

# Построение системы экономической безопасности предприятия в современных условиях

## Building an enterprise's economic security system in modern conditions

УДК 338

Получено: 15.02.2024

Одобрено: 02.03.2024

Опубликовано: 25.04.2024

**Холикова Г.М.**

Магистр, Институт «Иностранные языки, современные коммуникации и управление» Московский государственный психолого-педагогический университет  
e-mail: gulya.holikova@yandex.ru

**Kholikova G.M.**

Master's Degree Student, Institute "Foreign Languages, Modern Communications and Management", Moscow State Psychological and Pedagogical University  
e-mail: gulya.holikova@yandex.ru

**Научный руководитель:**

**Виноградова Г.А.**

Д-р психол. наук, доцент кафедры теоретическая и прикладная психология, Тольяттинский государственный университет, г. Тольятти

**Scientific supervisor**

**Vinogradova G.A.**

Doctor of Psychological Sciences, Associate Professor of the Department of Theoretical and Applied Psychology, Togliatti State University, Togliatti

**Аннотация**

В данной статье освещаются разнообразные методы, направленные на создание и укрепление системы обеспечения экономической безопасности в современных условиях. В наше время, когда мировая экономика испытывает нестабильность, стихийные бедствия и эпидемии, а также сталкивается с дефицитом, девальвацией и другими катастрофическими событиями, доверие бизнеса может рухнуть мгновенно. В такой непредсказуемой обстановке крайне важно разрабатывать комплексные стратегии на уровне предприятия, которые направлены на обеспечение устойчивости и надежности его функционирования. Эти стратегии должны, прежде всего, уделять внимание повышению уровня экономической безопасности. Основываясь на этой системе, предприятие способно выявлять ключевые факторы риска, а также определять свои уязвимые места, что впоследствии позволит руководству принимать обоснованные и эффективные решения в области управления и стратегического планирования.

**Ключевые слова:** экономика, система экономической безопасности, факторы риска, внутренние и внешние угрозы, финансовая безопасность, финансовая устойчивость, банкротство.

**Abstract**

This article highlights a variety of methods aimed at creating and strengthening the system of ensuring economic security in modern conditions. Nowadays, when the global economy is experiencing instability, natural disasters and epidemics, as well as facing shortages, devaluation and other cata-

strophic events, business confidence can collapse instantly. In such an unpredictable environment, it is extremely important to develop comprehensive strategies at the enterprise level that are aimed at ensuring the stability and reliability of its functioning. These strategies should first of all pay attention to improving the level of economic security. Based on this system, the company is able to identify key risk factors, as well as identify its vulnerabilities, which will subsequently allow the management to make informed and effective decisions in the field of management and strategic planning.

**Keywords:** economy, economic security system, risk factors, internal and external threats, financial security, financial stability, bankruptcy.

В настоящей ситуации, где нестабильность обусловлена периодическими экономическими кризисами и увеличивающейся конкуренцией, проблемы, связанные с обеспечением экономической безопасности, приобретают важнейшее значение для каждого предприятия.

Исследования свидетельствуют о том, что современные компании сталкиваются с рядом сложностей в связи с постоянными колебаниями в экономике, что подчеркивает важность обеспечения устойчивости и безопасности своих финансовых позиций. Подобная нестабильность вынуждает руководителей предприятий переосмыслить стратегии управления рисками и предпринять более решительные меры для обеспечения стабильности бизнеса.

Для эффективной защиты от неблагоприятных внешних факторов, компании активно разрабатывают новые стратегии управления рисками и финансовыми ресурсами, чтобы минимизировать влияние экономических потрясений на их деятельность [1].

В условиях непредсказуемости на рынке, многие организации также обращают внимание на диверсификацию своих портфелей и инвестиций, чтобы смягчить последствия колебаний экономики и обеспечить более устойчивые финансовые положения.

Это подчеркивает необходимость улучшения системы экономической безопасности и активного внедрения инновационных подходов для эффективного управления рисками.

Организационные и правовые основы обеспечения экономической безопасности Российской Федерации закреплены в ч. 1 ст. 8 Закона РФ «О безопасности». Данный закон предписывает, что систему обеспечения безопасности формируют органы законодательной, исполнительной и судебной власти, а также государственные, общественные и прочие организации и объединения. В рамках этой системы активную роль также играют граждане, принимающие участие в обеспечении безопасности в соответствии с действующим законодательством, которое регулирует отношения в сфере обеспечения безопасности.

Система экономической безопасности предприятия представляет собой необходимую гарантию противодействия внутренним и внешним угрозам, а также противодействия дестабилизирующим факторам. Она служит для обеспечения непрерывности легальных операций компании и обеспечения ее стойкости на рынке. Внутренняя стабильность компании, связанная с эффективным контролем финансовых и организационных процессов, является фундаментом, на котором строится экономическая безопасность. С другой стороны, внешняя безопасность подразумевает защиту от конкуренции, изменений в законодательстве, финансовых рисков и глобальных экономических колебаний. Обеспечение устойчивой экономической безопасности требует не только реагирования на текущие вызовы, но и активного прогнозирования и подготовки к потенциальным угрозам в будущем [4].

Представление о концепции безопасности предприятия отражает систему взглядов на вопрос безопасности на различных этапах и уровнях деловой деятельности. Эта концепция учитывает основные принципы, направления и этапы реализации мер безопасности. В контексте экономической безопасности компании, ее степень защищенности определяется эффективностью защитных механизмов, направленных на сокращение предпринимательских рисков и обеспечение сохранности экономических интересов. Реализация этой концепции требует учета динамичной природы современной экономической среды и необходимости адаптации к постоянно меняющимся условиям рынка [2]. Стремление к достижению устойчивой экономической безопасности требует гибкости и приспособляемости к новым вызо-

вам, что помогает укрепить позиции компании на рынке и обеспечить ее долгосрочное развитие.

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. №208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года", и Федеральному закону от 28.12.2010 года №172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации", предприятиями должны быть разработаны специальные меры организационного, нормативно-правового и методического характера. Эти меры необходимы для обеспечения экономической безопасности и финансовой стабильности хозяйственной деятельности. Данные нормативные документы обеспечивают основу для создания системы превентивных и защитных механизмов, направленных на минимизацию рисков и угроз, с которыми предприятия могут столкнуться в ходе своей экономической деятельности [3]. Такие меры позволяют организациям более эффективно реагировать на вызовы внешней среды и поддерживать устойчивое функционирование в условиях динамичного рынка.

Для предупреждения внешних и внутренних угроз компании крайне важно применение комплекса организационных, экономических и правовых мер. Эти меры помогают разработать механизм, обеспечивающий экономическую безопасность предприятия. Важным этапом в этом процессе является прогнозирование уровня экономической безопасности, тщательный мониторинг и анализ факторов и процессов, которые могут оказать влияние на предприятие, а также разработка и эффективная реализация мер по противодействию возможным угрозам экономической безопасности. Поддержание баланса между превентивными и реагирующими мерами позволяет компании быть более готовой к риску и усиливает ее способность успешно функционировать во всевозможных экономических сценариях [6].

Оценка вероятности внутренних и внешних угроз, а также непредвиденных ситуаций, включая возможность банкротства, позволяет определить направления финансово-материальных, информационных и технологических возможностей предприятия. Это, в свою очередь, создает условия для стабильного функционирования компании и обеспечивает ее способность к устойчивому и прибыльному развитию. Оценка возможных угроз и рисков, а также разработка соответствующих стратегий и тактик, позволяют компании активно противостоять потенциальным негативным последствиям, минимизировать потери и обеспечивать эффективное управление ресурсами в целях максимизации прибыли и устойчивого развития.

Учетно-аналитические процедуры, направленные на обеспечение экономической безопасности хозяйствующего субъекта, играют ключевую роль в создании достоверной информационной базы для выбора стратегий обеспечения безопасности и обеспечения устойчивого развития. Эти процессы учета и анализа призваны создать условия для стабильного и наиболее эффективного функционирования в настоящем времени, а также обеспечить высокий потенциал для будущего развития. Кроме того, регулярный учет и анализ экономических данных позволяют предприятию оперативно реагировать на изменения во внешней среде, а также принимать обоснованные решения для достижения оптимальных результатов в долгосрочной перспективе. Создание надежной информационной базы является фундаментом для разработки эффективных стратегий и тактик, способствующих устойчивому росту и процветанию компании в условиях постоянно меняющейся экономической среды [8].

Для выявления факторов, которые могут ограничивать риски, осуществляется оценка различных показателей, таких как платежеспособность, ликвидность, рентабельность, возможность банкротства и др. Эти оценки помогают определить уязвимые места в деятельности предприятия и принять соответствующие меры для их устранения или смягчения.

Субъектами, обеспечивающими экономическую безопасность предприятия, являются внешние факторы, которые определяют правовую основу функционирования хозяйственной деятельности в различных сферах, а также внутренние подразделения, включая подразделения собственной службы безопасности. Внешние факторы могут включать в себя изменения в законодательстве, политике и макроэкономических условиях, в то время как внутренние подразделения, такие как служба безопасности, играют важную роль в мониторинге и обеспечении безопасности внутренних процессов и ресурсов предприятия. Отслеживание и

управление этими факторами позволяет предприятию эффективно противостоять рискам и обеспечивать устойчивое функционирование в долгосрочной перспективе [7].

С учетом специфики отраслевой деятельности компаний, к приоритетным факторам обеспечения экономической безопасности можно отнести следующие:

- Экзогенные факторы, связанные с состоянием рынков сырья, экономической стабильностью, политической конъюнктурой, государственной налоговой политикой, а также интенсивностью освоения финансовых, трудовых и производственных ресурсов.

- Эндогенные факторы, направленные на разработку и реализацию грамотной кадровой политики, эффективную организацию деловой стратегии, достижение финансовой независимости и устойчивости, создание конкурентных преимуществ, повышение качества продукции, а также преодоление стратегических маркетинговых проблем, инноваций и форс-мажорных ситуаций.

Изучение и учет этих факторов позволяют компаниям разрабатывать эффективные стратегии адаптации к внешним изменениям и внутренним вызовам, а также эффективно управлять рисками и создавать условия для устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

SWOT-анализ является одним из ключевых инструментов стратегического планирования, который применяется для выявления факторов внешней и внутренней среды организации. Он основан на систематическом выделении и классификации таких факторов в четыре основные категории: сильные стороны (Strengths), слабые стороны (Weaknesses), возможности (Opportunities) и угрозы (Threats). SWOT-анализ позволяет компаниям осознать свои конкурентные преимущества и недостатки, а также выявить перспективы и потенциальные угрозы на рынке. Это способствует формированию эффективной стратегии, основанной на использовании сильных сторон компании и минимизации недостатков, а также на осуществлении поиска и использования новых возможностей при одновременном преодолении возможных угроз [5].

Кроме того, PEST-анализ представляет собой инструмент анализа внешней среды компании, который учитывает факторы политической (Political), экономической (Economic), социокультурной (Sociocultural) и технологической (Technological) среды. Этот анализ позволяет компаниям оценить влияние внешних факторов на их деятельность и разработать стратегии, адаптированные к существующим условиям рынка. Объединение SWOT-анализа и PEST-анализа позволяет компаниям получить более полное представление о своей позиции на рынке и принять обоснованные стратегические решения.

PEST-анализ является эффективным инструментом для оценки влияния внешних факторов и бизнес-рисков на компанию. Его цель заключается в отслеживании изменений в макросреде через четыре ключевых аспекта:

- Политико-правовые факторы (Political-legal): Эти факторы включают в себя изменения в законодательстве, налоговой политике, регулировании и политических трендах, которые могут влиять на условия ведения бизнеса.

- Экономические факторы (Economic): Этот аспект анализирует экономическую ситуацию, включая уровень инфляции, процентные ставки, уровень безработицы, тенденции роста и другие факторы, которые могут оказывать влияние на финансовое состояние компании.

- Социокультурные факторы (Sociocultural): Эти факторы включают в себя изменения в предпочтениях и поведении потребителей, социокультурные тенденции, демографические изменения и другие аспекты, которые могут влиять на спрос на продукцию или услуги компании.

- Технологические факторы (Technological): Этот аспект оценивает влияние технологического прогресса, инноваций, технологических тенденций и изменений в инфраструктуре на бизнес-процессы и конкурентоспособность компании.

Анализ PEST позволяет компаниям лучше понимать внешнюю среду, в которой они функционируют, и адаптировать свои стратегии к изменениям в макросреде для поддержания конкурентоспособности и устойчивого развития.

При построении PEST-анализа важно учитывать взаимосвязь между внешней средой и деятельностью компании. Для более полного понимания этой взаимосвязи можно обратиться к модели пяти сил М. Портера. Эта модель анализирует конкурентное окружение компании и включает следующие ключевые аспекты:

- Угроза новых конкурентов: данная сила оценивает вероятность появления новых участников на рынке, что может повлиять на долю компании и ее прибыльность.
- Угроза замены: этот аспект отражает вероятность появления альтернативных продуктов или услуг, которые могут удовлетворить те же потребности клиентов, что и продукция компании.
- Власть поставщиков: этот аспект отражает способность поставщиков управлять ценами или качеством предоставляемых товаров или услуг, что может существенно влиять на прибыльность и конкурентоспособность компании.
- Власть покупателей: этот аспект оценивает способность покупателей влиять на цены и условия продажи, что также может существенно повлиять на прибыльность компании.
- Уровень конкуренции в отрасли: этот аспект анализирует интенсивность конкуренции между существующими участниками отрасли, что влияет на цены, качество продукции и инновационные усилия.

Анализ модели пяти сил М. Портера в контексте PEST-анализа позволяет компаниям более полно понять влияние внешней среды на конкурентное положение компании и принять соответствующие стратегические решения для поддержания устойчивого развития и конкурентоспособности [9].

В заключение следует отметить, что при стратегическом планировании предпочтение стоит отдавать SWOT-анализу, как подтверждают источники. Несмотря на ценность PEST-анализа в предоставлении информации о социальных, экономических и прочих факторах, он не всегда способен предоставить полную и всестороннюю картину, необходимую для формирования устойчивой и результативной стратегии развития предприятия. Для достижения более надежных результатов рекомендуется использовать оба вида анализа, так как они взаимно дополняют друг друга, позволяя компаниям получить полный спектр информации о своей позиции на рынке и разработать наиболее эффективную стратегию, учитывающую как внутренние, так и внешние факторы.

Полноценный анализ требует учета и анализа как микросреды, так и макросреды компании. Это важно для полного понимания фундаментального функционирования организации и ее взаимодействия с кредиторами, поставщиками, клиентами, конкурентами и другими участниками рынка.

При анализе следующие области играют важную роль [11]:

- Ожидаемый и фактический размер отрасли: это позволяет компании оценить текущее положение и потенциальные перспективы рынка, а также прогнозировать изменения и тенденции, которые могут повлиять на ее деятельность.
- Взгляды на будущий рост компании и жизненный цикл продукции: это помогает компании понять потенциал своего роста и развития, а также принять меры по оптимизации жизненного цикла продукции для обеспечения конкурентоспособности на рынке.
- Схема издержек: анализ структуры издержек позволяет компании эффективно управлять своими затратами и повысить эффективность производства и сбыта.
- Организация сбыта: это важный аспект, который позволяет компании эффективно продвигать свою продукцию на рынке, привлекать новых клиентов и удерживать существующих.
- Основные факторы, обуславливающие успех компании в ее отрасли: это включает в себя выявление ключевых конкурентных преимуществ, стратегических особенностей

и основных факторов, которые влияют на успех и конкурентоспособность компании на рынке.

Анализ этих областей помогает компаниям принимать обоснованные решения и разрабатывать стратегии, способствующие устойчивому развитию и успеху на долгосрочной основе.

Состав коэффициентов анализа финансового состояния предприятия является ключевым инструментом для оценки ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности и динамики развития компании. Эти коэффициенты позволяют провести глубокий анализ различных аспектов финансового положения предприятия и принять обоснованные решения для улучшения его эффективности и устойчивости.

Анализ прогнозных показателей экономического состояния организации также играет важную роль в процессе оценки финансового состояния компании. Прогнозные показатели позволяют компании оценить вероятные будущие тенденции и принять соответствующие меры для достижения поставленных целей и задач.

Применение соответствующих коэффициентов в анализе финансового состояния предприятия позволяет выявить сильные и слабые стороны компании, выявить потенциал для роста и улучшения, а также принять меры по оптимизации финансовой деятельности и управлению рисками. Это позволяет компании добиться более устойчивого развития и улучшить свою конкурентоспособность на рынке [14].

В зависимости от типа системы экономической безопасности бизнеса существенно создать соответствующие информационные каналы и потоки, которые обеспечат необходимую поддержку рекомендаций и вариантов принятия решений для эффективного обеспечения безопасности компании. Грамотное управление информационными потоками позволяет своевременно выявлять потенциальные угрозы и риски, а также оперативно реагировать на изменения внутренней и внешней среды организации.

Для обеспечения экономической безопасности предприятия от воздействия как субъективных, так и объективных факторов, руководство должно принимать решения оперативно и уметь предвидеть возможные негативные изменения. Это предполагает наличие четкой стратегии, которая базируется на глубоком понимании внутренних и внешних факторов, включая анализ конкурентной среды, рыночных тенденций, изменений в законодательстве, социокультурных и технологических тенденций. Это также означает умение принимать смелые и обоснованные решения в условиях неопределенности и изменяющейся среды, чтобы обеспечить устойчивое развитие и конкурентоспособность предприятия [10].

Система управленческого анализа McKinsey является важным инструментом для оценки внутренней среды компании. В этой модели выделяются несколько функциональных направлений, которые охватывают различные аспекты деятельности организации. Ключевые направления включают финансы (бухгалтерский учет), управление персоналом, маркетинг, производство, организационную структуру и деловую репутацию организации.

Для более эффективного управления и оценки каждого из этих направлений рекомендуется проведение детальной отчетной ревизии бухгалтерии и экономического отдела. Это поможет выявить сильные и слабые стороны в финансовой деятельности компании, определить потенциал для улучшения эффективности использования ресурсов, а также принять меры по оптимизации бухгалтерских процессов и финансового управления.

Кроме того, система управленческого анализа позволяет компаниям оценить эффективность управления персоналом, эффективность маркетинговых стратегий, производственные процессы, организационную структуру и влияние деловой репутации на конкурентоспособность компании. Это позволяет компаниям выявить потенциал для роста и улучшения в различных сферах деятельности и разработать стратегии для улучшения операционной эффективности и обеспечения устойчивого развития.

Для эффективного анализа персонала хозяйствующего субъекта важно начать с проверки профессиональной квалификации высшего руководства. Это поможет убедиться в

наличии необходимых знаний и навыков у руководства для эффективного управления организацией и достижения стратегических целей компании [12].

Далее следует оценить работоспособность остального коллектива, чтобы убедиться в наличии необходимых ресурсов и навыков у персонала для выполнения поставленных задач и достижения результатов.

Определение или улучшение системы вознаграждений также является важным шагом, который позволяет мотивировать персонал и стимулировать его к достижению высоких результатов.

Анализ текучести кадров и системы оценки работы рабочего персонала также играет важную роль. Это позволяет выявить причины текучести кадров и разработать меры для их снижения, а также определить эффективность системы оценки работы сотрудников и внести необходимые коррективы для улучшения ее точности и объективности.

Проведение комплексного анализа персонала позволяет компаниям оптимизировать свои кадровые ресурсы, повысить производительность труда и эффективность работы коллектива, а также обеспечить устойчивое развитие и конкурентоспособность на рынке.

Для тщательного анализа маркетинговой службы организации следует обратить внимание на несколько ключевых аспектов, которые влияют на ее эффективность и конкурентоспособность на рынке.

Изучение системы сбыта позволит оценить эффективность дистрибуции продукции или услуг, а также определить потенциал для улучшения каналов распространения и достижения более широкой аудитории.

Анализ рекламных издержек поможет определить эффективность маркетинговых кампаний и оптимизировать расходы на рекламу для достижения максимального воздействия на целевую аудиторию.

Оценка конкурентоспособности на рынке позволит понять позицию компании относительно конкурентов и выявить потенциальные преимущества или недостатки, которые могут повлиять на ее долю на рынке.

Также важно уделить внимание многообразию и качеству продукции или услуг, предлагаемых компанией, а также качеству обслуживания клиентской базы. Это позволит оценить уровень удовлетворенности клиентов и выявить потенциал для улучшения продукции или услуг, а также для повышения качества обслуживания и удовлетворения потребностей клиентов [11].

Анализ данных аспектов маркетинговой деятельности поможет компании разработать более эффективные стратегии маркетинга и продаж, улучшить свою конкурентоспособность на рынке и удовлетворить потребности клиентов более эффективно.

При анализе организационной структуры и деловой репутации фирмы важно обращать внимание на несколько ключевых аспектов, которые могут оказывать влияние на ее конкурентоспособность и успех на рынке.

Последовательность в деятельности предприятия для достижения его целей поможет оценить эффективность управления и координации внутри компании, а также определить, насколько успешно компания выполняет свою стратегию и достигает своих целей.

Анализ восприятия компании на рынке данной отрасли поможет понять, как компания позиционируется относительно своих конкурентов, а также определить ее конкурентные преимущества и слабые стороны, что позволит разработать более эффективные стратегии маркетинга и продаж.

Исследование конкуренции на рынке труда также является важным аспектом, который позволяет оценить привлекательность компании для потенциальных сотрудников и определить ее репутацию как работодателя. Это поможет компании привлекать и удерживать высококвалифицированных специалистов, что является ключевым фактором для ее дальнейшего успеха и развития.

Анализ этих аспектов организационной структуры и деловой репутации поможет компании определить свои сильные и слабые стороны, а также разработать стратегии для

улучшения эффективности управления и повышения своей конкурентоспособности на рынке.

Данные аналитические механизмы и инструменты играют важную роль в создании устойчивой системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта в современных условиях. Они обеспечивают комплексный подход к анализу деятельности предприятия, позволяя получать достоверную информацию о его текущем состоянии, а также выявлять возможные ошибки и недочеты.

В условиях быстро изменяющейся деловой среды аналитические инструменты позволяют оперативно реагировать на изменения внешней и внутренней среды, прогнозировать возможные риски и принимать обоснованные решения по устранению существующих проблем и улучшению эффективности деятельности предприятия.

Анализ данных инструментов также помогает разрабатывать рекомендации по оптимизации бизнес-процессов, улучшению управленческих решений и повышению эффективности работы предприятия в целом. Это способствует улучшению конкурентоспособности компании, ее устойчивости на рынке и способности адаптироваться к изменяющимся условиям бизнес-среды.

### Литература

1. Антикризисное управление : учебное пособие: для студентов специальности 080503 - Антикризисное управление / М. М. Мусин, С. П. Иванова, А. Л. Баранников, О. И. Кулыгина ; Под редакцией М.М. Мусина, С.П. Ивановой, А.Л. Баранникова. – 2-е издание. – Москва : Российский государственный торгово-экономический университет, 2012. – 264 с. – ISBN 978-5-87827-490-6. – EDN WQPLYL.
2. Ганьшина, Е. Ю. Факторы цифровизации в обеспечении устойчивого развития организаций / Е. Ю. Ганьшина, И. Л. Смирнова, С. П. Иванова // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2020. – Т. 17, № 2(110). – С. 5-12. – DOI 10.21686/2413-2829-2020-2-5-12. – EDN FYFJNM.
3. Иванова, С. П. Влияние коррупционных факторов на развитие фондового рынка азиатских стран / А. И. Мясоедов, С. П. Иванова // Вестник Академии права и управления. – 2023. – № 3(73). – С. 128-135. – DOI 10.47629/2074-9201\_2023\_3\_128\_135. – EDN JBEDZC.
4. Иванова, С. П. Изменения в цифровой экономике и её влияние на общество / С. П. Иванова, А. И. Мясоедов // Экономика. Социология. Право. – 2023. – № 1(29). – С. 14-23. – DOI 10.22281/2542-1697-2023-02-01-14-23. – EDN XKIJMV.
5. Иванова, С. П. Условия формирования культуры безопасности / С. П. Иванова, М. В. Данилина // Формирование культуры безопасности жизнедеятельности в образовательной среде: приоритеты, проблемы, решения : Сборник материалов по итогам Международной научной конференции, Москва, 28–29 марта 2018 года. – Москва: Объединенная редакция, 2018. – С. 226-229. – EDN YVVTQC.
6. Мясоедов, А. И. Моделирование информационных угроз бизнес-процесса внутри коммерческой организации / А. И. Мясоедов // Актуальные проблемы стратегического управления территориальным развитием : Сборник Материалов II Всероссийской научно-практической конференции, Краснодар, 22 мая 2020 года / Кубанский государственный университет, Факультет управления и психологии. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2020. – С. 186-192. – EDN XLDDGA.
7. Мясоедов, А. И. Моделирование информационных угроз бизнес-процесса коммерческой организации / А. И. Мясоедов // Миллионщиков-2020 : Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, посвященной 100-летию ФГБОУ ВО «ГГНТУ им. акад. М.Д. Миллионщикова», Грозный, 20–22 сентября 2020 года. – Грозный: ООО "Спектр", 2020. – С. 14-21. – DOI 10.34708/GSTOU.CONF.2020.33.63.002. – EDN XEZHQZ.



8. Мясоедов, А. И. Перспективы и внедрения контроллинга как инструмента управления предприятием / А. И. Мясоедов // Грани познания. – 2020. – № 2(67). – С. 39-45. – EDN MQCUDL.
9. Мясоедов, А. И. Применение математических методов в экономике: специфика, проблемы, перспективы / А. И. Мясоедов // Beneficium. – 2020. – № 3(36). – С. 35-47. – DOI 10.34680/BENEFICIUM.2020.3(36).35-47. – EDN NLMSAT.
10. Мясоедов, А. И. Риски роста протекционизма в глобальной экономике / А. И. Мясоедов // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2020. – Т. 6, № 2. – С. 65-77. – DOI 10.18413/2408-9346-2020-6-2-0-6. – EDN YBEXVC.
11. Радостева, М. В. К вопросу о производительности труда / М. В. Радостева // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2018. – Т. 45, № 2. – С. 268-272. – DOI 10.18413/2411-3808-2018-45-2-268-272. – EDN USCRQQ.
12. Радостева, М. В. Многоуровневая система оценки финансового состояния организаций / А. И. Мясоедов, М. В. Радостева // Крымский научный вестник. – 2019. – № 4(25). – С. 64-76. – EDN RWVFUI.
13. Теория организации : Учебное пособие для бакалавров / Л. Р. Котова, Д. К. Балаханова, А. В. Бутов, С. П. Иванова. – Москва : Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2017. – 337 с. – ISBN 978-5-7307-1240-9. – EDN UQYJMU.
14. Evaluation of types of insolvency systems in Russia, Germany, and France / M. Santalova, I. Furtichev, D. Balahanova, S. Ivanova // Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2017. – Vol. 8, No. 1. – P. 204-210. – DOI 10.14505/jarle.v8.1(23).23. – EDN XNQQSJ.