

Виртуальная экскурсия в инновационном формате коммуникативного обучения русскому языку

Virtual Tour in an Innovative Format of Communicative Teaching of the Russian Language

DOI: 10.12737/2587-9103-2023-12-5-36-44

Получено: 18 августа 2023 г. / Одобрено: 24 августа 2023 г. / Опубликовано: 26 октября 2023 г.

**А.Д. Дейкина**

Д-р пед. наук, профессор, профессор кафедры методики преподавания русского языка Института филологии, Московский педагогический государственный университет,
ORCID ID: 0000-0003-3691-4675,
e-mail: ad.dejkina@mpgu.su

A.D. Deikina

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Professor of the Department of Methods of Teaching Russian at the Institute of Philology, Moscow Pedagogical State University,
ORCID ID: 0000-0003-3691-4675,
e-mail: ad.dejkina@mpgu.su

**О.Н. Левушкина**

Д-р пед. наук, доцент, профессор кафедры методики преподавания русского языка Института филологии, Московский педагогический государственный университет,
ORCID ID: 0000-0002-8830-0969,
e-mail: on.levushkina@mpgu.su

O.N. Levushkina

Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Professor of the Department of Methods of Teaching Russian at the Institute of Philology, Moscow Pedagogical State University,
ORCID ID: 0000-0002-8830-0969,
e-mail: on.levushkina@mpgu.su

**О.Ю. Рязова**

Канд. пед. наук, доцент, руководитель Центра довузовской подготовки иностранных граждан по русскому языку Института филологии, Московский педагогический государственный университет,
ORCID ID: 0000-0002-2088-6027,
e-mail: oyu.ryuzova@mpgu.su

O.Yu. Ryuzova

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of the Center for Pre-University Training of Foreign Citizens in the Russian Language of the Institute of Philology, Moscow Pedagogical State University,
ORCID ID: 0000-0002-2088-6027,
e-mail: oyu.ryuzova@mpgu.su

Аннотация

Введение. Активный поиск новых форм и средств обучения, обогащающих процесс преподавания и повышающих качество учебной деятельности, привел к обновлению арсенала методического инструментария в методике русского языка. Ориентация на развитие коммуникативной компетенции обучающихся, опора на системно-деятельностный, личностно ориентированный и коммуникативно-деятельностный подходы, активное использование в процессе обучения информационно-коммуникационных технологий привело к возникновению инновационных форм и методов коммуникативного обучения русскому языку. В данном контексте важным и актуальным методическим инструментом стала виртуальная экскурсия.

Цель данного методического исследования – выявление образовательного потенциала виртуальной экскурсии в процессе коммуникативного обучения русскому языку.

Методы: анализ, обобщение, моделирование.

Результаты. Проанализировано становление понятия виртуальная экскурсия в научно-методической литературе, специфика его использования в методике обучения русскому языку как иностранному и как родному. Показан методический потенциал виртуальных экскурсий, в процесс использования которых могут быть интегрированы современные образовательные технологии (проектно-исследовательская и технология глобальной симуляции). Описан лингводидактический потенциал виртуальных экскурсий для интеллектуального, коммуникативного и культурологического развития обучающихся.

Научная новизна. Виртуальная экскурсия представлена как инновационная форма коммуникативного обучения русскому языку, как современный обучающий метод и как инновационный формат современного урока русского языка.

Практическая значимость. Результаты данного исследования могут быть использованы в практике коммуникативного обучения русскому языку как родному и как иностранному.

Abstract

Introduction. The active search for new forms and means of teaching that enrich the teaching process and improve the quality of educational activities has led to the renewal of the arsenal of methodological tools in the methodology of the Russian language. Orientation to the development of students' communicative competence, reliance on system-activity, personality-oriented and communicative-activity approaches, active use of information and communication technologies in the learning process has led to the emergence of innovative forms and methods of communicative teaching of the Russian language. In this context, a virtual tour has become an important and relevant methodological tool.

Aim. The purpose of this methodological study is to identify the educational potential of a virtual excursion in the process of communicative teaching of the Russian language.

Methods: analysis, generalization, modeling.

Results. The formation of this concept in the scientific and methodological literature, the specifics of using virtual excursions in the methodology of teaching Russian as a foreign language and as a native language are analyzed. The methodological potential of virtual excursions is shown, in the process of using which modern educational technologies (design and research and global simulation technology) can be integrated. The linguodidactic potential of virtual excursions for the intellectual, communicative and cultural development of students is described.

Scientific novelty. Virtual tour is presented as an innovative form of communicative teaching of the Russian language, as a modern teaching method and as an innovative format of a modern Russian language lesson.

Practical significance. The results of this study can be used in the practice of communicative teaching of Russian as a native and as a foreign language.

Ключевые слова: коммуникативное обучение русскому языку, виртуальная экскурсия, форма обучения, обучающий метод, формат современного урока русского языка.

Введение

В современном образовании, в том числе в обучении русскому языку, идёт активный поиск новых форм и средств обучения, обогащающих процесс преподавания и повышающих качество учебной деятельности. В поиске новых возможностей для активного познания методическая наука учитывает традиционный опыт, сложившийся в теории и практике преподавания русского языка, но при этом, будучи не консервативной, а живой наукой живого языка, стремится в своём интенсивном, динамичном развитии открыть новые образовательные ресурсы.

В последние три-четыре десятилетия, особенно в настоящий момент, методика ориентируется на образовательный потенциал информационно-коммуникационных технологий. Актуальность последних стала особенно очевидной в связи с расширением дистанционного обучения и появлением формата смешанного обучения. Среди новых форм привлекательной стала виртуальная экскурсия, организация которой как воображаемого действия связана с обращением к интернету.

Целевое назначение виртуальной экскурсии как формы учебной деятельности предполагает одновременное решение нескольких образовательных задач: расширение кругозора учащихся, привнесение в учебный контент культуроведческой информации, создание коммуникативных ситуаций для активизации языковых и речевых навыков при решении коммуникативных задач (к примеру, уточнение маршрута, обмен впечатлениями, описание самого яркого объекта внимания на экскурсии и др.). Виртуальная экскурсия как инновационная форма обучения предполагает наличие определенного учебного контента, совокупность учебного материала и информации, получаемой более всего визуально и в ходе слушания на экскурсии. Это отвечает специфике русского языка как учебного предмета, изучение которого не является только последовательным обращением к тому или иному содержанию: чаще всего востребовано одновременно несколько тем и решается ряд задач.

К настоящему моменту в лингводидактике сложился терминологический блок, объединённый понятием *виртуальный*. Так, в словаре Э.Г. Азимова и А.Н. Щукина «Новый словарь методических терминов и понятий» (2009 г.) [2] с понятием *виртуальный* связан ряд других понятий: *виртуальная аудитория, виртуальная образовательная среда, виртуальная языковая среда, виртуальная реальность, виртуальное общение* и даже *виртуальный университет*. В отдель-

Keywords: communicative teaching of the Russian language, virtual tour, teaching method, format of a modern Russian language lesson.

ной словарной статье рассматривается экскурсия как «форма организации учебно-воспитательного процесса, позволяющая знакомить учащихся со страной изучаемого языка и условиями функционирования языка в конкретной речевой среде» [2, с. 351]. В толкованиях названных понятий указывается, во-первых, на отображение реальности как возможной или условной, во-вторых, на использование средств компьютерных технологий, в-третьих, на значение виртуального мира при дистанционном и смешанном обучении. Виртуальная реальность лежит в основе виртуальной образовательной среды, в частности виртуальной языковой среды, и даёт возможность проектировать новые формы обучения в дистанционном формате.

В «Современном словаре методических терминов и понятий» (2018 г.) [3] авторы Э.Г. Азимов и А.Н. Щукин дополнили указанный понятийный блок терминами: *виртуальная лаборатория дистанционного обучения, виртуальная реальность, виртуальная школа, виртуальное учебное заведение, виртуальный класс*. Между этими терминами появляется и сочетание виртуальная экскурсия. Понятийное сочетание *виртуальная экскурсия* предполагает *условное, кажущееся* мероприятие, отображение возможной реальности. Расширение тезауруса понятия *виртуальности* произошло за счёт, во-первых, обозначения образовательных организаций (лаборатории, школы, класса, учебного заведения), во-вторых, конкретизации организационных форм (обозначена специфика виртуальной экскурсии в противоположность реальной), в-третьих, усиления коммуникативной значимости виртуального общения, опосредованного интернетом и его возможностями. Для современной лингводидактики свойственно обращение к лингвистике и семиотике интернета, осмысление методологических аспектов понятия «виртуальная реальность», которое определяют как «картину мира, представленную в совокупности когнитивно-семиотических средств на веб-страницах информационно-новостного содержания» [16, с. 12] и др.

О принципе коммуникативности следует сказать отдельно, так как он обычно связывается с обучением «в естественных для обучения условиях или максимально приближенных к ним» [3, с. 246]. В то же время авторы словаря Э.Г. Азимов и А.Н. Щукин в отдельной словарной статье *виртуальное общение* указывают на виртуальное общение как на разновидность коммуникации, имеющую ряд особенностей. Как отмечает Л.М. Гончарова, коммуникация и культура являются важнейшими ценностями современного

мира [8]. В связи с этим можно рассматривать виртуальную экскурсию как форму, дающую возможность совершенствовать навыки и умения письменной и устной речи, разнообразить виды речевой деятельности, активизировать процесс общения на фоне получения новой, эмоционально воспринимаемой культуроведческой информации.

Обзор литературы

Дидактический потенциал экскурсии осмысливается с XIX в. Экскурсию называют, прежде всего, формой общественно-просветительской работы, когда «группа лиц (экскурсантов) под руководством более сведущего лица (руководителя) изучает явление в его естественной обстановке» [7, с. 12]. В современной педагогике экскурсию принято определять как «специальное учебно-воспитательное занятие, перенесенное в соответствии с определенной образовательной или воспитательной целью на предприятия, в музеи, на выставки и т.д.» [20, с. 423]. Обще-дидактический, обучающий и развивающий характер образовательных экскурсий исследователи связывают с тем, что обучающиеся овладевают необходимой информацией в процессе исследовательской или практической деятельности. Самостоятельная исследовательская деятельность обучающихся в процессе образовательной экскурсии повышает «инициативность в познании жизни» [17, с. 84], мотивирует их к «самостоятельному осознанию окружающей действительности» [17, с. 84], позволяет обучать формулированию научных выводов исследования, систематизации впечатлений. При этом обучающиеся приобретают «опыт работы с окружающими явлениями и научного конструирования» [17, с. 84].

Виртуальная экскурсия является одной из форм образовательной экскурсии, она «отличается от реальной отображением объектов в виртуальной реальности, с целью получения безопасного самостоятельного опыта при наблюдении и сборе необходимой информации» [17, с. 83]. Возможность функционирования виртуальных экскурсий в современном цифровом когнитивном поле сделало их и общественно-просветительским, обучающим, развивающим, и «новым маркетинговым инструментом» [9, с. 55]. Технически виртуальные экскурсии позволяют увидеть залы музея, например, как «сферические панорамы с углом обзора в 360° и возможностью переходов с одной панорамы в другую», дают возможность «полюбоваться панорамой с высоты птичьего полета, опуститься на землю и войти внутрь, перейти из холла музея в комнаты и залы экспозиций, с улицы в дом-музей и т.д.» [9, с. 55].

Когнитивный потенциал виртуальных экскурсий как методического инструмента, способного мотивировать их познавательный процесс в различных

отраслях знаний, рассматривается в трудах зарубежных ученых [см., например, 23–27]. Особый интерес к созданию виртуальной языковой среды проявился в преподавании русского языка как иностранного. Так, идея использования виртуальных экскурсий отражена в докторской диссертации А.Н. Богомолова «Научно-методическая разработка виртуальной языковой среды дистанционного обучения иностранному (русскому) языку» [4] и в его монографии «Виртуальная языковая среда обучения русскому языку как иностранному» [5], в публикации С.С. Аду и Е.С. Козловской «Элементы виртуальных экскурсий как способ социокультурной адаптации иностранных учащихся на разных этапах изучения русского языка как иностранного в ситуации онлайн-обучения» [1], в статьях О.Ю. Рязовой и Е.А. Булах «Потенциал виртуальных экскурсий в обучении студентов на занятиях по РКИ» [18], Ю.И. Бокатиной «Виртуальная экскурсия как форма интерактивного обучения русскому языку как иностранному» [6] и др.

Методы

В ходе данного исследования проведен обзор научной литературы, анализ практики преподавания русского языка как родного и как иностранного, а также анализ учебных пособий и методических рекомендаций по методике обучения русскому языку. Также использованы методы обобщения и моделирования.

Результаты, дискуссия

Виртуальная экскурсия, как и реальная, является формой обучения, соединяющей речевые и визуально-изобразительные средства информации, своеобразный поликодовый текст. Во время виртуальной экскурсии создаётся коммуникативный фон: внешний и внутренний. Вербально и визуально обеспеченные объекты экскурсионного внимания различаются объёмом восприятия, эмоциональной реакцией, живостью интереса и др. В любом варианте воображаемой экскурсии создаётся свой, определённый контент занятия, продолжением которого может быть учебно-культурный текст, созданный на основе полученной информации.

Экскурсия является специфической формой учебной деятельности и речевого общения и, как таковая, ориентирует на усвоение новой культуроведческой информации и расширение языковой базы (как лексики, так и грамматики). В процессе экскурсии активизируется слушание в качестве доминантного вида речевой деятельности, стимулированное предметом экскурсии и связанными с ним задачами восприятия и понимания информации на изучаемом языке.

Помимо монологической речи условного экскурсовода, может возникнуть диалогическая речь в силу специально создаваемых ситуаций или появившихся в процессе экскурсии (например, при обращении к аудитории с вопросами: «А знаете ли вы?..», «Что особенно привлекло ваше внимание?» и т.п.). При этом и монологическая, и диалогическая речь может протекать в разных видах: экскурсия тем интереснее, чем богаче, разнообразнее соотношение монологической и диалогической речи, чем шире используются разновидности монологических сообщений и диалогических ситуаций на фоне и с учётом содержания виртуальной экскурсии.

Для успешного осуществления виртуальной экскурсии нужна положительная мотивация, учёт конкретных задач обучения и адекватные средства овладения содержанием информации на рациональном и эмоциональном уровнях.

Проблемно-тематическая организация материала культуры путём виртуальных экскурсий при обучении РКИ может быть смоделирована разнообразно, например, виртуальная экскурсия в природу России в соответствии с сезонами (зима, весна...), демонстрацией фотокартин и репродукций произведений изобразительного искусства, чтением поэтических произведений и др. Актуализация темы виртуальной экскурсии во многом зависит от интенций обучающихся в познании, в достижении личностных результатов. Если виртуальная экскурсия и воображаемая роль экскурсовода или экскурсанта отвечают мотивации обучающихся к познанию русского языка на основе культураносной информации, то при правильной организации этой формы учебного сотрудничества приобретаются фактические знания об артефактах русской культуры, создаётся образ культурно-национальной среды, усваиваются языковые единицы в их функциональности, узнаются собственные наименования и др. Поэтому в планировании такой учебной деятельности следует учитывать потребности и запросы обучающихся на тематику и её реализацию, формы контроля за протеканием и результативностью разных видов речевой деятельности. Примером эффективного построения образовательной экскурсии, которую в учебном процессе можно организовать и как виртуальную, может служить «краеведческий квест с использованием современной образовательной технологии сторителлинга», предложенный и описанный Н.А. Исaeвой [14, с. 45]. Ученый показывает различные способы вовлечения участников в активное познание исторических и культурных особенностей Калуги.

Адаптация обучающихся к такой форме занятий, как виртуальная экскурсия, требует технических навыков, что для современного поколения школь-

ников и студентов не является особой трудностью. Экскурсия ориентирует не только на слуховое и зрительное восприятие, но и когнитивное восприятие, требующее анализа причинно-следственных связей между фактами и другой информацией в логике экскурсионного виртуального маршрута.

Очевидно, что организация виртуальной экскурсии включает необходимые этапы подготовки (отбор лексического минимума, актуализацию грамматических конструкций, сосредоточение на определённых навыках слушания и наблюдений, понимание структуры информационного текста и навыки восприятия его смысловых опор, установки на мониторинг до и после экскурсии, выявляющий готовность и успешность речевой деятельности, продумывание средств коммуникации и др.).

Использование виртуальной экскурсии в современном образовательном контексте, несомненно, обусловлено его цифровизацией, которая трансформирует содержание образования, меняет способы взаимодействия между учителем и учащимся, способы усвоения материала, средства обучения [19]. Дистанционное, виртуальное посещение мест, заданных тематикой путешествия, неизменно связано с использованием активных и интерактивных способов передачи информации на основе мультимедиа-презентаций, видео- и аудиофайлов, онлайн выходом в интернет-пространство, работой с гипертекстом, созданным в процессе разработки виртуальной экскурсии и др. Преимуществами виртуальных экскурсий называют «доступность, возможность повторного просмотра, наглядность, наличие интерактивных заданий», возможность «получить визуальные сведения о местах, недоступных для реального посещения, сэкономить время и средства» [19, с. 385].

Процесс обучения с использованием виртуальных экскурсий, как отмечают исследователи, характеризуется «эффективным визуальным восприятием обучающимися объектов социального окружения, получением социального опыта на месте» [17, с. 83], возможностью виртуально погрузиться «в окружающий мир при формировании представлений об изучаемых объектах» [17, с. 83], что «создает условия для развития нравственных качеств личности обучающегося, положительных эмоций при знакомстве с красотой окружающей действительности «здесь и сейчас», приобретения новых знаний об особенностях взаимодействия с природой исследуемых объектов» [17, с. 83].

Исследователи отмечают активный характер метода виртуальных экскурсий, поскольку «во время виртуальных экскурсий меняется взаимодействие педагога с учащимися: его активность уступает место активности школьников, задача взрослого — создать

условия для их инициативы, побуждать подростков к самостоятельному поиску, исследованию» [9, с. 55]. Педагог во время виртуальных экскурсий организует и направляет активную познавательную и речевую деятельность школьников, приводит обучающихся к открытию нового знания. Современные ученые-дидакты называют виртуальную экскурсию одним из «способов формирования универсальных компетенций (информационной, коммуникативной, решения проблем и др.) [19, с. 380].

Отметим культууроориентированность как особое качество виртуальных экскурсий, которые направлены на познание обучающимися реалий жизни и культуры носителей русского языка, их знакомство с различными объектами культуры, обретение опыта исследования подобных объектов, активную реализацию различных когнитивных стратегий и видов речевой деятельности. Виртуальная экскурсия – это особая форма вхождения в культуросообразное пространство, основанное на взаимодействии обучающихся с окружающей средой. И реализуется оно путем организации проектно-исследовательской деятельности обучающихся, осваивающих русский язык и познающих русскую культуру. Проектно-исследовательские технологии отвечают идеям компетентностного подхода, а также способствуют реализации личностно ориентированного и коммуникативно-деятельностного подходов, являющихся приоритетными в отечественной и зарубежной методике обучения языкам, позволяют максимально учитывать интересы и потребности обучающихся. Интеграция проектных технологий в учебный процесс, организованный в формате виртуальной экскурсии, дает возможность формировать и развивать коммуникативные умения обучающихся, обучать их решению частных задач курса русского языка как иностранного наряду с развитием их интеллектуальных горизонтов, способствует приращению общекультурных интеллектуальных умений. Язык усваивается не сам по себе, а в результате деятельности, целенаправленной и управляемой. Таким образом можно отметить необходимость интеграции проектно-исследовательских технологий в процесс реализации виртуальных экскурсий.

В современной методической науке данные технологии могут лечь в основу виртуальных экскурсий в обучении русскому языку как иностранному. Вопросы социокультурной адаптации иностранных обучающихся занимают значительное место в методической науке, к тому же следует отметить, что практически все приезжающие в Россию на обучение имеют устойчивые негативные стереотипы о нашей стране. Кажется парадоксальным, что даже в африканских странах верят в то, что в нашей столице по улицам ходят

медведи, а русские люди — хмурые, не улыбкающие, недружелюбные. Реинтерпретация существующих стереотипов требует особого методического осмысления и построения образовательного маршрута. Виртуальные экскурсии позволяют не только наполнить занятия обновленным текстовым корпусом, но и выстроить маршрут иностранных обучающихся таким образом, чтобы эти стереотипы были развенчаны ими самими. Например, на элементарном уровне владения русским языком в процессе виртуальной экскурсии с использованием проектных технологий можно изучить городской транспорт, что будет способствовать и закреплению лексических единиц по теме «Город», и знакомству с приложением, позволяющим определить, например, как далеко находится тот иной автобус. На продвинутом этапе обучения можно предложить иностранным обучающимся составить маршрутный лист по литературным станциям московского метро или по усадебным комплексам столицы и пр. Подобные формы работы, привнесенные в учебный процесс, способствуют решению комплекса образовательных задач.

В процесс реализации виртуальных экскурсий также органично интегрируются и другие образовательные технологии, например, технологии проблемного обучения, модульного обучения, кейс-технологии и др. Опишем опыт использования в проведении виртуальной экскурсии технологии глобальной симуляции, зарекомендовавшей себя в отечественной и зарубежной методике обучения языкам. Глобальная симуляция возникла во Франции в конце 1970-х гг. Ее разработчики Ф. Дебузе, Ж.-М. Кар и Ф. Йеш представили проект под названием «Жилой дом» в Бюро по обучению французскому языку и цивилизации за рубежом. Эта глобальная симуляция воссоздавала жизнь людей в многоквартирном доме. Ф. Дебузе предложил использовать «иллюзию реальности» на уроках иностранного языка, стимулируя развитие навыков общения. Основатель технологии глобальных симуляций предложил следующее определение: «Глобальная симуляция — это скрипт или сценарий, позволяющий группе до тридцати человек создавать свой собственный театр, это может быть, например, многоквартирный дом, поселок, остров, цирк или гостиница, участники могут поселить там людей, которые взаимодействуют друг с другом и имитируют все языковые функции, которые необходимы в этой среде, которая в свою очередь является одновременно и тематическим пространством, и коммуникативным театром» (цит. по: [22]). Одно из важнейших преимуществ технологии глобальной симуляции заключается в том, что участники самостоятельно создают условную речевую среду и активно погружаются в нее, им предоставляется боль-

ше свободы при выборе ситуаций и действующих лиц. Например, данная технология была использована нами в обучении русскому языку иностранных студентов (базовый уровень владения русским языком). Осуществляется путешествие в города Золотого кольца России. На предварительном занятии студенты познакомились с краткой информацией о старинных городах России, узнали, в каком городе какие достопримечательности существуют, какие музеи там находятся и что можно купить в качестве сувенира. На данном занятии им необходимо выбрать только три города из шести представленных. От студентов на данном занятии требуется речевая активность, обсуждение в группах деталей путешествия, учет интересов всех участников предстоящего путешествия. Далее составляется маршрут путешествия, выбирается вид транспорта, для чего изучается реальное расписание поездов, автобусов, выясняется время в пути. На нашем занятии студенты отдали предпочтение теплоходу, каждому из них захотелось отправиться в путешествие по Волге.

Также технология глобальной симуляции позволила визуализировать и вербализировать круг общения, который будет важным для туристов на теплоходе. Для этого студентам были предложены фотографии разных людей, молодых и пожилых, мужчин и женщин, а также список профессий. Интересно было следить за тем, как обучающиеся по фото определяли, кто кем является, какая у него / у нее профессия. Туристы заняли свои места на судне, и путешествие началось... Следует отметить, что технология глобальной симуляции не может быть проведена в течение одного-двух занятий. Для ее полноценной реализации требуется как минимум 6–7 учебных дней. Это своего рода многосерийный фильм, где каждому хочется узнать, что будет дальше. Естественно, что каждое занятие должно быть продумано, методически подкреплено и ориентировано на развитие всех видов речевой деятельности. Как видим, интеграция технологии глобальной симуляции в занятия по русскому языку как иностранному в виде виртуальных экскурсий происходит органично, у студентов складывается ощущение реально происходящих событий за счет «оживления» придуманного мира.

В процессе обучения русскому языку как родному виртуальные экскурсии становятся популярными, прежде всего, как инновационный формат современного урока русского языка, обладающий мощным развивающим когнитивным, речевым и воспитательным потенциалом. Уроки в формате виртуальной экскурсии можно найти на методических порталах infourok.ru, multiurok.ru, prodlenka.org, art.talant.org и др. Однако с точки зрения методологии данный

инструмент в методике обучения русскому языку как родному еще не осмыслен.

Приведем примеры уроков русского языка в инновационном формате виртуальных экскурсий [11; 12; 15]. Данные уроки включены в структуру учебника русского языка для 5–9-х классов под ред. А.Д. Дейкиной [10].

Урок-виртуальная экскурсия, как правило, строится на модульном принципе. Каждый из модулей представляет собой смысловой концентр, в работе над которым достигаются определенные учебные результаты на основе групповой работы школьников. Наиболее ярко это можно увидеть в уроке «Части речи на карте Москвы» в VII классе [12]. Обучающая цель данного конкретного урока – повторение морфологических особенностей изученных в VII классе частей речи, активное включение их в речь учащихся реализуется на основе осмысления частеречной принадлежности топонимов на карте Москвы. Содержание предлагаемого урока ориентировано на итоговое повторение изученного в VII классе, оно выстроено на материале большого числа московских топонимов, позволяющих обратить внимание на использование в названиях улиц, площадей и т.д. разных именных частей речи. В учебных модулях ведется работа сначала с именами существительными, являющимися названиями на карте Москвы, и их смысловыми граппами, затем с именами прилагательными, затем с именами числительными. Экскурсией такой урок делает работа с картой Москвы (например, интерактивной картой в Google или в Яндекс), по которой школьники «путешествуют», изучая ее для выполнения языковых и речевых заданий. По окончании исследовательской работы школьники пишут творческую работу о заинтересовавшем их уголке Москвы, продолжив исследовательскую работу или выражая свое желание его посетить.

Логика урока-виртуальной экскурсии может определяться работой с текстами, объединенными определенной темой. Например, урок развития речи в VIII классе «...Пойдем же вдоль стен и колонн с лексической яркой окраской от собственных этих имен» [15] посвящен созданию при работе в группах экскурсионных текстов, представляющих собой описание нескольких наиболее известных памятников архитектуры Санкт-Петербурга. Дидактическая цель данного урока прежде всего речевая – научить рассказывать о памятниках архитектуры, о городе в целом, используя как культуроведческие, публицистические, так и художественные тексты. При подготовке экскурсионных текстов школьники анализируют предложенные им тексты-описания архитектурных памятников Санкт-Петербурга, проводят их

речеведческую и лингвокультурологическую характеристику данных текстов. Работая в группах, учащиеся в ходе урока выявляют особенности текстов культуроведческих, публицистических, так и художественных текстов, создают свои высказывания об отдельных памятниках архитектуры и собирают материал для единой (виртуальной или реальной) экскурсии по городу. Создают собственный сверхтекст для интеллектуального и эмоционального воздействия на экскурсантов, отличающийся публицистичностью, включая цитаты из поэтических произведений известных русских поэтов о данных памятниках архитектуры. По окончании работы тексты, созданные в группах, объединяются в единый сверхтекст и включаются в проведение виртуальной экскурсии по городу.

К урокам — виртуальным экскурсиям можно отнести и уроки планирования путешествий, которые формируют установку на путешествие по России, интерес к истории и культуре России. Так, например, построен урок русского языка в VII классе «Русская робинзоада: виртуальное путешествие по России» [11]. В основе данного урока лежит и работа с текстами, и работа с картой. Содержательно урок построен как планирование различных видов путешествия по России на основе работы с текстом и с привлечением знаний из таких предметных областей, как география, история и др. В уроке используются отрывки из записей о путешествиях по России А.П. Чехова, Н.М. Пржевальского, М.М. Пришвина.

В процессе проведения данного урока достигается несколько целей в их сопряжении: повторение изученных частей речи, осмысление их грамматической связи между собой; формирование умений учащихся уместно и естественно употреблять в собственной речи глаголы в разных формах, причастия, деепричастия и наречия; развитие стремления познавать новое, получать больше впечатлений от жизни и мира; формировать интерес и любовь к географии, истории и культуре России.

Логика урока состоит в том, чтобы связать знания о семантике и функциях изученных частей речи с умениями уместно использовать их в речи: употреблять глаголы движения; деепричастия с этим же значением; причастия, характеризующие предмет по признакам движения; наречия, характеризующие действия движения со стороны места, времени, цели и др.

Обобщая особенности виртуальной экскурсии как современного методического инструмента, подчеркнем, что в современной образовательной парадигме виртуальная экскурсия существует как современная форма обучения, как обучающий метод и как инновационный формат современного урока русско-

го языка и отличается направленностью на организацию активной познавательной и речевой деятельности обучающихся, развивает их самостоятельность, приводит их к открытию нового знания. Важным качеством виртуальных экскурсий является их культуроориентированность и возможность формирования важнейших компетенций: информационной, коммуникативной, лингвокультурологической и др.

Выводы

Обзор существующих публикаций и собственная практика показывает, что интерес к такой форме обучения, как виртуальная экскурсия, не случаен. При складывающихся инновационных форматах обучения (дистанционном, смешанном) появляются новые ресурсы для соединения рационального плана с эмоциональным, для совокупности разных средств обучения, создания поликодового текста, обеспечивающего разные возможности передачи необходимой учебно-культурной информации для её успешного восприятия.

Виртуальная экскурсия предполагает не только и не столько статичность (смотришь — слушаешь), сколько динамичность (смена объектов, переключение внимания с объекта на объект, последовательность в их восприятии согласно разработанному маршруту, активная роль слушателя, получение дополнительной информации из разных интернет-источников и др.). Сама форма экскурсии мотивирует к познанию, которое осуществляется вербально и визуально. Получение культурной информации путём виртуальной экскурсии не означает подмену матрицами виртуального мира процесса обучения в реальности, но способствует развитию форм познания мира, формированию культуры обмена впечатлениями. Преподаватель русского языка, используя ресурсы выбранной для обучения формы и варьируя разнообразные подходы (системно-деятельностный, личностно ориентированный, культурологический, эстетический и др.), добивается актуальных результатов обучения.

Данная форма как лакмусовая бумажка демонстрирует особенности моделирования учебного процесса в условиях перехода на новые технологии (хорошо понятно само действие — экскурсия, становятся привычными новые технические возможности и ресурсы Интернета, осваиваются условия смешанного и дистанционного обучения и др.). Виртуальная экскурсия обогащает методическую науку и практику в области специального конструирования виртуальной языковой среды в инновационном формате обучения русскому языку как родному и как иностранному.

Литература

1. Аду С.С. Элементы виртуальных экскурсий как способ социокультурной адаптации иностранных учащихся на разных этапах изучения русского языка как иностранного в ситуации онлайн-обучения [Текст] / С.С. Аду, Е.С. Козловская // Современное педагогическое образование. — 2020. — № 11. — С. 129–132.
2. Азимов Э.Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) [Текст] / Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. — М.: Изд-во ИКАР, 2009. — 448 с.
3. Азимов Э.Г. Современный словарь методических терминов и понятий. Теория и практика обучения языкам [Текст] / Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. — М.: Русский язык; Курсы, 2018. — 496 с.
4. Богомолов А.Н. Научно-методическая разработка виртуальной языковой среды дистанционного обучения иностранному (русскому) языку [Текст]: автореф. дис. ... д-ра пед. наук / А.Н. Богомолов. — М., 2008. — 45 с.
5. Богомолов А.Н. Виртуальная языковая среда обучения русскому языку как иностранному (лингвокультурологический аспект) [Текст] / А.Н. Богомолов // Мос. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Центр международного образования. — М.: МАКС Пресс, 2008. — 319 с.
6. Бокатина Ю.И. Виртуальная экскурсия как форма интерактивного обучения русскому языку как иностранному [Текст] / Ю.И. Бокатина // Современные проблемы науки и образования. — 2021. — № 6. — С. 22.
7. Герд В.А. Экскурсионное дело [Текст] / В.А. Герд. — М.: Прогресс, 2009. — 340 с.
8. Гончарова Л.М. И все-таки они существуют: коммуникация и культура как ценности современного мира [Текст] / Л.М. Гончарова // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. — 2022. — № 3. — С. 5–9. — DOI: <https://doi.org/10.12737/2587-9103-2022-11-3-5-9> (дата обращения: 20.07.2023). — URL: <https://doi.org/10.12737/issn.2306-2592>
9. Горина С.Г. Виртуальная экскурсия как современное направление применения информационных и коммуникативных технологий в образовательном процессе [Текст] / С.Г. Горина, Е.М. Сорочкина // Наука и перспективы. — 2018. — № 1. — С. 53–57.
10. Дейкина А.Д. Русский язык. Учебник. 5–9 классы. Отдельно для каждого класса – в 2 ч. [Текст] / А.Д. Дейкина [и др.]. — М.: Просвещение, 2021.
11. Дейкина А.Д. Урок развития речи в VII классе «Русская Робинзоннада: виртуальное путешествие по России» [Текст] / А.Д. Дейкина, О.Н. Левушкина // Русский язык в школе. — 2017. — № 1. — С. 31–33.
12. Дейкина А.Д. «Части речи на карте Москвы» (Урок-исследование в VII классе) [Текст] / А.Д. Дейкина, О.Н. Левушкина // Русский язык в школе. — 2017. — № 9. — С. 27–31.
13. Дейкина А.Д. Виртуальные экскурсии в теории и практике преподавания РКИ [Текст] / А.Д. Дейкина, О.Н. Левушкина, Е.А. Веревкина // Русский язык как иностранный в смешанном формате обучения: проблемы и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции, г. Москва, 13 февраля 2023 г. / под общ. ред. С.А. Вишнякова [Электронный ресурс]. — М.: Изд-во МПГУ, 2023. — С. 132–137. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_43867899_11187569.pdf (дата обращения: 19.07.2023).
14. Исаева Н.А. Новый образовательный контент креативного краеведческого туризма в контексте коммуникативистики [Текст] / Н.А. Исаева // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. — 2022. — № 3. — С. 45–51. — DOI: <https://doi.org/10.12737/2587-9103-2022-11-3-45-51> (дата обращения: 20.07.2023).
15. Левушкина О.Н. «Пойдем же вдоль стен и колонн, с лексической яркой окраской от собственных этих имен» (Урок составления экскурсии по городу Санкт-Петербургу) [Текст] / О.Н. Левушкина, И.И. Шеляпина // Русский язык в школе. — 2017. — № 10. — С. 29–33.
16. Негрышев А.А. Виртуальная интернет-реальность: к проблеме категориальных признаков [Текст] / А.А. Негрышев // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. — 2018. — № 1. — С. 12–17. — DOI: https://doi.org/10.12737/article_5a659c102b36e6.51333341 (дата обращения: 20.07.2023).
17. Рыжикова Ю.А. Технология организации образовательной экскурсии [Текст] / Ю.А. Рыжикова // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. — 2017. — № 2. — С. 82–86.
18. Рязова О.Ю. Потенциал виртуальных экскурсий в обучении студентов на занятиях по РКИ [Текст] / О.Ю. Рязова, Е.А. Булах // Педагогика искусства. — 2021. — № 3. — С. 79–88.
19. Селиванов В.В. Виртуальная реальность как метод и средство обучения [Текст] / В.В. Селиванов, Л.Н. Селиванова // Образовательные технологии и общество. — 2014. — Т. 17. — № 3. — С. 378–391.
20. Сластенин В.А. Педагогика [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов; под ред. В.А. Сластенина. — М.: Академия, 2002. — 576 с.
21. Устюжанина Н.В. Виртуальная экскурсия как инновационная форма обучения [Электронный ресурс] // Наука и перспективы. — 2017. — № 2. — С. 70–74. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29877029> (дата обращения: 20.07.2023).
22. Щербакова О.В. Технология глобальной симуляции как эффективный метод формирования лингвосоциокультурной компетенции: история возникновения, концепт, структура (на примере симуляции дебузе «жилой дом») [Текст] / О.В. Щербакова // Педагогика. Вопросы теории и практики. — Тамбов: Грамота, 2018. — № 2. — С. 67–70. — URL: <https://doi.org/10.30853/pedagogy.2018-2.15> (дата обращения: 19.07.2023).
23. Bransford J. D., Brown A.L. & Cocking R.R. (Eds.). How People Learn: brain, Mind, Experience, and School. Washington, D.C.: National Academy Press, 2003
24. Dembo M.H. & Eaton M.J. School Learning and Motivation. G. Phye (Ed.) Handbook of Academic Learning. Elsevier Science: San Diego. 1997, pp. 69–125.
25. McLellan H. Virtual Reality and Multiple Intelligences: Potentials for Higher Education, Journal of Computing in Higher Education, 1994, no. 5 (2), pp. 33–66.
26. Spicer J.I. & Stratford J. Student perceptions of a virtual field trip to replace a real field trip. Journal of Computer Assisted Learning. 2001, no. 17, pp. 345–354.
27. Stoddard J. Toward a virtual field trip model for the social studies. Contemporary Issues in Technology and Teacher Education. 2009, no. 9 (4), pp. 412–438.

References

1. Adu S.S., Kozlovskaya E.S. Elements of virtual excursions as a way of socio-cultural Adaptation of Foreign students at different stages of Learning Russian as a Foreign language in an online Learning situation // *Sovremennoe pedagogicheskoe obrazovanie* [Modern pedagogical education], 2020, no. 11, pp. 129–132.
2. Azimov E.G., Shchukin A.N. New Dictionary of methodological terms and concepts (theory and practice of language teaching). M.: Izd-vo IKAR, 2009. 448 s.
3. Azimov E.G., Shchukin A.N. Modern dictionary of methodological terms and concepts. Theory and practice of language teaching. M.: Russkij yazyk. Kursy, 2018. 496 s.
4. Bogomolov A.N. Scientific and methodological development of a virtual language environment for distance learning in a foreign language (Russian) language. Abstract of the dissertation ... Doctor of Pedagogical Sciences. M., 2008. 45 s.
5. Bogomolov A.N. Virtual language environment for teaching Russian as a foreign language (linguistic and cultural aspect). M.: Moskovskij gos. un-t im. M. V. Lomonosova, Centr mezh-dunarodnogo obrazovaniya [Lomonosov Moscow State University.

- Center for International Education]. Moskva: MAKS Press, 2008. 319 s.
6. Bokatina YU.I. Virtual excursion as a form of interactive teaching of Russian as a foreign language // *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya* [Modern problems of science and education], 2021, no. 6, p. 22.
 7. Gerd V.A. Sightseeing business. M.: Progress, 2009. 340 s.
 8. Goncharova L.M. And yet they exist: communication and culture as values of the modern world // *Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Sovremennaya kommunikativistika* [Scientific research and development. Modern communication studies], 2022, no. 3, pp. 5–9. DOI: <https://doi.org/10.12737/2587-9103-2022-11-3-5-9> (date of application: 20.07.2023).
 9. Gorina S.G., Sorochkina E.M. Virtual excursion as a modern direction of application of information and communication technologies in the educational process // *Nauka i perspektivy* [Science and prospects], 2018, no. 1, pp. 53–57.
 10. Dejkina A.D. i dr. Russian language. Textbook. Grades 5–9. Separately for each class – in 2 parts. M.: Prosveshchenie, 2021.
 11. Dejkina A.D., Levushkina O.N. Speech development lesson in the VII class "Russian Robinsonade: a virtual journey through Russia" // *Russkij yazyk v shkole* [Russian language at school], 2017 (1), no. 1, pp. 31–33.
 12. Dejkina A.D., Levushkina O.N. "Parts of speech on the map of Moscow" (Lesson-study in the VII class) // *Russkij yazyk v shkole* [Russian language at school], 2017 (2), no. 9, pp. 27–31.
 13. Dejkina A.D., Levushkina O.N., Verevkina E.A. Virtual excursions in the theory and practice of teaching Russian as a foreign language // *Russkij yazyk kak inostrannyj v smeshanom formate obucheniya: problemy i perspektivy: materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii* [Russian as a foreign language in a mixed learning format: problems and prospects: materials of the International Scientific and Practical Conference], Moscow, February 13, 2023 / under the general editorship of Dr. of Pedagogical Sciences, prof. S.A. Vishnyakova [Electronic publication of network distribution]. Moskva: MPGU, 2023, pp. 132–137. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_43867899_11187569.pdf (date of application: 19.07.2023).
 14. Isaeva N.A. New educational content of creative local history tourism in the context of communication studies // *Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Sovremennaya kommunikativistika* [Scientific research and development. Modern communication studies], 2022, no. 3, pp. 45–51. DOI: <https://doi.org/10.12737/2587-9103-2022-11-3-45-51> (date of application: 20.07.2023).
 15. Levushkina O.N., Shelyapina I.I. "Let's go along the walls and columns, with a lexical bright coloring from these proper names" (Lesson on making a tour of the city of St. Petersburg) // *Russkij yazyk v shkole* [Russian language at school], 2017, no. 10, pp. 29–33.
 16. Negryshev A.A. Virtual Internet reality: on the problem of categorical features // *Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Sovremennaya kommunikativistika* [Scientific research and development. Modern communication studies], 2018, no. 1, pp. 12–17. DOI: https://doi.org/10.12737/article_5a659c102b36e6.51333341 (date of application: 20.07.2023).
 17. Ryzhikova YU.A. Technology of organizing an educational excursion // *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta* [Bulletin of the Chelyabinsk State Pedagogical University], 2017, no. 2, pp. 82–86.
 18. Ryauzova O.YU., Bulah E.A. The potential of virtual excursions in teaching students in Russian as a foreign language classes // *Pedagogika iskusstva* [Pedagogy of art], 2021, no. 3, pp. 79–88.
 19. Selivanov V.V., Selivanova L.N. Virtual reality as a method and means of learning // *Obrazovatel'nye tekhnologii i obshchestvo* [Educational technologies and society], 2014, v. 17, no. 3, pp. 378–391.
 20. Slastenin V.A. Pedagogy: A textbook for students. higher. ped. studies. institutions / V.A. Slastenin, I.F. Isaev, E.N. Shiyanov; edited by V.A. Slastenin. M.: Akademiya. 2002. 576 s.
 21. Ustyuzhanina N.V. Virtual excursion as an innovative form of education // *Elektronnyj nauchnyj zhurnal «Nauka i perspektivy»* [Electronic scientific journal "Science and Prospects"], 2017, no. 2, pp. 70–74. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29877029> (date of application: 20.07.2023).
 22. Shcherbakova O.V. The technology of global simulation as an effective method of formation of linguistic and socio-cultural competence: the history of origin, concept, structure (on the example of the Debuse simulation "residential building") // *Pedagogika. Voprosy teorii i praktiki* [Pedagogy. Questions of theory and practice.]. Tambov: Gramota, 2018, no. 2, pp. 67–70. URL: <https://doi.org/10.30853/pedagogy.2018-2.15> (date of application: 19.07.2023).
 23. Bransford J.D., Brown A.L. & Cocking R.R. (Eds.). How People Learn: brain, Mind, Experience, and School. Washington, D.C.: National Academy Press. 2003.
 24. Dembo M.H. & Eaton M. J. School Learning and Motivation. G. Phye (Ed.) Handbook of Academic Learning. Elsevier Science: San Diego. 1997, pp. 69–125.
 25. McLellan H. Virtual Reality and Multiple Intelligences: Potentials for Higher Education, *Journal of Computing in Higher Education*, 1994, no. 5 (2), pp. 33–66.
 26. Spicer J.I. & Stratford J. Student perceptions of a virtual field trip to replace a real field trip. *Journal of Computer Assisted Learning*, 2001, no. 17, pp. 345–354.
 27. Stoddard J. Toward a virtual field trip model for the social studies. *Contemporary Issues in Technology and Teacher Education*, 2009, 9 (4), pp. 412–438.