

Проектирование курса финансовой грамотности для вузов с применением методологии Mind mapping

Designing a Financial Literacy Course for Universities Using the Mind Mapping Methodology

Получено 11.09.2023 Одобрено 21.09.2023 Опубликовано 25.12.2023

УДК 378.1

DOI: 10.12737/1998-1740-2023-11-6-26-30

С.Х. МУХАМЕТДИНОВА,
ФГБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,
г. Москва

e-mail: muhamet-m@yandex.ru

Е.Ю. ТЮМЕНЦЕВА,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический
университет», г. Омск

e-mail: tumenceva1@yandex.ru

S.KH. MUKHAMEDDINOVA,
Financial University under the Government
of the Russian Federation,
Moscow

e-mail: muhamet-m@yandex.ru

E.YU. TYUMENTSEVA,
Omsk State Technical University,
Omsk

e-mail: tumenceva1@yandex.ru

Аннотация

Одной из актуальных проблем современной России является проблема недостаточной финансовой грамотности населения в сфере эффективного управления личными денежными средствами, использования банковских продуктов и инвестиционных инструментов. Обучение финансовой грамотности студентов вузов, как наиболее перспективной части молодежи, является важнейшей задачей, стоящей перед системой высшего образования Российской Федерации. Цель исследования состоит в проектировании курса финансовой грамотности для вузов с применением методологии Mind mapping на основе результатов социологического опроса студентов вузов г. Омск.

Ключевые слова: финансовая грамотность, высшие учебные заведения, студенты, социологический опрос, Mind mapping.

Abstract

One of the most urgent problems of modern Russia is the problem of insufficient financial literacy of the population in the field of effective management of personal funds, the use of banking products and investment instruments. Teaching financial literacy to university students, as the most promising part of the youth, is the most important task facing the higher education system of the Russian Federation. The purpose of the study is to design a financial literacy course for universities using the Mind mapping methodology based on the results of a sociological survey of Omsk university students.

Keywords: financial literacy, higher education institutions, students, sociological survey, Mind mapping.

Повышение финансовой грамотности населения является одной из приоритетных задач государства. И для реализации этой задачи Правительством РФ утверждена Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на период 2017–2023 гг., в рамках которой повышение финансовой грамотности молодежи имеет приоритетное значение.

Вопросам финансовой грамотности студентов посвящен ряд научных работ российских и зарубежных авторов. И.В. Воспитанник и Н.И. Королева [4] исследовали отношение студентов экономических вузов к финансовым инструментам. Авторы применяют в практике преподавания метафорическую деловую игру, направленную на формирование компетенций в сфере финансовой грамотности у студентов. Работа М.А. Гуляевой [5] посвящена исследованию уровня финансовой грамотности студентов профтехучилищ, статьи ряда авторов [3; 8] – сфор-

мированности у студентов уровня компетенций в сфере финансовой грамотности. А.М. Ю. Малкина и Д.Ю. Рогачев [6] представили зависимость влияния личностных характеристик молодых людей на их вероятное поведение в финансовой сфере. В статье С.Х. Мухаметдина, Е.Ю. Тюменцева и В.А. Шамис [7] сделан вывод о необходимости внедрения специальных курсов по финансовой грамотности в систему подготовки кадров высшей квалификации или включения соответствующих разделов при изучении дисциплин экономико-математического и информационно-технологического циклов.

Зарубежные авторы также проводят исследования в данной области. Так, R. Kuntze, C. Wu, B.R. Wooldridge, Y. Whang [13] разработали инновационный онлайн-модуль видеообучения по повышению финансовой грамотности студентов бизнес-колледжа. A. Vaiciukėvičiūtė, J. Stankevičienė и N. Bratčikovienė [13] использовали таблицы

«затраты–выпуск» для оценки влияния вузов на экономику Литвы. О. А. Stolper и А. Walter [12] провели исследование уровня финансовой грамотности среди представителей немецких домохозяйств. С. Han и М. К. Lee [9] сравнивают опыт обучения студентов при использовании веб-страницы «FAQ» и чат-бота «FAQ». С. Sawatzki и Р. Sullivan [11] пришли к выводу о необходимости ввести в учебные программы австралийских школ вопросы по финансовой грамотности, и прежде всего, необходимо повысить компетентность учителей в этом вопросе.

В данном исследовании, базируясь на результатах проведенного интернет-опроса, подтверждается гипотеза о необходимости повышения финансовой грамотности студентов вузов и разработан проект курса финансовой грамотности для вузов с применением методологии Mind mapping.

Целью исследования является проектирование курса финансовой грамотности для вузов с применением методологии Mind mapping на основе результатов социологического опроса студентов вузов г. Омска.

В процессе реализации проекта применялись методы анкетирования и статистической обработки данных. В качестве методологической основы исследования была использована разработанная Т. Бьюзеном [1] методология Mind mapping, целью которой является систематизация и визуализация информации. Mind map представляет собой метод записи информации в виде диаграммы связей, основанный на мышлении образами и позволяющий проследить структуру, логику и взаимосвязи основных составляющих исследуемой проблемной области. Данная методология позволяет учитывать такие особенности человеческого мышления, как радиальность, ассоциативность и холистичность

[2]. Кроме того, методология Mind mapping органически сочетает способность людей к логической и творческой мыслительной деятельности при разработке интеллект-карт. В силу перечисленных достоинств интеллект-карты нашли широкое применение в различных областях деятельности, таких как, например, менеджмент и образование.

В процессе исследования была разработана анкета и проведен интернет-опрос. Объем выборки составил 195 респондентов, из них 108 студентов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (Омский филиал) и 87 студентов Омского государственного технического университета. При этом на технических направлениях бакалавриата обучаются 87 респондентов (44,6%), на экономических – 76 человек (37,8%), 32 опрошенных (15,9%) – на гуманитарных направлениях.

При ответе на вопрос: «Что Вы понимаете под финансовой грамотностью?» студентам предлагалось выбрать один или несколько вариантов ответов из следующих:

1. Умение эффективно управлять личными финансами.
2. Умение грамотно вести учет своих доходов и расходов.
3. Умение принимать обоснованные решения в отношении финансовых продуктов и услуг и нести ответственность за такие решения.
4. Умение разбираться в особенностях финансовых продуктов и услуг.
5. Иметь актуальную информацию о ситуации на финансовых рынках.
6. Финансовая грамотность – это фиктивное понятие, не имеющее отношения к реальной жизни.
7. Затрудняюсь ответить.

Полученные результаты представлены на рисунке 1.

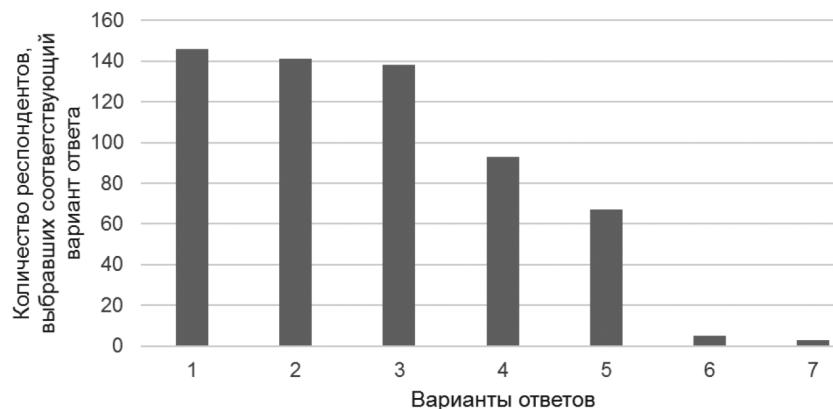


Рис. 1. Результаты ответов респондентов на вопрос: «Что Вы понимаете под финансовой грамотностью?»

Наибольшее количество опрошенных – 146 студентов (74,9 %) выбрали вариант «Умение эффективно управлять личными финансами» и только 1,5 % респондентов (3 человека), обучающиеся на технических и гуманитарных направлениях подготовки бакалавриата, сделали свой выбор в пользу варианта «Затрудняюсь ответить».

При оценке респондентами по пятибалльной шкале степени важности повышения своей финансовой грамотности были получены следующие результаты: средняя оценка составила 4,2 балла, а мода – 5 баллов. Необходимо отметить, что средний балл студентов экономических направлений составил 4,25 балла, а неэкономических – 4,1, что свидетельствует о том, что важность повышения финансовой грамотности выше оценивают респонденты, выбравшие экономику как область своей будущей профессиональной деятельности.

Респондентами высоко оценена актуальность обучения финансовой грамотности в вузе: более 80% выставили не менее 4 баллов (по пятибалльной шкале) (рис. 2).

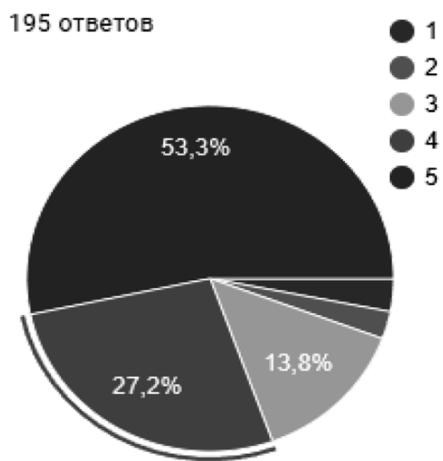


Рис. 2. Результаты оценки респондентами по пятибалльной шкале степени важности обучения финансовой грамотности в современном вузе

На следующем этапе исследования были выявлены наиболее важные, по мнению студентов, темы в области финансовой грамотности. При возможности выбора респондентами нескольких вариантов ответов были получены следующие результаты: 79,5% участников исследования интересует планирование личного бюджета, 48,2 – фондовырынки и инвестиции, 44,6 – банковские услуги, 40 – налогообложение физических лиц и только 5,1% опрошенных выбрали вариант

«Затрудняюсь ответить», причем все они обучаются на технических направлениях подготовки бакалавриата.

На основе результатов проведенного опроса был спроектирован курс финансовой грамотности для вузов с использованием инструментария Mind map (рис. 3).

Таким образом, при разработке проекта курса финансовой грамотности для вузов с помощью методологии Mind mapping была структурирована и систематизирована информация о наиболее важных, с точки зрения респондентов, темах.

Анализ результатов проведенного исследования позволяет сделать **следующие выводы**:

1. Важность повышения своей финансовой грамотности респонденты оценили в среднем на 4,2 балла из 5.

2. Средняя оценка степени актуальности обучения финансовой грамотности в современном вузе по пятибалльной шкале составила 4,25 балла.

Подавляющее число респондентов считают, что обучение финансовой грамотности в системе подготовки кадров высшей квалификации является актуальной задачей, поскольку освоение соответствующих компетенций также необходимо современному человеку для успешной самореализации, как и владение информационными технологиями.

В ходе исследования были определены **наиболее важные, с точки зрения респондентов, темы**, среди которых самыми популярными являются:

- планирование личного бюджета;
- фондовырынки и инвестиции;
- банковские услуги;
- налогообложение физических лиц.

На основе полученных результатов был разработан проект курса финансовой грамотности для вузов с применением методологии Mind mapping.

Необходимо отметить, что процесс изменения государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования с учетом необходимости включения дисциплины «Финансовая грамотность» является сложной многоэтапной задачей, на решение которой потребуется много усилий и времени. Интегрирование отдельных разделов, направленных на формирование у студентов знаний и навыков по эффективному управлению финансами, в учебные планы дисциплин информационно-математического циклов представляется наиболее перспективным подходом к решению проблемы повышения финансовой грамотности у студентов вузов.

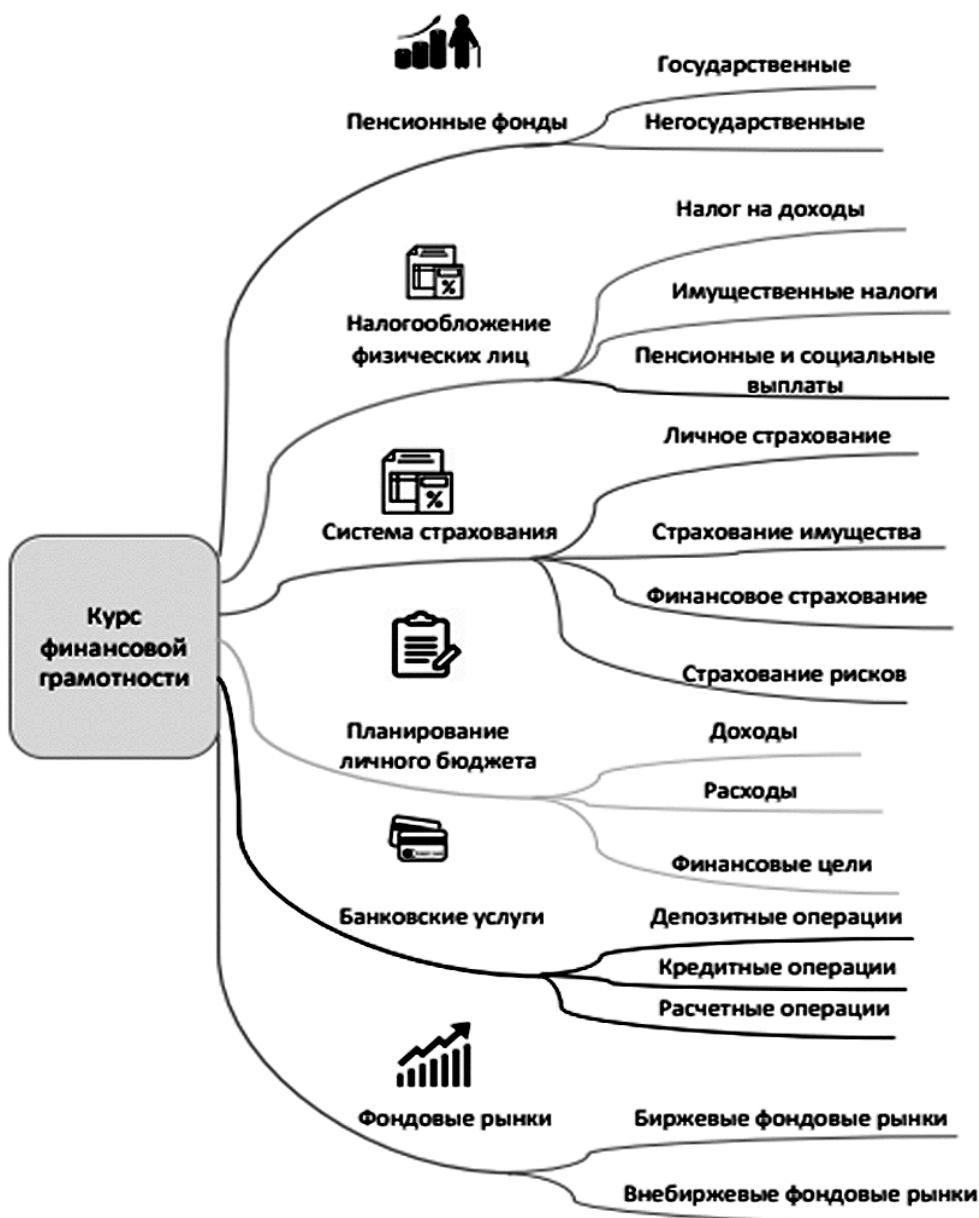


Рис. 3. Проект курса финансовой грамотности для вузов в форме интеллект-карты

Список литературы

1. Бьюзен Т., Бьюзен Б. Супермышление. Измените свою жизнь с помощью интеллект-карт. — Минск: Попурри. — 2019. — 272 с.
2. Виноградова В.И. Использование интеллект-карт как перспективное направление развития интеллектуального потенциала обучающихся // Современные аспекты историко-обществоведческого образования: Областной научно-практический семинар учителей истории, обществознания. Сборник материалов, Киров, 06 марта 2019 г. — Киров, 2019. — С. 21–23.
3. Вопросы повышения финансовой грамотности студентов высших учебных заведений финансово-э

References

1. B'yuzen T., B'yuzen B. *Super thinking. Change your life with the help of intelligence cards*. Minsk: Popurri Publ., 2019, 272 p. (in Russian).
2. Vinogradova V.I. The use of intelligence cards as a promising direction for the development of the intellectual potential of students. Modern aspects of historical and social studies education. Regional scientific and practical seminar of teachers of history, social studies. Collection of materials, Kirov, March 06, 2019], 2019, pp. 21–23. (in Russian).
3. Brovchak S.V., Selivanova M.A., Sochneva E.N., Firsanova O.V., Tsyganov A.A., Shubayeva V.G. Issues of in-

- кономической направленности / С.В. Бровчак, М.А. Селиванова, Е.Н. Сочнева, О.В. Фирсанова, А.А. Цыганов, В.Г. Шубаева // Перспективы науки и образования. – 2019. – № 5 (41). – С. 130–146. doi: 10.32744/pse.2019.5.10.
4. Воспитаник И.В., Королева Н.И. Формирование экономического сознания и финансовой грамотности студентов как условия их психологической зрелости в современной ситуации // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. – 2019. – № 7 (173). – С. 35–42.
 5. Гуляева М.А. Комплексный подход к формированию финансовой грамотности студентов профессиональных образовательных организаций // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2021. – № 4 (44). – С. 11–20. DOI: 10.54509/22203036_2021_4_11.
 6. Малкина М.Ю., Рогачев Д.Ю. Влияние личностных характеристик на финансовое поведение молодежи // Journal of Institutional Studies. – 2019. – № 11(3). – С. 135–152. DOI: 10.17835/2076-6297.2019.11.3.135-152.
 7. Мухаметдинова С.Х., Тюменцева Е.Ю., Шамис В.А. Финансовая грамотность как необходимая составляющая системы подготовки кадров высшей квалификации // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2023. – Т. 11. – № 1. – С. 49–52. DOI 10.12737/1998-1740-2023-11-1-49-52.
 8. Резник С.Д., Черниковская М.В. Финансовая грамотность студентов вуза как ключевой фактор повышения их экономической самостоятельности // Друкеровский вестник. – 2021. – № 1 (39). – С. 173–185. DOI: 10.17213/2312-6469-2021-1-173-185.
 9. Han S., Lee M.K. FAQ chatbot and inclusive learning in massive open online courses // Computers and Education. 2022. Vol. 179. P. 104395. DOI: 10.1016/j.comedu.2021.104395.
 10. Kuntze R., Wu C., Wooldridge B.R., Whang Y. Improving financial literacy in college of business students: modernizing delivery tools // Cogent Economics and Finance. 2019. Vol. 6. Iss. 1. P. 976–990. DOI: <https://doi.org/10.1108/IJBM-03-2018-0080>.
 11. Sawatzki C., Sullivan P. Teachers' perceptions of financial literacy and the implications for professional learning // Australian Journal of Teacher Education. 2017. Vol. 42. Iss. 5. P. 51–65. DOI: <https://doi.org/10.14221/ajte.2017v42n5.4>.
 12. Stolper O.A., Walter A. Financial literacy, financial advice, and financial behavior // Journal of business economics. 2017. Vol. 5. P. 581–643. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11573-017-0853-9>.
 13. Vaiciukevičiūtė A., Stankevičienė J., Bratčikovienė N. Higher education institutions' impact on the economy // Journal of business economics and management. 2019. Iss. 20. Vol. 3. P. 507–525. DOI: <https://doi.org/10.3846/jbem.2019.10156>.
 - crease in financial literacy of students of higher educational institutions of financial and economic orientation. *Perspektivy nauki i obrazovaniia* [Perspectives of Science and Education], 2019, no. 41 (5), pp. 130–146. (in Russian) DOI: 10.32744/pse.2019.5.10.
 4. Vospitannik I.V., Koroleva N.I. Formation of economic consciousness and financial literacy of students as conditions for their psychological maturity in the current situation. *Uchenye zapiski universiteta im. P.F. Lesgafta* [Uchenye zapiski universiteta im. P.F. Lesgaft], 2019, no. 7 (173), pp. 35–42. (in Russian).
 5. Gulyaeva M.A. An integrated approach to the formation of financial literacy of students of professional educational organizations. *Professional'noye obrazovaniye v Rossii i za rubezhom* [Vocational education in Russia and abroad], 2021, no. 4 (44), pp. 11–20. (in Russian) DOI: 10.54509/22203036_2021_4_11.
 6. Malkina M.Yu., Rogachev D.Yu. The influence of personal characteristics on the financial behavior of young people // *Journal of Institutional Studies*, 2019, no. 11(3), pp. 135–152. (in Russian) DOI: 10.17835/2076-6297.2019.11.3.135-152.
 7. Muhametdinova S.H., Tyumenceva E.Yu., Shamis V.A. Financial literacy as a necessary component of the system of training highly qualified personnel. *Standarty i monitoring v obrazovanii* [Standards and monitoring in education], 2023, vol. 11, no. 1, pp. 49–52. (in Russian) DOI 10.12737/1998-1740-2023-11-1-49-52.
 8. Reznik S.D., Chernikovskaya M.V. Financial literacy of university students as a key factor in increasing their economic independence. *Drukerovskij vestnik* [Drucker's Bulletin], 2021, no. 1 (39), pp. 173–185. (in Russian) DOI: 10.17213/2312-6469-2021-1-173-185.
 9. Han S., Lee M.K. FAQ chatbot and inclusive learning in massive open online courses. *Computers and Education*, 2022, vol. 179, P. 104395. DOI: 10.1016/j.comedu.2021.104395.
 10. Kuntze R., Wu C., Wooldridge B.R., Whang Y. Improving financial literacy in college of business students: modernizing delivery tools. *Cogent Economics and Finance*, 2019, vol. 6, Iss. 1, pp. 976–990. DOI: <https://doi.org/10.1108/IJBM-03-2018-0080>.
 11. Sawatzki C., Sullivan P. Teachers' perceptions of financial literacy and the implications for professional learning. *Australian Journal of Teacher Education*, 2017, vol. 42, Iss. 5, pp. 51–65. DOI: <https://doi.org/10.14221/ajte.2017v42n5.4>.
 12. Stolper O.A., Walter A. Financial literacy, financial advice, and financial behavior. *Journal of business economics*, 2017, vol. 5, pp. 581–643. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11573-017-0853-9>.
 13. Vaiciukevičiūtė A., Stankevičienė J., Bratčikovienė N. Higher education institutions' impact on the economy. *Journal of business economics and management*, 2019, Iss. 20, vol. 3, pp. 507–525. DOI: <https://doi.org/10.3846/jbem.2019.10156>.