

## Исследовательские направления современной коммуникативистики

### Research Directions of Modern Communication Science

DOI: 10.12737/2587-9103-2024-13-5-6



Л.М. Гончарова

Канд. филол. наук, доцент,  
Государственный институт русского языка  
имени А.С. Пушкина,  
Россия, 17485, г. Москва, ул. Академика Волгина, 6;  
доцент Российской новой университета,  
105005, Россия, Москва, ул. Радио, д. 22  
e-mail: lmg2015@yandex.ru

L.M. Goncharova

Candidate of Philology, Associate Professor,  
Pushkin State Russian Language Institute,  
6, Academician Volgin St., Moscow, 17485, Russia;  
Associate Professor, Russian New University,  
22, Radio St., Moscow, 105005, Russia,  
e-mail: lmg2015@yandex.ru

**Аннотация.** В слове главного редактора обозначаются ключевые научные аспекты публикаций текущего номера, отмечается актуальность исследований коммуникативных практик, осуществляющихся в различных сферах человеческой деятельности.

**Ключевые слова:** теория коммуникации, язык и коммуникация, коммуникация и образование, медиакоммуникация, политический дискурс, религиоведение и философия, имидж и коммуникация.

**Abstract.** The words of the editor-in-chief indicate the key scientific aspects of the publications of the current issue and note the relevance of research into communicative practices carried out in various spheres of human activity.

**Keywords:** communication theory, language and communication, communication and education, media communication, political discourse, religious studies and philosophy, image and communication.

#### Глубокоуважаемые читатели, дорогие коллеги!

Исследовательские находки и идеи ученых, объединенные в новом номере нашего журнала, отражают задачи и направления современной коммуникативистики.

Как комплексная наука, интегрирующая знания о коммуникационных процессах в природе и обществе, коммуникативистика вписывается в современную систему научных знаний о философии, педагогике, политике, культуре, языке и пр. Функциональные особенности общения представителей различных социальных групп в процессе их взаимодействия создают коммуникативные ситуации и смыслы, которые нуждаются в научном осмыслении и интерпретативном анализе. Его и предлагают авторы статей, вошедших в этот выпуск. Хотелось бы подчеркнуть, что идеи коммуникативистики интересуют ученых из разных стран, а исследования этого номера носят глубоко международный характер.

В разделе «Общие проблемы коммуникативистики» представлено исследование роли исторических источников как темпорального средства коммуникации, служащего связующим звеном между прошлым, настоящим и будущим (А.П. Миньяр-Белоручева), и статья, посвященная вопросам социофонетики в контексте значения вариаций ударения в коммуникации (Abdelgawad T. Mahmoud).

В рубрике «Межкультурная коммуникация: анализ, сопоставление, перевод» читаем работы, посвященные проблемам перевода. Исследуются:

- аспекты дифференциации значений полисемантов и диффузивов при переводе с учетом когнитивного подхода (А.Н. Злобин);
- ошибки перевода культурно специфичных слов, ограничивающих коммуникативную функцию оригинального текста для читателей (Ко Ен Чоль);
- даосских философских идей, через ключевые образы (горы, вода, журавли), их оценка и интерпретация в русских переводах, а также проблема утраты или трансформации ключевых значений (Лань Хаоан).

Раздел «Коммуникативистика и образование» знакомит с работами, посвященными:

- выявлению эффективности интроспективных практик в преподавании профессионально-ориентированного иностранного языка студентам (Р.В. Агаджанян);
- разработке комплекса коммуникативных упражнений, способствующих развитию речевых навыков и повышению мотивации и интереса к изучению русского языка у школьников (А.А. Горина);
- использованию сторителлинга как эффективного метода в преподавании русского языка как иностранного и коммуникативному потенциалу этого подхода, способствующему улучшению языковых навыков в межкультурной коммуникации среди зарубежных учащихся (М.А. Мартынова, Д.Г. Гуторова);

- принципам подготовки учителей иностранного языка для дошкольного образования (А.А. Коренев, К.Т. Темурян).

Философские аспекты коммуникативистики отражены в рубрике «Коммуникативистика и религиоведческая герменевтика» и связаны с поиском аналогов западного слова «религия» в религиозно-философских традициях Востока, его трактовкой в дискурсе современного мирового сообщества, использованием в межкультурной и научной коммуникации представителей как западных, так и восточных религий (Т.А. Полетаева).

В разделе «Политическая коммуникация» представлен риторико-стилистический и лингвокогнитивный анализ французского политического медиапространства на примере исследования специфики политической коммуникации лидеров трех ключевых политических партий в современной Франции (П.Г. Логинова, Н.О. Луценко).

В рубрике «Медиакоммуникация» опубликована статья, посвященная изучению коммуникативно-прагматической функции и образных презентаций оппозиции «бедность – богатство» в официальных российских СМИ (Ду Цуйфан, Е.А. Юрина), и работа о языковых приемах создания женских образов в современном российском медиадискурсе моды (Инь Синьтин).

В заключительной части «Имиджевая, рекламная и бизнес-коммуникация» предложена модель построения коммуникативного имиджа вуза (Е.А. Селиверстова).

От имени редакции благодарю авторов за интересные исследования, доверенные нашему изданию, а читателей – за интерес к журналу.

*С уважением, главный редактор  
Л.М. Гончарова*