

# «Продэкспо-2024» Масштаб и колорит!

Крупнейшая в России и Восточной Европе международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2024» прошла в Москве с 5 по 9 февраля 2024 года. Выставка организована «Экспоцентром» при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

**31-я международная выставка «Продэкспо-2024»** поразила своей масштабностью, количеством и разнообразием участников, ассортиментом пищевой продукции, упаковки и оборудования. Она в очередной раз подтвердила свою уникальность и значимость не только для российского продовольственного рынка, но и для мирового, особенно в современных экономических условиях.

В этом году 30 салонов выставки разместились в 10 павильонах, в том числе и в дополнительно возведенных на время выставки. Общая площадь экспозиции составила около 100 000 м<sup>2</sup>.

На «Продэкспо-2024» свои лучшие образцы и новинки продуктов, напитков и ингредиентов, а также последние разработки в упаковке, новые технологические решения и машины, привезли **2195 компаний из 40 стран**.

В 2024 году на выставке свои разнообразные по масштабу, колориту и содержанию национальные экспозиции представили 12 стран (Азербайджан,



Бразилия, Иран, Китай, Киргизия, Республика Беларусь, Республика Корея, Республика Южная Осетия, Сербия, Тунис, Турция, Шри-Ланка).

**Зухра Исламовна Бабаджанова, генеральный директор ООО «Каунар Ice Cream» (Кыргызстан):** «Наша компания занимается разработкой и производством мороженого и ингредиентов для него. В этом году мы впервые приняли участие в выставке «Продэкспо-2024» в качестве экспонента. Мы презентовали наш новый продукт – сухие смеси для изготовления мороженого. Большой удачей для нас стало размещение нашей компании в рамках национальной экспозиции Кыргызской республики. Это дополнительно привлекало внимание и интерес посетителей выставки к нашему стенду. Участие в выставке было для нас насыщенным и очень плодотвор-





ным – мы нашли новых партнеров и поставщиков ингредиентов из России. **Мы решительно настроены принять участие в «Продэкспо-2025»!**

**Российскую продукцию на выставке представили более 1600 компаний.** 48 регионов нашей страны развернули полноценные экспозиции, продемонстрировав свой потенциал в выпуске высококачественной продукции и в обеспечении продовольственной безопасности России.

Республика Крым снова в этом году представила свою коллективную региональную экспозицию на выставке. **Альперн Алексей Вениаминович, владелец сыроварни «С Миром за Сыром»:** «Мы 6 лет варим выдержанные авторские сыры из коровьего и козьего молока. У нас небольшое производство – всего 2 тонны молока в день. У нас своя ферма (100 коров и 250 коз) с вольным

выгулом и специализированным кормлением наших животных. Для производства своих сыров используем только натуральные составляющие. Наша команда мастеров-энтузиастов, опираясь на мировой опыт сыроварения, стремится создавать уникальные сорта сыра. Для нас сыроделие – это искусство. Композитор создает музыку, поэт – стихи, а сыровар – вкус и аромат сыра. Через наш сыр мы стремимся максимально передать неповторимую атмосферу и ароматы горного Крыма. Мы первый раз на выставке «Продэкспо». Неожиданный уровень. Только положительные эмоции. Удивило, что здесь широко представлены не только большие компании и корпорации, но и небольшие организации – конечные потребители. Получили большой отклик от посетителей, собрали базу контактов клиентов. Наш авторский сыр «Золото Крыма» завоевал Золотую медаль среди 800 участников в категории молочной продукции в номинации «Лучший продукт года 2024» - это воодушевляет! В 2025 году постараемся вернуться на «Продэкспо».

Широкий ассортимент молочной продукции и ингредиентов для молочной индустрии был представлен на площадках салонов «Молочная продукция. Сыры», «Мороженое» и «Ингредиенты. Пищевые добавки. Сырье». С новыми упаковочными решениями и современным оборудованием для молочной промышленности можно было познакомиться на салоне «Продэкспопак». Свои новинки представили более 170 компаний из России, Беларуси, Бразилии, Казахстана и Сербии. В числе участников как крупные производства, так и средний, малый бизнес, фермерские хозяйства, специализирующиеся на крафте.





Разнообразные сорта классического мороженого представляли российские и белорусские компании. В этом году было много новинок по инновационным разработкам, в том числе безлактозные десерты, функциональное мороженое без сахара и с пониженным содержанием жира и сахара.

**Скорнякова Наталья Алексеевна, директор по трейд-маркетингу и рекламе ГК «ПОСПЕЛ»:**  
«Наша компания производит замороженные полуфабрикаты и мороженое. В «Продэкспо» мы принимаем участие с 2008 года. Встречаемся с партнерами, собираем новые деловые контакты. Имеем обратную связь, что очень ценно для нас. На выставке нахо-

дим каналы для экспорта нашей продукции в зарубежные страны (Узбекистан, Таджикистан, Монголию, Азербайджан). В этом году мы представили обновленную «Фабрику Грез» (новый логотип и новую линейку мороженого). Выставка «Продэкспо-2024» для нас прошла очень продуктивно. На выставку «Продэкспо» приезжали, участвовали и будем участвовать!»

На корпоративном стенде ГК «ЭкоНива» все дни работы выставки было оживленно. Проводились кулинарные мастер-классы от шеф-поваров и участников проекта «Русский завтрак». На «Продэкспо-2024» «ЭкоНива» представила широкий ассортимент натуральной молочной продукции, особое внимание было уделено категории твердых и полутвердых сыров. Премимальный твердый сыр Dürr, 6 месяцев выдержки, удостоен золотой медали в конкурсе «Лучший продукт-2024». «Кефир 3,2 %» от «ЭкоНивы» занял второе место в конкурсе «Московское качество-2024».

Пятидневная деловая программа «Продэкспо-2024» была как всегда насыщенной. Подведены итоги **XVIII конкурса «За высокие потребительские свойства товаров»**, который был организован АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ и «Экспоцентр». В этом году были вручены 78 золотых, 2 серебряных и 1 бронзовая медали. В последний день выставки награды были вручены победителям международного конкурса **«Лучший продукт года – 2024»**, который организует ООО Экспертно-аналитический центр безопасности и качества продукции «ЭКСПО ЭКО».





Состоялась церемония вручения сертификатов победителей и лауреатов первого этапа Общероссийского конкурса товаров и услуг, произведенных в России и реализуемых в Москве, «**Московское качество**». Первый этап конкурса проходил в сентябре – декабре 2023 года и был посвящен товарам из категории «Молоко и молочные продукты».

В рамках выставки «Продэкспо-2024» прошел **XXII Всероссийский съезд производителей и переработчиков молока и годовое общее собрание членов Молочного союза России**. Участники рассмотрели результаты деятельности молочной отрасли в 2023 году и обсудили текущую ситуацию, а также перспективы работы производителей молока и молочной продукции.

Состоялся **специализированный практикум «Пищевые ингредиенты: новая парадигма требований к регламентации применения, оценке соответствия и маркировке. Обзор Изменений №2 ТРТС 029/2012 и смежных технических регламентов - 024/2011, 022/2011, 027/2012»**. Организатором практикума выступил «Экспоцентр» в партнерстве с Союзом производителей пищевых ингредиентов.

Торгово-промышленной палатой РФ и АО «Экспоцентр» был организован **круглый стол «Интеллектуальная собственность на продукты питания»**, участники которого поделились знаниями по защите интеллектуальной собственности на продукты питания, опытом борьбы с контрафактом и выстраиванием стратегии в условиях параллельного импорта.

С 6 по 9 февраля прошел **Всероссийский Продфо-рум** (организаторы – «Экспоцентр» и КВК «Империя Форум»). Его программа включала шесть главных конференций для поставщиков продуктов питания: «Поставщик в сети», «Входим в сети», «Собственная торговая марка-2024», «Продажи продуктов через маркетплейсы», «Экосистема продовольственного бренда», «Маркетинг и реклама».

Редакция журналов «Молочная промышленность» и «Сыроделие и маслоделие» традиционно выступила информационным партнером выставки «Продэкспо-2024» и представила на ней свои издания. Выставка для редакции также стала уникальным местом встречи – как со старыми, так и с новыми партнерами и авторами.

Выставка «Продэкспо-2024» прошла на высоком уровне, стала ключевым событием для решения вопросов обеспечения продовольственной безопасности страны и насыщения российского рынка новыми качественными продуктами питания. Выставку посетило рекордное количество гостей: **71 414 уникальных посетителей из 97 стран, в том числе 65 026 специалистов из 89 регионов России.**

**32-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2025» пройдет с 3 по 7 февраля 2025 года в «Экспоцентре» на Красной Пресне! До встречи на «Продэкспо-2025»!**

