

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК.....	5
1.1. Организация госзакупок в органах исполнительной власти	5
1.2. Мировые тенденции и перспективы развития государственных закупок	8
1.3. Ключевые платформы проведения трансграничных торгов в мире.....	14
Глава 2. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРЕНДЫ И ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСЗАКУПОК	28
2.1. Механизмы и инструменты организации государственных закупок за рубежом.....	28
2.1.1. Специфика проведения госзакупок в Китайской Народной Республике (КНР)	28
2.1.2. Инструменты организации госзакупок в Бразилии.....	33
2.1.3. Организация госзакупок в Южно-Африканской Республике (ЮАР).....	35
2.1.4. Административный процесс госзакупок в Аргентине.....	39
2.1.5. Механизм офсетных сделок в ОАЭ.....	42
2.1.6. Смешанная гибридная модель госзакупок в Сингапуре.....	46
2.1.7. Квалификационный отбор поставщиков в Японии	48
2.1.8. Основные тенденции функционирования зоны свободной торговли между Вьетнамом и странами ЕАЭС	52
2.1.9. Методы стимулирования компаний к участию в госзакупках Индии	53
2.1.10. Модель проведения госзакупок в Израиле.....	58
2.1.11. Регулирование размещения госзакупок в Австралии.....	61
2.1.12. Механизм по борьбе с коррупцией в сфере госзакупок в Канаде	65
2.1.13. Критериальный подход к отбору поставщиков госзакупок в Германии	70
2.1.14. Система мониторинга государственных закупок в Испании	73
2.1.15. Проведение конкурсных процедур во Франции	80
2.1.16. Проведение госзакупок в Великобритании	84
2.1.17. Механизмы проведения госзакупок в Италии	88
2.1.18. Особенности проведения госзакупок в США и Евросоюза	91
Глава 3. СИСТЕМА ПРОВЕДЕНИЯ ГОСЗАКУПОК ПРИ ИНТЕГРАЦИОННОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ.....	102
3.1. Механизмы проведения электронных торгов в рамках Таможенного союза	102
3.2. Механизмы реализации электронных торгов в Казахстане.....	106
3.3. Ключевые инструменты организации госзакупок в Белоруссии, Армении.....	110
3.4. Модель совместного проведения электронных госзакупок России, Казахстана и Республики Беларусь	113
3.5. Инструменты критериального отбора иностранных компаний, участвующих в трансграничных госзакупках.....	121
ГЛАВА 4. СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ЗАКУПКАМИ	133
4.1. Механизмы привлечения иностранных компаний для участия в государственных электронных аукционах.....	133

4.2. Механизм управления ценообразованием на электронных торгах.....	140
4.3. Механизм стимулирования и селективного отбора иностранных поставщиков среди субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг на электронной площадке	154
4.4. Механизмы контроля за расходованием средств на примере гособоронзаказа.....	161

ГЛАВА 5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОЦЕДУР ПРОВЕДЕНИЯ ГОСЗАКУПОК НА ТРАНСГРАНИЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ

165

5.1. Инструменты участия в госзакупках стран Евросоюза и США	165
5.2. Инструменты участия в госзакупках Канады.....	169
5.3. Участие в закупках ведущих нефтегазовых организаций России и стран ЕАЭС.....	180
5.4. Инструменты ресурсного обеспечения и оказания поддержки участникам закупок в российской практике	191

Заключение

196

Список использованной литературы

198