

## Критерии и показатели готовности будущих педагогов к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы: результаты эмпирического исследования

### Criteria and Indicators of Readiness of Future Teachers to Use New Social Media in the Education Process of the School

Получено: 14.05.2023 / Одобрено: 21.05.2023 / Опубликовано: 25.06.2023

**Виноградова К.В.**

Преподаватель, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»,  
Россия, 350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, д. 149,  
e-mail: smnka5@mail.ru

**Vinogradova K.V.**

Lecturer, Kuban State University,  
149, Stavropolskaya St., Krasnodar, 350040, Russia,  
e-mail: smnka5@mail.ru

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме профессиональной подготовки современных педагогов к работе в новых условиях информационного общества, детерминирующих развитие новых форм и методов организации педагогического взаимодействия. Раскрыты критерии и показатели готовности будущих педагогов к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы. Представлены результаты эмпирического исследования, направленного на выявление уровня сформированности у современных студентов педагогических вузов такой готовности. Установлена необходимость организации в вузе особых условий для оптимизации процесса медиаобразования будущих педагогов.

**Ключевые слова:** новые социальные медиа, готовность к использованию новых медиа в образовательном процессе школы, критерии и показатели, образовательные блоги, социальные сети, будущие педагоги.

**Abstract.** The article is devoted to the problem of professional training of modern teachers to work in the new conditions of the information society, which determine the development of new forms and methods of organizing pedagogical interaction. The criteria and indicators of the readiness of future teachers to use new social media in the educational process of the school are disclosed. The results of an empirical study aimed at identifying the level of formation of such readiness among modern students of pedagogical universities are presented. The necessity of organizing special conditions at the university to optimize the process of media education for future teachers has been established.

**Keywords:** new social media, readiness to use new media in the educational process of the school, criteria and indicators, educational blogs, social networks, future teachers.

**Введение.** В условиях стремительного развития информационного общества актуализируется проблема информатизации и цифровизации образования, которая обуславливает поиск действенных способов интегрирования новых технологий, связанных с техническим и технологическим прогрессом, в образовательный процесс школы и подготовки к такому интегрированию современных педагогов. Главная задача педагогической науки — сохранить позицию опережающего развития педагогической практики, а не изменить ее на позицию осмысления и переосмысления.

В настоящее время достаточно известными являются педагогические практики использования новых социальных медиа в образовательном процессе школы: одни педагоги ведут свои образовательные блоги, другие организуют неформальное общение с обучающимися в социальных сетях, третьи успешно внедряют практику сетевого взаимодействия.

Однако далеко не все педагогические инновации характеризуются своей успешностью, что является источником научных дискуссий и препятствием к интегрированию новых средств обучения в систему общего образования.

Исследования показывают, что новые социальные медиа — это новые средства коммуникации, источником которых является глобальная сеть Интернет [1; 7]. К их основным свойствам относят, как правило, интерактивность, обеспечивающую быстроту организации обратной связи и доставку информации, коммуникабельность, предполагающую неформальное общение между пользователями, и партиципаторность, позволяющую пользователю самому участвовать не только в обсуждении, но и в создании распространяемой информации [2].

**Проблема образовательного ресурса новых социальных медиа в современном научном дискурсе.** Существуют разные мнения о том, каковы образо-

вательные ресурсы новых социальных медиа. Исследователи отмечают, прежде всего, что они служат эффективным инструментом развития учебной мотивации [10], средством создания неформальной образовательной среды [8], условием индивидуализации обучения, обеспечивающим многоуровневую подготовку обучающихся [5; 7].

Вместе с тем комплексного исследования способов интегрирования новых социальных медиа в образовательный процесс еще не проводилось, несмотря на то, что педагогическая практика пока не массово, но все-таки приступила к созданию новой системы средств организации педагогического взаимодействия.

Есть парциальные исследования, например, использования педагогических блогов в профессиональной педагогической деятельности. Исследователи отмечают большой образовательный ресурс блогинга, рассматривая его как инструмент, обладающий потенциальными возможностями повысить качество образования в образовательной организации [3]. Среди них выделяют возможность организации неформальной образовательной среды, создания рекомендаций и пояснений к усвоению необходимого учебного материала, просмотра учебных фильмов и видеолекций, публикации опросников, тестов и других контрольно-измерительных материалов, организации совместного обсуждения, творческого поиска, развития толерантности, эмпатии, формирования навыков общения и коммуникативных компетенций [4].

Однако за более чем десятилетие развития блогинга его распространенность среди учителей, во-первых, достаточно мала, а во-вторых, сама идея создания и ведения учительского блога еще не заняла должного места в системе профессиональной деятельности педагога.

Теоретический анализ показал, что можно выделить две противоположные точки зрения на идею использования новых социальных медиа в образовательном процессе школы.

Одна группа исследователей-педагогов рассматривает новые социальные медиа как эффективные новые (инновационные) средства обучения и воспитания, так как они отвечают требованиям современного этапа развития информационного общества, в котором увеличивается роль информации, растет число тех людей, которые сами заняты в производстве такой информации, меняется роль учителя как руководителя. В таких исследованиях звучит мысль о том, что современное образование — это образование нового типа, образование 2.0, а затем 3.0 — это

другой формат с использованием современных онлайн-технологий и цифровых продуктов. Однако даже в таких работах постулируется, что новый тип образования никак не предполагает полную замену его традиционной модели моделью дистанционного и электронного обучения, вследствие чего образовательный ресурс новых социальных медиа, как правило, рассматривается в качестве дополнительного средства организации образовательного процесса в школе, как дополнение к традиционным средствам.

Основными доводами здесь выступают:

- 1) быстрый рост пользователей интернета, их распространенность среди молодежи, детей и подростков, а также среди самих учителей. Так, по данным ВЦИОМ, в 2022 г. активные пользователи сети Интернет составляют уже 77% россиян, тогда как еще в конце 2007 г. всего 5% [6];
  - 2) новые социальные медиа обладают огромными потенциальными возможностями для улучшения качества образования и приведения его в соответствие с новыми стандартами и с современными требованиями информационного общества. Так, отмечается, что новые социальные медиа предоставляют возможность просматривать фотографии, видеозаписи, создавать заметки, делиться сообщениями, участвовать в совместном обсуждении какой-либо проблемы, вследствие чего они могут выступать в качестве средства развития учебной мотивации [8].
- Более того, указывается, что новые социальные медиа могут быть полезными в образовании, в связи с возможностью с их помощью создать образовательные сети с разработанными электронными контентом, конструировать эффективную систему справочно-аналитической и методической информации, формировать механизмы стимулирования и активизации деятельности обучающихся, так как они им интересны и соответствуют их представлениям о жизни и др. [8];
- 3) потенциальная возможность для учителя стать ближе к ученикам, разговаривать с ними на одном языке, быть им интересным.

Вторая группа исследователей придерживается противоположной точки зрения и говорит о больших проблемах, связанных с развитием информационно-коммуникационных технологий и, соответственно, включением их в образовательный процесс школы. В работах таких авторов отмечается:

- зависимость молодежи от компьютера и онлайн-общения;

- потеря ориентации в реальном мире в связи с приучением молодежи к интернет-общению;
- чрезмерность диалогового контакта, потеря интереса к познанию и обучению, стирание границ между учителем и обучающимся и, как следствие, потеря учителем своего авторитета [11].

В связи с вышеизложенным проведен теоретический анализ, результаты которого позволяют сделать следующие заключения:

- во-первых, информатизация образования — это необратимый процесс, и школа должна оперативно реагировать на изменения в жизни общества, а потому и включать новые технологии в систему общего образования;
- во-вторых, внедрение новых социальных медиа в образовательный процесс школы должно осуществляться подготовленными педагогами, то есть педагогами, обладающими достаточным уровнем компетенции в данном вопросе; в противном случае, такие педагогические инновации несут в себе риск принести совершенно неожиданный негативный результат — например, привить обучающимся «дурной» вкус, завоевать у них так называемый «дешевый авторитет», приучить к необдуманному использованию любой информации и т.п.

Таким образом, сейчас необходима оперативная разработка условий для формирования у будущих педагогов готовности к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы. Результатом такой подготовки является достаточный уровень сформированности у будущих педагогов готовности к соответствующей деятельности.

**Сущность и структура готовности педагогов к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы.** Анализ содержания такой готовности показал, что это достаточно сложное новообразование студентов, интегрирующее в себе и медиакомпетентность, и компетентность в области ИКТ-технологий, и информационную компетентность, и коммуникативные компетенции. Вместе с тем обозначенная нами готовность так или иначе отражает один из результатов медиаобразования студентов как будущих педагогов. И здесь единого мнения о том, что представляет собой медиакомпетентность до сих пор не выработано.

А.В. Федоров, например, в структуре медиакомпетентности выделяет разные составляющие, которые, по сути, представляют собой отдельные ее виды. В предложенной структуре автор делает акцент на способности обучающегося анализировать, интерпретировать и создавать медиатексты [13].

Подобную точку зрения можно встретить в работах и других исследователей, специализирующихся в области медиаобразования.

Так, например, А.В. Шариков выделяет три основных компонента в медиакомпетентности: медиаграмотность как способность оценивать и анализировать медиатексты, медиакультуру, связанной со способностью изучать культурные особенности медиатекстов, и информационную защиту (или медиабезопасность) [14].

По мнению Р. Хоббса и А. Дженсена, медиакомпетентность достигается за счет обучения медиаграмотности, которая обеспечивает формирование думающей личности, способной критически мыслить, анализировать сообщения, передаваемые в средствах массовой информации, принимать взвешенные решения по принятию и интерпретации данной информации [16].

Г.У. Солдатова и Е.И. Рассказова предлагают использовать термин «цифровая компетентность», под которой понимают совокупность знаний, умений, навыков, способов их реализации, ответственность, связанных со способностью и готовностью личности самостоятельно и уверенно отбирать, и использовать разные информационно-коммуникационные технологии в разных сферах жизнедеятельности [9; 12; 15]. Медиакомпетентность, по мнению авторов, представляет собой только часть или компонент общей цифровой компетентности и, по сути, является синонимом информационной компетентности.

В результате теоретического анализа была выявлена структура готовности педагогов к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы, на основании которой была разработана критериально-оценочная система, позволяющая оценить уровень ее сформированности.

Любая готовность включает в себя три основных составляющих: теоретическая, практическая и личностная готовности. Если теоретическая готовность — это, по сути, совокупность необходимых знаний, а практическая — необходимых умений и навыков, то личностная готовность отражает комплекс тех профессионально важных качеств личности, которые обеспечивают педагогу успешность в той или иной педагогической деятельности. Использование новых социальных медиа в образовательном процессе школы меняет саму роль педагога во взаимодействии с обучающимися и другими субъектами образования — он перестает быть единственным источником правильного знания и ищущей информацией. Его задача — помочь

обучающимся разобраться в потоке разнообразной информации, проанализировать его, адекватно интерпретировать и реагируя на разные мнения и суждения. Педагог в такой ситуации становится наставником, фасилитатором, способным «вести за собой» обучающихся и своим примером обучать их грамотному и избирательному освоению нового знания. В связи с этим, на первый план выступает значимость развития у самого педагога критического и творческого мышления, лидерских качеств, сочетающихся с безукоризненным владением медиаторством и коммуникативными приемами, с эмпатией и милосердием, умением быть искренним и конгруэнтным, ответственным и нравственно устойчивым.

Готовность к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы предполагает развитые медиаспособности, рефлексивные и метакогнитивные способности, тонкий художественный вкус, стремление к творчеству, умения анализировать и создавать медиатексты разных жанров, широкий кругозор, эрудицию, устойчивые общечеловеческие и нравственные ценности, гуманистическое мировоззрение, наблюдательность, чуткость и интуицию.

Такая готовность имеет сложную структуру, интегрирующую в единое целое десять основных компонентов, отражающих содержание теоретической, практической и личностной готовности.

**Методы исследования.** В соответствии с выделенными компонентами можно выделить и десять критериев, с помощью которых оценивается уровень сформированности у будущих педагогов готовности к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы, реализации их образовательного потенциала при решении профессиональных задач, связанных с обучением и воспитанием школьников разного возраста и разного уровня личностного развития (рис. 1).

Каждый выделенный нами критерий включает в себя по четыре показателя, кроме информационного критерия, который, на наш взгляд, имеет восемь показателей, отражающих объем и устойчивость знаний в области информатики (компьютерная грамотность), медиаобразования (информационная и медиаграмотность), психологии информационного воздействия и информационной безопасности личности обучающихся разного возраста), педагогики (знания приоритетных направлений развития педагогической науки и практики, принципов и технологий обучения и воспитания современных школьников), теории и методики дистанционного и электронного обучения и учебного предмета.

Выделенные критерии и показатели готовности педагогов к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы легли в основу критериально-оценочной системы, позволяющей определить уровень ее сформированности: по количеству баллов фиксируется либо факт неготовности будущего педагога к использованию новых медиа, либо определяется начальный, базовый и оптимальный (креативный) уровни.

Всего были обследованы 200 студентов-выпускников бакалавриата, обучающихся по программам педагогического образования.

**Результаты исследования.** Выявлено, что большинство (55,5%) студентов-выпускников педагогических направлений подготовки характеризуются начальным уровнем сформированности у них готовности к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы (рис. 2).

Следует обратить внимание на то, что у около трети студентов-выпускников был зафиксирован факт их неготовности к подобному виду деятельности. Такие студенты, как правило, не могут критически относиться к информации, не обладают художественным вкусом, не способны к медиаторству, не разбираются ни в жанрах, ни в закономерностях функционирования медиа, не стремятся к педагогическим инновациям, к использованию новых средств в обучении и воспитании школьников, не владеют интерактивными технологиями, технологиями активизации познавательных потребностей школьников, развития у них учебной мотивации.

У 13,5% будущих педагогов был выявлен базовый уровень интересующей нас готовности. Однако здесь следует уточнить, что такой уровень оценен либо за счет высокой степени компьютерной грамотности (56% из них — это студенты, обучающиеся по профилю «Информатика»), либо за счет ярко выраженных творческих способностей и способностей именно к медиаторству (28% из них — это будущие педагоги русского языка и литературы).

**Обсуждение результатов исследования.** Экспертная оценка уровня сформированности у будущих педагогов готовности к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы показала необходимость организации в вузе специального направления педагогической деятельности, связанной с модернизацией системы медиаобразования студентов. В противном случае неподготовленные педагоги уже в ближайшем будущем будут вынуждены методом эксперимента внедрять в свою профессиональную деятельность новые социальные



Рис. 1. Критерии и показатели готовности педагогов к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы

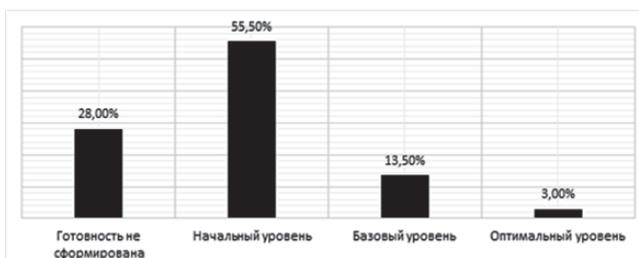


Рис. 2. Процентное распределение будущих педагогов по уровню сформированности готовности к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы

медиа, что может привести к самым неожиданным негативным последствиям.

**Выводы.** Результаты проведенного исследования позволяют сделать следующие выводы:

- новые социальные медиа обладают огромным образовательным потенциалом, связанным с возможностью их использования как инструмента реализации индивидуализации обучения, средства активизации познавательной деятельности обучающихся, развития их активности и самостоятельности, как средства достижения метапредметных и метакогнитивных результатов и оптимизации педагогического взаимодействия;
- использование новых социальных медиа в образовательном процессе школы требует от педагога специальной подготовки, так как есть риск достижения совершенно обратных результатов, что связано со спецификой медиатеатрности;
- готовность к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы как

системное новообразование личности педагога имеет сложную структуру, где интегрированы показатели их теоретической, практической и личностной готовности;

- критериями начального, базового и оптимального уровней сформированности у будущих педагогов готовности к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы выступают десять критериев, отражающих особенности их компьютерной, информационной профес-

сиональной подготовки, а также результаты их медиаобразования;

- современные студенты — будущие педагоги характеризуются неготовностью к использованию новых социальных медиа в образовательном процессе школы, в связи с чем необходима разработка и реализации специальных программ, обучающих будущих педагогов технологиями реализации в своей профессиональной деятельности образовательного потенциала новых социальных медиа как новых средств обучения и воспитания.

### Литература

1. *Абалув Р.Н.* Интернет-технологии в образовании [Текст] / Р.Н. Абалуев, Н.Г. Астафьева, Н.И. Баскакова. — Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2002. — 114 с.
2. *Бакулина Е.А.* Формирование готовности будущих педагогов к использованию медиатехнологий в профессиональной деятельности [Текст] / Е.А. Бакулина., Е.А. Багаева, С.В. Бакулин // Международный научно-исследовательский журнал. — 2022. — № 6. — URL: <https://research-journal.org/archive/6-120-2022-june/formirovanie-gotovnosti-budushhix-pedagogov-k-ispolzovaniyu-mediatexnologij-v-professionalnoj-deyatelnosti> (дата обращения: 12.01.2023). — DOI: 10.23670/IRJ.2022.120.6.131.
3. *Бекезина К.М.* Использование блогов в деятельности учителя-предметника [Текст] / К.М. Бекезина, Н.А. Иванова // Современные научные исследования и инновации. — 2015. — № 1. — URL: <https://web.snauka.ru/issues/2015/11/58929>
4. *Белов С.А.* Обучение студентов вуза с использованием блогов как средства управления их учебно-познавательной деятельностью [Текст] / С.А. Белов, Д.Г. Лазарева // Известие Алтайского государственного университета. — 2011. — № 2-2. — С. 13–16.
5. *Бонкало Т.И.* Особенности профессиональной подготовленности лиц с ОВЗ как конкурентоспособных специалистов [Текст] / Т.И. Бонкало, С.В. Феоктистова, С.В. Шмелева, Н.В. Логачев // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Педагогика и психология». — 2020. — № 4. — С. 168–175
6. ВЦИОМ: 74% россиян ежедневно выходят в Сеть [Текст]. — URL: <https://tvrzvezda.ru/news/20224251213-a4KJx.html>
7. *Горюнова М.А.* Создание образовательных ресурсов в сети Интернет [Текст] / М.А. Горюнова, А.Г. Клименков. — СПб.: ЛОИРО, 2002. — 52 с.
8. *Журкина М.И.* Различные подходы к понятию «Электронный образовательный ресурс» [Текст] / М.И. Журкина // Проблем педагогики. — 2020. — № 1. — С. 99–100.
9. *Манузина Е.Б.* Уровень цифровой компетентности студентов как условие готовности будущих педагогов к использованию цифровых технологий в учебном процессе [Текст] / Е.Б. Манузина, М.В. Хорошилова, С.И. Артемьева // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. — 2022. — Т.11. — № 1. — С. 33–34.
10. *Пасьева А.И.* Цифровые образовательные ресурсы и дистанционное обучение [Текст] / А.И. Пасьева, А.Х. Шайхлисламов // Евразийское Научное Объединение. — 2020. — № 5-6. — С. 459–461.
11. *Патаракин Е.Д.* Социальные взаимодействия и сетевое обучение 2.0 [Электронный ресурс]. — URL:<http://pycode.ru/files>
12. *Солдатова Г.У.* Психологические модели цифровой компетентности российских подростков и родителей [Текст] / Г.У. Солдатова, Е.И. Рассказова // Национальный психологический журнал. — 2014. — № 2. — С. 27–33.
13. *Федоров А.В.* Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям [Текст] / А.В. Федоров // Инновации в образовании. — 2007. — № 10. — С. 75–108.
14. *Шариков А.В.* Так что же такое медиаобразование? [Текст] / А.В. Шариков // Медиаобразование. — 2005. — № 2. — С. 78.
15. *Bonkalo T.I., Logachev N.V., Shmeleva S.V.* Formation of a professional and informational culture of future lawyers as a Condition for solving the problems of digitalization of legal professions / в сборнике: Modern Global Economic System: Evolution Development vs. Revolutionary Leap. Institute of Scientific Communications Conference. Cham, 2021. S. 1318–1327.
16. *Hobbs R., Jensen A.* The Past, Present, and Future of Media Literacy Education. Journal of Media Literacy Education. 2009. № 1. Pp. 1–11. URL: <http://digitalcommons.uri.edu/cgi/view-content.cgi?>
3. *Berezina K.M., Ivanova N.A.* The use of blogs in the activities of a subject teacher // Modern scientific research and innovation. 2015. No. 1. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2015/11/58929>
4. *Belov S.A., Lazareva D.G.* Education of university students using blogs as means of managing their educational and cognitive activities. Bulletin of the Altai State University. 2011. No. 2-2. Pp. 13–16
5. *Bonkalo T.I., Feoktistova S.V., Shmeleva S.V., Logachev N.V.* Features of the professional readiness of persons with disabilities as competitive specialists // Bulletin of the Tver' State University. Series: Pedagogy and psychology. 2020. No. 4. Pp. 168–175

### References

6. VTSIOM: 74% of Russian go online every day. URL: <https://tvzvezda.ru/news/20224251213-a4KJx.html>
7. Goryunova M.A., Klimenkov A.G. Creation of educational resources on the Internet. St. Petersburg: LOIRO, 2002. 52 p.
8. Zhurkina M.I. Different approaches to the concept of «Electronic educational resource» // Problems of Pedagogy. 2020. No. 1. Pp. 99–100.
9. Manuzina E.B., Khoroshilova M.V., Artemyeva S.I. The level of digital competence of students as a condition for the readiness of future teachers to use digital technologies in the education process. Scientific research and development. Socio-humanitarian research and technology. 2022. Vol. 11. No. 1. Pp. 33–34.
10. Pasyeva A.I., Shaikhislamov A.Kh. Digital educational resources and distance learning // Eurasian Scientific Association. 2020 Np. 5-6. Pp. 459–461.
11. Patarakin E.D. Social interactions and network leaning 2.0 Electronic resource. URL: [//pycode.ru/files](http://pycode.ru/files)
12. Soldatova G.U., Rasskazova E.I. Psychological models of digital competence of Russian teenagers and parents // National Psychological Journal. 2014. No. 2. Pp. 27–33.
13. Fedorov A.V. Media competence of personality: from terminology to indicators // Innovations in education. 2007. No. 10. Pp. 75–108.
14. Sharikov A.V. So what is media education? // Media education. 2005. No. 2. P. 78.
15. Bonkalo T.I., Logachev N.V., Shmeleva S.V. Formation of a professional and informational culture of future lawyers as a Condition for solving the problems of digitalization of legal professions в сборнике: Modern Global Economic System: Evolution Development vs. Revolutionary Leap. Institute of Scientific Communications Conference. Cham, 2021. Pp. 1318–1327.
16. Hobbs R., Jensen A. The Past, Present, and Future of Media Literacy Education. Journal of Media Literacy Education. 2009. No. 1. Pp. 1–11. <http://digitalcommons.uri.edu/cgi/viewcontent.cgi?>