрике часть с ответами в выпуске №9, 1927 г. При ответе автор рубрики призывал не заниматься самолечением, а обращаться к врачам по многим вопросам, обращенным в редакцию журнала: «Излечение триппера возможно только при лечении под наблюдением врача-специалиста. Ни к каким другим посредникам не прибегайте – они только принесут вам вред.» («*Ответы врача*», №9, сентябрь 1927 год).

Вторая часть журнала была посвящена моде. В каждом из номеров журнала в рамках рубрики «*Мода в красках*» на более плотной бумаге было напечатано 4 цветных и 4 черно-белых эскиза моделей женской, а иногда и детской одежды: пальто, юбок, блузок, брюк и прочих предметов гардероба. Каждый из них был пронумерован и описан на одной из следующих страниц журнала. Подписчики журнала за дополнительную плату могли выписывать наборы выкроек для собственного использования – «*Выкройки моделей, помещенных на выкрочной странице, стоят каждая – 25 коп., с пересылкой – 30 коп.* Остальные фасоны исполняются по заказу. Выкройки каждого фасона на средний размер (48 см.) стоит 1 руб., а по фигуре – 2 руб.» («*От издательства*», №8, август 1927 год). С октября 1927 г. цена за выкройку с пересылкой была повышена до 50 копеек. К изображению одной из моделей одежды в приложении шла выкройка, которую подписчицы могли использовать по

собственному усмотрению. Описание действий по пошиву представленного предмета публиковали в том же номере.

Для обучения основам кройки, шитья и последующего использования дополнительных материалов журнала в каждом из его номеров публиковался обширный раздел «Кройка и шитье». В текстах этой рубрики содержался подробный план создания простейшей одежды: маек, ночных сорочек, блузок. Для наглядности в текст были добавлены выкройки и чертежи. В продолжение этой рубрики шла другая – «Рукоделие», которая была посвящена созданию предметов домашнего уюта в техниках аппликации, вязания крючком, шитья.

Часть журнала, посвященная моде, также содержала и теоретическую часть этого направления. В рубрике «Хроника моды» авторы под псевдонимами Делия и Парижанка рассказывали о развитии моды за границей (*№6, №12 1927 год*), о полезных с косметической точки зрения, процедурах (*№3 за 1927 год*). Наличие этой рубрики в журнале доказывает его новаторскую направленность. Читательницам рассказывали больше о происходящем за границей, пусть и в сфере, напрямую не касающейся политики. Сведущая в заграничных тенденциях в сфере моды женщина могла быть более заинтересованная в других странах в принципе.

Третью часть журнала при анализе я определила как «касающуюся домашней жизни женщины». В нее входила рубрика «Уголок хозяйки», в рамках которой авторы журнала предлагали хозяйкам различные советы и хитрости для упрощения домашней рутины. Во время исследования публикаций этой рубрики я отметила, что некоторые из предложенных советов, но под названием «лайфхаки» до сих пор используются людьми. Например, советы об устройстве домашнего цветника: «Разумеется, лучше всего сажать в одно место однородные растения – это и красиво и уход легче» («*Домашний цветник*», *№4, апрель 1927 год*). Некоторые из советов, напротив, в условиях нашей реальности уже недоступны для следования: кипячение ткани в мыле для придания ей непромокаемости: «Погрузить материал сначала в мыльный раствор так, чтобы он хорошо им пропитался, затем повесить его на веревку, не выжимая, чтобы вода стекла. Когда стечет вода, выполоскать материал в растворе квасцов, помешивая его палкой...» («*Непромокаемые ткани*», *№7, июль 1927 год*) или запрет на мытье сковород: «С посудой для печенья и жаренья надо поступать так. Как только она вынута из печи или снята с огня и освобождена, ее сейчас же горячую, не давая остыть, надо как можно лучше протереть бумагой, меняя бумагу несколько раз, чтобы счистилась вся грязь и все приставшие частицы» («*Не мой сковород*», *№10, октябрь 1927 год*). Это связано с тем, что материал и способы изготовления привычных для современного человека вещей изменились, на смену чугунным сковородам пришли сковороды с антипригарным покрытием, была создана синтетическая непромокаемая ткань, не требующая дополнительных манипуляций над ней.

С 10 номера в 1927 г. в журнале начала выходить новая рубрика – «Заграничные новинки». Ведущий рубрики публиковал изображения полезных в хозяйстве предметов, придуманных за границей СССР. Так, в рубрике появились изображения «бумажных дров» – поленьев, «приготовленных американским рабочим Джоном Мэзон» из всевозможной ненужной бумаги («*Заграничные новинки*», *№10, октябрь 1927 год*), многоразовые «галоши-перчатки», которые натягивали на носок туфли и тем самым предохраняли ее от попадания воды. («*Заграничные новинки*», *№11, ноябрь 1927 год*).

Следующей рубрикой, которая, на мой взгляд, являлась более широкой версией «Уголка хозяйки, затрагивавшей не только домоводство, но и садоводство, стал «Дом и хозяйство». На страницах, посвященных этой рубрике, содержались советы по консервации продуктов, уходу за растениями. В №11 1927 г. Почти всю рубрику посвятили изучению электричества, правилам безопасности при обращении с ним и основным проблемам, вроде короткого замыкания и перегорания лампочек.

Отдельная рубрика в сфере домоводства была посвящена составлению правильного рациона. Она называлась «Питание» и состояла из нескольких частей. В первой части содержались рецепты, составленные под определённые запросы. Например, в одном из

номеров вышла подборка рецептов для приготовления вегетарианского обеда. Вторая часть рубрики была посвящена теоретической части вопроса. Редактор рубрики доходчиво объяснял, как правильно подбирать блюда для людей с определенными заболеваниями: «Мы коснемся вопроса о питании лиц, страдающих повышенной кислотностью желудка. Выбор способа приготовления пищи зависит от степени излечения больного...» («Диетическое притание», №5, май 1927 год). Иногда теоретические материалы о построении рациона дополняли рубрику «Здоровье женщины», рассмотренную ранее.

Еще несколько рубрик журнала я не смогла отнести ни к одной из рассмотренных ранее частей. Так, одной из важных рубрик журнала стал детский уголок – две последние страницы с материалами, которые могли бы заинтересовать детскую аудиторию – сыновей и дочерей подписчиц. Этот раздел журнала сразу привлекал внимание, ведь ориентация расположения объектов на странице была изменена со стандартной книжной на альбомную. Также исчисление страниц велось не так, как в самом выпуске журнала – оно начиналось заново. В рамках этой рубрики в «Женском Журнале» печатали стихи, рассказы, рисунки и прочие объекты детского творчества, которые юные читатели присылали в редакцию газеты «Мы сами». Письма дети отправляли редактору рубрики – Тёте Наташе. Также в детском уголке иногда печатали рассказы, с помощью которых дети могли узнать больше об окружающем их мире и действиях, происходящих в нем («Как делают карандаши», №1, январь 1927 год). Рубрика «Детский уголок» была успешна и пользовалась такой популярностью, что по просьбе читательниц с 4 номера 1927 г. число страниц было увеличено в два раза, о чем писали в номере 3: «Идя навстречу желаниям наших читательниц, Редакция, начиная с №4 «Женского Журнала» увеличивает вдвое «Детский Уголок», т.-е. доводит число страниц «Детского уголка» вместо теперешних 4-х до 8 страниц» («Объявление», №3, март 1927 год).

Другой рубрикой, которую не удалось определить ни в один из трех предложенных мною блоков тем в журнале стали ответы на вопросы читательниц. Важность формата ответов на письма читательниц отмечает и главный редактор журнала, подводя итоги года в №12 за 1927 год в передовой статье: «В итоге работ «Женского Журнала» за 1927 год лежит одно несомненное достижение – связь с читательской массой. Связь эта растет и крепнет с каждым днем. Она приносят нам из отдаленнейших уголков Союза сотни писем, говорящих о том, что у нас есть друзья, для которых выход каждого номера – событие в их семейном и общественном быту» («Итог и перспективы», №12, декабрь 1927 год). Под двумя разными заголовками на страницах с ответами выходили тексты на юридические темы («Как восстановить документы об образовании?» («Юридическая консультация», №5, май 1927 год), «Беременные женщины могут быть уволены со службы в исключительных случаях» («Юридические консультации», №7, июль 1927 год) и ответы на вопросы «массового профиля» (Как выводить тараканов – «Подписч. Нате» («Практические ответы», №12, декабрь 1927 год), где купить швейную машинку с круглым челноком – «Подписчице №6779, Чебышевой» («Почтовый ящик», №9, сентябрь 1927 год)). Могу отметить, что подобный формат вопросов-ответов, несколько преобразовавшись, нашел употребление в современных СМИ. Например, в журнале «Мел».

Интересно, что во 2 номере за 1927 год в журнале открыли новую рубрику – «Письма читательниц», в которых авторы писем не задавали сотрудникам редакции вопросы, а напротив высказывали мнение о ранее опубликованных в журнале текстах или людях, в них фигурирующих. Эта рубрика располагалась наравне с другими, входящими в определенный мною раздел текстов для «развития кругозора читательниц». Авторы рубрики дали полную свободу читательницам в способе изложения их мнения, отметив, что «редакция идет навстречу литературной обработкой материала» (№2, февраль 1927 год). В первом же номере, вышедшем с этой рубрикой, напечатали три письма читательниц, в весьма резком тоне осуждающих героиню одного из опубликованных ранее текстов: «Илья Ренц изобразил худший тип женщины – эгоистку» (№2, февраль 1927). Уже в следующем номере для письменного ответа этой героине выделили целую полосу: «Я отдельно напишу своему старому знакомцу Илье Ренцу относительно его маленькой нескромности, позволившей ему

опубликовать полностью и имя автора и самое письмо, написанное очень давно и вовсе не предназначавшееся в той своей редакции для печати» (№3, март 1927 год). Так, журнал предоставил читательницам возможность полемизировать, высказывать свое мнение о разных темах и отстаивать его.

В качестве итога анализа номеров «Женского Журнала» за 1927 год можно отметить, что те явления, факты и мысли, о которых для аудитории писали авторы, вневременные и могут быть применены даже спустя почти 100 лет, в наше время. В стиле написания текстов и вёрстке журнала прослеживается влияние времени. А сильная феминистическая окраска и большое количество материалов, направленных на приобщение женщин к социальной и научной жизни, – показательный пример того, как в тридцатые годы 20 века права женщин активно продвигали в обществе.

Литература

1. Абугова Х. Наш долг // Беднота. 1920 г. 4 янв.
2. Акопов А.И. Типология советских научно-технических журналов. Автореф. дис. канд. филол. наук. М., 1979 // Акопов А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика (публикации разных лет). Ростов-на-Дону, 2002. С. 70.
3. Алферова И В, Большевистская женская печать 1920-х гг. как средство социального конструирования «новой советской женщины»: Вестник Удмуртского университета Выпуск 3, 2011 г. (С. 106 – 111).
4. Женский журнал. 1926. No 1.
5. Женский журнал, № 1-12, 1927 год.
6. Журнал «Работница» // Женские журналы в СССР. Женские журналы в СССР. URL: <http://cccr2.mirtesen.ru/blog/43061025438/ZHenskie-zhurnalyi> (дата обращения: 26.10.2024).
7. История журнала "Модное ежемесячное издание или Библиотека для дамского туалета" Музей Российской печати. URL: http://mediamuseum.guru.ru/russian_media_history/modnoe_ezhemesechnoe_izdanie (дата обращения: 26.10.2023).
8. Кирьянова, О.Г. Американские женские журналы как тип массовых пропагандистских изданий / О.Г. Кирьянова // Вест. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. - 1978. - №1.
9. Марчан К.В. Женская пресса: историко-типологический ракурс рассмотрения: вестник ВГТУ. Серия: филология. Журналистика. 2019. No 2.
10. Мухин О.Н. Петр I и «женский вопрос»: власть и гендер в России XVIII века: Вестник ТГПУ. 2004. Выпуск 4 (41).
11. «Некоторые мысли издателей Меркурия»: «Московский Меркурий». Москва, университетская типография 1805 г. – 243 с.
12. Об очередных задачах партии по работе среди работниц и крестьянок (Из постановления ЦК ВКП(б) от 15 июня 1929 г.) // «Известия ЦК ВКП(б)» от 13 июля 1929 г.
13. Петроченкова М.А. Женская журнальная периодика ФРГ: генезис, структура, типология. Дис. канд. филол. наук. М., 2006. 201 с.
14. Предупреждение: «Модное ежемесячное издание или Библиотека для дамского туалета», часть 1: Москва, типография Московского университета, 1779 г. – 265 с.
15. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов 8-е изд., испр. Е. П. Прохоров — М.: Аспект Пресс, 2011. — 351 с.
16. Северный вестник. 1804. Ч. 2. No 4. С. 137.
17. Симонова О. А. Женские журналы в начале XX в: критика, рецепция, полемика: Женщина в российском обществе. 2015. №1.
18. Смеюха В.В. Отечественные женские журналы: историко-типологический аспект: Монография. Ростов-на-Дону: Изд-во СКНЦ ВШ ЮФУ, 2011. –188 с.
19. Чирков П. М. /Решение женского вопроса в СССР (1917-1937 гг.) [Текст]. - Москва: Мысль, 1978. - 255 с.