

## ПРИМОРСКИЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЗОНЫ ВЕЛИКОБРИТАНИИ: РЕТРОСПЕКТИВА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

**Логина Наталья Юрьевна\***, старший преподаватель, [snare64@mail.ru](mailto:snare64@mail.ru),

**Костоварова Валентина Васильевна\***, старший преподаватель, [vvtelesh-63@mail.ru](mailto:vvtelesh-63@mail.ru),

**Чудайкина Галина Михайловна\***, старший преподаватель, [galinachudaykina@mail.ru](mailto:galinachudaykina@mail.ru),  
\*ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,  
Москва, Российская Федерация

*Статья посвящена истории и современному развитию морских курортов Великобритании. Эта тема мало изучена в нашей стране в связи с тем, что основные туристические маршруты проходят через Лондон и Стоунхендж. Британские курорты не слишком известны туристической публике. Однако история морских курортов Великобритании насчитывает уже три века и сейчас, по последним данным авторитетного журнала «Tourism research», их популярность вновь возрастает. Авторы подробно описывают основные моменты истории возникновения и развития британской курортной индустрии, охватывая период с XVIII в. и до настоящего времени, дают краткую характеристику самых популярных британских курортов. В статье анализируются причины, по которым во второй половине XX в. британские курорты потеряли свою былую популярность. В последние годы жители Великобритании всё чаще стали отдавать предпочтение отдыху на родине. Авторы объясняют эти перемены рядом причин: улучшением экологической обстановки на британских курортах, угрозой террористических атак на курортах Средиземноморья, кризисом с беженцами в Европе. В заключение автор статьи отмечает, что курорты Великобритании – прекрасное место для отдыха. Здесь можно не только насладиться пляжным отдыхом, но и пройти серьёзный курс оздоровления. Кроме того, побывав на любом из британских курортов, можно узнать много новой и полезной исторической информации и получить европейское обслуживание самого высокого уровня. Все эти факторы, а также богатая история британской курортной индустрии свидетельствуют о том, что курортный бизнес Великобритании в ближайшие годы будет успешно развиваться.*

**Ключевые слова:** туризм, курорты, медицина, экология, статистика, здоровье

Туризм представляет собой неотъемлемую часть жизни современного общества во всём её многообразии. Являясь явлением мировой культуры, туризм способствует раскрытию и постижению сторон самой культуры. Для комплексного познания туризма как глобального общественного явления и выявления логики его развития необходимо рассмотреть его во временном ракурсе. Объектом исследования данной статьи являются приморские рекреаци-

онные зоны Великобритании, а предметом – история возникновения и основные направления развития британской курортной индустрии. Целью статьи является выявление особенностей возникновения и развития популярных морских курортов Соединённого Королевства в исторической ретроспективе, а также оценка их современного потенциала. Изучение этой темы позволяет проследить развитие общественной мысли, науки и даже, в некотором роде, архи-

тектуры Великобритании с XVIII в. и до наших дней. Тема эта мало изучена в нашей стране в связи с тем, что основные туристские маршруты проходят через Лондон и Стоунхендж. Британские курорты не слишком известны туристической публике. Тем не менее, история морских курортов Великобритании насчитывает уже три века и сейчас, по последним данным авторитетного журнала *Tourism research*, их популярность вновь возрастает<sup>1</sup>.

Первые приморские курорты на территории современной Великобритании возникли в начале XVIII в. Аристократия в то время мало интересовалась отдыхом на побережье, предпочитая отдых на благоустроенных водных курортах внутри страны. В дальнейшем всё более широкие слои населения стали пользоваться побережьем, и это приобретало разные формы – от элитного до недорогого отдыха, рассчитанного на самую неприхотливую публику. Обретенные представления и знания общества о море, прибрежной зоне, пляже и связанных с ними удовольствиях привели к возникновению инновационной архитектуры, которая была призвана сделать отдых на море легким и приятным. К концу XVIII в. английские доктора убеждали соотечественников в том, что морская вода и воздух, прибрежный климат и солнечные ванны полезны для здоровья. Они продумывали также, каким должен быть идеальный морской курорт: «он чист и опрятен, расположен вдали от устья какой бы то ни было реки, что обеспечивает достаточную высоту волны и соленость воды. Береговая полоса – песчаная и ровная, сам же берег окружен утесами и песчаными дюнами, пригодными для прогулок пешком или верхом» [1].

Купальня на колесах, прилегающие к ней купальные комнаты и искусственные морские ванны – вот основные архитектурные воплощения идеи курорта, господствовавшей в XVIII в. На первоначальном этапе развития курортов мало кому приходила в голову мысль о том, что капитальные здания необходимо строить как можно ближе к береговой линии.

Однако с конца XVIII в. взгляды элиты на море и побережье значительно изменились, медицинская точка зрения перестала доминировать. Всё шире распространялось мнение, что побережье надо ценить за красоту, гармонию

с природой, чистоту воздуха. К середине XIX в. преклонение перед красотами морских видов прочно укоренилось в широких слоях общественного сознания и нашло разнообразное отражение в искусстве и литературе. Архитектура побережья всё активнее стремилась получать дивиденды от морских видов и панорам. Вид на море превратился в привлекательнейшую черту береговой зоны (и по сей день остается таковым), что оказало колоссальное влияние на курортную архитектуру. Первое курортное здание Борнмута (южное побережье Англии), выстроенное в 1812 г. на поросшем вереском склоне, было спроектировано так, чтобы перед обитателями здания предстала великолепная морская панорама. В последующие десятилетия променады и пирсы, башни и павильоны, укрытия от ветра и пляжные домики ценились, поскольку предлагали такой обзор. В Британии словосочетание «морской вид» (*sea view*) стало популярнейшим названием небольшой гостиницы или бунгало на побережье. Красивый вид на море из гостиничного номера, с точки зрения отдыхающих (как в прошлом, так и сейчас), стоит дополнительной платы. Привязка к виду не потеряла своего значения и сегодня. Достаточно взглянуть на расположение и дизайн отелей с балконами на Средиземном и других побережьях.

Филипп Госсе, знаменитый натуралист, открывший природу прибрежной зоны для широкой публики середины XIX века, вспоминая об отдыхе в Тенби (побережье Уэльса), замечал, что «упоительный вид на благородные высоты мыса» Тенби-Хэд привлекал «толпы высоких гостей», став излюбленным местом гуляния, в том числе по вечерам» [2]. Были в Тенби и другие развлечения: пешие прогулки на вершину утеса и поездки в экипаже вдоль берега моря. Отдыхающие викторианской эпохи наблюдали природу не только на расстоянии, но и вблизи. Они классифицировали раковины и гальку, собирали представителей морской фауны, совершали познавательные экскурсии, наблюдали за природой как живой (в специально сооруженных аквариумах), так и мертвой (в музеях естественной истории), превратившись из обычных отдыхающих в натуралистов-любителей. Ряд книг о природе побережья, в том числе весьма популярные «Прогулки натуралиста по девонширским берегам», принадлежат перу Филиппа Госсе. Его сочинения рассказывают о самых удаленных и труднодоступных точках береговой линии.

<sup>1</sup> Great Britain tourism survey [Электронный ресурс]. URL: <http://gov.wales/statistics-and-research/great-britain-tourist-survey/?lang=en> (дата обращения: 08.10.2016).

Литература о медицинском использовании побережья пользовалась огромным спросом. На протяжении XIX в. путеводители и руководства, а также многие практикующие врачи провозглашали пользу купаний, подчеркивали благотворность морского воздуха, прибрежного климата, занятий плаванием. Один из самых ранних образцов – книга Джона Бигсби «Путеводитель по побережью для недужных и купальщиков» (1841). В последней четверти XIX в. культ морского воздуха царствует безраздельно. Считалось, что восстановление сил и общее оздоровление происходят под влиянием именно морского воздуха и купаний, а не пребывания на солнце. Современные труды по истории побережья зачастую не различают купание и плавание. Между тем это было отнюдь не одно и то же. Лишь немногие из тех, кто посещал курорты XVIII – начале XIX вв., умели плавать. Широко распространено было убеждение в том, что плавание, как и любое пребывание на плаву в море, – это занятие для человека неестественное, если вообще невозможное [3]. Те, кто всё-таки плавал (как правило, мужчины), делали это совершенно иначе, чем сейчас. Британские историки подчеркивают, что расцвет плавания на английском побережье не имеет отношения к купальным заведениям начала – середины XIX в., функционировавшим во время прилива и непосредственно в море, где ими пользовались всё больше отдыхающих разного пола, возраста и занятий. По их мнению, важную роль здесь сыграли любительские клубы плавания и труженики развлекательной индустрии побережья. Например, членами подобного клуба в Брайтоне были местные рабочие. С 1860-х гг. в клубе устраивались показательные выступления и соревнования в море, за которыми отдыхающие могли наблюдать с пирса. Те, чьей профессией было развлекать туристов, не упускали случая продемонстрировать чудеса плавания и схожих умений – ныряния и невероятно долгого, как казалось тогда, пребывания под водой. Эти зрелищные представления имели немалый успех у отдыхающих.

Не одно десятилетие ушло на то, чтобы приезжающие на побережье могли свободно, в одиночку или с семьёй, наслаждаться отдыхом в современном понимании, а плавание постепенно приобрело статус популярного, широко распространённого занятия отдыхающих. Уже в конце XIX в. перемены в отношении к природе сказа-

лись и в том, как отдыхающие одевались и вели себя на берегу.

В начале XX в. культ солнца в Великобритании привел к появлению движения нудистов (натуралистов). Влиятельным двигателем рекламы этого движения стало издание Health and Efficiency, выходящее под заголовком «Национальный журнал о солнце и здоровье». Журнал гордо объявил себя пионером «здорового нудизма» и присоединился к манифесту, в котором среди прочего говорилось следующее: «Солнечный свет – важнейшее средство для приобретения и поддержания Сияющего Здоровья», «Открытие солнцу всего тела целиком – при особых условиях и с должным уважением к приличиям – без этого трудно в полной мере воспользоваться всеми его благами», «Многие в наши дни стыдятся своих тел, и мы хотим вселить в них волю к улучшению, усовершенствованию человеческого тела под жизнетворными лучами солнца» [4].

Культ солнца прямым образом повлиял на дизайн побережья в Великобритании. Новая прибрежная архитектура в изобилии предусматривала солнечные террасы, общедоступные купальные станции на берегу, солярии, летние лагеря, пляжные домики. На основательно переделанных набережных возникли новые парки и сады, спроектированные для детских игр, укрепления здоровья и приятного времяпрепровождения. Всеобщее увлечение солнцем и плаванием привело к повсеместному строительству открытых и закрытых бассейнов.

Важным событием для британской курортной индустрии стало создание в 1931 г. Британской ассоциации курортов и здоровья (BHRA). Ассоциация считала своей задачей пропаганду традиционного использования курортов как оздоровительных пространств. Она широко рекламировала лечебные свойства морского воздуха. По данным Ассоциации, все курорты Британии можно классифицировать по «показаниям», то есть по набору климатических параметров и по тому, при каких заболеваниях тот или иной набор принесет максимальное облегчение. Например, в Борнмуте с его давно сложившейся репутацией курорта, возвращающего больных к жизни, «климат зимой практически идеален для лиц хрупкого здоровья, ослабленных, для инвалидов и людей пожилых» [1]. Рекламируя себя в руководстве, выпускавшемся Ассоциацией, курорты прибегали к разным стратегиям. Некоторые, как например Маргейт

и Рамсгейт, придерживаясь традиции, писали о чудодейственном морском воздухе. Другие, как например Веймут, ставили на новейшее увлечение – солнце [2].

Всё больше отдыхающих ехали на курорт прежде всего за солнцем, что в период между мировыми войнами изменило как содержание, так и стиль туристических путеводителей и плакатов. Теперь визуальные образы рисуют историю нового курорта, где сверкает солнце, синее море, пляжи заполнены шезлонгами, везде веселые лица, целые семьи отдыхающих – и всё это в окружении открытых бассейнов, солнечных террас и павильонов.

Расцвет британской курортной индустрии пришелся на 1950–1960-е гг., сменившись периодом упадка. Непрерывное рекламирование солнца как составляющей английских курортов создало спрос на гарантированное жаркое солнце и теплое море у других берегов. Возникновение и бурное развитие агентств, продающих путевки на далекие курорты, вылилось в последней трети XX в. в конкурентную борьбу, которая закончилась для британского побережья сокрушительным поражением. Популярности морским курортам Великобритании не прибавил и тот факт, что относительно недавно, 1980–1990-е гг., многие из них перестали соответствовать квалификационным требованиям Европейского сообщества к качеству морской воды. Сравнение с побережьем континентальной Европы оказалось не в пользу Британии, и прежде непоколебимая уверенность в том, что морской берег – место по определению здоровое, пошатнулась.

Возмущение общественности, интерес СМИ к этой проблеме, возросшее внимание к экологии создали почву для выступлений в защиту окружающей среды. На местном и национальном уровне начали действовать инициативные группы, требовавшие радикальных мер. По мнению таких организаций, как «Общество защиты моря» и «Любители серфинга против канализации», в начале XXI в. состояние английского побережья значительно улучшилось, хотя ещё довольно далеко от идеального. Согласно исследованиям «Общества защиты моря», качество пляжей Великобритании улучшилось за последние 10 лет в 4 раза. В 1999 году Общество рекомендовало всего лишь 127 британских пляжей для отдыха, а в 2011-м – уже 494 (из 787 исследованных). Все рекомендованные пляжи соот-

ветствуют европейским стандартом качества воды<sup>2</sup>.

Не только улучшение экологической обстановки на морских курортах страны привело к тому, что жители Великобритании всё больше стали отдавать предпочтение отдыху на Родине. Угроза террористических атак на курортах Средиземноморья, кризис с беженцами заставил многих англичан пересмотреть свои планы на отдых за границей. Согласно исследованию Министерства культуры, зрелищ и спорта Великобритании, за последние три года количество британцев, выбравших отдых на морском побережье страны, выросло на 15% [5].

Самым популярным морским курортом Великобритании сейчас является Брайтон, расположенный на южном побережье пролива Ла-Манш. Пляжам Брайтона присвоена престижная награда – «Голубой флаг». Помимо пляжного отдыха, занятий водными видами спорта, курорт интересен своей архитектурой, музеями, ресторанами, фестивалями и, конечно же, знаменитым на весь мир пирсом, новый имидж которого позволил ему стать самым коммерчески успешным пирсом Британии и оказаться в верхней части национального рейтинга наиболее популярных бесплатных аттракционов. За год его посещают более 3,5 млн человек. В этой английской версии Диснейленда преобладают игровые комплексы – «семейные развлекательные центры» и современные аттракционы. Экзотический театр на носовой части пирса снесен и заменен стандартным «Дворцом удовольствий» с игровыми автоматами. Сама носовая часть была расширена, чтобы на ней смогли расположиться аттракционы. Прочие оригинальные постройки отреставрированы и обшиты пластиком. Современный пирс Брайтона стал частью масштабных усилий по обновлению побережья, предпринятых за последние два десятилетия. В конечном счете, все они сводятся к тому, чтобы превратить Брайтон в модный морской курорт XXI в. [1].

Здесь стоит отметить, что пирсы с конца XIX и до середины XX вв. являлись важной частью курортной индустрии Великобритании. На пирсах располагались театры, мюзик-холлы, зимние сады, буфеты и магазины, устраивались разно-

<sup>2</sup> Условия развития лечебно-оздоровительного и пляжного туризма в Великобритании [Электронный ресурс]. URL: [http://studbooks.net/731827/turizm/usloviya\\_razvitiya\\_lechebno-ozdorovitel'nogo\\_plyazhnogo\\_turizma\\_velikobritanii](http://studbooks.net/731827/turizm/usloviya_razvitiya_lechebno-ozdorovitel'nogo_plyazhnogo_turizma_velikobritanii) (дата обращения: 30.09.2016).

образные шоу, танцы. Пирсы показали себя гибкой, способной к развитию архитектурной формой. Постоянная угроза повреждений, вызванных штормами и пожарами, часто использовалась как возможность перестроить всю конструкцию в более современном стиле. Коммерчески успешные курорты неоднократно удлиняли и расширяли свои пирсы, кроме того, изменение контингента и вкусов отдыхающих заставляли менять и назначение построек, находившихся на пирсе. Бывший зимний сад, где проводились концерты, мог превратиться в тир или каток, а затем стать залом для игровых автоматов, причем каждая трансформация влекла за собой изменение как внутреннего, так и внешнего дизайна. Например, на территории «императора морских курортов», как прозвали сами британцы фешенебельный курорт Истборн, «пирс, его театры и оркестры предлагают только развлечения высшей пробы» [4]. На южном побережье Великобритании расположен популярный курортный город Истборн. Жители туманного Альбиона прозвали Истборн «капканом для солнца» из-за рекордного для этой страны количества солнечных дней в году. Климат здесь считается одним из лучших на всем британском побережье. Одной из главных достопримечательностей Истборна являются меловые скалы на побережье. пляж в Истбоне протяженностью шесть километров оборудован прогулочным пирсом. Здесь же находится знаменитый Военный музей.

Одним из лучших мест для семейного отдыха считается Блэкпул – курорт на северо-западе Англии с ежегодной посещаемостью в 10 млн человек, большая часть из которых – граждане Великобритании. В Блэкпуле, помимо отличных песчаных пляжей, есть большой Центр морской жизни, в аквариуме которого содержится большое количество акул, и огромный парк развлечений Плежер-бич – аналог американского Диснейленда, признанный в начале XXI в. самым популярным развлекательным парком Великобритании. Ежегодно его посещают более 6 млн человек. Современность уживается здесь с традициями. Плежер-бич с момента возникновения в конце XIX в. и по настоящее время принадлежит одному семейству, которое, часто обновляя его архитектуру и набор аттракционов, заботится о сохранении культовых построек, тщательно оберегая старейшие аттракционы – «Летающие машинки», которым уже более ста лет, и «Стиплчейз», открывшийся в 1930 г. [1]. Есть в парке и суперсовременные аттракционы,

среди которых – «Большие Пепси», самые скоростные и большие в Европе «американские горки», и «Валгалла», где посетители, преодолевая различные препятствия, должны добраться до загробного царства викингов на их боевом корабле. С сентября по октябрь в городе проходит Фестиваль Света – в это время все здания города украшаются большим количеством разноцветных лампочек<sup>3</sup>.

Символом Блэкпула как курорта, его эмблемой, является возведенная еще в 1894 г. башня Блэкпул-тауэр. Из множества башен, построенных в курортных городах Англии в 1890–1900-е гг., только Блэкпул-тауэр сохранилась до наших дней.

Среди любителей парусного спорта наибольшей популярностью пользуется Ньюпорт – морской курорт, расположенный на границе Англии и Уэльса. Парусный спорт – один из самых популярных видов спорта в Великобритании. В Национальной Ассоциации парусного спорта числится более 2 млн человек<sup>4</sup>. Пляжи в Ньюпорте галечные, купальный сезон длится с июля по август. Ньюпорт популярен как у молодежи, так и у людей старшего поколения.

Любители активного отдыха предпочитают Торбей. Это уникальная курортная зона, расположенная на юге Англии, включает в себя 20 пляжей. За теплый климат, большое количество роскошных вилл, красивые парки и сады, уникальную растительность – здесь уже около 200 лет растут пальмы – Торбей получил название Английской Ривьеры. На пляжах Торбея можно арендовать бунгало и отведать в ресторанах и пабах блюда из свежепойманной рыбы. В курортной зоне можно взять уроки гольфа, отправиться на прогулку по руинам старинных крепостей и пройтись по морю под парусом.

Вторая половина XX в. оказалась весьма нелегкой для туристического бизнеса на побережье Великобритании. Многие курорты пришли в упадок. Однако в начале XXI столетия обозначились новые решения и перспективы. Ряд сооружений на юго-западном побережье Англии подвергся кардинальной перестройке с учетом новейших тенденций в науке

<sup>3</sup> Лучшие курорты Великобритании [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ayda.ru/kingdom/resorts>. (дата обращения: 05.10.2016).

<sup>4</sup> Статистика по туризму Великобритании [Электронный ресурс]: Северо-Западное отделение РСТО, 2010. URL: Режим доступа: <http://www.rstnw.ru/statistika-po-velikobritanii/> (дата обращения: 22.09.2016).

и архитектуре, что привлекло сюда значительное число туристов, которые хотят не только отдохнуть на побережье, но и расширить свой кругозор. Так, были перестроены Национальный морской аквариум в Плимуте, зимний сад в Корнуолле, художественная галерея в Сент-Айвз, Национальный морской музей в Фолмуте и др.

Ряд курортов, среди которых Брайтон и уже упомянутый Блэкпул, могут похвастаться насыщенной клубной жизнью. Как клубные площадки, ориентированные на специфический контингент посетителей, иногда задействуют и старинные развлекательные постройки. На знаменитом брайтонском пляже периодически устраиваются концерты современных звезд поп- и рок-музыки, что, безусловно, привлекает в эти места большое количество молодежи со всей страны. Так, в июле 2002 г. во всех английских СМИ появились фотографии 250-тысячной толпы, собравшейся на концерт знаменитого музыканта Fatboy Slim (настоящее имя – Quentin Leo Cook).

Начавшееся в 1990-е гг. возрождение британских курортов также связано с обновлением и переосмыслением открытых пространств у моря. Часто примечательные архитектурные сооружения прошлого признавались объектами наследия, которые должны быть восстановлены для будущих поколений, например, оркестровый павильон в Брайтоне. Радикальной перестройке, осуществленной как на государственные, так и на частные средства, подверглась центральная набережная Брайтона, обрамленная двумя пирсами. На общественные средства были созданы музей рыболовства, новая дорожка для прогулок в виде синусоиды со своеобразными современными скульптурами, площадки для баскетбола и пляжного волейбола. На деньги частных инвесторов построены центры здоровья, фитнес-центры, магазины, мастерские художников, пабы, клубы, кафе, рестораны. Отделан заново, с применением современных инженерных технологий, и украшен несколькими интересными произведениями уличного искусства Саут-променада в Блэкпуле.

Говоря о британской туристической индустрии, нельзя обойти вниманием такой важный её элемент, как пляжные домики. «У калифорнийцев есть пляжная культура, а у британцев – пляжные домики», – писала в январе 2002 г. газета The Guardian. После исчезновения купальни на колесах британские пляжи

стали местом обитания еще одного типа «деревянных домов» – пляжных домиков. Современные пляжные домики не только создают ощущение домашнего уюта в непосредственной близости от моря, но и обеспечивают муниципальные власти приморских городов дополнительным источником дохода. Местные власти сдают пляжные домики местным жителям и приезжим, которые могут арендовать их на несколько дней или даже на год. В тех случаях, когда пляжные домики находятся в частном владении, в казну идут деньги за аренду земли и налоги. Кроме того, местным властям удается сохранять контроль над использованием пляжа: это касается размеров и местоположения пляжных домиков, их внешней окраски (на многих курортах они должны быть белыми) и ограничений по их использованию (например, в них нельзя ночевать). В последнее время английские средства массовой информации каждый год соревнуются, кто обнаружит самый дорогой из приблизительно 750 тыс. пляжных домиков, которыми усыпаны побережья Великобритании.

Сейчас пляжный домик – это ярчайший символ лета, близости к природе и семейного отдыха. В этом качестве он используется в рекламе разнообразных продуктов: от мороженого до одежды.

Пляжный домик в различных его вариациях стал широко распространенной и устойчивой эмблемой современного западного пляжа. Сейчас, в начале XXI в., его можно обнаружить на побережьях Северной Европы и Северной Америки, Южной Африки и Австралии, где, как и в Великобритании, эта постройка ассоциируется с эксклюзивным спокойным семейным отдыхом на побережье.

Одной из примечательных тенденций развития современного британского побережья стало появление стационарных турбаз из автоприцепов (caravan park). Крупнейшее их скопление можно увидеть на побережье Линкольншира между Скегнессом и Мейблторпом. В совокупности они образуют беспорядочный, вытянутый вдоль берега город, отличительными особенностями которого являются близость к морю, сеть частных дорог и коммерческих центров, где можно найти всё – от магазинов до залов с игровыми автоматами. Такие турбазы нередко называют кемпингами или лагерями. Этот вариант семейного отдыха на побережье очень популярен у малообеспеченных британцев.

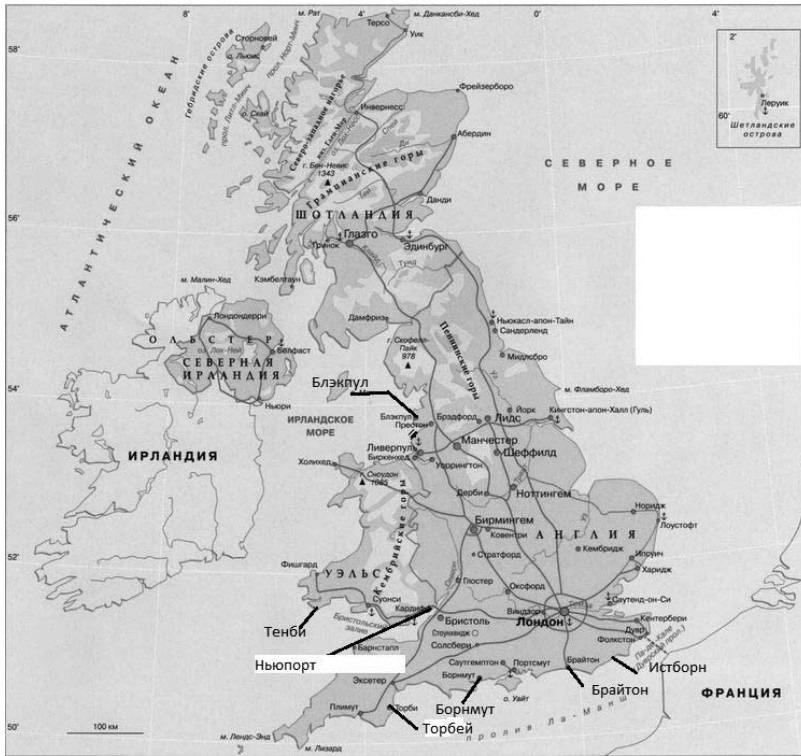


Рис. Карта Великобритании с обозначенными на ней курортами  
 Fig. Map of Great Britain showing all the resorts

В заключение следует отметить, что курорты Великобритании – прекрасное место для отдыха (рис.). Их история насчитывает более трёх веков. За это время менялся облик популярных морских курортов, отражая основные потребности и достижения каждой эпохи. Современные атрибуты морского курорта в любом уголке мира, например, пирсы, пляжные домики, открытые бассейны, – всё это впервые появилось на британском побережье. Главной особенностью современных британских курортов является бережное отношение к своей истории. Архитектурный облик курортов не только сохранён, но активно задействован в современной индустрии

развлечений, подстраиваясь под современные вкусы и потребности отдыхающих. Побывав на любом морском курорте Великобритании, можно прикоснуться к старине и истории, узнать много новой и полезной информации. И, конечно же, на курортах Великобритании туристов ждет европейское обслуживание самого высокого уровня. Здесь созданы все условия для занятий водными видами спорта, есть возможность пройти серьёзный курс оздоровления. Все эти факторы, а также богатая история британских курортов свидетельствуют о том, что курортный бизнес Великобритании в ближайшие годы будет успешно развиваться.

### Литература

1. **Грей Ф.** История курортов: архитектура, общество, природа / Пер. с англ. Е. Ляминой, М. Неклюдовой. М.: Нов. лит. обозрение, 2009. 424 с., ил.
2. **Hassan J.** The Seaside, Health and the Environment in England and Wales since 1800. Aldershot, 2003. P. 96–98.
3. **Scott G.R.** The Story of Baths and Bathing. London, 1939. P. 216.
4. **Worpole K.** Here Comes the Sun: Architecture and Public Space in Twentieth-century European Culture. London, 2000. P. 14.

## SEASIDE RECREATION AREA OF THE UNITED KINGDOM: RETROSPECTIVE AND TRENDS

**Natalia Yu. Loginova\***, [snare64@mail.ru](mailto:snare64@mail.ru),

**Valentina V. Kostovarova\***, [vvtelesh-63@mail.ru](mailto:vvtelesh-63@mail.ru),

**Galina M. Chudaikina\***, [galinachudaykina@mail.ru](mailto:galinachudaykina@mail.ru)

\*Russian State University of Tourism and Service, Moscow, Russian Federation

*The article is devoted to the history and modern development of seaside resorts in the UK. This theme is little studied in our country due to the fact that the main tourist routes pass through London and Stonehenge. British resorts are not too well-known to the tourist crowd. However, the seaside resorts in the UK have three centuries' history and now, according to the latest data authoritative magazine "Tourism research", their popularity is again increasing. The authors describe in detail the main points of the history and development of the British holiday industry, covering the period since XVIII century until the present time, give a short characteristic of the most popular British resorts. The article analyzes the reasons why British tourism lost its former popularity in the second half of the XX century. In recent years, UK residents have increasingly begun to prefer to stay at home. The authors explain these changes to several factors: improvement of environmental situation in British resorts, the threat of terrorist attacks on the resorts of the Mediterranean, the refugee crisis in Europe. In conclusion, the authors note that the resorts of the UK are great places to stay. Here you can not only enjoy a beach holiday, but also seriously recover. In addition, having visited any of the British resorts, you can learn a lot of new and useful historical information and get the European service of the highest level. All of these factors, as well as the rich history of the British holiday industry suggest that the holiday business in the UK will be developing successfully in the coming years.*

**Keywords:** *tourism, resorts, medicine, ecology, statistics, health*

### References

1. **Grey Ph.**, Designing The Seaside. Society And Nature. Moscow: Nov. lit. obozrenie, 2009, 424 p. (In Russ.).
2. **Hassan, John.** The seaside, health and the environment in England and Wales since 1800. Aldershot, England, : Ashgate, 2003, p. 96–98.
3. **Scott, George Ryley.** The Story of Baths and Bathing ... Illustrated. Pp. xv. 290. T. Werner Laurie: London, 1939, p. 216.
4. **Worpole, Ken.** Here comes the sun: architecture and public space in twentieth-century European culture. London: Reaktion, 2000, p. 14.

Для цитирования:

**Логинова Н.Ю., Костоварова В.И., Чудайкина Г.М.**  
Приморские рекреационные зоны Великобритании:  
ретроспектива и тенденции развития //  
Сервис plus. Т. 11. 2017. № 2. С. 4-11.  
DOI: 10.22412/1993-7768-11-2-1.  
Дата поступления статьи: 07.12.2016.

For citations:

**Loginova N. Yu., Kostovarova V.I., Chudaikina G.M.,**  
Seaside recreation area of the United  
Kingdom: retrospective and trends.  
Servis plus, vol. 11, no. 2, 2017, pp. 4-11.  
DOI: 10.22412/1993-7768-11-2-1.  
Received on December 7<sup>th</sup>, 2016.