



LA  
BOHEME

**"LA BOHEME" MAGAZINE**

Volume I Issue I

**2016**

Свидетельство Роскомнадзора России о регистрации СМИ от 09.02.2017 г. № Эл № ФС 77

ISSN: -  DOI: -	Internet address of the publication (URL): http://laboheme.moscluster.com/	The certificate of registration of mass media in the Russian Federation: issued by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications of the Russian Federation (Roskomnadzor), on 09.02.2017, the number EL FS 77 - 68694
URL www.naukaru.ru: https://naukaru.ru/ru/nauka/journal/63/view	URL eLIBRARY.RU: -	URL https://issuu.com:  https://issuu.com/moscluster
Title: La Boheme Magazine	Title of the publication: La Boheme Magazine	Title of the publication in original characters: Журнал «Богема»
Other titles appearing on the publication: -	Other titles appearing on the publication: -	Количество выпусков в год: 2
Frequency: Semiannual (f)	Language: Russian (rus)	Medium: Online (cr)
Name of the publisher: Limited Liability Company «Moscow cluster business initiatives» (Moscluster LLC) Name of the publisher in original characters (издатель): Общество с ограниченной ответственностью «Московский кластер бизнес-инициатив» (ООО «Москластер»)	Contacts of publisher: Country code: RUS Country: Russian Federation City of Publication: Moscow City: Moscow Address: 105043, Russian Federation, Moscow, 4 — Parkovaya street, house 29 E-mail: l@moscluster.com Telephone: +79264794079	Contacts of publisher (контакты издателя): City of publication: ул. 4-я Парковая, 29, Москва, 105043 Тел.: (926) 479-40-79 E-mail: l@moscluster.com http:// www.moscluster.com ОКПО 40311879, ОГРН 1157746107606, ИНН/КПП/ 7719402939/771901001

The list of branches of science (up to three) and / or groups of scientists specialties (in the aggregate - no more than five) in accordance with the nomenclature of scientific specialties, which are awarded degrees (the Russian Federation Ministry of Education and Science from 25.02.2009, the number 59 "On approval of the Nomenclature of scientific specialties, which are awarded degrees"):

Code Branch of science, specialties group, a special branch of science, which awarded the degree of ALL.

Chief Editor: Ananishnev Vladislav Vladimirovich, PhD, MBA (AMBA) (ORCID: 0000-0002-0538-7473; Researcher ID: K-4999-2013; SCIENCE INDEX (SPIN): 3754-2015; AuthorID: 707647; LEADER-ID: 540).

Responsible for release: Ananishnev Vladislav.

Reporters: Godunova Lidiya, Korepova Valeria, Ananishneva Alina.

Editorial Council of journal (Редакционный совет)	Journal editorial board (Редакционная коллегия)
1. Ananishnev Vladislav - Chairman of the Editorial Council of journal (SPIN-code: 3754-2015, AuthorID: 707,647).	1. Ananishnev Vladislav - Chairman of the Editorial Board (SPIN-code: 3754-2015, AuthorID: 707,647).
2. Edward A. Pronin (SPIN-code: 1623-7946, AuthorID: 415517).	2. Edward A. Pronin (SPIN-code: 1623-7946, AuthorID: 415517).
3. Polozhentseva Irina Veniaminovna (SPIN-code: 8565-5115, AuthorID: 768,325).	3. Polozhentseva Irina Veniaminovna (SPIN-code: 8565-5115, AuthorID: 768,325).

Start date of publication: 2016-12-30.

Volume 1 Issue 1

Special issue with the materials of the Student Scientific and Practical Conference "Cognition of the World in the Art of Cinema" timed to the Year of Russian Cinema and held on November 25, 2016 at the Institute of Social and Humanitarian Technologies, FGBOU VO "Moscow State University of Technology and Control named after K.G. Razumovsky"

## **About issue**

Special issue with the materials of the Student Scientific and Practical Conference "Cognition of the World in the Art of Cinema" timed to the Year of Russian Cinema and held on November 25, 2016 at the Institute of Social and Humanitarian Technologies, FGBOU VO "Moscow State University of Technology and Control named after K.G. Razumovsky"

## Contents

<p>La Boheme Magazine  <b>Publisher: Moscow business initiatives cluster (Moscluster), BIN 1157746107606, INN 7719402939</b>  <b>ISSN: 2414-9047</b>  <b>Article: DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN MILITARY CINEMA IN THE PERIOD FROM 1914 TO 1970</b>  <b>DOI: 10.12737/</b>  <b>FOS: 5.02, Economics and Business</b>  <b>WoS: B.00090, Economics</b>  <b>УДК: 304</b>  <b>ББК: 65.050</b>  <b>ГРНТИ: 06.52.01</b>  <b>РВИНТИ: 061.51.53.01</b>  <b>РФФИ: 06.6.50</b>  <b>РНФ: 08.1.55</b>          Author: R. Aymaletdinov          E-mail the author: rendy.will97@gmail.com          Country, region, city of residence: Russian Federation, Moscow, Moscow          Academic degree: -          Title: -          Workplace author: Moscow State University of Technology and management named after K.G. Razumovsky (PKU), Institute of Social and Humanitarian Technologies          Position: Bachelor          SPIN: -          ODCID: -          Researcher ID: -          Author: Y. Shichavina          E-mail the author: -          Country, region, city of residence: Russian Federation, Moscow, Moscow          Academic degree: -          Title: -          Workplace author: Moscow State University of Technology and management named after K.G. Razumovsky (PKU), Institute of Social and Humanitarian Technologies          Position: Bachelor          SPIN: -          ODCID: -          Researcher ID: -          Abstract: Two world wars have made the world shudder; they influenced the development of culture and society in general. At the period from 1914 to 1970 in Russian cinema was dominated by the work associated with the military theme. The report examines the stages of formation of the national cinema, namely the development of the military genre.          Keywords: military cinematography, film genre, the world wars, the Soviet cinema, patriotism.</p>	P. 21-25
<p>La Boheme Magazine  <b>Publisher: Moscow business initiatives cluster (Moscluster), BIN 1157746107606, INN 7719402939</b>  <b>ISSN: 2414-9047</b>  <b>Article: REMAKES SOVIET FILMS: GOOD OR BAD?</b>  <b>DOI: 10.12737/</b>  <b>FOS: 5.02, Economics and Business</b>  <b>WoS: B.00090, Economics</b>  <b>УДК: 304</b>  <b>ББК: 65.050</b>  <b>ГРНТИ: 06.52.01</b>  <b>РВИНТИ: 061.51.53.01</b>  <b>РФФИ: 06.6.50</b>  <b>РНФ: 08.1.55</b>          Author: A.Konovalova          E-mail the author: alena12071997@mail.ru          Страна, область, город проживания: РФ, Москва, Москва</p>	P. 26-30

<p>Ученая степень: -  Ученое звание: -  Место работы (учебы) авторов: Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ) Институт социально-гуманитарных технологий  Должность: студентка бакалавриата  SPIN: -  ODCID: -  Researcher ID: -  Author: Y. Reshetnikova  E-mail the author: -  Country, region, city of residence: Russian Federation, Moscow, Moscow  Academic degree: -  Title: -  Workplace author: Moscow State University of Technology and management named after K.G. Razumovsky (PKU), Institute of Social and Humanitarian Technologies  Position: Bachelor  SPIN: -  ODCID: -  Researcher ID: -  Annotation. An attempt was made to answer the question about the relevance and feasibility of a remake in a contemporary Russian cinema. The authors cite sociology cash and spectator success remakes of the films E. Ryazanov and make a conclusion about the ambivalent nature of this phenomenon.  Keywords: remake, E. Ryazanov, cash and audience success, Soviet cinema, Russian cinema.</p>	
<p>La Boheme Magazine  <b>Publisher: Moscow business initiatives cluster (Moscluster), BIN 1157746107606, INN 7719402939</b>  <b>ISSN: 2414-9047</b>  <b>Article: STAGES OF DEVELOPMENT OF HOLLYWOOD FILM PRODUCTION AT THE FIRST HALF OF THE XX CENTURY</b>  <b>DOI: 10.12737/</b>  <b>FOS: 5.02, Economics and Business</b>  <b>WoS: B.00090, Economics</b>  <b>УДК: 304</b>  <b>ББК: 65.050</b>  <b>ГРНТИ: 06.52.01</b>  <b>РВИНИТИ: 061.51.53.01</b>  <b>РФФИ: 06.6.50</b>  <b>РНФ: 08.1.55</b>  Author: M. Kobel  E-mail the author: margoby@mail.ru  Country, region, city of residence: Russian Federation, Moscow, Moscow  Academic degree: -  Title: -  Workplace author: Moscow State University of Technology and management named after K.G. Razumovsky (PKU), Institute of Social and Humanitarian Technologies  Position: Bachelor  SPIN: -  ODCID: -  Researcher ID: -  Abstract: The author traces the development of features of the Hollywood film industry in the first half of the last century, when they were laid down the basic direction of cinema movement. The author believes that the classic movies obsolete only in technology, but not in the themes, issues and situations that affect them directors of the time.  Keywords: Hollywood, film, silent film, sound film, a war movie, noir.</p>	<p>P. 31-34</p>
<p>La Boheme Magazine  <b>Publisher: Moscow business initiatives cluster (Moscluster), BIN 1157746107606, INN 7719402939</b>  <b>ISSN: 2414-9047</b>  <b>Article: THE PHENOMENON OF THE RUSSIAN MILITARY MOVIES "BALLAD OF A SOLDIER" BY G. CHUHRAJA AND "STAR" BY N. LEBEDEV</b></p>	<p>P. 35-37</p>

<p><b>DOI:</b>  <b>FOS:</b>  <b>WoS:</b>  <b>Author:</b> M. Akhmejeva  <b>E-mail the author:</b> -  <b>Country, region, city of residence:</b> Russian Federation, Moscow, Moscow  <b>Academic degree:</b> -  <b>Title:</b> -  <b>Workplace author:</b> Moscow State University of Technology and management named after K.G. Razumovsky (PKU), Institute of Social and Humanitarian Technologies  <b>Position:</b> Bachelor  <b>SPIN:</b> -  <b>ODCID:</b> -  <b>Researcher ID:</b> -  <b>Author:</b> A. Savkina  <b>E-mail the author:</b> -  <b>Country, region, city of residence:</b> Russian Federation, Moscow, Moscow  <b>Academic degree:</b> -  <b>Title:</b> -  <b>Workplace author:</b> Moscow State University of Technology and management named after K.G. Razumovsky (PKU), Institute of Social and Humanitarian Technologies  <b>Position:</b> Bachelor  <b>SPIN:</b> -  <b>ODCID:</b> -  <b>Researcher ID:</b> -  <b>Abstract:</b> The features and characteristics of the Russian military cinema as an industry and a special phenomenon of the Russian culture. The question posed is disclosed as an example of such films as "The Ballad of a Soldier" and "The Star".  <b>Keywords:</b> film, movie, military paintings, art, idea, phenomenon, Russia.</p>	
<p><b>La Boheme Magazine</b>  <b>Publisher:</b> Moscow business initiatives cluster (Moscluster), BIN 1157746107606, INN 7719402939  <b>ISSN:</b> 2414-9047  <b>Article:</b> THE VALUE OF HUMAN LIFE IN THE CINEMA  <b>DOI:</b> 10.12737/  <b>FOS:</b> 5.02, Economics and Business  <b>WoS:</b> B.00090, Economics  <b>УДК:</b> 304  <b>ББК:</b> 65.050  <b>ГРНТИ:</b> 06.52.01  <b>РВИНИТИ:</b> 061.51.53.01  <b>РФФИ:</b> 06.6.50  <b>РНФ:</b> 08.1.55  <b>Author:</b> D. Embergenova  <b>E-mail the author:</b> embergenova@icloud.com  <b>Country, region, city of residence:</b> Russian Federation, Moscow, Moscow  <b>Academic degree:</b> -  <b>Title:</b> -  <b>Workplace author:</b> Moscow State University of Technology and management named after K.G. Razumovsky (PKU), Institute of Social and Humanitarian Technologies  <b>Position:</b> Bachelor  <b>SPIN:</b> -  <b>ODCID:</b> -  <b>Researcher ID:</b> -  <b>Abstract:</b> The cinema in human life is revealed in three aspects: the "man - a movie", "movie - the public consciousness", "film industry - public opinion." The author speaks about the huge role of cinema in the formation of morality, and in general, the culture XX-XXI centuries.  <b>Keywords:</b> cinema, morality, culture, cinema as a social institution.</p>	<p>P. 38-42</p>

<p>La Boheme Magazine  <b>Publisher: Moscow business initiatives cluster (Moscluster), BIN 1157746107606, INN 7719402939</b>  <b>ISSN: 2414-9047</b>  <b>Article: WAR FILMS - TALK GENERATIONS</b>  <b>DOI: 10.12737/</b>  <b>FOS: 5.02, Economics and Business</b>  <b>WoS: B.00090, Economics</b>  <b>УДК: 304</b>  <b>ББК: 65.050</b>  <b>ГРНТИ: 06.52.01</b>  <b>РВИНТИ: 061.51.53.01</b>  <b>РФФИ: 06.6.50</b>  <b>РНФ: 08.1.55</b>  Author: S. Savnina  E-mail the author: savnina.sveta@yandex.ru  Country, region, city of residence: Russian Federation, Moscow, Moscow  Academic degree: -  Title: -  Workplace author: Moscow State University of Technology and management named after K.G. Razumovsky (PKU), Institute of Social and Humanitarian Technologies  Position: Bachelor  SPIN: -  ODCID: -  Researcher ID: -  Abstract: Talking about war movies as a special, significant genre of Soviet, Russian and world cinema, the author tries to answer questions about the philosophical and emotional context of this phenomenon, its significance for the ties between generations and actualization of the historical memory of the young.  Keywords: war film, the continuity of generations, the historical memory, the music in the movie.</p>	<p>P. 43-46</p>
<p>La Boheme Magazine  <b>Publisher: Moscow business initiatives cluster (Moscluster), BIN 1157746107606, INN 7719402939</b>  <b>ISSN: 2414-9047</b>  <b>Article: THE FILM STUDIO "SOYUZMULTFILM"</b>  <b>DOI: 10.12737/</b>  <b>FOS: 5.02, Economics and Business</b>  <b>WoS: B.00090, Economics</b>  <b>УДК: 304</b>  <b>ББК: 65.050</b>  <b>ГРНТИ: 06.52.01</b>  <b>РВИНТИ: 061.51.53.01</b>  <b>РФФИ: 06.6.50</b>  <b>РНФ: 08.1.55</b>  Author: A. Frolova  E-mail the author: frolova27@mail.ru  Country, region, city of residence: Russian Federation, Moscow, Moscow  Academic degree: -  Title: -  Workplace author: Moscow State University of Technology and management named after K.G. Razumovsky (PKU), Institute of Social and Humanitarian Technologies  Position: Bachelor  SPIN: -  ODCID: -  Researcher ID: -  Author: Y. Kalinina  E-mail the author: -  Country, region, city of residence: Russian Federation, Moscow, Moscow  Academic degree: -  Title: -  Workplace author: Moscow State University of Technology and management named after K.G. Razumovsky</p>	<p>P. 47-53</p>

<p>(PKU), Institute of Social and Humanitarian Technologies  Position: Bachelor  SPIN: -  ODCID: -  Researcher ID: -  Abstract: This paper traces both the history and current situation of the film studio "Soyuzmultfilm". It showed a wide range of stylistic, genre and process searches and solutions, allowing you to create unique domestic animated films that have become classics of the genre of world animation.  Keywords: cartoons, Soyuzmultfilm, animation art, the history of animation.</p>	
<p><b>La Boheme Magazine</b>  <b>Publisher: Moscow business initiatives cluster (Moscluster), BIN 1157746107606, INN 7719402939</b>  <b>ISSN: 2414-9047</b>  <b>Article: FILM SOCIOLOGY</b>  <b>DOI: 10.12737/</b>  <b>FOS: 5.02, Economics and Business</b>  <b>WoS: B.00090, Economics</b>  <b>УДК: 304</b>  <b>ББК: 65.050</b>  <b>ГРНТИ: 06.52.01</b>  <b>РВИНТИ: 061.51.53.01</b>  <b>РФФИ: 06.6.50</b>  <b>РНФ: 08.1.55</b>  Author: D. Aytkazina  E-mail the author: dina_dianochka@bk.ru  Country, region, city of residence: Russian Federation, Moscow, Moscow  Academic degree: -  Title: -  Workplace author: Moscow State University of Technology and management named after K.G. Razumovsky (PKU), Institute of Social and Humanitarian Technologies  Position: Bachelor  <b>SPIN: -</b>  <b>ODCID: -</b>  <b>Researcher ID: -</b>  Author: K.Porodina  E-mail the author: -  Country, region, city of residence: Russian Federation, Moscow, Moscow  Academic degree: -  Title: -  Workplace author: Moscow State University of Technology and management named after K.G. Razumovsky (PKU), Institute of Social and Humanitarian Technologies  Position: Bachelor  SPIN: -  ODCID: -  Researcher ID:  Author: A.Lutovin  E-mail the author: -  Country, region, city of residence: Russian Federation, Moscow, Moscow  Academic degree: -  Title: -  Workplace author: Moscow State University of Technology and management named after K.G. Razumovsky (PKU), Institute of Social and Humanitarian Technologies  Position: Bachelor  SPIN: -  ODCID: -  Researcher ID:  Author: I.Luchkin  E-mail the author: -  Country, region, city of residence: Russian Federation, Moscow, Moscow</p>	<p>P. 54-59</p>



<p>Academic degree: -  Title: -  Workplace author: Moscow State University of Technology and management named after K.G. Razumovsky (PKU), Institute of Social and Humanitarian Technologies  Position: Bachelor  SPIN: -  ODCID: -  Researcher ID:  Abstract: In the work presented from the standpoint of sociology movie, explores the relationship of cinema and society; movie is regarded as inseparable from the social reality of the culture element which, on the one hand, feeling the effects of this reality, and on the other - it transforms itself.  Keywords: cinema, sociology, film, society, sociological knowledge, a movie function.</p>	
<p>La Boheme Magazine  <b>Publisher: Moscow business initiatives cluster (Moscluster), BIN 1157746107606, INN 7719402939</b>  <b>ISSN: 2414-9047</b>  <b>Article: «Burnt by the Sun»</b>  <b>DOI: 10.12737/</b>  <b>FOS: 5.02, Economics and Business</b>  <b>WoS: B.00090, Economics</b>  <b>УДК: 304</b>  <b>ББК: 65.050</b>  <b>ГРНТИ: 06.52.01</b>  <b>РВИНИТИ: 061.51.53.01</b>  <b>РФФИ: 06.6.50</b>  <b>РНФ: 08.1.55</b>  Author: A. Muradyants  E-mail the author: art.muradya@gmail.com  Country, region, city of residence: Russian Federation, Moscow, Moscow  Academic degree: -  Title: -  Workplace author: Moscow State University of Technology and management named after K.G. Razumovsky (PKU), Institute of Social and Humanitarian Technologies  Position: Bachelor  <b>SPIN: -</b>  <b>ODCID: -</b>  <b>Researcher ID: -</b>  Abstract: The author compares the parts in the film series, N. S. Mikhalkov's "Burnt by the Sun", "Burnt by the Sun 2: Anticipation", "Burnt by the Sun 2: Citadel" as a manifestation of global traditions of Russian cinema in the sequel.  Keywords: sequel, series, Mikhalkov, an Oscar award.</p>	<p>P. 60-64</p>
<p>La Boheme Magazine  <b>Publisher: Moscow business initiatives cluster (Moscluster), BIN 1157746107606, INN 7719402939</b>  <b>ISSN: 2414-9047</b>  <b>Article: «THE ENCHANTED WANDERER»</b>  <b>DOI: 10.12737/</b>  <b>FOS: 5.02, Economics and Business</b>  <b>WoS: B.00090, Economics</b>  <b>УДК: 304</b>  <b>ББК: 65.050</b>  <b>ГРНТИ: 06.52.01</b>  <b>РВИНИТИ: 061.51.53.01</b>  <b>РФФИ: 06.6.50</b>  <b>РНФ: 08.1.55</b>  Author: M.Vlaskina  E-mail the author: tutuila97@yandex.ru  Country, region, city of residence: Russian Federation, Moscow, Moscow  Academic degree: -  Title: -</p>	<p>P. 65-69</p>

<p>Workplace author: Moscow State University of Technology and management named after K.G. Razumovsky (PKU), Institute of Social and Humanitarian Technologies  Position: Bachelor  <b>SPIN:</b> -  <b>ODCID:</b> -  <b>Researcher ID:</b> -  Author: T.Grunina  E-mail the author: tutuila97@yandex.ru  Country, region, city of residence: Russian Federation, Moscow, Moscow  Academic degree: -  Title: -  Workplace author: Moscow State University of Technology and management named after K.G. Razumovsky (PKU), Institute of Social and Humanitarian Technologies  Position: Bachelor  <b>SPIN:</b> -  <b>ODCID:</b> -  <b>Researcher ID:</b> -  Abstract: The authors talk about a movie ("The Enchanted Wanderer" by N.Leskov story), but the life story of the protagonist makes a conclusion about the phenomenon of wandering and finding themselves in the Russian and world culture.  Keywords: N. Leskov, the myth of self-discovery, path.</p>	
<p>La Boheme Magazine  <b>Publisher: Moscow business initiatives cluster (Moscluster), BIN 1157746107606, INN 7719402939</b>  <b>ISSN: 2414-9047</b>  <b>Article: KINOESTETIC AND FUNCTION LANGUAGE FILM</b>  <b>DOI: 10.12737/</b>  <b>FOS: 5.02, Economics and Business</b>  <b>WoS: B.00090, Economics</b>  <b>УДК: 304</b>  <b>ББК: 65.050</b>  <b>ГРНТИ: 06.52.01</b>  <b>РВИНИТИ: 061.51.53.01</b>  <b>РФФИ: 06.6.50</b>  <b>РНФ: 08.1.55</b>  Author: K. Trefilova  E-mail the author: ksushatrefilova@gmail.com  Country, region, city of residence: Russian Federation, Moscow, Moscow  Academic degree: -  Title: -  Workplace author: Moscow State University of Technology and management named after K.G. Razumovsky (PKU), Institute of Social and Humanitarian Technologies  Position: Bachelor  SPIN: -  ODCID: -  Researcher ID: -  Author: E. Ulyanova  E-mail the author: -  Country, region, city of residence: Russian Federation, Moscow, Moscow  Academic degree: -  Title: -  Workplace author: Moscow State University of Technology and management named after K.G. Razumovsky (PKU), Institute of Social and Humanitarian Technologies  Position: Bachelor  SPIN: -  ODCID: -  Researcher ID: -  Abstract: Various aspects of the aesthetics of cinematography, raises the issue of the language of cinema especially in comparison with the language of literature. The authors emphasize the importance of ownership of</p>	<p>P. 70-74</p>

<p>speech culture for professionals involved in film and television.          Keywords: cinema, aesthetics, language movie, speech culture.</p>	
<p>La Boheme Magazine  <b>Publisher: Moscow business initiatives cluster (Moscluster), BIN 1157746107606, INN 7719402939</b>  <b>ISSN: 2414-9047</b>  <b>Article: THE MOTIVE OF DEATH IN IN JURAJ JAKUBISKO'S FILM "BIRDS, ORPHANS AND FOOLS"</b>  <b>DOI: 10.12737/</b>  <b>FOS: 5.02, Economics and Business</b>  <b>WoS: B.00090, Economics</b>  <b>УДК: 304</b>  <b>ББК: 65.050</b>  <b>ГРНТИ: 06.52.01</b>  <b>РВИНТИ: 061.51.53.01</b>  <b>РФФИ: 06.6.50</b>  <b>РНФ: 08.1.55</b>          Author: M. Minina          E-mail the author: <a href="mailto:miniinam@gmail.com">miniinam@gmail.com</a>          Country, region, city of residence: Russian Federation, Moscow, Moscow          Academic degree: -          Title: -          Workplace author: Russian State University for the Humanities          Position: Student          SPIN: -          ODCID: -          Researcher ID: -  <b>Abstract:</b> This article explores the leitmotifs of death in Juraj Jakubisko's film "Birds, Orphans and Fools". Analysis of death's symbols allows author to make a conclusion about the significance of death for composition of entire film.  <b>Keywords:</b> Czechoslovak New Wave, Juraj Jakubisko, Slovakian movies</p>	<p>P. 75-77</p>



*LA*  
*BOHEME*

**"LA BOHEME" MAGAZINE**

Volume I Issue I

**2016**

Свидетельство Роскомнадзора России о регистрации СМИ от 09.02.2017 г. № Эл № ФС 77

ISSN: -  DOI: -	Internet address of the publication (URL): <a href="http://laboheme.moscluster.com/">http://laboheme.moscluster.com/</a>	Свидетельство о регистрации средства массовой информации на территории Российской Федерации, выданное Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Российской Федерации (Роскомнадзор), от 09.02.2017 г. ЭЛ № ФС 77 — 68694
URL <a href="http://www.naukaru.ru">www.naukaru.ru</a> : <a href="https://naukaru.ru/ru/nauka/journal/63/view">https://naukaru.ru/ru/nauka/journal/63/view</a>	URL eLIBRARY.RU: -	URL <a href="https://issuu.com">https://issuu.com</a> :  <a href="https://issuu.com/moscluster">https://issuu.com/moscluster</a>
Title: La Boheme Magazine	Title of the publication: La Boheme Magazine	
Other titles appearing on the publication: -	Other titles appearing on the publication: -	Title of the publication in original characters: Журнал «Богема»
Frequency: Semiannual (f)	Language: Russian (rus)	Количество выпусков в год: 2
Name of the publisher: Limited Liability Company «Moscow cluster business initiatives» (Moscluster LLC) Name of the publisher in original characters (издатель): Общество с ограниченной ответственностью «Московский кластер бизнес-инициатив» (ООО «Москластер»)	Contacts of publisher: Country code: RUS Country: Russian Federation City of Publication: Moscow City: Moscow Address: 105043, Russian Federation, Moscow, 4 — Parkovaya street, house 29 E-mail: <a href="mailto:1@moscluster.com">1@moscluster.com</a> Telephone: +79264794079	Medium: Online (cr)
ISSN: -  DOI: -	Internet address of the publication (URL): <a href="http://laboheme.moscluster.com/">http://laboheme.moscluster.com/</a>	Contacts of publisher (контакты издателя): City of publication: ул. 4-я Парковая, 29, Москва, 105043 Тел.: (926) 479-40-79 E-mail: <a href="mailto:1@moscluster.com">1@moscluster.com</a> <a href="http://www.moscluster.com">http:// www.moscluster.com</a> ОКПО 40311879, ОГРН 1157746107606, ИНН/КПП/ 7719402939/771901001

Перечень отраслей науки (до трех) и/или групп специальностей научных работников (в совокупности – не более пяти) в соответствии с номенклатурой научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 25.02.2009 г. № 59 «Об утверждении Номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени»): **ВСЕ.**

**Chief Editor:** Ananishnev Vladislav Vladimirovich, PhD, MBA (AMBA) (ORCID: 0000-0002-0538-7473; Researcher ID: K-4999-2013; SCIENCE INDEX (SPIN): 3754-2015; AuthorID: 707647; LEADER-ID: 540).

**Главный редактор:** Ананишнев Владислав Владимирович, кандидат экономических наук, MBA (AMBA).

**Ответственный за выпуск:** Ананишнев Владислав Владимирович.

**Журналисты:** Годунова Лидия Андреевна, Корепова Валерия Владимировна, Ананишнева Алина Анатольевна.

Editorial Council of journal (Редакционный совет)	Journal editorial board (Редакционная коллегия)
1. Ананишнев Владислав Владимирович —Председатель Редакционного совета (SPIN-код: 3754-2015, AuthorID: 707647).	1. Ананишнев Владислав Владимирович —Председатель Редакционной коллегии (SPIN-код: 3754-2015, AuthorID: 707647).
2. Пронин Эдуард Анатольевич (SPIN-код: 1623-7946, AuthorID: 415517).	2. Пронин Эдуард Анатольевич (SPIN-код: 1623-7946, AuthorID: 415517).
3. Положенцева Ирина Вениаминовна (SPIN-код: 8565-5115, AuthorID: 768325).	3. Положенцева Ирина Вениаминовна (SPIN-код: 8565-5115, AuthorID: 768325).

Дата публикации: 30.12.2016.

Том 1 Выпуск 1

Специальный выпуск с материалами студенческой научно-практической конференции «Познание мира в искусстве кино», приуроченной к Году российского кино и прошедшей 25 ноября 2016 г. в Институте социально-гуманитарных технологий ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского» (ПКУ)»

## **О ВЫПУСКЕ**

Специальный выпуск с материалами студенческой научно-практической конференции «Познание мира в искусстве кино», приуроченной к Году российского кино и прошедшей 25 ноября 2016 г. в Институте социально-гуманитарных технологий ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского» (ПКУ)»

## СОДЕРЖАНИЕ

<p><b>Журнал «Богема»</b>  <b>Издатель:</b> Московский кластер бизнес-инициатив (Москкластер), ОГРН 1157746107606, ИНН 7719402939  <b>ISSN:</b> 2414-9047  <b>Название статьи:</b> Развитие российского военного кинематографа в период с 1914 по 1970 гг.  <b>DOI:</b> 10.12737/  <b>FOS:</b> 5.02, Economics and Business  <b>WoS:</b> B.00090, Economics  <b>УДК:</b> 304  <b>ББК:</b> 65.050  <b>ГРНТИ:</b> 06.52.01  <b>РВИНИТИ:</b> 061.51.53.01  <b>РФФИ:</b> 06.6.50  <b>РНФ:</b> 08.1.55  <b>Авторы:</b> Аймалетдинов Ренат  <b>Телефон:</b> 89257804726  <b>Электронная почта автора:</b> rendy.will97@gmail.com  <b>Страна, область, город проживания:</b> РФ, Москва, Москва  <b>Ученая степень:</b> -  <b>Ученое звание:</b> -  <b>Место работы (учебы) авторов:</b> Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)          Институт социально-гуманитарных технологий  <b>Должность:</b> студенты 2 курса бакалавриата  <b>SPIN:</b> -  <b>ODCID:</b> -  <b>Researcher ID:</b> -  <b>Авторы:</b> Шичавина Екатерина  <b>Телефон:</b> -  <b>Электронная почта автора:</b> -  <b>Страна, область, город проживания:</b> РФ, Москва, Москва  <b>Ученая степень:</b> -  <b>Ученое звание:</b> -  <b>Место работы (учебы) авторов:</b> Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)          Институт социально-гуманитарных технологий  <b>Должность:</b> студенты 2 курса бакалавриата  <b>SPIN:</b> -  <b>ODCID:</b> -  <b>Researcher ID:</b> -  <b>Аннотация:</b> Две мировые войны заставили мир содрогнуться; они повлияли на развитие культуры и общества в целом. В период с 1914 по 1970 гг. в российском кинематографе преобладали работы, связанные с военной тематикой. В докладе рассматриваются этапы становления отечественного кино, а именно развитие военного жанра.  <b>Ключевые слова:</b> военный кинематограф, жанр кино, мировые войны, советское кино, патриотизм.</p>	Стр. 21-25
<p><b>Журнал «Богема»</b>  <b>Издатель:</b> Московский кластер бизнес-инициатив (Москкластер), ОГРН 1157746107606, ИНН 7719402939  <b>ISSN:</b> 2414-9047  <b>Название статьи:</b> Ремейки советских фильмов: хорошо это или плохо?  <b>DOI:</b> 10.12737/  <b>FOS:</b> 5.02, Economics and Business  <b>WoS:</b> B.00090, Economics  <b>УДК:</b> 304  <b>ББК:</b> 65.050  <b>ГРНТИ:</b> 06.52.01  <b>РВИНИТИ:</b> 061.51.53.01  <b>РФФИ:</b> 06.6.50  <b>РНФ:</b> 08.1.55  <b>Автор:</b> Коновалова Алена  <b>Телефон:</b> 89160968243  <b>Электронная почта автора:</b> alena12071997@mail.ru  <b>Страна, область, город проживания:</b> РФ, Москва, Москва  <b>Ученая степень:</b> -  <b>Ученое звание:</b> -  <b>Место работы (учебы) авторов:</b> Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)          Институт социально-гуманитарных технологий  <b>Должность:</b> студентка бакалавриата  <b>SPIN:</b> -  <b>ODCID:</b> -  <b>Researcher ID:</b> -  <b>Автор:</b> Решетникова Екатерина  <b>Телефон:</b> -  <b>Электронная почта автора:</b> -  <b>Страна, область, город проживания:</b> РФ, Москва, Москва  <b>Ученая степень:</b> -  <b>Ученое звание:</b> -  <b>Место работы (учебы) авторов:</b> Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)          Институт социально-гуманитарных технологий</p>	Стр. 26-30

<p>Должность: студентка бакалавриата          SPIN: -          ODCID: -          Researcher ID: -  <b>Аннотация.</b> Сделана попытка ответить на вопрос о значимости и целесообразности ремейка в российском современном кинематографе. Авторы приводят социологию кассового и зрительского успеха ремейков на фильмы Э. Рязанова и делают вывод об амбивалентном характере данного явления.  <b>Ключевые слова:</b> ремейк, Э. Рязанов, кассовый и зрительский успех, советский кинематограф, российский кинематограф.</p>	
<p><b>Журнал «Богема»</b>  <b>Издатель:</b> Московский кластер бизнес-инициатив (Москкластер), ОГРН 1157746107606, ИНН 7719402939  <b>ISSN:</b> 2414-9047  <b>Название статьи:</b> Этапы развития голливудского кинопроизводства первой половины XX века  <b>DOI:</b> 10.12737/  <b>FOS:</b> 5.02, Economics and Business  <b>WoS:</b> B.00090, Economics  <b>УДК:</b> 304  <b>ББК:</b> 65.050  <b>ГРНТИ:</b> 06.52.01  <b>РВИНИТИ:</b> 061.51.53.01  <b>РФФИ:</b> 06.6.50  <b>РНФ:</b> 08.1.55  <b>Автор:</b> Кобель Маргарита  <b>Телефон:</b> 89261836925  <b>Электронная почта автора:</b> margoby@mail.ru  <b>Страна, область, город проживания:</b> РФ, Москва, Москва  <b>Ученая степень:</b> -  <b>Ученое звание:</b> -  <b>Место работы (учебы) автора:</b> Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)          Институт социально-гуманитарных технологий  <b>Должность:</b> студентка 2 курса бакалавриата  <b>SPIN:</b> -  <b>ODCID:</b> -  <b>Researcher ID:</b> -  <b>Аннотация:</b> Прослеживаются особенности развития голливудского кинопроизводства в первой половине прошлого века, когда были заложены основные направления движения кинематографа. Автор считает, что классические художественные фильмы устарели лишь в технологиях, но не в темах, проблемах и ситуациях, которые затрагивали в них режиссёры того времени.  <b>Ключевые слова:</b> Голливуд, кинопроизводство, немое кино, звуковое кино, военное кино, нуар.</p>	<p>Стр. 31-34</p>
<p><b>Журнал «Богема»</b>  <b>Издатель:</b> Московский кластер бизнес-инициатив (Москкластер), ОГРН 1157746107606, ИНН 7719402939  <b>ISSN:</b> 2414-9047  <b>Название статьи:</b> Феномен российского военного кино: «Баллада о солдате» Г. Чухрая и «Звезда» Н. Лебедева  <b>DOI:</b> 10.12737/  <b>FOS:</b> 5.02, Economics and Business  <b>WoS:</b> B.00090, Economics  <b>УДК:</b> 304  <b>ББК:</b> 65.050  <b>ГРНТИ:</b> 06.52.01  <b>РВИНИТИ:</b> 061.51.53.01  <b>РФФИ:</b> 06.6.50  <b>РНФ:</b> 08.1.55  <b>Авторы:</b> Ахмеева Милена  <b>Телефон:</b> 89096773955  <b>Электронная почта автора:</b> tanyakashch@mail.ru  <b>Страна, область, город проживания:</b> РФ, Москва, Москва  <b>Ученая степень:</b> -  <b>Ученое звание:</b> -  <b>Место работы (учебы) авторов:</b> Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)          Институт социально-гуманитарных технологий  <b>Должность:</b> студентка 2 курса бакалавриата  <b>SPIN:</b> -  <b>ODCID:</b> -  <b>Researcher ID:</b> -  <b>Авторы:</b> Савкина Александра  <b>Телефон:</b> -  <b>Электронная почта автора:</b> -  <b>Страна, область, город проживания:</b> РФ, Москва, Москва  <b>Ученая степень:</b> -  <b>Ученое звание:</b> -  <b>Место работы (учебы) авторов:</b> Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)          Институт социально-гуманитарных технологий  <b>Должность:</b> студентка 2 курса бакалавриата  <b>SPIN:</b> -  <b>ODCID:</b> -  <b>Researcher ID:</b> -  <b>Аннотация:</b> Рассматриваются особенности и характерные черты российского военного кино, как отрасли и особого феномена российской культуры. Поставленный вопрос раскрывается на примере таких фильмов, как «Баллада о солдате» и «Звезда».  <b>Ключевые слова:</b> кинематограф, кино, военные картины, искусство, идея, феномен, российский.</p>	<p>Стр. 35-37</p>



<p><b>Журнал «Богема»</b>  <b>Издатель:</b> Московский кластер бизнес-инициатив (Москкластер), ОГРН 1157746107606, ИНН 7719402939  <b>ISSN:</b> 2414-9047  <b>Название статьи:</b> Значение кинематографа в жизни человека  <b>DOI:</b> 10.12737/  <b>FOS:</b> 5.02, Economics and Business  <b>WoS:</b> B.00090, Economics  <b>УДК:</b> 304  <b>ББК:</b> 65.050  <b>ГРНТИ:</b> 06.52.01  <b>РВИНИТИ:</b> 061.51.53.01  <b>РФФИ:</b> 06.6.50  <b>РНФ:</b> 08.1.55  <b>Автор:</b> Ембергенова Диана  <b>Телефон:</b> 89096773955  <b>Электронная почта автора:</b> embergenova@icloud.com  <b>Страна, область, город проживания:</b> РФ, Москва, Москва  <b>Ученая степень:</b> -  <b>Ученое звание:</b> -  <b>Место работы (учебы) автора:</b> Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)  Институт социально-гуманитарных технологий  <b>Должность:</b> студентка 2 курса бакалавриата  <b>SPIN:</b> -  <b>ODCID:</b> -  <b>Researcher ID:</b> -  <b>Аннотация:</b> Значение кинематографа в жизни человека раскрывается в трех аспектах: «человек – кино», «кино – общественное сознание», «киноиндустрия – общественное мнение». Автор говорит об огромной роли кинематографа в формировании нравственности, и в целом, культуры XX-XXI вв.  <b>Ключевые слова:</b> кинематограф, мораль, культура, кино как социальный институт.</p>	<p>Стр. 38-42</p>
<p><b>Журнал «Богема»</b>  <b>Издатель:</b> Московский кластер бизнес-инициатив (Москкластер), ОГРН 1157746107606, ИНН 7719402939  <b>ISSN:</b> 2414-9047  <b>Название статьи:</b> Фильмы о войне – разговор поколений  <b>DOI:</b> 10.12737/  <b>FOS:</b> 5.02, Economics and Business  <b>WoS:</b> B.00090, Economics  <b>УДК:</b> 304  <b>ББК:</b> 65.050  <b>ГРНТИ:</b> 06.52.01  <b>РВИНИТИ:</b> 061.51.53.01  <b>РФФИ:</b> 06.6.50  <b>РНФ:</b> 08.1.55  <b>Автор:</b> Савнина Светлана  <b>Телефон:</b> 89096936064  <b>Электронная почта автора:</b> savnina.sveta@yandex.ru  <b>Страна, область, город проживания:</b> РФ, Москва, Москва  <b>Ученая степень:</b>  <b>Ученое звание:</b>  <b>Место работы (учебы) автора:</b> Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)  Институт социально-гуманитарных технологий  <b>Должность:</b> студентка 2 курса бакалавриата  <b>SPIN:</b> -  <b>ODCID:</b> -  <b>Researcher ID:</b>  <b>Аннотация:</b> Рассказывая о военном кино как об особом, значимом жанре советского, российского и мирового кинематографа, автор пытается ответить на вопросы о философском и эмоциональном контексте данного феномена, его значении для связи поколений и актуализации исторической памяти молодежи.  <b>Ключевые слова:</b> военный кинематограф, преемственность поколений, историческая память, музыка в кино.</p>	<p>Стр. 43-46</p>
<p><b>Журнал «Богема»</b>  <b>Издатель:</b> Московский кластер бизнес-инициатив (Москкластер), ОГРН 1157746107606, ИНН 7719402939  <b>ISSN:</b> 2414-9047  <b>Название статьи:</b> Киностудия «Союзмультфильм»  <b>УДК:</b> 304  <b>DOI:</b> 10.12737/  <b>FOS:</b> 5.02, Economics and Business  <b>WoS:</b> B.00090, Economics  <b>УДК:</b> 304  <b>ББК:</b> 65.050  <b>ГРНТИ:</b> 06.52.01  <b>РВИНИТИ:</b> 061.51.53.01  <b>РФФИ:</b> 06.6.50  <b>РНФ:</b> 08.1.55  <b>Автор:</b> Фролова Анастасия, Калинина Екатерина  <b>Телефон:</b> 89859948554  <b>Электронная почта автора:</b> frolova27@mail.ru  <b>Страна, область, город проживания:</b> РФ, Москва, Москва  <b>Ученая степень:</b> -</p>	<p>Стр. 47-53</p>

<p><b>Ученое звание:</b> -  <b>Место работы (учебы) авторов:</b> Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)  Институт социально-гуманитарных технологий  <b>Должность:</b> студентка 2 курса бакалавриата  <b>SPIN:</b> -  <b>ODCID:</b> -  <b>Researcher ID:</b> -  <b>Автор:</b> Фролова Анастасия, Калинина Екатерина  <b>Телефон:</b> -  <b>Электронная почта автора:</b> -  <b>Страна, область, город проживания:</b> РФ, Москва, Москва  <b>Ученая степень:</b> -  <b>Ученое звание:</b> -  <b>Место работы (учебы) авторов:</b> Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)  Институт социально-гуманитарных технологий  <b>Должность:</b> студентка 2 курса бакалавриата  <b>SPIN:</b> -  <b>ODCID:</b> -  <b>Researcher ID:</b> -  <b>Аннотация:</b> В работе прослеживается как история, так и современное положение киностудии «Союзмультфильм». Показан широкий диапазон стилистических, жанровых и технологических поисков и решений, позволивших создавать уникальные отечественные мультипликационные фильмы, ставшие классикой жанра мировой анимации.  <b>Ключевые слова:</b> мультфильмы, Союзмультфильм, анимационное искусство, история мультипликации.</p>	
<p><b>Журнал «Богема»</b>  <b>Издатель:</b> Московский кластер бизнес-инициатив (Москкластер), ОГРН 1157746107606, ИНН 7719402939  <b>ISSN:</b> 2414-9047  <b>Название статьи:</b> Социология кино  <b>DOI:</b> 10.12737/  <b>FOS:</b> 5.02, Economics and Business  <b>WoS:</b> B.00090, Economics  <b>УДК:</b> 304  <b>ББК:</b> 65.050  <b>ГРНТИ:</b> 06.52.01  <b>РВИНИТИ:</b> 061.51.53.01  <b>РФФИ:</b> 06.6.50  <b>РНФ:</b> 08.1.55  <b>Авторы:</b> Айтказина Диана  <b>Телефон:</b> 89267955889  <b>Электронная почта автора:</b> dina_dianochka@bk.ru  <b>Страна, область, город проживания:</b> РФ, Москва, Москва  <b>Ученая степень:</b>  <b>Ученое звание:</b>  <b>Место работы (учебы) авторов:</b> Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)  Институт социально-гуманитарных технологий  <b>Должность:</b> студентка 2 курса бакалавриата  <b>SPIN:</b> -  <b>ODCID:</b> -  <b>Researcher ID:</b>  <b>Авторы:</b> Породина Ксения  <b>Телефон:</b> -  <b>Электронная почта автора:</b> -  <b>Страна, область, город проживания:</b> РФ, Москва, Москва  <b>Ученая степень:</b>  <b>Ученое звание:</b>  <b>Место работы (учебы) авторов:</b> Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)  Институт социально-гуманитарных технологий  <b>Должность:</b> студентка 2 курса бакалавриата  <b>SPIN:</b> -  <b>ODCID:</b> -  <b>Researcher ID:</b>  <b>Автор:</b> Лутовин Артем  <b>Телефон:</b> -  <b>Электронная почта автора:</b> -  <b>Страна, область, город проживания:</b> РФ, Москва, Москва  <b>Ученая степень:</b>  <b>Ученое звание:</b>  <b>Место работы (учебы) авторов:</b> Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)  Институт социально-гуманитарных технологий  <b>Должность:</b> студент 2 курса бакалавриата  <b>SPIN:</b> -  <b>ODCID:</b> -  <b>Researcher ID:</b>  <b>Автор:</b> Лучкин Игорь  <b>Телефон:</b> -  <b>Электронная почта автора:</b> -  <b>Страна, область, город проживания:</b> РФ, Москва, Москва  <b>Ученая степень:</b></p>	<p>Стр. 54-59</p>

<p>Ученое звание:  Место работы (учебы) авторов: Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)  Институт социально-гуманитарных технологий  Должность: студенты 2 курса бакалавриата  SPIN: -  ODCID: -  Researcher ID:  Аннотация: В работе, представленной с позиций социологии кино, анализируется взаимосвязь кино и общества; кино рассматривается как неотделимый от социальной реальности элемент культуры, который, с одной стороны, испытывает на себе воздействие этой реальности, а с другой – сам преобразует ее.  Ключевые слова: кинематограф, социология кино, общество, социологическое знание, функция кино.</p>	
<p><b>Журнал «Богема»</b>  <b>Издатель:</b> Московский кластер бизнес-инициатив (Москкластер), ОГРН 1157746107606, ИНН 7719402939  <b>ISSN:</b> 2414-9047  <b>Название статьи:</b> «Утомленные солнцем»  <b>DOI:</b> 10.12737/  <b>FOS:</b> 5.02, Economics and Business  <b>WoS:</b> B.00090, Economics  <b>УДК:</b> 304  <b>ББК:</b> 65.050  <b>ГРНТИ:</b> 06.52.01  <b>РВИНИТИ:</b> 061.51.53.01  <b>РФФИ:</b> 06.6.50  <b>РНФ:</b> 08.1.55  <b>Автор:</b> Мурадянц Артур  <b>Телефон:</b> 89055639928  <b>Электронная почта автора:</b> art.muradya@gmail.com  <b>Страна, область, город проживания:</b> РФ, Москва, Москва  <b>Ученая степень:</b> -  <b>Ученое звание:</b> -  <b>Место работы (учебы) автора:</b> Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)  Институт социально-гуманитарных технологий  Должность: студент 2 курса бакалавриата  SPIN: -  ODCID: -  Researcher ID: -  Аннотация: Автор проводит сравнение частей в серии фильмов Н.С. Михалкова: «Утомленные солнцем», «Утомленные солнцем 2: Предстояние», «Утомленные солнцем 2: Цитадель» как проявление мировой традиции сиквела в российском кино.  <b>Ключевые слова:</b> сиквел, серия, Н. Михалков, премия Оскар.</p>	Стр. 60-64
<p><b>Журнал «Богема»</b>  <b>Издатель:</b> Московский кластер бизнес-инициатив (Москкластер), ОГРН 1157746107606, ИНН 7719402939  <b>ISSN:</b> 2414-9047  <b>Название статьи:</b> «Очарованный странник»  <b>DOI:</b> 10.12737/  <b>FOS:</b> 5.02, Economics and Business  <b>WoS:</b> B.00090, Economics  <b>УДК:</b> 304  <b>ББК:</b> 65.050  <b>ГРНТИ:</b> 06.52.01  <b>РВИНИТИ:</b> 061.51.53.01  <b>РФФИ:</b> 06.6.50  <b>РНФ:</b> 08.1.55  <b>Авторы:</b> Власкина Марина  <b>Телефон:</b> 89096773955  <b>Электронная почта автора:</b> tutuila97@yandex.ru  <b>Страна, область, город проживания:</b> РФ, Москва, Москва  <b>Ученая степень:</b> -  <b>Ученое звание:</b> -  <b>Место работы (учебы) авторов:</b> Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)  Институт социально-гуманитарных технологий  Должность: студентки 1 курса бакалавриата  SPIN: -  ODCID: -  Researcher ID: -  <b>Автор:</b> Грунина Татьяна  <b>Телефон:</b> -  <b>Электронная почта автора:</b> -  <b>Страна, область, город проживания:</b> РФ, Москва, Москва  <b>Ученая степень:</b> -  <b>Ученое звание:</b> -  <b>Место работы (учебы) авторов:</b> Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)  Институт социально-гуманитарных технологий  Должность: студентки 1 курса бакалавриата  SPIN: -  ODCID: -  Researcher ID: -  <b>Аннотация:</b> Авторы рассказывают об одном фильме («Очарованный странник» по повести Н.Лескова), но на примере судьбы</p>	Стр. 65-69

<p>главного героя делают вывод о феномене странничества и поиска себя в русской и мировой культуре.  <b>Ключевые слова:</b> Н. Лесков, миф, познание себя, путь.</p>	
<p><b>Журнал «Богема»</b>  <b>Издатель:</b> Московский кластер бизнес-инициатив (Москкластер), ОГРН 1157746107606, ИНН 7719402939  <b>ISSN:</b> 2414-9047  <b>Название статьи:</b> Киноэстетика и функция языка в кино  <b>DOI:</b> 10.12737/  <b>FOS:</b> 5.02, Economics and Business  <b>WoS:</b> B.00090, Economics  <b>УДК:</b> 304  <b>ББК:</b> 65.050  <b>ГРНТИ:</b> 06.52.01  <b>РВИНИТИ:</b> 061.51.53.01  <b>РФФИ:</b> 06.6.50  <b>РНФ:</b> 08.1.55  <b>Автор:</b> Трефилова Ксения  <b>Телефон:</b> 89151783930  <b>Электронная почта автора:</b> ksushatrefilova@gmail.com  <b>Страна, область, город проживания:</b> РФ, Москва, Москва  <b>Ученая степень:</b> -  <b>Ученое звание:</b> -  <b>Место работы (учебы) авторов:</b> Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)  <b>Институт социально-гуманитарных технологий</b>  <b>Должность:</b> студентка 2 курса бакалавриата  <b>SPIN:</b> -  <b>ODCID:</b> -  <b>Researcher ID:</b> -  <b>Автор:</b> Ульянова Елена  <b>Телефон:</b> -  <b>Электронная почта автора:</b> -  <b>Страна, область, город проживания:</b> РФ, Москва, Москва  <b>Ученая степень:</b> -  <b>Ученое звание:</b> -  <b>Место работы (учебы) авторов:</b> Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)  <b>Институт социально-гуманитарных технологий</b>  <b>Должность:</b> студентка 2 курса бакалавриата  <b>SPIN:</b> -  <b>ODCID:</b> -  <b>Researcher ID:</b> -  <b>Аннотация:</b> Рассмотрены различные аспекты эстетики киноискусства, поднимается вопрос об особенностях языка кино по сравнению с языком литературы. Авторы подчеркивают важность владения культурой речи для специалистов, занятых в кино и телевидении.  <b>Ключевые слова:</b> кинематограф, киноискусство, эстетика, язык кино, культура речи.</p>	<p>Стр. 70-74</p>
<p><b>Журнал «Богема»</b>  <b>Издатель:</b> Московский кластер бизнес-инициатив (Москкластер), ОГРН 1157746107606, ИНН 7719402939  <b>ISSN:</b> 2414-9047  <b>Название статьи:</b> Мотив смерти в фильме Юрия Якубиско “Птички, сироты и блаженные”.  <b>DOI:</b> 10.12737/  <b>FOS:</b> 5.02, Economics and Business  <b>WoS:</b> B.00090, Economics  <b>УДК:</b> 304  <b>ББК:</b> 65.050  <b>ГРНТИ:</b> 06.52.01  <b>РВИНИТИ:</b> 061.51.53.01  <b>РФФИ:</b> 06.6.50  <b>РНФ:</b> 08.1.55  <b>Автор:</b> Минина Марина Владиславовна  <b>Телефон:</b> 89660919087  <b>Электронная почта автора:</b> ksushatrefilova@gmail.com  <b>Страна, область, город проживания:</b> РФ, Москва, Москва  <b>Ученая степень:</b> -  <b>Ученое звание:</b> -  <b>Место работы (учебы) авторов:</b> Российский государственный гуманитарный университет  <b>Должность:</b> студент  <b>SPIN:</b> -  <b>ODCID:</b> -  <b>Researcher ID:</b> -  <b>Аннотация:</b> В статье рассматривается система лейтмотивов смерти в фильме Юрия Якубиско “Птички, сироты, влюбленные”. Анализ символов смерти в фильме позволяет сделать вывод о смысловом значении смерти для композиции всей картины.  <b>Ключевые слова:</b> чехословацкая новая волна, Юрай Якубиско, словацкое кино</p>	<p>Стр. 75-77</p>