

<p>La Boheme Magazine  <b>Publisher: Moscow business initiatives cluster (Moscluster), BIN 1157746107606, INN 7719402939</b>  <b>ISSN: 2414-9047</b>  <b>Article: KINOESTETIC AND FUNCTION LANGUAGE FILM</b>  <b>DOI: 10.12737/</b>  <b>FOS: 5.02, Economics and Business</b>  <b>WoS: B.00090, Economics</b>  <b>УДК: 304</b>  <b>ББК: 65.050</b>  <b>ГРНТИ: 06.52.01</b>  <b>РВИНИТИ: 061.51.53.01</b>  <b>РФФИ: 06.6.50</b>  <b>РНФ: 08.1.55</b>  Author: K. Trefilova  E-mail the author: <a href="mailto:ksushatrefilova@gmail.com">ksushatrefilova@gmail.com</a>  Country, region, city of residence: Russian Federation, Moscow, Moscow  Academic degree: -  Title: -  Workplace author: Moscow State University of Technology and management named after K.G. Razumovsky (PKU), Institute of Social and Humanitarian Technologies  Position: Bachelor  SPIN: -  ODCID: -  Researcher ID: -  Author: E. Ulyanova  E-mail the author: -  Country, region, city of residence: Russian Federation, Moscow, Moscow  Academic degree: -  Title: -  Workplace author: Moscow State University of Technology and management named after K.G. Razumovsky (PKU), Institute of Social and Humanitarian Technologies  Position: Bachelor  SPIN: -  ODCID: -  Researcher ID: -  Abstract: Various aspects of the aesthetics of cinematography, raises the issue of the language of cinema especially in comparison with the language of literature. The authors emphasize the importance of ownership of speech culture for professionals involved in film and television.  Keywords: cinema, cinema, aesthetics, language movie, speech culture.</p>	<p>P. 70-74</p>
<p><b>Журнал «Богема»</b>  <b>Издатель: Московский кластер бизнес-инициатив (Москластер), ОГРН 1157746107606, ИНН 7719402939</b>  <b>ISSN: 2414-9047</b>  <b>Название статьи: Киноэстетика и функция языка в кино</b>  <b>DOI: 10.12737/</b>  <b>FOS: 5.02, Economics and Business</b>  <b>WoS: B.00090, Economics</b>  <b>УДК: 304</b>  <b>ББК: 65.050</b>  <b>ГРНТИ: 06.52.01</b>  <b>РВИНИТИ: 061.51.53.01</b>  <b>РФФИ: 06.6.50</b>  <b>РНФ: 08.1.55</b>  Автор: Трефилова Ксения  Телефон: 89151783930  Электронная почта автора: <a href="mailto:ksushatrefilova@gmail.com">ksushatrefilova@gmail.com</a>  Страна, область, город проживания: РФ, Москва, Москва  Ученая степень: -</p>	<p>Стр. 70-74</p>

<p>Ученое звание: -  Место работы (учебы) авторов: Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ) Институт социально-гуманитарных технологий  Должность: студентка 2 курса бакалавриата  SPIN: -  ODCID: -  Researcher ID: -  Автор: Ульянова Елена  Телефон: -  Электронная почта автора: -  Страна, область, город проживания: РФ, Москва, Москва  Ученая степень: -  Ученое звание: -  Место работы (учебы) авторов: Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ) Институт социально-гуманитарных технологий  Должность: студентка 2 курса бакалавриата  SPIN: -  ODCID: -  Researcher ID: -</p> <p><b>Аннотация:</b> Рассмотрены различные аспекты эстетики киноискусства, поднимается вопрос об особенностях языка кино по сравнению с языком литературы. Авторы подчеркивают важность владения культурой речи для специалистов, занятых в кино и телевидении.</p> <p><b>Ключевые слова:</b> кинематограф, киноискусство, эстетика, язык кино, культура речи.</p>	
--	--

**Что такое кинематограф? Кинематограф** — отрасль человеческой деятельности, заключающаяся в создании движущихся изображений. Иногда также упоминается как синематограф и кинематография.

**Что такое киноискусство?** Киноискусство – вид искусства, основанный на технической основе кинематографа; вид художественного творчества, которое является синтезом литературы, изобразительного искусства, театра и музыки.

Технологические истоки кино указывают на две принципиальные составляющие кинематографа: фотография (фиксация световых лучей) и движение (динамика визуальных образов). Фотографический принцип связывает кино с изобразительной традицией, идущей от живописи, то есть связывает кино с идеей искусства. «Движущаяся картинка», в свою очередь, ведет свое начало от балагана, ярмарочных аттракционов, иллюзионов, то есть традиций массового развлекательного зрелища.

#### **Эстетика киноискусства.**

О кино говорят много в самых различных аспектах. Специалисты по этике устанавливают взаимозависимость киноискусства и моральных устоев общества. Социологи изучают влияние экрана, например, на преступность. Психологи пытаются проникнуть внутрь процессов, происходящих в сознании кинозрителя. Специалисты по эстетике делают акцент на воспитании красотой. [10], [12]

Постижение киноискусства, его эстетических закономерностей и специфики начинается с восприятия относительно самостоятельной художественной «единицы» – фильма. В содержательной структуре фильма выражается эстетическая конкретность и действенность киноискусства, его художественная «предметность». Конкретность в искусстве специфическая и типизированная, однако в произведении искусства она предстает в единстве многообразного, отражая и выражая многообразие явлений самой жизни.

Важен вопрос о соотношении эстетики и технологии. Вопрос этот актуален, ибо развитие все еще молодого (по сравнению с театром или живописью) искусства кино постоянно будоражат изменения технической («машинной») базы. Кинематограф значительно сильнее, чем традиционные виды искусства, испытывает потребность в норме, на которую можно было бы опереться как в положительном смысле (придерживаясь ее), так и в отрицательном (нарушая ее).

Работники кино поставлены в невыгодное положение, поскольку перед ними слишком широкие возможности. В искусствах со старой традицией под рукой всегда целый ряд средств, которые в результате длительного развития обрели определенные устойчивые формы и значение канона. Однако нельзя требовать от современной эстетики, отказавшейся от метафизического понятия «прекрасное», в какую бы форму оно ни было облечено, и рассматривающей художественную структуру как факт развития, чтобы она проявляла честолюбивое желание определять, что должно и что не должно быть.

Норма может быть лишь продуктом развития самого искусства, окаменевшим оттиском динамического процесса. Философы считают, что задача эстетики не в установлении нормы, а в усилении преднамеренности развития посредством обнаружения его внутренних предпосылок. [2]

### **Язык кинофильма.**

Кинофильмы представляют собой специфический тип материала, в котором социальные и культурные ценности воплощены в наиболее простом и доходчивом для восприятия виде. Массовая доступность, грамотная маркетинговая компания делают кинофильм одним из самых эффективных механизмов распространения той или иной идеи в обществе.

Кинотекст воспринимается не только как объект зрительского взгляда, но и как субъект, который распространяет в обществе разнообразные идеи, тенденции, жизненные проекты и стратегии. Да и просто влияет на обиходный язык, вводя в его обиход слова и фразы из культовых фильмов.

Киноязык, как и язык литературного произведения, вплетается в «киноречь», в киноповествование. Кино – это всегда повествование. Кино – это всегда способ рассказать историю. История изначально заключена в сценарии, но доносится до зрителя с помощью режиссерских стратегий, акцентов актерской игры и монтажа.

Поскольку киноязык существует как один из видов языка экрана, постольку существуют и его элементы. Элементы киноязыка значимы и для создателей кино, и для квалифицированного зрительского восприятия. Они изучены и систематизированы не только в трудах киноведа, но и в учебниках и наставлениях по кино- и видеосъемке.

Живая речь и «речь» кино как искусства сходны в том, что принадлежат коммуникации. Различие же состоит в целях, условиях и средствах, используемых для коммуникации. Живая речь – двусторонняя коммуникация; кино, как, впрочем, и литература, – односторонняя. Однако темпоритмы кинофильма и литературного текста абсолютно разные. «Одна сцена, или эпизод, или даже жест, мимика героя на экране способны в концентрированной форме воплотить в себе

то, что, являясь предметом описания в литературе, может быть растянуто на десятки страниц», говорит актриса Людмила Зайцева.

В кино речь требует такого темпа, который соответствует действительному времени, необходимому для произнесения этих слов, и поэтому сводит на нет течение воображаемого времени; как только появляется речь, кинозритель должен перестроиться для восприятия темпа реального, нормального разговора. Таким образом, речь замедляет развитие показываемого в кадрах.

Речи принадлежит в кино главным образом функция информации. Она сообщает либо о чем-то реально существующем в связи с общим ходом действия, либо о психологических переживаниях персонажей. Речь вкладывается в уста персонажей, либо является закадровой речью. В первых звуковых фильмах, когда специфика кино еще не была выявлена полностью, преобладал реалистический диалог. В более поздних фильмах излюбленным художественным приемом стала речь на фоне музыки.

В советском кино уделяли пристальное внимание дикции, речи в целом, голосу и произношению актера/актрисы. К примеру, польская актриса Барбара Брыльска, игравшая главную героиню Надю в фильме Эльдара Рязанова «Ирония судьбы или с легким паром», не принимала участия в озвучании своей героини из-за польского акцента. Ее героиню озвучила Валентина Талызина. В другой картине Эльдара Рязанова «Жестокий романс» главную героиню Ларису успешно сыграла начинающая актриса Лариса Гузеева. Это была ее первая роль в кино. Однако озвучила ее героиню другая актриса, поскольку у молодой актрисы тогда ещё был оренбургский говор.

Искусство кино и телевизионное искусство имеют сильное воздействие на молодежь в формировании ее художественного вкуса, стиля поведения и общения. [8] В данном контексте уровень культуры речи специалистов в кадре и за кадром, профессиональное владение ими культурой и техникой речи является одним из сильных средств влияния на формирование и развитие культуры речи личности в целом. В современном мире практически утрачены навыки хорошего тона, красивой и правильной речи, в общении доминируют сленг, сокращенные варианты зачастую не русских, а иностранных слов. Речь персонажей в кино и на телевидении формирует культуру речи в социуме, поэтому решение проблемы должно начинаться с вопроса обучения специалистов кино и телевидения. Владение культурой и техникой речи, чувство осознанного, внимательного отношения к собственной речи и речи коллег выведет на новый качественный уровень телевизионные программы, ток-шоу, кино и телефильмы. [9]

### Список используемой литературы

1. Автушенко И.А. Сценическая речь и эмоциональный слух. Автореф. дисс. канд. искусствоведения. – Москва: РАТИ-ГИТИС, 2010. – 20 с.
2. Аралова Е.В. Философия глобальных категорий: цивилизация, культура, духовность // Власть. 2012. № 6. С. 58-61.
3. Базен Андре. Что такое кино? М., 1972.

4. Базен Андре. Эволюция киноязыка // Сюжет в кино. М., 1965.
5. Барт Р. Проблема значения в кино // Барт Р. Система Моды: ст. по семиотике культуры. М., 2004. С. 358–365.
6. Вейцман Е.М. Киноэкран размышляет, спорит, доказывает. М., 1969.
7. Время и кино // Мукаржовский Я. Исследования по эстетике и теории искусства. – М.: Искусство, 1994. – С. 410–420.
8. Кащенко Т.Л. О ценностях молодежи с позиции реализма / В сборнике: Молодежь в современном обществе. Сборник материалов Всероссийской заочной научно-практической конференции. под ред. С.А. Бурилкиной, Б.Т. Ищановой, О.Л. Потрикеевой, Е.Н. Ращикоулиной, Г.А. Супруненко. 2015. С. 123-128.
9. Кащенко Т.Л., Положенцева И.В. Гуманизация образования в высшей школе как фактор социализации личности / В сборнике: Теоретические и методические проблемы развития современного образования. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2016. С. 339-342.
10. Шатило И.С., Кащенко Т.Л. Гуманитарная культура как феномен духовности // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. 2013. Т. 2. № 3 (4). С. 10-19.
11. Шигапова И.И. Речь в кино и на телевидении: анализ, ценностный аспект, вопросы обучения. - Казань, 2014. 5с.
12. Шишов С.Е., Бычков М.А., Кальней В.А., Костючков С.К., Положенцева И.В. Современное образование: диалектика взаимодействия традиций и инноваций как источник развития (международный анализ). Москва, 2016.
13. Эстетика // Толковый словарь Ожегова, М., 2012.