

Педагогическая коммуникация как компонент образовательного процесса Pedagogical Communication As a Component of the Educational Process

DOI: 10.12737/2587-9103-2024-13-5-5-6



Л.М. Гончарова

Канд. филол. наук, доцент,
Государственный институт русского языка
имени А.С. Пушкина,
Россия, 17485, г. Москва, ул. Академика Волгина, 6;
доцент Российского нового университета,
105005, Россия, Москва, ул. Радио, д. 22
e-mail: lmg2015@yandex.ru

L.M. Goncharova

Candidate of Philology, Associate Professor,
Pushkin State Russian Language Institute,
6, Academician Volgin St., Moscow, 17485, Russia;
Associate Professor, Russian New University,
22, Radio St., Moscow, 105005, Russia,
e-mail: lmg2015@yandex.ru

Аннотация. В слове главного редактора обозначаются ключевые научные аспекты публикаций текущего номера, отмечается актуальность исследований коммуникативных практик, осуществляющихся в различных сферах человеческой деятельности.

Ключевые слова: коммуникация и образование, профессиональная коммуникация, медиакоммуникация, бизнес-коммуникация, имидж, рекламная коммуникация.

Abstract. The words of the editor-in-chief indicate the key scientific aspects of the publications in the current issue and note the relevance of research into communicative practices carried out in various spheres of human activity.

Keywords: speech communication, communication and education, professional communication, intercultural communication, political discourse, business communication.

Глубокоуважаемые коллеги!

Учебный год набирает обороты, а мы с Вами вновь задумываемся о возможностях повышения эффективности передачи знаний. Как показывают статьи этого номера, данная тема волнует представителей педагогического сообщества.

Качество образования всегда связывается с несколькими факторами: профессиональный уровень подготовки самого педагога; методика преподавания и использование технологий; коммуникативный процесс взаимодействия с обучаемыми. Последний фактор является связующим компонентом всего педагогического процесса, поскольку позволяет педагогу реализовать свою роль лидера и эксперта, обеспечивает подготовку обучающихся к социокультурным вызовам, выполняет задачи межличностного общения, противостоя воздействию обезличенной техногенной среды, и, в конечном счете, определяет успешность/неуспешность всего образовательного процесса.

Педагогическая коммуникация представляет собой многозадачный, полиинтенциональный процесс с огромным количеством всевозможных «поли» и «много», поскольку подразумевает не только передачу сухих фактов предметной информации от преподавателя студентам, но и способствует внедрению в сознание всех входящих в круг общения людей ценностных установок, социальных, профессиональных, культурных, академических традиций и пр.

Синхронизируясь в едином потоке, эти установки способствуют формированию сообществ единомышленников и научных школ, позволяют решать сложнейшие задачи современного этапа, такие как преодоление «компьютерной лени» (вызванное стойким желанием студентов получить быструю информацию нажатием одной кнопки), сохранение отечественных академических традиций и верность учителям, воспитание профессиональных кадров.

Рубрика «Коммуникативистика и образование» включает статьи, посвященные разным аспектам работы с иностранными учащимися: речь идет о подготовке педагогических кадров – обучении аспирантов из КНР в традициях российской научной школы (Э.А. Китанина); обсуждаются экстралингвистические факторы, затрудняющие обучение говорению китайских студентов, в этой связи предлагается использовать лингводидактический потенциал мультимодальных текстов (И.А. Сотова, Л. Цзинь); решаются вопросы использования разных типов заданий и упражнений по межкультурной коммуникации в процессе преподавания русского языка как иностранного в иранской аудитории (А.Ю. Устинов, М.Ю. Морковцева).

Раздел «Профессиональная коммуникация» традиционно становится логическим продолжением темы образования. В развитие вопросов подготовки кадров высшего звена авторы рассуждают о коммуникативных аспектах педагогического взаимодействия на-

учных руководителей с аспирантами и адъюнктами, оценивают коммуникативные стратегии, используемые в профессиональной коммуникации при осуществлении научного руководства в аспирантуре и адъюнктуре (А.С. Ольков, О.С. Федотова, Л.П. Костикова); феномен научно-академического дискурса исследуется с позиций его гибридности и жанровой вариативности (Л.А. Иванова, Е.Л. Лукомская); в результате анализа наиболее перспективных педагогических практик в высшей школе, а также научных работ, посвященных их теоретическому осмыслению и обоснованию, исследователи предлагают научный подход к разработке учебника РКИ делового (профессионального) общения, в котором языковое и предметное обучение обеспечит системное формирование метапрофессиональных качеств и социокоммуникативной профессиональной компетенции будущих специалистов (Н.А. Боженкова, Т.И. Сёмке).

В рубрике «Медиакоммуникация» предложена статья, рассматривающая геймификацию как вариант инфотейнмента в русле тенденций визуализации и мультимедийности современных СМИ, где автор обращает также внимание на прикладной характер игровых технологий, их просветительскую и обучающую функции (Т.А. Ленкова).

В части «Имиджевая, рекламная и бизнес-коммуникация» рассматриваются вопросы построения имиджа промышленного предприятия с помощью коммуникационных инструментов, что обеспечивает компании положительную репутацию, лояльность стейкхолдеров, планомерное развитие бренда и финансовое благополучие (Л.М. Семенова); разрабатываются темы, посвященные дискурсивным исследованиям: описаны социолингвистические особенности русского рекламного технического дискурса на примере электронной технической рекламы, адресованной массовой аудитории (Х. Юй, В.В. Богуславская); анализируются институциональные и коммуникативно-прагматические параметры туристического дискурса, выделены его подвиды, дающие возможность определить принадлежность текстов сферы туризма к определенной группе (Л.М. Гончарова).

Надеюсь, статьи этого номера будут для всех нас полезными, натолкнут на свежие идеи и откроют новые возможности для научной дискуссии, без которой немислимы процессы академической, профессиональной, научной коммуникации.

*С уважением,
главный редактор Л.М. Гончарова*