

Исследовательские направления современной коммуникативистики

Research Directions of Modern Communication Science

DOI: 10.12737/2587-9103-2024-13-5-5-6



Л.М. Гончарова

Канд. филол. наук, доцент,
Государственный институт русского языка
имени А.С. Пушкина,
Россия, 17485, г. Москва, ул. Академика Волгина, 6;
доцент Российского нового университета,
105005, Россия, Москва, ул. Радио, д. 22
e-mail: lmg2015@yandex.ru

L.M. Goncharova

Candidate of Philology, Associate Professor,
Pushkin State Russian Language Institute,
6, Academician Volgin St., Moscow, 17485, Russia;
Associate Professor, Russian New University,
22, Radio St., Moscow, 105005, Russia,
e-mail: lmg2015@yandex.ru

Аннотация. В слове главного редактора обозначаются ключевые научные аспекты публикаций текущего номера, отмечается актуальность исследований коммуникативных практик, осуществляющихся в различных сферах человеческой деятельности.

Ключевые слова: теория коммуникации, язык и коммуникация, коммуникация и образование, медиакоммуникация, политический дискурс, религиоведение и философия, имидж и коммуникация.

Abstract. The words of the editor-in-chief indicate the key scientific aspects of the publications of the current issue and note the relevance of research into communicative practices carried out in various spheres of human activity.

Keywords: communication theory, language and communication, communication and education, media communication, political discourse, religious studies and philosophy, image and communication.

Глубокоуважаемые читатели, дорогие коллеги!

Исследовательские находки и идеи ученых, объединенные в новом номере нашего журнала, отражают задачи и направления современной коммуникативистики.

Как комплексная наука, интегрирующая знания о коммуникационных процессах в природе и обществе, коммуникативистика вписывается в современную систему научных знаний о философии, педагогике, политике, культуре, языке и пр. Функциональные особенности общения представителей различных социальных групп в процессе их взаимодействия создают коммуникативные ситуации и смыслы, которые нуждаются в научном осмыслении и интерпретативном анализе. Его и предлагают авторы статей, вошедших в этот выпуск. Хотелось бы подчеркнуть, что идеи коммуникативистики интересуют ученых из разных стран, а исследования этого номера носят глубоко международный характер.

В разделе «Общие проблемы коммуникативистики» представлено исследование роли исторических источников как темпорального средства коммуникации, служащего связующим звеном между прошлым, настоящим и будущим (А.П. Миньяр-Белоручева), и статья, посвященная вопросам социофонетики в контексте значения вариаций ударения в коммуникации (Abdelgawad T. Mahmoud).

В рубрике «Межкультурная коммуникация: анализ, сопоставление, перевод» читаем работы, посвященные проблемам перевода. Исследуются:

- аспекты дифференциации значений полисемантов и диффузиев при переводе с учетом когнитивного подхода (А.Н. Злобин);
- ошибки перевода культурно специфических слов, ограничивающих коммуникативную функцию оригинального текста для читателей (Ко Ен Чоль);
- даосских философских идей, через ключевые образы (горы, вода, журавли), их оценка и интерпретация в русских переводах, а также проблема утраты или трансформации ключевых значений (Лань Хаоан).

Раздел «Коммуникативистика и образование» знакомит с работами, посвященными:

- выявлению эффективности интроспективных практик в преподавании профессионально-ориентированного иностранного языка студентам (Р.В. Агаджанян);
- разработке комплекса коммуникативных упражнений, способствующих развитию речевых навыков и повышению мотивации и интереса к изучению русского языка у школьников (А.А. Горина);
- использованию сторителлинга как эффективного метода в преподавании русского языка как иностранного и коммуникативному потенциалу этого подхода, способствующему улучшению языковых навыков в межкультурной коммуникации среди зарубежных учащихся (М.А. Мартынова, Д.Г. Гуторова);

- принципам подготовки учителей иностранного языка для дошкольного образования (А.А. Корнев, К.Т. Темурян).

Философские аспекты коммуникативистики отражены в рубрике «Коммуникативистика и религиозная герменевтика» и связаны с поиском аналогов западного слова «религия» в религиозно-философских традициях Востока, его трактовкой в дискурсе современного мирового сообщества, использованием в межкультурной и научной коммуникации представителей как западных, так и восточных религий (Т.А. Полетаева).

В разделе «Политическая коммуникация» представлен риторико-стилистический и лингвокогнитивный анализ французского политического медиаспространства на примере исследования специфики политической коммуникации лидеров трех ключевых политических партий в современной Франции (П.Г. Логинова, Н.О. Луценко).

В рубрике «Медиакоммуникация» опубликована статья, посвященная изучению коммуникативно-прагматической функции и образных репрезентаций оппозиции «бедность — богатство» в официальных российских СМИ (Ду Цуйфан, Е.А. Юрина), и работа о языковых приемах создания женских образов в современном российском медиадискурсе моды (Инь Синьтин).

В заключительной части «Имиджевая, рекламная и бизнес-коммуникация» предложена модель построения коммуникативного имиджа вуза (Е.А. Селиверстова).

От имени редакции благодарю авторов за интересные исследования, доверенные нашему изданию, а читателей — за интерес к журналу.

С уважением, главный редактор
Л.М. Гончарова