

Проблемы и ограничения развития рынка лизинговых услуг в России

Problems and Limitations of the Development of the Leasing Services Market in Russia

DOI: 10.12737/2306-627X-2024-13-4-102-108

Получено: 11 июня 2024 г. / Одобрено: 17 июня 2024 г. / Опубликовано: 25 декабря 2024 г.

Орешкин М.М.

Аспирант, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», г. Москва

Oreshkin M.M.

Postgraduate Student, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

Аннотация

Представлена авторская классификация видов лизинга. Рассмотрены основные проблемы и ограничения рынка лизинговых услуг. Проведен *SWOT*-анализ факторов, оказывающих влияние на рынок лизинговых услуг в России.

Ключевые слова: лизинг, лизинговая услуга, лизингодатель, лизингополучатель, лизинговая компания, виды лизинга, программы государственной поддержки лизинга.

Abstract

The author's classification of leasing types is presented. The main problems and limitations of the leasing services market are considered. A *SWOT* analysis of the factors influencing the leasing services market in Russia has been carried out.

Keywords: leasing, leasing service, lessor, lessee, leasing company, types of leasing, state support programs for leasing.

1. ВВЕДЕНИЕ

Рынок лизинговых услуг играет важную роль в экономике России. В настоящее время он является одним из наиболее быстрорастущих секторов экономики. Рынок лизинговых услуг способствует модернизации основных фондов предприятий, стимулирует развитие производства, создает дополнительные рабочие места и увеличивает доходы бюджета. Лизинг позволяет предприятиям приобретать необходимое оборудование без значительных затрат на начальном этапе, что особенно важно для предприятий малого и среднего бизнеса. Кроме того, лизинг обеспечивает доступ к современным технологиям и оборудованию, что повышает конкурентоспособность российских компаний на мировом рынке.

2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Численные данные лизинговых компаний взяты из базы данных рейтингового агентства «Эксперт РА». В работе были использованы методы экономического анализа, статистической обработки данных для оценки различных факторов, влияющих на развитие лизингового рынка, сравнительный анализ международного опыта. Проведен анализ текущего законодательства, регулирующего лизинговую деятельность в России.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ

В законодательной базе определение лизинга сформулировано в статье 665 Гражданского кодекса РФ, в Федеральном законе от 29.10.1998 № 164-ФЗ (ред. от 28.04.2023) «О финансовой аренде (лизинге)» [5; 8, с. 4]. Также вопрос определения лизинга обсуждается в научных трудах многих ученых [1]. Отме-

тим, что в действующем на сегодня законодательстве не сформулировано точное единое определение термина «лизинг». Обобщим определения, представленные в законодательстве и в научных трудах. Лизинг — совокупность экономико-правовых отношений, возникающих в связи с приобретением в собственность лизингодателем предмета лизинга у продавца и предоставление этого предмета лизинга лизингополучателю за плату во временное владение и пользование, при этом выбор предмета лизинга и продавец может осуществляться лизингополучателем или лизингодателем, в договоре лизинга может быть предусмотрено право выкупа предмета лизинга лизингополучателем у лизингодателя по окончании срока договора.

Для применения лизинга на практике важна классификация видов лизинга. Это позволит построить более эффективную лизинговую сделку для всех участников. В научной литературе встречается широкий спектр различных классификаций лизинговых операций [2]. В табл. 1 представлена авторская классификация видов лизинга. Она представляет собой обобщение известных классификаций видов лизинга и дополнена новыми критериями классификации, такими как объём лизинговой операции, возможность тиражирования лизинговой сделки, соответствие финансируемого проекта *ESG*-метрикам.

При дополнении классификации делением видов лизинга на группы в зависимости от объёма лизинговой сделки был учтен зарубежный опыт деления лизинговых сделок на подобные группы и информация рейтингового агентства «Эксперт РА» о средней стоимости лизинговой сделки в России. Например, в США крупными признаются сделки, величина которых более 5 млн долл. США. В Великобритании

к крупным относятся сделки, превышающие 20 млн фунтов стерлингов, что по курсу ЦБ на 26 октября 2024 г. составляет примерно 25,9 млн долл. США. В Италии произведено деление крупных договоров на три группы: 2,5–10 млн евро, 10–50 млн евро, более 50 млн евро. Шкала деления крупных договоров, используемая Leaseurope, скорректированная для возможности сравнения с российскими показателями, содержит следующие три группы: 4,5–18 млн евро, 18–90 млн евро, более 90 млн евро. Некоторые компании крупными считают сделки, для одобрения которых требуется решение соответствующего коллегиального органа. Например, в немецкой лизинговой компании *Deutsche Leasing* для сделок более 50 млн евро требуется одобрение Наблюдательного совета. Подобные процедуры действуют в компаниях *MAN*, *VOLVO*. В Китае крупные проекты разделены на две группы: 100–500 млн юаней, более 500 млн юаней (по курсу ЦБ на 26 октября 2024 г. границы данных групп примерно следующие: 14–70 млн долл. США, более 70 млн долл. США).

Отметим, что, по информации рейтингового агентства «Эксперт РА», средняя стоимость лизинговой сделки в России в 2023 г. была равна 14,1 млн руб. [7].

С учетом зарубежного и российского опыта составлена авторская шкала деления лизинговых сделок на группы в зависимости от объема операции: малые — до 12 млн руб., средние — 12–250 млн руб., крупные — 250–1500 млн руб., крупнейшие — более 1500 млн руб.

В зависимости от возможности тиражирования лизингового продукта для продажи лизинговой компанией разделим лизинговые операции на стандартные и индивидуальные. Стандартные операции, как правило, меньше по сумме и проще по оформлению пакета документов. В них задействовано меньше участников. Единый стандартный пакет документов может быть использован как основа при оформлении сделок для разных клиентов. Такие сделки можно полностью оформлять удаленно. Их оформление не требует значительных затрат от лизинговой компании. Сегодня данный вопрос становится актуальным в связи с развитием операционного лизинга, возникновением на лизинговом рынке новых продуктов, например таких, как «подписка», привлечением в качестве клиентов физических лиц. Индивидуальные лизинговые операции, как правило, больше по объёму, сроку, количеству задействованных участников. Для реализации подобных операций необходимо проведение многочисленных согласований между участниками сделки. Требуется подготовка уникального пакета документов, учиты-

вающего достигнутые договоренности и особенности планируемой сделки.

Целесообразно дополнить классификацию видов лизинга по следующему критерию: соответствие финансируемого проекта ESG-метрикам. В связи с этим выделим ESG-лизинг и лизинг, не соответствующий ESG-метрикам. Сокращение *ESG* (*environmental, social, governance*) переводится как «природа, общество, управление» и обозначает следующее: *E* — *environmental* — бережное отношение к окружающей среде, *S* — *social* — социальная ответственность, *G* — *governance* — ответственное корпоративное управление. В отчете, подготовленном Центральным банком в начале 2024 г., говорится, что в ближайшие 15 лет финансовые показатели трети предприятий, представляющих реальный сектор экономики, могут снизиться, если не проводить подготовку по переходу на электрическое и газовое топливо. В первую очередь это касается предприятий чёрной металлургии, горнодобывающей промышленности и производителей удобрений. Минэкономики выступило с предложением о введении платы за углеродные выбросы для компаний, осуществляющих экспортные поставки. С целью сокращения расходов компаний, задействованных в реализации ESG-проектов, Госдума отменила взимание НДС с оплаты услуг реестра углеродных единиц. Правительством принята стратегия развития органического производства. Компании реализуют «зеленый лизинг», «зеленую ипотеку». В отчете Всемирного экономического форума, опубликованном в январе 2024 г., сообщается, что 73% компаний, представляющих финансовый сектор, ESG-метрики рассматривают в качестве важных приоритетов. Согласно данным *Morgan Stanley* 54% инвесторов в мире планируют увеличить объём ESG-инвестиций в 2024 г., заинтересованы в ESG-инвестициях 77% инвесторов в мире, 84% инвесторов — в США, 85% инвесторов — в Европе. По информации, опубликованной *Bloomberg*, доля ESG-активов в совокупном объёме активов под управлением в мире к 2030 г. составит 25%.

Таблица 1

Классификация видов лизинга

Критерии классификации	Виды лизинга
Экономико-правовые отношения	Финансовый лизинг, операционный лизинг
Резидентство участников лизинговой сделки	Международный (экспортный, импортный, транзитный) лизинг, внутренний лизинг
Полнота обслуживания предмета лизинга лизингодателем	Чистый лизинг, лизинг с частичным набором услуг, лизинг с полным набором услуг

Окончание табл. 1

Критерии классификации	Виды лизинга
Порядок взаимодействия и состав участников лизинговой сделки	Прямой лизинг, косвенный лизинг, возвратный лизинг, сублизинг.
Вид графика платежей	Аннуитетный, убывающий, сезонный, с отсрочкой платежа
Вид платежей	Денежные, платежи товарами и услугами, комбинированные платежи: денежные, товарами, услугами
Виды лизингодателей	Лизингодатели с государственным участием; лизингодатели, аффилированные с банками; лизингодатели, аффилированные с производителями; независимые лизингодатели; лизингодатели, аффилированные с иностранными компаниями
Разовая или многократная поставка предмета лизинга	Срочный лизинг, возобновляемый лизинг
Использование дистанционных технологий	Обслуживание в офисе, дистанционное обслуживание
Сроки договора лизинга	Краткосрочный лизинг, среднесрочный лизинг, долгосрочный лизинг
Вид предмета лизинга	Лизинг движимого имущества, лизинг недвижимого имущества; лизинг нового имущества, лизинг поддержанного имущества
Способ финансирования	Без привлечения заемных средств, с привлечением заемных средств
Виды клиентов	Малый бизнес, средний бизнес, крупный бизнес, государственные учреждения, физические лица
Сегменты предметов лизинга	Лизинг грузового автотранспорта, лизинг легковых автомобилей, лизинг строительной и дорожно-строительной техники, лизинг железнодорожной техники, лизинг недвижимости и др.
Объём лизинговой операции	Малые — до 12 млн руб., средние — 12–250 млн руб., крупные — 250–1500 млн руб., крупнейшие — более 1500 млн руб.
Возможность тиражирования лизинговой сделки	Стандартная сделка, индивидуальная сделка
Соответствие финансируемого проекта ESG-метрикам	ESG-лизинг; лизинг, не соответствующий ESG-метрикам

Составлено автором.

На научных конференциях, в научной литературе обсуждаются вопросы, связанные с этапами становления лизинга в России, анализируются преимущества и недостатки лизинговых сделок для отдельных участников данных сделок, обсуждаются тенденции развития рынка лизинговых услуг [3; 4; 6]. Отмечается, что развитие рынка лизинговых услуг в России сталкивается с рядом проблем и ограничений, которые препятствуют его полноценному функционированию и росту. Остановимся на более детальном анализе указанных проблем и ограничений.

Одним из основных ограничений развития рынка лизинговых услуг в России является нестабильность

экономики, резкие изменения валютных курсов. Этот фактор затрудняет процесс определения цен на лизинговые услуги, оказывает значительное влияние на финансовое состояние лизингополучателей, на формирование базы клиентов. Лизингополучатели, имеющие высокий уровень заемных средств, имеют риск снижения платежеспособности.

Необходимо расширение спектра государственных программ, направленных на развитие рынка лизинговых услуг в России. В настоящее время развиваются инфраструктурные проекты и осуществляются программы льготного лизинга, курируемые Минпромторгом, Минсельхозом, Фондом развития промышленности. Целесообразным является разработка и внедрение программ предоставления лизинговым компаниям льготного фондирования. Это позволило бы уменьшить стоимость лизинговых услуг для лизингополучателей. Важным является развитие программ, направленных на формирование и расширение производств, выпускающих импортозамещающие товары. Необходима поддержка машиностроительной, станкостроительной отраслей, производств, связанных с внедрением и использованием современных высокотехнологических процессов.

Повышение уровня процентной ставки Центрального банка вызывает увеличение стоимости финансовых ресурсов, используемых лизингодателями, и, как следствие, приводит к росту стоимости лизинговых услуг. Данный фактор является более существенным для лизинговых компаний, использующих денежные средства банков, которые не являются аффилированными с лизинговой компанией. При высоком уровне процентной ставки Центрального банка лизингополучатели сокращают объём денежных ресурсов, выделяемых на развитие инвестиционных программ, откладывают планы, связанные с обновлением и модернизацией основных средств.

Отдельно рассмотрим проблемы, возникшие на рынке лизинговых услуг в 2020 г., связанные с введением ограничений из-за пандемии коронавируса. Многие компании приостановили реализацию запланированных инвестиционных проектов, что привело к уменьшению спроса на лизинговые сделки. Лизинговые компании не повышали уровень отказов по заявкам от потенциальных лизингополучателей, несмотря на ухудшение их финансового состояния. Вследствие введенных ограничений поставщики предметов лизинга сократили объёмы поставок. Увеличился уровень просроченной задолженности по существующим лизинговым договорам. По просьбам лизингополучателей лизинговые компании прово-

дили реструктуризацию договоров, увеличивая сроки, меняя ставки и графики платежей, предоставляя платежные каникулы. У лизинговых компаний появились сложности с получением дополнительного финансирования. Не все лизинговые компании были готовы осуществлять значительную часть операций в дистанционном режиме. Возникла необходимость быстрого внедрения новых технологий работы. Рынок лизинговых услуг успешно преодолел проблемы, возникшие вследствие введения ограничений, связанных с пандемией коронавируса.

В результате геополитического кризиса 2022 г. возникла нехватка некоторых предметов лизинга, ряда комплектующих для производства необходимых предметов лизинга. Актуальность данного вопроса постепенно снижается, так как наращивается производство в России, организуются поставки из Китая и других стран.

На величину спроса на лизинговые услуги со стороны клиентов оказывают влияние цены на предметы лизинга. В последнее время наблюдается рост указанных цен, вызванный недостатком некоторых видов предметов лизинга, нестабильностью экономической системы.

Происходит формирование новых взаимосвязей и процедур, связанных с логистикой, замена поставщиков ряда предметов лизинга. Для решения указанных задач требуется значительное время и дополнительные капиталовложения.

Увеличился объём поставок предметов лизинга из Китая. Это привело к увеличению сроков поставок из-за удлинения расстояний и ограничений, связанных с транспортной инфраструктурой. Отсутствуют представители ряда компаний в России. Не решены проблемы обслуживания китайской техники в силу того, что для поставки необходимых деталей требуется продолжительное время. Возникают трудности при оценке остаточной стоимости вследствие незначительного опыта использования данной техники. В некоторых случаях завышены доли авансовых платежей и цены на предметы лизинга.

Средним и мелким лизинговым компаниям достаточно сложно конкурировать с крупными государственными компаниями и компаниями, аффилированными с банками, которые располагают возможностью привлечения более дешёвых финансовых ресурсов и в больших объёмах. Средним и мелким лизинговым компаниям сложнее осуществить автоматизацию бизнеса из-за необходимости высоких денежных затрат, требуемых для реализации подобных проектов.

В структуре экономики России наблюдается низкий уровень развития производственного сектора.

Одной из причин этого является недостаточное применение современного высокотехнологичного оборудования в производстве. В обновлении промышленных мощностей заинтересованы не только сами производственные компании, потребители их продукции, но и государство. Применение более современного оборудования позволит уменьшить производственные издержки, приведёт к увеличению производительности в экономике. Приобретение дорогостоящего высокотехнологичного оборудования возможно осуществлять с помощью использования лизинговых операций.

К высокотехнологичному оборудованию относятся предметы лизинга из следующих секторов: машиностроительное, металлообрабатывающее и металлургическое оборудование, телекоммуникационное оборудование, медицинская техника и фармацевтическое оборудование, энергетическое оборудование, оборудование для нефте- и газобычи и переработки. Одним из факторов, препятствующих развитию лизинговых сделок, в которых предметами лизинга выступает высокотехнологичное оборудование, является низкий уровень ликвидности данного оборудования. Вследствие этого изъятый предмет лизинга трудно продать или сдать в лизинг повторно. Некоторые участники рынка считают, что выбор отечественного высокотехнологичного оборудования мал, импортное оборудование достаточно дорогое. Данные лизинговые операции несут высокие риски из-за того, что предмет лизинга представляет собой узкоспециализированное оборудование. Более того, технологии быстро развиваются, оборудование морально устаревает в короткие сроки. Для выполнения данных сделок лизинговые компании должны иметь в штате высокопрофессиональных специалистов в этой области, лизингополучатели должны иметь стабильное финансовое состояние. Для развития данных операций необходима поддержка государства в виде соответствующих программ субсидирования. Участники рынка отмечают, что другим фактором, препятствующим развитию указанных операций, являются сложности с привлечением дополнительного финансирования, так как оборудование является низколиквидным и банковское финансирование затруднено. Некоторые участники рынка считают, что в первую очередь необходима поддержка промышленного производства, так как спрос на высокотехнологичное оборудование зависит от уровня развития производства.

Одним из ограничений развития рынка лизинговых услуг в России является существующий на сегодня уровень автоматизации работы лизинговых

компаний. Многие компании применяют программные комплексы, внедренные более десятка лет назад, постоянно дописываемые силами программистов внутри компании. Некоторые расчеты осуществляются с помощью таблиц *Excel*. Такая автоматизация приводит к высокой доле участия персонала при оформлении операций, при контроле над осуществлением операций и за прохождением платежей.

Важной проблемой являются недостаточно развитые процедуры и подразделения риск-менеджмента в компаниях. От того, насколько серьезно сегодня поставлена данная работа в компаниях, будет зависеть качество её будущего лизингового портфеля. Необходимо, чтобы подразделение риск-менеджмента находилось в прямом подчинении у руководителя компании. Сотрудник такого подразделения должен входить в кредитный комитет компании. Должны быть утверждены лимиты и процедуры их отслеживания. Анализу должна подвергаться также организационная структура компании с целью устранения операционных и финансовых рисков. Например, фронт-офис, бэк-офис и бухгалтерия должны подчиняться различным руководителям. Фронт-офис осуществляет взаимодействие с клиентами, бэк-офис проверяет выполнение лимитов и оформляет документы по сделкам, бухгалтерия отражает операции в балансе.

Перспективным направлением развития лизинга в сегменте недвижимости могли бы стать сделки с жилой недвижимостью. На сегодня лизинговые сделки с жилой недвижимостью менее выгодны для физических лиц, чем ипотечные, вследствие наличия НДС в лизинговых платежах и отсутствия государственных программ поддержки данного направления. В Стратегии развития финансового рынка до 2030 г., разработанной Министерством финансов России и Центральным банком России, предусмотрено формирование программы развития лизинга жилья. При внесении необходимых изменений в существующее законодательство лизинговые сделки с жилой недвижимостью получают широкое применение.

Ещё одним перспективным направлением развития рынка лизинговых услуг в России могут быть операции по передаче в лизинг программного обеспечения. Для расширения данных операций необходимо внесение соответствующих изменений в действующее законодательство.

Обобщение указанных выше тезисов представлено в табл. 2 в виде *SWOT*-анализа факторов, оказывающих влияние на рынок лизинговых услуг.

Таблица 2
SWOT-анализ факторов, оказывающих влияние на рынок лизинговых услуг в России

Сильные стороны	
Доступность лизинга	Лизинг позволяет компаниям приобретать активы без значительных собственных первоначальных вложений
Гибкие условия	Лизинговые компании подстраивают условия лизинговых продуктов непосредственно под нужды конкретных лизингополучателей (графики платежей, уровни авансов и т.д.)
Большое количество лизинговых компаний на рынке	Разнообразие лизингодателей на рынке поддерживает наличие конкуренции и позволяет лизингополучателям выбрать наиболее подходящие условия сделки.
Наличие налоговых льгот и государственных субсидий	Данные факторы снижают стоимость лизинговых продуктов для лизингополучателей
Наличие обеспечения предоставляемого финансирования	Предмет лизинга находится в собственности лизингодателя, что снижает риски лизингодателя при осуществлении лизинговых сделок
Наличие инфраструктуры	Созданы профессиональные сообщества и ассоциации, которые дают возможность лизингодателям обмениваться опытом, совместно решать сложные вопросы, расширять продажи лизинговых услуг
Слабые стороны	
Высокая стоимость лизинговых услуг	Данный фактор оказывает значительное влияние на решения компаний использовать лизинговые продукты
Ограниченный выбор предметов лизинга	Недостаточно широкий спектр активов, используемых в качестве предметов лизинга, ограничивает темпы роста рынка лизинговых услуг
Зависимость от экономической и политической ситуации	Рынок лизинга чувствителен к изменениям в экономике и политике, что может приводить к значительным изменениям в его динамике
Неравномерность предоставления лизинговых услуг по регионам	Существуют регионы, в которых рынок лизинговых услуг развит слабо
Несовершенство системы риск-менеджмента в лизинговых компаниях	Отсутствие развитой системы риск-менеджмента в лизинговых компаниях приводит к снижению эффективности работы и возникновению убытков
Высокая концентрация рынка на ТОП-10 лизинговых компаниях	Небольшим лизинговым компаниям трудно выдерживать конкуренцию
Слабое развитие вторичного рынка предметов лизинга	Лизинговые компании сталкиваются со сложностями реализации изъятого имущества
Возможности	
Увеличение спроса на лизинговые услуги	Увеличение потребности компаний в использовании лизинговых продуктов, связанное с ограничением необходимого объема свободных денежных средств для реализации различных проектов, способствует росту рынка лизинговых услуг
Внедрение новых технологий	Применение цифровых технологий и инновационных решений способствует повышению эффективности и привлекательности лизинговых услуг

Продолжение табл. 2

Расширение рынка	Расширение объема и спектра услуг для малого и среднего бизнеса, для физических лиц, для компаний, участвующих в реализации крупнейших национальных проектов, способствует развитию рынка лизинговых услуг
Расширение государственной поддержки лизинга	Внедрение государственных программ поддержки лизинга, развитие национальных проектов являются важнейшими факторами, способствующими развитию рынка лизинговых услуг. Возможность рассмотрения вопросов введения дополнительных налогов льгот для некоторых видов лизинговых операций
Импортозамещение	В условиях санкций и дефицита импортного оборудования, рынок лизинга сталкивается с необходимостью замещения иностранных товаров российскими аналогами. Это создает новые возможности для роста, особенно в таких секторах, как транспорт и производство
Развитие перспективных экономических направлений, ESG-проектов, инфраструктурных проектов, национальных проектов, общая цифровизация экономики	Возможность использования лизинговых операций для технологического перевооружения предприятий, внедрения современных технологий производства и программных комплексов
Введение единого регулирования рынка лизинговых услуг	Данная мера позволит снизить риски, повысит прозрачность лизинговых компаний и проводимых ими операций, будет способствовать развитию рыночной конкуренции
Расширение вторичного рынка предметов лизинга	Данная мера позволит быстрее реализовать изъятые предметы лизинга
Совершенствование законодательной базы	Развитие законодательной базы позволит снизить правовые риски проведения лизинговых сделок
Угрозы	
Экономическая нестабильность	Нестабильность экономической ситуации затрудняет определение цен на лизинговые услуги, оказывает отрицательное влияние на финансовое состояние лизингополучателей, негативно влияет на формирование спроса на лизинговые услуги
Снижение инвестиционной активности	Низкая инвестиционная активность бизнеса также является серьезным ограничением для развития рынка. Многие компании приостановили свои инвестиционные планы из-за неопределенности экономической ситуации, что снижает спрос на лизинговые услуги
Изменения в законодательстве	Возможные изменения в законодательных и налоговых условиях могут привести к возникновению дополнительных рисков для лизинговых компаний, связанных с необходимостью перестройки налаженных процессов работы, с изменением настроенных автоматизированных комплексов, снижением уровня доходности
Конкуренция с продуктами, предоставляемыми банками	Лизинговые компании вынуждены конкурировать с банками, которые предлагают альтернативные формы финансирования и располагают более дешевыми денежными ресурсами

Окончание табл. 2

Зависимость от финансовой системы	Лизинг в значительной степени зависит от состояния финансовой системы и доступности заемных средств, что делает его уязвимым к изменениям в экономике
Повышение ставки Центрального Банка России	Данный фактор приводит к увеличению стоимости лизинговых продуктов, снижению темпов роста рынка лизинговых услуг
Ограничения, связанные с геополитическим кризисом	Уход с российского рынка значительного количества иностранных лизинговых компаний, прекращение поставок в Россию широкого спектра предметов лизинга, сокращение объема финансирования со стороны иностранных банков
Ограниченная информированность потребителей	Низкий уровень осведомленности о преимуществах лизинга среди потенциальных клиентов является значительным ограничением для роста рынка лизинговых услуг
Наличие правовых рисков	Неопределенность в правовом регулировании сделок может привести к юридическим спорам между сторонами, что также создает дополнительные риски для участников рынка
Нехватка квалифицированного персонала	Отсутствие специалистов с необходимыми знаниями в области лизинга может ограничивать возможности для развития компаний в этой сфере
Наличие законодательных ограничений передачи в лизинг некоторых видов активов	Ряд ограничений препятствуют расширению рынка лизинговых услуг, например, невозможность в качестве предмета лизинга использовать программное обеспечение отдельно от оборудования, на котором оно установлено

Составлено автором.

В представленном *SWOT*-анализе выделены внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на рынок лизинговых услуг в России. В настоящее время рынок лизинговых услуг активно развивается, используя свои сильные стороны и широкий спектр указанных возможностей. Понимая наличие слабых сторон и угроз, участники лизингового рынка стремятся минимизировать их влияние. Например, осуществляют мероприятия, направленные на снижение стоимости лизинговых услуг. Для этого прорабатываются вопросы привлечения более дешевых денежных ресурсов, стандартизации лизинговых сделок с целью более простого тиражирования, внедрения автоматизации с целью снижения операционных расходов и т.д. Лизингодатели развивают региональные сети, формируют подразделения, ответственные за принимаемые компаниями риски, повышают квалификацию персонала.

4. ОБСУЖДЕНИЕ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, в условиях введения экономических санкций по отношению к российским компаниям, усиления геополитической напряженности, наличия высокого уровня износа производственных

мощностей, потребность использования лизинговых услуг значительно увеличивается в связи с необходимостью получения различного оборудования для развития производства. При этом развитие импортозамещения требует продолжительного времени и огромных материальных и денежных ресурсов, часто недостаток денежных средств тормозит производственный процесс. Поэтому задача преодоления проблем и ограничений развития рынка лизинговых услуг в России приобретает особую важность.

Для решения указанных проблем необходимы совместные усилия со стороны государства и участников рынка. Необходимо развивать инфраструктуру, создавать условия для повышения доступности финансирования, повышать осведомленность о лизинге, совершенствовать законодательную базу, расширять программы государственной поддержки лизинга. Только так можно преодолеть существующие ограничения и способствовать развитию рынка лизинговых услуг в России.

Литература

1. Газман В.Д. Лизинг: теория, практика, комментарии [Текст] / В.Д. Газман. — М.: Правовая культура, 1997. — 416 с.
2. Гарнов А.П. Виды лизинга и их особенности в Российской Федерации [Текст] / А.П. Гарнов, М.М. Орешкин // Актуальные вопросы современной экономики. — 2024. — С. 109–115.
3. Гарнов А.П. Участники лизингового рынка в Российской Федерации [Текст] / А.П. Гарнов, М.М. Орешкин // Экономика фирмы. — 2024. — С. 49–55.
4. Гарнов А.П. Становление лизинга в Российской Федерации [Текст] / А.П. Гарнов, М.М. Орешкин // Экономика и менеджмент. — 2023. — С. 50–58.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть 2 от 26.01.1996 // Консультант Плюс — ред. от 24.07.2023.
6. Орешкин М.М. Тенденции развития рынка лизинговых услуг в России [Текст] / М.М. Орешкин // Экономика и менеджмент. — 2024. — С. 40–55.
7. Эксперт РА [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.raexpert.ru> (дата обращения: 27.10.2024).
8. Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ (ред. от 28.04.2023) «О финансовой аренде (лизинге)». — М.: ЦЕНТРМАГ, 2024. — С. 24.

References

1. Gazman V.D. Leasing: theory, practice, comments. Moscow: Legal Culture Foundation, 1997. 416 p.
2. Garnov A.P., Oreshkin M.M. Types of leasing and their features in the Russian Federation // Aktual'nye voprosy sovremennoj ekonomiki [Current issues of the modern economy]. 2024, pp. 109–115.
3. Garnov A.P., Oreshkin M.M. Participants of the leasing market in the Russian Federation // Ekonomika firmy [The economics of the company]. 2024, pp. 49–55.
4. Garnov A.P., Oreshkin M.M. The formation of leasing in Russian Federation. // Ekonomika i menedzhment [Economics and management]. 2023, pp. 50–58.
5. Grazhdanskij kodeks Rossijskoj Federatsii, chast' 2 ot 26.01.1996 [The Civil Code of the Russian Federation, Part 2], 1996. (In Russian)
6. Oreshkin M.M. The formation of leasing in Russian Federation // Ekonomika i menedzhment [Economics and management]. 2024, pp. 40–55.
7. RA Expert. URL: <https://www.raexpert.ru> (accessed: 27.10.2024).
8. Federal'nyj zakon ot 29.10.1998 № 164-FZ (red. ot 28.04.2023) «O finansovoj arende (lizinge)» [Federal Law No. 164-FZ of 10.29.1998 (as amended on 04/28/2023) "On Financial Leasing"] 1998. (In Russian)