

## ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ

## Коммуникативные особенности модели политической медиакоммуникации лидера французской партии «Национальное объединение» Дж. Барделла (риторико-стилистическая специфика)

### Towards the Communicative Specifics and Rhetoric Features of the Media Model of Political Discourse of the Acting Leader of the French Right — Wing Political Party «Rassemblement National» Jordan Bardella

DOI: 10.12737/2587-9103-2024-13-3-56-62

Получено: 22 марта 2024 г. / Одобрено: 12 апреля 2024 2023 г. / Опубликовано: 26 июня 2024 г.

**П.Г. Логинова**

Канд. филол. наук, доцент, преподаватель французского языка, кафедра международной коммуникации факультета мировой политики МГУ им. М.В. Ломоносова, Россия, 119991, Москва, Ленинские горы, 1, стр. 51, e-mail: polina-loginova@inbox.ru

**P.G. Loginova**

Ph.D. in Linguistics, Senior lecturer, International Communication Department, School of World Politics, Lomonosov Moscow State University, GSP-1, Leninskie Gory, Moscow, 119991, Russia, e-mail: polina-loginova@inbox.ru

**Ю.Н. Эбзеева**

Д-р социол. наук, канд. филол. наук, доцент, первый проректор — проректор по образовательной деятельности РУДН, заведующая кафедрой иностранных языков, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Россия, 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6, e-mail: ebzeeva\_yun@pfur.ru

**Yu.N. Ebzeeva**

Doctor of Sociology, Ph.D. in Philology, Associate Professor, First Vice-Rector — Vice-Rector for Education of the RUDN University, Head of the Department of Foreign Languages, Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba, 6, Miklukho-Maklaya St., Moscow, 117198, Russia, e-mail: ebzeeva\_yun@pfur.ru

**Аннотация**

В статье рассматриваются коммуникативные особенности риторико-стилистической специфики современной французской политической медиакоммуникации на примере анализа риторического компонента модели политической медиакоммуникации французского молодого политического деятеля Джордана Барделла, яркого представителя так называемого «нового поколения молодых французских политиков», члена команды М. Ле Пен, с 2021 г. возглавившего политическую партию «Национальное объединение», вербальное поведение и политическая медиакоммуникация которого не были ранее исследованы в российской коммуникативистике. Предпринята попытка актуализации лингвокогнитивного потенциала французской политики как одной из сфер человеческой деятельности, реализующей суггестивное воздействие на сознание реципиента и моделирующей его. Анализу подвергнуты французские языковые единицы, составляющие современные политические поликодовые медиатексты, а именно, вербальный и медийный (аудиовизуальный) уровни: исследованы как видеовыступления Дж. Барделла, так и тексты его выступлений. Подчеркивается, что Дж. Барделла в той или иной форме удалось аккумулировать риторическое наследие своих предшественников, в частности, Марин Ле Пен: политической медиакоммуникации политического деятеля свойственно использование метафорических словоупотреблений, анафорических повторов, цитирований, детерминирующих политический дискурс правого популизма в современной Франции. Отмечается, что именно медиатизация политической сферы современной цифровой медиасреды, бурно развивающейся в настоящее время, обуславливает становление современных французских политических медиакоммуникаций, что может быть репрезентировано в модели медиакоммуникации акторов политической арены.

**Ключевые слова:** медиатизация, риторический компонент, коммуникативная модель, Джордан Барделла, медиакоммуникация.

**Abstract**

The paper considers the communicative specifics and rhetoric peculiarities of verbal media communicative behavior of one of the major actors on the contemporary French political stage, leader of the French far-right wing Jordan Bardella, Marine Le Pen's successor, so-called representative of the young generation of contemporary French politicians (as well as Gabriel Attal, acting French prime-minister). It should be emphasized that the rhetoric specifics of Jordan Bardella political communication have not been previously explored within the constraints of the Russian humanities that determine the originality and newness of the paper. The scope of research represents the French political discourse that determines the object of the article consisting of word usages extracted from contemporary French media landscape that embodies diverse types of political speeches pronounced by Jordan Bardella and pervaded online. While studying language units under consideration such methods as method of contextual analysis, component analysis and the descriptive method are being used. It is attempted to illustrate that specifics of J. Bardella's verbal political behaviour characterizes and exemplifies his political image and perception in the French society. Among the linguistic peculiarities that represent J. Bardella's verbal behavior the special attention is drawn to metaphorical meanings of the lexical units that reflect the appropriate negative attitude to illegal migrants that currently leave in France. It is also mentioned that by means of metaphors, anaphors, citations used in the speeches of J. Bardella as well as within video public interventions the ideology and ideas of far-right wing are being transmitted that permits to manipulate and influence public consciousness. The practical significance of the paper is considered in implementing the example of conducted analysis when teaching the language of French political discourse at Universities.

**Keywords:** communicative model, French political discourse, rhetoric specifics, Jordan Bardella, metaphor, anaphors, citation.

## Введение

На современном этапе развития и становления коммуникативистики теории коммуникативного моделирования широко применяются при исследовании специфики вербального поведения акторов современной политической арены. Проблематика коммуникационно-коммуникативного института в моделировании политического медиапространства требует переосмысления в связи с неуклонно возрастающим интересом к риторическому аспекту современных политических коммуникаций. Как известно, теория коммуникативного моделирования восходит к Аристотелю, в своем труде «Риторика» выделившим такие компоненты процесса коммуникаций, как отправитель (оратор, продюцент) — сообщение (речь) — получатель (слушатель, реципиент) [2]. Коммуникативная модель Аристотеля репрезентирует акт коммуникации как в устной, так и в письменной формах.

Медиатизация политической сферы обуславливает становление современных политических медиакоммуникаций, понимаемых как «общезначимый современный текст, в создании которого принимают участие новейшие технически-электронные средства, формирующие принципиально новые виды речевых коммуникаций» [1, с. 23], определяя все возрастающую роль новых медиа в языке современной политики. Как справедливо отмечает В.П. Коломиец, «медиа — это один из наиболее быстро развивающихся сегментов бизнеса». По мнению Е.Я. Дугина, медиатизация представляет собой одну из наиболее «существенных характеристик современной цивилизации» [7]. В свою очередь, Е.Л. Вартанова полагает, что процесс медиатизации, сопряженный с производством, хранением, переработкой и потреблением информации, становится одним из основополагающих в личном и социальном опыте» [3]. Понимаемая как процесс, при котором политическая жизнь перемещается в виртуальное пространство медиа, являясь стилистически значимой, медиатизация обуславливает неугасающий интерес к риторическому аспекту политической медиакоммуникации. На современном этапе развития политических медиакоммуникаций риторика как наука об ораторском мастерстве обладает отчетливо выраженным полидисциплинарным характером, обуславливая актуализацию политического диалога. Неуклонно возрастающая роль риторического компонента в политической коммуникации акторов современной политической арены политики, детерминирует эффективность речевого воздействия акторов политической арены, реализуясь в пафосе, логосе и этосе, что определяет **актуальный характер настоящей работы**. Под политической риторикой, вслед за Г.Г. Хазагеровым, понимается «ораторское

искусство, воздействие на аудиторию с помощью слова» [9].

Понятие конвергентности, определяющее феномен медиа, детерминировано концепцией поликодового медиатекста как вектора медиаобразования, представляющего собой полифонический многослойный коммуникационный продукт когнитивно-дискурсивного характера, роль которого в современной французской политической медиакоммуникации неуклонно возрастает. Понятие медиатекста широко исследуется в ракурсе медиалингвистики, понимаемой как «поликодовая система знаков, сочетающая знаки вербального и медийного уровней» [5, с. 20]. Цель медиалингвистики — «изучение функционирования языка в сфере массовой коммуникации, иначе говоря, медиалингвистика занимается исследованием определённой сферы речеупотребления — массмедиа» [5, с. 14].

## Основная часть. Постановка проблемы

Политические поликодовые медиатексты, репрезентирующие французские традиционные и новые медиа, детерминирующие современное политическое медиапространство и становление французской политической медиакоммуникации в целом, требуют все большего научного осмысления. В современную цифровую эпоху конвергенция может осуществляться на разных уровнях, меняя свою интерпретацию в зависимости от области применения, из которых выделяется так называемая технологическая конвергенция СМИ, определяемая «как слияние технологий распространения и производства информации» [4]. Риторический компонент как элемент греко-римского риторического наследия играет огромную роль в моделировании языка современной французской политической медиакоммуникации, а также вербального и невербального поведения лидеров современной французской политической арены.

Французские политические медиатексты являются поликодовыми в силу того, что представляют собой многоуровневое явление: такие акторы современной политической арены Франции, как Марин Ле Пен (правые формации), Жан-Люк Меланшон (левые формации), Эрик Земмур (ультраправое крыло), Габриэль Атталь (центризм) обращаются к гражданам страны и мировому сообществу посредством целого спектра коммуникационных инструментов (в том числе мультимодальных интернет-платформ, социальных сетей, блогов, а также посредством своих собственных интернет-сайтов), используя, таким образом, целую палитру новых медиа, бурно развивающихся в современную эпоху, обеспечивая возможность реализации политической медиакоммуникации. Таким образом, вербальный компонент

французского политического медиатекста становится более экспрессивным посредством аудио и видео сопровождения, что позволяет оказывать суггестивное воздействие на электорат и потребителей контента в целом.

С риторико-политической точки зрения Франция является уникальным государством: страна обладает богатейшим риторико-стилистическим наследием, начиная со времен Генеральных Штатов, а также со времен риториков Великой французской революции (таких как Ж. Дантон, М. Робеспьер, Ж.-П. Марат, О.Г.Р. Мирабо). Таким образом, риторическому аспекту в языке французской политики и прессы отводится особая роль, что и репрезентируется в современной французской цифровой информационно-коммуникационной среде, в которой актуализируется современная политическая медиакommunikация с ее риторико-стилистической спецификой.

Актеры современной французской политической арены, в той или иной форме аккумулировав риторические наследие предшественников, транслируют свой опыт молодому поколению современных французских политиков, выходящих на авансцену не только французской, но и мировой политики, детерминирующих состояние современного политического контекста. В настоящей работе риторико-стилистическому анализу подвергнута политическая медиакommunikация Джордана Барделла, лидера партии «Национальное объединение».

Начиная с 2021 г., Джордан Барделла, назначенный Марин Ле Пен на пост председателя упомянутой выше партии и, соответственно, сменивший ее на этом посту, активно выходит на авансцену современной французской политики, наследуя риторические традиции правых французских формаций. В своей политической коммуникации Дж. Барделла стремится к «де-демонизации» правого дискурса, что репрезентируется в специфике его вербального поведения. Информационный портал [rg.ru](http://rg.ru) следующим образом определяет политический курс молодого государственного деятеля: «Что касается нового лидера “Национального объединения”, то он и впредь намеревается проводить политическую линию своей предшественницы. В частности, это касается критического отношения к Евросоюзу. Взяв слово после окончания съезда, он заявил, что народы стран Европы “восстанут против империалистической модели Евросоюза”, что “происходит сближение сторонников суверенитета, которые по всему нашему континенту защищают интересы государств и народов и готовы дать скоординированный ответ империализму Еврокомиссии». Джордана Барделла начали называть «снайпером», что в местном журналистском лексиконе означает острого на язык полемиста, ко-

торый «за словом в карман не лезет», способен ментально отреагировать на любой выпад оппонента. Как писало леволиберальное издание *Le Monde*, а его трудно заподозрить в симпатиях по отношению к сторонникам Марин Ле Пен, Барделла достиг высокого «уровня политического профессионализма, а именно, ораторского мастерства, легкости в изложении мыслей; он также оставляет о себе благоприятное впечатление, что так способствует стратегии нормализации (имеется в виду избавление от некоего радикального образа, что был присущ партии в прежние времена. — В.П.)» [8].

**Цель** настоящей работы заключается в определении риторико-стилистической специфики модели политической медиакommunikации французского политического деятеля Дж. Барделла, представителя так называемого «молодого поколения современных французских политиков». **Объект исследования** — французское медиатизированное политическое пространство (политическое медиaprостранство), в рамках которого реализуется современная французская политическая медиакommunikация. **Предмет исследования** — риторико-стилистические приемы, а именно, языковые единицы, детерминирующие специфику вербального поведения Дж. Барделла. **Новизна работы** обусловлена исследованием риторико-стилистических средств моделирования специфики модели политической медиакommunikации политика, извлеченных из его официальных последних выступлений, что обеспечивает актуальный характер результатов работы. В равной степени **новизна** статьи заключается в том, что работ и исследований, нацеленных на анализ политической медиакommunikации Дж. Барделла, в современной российской коммуникативистике не представлено.

### Материал и методы исследования

**Материал исследования настоящей статьи** — французские лингвистические единицы, извлеченные из нескольких последних выступлений политика и репрезентирующих его вербальное поведение и политическую медиакommunikацию. При изучении метафорического значения лингвистических единиц поликодовых политических медиатекстов был использован метод анализа контекста, а также метод риторико-стилистического анализа, позволяющего осуществлять анализ стилистики и риторической специфики политической медиакommunikации.

### Дискуссия. Результаты исследования

1. Репрезентация популяризаторской функции метафоры как риторического приема в политической медиакommunikации Дж. Барделла:

- в речи, адресованной Э. Макрону, посредством метафорического компонента в негативном ключе иллюстрируется трансформация Европы и ее «превращение» из одного из сильнейших субъектов мировой политики в «слабый субконтинент», подстраивающийся под интересы восточных лидеров, а также потакающий «ищущим пристанище» африканцам: «...fait de l'Europe l'arrière-cour de Washington, la proie de Pékin, le paillasson d'Erdogan et l'hôtel de l'Afrique...», «Европа становится задним двором Вашингтона, добычей Пекина, половником Эрдогана и африканским отелем» [11];
- в ходе интервью телеканалу «Europe 1», на котором обсуждалась, в частности, тема трагедии в Креполе (на празднике произошло убийство шестнадцатилетнего француза Томаса, а также другие присутствующие французы получили ножевые ранения от беженцев-нападавших), в ответах Дж. Барделла на вопросы журналистов прослеживается четкая позиция политика в отношении социальной повестки современной Франции, включающей в себя миграционный кризис и напрямую связанную с ним преступность. Дж. Барделла утверждает, что произошедшая трагедия — не новость, а социальная проблема: «ce qui s'est passé à Crépol, dans un petit village de 500 habitants, n'est pas un fait divers comme on peut le lire, c'est un fait de société» [12]. Метафорический компонент в данном выступлении политика является мощным риторико-стилистическим средством, оказывающим суггестивное воздействие на реципиентов: «la France est en train aujourd'hui de s'habituer drame après drame à l'inacceptable», «Для Франции станут привычными драма за драмой до неприемлемого»; «une barbarie d'atmosphère» «варварская атмосфера» или «варварская обстановка»; «... par ces barbares...», [12] «этими варварами». Преступников политик метафорически называет «варварами», что помогает ему более глубоко и наглядно проиллюстрировать жестокость и античеловечность поступка убийц пострадавшего подростка: метафора как риторический прием используется политиком намеренно, репрезентируя специфику политической медиакоммуникации лидера французских правых формаций, к которым принадлежит Дж. Барделла. «Номинирование» нападавших «варварами» политиком сопряжено с тем фактом, что преступники являлись беженцами, мигрантами, что ярко перекликается с националистической повесткой правых французских формаций;
- в выступлении Дж. Барделла на «Конференции консервативных политических действий» в г. Будапеште реализуется, скорее, эстетическая функция метафоры как риторического средства: «Il est

*le signe le plus sûr de la fébrilité de nos adversaires», «Это самый верный признак лихорадочности (лихорадки) наших противников»; «Le Brexit au Royaume-Uni, la victoire de Donald Trump aux Etats-Unis, puis l'affirmation de gouvernements patriotes en Europe, particulièrement en Hongrie et en Pologne, nous montrent que nous faisons face à un phénomène global: le rejet d'une politique mondialiste qui détruit nos identités et livre nos peuples à la prédation économique» [10 ], «Брексит в Великобритании, победа Дональда Трампа в США и появление патриотических правительств в Европе, особенно в Венгрии и Польше, показывают нам, что мы столкнулись с глобальным явлением: неприятием глобалистской политики, которая разрушает нашу самобытность и отдает (выдает/доставляет) наши народы в руки «экономического хищничества». Стоит отметить, что данные метафорические словоупотребления не отсылают реципиента к сложным библейским мотивам и классическим памятникам литературы: Дж. Барделла использует то, что является простым для понимания и усвоения (в отличие, к примеру, от его оппонента Э. Макрона, политическую медиакоммуникацию которого отличает литературоцентричность, витиеватость и апелляция к историческим фактам).*

2. Анафорический повтор как эффективный риторический прием часто используется Дж. Барделла с целью расстановки семантических акцентов. Использование анафорического повтора позволяет привлечь внимание реципиента к наиболее важным аспектам и особенностям проблем, обсуждаемым политиком. К примеру, Дж. Барделла проводится разграничение между новым поколением иммигрантов и прошлым, к которому относится его семья: политик обращает внимание на поведение так называемых «новых иммигрантов», подрывающих стабильность французского общества:

- «une barbarie d'atmosphère qui est le fait de gens à qui la France a tout donné, des gens, qui en très grande partie sont issus de l'immigration, mais c'est le drame, madame, ils sont français — c'est le drame. Ils sont français, c'est le drame, pas comme vous et moi, parce que moi, je suis aussi issu de l'immigration, mais on fait partie, je pense, tous deux d'une génération de gens qui, quand ils sont arrivés en France, ont fait un effort exigeant, qui était de devenir français, de devenir des français à part entière, de respecter les lois, de respecter le peuple qui nous a accueilli...» [12], «...варварская атмосфера, созданная людьми, которым Франция дала все, людьми, которые в большинстве своем являются иммигрантами, но в этом-то и трагедия, мадам, они французы, в этом-то и трагедия. Они французы, вот в чем трагедия, не такие, как мы с вами,

потому что я тоже из среды иммигрантов, но я думаю, что мы оба принадлежим к поколению людей, которые, приехав во Францию, приложили немало усилий, чтобы стать французами, стать полноправными гражданами Франции, уважать законы, уважать людей, которые нас принимали...»;

- «*Je peux vous dire, que tous les Français aujourd'hui a commencé par les parents, a commencé par les jeunes, qui sortent dans l'espace public, qui rentrent tard le soir, qui laissent leurs enfants sortir dans des soirées, vive avec la terreur, vive avec la peur au ventre de ne pas rentrer chez soi, ou de ne pas voir leurs enfants rentrer chez eux en toute sécurité*» [12], «Я могу сказать вам, что все французы сегодня, начиная с родителей, начиная с молодежи, которые выходят из дома, которые возвращаются домой поздно вечером, которые отпускают своих детей на вечеринки, живут в ужасе, живут в страхе, что они не смогут вернуться домой, или что их дети не смогут вернуться домой в безопасности».

Анафорические повторы как эффективный риторико-стилистический прием политической медиакommunikации используется Дж. Барделла также в ходе выступления политика на «Конференции консервативных политических действий» в Будапеште: «*Demain, l'Europe sera-t-elle encore l'Europe si, comme à Cologne, les journées sont rythmées par l'appel du muezzin? Sera-t-elle encore l'Europe si dans des villes belges ou hollandaises une majorité d'habitants prête allégeance au roi du Maroc ou au sultan Erdogan?*» [10], «Будет ли Европа оставаться Европой завтра, если, как в Кельне, день будет завершаться призывом муэдзина? Будет ли она по-прежнему Европой, если в бельгийских или голландских городах большинство жителей присягнет на верность королю Марокко или султану Эрдогану?» Анафорические повторы используются Дж. Барделла с целью придания своему вербальному поведению определенной динамики и выделения тех или иных фактов. Следует также отметить, что, посредством анафорического повтора политиком моделируется непрерывный, структурированный речевой поток, — там, где обрывается одно предложение, плавно начинается следующее, включающее в себя слова-компоненты из предыдущего, из-за чего затруднительно поставить «смысловую точку». Тем не менее, смысловое наполнение не теряется, а только развивается, дополняясь в процессе монолога новыми сравнениями и примерами. Необходимо подчеркнуть, что долгий промежуток длинной в несколько минут в выступлениях Дж. Барделла звучит как одно растянутое, однако стройное и структурированное предложение: политик не прибегает к паузам для разграничения.

3. Параллельно с метафорой и анафорическими повторами Дж. Барделла используются простые сравнения, сравнительные обороты. К примеру, политиком сравниваются действия иммигрантов на празднике с террористическими актами («*la scène que nous avons vécu ressemblait à une scène d'attaque terroriste*») [12], что позволяет реципиенту понять отношение политика к положению и роли иммигрантов в обществе. Таким образом, мысль политика предельно четко доносится до аудитории.

4. Цитирование как эффективный риторико-стилистический прием, цель которого — стилистическая окраска выступления, также используется французским политическим деятелем, в частности, при намерении дискредитировать своего оппонента Э. Макрона: «*d'emmerder une partie du peuple français...*» [11], «чтобы разозлить некоторых французов». Глагол «*emmerder*» — редкая лексема, крайне нечасто встречающийся глагол, который довольно активно используется Э. Макроном. Интересная особенность данной языковой единицы состоит в том, что ее этимология восходит к лексеме «*merde*», которое имеет довольно непристойное значение и, по этическим соображениям, не может быть использован лицом, находящимся в высших эшелонах власти. Думается, что «цитированием» Э. Макрона Дж. Барделла стремился к дискредитации его политического имиджа с целью иллюстрации несостоятельности действующего французского президента как лидера Франции.

5. Аппеляция к чувствам реципиентов, попытка суггестивного воздействия на аудиторию посредством обращения одновременно ко всей аудитории и к каждому слушателю в отдельности также представляет собой стилистическую особенность, отличающую политическую медиакommunikацию политика. К примеру, в упомянутом выше выступлении *Justice pour Thomas*, репрезентирующем обращение Дж. Барделла к французской нации по трагическому поводу гибели французского подростка от рук беженцев, политик следующим образом стремится на вербальном уровне воздействовать на эмоциональный фон реципиентов: «*...il aurait pu être votre ami, votre frère, votre enfant...*» [13], «он мог быть вашим другом, братом, ребенком...»). Использование подобного стилистического приема позволяет Дж. Барделла мобилизовать чувства даже той части аудитории, которых история убитого подростка не затрагивает напрямую. Данный языковой оборот позволяет реципиентам вообразить трагически скончавшегося подростка, который скорее всего был им совершенно неизвестен в качестве близкого им человека, и, следовательно, проникнуться историей и посылом оратора.

## Выводы / Заключение

Политическая медиакоммуникация как форма социальной коммуникации актуализирует лингво-когнитивный потенциал политики как одной из сфер человеческой деятельности, что репрезентируется при осуществлении коммуникативного моделирования политической медиакоммуникации современных французских политиков. Медиатизация политики позволяет осуществить анализ лингво-риторического инструментария акторов современной французской политической арены.

Коммуникативные особенности модели политической медиакоммуникации, а именно, риторико-стилистические особенности вербального поведения Дж. Барделла, наследовавшего риторические традиции Марин Ле Пен, репрезентируют постулаты современных правых формаций в новой, «де-демонизированной» интерпретации. Риторическая характеристика политической медиакоммуникации Дж. Барделла соответствует имиджу политического деятеля, репрезентирующего правые французские формации, актуализируя следующие постулаты политического курса правых сил: борьба с нелегальной иммиграцией, стремление к сохранению французской идентичности и французских традиций, евроскептицизм.

## Литература

1. *Аннушкин В.И.* Медиариторика: современный статус и важнейшие задачи [Текст] / В.И. Аннушкин // Медиариторика и современная культура общения: наука — практика — обучение: сб. статей XXII Международной научной конференции (30 января — 1 февраля 2019 г.) / Отв. ред. В.И. Аннушкин. — М.: Изд-во Гос. института русского языка им. А.С. Пушкина, 2019. — С. 23–32.
2. *Аристотель.* Риторика [Текст] / Аристотель; перевод Н. Платоновой. — СПб., 1984.
3. *Вартанова Е.Л.* Современные российские исследования СМИ: обновление теоретических подходов [Текст] / Е.Л. Вартанова // Вестник московского университета. Серия 10 «Журналистика». — 2015. — № 6. — С. 5–26.
4. *Вартанова Е.Л.* Конвергенция как неизбежность. О роли технологического фактора в трансформации современных медиасистем [Текст] / Е.Л. Вартанова // От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия. — М., 2000.
5. *Добросклонская Т.Г.* Медиалингвистика: теория, методы, направления [Текст] / Т.Г. Добросклонская. — М.: Университет, 2020. — 180 с.
6. *Дугин Е.Я.* Медиаиндустрия в условиях цифровых трансформаций: научное издание [Текст] / Е.Я. Дугин. — М.: Канон + РООИ «Реабилитация», 2021. — С. 160.
7. *Коломиец В.П.* Медиатизация медиа [Текст] / В.П. Коломиец. — М.: Изд-во Московского ун-та, 2020. — 239 с.
8. *Прокофьев В.* Преемником Марин Ле Пен во главе «Национального объединения» стал 27-летний Жордан Барделла [Электронный ресурс]. — URL: <https://rg.ru/2022/11/05/preemnikom-marin-le-pen-vo-glave-nacionalnogo-obedineniia-stal-27-letnij-zhordan-bardella.html>
9. *Хаззагерев Г.Г.* Политическая риторика [Текст] / Г.Г. Хаззагерев. — М.: Никколо-Медиа, 2002. — С. 46–47.
10. Discours de Jordan Bardella lors de la CPAC de Budapest// Rassemblement National. [Электронный ресурс]. URL: <https://>

Дж. Барделла представляет новое поколение молодых французских политических деятелей и зачастую обращается к своему поколению, за которым будущее Франции, что рассматривается в рамках проанализированных видеовыступлений и интервью. Призывы Дж. Барделла к действиям звучат лаконично, не пространно, при этом красочно. Подобная модель политической медиакоммуникации представляется наиболее успешной для политического дискурса правых формаций в современной Франции и коррелирует с различными как социальными, так и политическими повестками.

Образный компонент значения в составе метафорических конструкций, свойственных политической медиакоммуникации Дж. Барделла, репрезентирует риторико-стилистическую специфику современного французского политического медиапространства, что и находит актуализацию в вербальном поведении политика благодаря использованию разнообразной палитры риторико-стилистических приемов, а именно, анафорических повторов, цитирования, использование метафоры как риторического приема оказания суггестивного воздействия на реципиента, а также сравнительных оборотов.

[assemblementnational.fr/discours/discours-de-jordan-bardella-lors-de-la-cpac-de-budapest](https://assemblementnational.fr/discours/discours-de-jordan-bardella-lors-de-la-cpac-de-budapest)

11. Jordan Bardella interpelle Emmanuel Macron au Parlement européen. <https://www.youtube.com/watch?v=S7YHXZWfm68>
12. «Jordan Bardella: "La France est en train de s'habituer à l'inacceptable!"» [Электронный ресурс]. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=bCjVjWk2XAY&ab\\_channel=Europe1](https://www.youtube.com/watch?v=bCjVjWk2XAY&ab_channel=Europe1)
13. Jordan Bardella. Justice pour Thomas! [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=fS9eH6LH4do>

## References

1. Annushkin V.I. Mediaritorika: sovremennyy status i vazhnejshie zadachi. Mediaritorika i sovremennaja kul'tura obshhenija: nauka — praktika — obuchenie: sb. statej XXII Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii (30 janvarja — 1 fevralja 2019 g.) / Otv. red. V.I. Annushkin. M.: Gosudarstvennyj institut russkogo jazyka im. A. S. Pushkina, 2019. S. 23–32.
2. Aristotel'. Ritorika. Pervod N. Platonovoj. Sankt-Peterburg, 1984.
3. Vartanova E.L. Sovremennye rossijskie issledovaniya SMI: obnovenie teoreticheskikh podhodov // Vestnik moskovskogo universiteta. 10. Zhurnalistika. 2015, no. 6, pp. 5–26.
4. Vartanova E.L. Konvergencija kak neizbezhnost'. O roli tehnologicheskogo faktora v transformacii sovremennyh mediasistem // Ot knigi do interneta. Zhurnalistika i literatura na rubezhe novogo tysjacheletija. M., 2000.
5. Dobrosklonskaja T.G. Medialingvistika. Medialingvistika: teorija, metody, napravlenija. M.: Universitet, 2020. 180 s.
6. Dugin E.Ja. Mediaindustrija v uslovijah cifrovych transformacij: nauchnoe izdanie / E.Ja. Dugin. M.: Kanon + ROOI «Reabilliacija», 2021. P. 160.
7. Kolomic V.P. Mediatizacija media. Izdatel'stvo Mosovskogo universiteta, 2020. 239 s.
8. Prokof'ev V. Preemnikom Marin Le Pen vo glave "Nacional'nogo ob#edinenija" stal 27-letnij Zhordan Bardella. [Jelektronnyj resurs]. URL: <https://rg.ru/2022/11/05/preemnikom-marin-le->

- pen-vo-glave-nacionalnogo-obedineniia-stal-27-letnij-zhordan-bardella.html
9. Hazagerov G.G. Politicheskaja ritorika. M.: Nikkolo-Media, 2002, pp. 46–47.
  10. Discours de Jordan Bardella lors de la CPAC de Budapest // Rassemblement National. [Jelektronnyj resurs]. URL: <https://rassemblementnational.fr/discours/discours-de-jordan-bardella-lors-de-la-cpac-de-budapest>
  11. Jordan Bardella interpelle Emmanuel Macron au Parlement européen. <https://www.youtube.com/watch?v=S7YHXZWfm68>
  12. «Jordan Bardella: "La France est en train de s'habituer à l'inacceptable!"» [Jelektronnyj resurs]. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=bCjVjWk2XAY&ab\\_channel=Europe1](https://www.youtube.com/watch?v=bCjVjWk2XAY&ab_channel=Europe1)
  13. Jordan Bardella. Justice pour Thomas! [Jelektronnyj resurs]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=fS9eH6LH4do>