

# Развитие направлений прикладного менеджмента в постиндустриальную эпоху: часть 1 – от А до И

## Development of applied management directions in the post-industrial era: part 1 - from A to I

УДК 338.2; 330.8

Получено: 10.08.2024

Одобрено: 29.08.2024

Опубликовано: 25.10.2024

### **Тебекин А.В.**

Д-р техн. наук, д-р экон. наук, профессор, почетный работник науки и техники Российской Федерации, профессор Высшей школы культурной политики и управления в гуманитарной сфере Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, профессор кафедры финансово-экономического и бизнес-образования Государственного университета просвещения, заведующий научной лабораторией проблем устойчивого развития Института повышения квалификации руководящих кадров и специалистов, заведующий кафедрой высшей математики, статистики и информатики Академии труда и социальных отношений  
e-mail: Tebekin@gmail.com

### **Tebekin A.V.**

Doctor of Technical Sciences, Doctor of Economic Sciences, Professor, Honorary Worker of Science and Technology of the Russian Federation, Professor of the Higher School of Cultural Policy and Management in the Humanities of Moscow State University. M.V. Lomonosov, Professor of the Department of Financial, Economic and Business Education of the State University of Education, Head of the Scientific Laboratory of Sustainable Development Problems of the Institute for Advanced Training of Managerial Personnel and Specialists, Head of the Department of Higher Mathematics, Statistics and Informatics Academy of Labor and Social Relations  
e-mail: Tebekin@gmail.com

### **Аннотация**

Актуальность представленного исследования определяется тем, что переход к постиндустриальной эпохе ознаменовался радикальным увеличением уровня насыщенности рынка при одновременном сокращении жизненного цикла большинства товаров и услуг, с одной стороны, и расширением спектра видов хозяйственной деятельности, с другой стороны. Указанные обстоятельства стимулировали процесс развития направлений управления новыми видами деятельности. Целью представленного исследования является исследование направлений развития прикладного менеджмента в постиндустриальную эпоху, отражающих интенсификацию процессов развития отраслей экономики. Научная новизна полученных результатов заключается в системном представлении перечня сформировавшихся в текущий момент прикладных направлений менеджмента, расположенных в алфавитном порядке: от А до И. Практическая значимость полученных результатов заключается в возможности их использования как для дальнейшего исследования процессов развития направлений прикладного менеджмента в постиндустриальную эпоху, так и для учета возможностей дифференциации направлений менеджмента в практике деятельности.

**Ключевые слова:** развитие направлений, прикладной менеджмент, постиндустриальная эпоха, часть 1 – от А до И.

**Abstract:**

The relevance of the presented study is determined by the fact that the transition to the post-industrial era was marked by a radical increase in the level of market saturation with a simultaneous reduction in the life cycle of most goods and services, on the one hand, and an expansion of the range of types of economic activity, on the other hand. These circumstances stimulated the process of development of management directions for new types of activity. The purpose of the presented study is to investigate the directions of development of applied management in the post-industrial era, reflecting the intensification of the processes of development of economic sectors. The scientific novelty of the obtained results lies in the systematic presentation of the list of currently formed applied management areas, arranged in alphabetical order: from A to I. The practical significance of the obtained results lies in the possibility of their use both for further use of the processes of development of applied management directions in the post-industrial era, and for taking into account the possibilities of differentiation of management directions in practice.

**Keywords:** development of directions, applied management, post-industrial era, part 1 - from A to I.

**Введение.** Произошедший переход в мировой экономике от индустриальной к постиндустриальной эпохе ознаменовался достижением высокой насыщенности рынка.

С одной стороны, это привело к вынужденному отказу во многих отраслях хозяйствования на традиционных рынках от массового и крупносерийного производства к среднесерийному, мелкосерийному и единичному (в том числе уникальному) производству под конкретного заказчика.

С другой стороны, в условиях роста насыщенности рынка наряду с модификациями существующих рынков в постиндустриальную эпоху происходит интенсивное развитие принципиально новых рынков.

Указанные тенденции привели к интенсификации процессов развития прикладного менеджмента как в форме диверсификации направлений на существующем рынке, так и в части формирования новых синтетических направлений менеджмента на нарождающихся качественно новых рынках [35].

Анализ направлений интенсификации процессов развития прикладного менеджмента в современных условиях и предопределил актуальность темы исследования.

**Цель исследования**

Целью представленного исследования является исследование направлений развития прикладного менеджмента в постиндустриальную эпоху, отражающих интенсификацию процессов развития отраслей экономики.

**Методическая база исследований**

Методическую основу исследования составили известные научные труды, посвященные вопросам развития прикладного менеджмента [8, 9, 15, 16, 18, 20, 22, 23, 40, 42], а также научные публикации автора по рассматриваемой проблематике [24,27,29-32,34,36-38].

**Основные результаты исследований**

С момента становления менеджмента не только как практики управления (которая существовала всегда), но и как науки (на рубеже XIX и XX в.), его развитие (в части расширения спектра прикладных направлений) вплоть до заключительных фаз индустриальной эпохи носило поступательный, практически линейный характер [39]. Но с началом постиндустриальной эпохи развитие направлений прикладного менеджмента стало носить фактически экспоненциальный характер, что и было зафиксировано в проведенных исследованиях в рамках научной школы динамики менеджмента [11].

Исследования современных процессов развития менеджмента позволили выделить следующие их направления, которые описаны ниже в алфавитном порядке.

**А.**

1) Административный менеджмент. В зависимости от специфики деятельности организации как управляемой социально-экономической системы ей присуща большая (вплоть до абсолютной) или меньшая степень регламентации деятельности, что обеспечивает развитие такого направления прикладного менеджмента как административный менеджмент [19].

2) Антикризисное управление. Проблема преодоления объективных (рыночных) и субъективных (внутрифирменных) кризисов частота и интенсивность которых в современных условиях непрерывно возрастает, привело к развитию антикризисного управления как прикладного направления менеджмента, основные задачи которого представлены на рис. 1 [17].



**Рис. 1.** Основные задачи антикризисного управления [17]

3) Анимационный менеджмент. Бурное развитие индустрии развлечений как составляющей рынка услуг привело к активному развитию анимационного менеджмента [10].

**Б.**

4) Бизнес-аналитика. На всех этапах функционирования компаний активно используется такое прикладное направление менеджмента как бизнес-аналитика, позволяющее как удерживать старые рынки, так и осваивать новые [6].

5) Бизнес-планирование. При открытии предприятий и отдельных направлений их деятельности интенсивно используется такое направление прикладного менеджмента как бизнес-планирование [28].

6) Бренд-менеджмент. Для создания позитивного имиджа хозяйствующих субъектов, обеспечивающего долгосрочный рост добавленной стоимости, активно развивается бренд-менеджмент [12].

**В.**

7) Волонтерский менеджмент. В рамках социального развития общества в последние десятилетия активно развивается волонтерский менеджмент [3].

**Г.**

8) Государственное и муниципальное управление. В условиях интенсивного развития государств как политической и социально-экономической форм устройства общества на определенной территории (а также административно обособленных

территорий внутри страны), происходящего адекватно складывающимся геополитэкономическим условиям в мире, активно развивается такое исторически сложившееся направление прикладного менеджмента как государственное и муниципальное управление [21].

9) Гендерный менеджмент. С момента революционного развития эмансипации в США времен Великой депрессии и последующего распространения по всему миру движения борьбы женщин за равные права с мужчинами получил развитие гендерный менеджмент (особенно это касается последних десятилетий) [13].

**Д.**

10) Дизайн-мышление. В рамках инновационного менеджмента в настоящее время активно развивается такое направление как дизайн-мышление, при котором методология решения инженерных, деловых и прочих задач, основывающаяся не на строго аналитическом, а на творческом подходе, при котором порой самые неожиданные идеи ведут к лучшему решению проблемы [4].

**И.**

11) Ивент-менеджмент. В условиях бурного развития сферы услуг активное развитие получило такое направление прикладного менеджмента как ивент-менеджмент, известный также как событийный менеджмент, предусматривающий управление различных по масштабам как личных, так и корпоративных мероприятий (таких как деловые завтраки, дни рождения, конференции, концерты, официальные вечеринки, свадьбы, соревнования, съезды, фестивали, церемонии и т.д.) [5] и включают: изучение бренда, определение целевой аудитории, выбор площадки, разработку концепции мероприятия, планирование (составление бюджетов и графиков), получение необходимых разрешений, организацию декора и выступлений, определение логистических маршрутов и парковок, координацию технических аспектов, кейтеринг, обеспечение безопасности и т.д.

12) Инвестиционный менеджмент. Достаточно богатую историю, связанную с развитием финансового рынка, имеет инвестиционный менеджмент (управление инвестициями), представляющий собой профессиональное управление активами (акциями, облигациями, производными финансовыми активами и реальными активами) для достижения целей инвесторов [1].

13) Инжиниринг бизнес-процессов. Это такое направление прикладного менеджмента, в котором в систему управления бизнес-процессами заложена инженерная мысль [7], подразумевающая учет того факта, что характер функционирования в условном «завтра» будет отличаться от сегодняшнего, в связи с чем предусматривается (закладывается технически) возможность осуществить эти предусмотренные изменения, заложенные в системе управления. В то время как при отсутствии такой инженерной «закладки» для изменившихся условий функционирования управляемого объекта возникнет необходимость в создании новой системы управления.

14) Инновационный менеджмент. С 1920-х годов на основе учения Й. Шумпетера [41] активно развивается инновационный менеджмент, отражающий рыночное продвижение научно-технических комбинаций, мотивированных предпринимательским духом, включая: использование нового сырья, создание новой продукции, применение новых технологий, формирование новых (более совершенных) организационных структур, освоение или создание новых рынков [25,26].

15) Интерм-менеджмент. В процессе своей деятельности организации часто сталкиваются с необходимостью внедрения новых технологий в условиях соблюдения непрерывности реализуемых производственных процессов. В этих условиях организации нередко обращаются к такому особому виду управленческих услуг с консалтинговым уклоном как интерм-менеджмент (временное управление), суть которых состоит в найме на временной основе специалиста, владеющего новыми

внедряемыми технологиями и способного в режиме консультаций обучить их использованию сотрудников организации [2].

16) Информационные технологии управления. С началом в 1970-х годах пятого технологического уклада, где одной из значимых составляющих технологического ядра явились технологии микроэлектроники, бурное развитие получило такое направление прикладного менеджмента как информационные технологии управления. Уместно напомнить, что десятилетие 2010-х годов прошло под эгидой концепции управления на основе информационных технологий [33].

17) Исследование систем управления. Фундаментальное значение для развития менеджмента имеет такое прикладное направление как исследование систем управления. Пониманию закономерностей в развитии менеджмента способствует развитие такого прикладного направления как история управленческой мысли [14].

#### **Обсуждение результатов и выводы**

Таким образом, проведенные исследования показали, что с началом постиндустриальной эпохи развитие направлений прикладного менеджмента стало носить фактически экспоненциальный характер.

Исследования современных процессов развития менеджмента позволили выделить следующие их направления, которые описаны ниже в алфавитном порядке от А до И: административный менеджмент, антикризисное управление, анимационный менеджмент, бизнес-аналитика, бизнес-планирование, бренд-менеджмент, волонтерский менеджмент, государственное и муниципальное управление, гендерный менеджмент, дизайн-мышление, ивент-менеджмент, инвестиционный менеджмент, инжиниринг бизнес-процессов, инновационный менеджмент, интерм-менеджмент, информационные технологии управления, исследование систем управления.

Представляется, что полученные результаты могут быть использованы как для дальнейшего исследования процессов развития направлений прикладного менеджмента в постиндустриальную эпоху, так и для учета возможностей дифференции направлений менеджмента в практике деятельности.

#### **Список литературы**

1. Billings, Mark; Cowdell, Jane; Cowdell, Paul (2001). Investment Management. Canterbury, U.K.: Financial World Publishing. – 460 p.
2. Bruns, Jürgen; Kabst, Rüdiger (2005): Interim-Management: A paradox for leadership research?, Management Revue, Rainer Hampp Verlag, Mering, Vol. 16, Iss. 4, pp. 512-524.
3. Jackson, Rob, Locke, Mike, Hogg, Eddy, Lynch, Rick (2019) The Complete Volunteer Management Handbook. Directory of Social Change, 264 p.
4. Peter Rowe "Design Thinking", M.I.T. Publishers, 1987. - 241 p.
5. Ramsborg, G.C.; B Miller, D Breiter, BJ Reed & A Rushing (eds), Professional meeting management: Comprehensive strategies for meetings, conventions and events, 2008, 5th ed, Kendall/Hunt Publishing, Dubuque, Iowa. – 789 p.
6. Бизнес-аналитика: учеб. пособие / Б. А. Шахманова, Н. А. Щербакова, А. А. Астра, И. Л. Клавсуц, А. А. Балабин. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2022. – 110 с.
7. Бизнес-инжиниринг. Большая российская энциклопедия. <https://bigenc.ru/c/biznes-inzhiniring-c00b7a> (дата обращения 01.04.2024)
8. Бобрышев, А. Д. Применение современных управленческих инструментов при внедрении новаций на промышленных предприятиях / А. Д. Бобрышев, Е. С. Панова (Зенова). – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 153 с.
9. Вакуленко В. Ф. Принципиальные положения прикладного менеджмента через стратегический подход. // Russian Journal of Management 1 (2020): 141-145.

10. Власова Т. И. Анимационный менеджмент в туризме: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. — М.: Издательский центр «Академия», 2010. — 320 с.
11. Игнатьева А.В. О создании научной школы динамики менеджмента под руководством проф. А.В. Тебекина. // Теоретическая экономика. 2022. № 2 (86). С. 104-111.
12. Келлер К. Л. Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом: 2-е изд. — М.: Вильямс, 2005. — 704 с.
13. Комаров Е.И. Гендерный менеджмент [Текст]: учебник / Е. И. Комаров, В. Ф. Жукова. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2012. - 185 с.
14. Мельников, В. П. Исследование систем управления: учебник для вузов / В. П. Мельников, А. Г. Схиртладзе. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 447 с.
15. Мерзляк А.В. Роль информации и стратегии в моделях управления цепями поставок: референтные модели лучших практик, Ментцера, GSCF, CPFR, SCOR // Российское предпринимательство. – 2015. – Том 16. – № 22. – с. 4099-4118.
16. Наугольнова И.А., Никитина Н.В. Отечественный и зарубежный опыт внедрения и развития процессной модели управления на предприятиях различных отраслей // Креативная экономика. – 2023. – Том 17. – № 9. – С. 3313-3330.
17. Основы антикризисного управления. Тебекин А.В., Петров В.С., Лукошевичус Г.А., Манюшис А.Ю., Валявский А.Ю. Учебник / Москва, Русайнс, 2020. – 162 с.
18. Петров М.Н. Эволюция и направления развития парадигмы управления проектами // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2017. Том 7. № 2А. С. 210-221.
19. Райченко А.В. Административный менеджмент [Текст]: учебник / А. В. Райченко. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 414 с.
20. Рослякова М.А. Вклад практиков менеджмента в развитие принципов и методов управления организацией // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 2. [Электронный ресурс]. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2014/02/4025> (дата обращения 01.04.2024)
21. Система государственного и муниципального управления: учебник и практикум для вузов / С. Г. Еремин [и др.]; под редакцией С. Г. Еремина, Н. Н. Мусиновой, О. В. Паниной, С. Е. Прокофьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 545 с.
22. Сулейманов, А. Р. Особенности проектного менеджмента в современных условиях / А. Р. Сулейманов // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 1. — URL: <https://esj.today/PDF/55FAVN123.pdf> (дата обращения 01.04.2024)
23. Сунь С. Эволюция производственного менеджмента и современные тенденции его развития // Наука, образование, инновации: актуальные вызовы XXI века: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 12 августа 2021г. Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2021. С. 81-84.
24. Тебекин А.В. Анализ влияния школы научного управления на развитие менеджмента: многоаспектный подход // Стратегии бизнеса. 2019. №1 (57).
25. Тебекин А.В. Динамика развития инновационного менеджмента как составляющей менеджмента организации. // Транспортное дело России. 2011. № 7. С. 48-51.
26. Тебекин А.В. Динамика развития инновационного менеджмента как составляющей менеджмента организации. // Транспортное дело России. 2011. № 6. С. 202-206.
27. Тебекин А.В. Динамика развития прикладных направлений менеджмента / А.В. Тебекин, П.А. Тебекин, А.А. Егорова // Транспортное дело России. — 2019. — №4. — С. 11-16.

28. Тебекин А.В. Проблемы сочетания предпринимательства и планирования в постиндустриальной экономике. // Стратегии бизнеса. 2021. Т. 9. № 11. С. 326-330.
29. Тебекин А.В. Развитие прикладных направлений менеджмента в 1930-е годы и его значение для современной экономики. // Журнал исследований по управлению. 2018. Т. 4. № 7. С. 58-67.
30. Тебекин А.В. Современный менеджмент: основные направления развития // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2015. – № 1 (12). – С. 85-91.
31. Тебекин А.В., Денисова И.В., Тебекин П.А. История развития менеджмента в 1910-е годы. // Журнал исторических исследований. 2018. Т. 3. № 3. С. 15-23.
32. Тебекин А.В., Збировская Е.П., Тебекин П.А. Принципы прикладного менеджмента: реализация информационных технологий управления // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2016. №2 (4), с.86-94.
33. Тебекин А.В., Игнатъева А.В., Митропольская-Родионова Н.В., Хорева А.В. Концептуальное развитие менеджмента в 2010-е годы и его влияние на тенденции дальнейшего развития подходов к управлению. // Транспортное дело России. 2020. № 3. С. 72-77.
34. Тебекин А.В., Митропольская-Родионова Н.В., Хорева А.В. Анализ направлений совершенствования современных технологий управления при развитии прикладного менеджмента. // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. 2019. № 4. С. 147-159.
35. Тебекин А.В., Петров В.С. Анализ процессов трансформации основных положений эффективного менеджмента при движении общества от индустриальной к постиндустриальной экономике. // Стратегии бизнеса. 2018. № 12 (56). С. 3-12.
36. Тебекин А.В., Петров В.С., Тебекин П.А. Принципы прикладного менеджмента: стратегический менеджмент // ТДР. 2015. №3, с.47-50.
37. Тебекин А.В., Тебекин П.А. Общенаучные методы в системе классификации методов принятия управленческих решений в менеджменте. // Маркетинг и логистика. 2016. № 6 (8). С. 91-106.
38. Тебекин А.В., Тебекин П.А. Принципы формирования инструментов и методов менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов // ТДР. 2015. №1. С.57-63.
39. Тебекин А.В., Тебекин П.А., Егорова А.А. Динамика развития прикладных направлений менеджмента. // Транспортное дело России. 2019. № 4. С. 11-16.
40. Хуажева А.Ш., Горлачев П.В., Кунаковская И.А. Управление хозяйствующими субъектами разных отраслей и сфер деятельности в условиях мировой экономической нестабильности. // Управленческий учет. 2022, №11-1, с.144-155.
41. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / пер. с нем. В.С. Автономова, М.С. Любского, А.Ю. Чепуренко и др. - М.: Эксмо, 2007. - 861 с.
42. Язвенко П.В., Воронов М.П. Развитие системы менеджмента качества и ее современное состояние: научный обзор. // Научное обозрение. Технические науки. – 2016. – № 4. – С. 140-148.