

Участники лизингового рынка в Российской Федерации

Participants in the Leasing Market in Russian Federation

DOI: 10.12737/2306-627X-2024-13-2-49-55

Получено: 30 ноября 2023 г. / Одобрено: 08 декабря 2023 г. / Опубликовано: 25 июня 2024 г.

Орешкин М.М.

Аспирант, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва

Гарнов А.П.

Д-р экон. наук, профессор, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова», г. Москва

Oreshkin M.M.

Postgraduate Student, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

Garnov A.P.

Doctor of Economic Sciences, Professor, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

Аннотация

Основными участниками лизингового рынка являются лизингодатели, лизингополучатели, продавцы. Для них проанализированы основные преимущества и недостатки лизинговых операций. Структуру лизингового рынка формируют лизингодатели, представленные лизинговыми компаниями. Для десяти крупнейших лизинговых компаний по объёму нового бизнеса проанализированы основные показатели их деятельности и трудности, с которыми они сталкиваются.

Ключевые слова: лизингодатель, лизингополучатель, лизинговая компания, объем нового бизнеса, чистые инвестиции в лизинг.

Abstract

The main participants in the leasing market are lessors, lessees, and sellers. For them, the main advantages and disadvantages of leasing operations are analyzed. The structure of the leasing market is formed by lessors represented by leasing companies. For the ten largest leasing companies by volume of new business, the main indicators of their activities and the difficulties they face are analyzed.

Keywords: lessor, lessee, leasing company, volume of new business, net investment in leasing.

1. ВВЕДЕНИЕ

Лизинг является важным инструментом для развития экономики в России. Он позволяет компаниям приобретать необходимое оборудование, технику и другие активы без значительных первоначальных затрат. Компании могут использовать имущество в течение определенного периода времени, выплачивая лизинговые платежи. Применяя лизинговые схемы, компании сохраняют больше денежных средств на другие нужды бизнеса. В конце срока договора лизинга, если компания решает выкупить имущество и такая возможность предусмотрена в договоре, компания становится полноправным владельцем имущества.

Одним из главных преимуществ лизинга является возможность обновления оборудования и техники без значительных единовременных затрат. Это особенно важно для компаний, работающих в отраслях, где требуется постоянное обновление технологий.

Важно отметить, что лизинг также может быть полезен для малого и среднего бизнеса, который не имеет достаточного капитала для приобретения дорогостоящего оборудования. Лизинг позволяет таким компаниям получить доступ к необходимому имуществу, что способствует их развитию и росту.

Лизинг является эффективным инструментом для производителей оборудования, который позволяет им увеличить объемы продаж и привлечь новых клиентов, которые могут быть заинтересованы в лизинге оборудования вместо его покупки.

Лизинговые сделки позволяют компаниям, работающим в отраслях, связанных с быстрой сменой

технологий, не покупать оборудование, которое может быстро устареть, а использовать необходимое оборудование на определенный срок. Операции подобного рода удобны для сезонных работ или для ситуаций, когда компания окончательно не определилась с требуемым видом оборудования.

Участники лизинговых операций имеют ряд налоговых льгот. Разрешено применение ускоренной амортизации. Лизингополучатель отражает лизинговые платежи в себестоимости продукции, уменьшая налогооблагаемую базу. Лизингодатель отражает проценты по привлеченному финансированию для приобретения предмета лизинга в себестоимости, уменьшая свою налогооблагаемую базу.

Лизинг в России регулируется несколькими документами. Во-первых, это Гражданский кодекс РФ, который содержит статьи, касающиеся лизинга (ст. 665–670). [3]. Во-вторых, Федеральный закон от 29 октября 1998 г. «О финансовой аренде (лизинге)», который является одним из основных документов, регламентирующих лизинг в России [6, с. 3]. Кроме того, существуют многочисленные подзаконные акты, которые также регулируют лизинг в России.

2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Эмпирическую базу составляют данные рейтингового агентства «Эксперт РА». В работе были использованы методы синтеза (сбор и обобщение данных), системный метод (систематизация), комплексный и сравнительно-аналитический методы (сравнительный анализ материалов). Данные материалы были получены из официальных источников.

Также были использованы иные источники: социологические опросы, нормативно-правовые акты, материалы толкования нормативно-правовых актов.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ

Лизинг представляет собой экономико-правовые отношения, при которых лизингодатель приобретает у продавца предмет лизинга и передает его лизингополучателю во временное владение и пользование. Продавец обычно уведомляется о том, что купленное имущество будет передано в лизинг. Лизингополучатель платит лизингодателю лизинговые платежи. При финансовом лизинге, как правило, продавец и предмет лизинга выбирает лизингополучатель. В соответствии с соглашением между сторонами выбор продавца и предмета лизинга может осуществляться лизингодателем. Предметом лизинга могут являться любые непотребляемые вещи, кроме земельных участков, других природных объектов. Лизинговые компании могут использовать свои собственные или привлеченные денежные средства для покупки предмета лизинга.

Лизинг отличается и от аренды, и от кредита. Лизинг представляет собой экономико-правовые отношения, имеющие тройственную природу — инвестиции, кредит, аренда.

Отметим основные отличия лизинга от аренды. При лизинге у лизингополучателя возникают права и обязанности, как у покупателя, хотя лизингополучатель не является стороной по договору купли-продажи [3, ст. 670]. Как правило, лизингополучатель выбирает продавца и предмет лизинга. В этом случае риски, связанные с таким выбором, несет лизингополучатель. Этого не происходит при аренде.

Сравнивая лизинг с кредитом, можно отметить, что лизинговые сделки, также как и кредитные, являются срочными, возвратными, платными. При лизинговой сделке не требуется длительная положительная кредитная история. В качестве обеспечения обычно выступает сам предмет лизинга. После уплаты всех платежей по кредитному договору заемщик имеет право собственности на актив, не обремененный залогом. При лизинге предмет лизинга принадлежит лизингодателю в течение всей сделки. Если в договоре предусмотрен опцион на покупку предмета лизинга, то, при желании, лизингополучатель может им воспользоваться.

В Федеральном законе от 29 октября 1998 г. «О финансовой аренде (лизинге)» лизинг делится на внутренний и международный. При внутреннем лизинге лизингодатель и лизингополучатель являются резидентами РФ, при международном лизинге лизингодатель или лизингополучатель является нере-

зидентом РФ. Также в законе введено понятие сублизинга.

Основные два вида лизинга — финансовый лизинг и операционный лизинг. При финансовом лизинге лизингодатель покупает предмет лизинга для сдачи его в лизинг определенному лизингополучателю. Обычно предмет лизинга и продавца выбирает лизингополучатель. Договоры при финансовом лизинге более долгосрочные, чем при операционном лизинге. Срок договора лизинга в этом случае близок к сроку эксплуатации предмета лизинга. Сумма лизинговых платежей за весь срок договора позволяет лизингодателю вернуть денежные средства, потраченные на приобретение предмета лизинга, и заработать прибыль от сделки. Продавец предмета лизинга уведомлен лизингодателем, что данное имущество покупается для передачи в лизинг. Продавец осуществляет поставку актива напрямую лизингополучателю, минуя лизингодателя. Как правило, в таких договорах предусмотрено право на покупку лизингополучателем предмета лизинга по окончании сделки.

При операционном лизинге лизингодатель выбирает продавца и предмет лизинга [1, с. 111]. Срок таких договоров значительно меньше срока эксплуатации предмета лизинга. По окончании договора предмет лизинга, как правило, возвращается лизингодателю, и лизингодатель сдает его в лизинг повторно.

Сегодня лизинг в России является одним из основных инструментов финансирования приобретения основных средств предприятиями. Лизинговые компании предоставляют услуги по приобретению и передаче в лизинг различного оборудования, транспортных средств, недвижимости и других активов. В некоторых развитых странах доля лизинговых операций в объеме инвестиций в оборудование приблизительно равна 28–35%, в России — 2–5%. Это связано с рядом факторов, включая недостаточное развитие законодательной базы, высокие процентные ставки по кредитам, нестабильность экономической ситуации и другие. Тем не менее, лизинг продолжает развиваться и привлекать все больше предприятий и инвесторов [2, с. 53]. В России действует множество лизинговых компаний, которые предоставляют широкий спектр услуг в этой области.

Основными участниками лизинговой сделки являются лизингодатель, лизингополучатель, продавец. В пределах одной лизинговой операции при возвратном лизинге продавец может быть и лизингополучателем. Лизингодателями обычно являются лизинговые компании. Все лизинговые компании условно делятся на группы: компании, связанные с банками;

компания, сформированные в рамках финансово-промышленных групп; компании, связанные с государством; компании, связанные с производителями имущества; компании с иностранным участием; независимые компании. В лизинговой операции кроме лизингодателя, лизингополучателя и продавца могут участвовать банки, страховые компании, компании-гаранты, брокеры.

Рассмотрим основные преимущества и недостатки лизинговых сделок для основных участников. Преимуществами лизинга для лизингополучателя являются: отсутствие необходимости единовременного отвлечения значительного объёма денежных средств, возможность использования имущества без наличия права собственности на него, возможность подбора вида лизинга и параметров сделки непосредственно для данного лизингополучателя, наличие налоговых льгот, возможность применения коэффициента ускоренной амортизации, возможность быстрого восстановления или обновления производственных фондов, снижения риска устаревания технологий, получения полного финансирования сделки, отсутствие требования дополнительного обеспечения и наличия кредитной истории, возможность выкупа предмета лизинга, выбора предмета лизинга и продавца, поддержка лизинговых программ со стороны государства, возможность определения уровня участия лизингодателя в сопровождении предмета лизинга, сохранение возможности привлечения заемных денежных средств, возможность выбора графика платежей и способа оплаты, предъявления требований продавцу относительно качества предмета лизинга и условий поставки.

Среди недостатков лизинга для лизингополучателя можно отметить следующие: высокая стоимость лизинговых услуг, наличие рисков в связи с выбором предмета лизинга и продавца, зависимость от действий лизингодателя, право собственности на предмет лизинга принадлежит лизингодателю в течение срока сделки, обязанность выполнения всех обязательств по договору даже в случае утраты или порчи предмета лизинга, возможность изъятия имущества лизингодателем в случае неплатежей, возможность возникновения валютного риска при международном лизинге.

Преимуществами лизинговых сделок для лизингодателя являются: государственная поддержка лизинговой отрасли, возможность получения прибыли от сделки, наличие налоговых льгот, возможность применения коэффициента ускоренной амортизации, наличие права собственности на предмет лизинга в течение всего срока действия договора, возможность проведения проверок использования пред-

мета лизинга лизингополучателем и контроля определенных финансовых документов лизингополучателя, возможность организации дополнительных заимствований, используя предмет лизинга или лизинговые платежи как обеспечение, возможность изъятия и продажи имущества в случае неплатежей лизингополучателя, возможность безакцептного списания денежных средств со счета лизингополучателя при отсутствии своевременной оплаты более двух раз подряд, дополнительное продвижение лизинговых услуг продавцами оборудования, отсутствие риска нецелевого использования денежных средств, снижение риска невозврата денежных средств в силу наличия права собственности на предмет лизинга.

Недостатками лизинговых сделок для лизингодателя являются: сложность организации лизинговой сделки, затруднения в продаже изъятых у лизингополучателя предмета лизинга в силу его использования узким кругом компаний, возможность возникновения валютного риска при операциях международного лизинга, риски от выбора предмета лизинга и продавца, риск невыполнения договора лизингополучателем, невозможность использования программного обеспечения в качестве предмета лизинга.

Рассмотрим преимущества лизинговых сделок для продавца. Лизинг позволяет продавцам увеличить объём продаж, обеспечивает выход на новые рынки сбыта, способствует привлечению новых клиентов. Происходит формирование платежеспособного спроса на предметы лизинга, так как предложение товара сопровождается предложением определенной схемы финансирования. Снижается риск неплатежа покупателя, поскольку стороной по договору купли-продажи является лизинговая компания, вкладывающая денежные средства в предмет лизинга и планирующая получать лизинговые платежи от лизингополучателя. Среди недостатков лизинга для продавца можно отметить сложность сделки, возможность возникновения валютного риска при международном лизинге.

Анализ развития современного рынка лизинговых услуг в России и деятельности его отдельных участников проводится на основе рассмотрения статистических данных. Одним из основных показателей, характеризующих динамику лизингового рынка, является показатель «объём нового бизнеса». Указанный показатель равен совокупной стоимости предметов лизинга, которые переданы лизингополучателям за рассматриваемый интервал времени. При расчете показателя налог на добавленную стоимость не учитывается.

Другим важным показателем является показатель «сумма новых договоров лизинга». Данный показатель равен сумме всех платежей по договорам лизинга, которые были заключены за рассматриваемый период. При расчете учитывается налог на добавленную стоимость. И для первого, и для второго показателя необходимо, чтобы предмет лизинга был куплен лизингодателем для передачи лизингополучателю или лизингополучатель заплатил аванс лизингодателю.

На рис. 1 представлен график объема нового бизнеса за девять месяцев каждого года за период с 2019 по 2023 г. Источником данных является агентство «Эксперт РА» [5]. За девять месяцев 2023 г. объем нового бизнеса достиг 2490 млрд руб. Это на 95% больше, чем величина аналогичного показателя в 2022 г., на 65% больше аналогичного показателя в 2021 г. Связано это с тем, что в 2022 г. сформировался отложенный спрос и был реализован в 2023 г., наблюдалось повышение цен. Осуществлялась перестройка экономики как реакция на сложную геополитическую ситуацию и применяемые санкции.

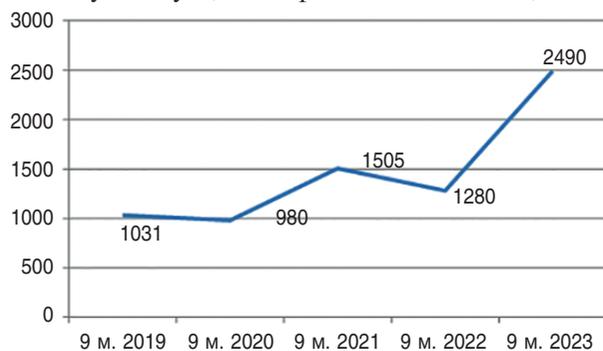


Рис. 1. Объем НБ, 2019–2023, млрд руб.

Составлено автором на основе данных «Эксперт РА».

На рис. 2 представлена динамика суммы новых договоров лизинга за девять месяцев каждого года в течение периода с 2019 по 2023 г. Данный показатель вырос на 107% по сравнению с 2022 г. и на 94% по сравнению с 2021 г.

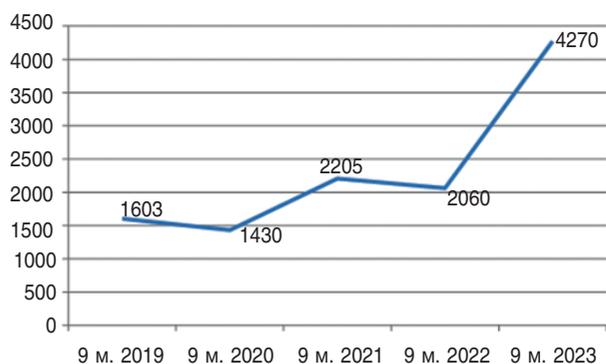


Рис. 2. Сумма новых договоров лизинга, 2019–2023, млрд руб.

Составлено автором на основе данных «Эксперт РА».

На рис. 3 представлена динамика показателя концентрации лизингового рынка на десять крупнейших компаний. По итогам девяти месяцев 2023 г. на долю десяти крупнейших компаний приходится 76,6% объема нового бизнеса. Аналогичный показатель в 2022 г. составлял 73,8%, а в 2021 г. — 64%. Продолжает увеличиваться доля в объеме нового бизнеса лизинговых компаний, связанных с банками. По итогам девяти месяцев 2023 г. этот показатель составил 62%, а в 2022 г. — 55%. Среди десяти крупнейших компаний шесть компаний связаны с банками. Доля иностранных лизинговых компаний в объеме нового бизнеса за девять месяцев 2023 г. составила менее 0,1%.

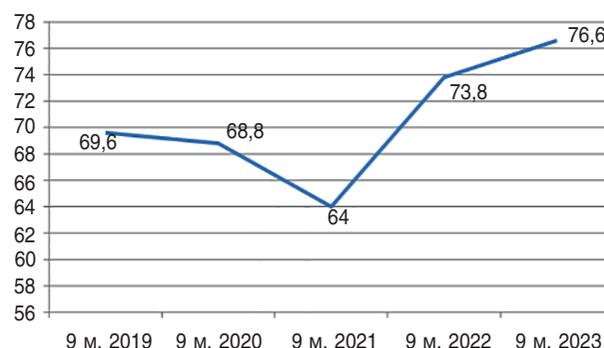


Рис. 3. Концентрация на десять крупнейших компаний в объеме нового бизнеса, 2019–2023, %

Составлено автором на основе данных «Эксперт РА».

По итогам девяти месяцев 2023 г. десятью крупнейшими компаниями по объему нового бизнеса являются Газпромбанк Лизинг, ВТБ Лизинг, Сбербанк Лизинг, Альфа-Лизинг, Государственная транспортная лизинговая компания (ГТЛК), ЛК «Европлан», Балтийский лизинг, РЕСО-Лизинг, Росагролизинг, Совкомбанк Лизинг. На рис. 4 представлены величины объемов нового бизнеса за девять месяцев 2023 г. указанных компаний. Величина указанного показателя компании Газпромбанк Лизинг — 591 747 млн руб., что в 12,6 раз превосходит аналогичный показатель компании Совкомбанк Лизинг и составляет примерно 32% от совокупного объема нового бизнеса за девять месяцев 2023 г. перечисленных десяти компаний.

В компании Газпромбанк Лизинг значительный рост происходил в направлениях лизинга грузовой техники (+228%), строительно-дорожного (+131%) и легкового (+89%) транспорта. Одной из значительных сделок являлась поставка морских и речных судов на сумму 12 млрд руб. (с НДС).

В компании ВТБ Лизинг наибольший рост нового бизнеса наблюдался в сегментах грузового транспорта (+138%), спецтехники (+96%) и легковых

автомобилей (+86%). Объём нового бизнеса в железнодорожном транспорте вырос на 39%. Сдается в лизинг водный транспорт, нефтегазовое оборудование, оборудование для телекоммуникационных предприятий. Применяется программа «Цифровой автолизинг». Она позволяет клиентам заключать удаленно лизинговые сделки, в которых предметом лизинга являются грузовые и легковые автомобили.

В новом бизнесе компании Сбербанк Лизинг 32,8% составляет городской транспорт, 29,2% дорожно-строительная техника, 22,8% оборудование. Были проведены сделки поставки автобусов в Кострому на сумму 1,6 млрд руб., автобусов для Самары на 0,9 млрд руб., остановочных павильонов для Вологды, Сочи, Оренбурга, физкультурно-оздоровительных комплексов на Дальний Восток.

Компания ГТЛК попала под действие санкций, часть активов возвращена в Россию, часть заблокирована за рубежом. За рассматриваемый период 2023 г. объём нового бизнеса компании составил 153 008 млн руб., аналогичный показатель за 2022 г. равен 25 967 млн руб., за 2021 г. — 108 068 млн руб. Компания планирует осуществлять инвестиции в направления воздушного транспорта, водного транспорта, городского пассажирского транспорта. В ближайшие пять лет предполагаются инвестиции в размере 400 млрд руб.

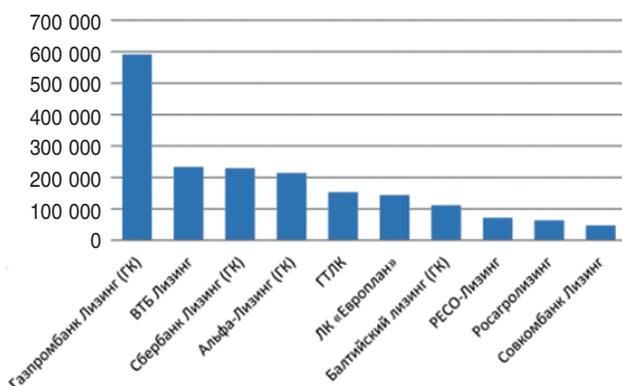


Рис. 4. Объем НБ за девять месяцев 2023, млн руб.

Составлено автором на основе данных «Эксперт РА».

На рис. 5 представлен показатель «новые договоры» за девять месяцев 2023 г. для тех же компаний, за исключением ЛК «Европлан» (по данной компании отсутствует информация).

На рис. 6 представлен показатель «текущий портфель» для каждой из десяти крупнейших компаний. Указанный показатель равен общей сумме лизинговых платежей по договорам с начала рассматриваемого интервала времени до конца сроков договоров. При расчете данного показателя не учитываются

суммы платежей, не уплаченные вовремя более двух месяцев. Данные показатели близки для компании Газпромбанк Лизинг (1 446 702 млн руб.) и для ГТЛК (1 430 697 млн руб.), третья компания по величине данного показателя — Сбербанк Лизинг (1 052 261 млн руб.).

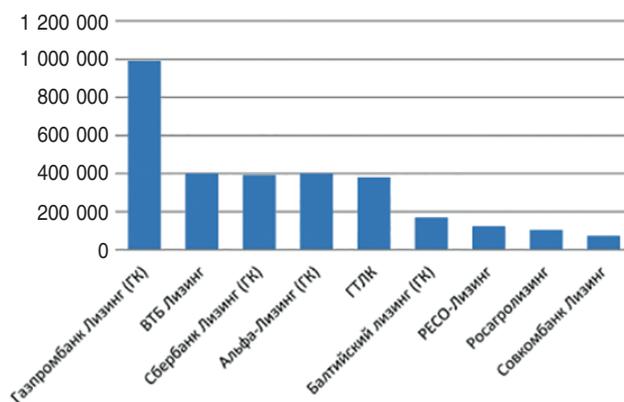


Рис. 5. Новые договоры за девять месяцев 2023 г., млн руб.

Составлено автором на основе данных «Эксперт РА».

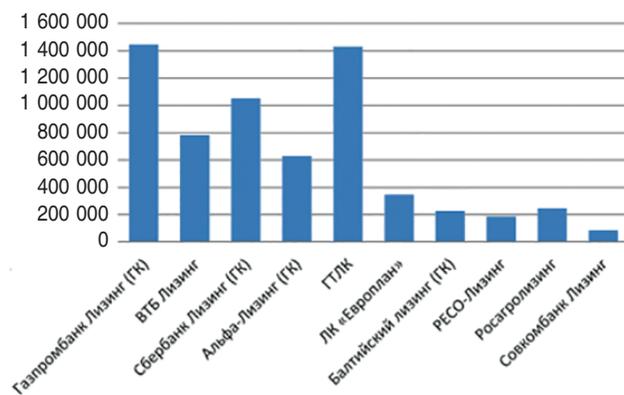


Рис. 6. Текущий портфель, млн руб.

Составлено автором на основе данных «Эксперт РА».

Начиная с 2023 г., лизинговые компании обязаны осуществлять ведение бухгалтерского учета в соответствии с ФСБУ 25/2018 [4]. Важным показателем в новых стандартах является показатель «чистые инвестиции в лизинг». Указанный показатель равен продисконтированным валовым инвестициям. Ставка дисконтирования соответствует ставке по договору. Сделки операционного лизинга не учитываются. По итогам девяти месяцев 2023 г. объём чистых инвестиций в лизинг равен 4080 млрд руб. Это на 46% больше аналогичного показателя за 2022 г.

На рис. 7 представлен показатель полученные платежи за девять месяцев 2023 г. для указанных компаний, кроме ЛК «Европлан» (в силу отсутствия информации по данной компании). Объём получен-

ных платежей представляет собой совокупный объём денежных средств, полученных лизингодателем по договорам лизинга за весь отчетный период. Такие показатели, как объём полученных лизинговых платежей и объём текущего портфеля, показывают, насколько эффективно работала компания в интервалы времени до анализируемого периода.

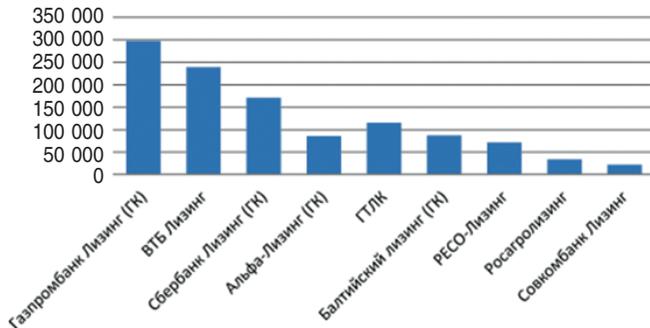


Рис. 7. Полученные платежи за 9 месяцев 2023 г., млн руб. Составлено автором на основе данных «Эксперт РА».

4. ОБСУЖДЕНИЕ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Агентство «Эксперт РА» для определения трудностей, с которыми сталкивались лизингодатели в 2023 г., опросило более 100 лизинговых компаний. Результаты опроса представлены на рис. 8.

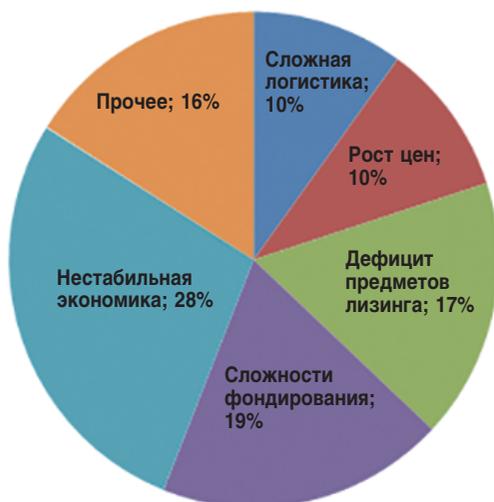


Рис. 8. Трудности лизинга, %

Составлено автором на основе данных «Эксперт РА».

В качестве основной проблемы 28% компаний указали нестабильность экономики, высокую волатильность курса валют, что приводит к трудностям формирования ценообразования и планирования

спроса со стороны клиентов. На сложности фондирования указали 19% компаний. Со сложностями данного вида в основном сталкиваются более мелкие компании, использующие заемные средства сторонних кредитных организаций. На дефицит предметов лизинга указали 17% компаний. Привлечение в качестве поставщиков китайских компаний не может полностью закрыть все потребности, отечественные производители ещё не полностью перестроили производство. На рост цен указали 10% компаний. Также 10% компаний указали на сложности, возникающие с логистикой. Формирование новых логистических цепочек требует значительных временных и финансовых ресурсов. Среди прочих сложностей отмечались недостаточная поддержка лизинговой отрасли со стороны государства, снижение платежеспособности клиентов, необходимость значительных затрат на цифровизацию. Более мелкие компании отмечают увеличение конкуренции со стороны крупных компаний.

В 2023 г. из-за увеличившейся конкуренции происходило уменьшение размера авансовых платежей с целью расширения рынка продаж. Это может способствовать увеличению рисков.

В условиях нестабильности экономики лизинговые компании большое внимание уделяют формированию системы управления рисками. В компаниях созданы отдельные подразделения, основной работой которых является отслеживание и оценка принимаемых компаниями уровней рисков. Такие подразделения имеют прямое подчинение руководителям компаний. В компаниях формируются отдельные комитеты по рискам, формируются документы, регламентирующие систему управления рисками. В компаниях оцениваются кредитные, рыночные, фондовые, валютные, операционные риски, риск ликвидности. Действуют системы лимитов.

Макроэкономические факторы и геополитическая ситуация оказывают влияние на состояние лизингового рынка и его участников. Несмотря на существующие сложности, лизинговая отрасль в России имеет большие возможности для развития. Решение ряда вопросов, указанных выше, расширит возможности применения лизинга. В целом лизинг позволяет стимулировать инвестиции в экономику, развивать малый и средний бизнес, увеличивать налоговые поступления, развивать инфраструктуру, создавать новые рабочие места и улучшать экономическую ситуацию в стране.

Литература

1. Гарнов А.П. Виды лизинга и их особенности в Российской Федерации [Текст] / А.П. Гарнов, М.М. Орешкин // Актуальные вопросы современной экономики. — 2024. — С. 109–115.
2. Гарнов А.П. Становление лизинга в Российской Федерации [Текст] / А.П. Гарнов, М.М. Орешкин // Экономика и менеджмент. — 2023. — С. 50–58.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть 2 от 26.01.1996 // Консультант Плюс — ред. от 24.07.2023.
4. Приказ Минфина России от 16.10.2018 № 208н (ред. от 29.06.2022) «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 “Бухгалтерский учет аренды”» [Электронный ресурс]. — URL: <https://legalacts.ru/doc/prikaz-minfina-rossii-ot-16102018-n-208n-ob-utverzhdanii> (дата обращения: 03.03.2024).
5. Эксперт РА [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.raexpert.ru> (дата обращения: 03.03.2024).
6. Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ (ред. от 28.04.2023) «О финансовой аренде (лизинге)». — М.: ЦЕНТРМАГ, 2024. — С. 24.

References

1. Garnov A.P., Oreshkin M.M. Types of leasing and their features in the Russian Federation. // Aktual'nye voprosy sovremennoj ekonomiki [Current issues of the modern economy]. 2024, pp. 109–115.
2. Garnov A.P., Oreshkin M.M. The formation of leasing in Russian Federation. // Ekonomika i menedzhment [Economics and management]. 2023, pp. 50–58.
3. Grazhdanskij kodeks Rossijskoj Federacii, chast' 2 ot 26.01.1996 [The Civil Code of the Russian Federation, Part 2]. 1996. (In Russian)
4. Prikaz Minfina Rossii ot 16.10.2018 No. 208n (red. ot 29.06.2022) "Ob utverzhdanii Federal'nogo standarta buhgalterskogo ucheta FSBU 25/2018 "Buhgalterskij uchet arendy"". URL: <https://legalacts.ru/doc/prikaz-minfina-rossii-ot-16102018-n-208n-ob-utverzhdanii> (accessed: 03.03.2024).
5. RA Expert. URL: <https://www.raexpert.ru> (accessed: 03.03.2024).
6. Federal'nyj zakon ot 29.10.1998 № 164-FZ (red. ot 28.04.2023) «O finansovoj arende (lizinge)» [Federal Law No. 164-FZ of 10.29.1998 (as amended on 04/28/2023) "On Financial Leasing"] 1998. (In Russian)