

Роль социологических исследований в грантовой деятельности

The Role of Sociological Research in Grant Activities

Получено: 10.03.2023 / Одобрено: 16.03.2023 / Опубликовано: 25.03.2023

Шаяхметова Р.Р.ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,
Россия, 450076, г. Уфа, ул. З. Валиди, д. 32,
e-mail: rimma55@bk.ru**Shayakhmetova R.R.**Ufa University of Science and Technology,
32, Z. Validi St., Ufa, 450076, Russia,
e-mail: rimma55@bk.ru

Аннотация. С каждым годом увеличивается доля ученых, которые участвуют в грантовой деятельности. Приоритетным направлением в профессиональной деятельности ученого становится участие в грантах. Несмотря на наличие публикаций по теме грантов, практически отсутствуют исследования по освещению места социологических исследований в грантовой деятельности. Цель данного исследования — показать роль социологического исследования при разработке проектов и типичные ошибки при оформлении заявок. Методология исследования: основным методом выступили кабинетные исследования. Для решения частных задач был использован контент-анализ российской и зарубежной литературы по социологическим исследованиям и грантовой деятельности. В результате исследования была рассмотрена нормативно-правовая база, регулирующая грантовую деятельность, основные фонды грантодателей, основные положения заявки на грант, особенности использования социологических исследований в грантовой деятельности. Результаты исследования могут быть применены в сфере социальной и молодежной политики, в разработке методических и практических рекомендаций по разработке заявок на гранты. Материалы исследования легли в основу Программы переподготовки по «Организации работы с молодежью», курсов повышения квалификации «Научно-исследовательская работа».

Ключевые слова: грант, социологические исследования, заявка на грант, фонды, грантовая деятельность.

Введение. В настоящее время актуальным современным источником финансирования ученых в научно-образовательных учреждениях являются гранты [1]. Многие ученые в грантах видят источник материального стимулирования, возможность покупки дополнительного оборудования, проведения авторского исследования и др. Выстраивается классификация ученых, которые получают гранты и которые не получают поддержки фондов [2]. Для получения финансовой поддержки фонда необходимо заполнение конкурсной документации. В заявке есть пункт «Описание проблемы целевой группы, обоснование социальной значимости проекта», а это невозможно сделать без социологического исследования. Именно результаты социологических исследований показывают, насколько актуален и востребован обществом тот или иной проект.

Abstract. Every year the share of scientists who participate in grant activities increases. Participation in grants becomes a priority in the professional activity of a scientist. Despite the availability of publications on the topic of grants, there are practically no studies on highlighting the place of sociological research in grant activities. The purpose of this study is to show the role of sociological research in the development of projects and typical mistakes in the preparation of applications. Research methodology - the main method was desk research. To solve particular problems, a content analysis of Russian and foreign literature on sociological research and grant activities was used. As a result of the study, the legal framework governing grant activities, the main funds of grantors, the main provisions of the grant application, and the specifics of using sociological research in grant activities were considered. The results of the study can be applied in the field of social and youth policy, in the development of methodological and practical recommendations for the development of applications for grants. The materials of the study formed the basis of the Retraining Program on "Organization of work with youth", advanced training courses "Research work".

Keywords: grant, sociological research, application for a grant, funds, grant activities.

Предметом исследования является роль социологических исследований в грантовой деятельности.

Цель исследования — показать роль социологического исследования при разработке проектов и типичные ошибки при оформлении заявок.

Гипотеза исследования — без репрезентативного социологического исследования подать заявку на грант с последующим ее одобрением невозможно.

Методология исследования — основным методом выступили кабинетные исследования. Для решения частных задач был использован контент-анализ российской и зарубежной литературы по социологическим исследованиям и грантовой деятельности, материалы таких интернет-ресурсов, как Совет по грантам Президента Российской Федерации, Фонд грантов главы Республики Башкортостан. Для достижения цели исследования использовалась методология системного анализа, а также данные лич-

ного включенного наблюдения, осуществлявшегося автором в течении двух лет в должности эксперта регионального Фонда.

Результаты исследования. Социологические исследования были объектом изучения зарубежных и отечественных ученых.

Дж. Флойд, Ж. Фаулер рассматривали опросные методы исследования¹ (1997). Постановкой контрольных вопросов занимался П. Кампанелли².

Бора Пайо в книге «Введение в методы исследования: практический подход» анализирует количественные и качественные методы, освещает цифровые методы³.

Д.А. Диллман известен как разработчик почтового и телефонного опросов, а также метода тотального проектирования⁴.

С. Дюран, М.Е. Ганьон, С. Дусе и Э. Лакурс исследует телефонные интервью и их эффективность⁵.

Диас де Рада освещает недостатки и эффекты телефонного опроса⁶.

В 1995 г. А. Беккенбах положил начало изучению онлайн-опросов⁷.

Т. Фаас проводит сравнение офлайн- и онлайн-опросов⁸.

Дж. Блазиус и М. Брандт рассматривали репрезентативность онлайн-опросов⁹.

В.А. Ядов — автор первого в Российской Федерации учебника по методологии социологического исследования «Стратегия социологического исследования»¹⁰.

Г.Е. Зборовский известен как автор «эмпирической социологии»¹¹.

Перспективы развития онлайн-исследований изучали А.В. Шашкина, И.Ф. Девятко¹².

С.В. Бурухин, С.В. Климонтов, Р.З. Симонян анализировали гранты как источник дополнительного финансирования¹³.

Вопросы юридических аспектов получения грантов, правового регулирования грантов рассматривали в своих работах Д.И. Провалинский, С.В. Запольский, Е.М. Андреева, В.Ф. Ломакина, М.В. Пучкова¹⁴.

К основным нормативно-правовым документам, регулирующим грантовую деятельность, относятся:

- 1) Положение о грантах Президента Российской Федерации, предоставляемых на развитие гражданского общества, утвержденное Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2019 г. № 30;
- 2) Общие требования к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам — производителям товаров, работ, услуг, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 18 сентября 2020 г. № 1492;
- 3) Правила предоставления из федерального бюджета грантов в форме субсидий некоммерческим организациям для реализации творческих проектов в сфере народного искусства, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24 января 2023 г. № 76.

А также нормативные документы субъектов Российской Федерации, например, Порядок предоставления из бюджета Республики Башкортостан грантов в форме субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно, утвержденный постановлением Правительства Республики Башкортостан от 27 июня 2022 г. № 337.

В научной литературе мы можем найти несколько определений понятия «грант».

¹ Floyd J., Fowler Jr. Survey research methods. Center for survey research, University of Massachusetts, Boston. 2013. 179 p.

² Campanelli P. Testing Survey Questions: New Directions in Cognitive Interviewing. 1997. Pp. 5–17.

³ Introduction to Research Methods: A Hands-On Approach by Bora Pajo (2017, Trade Paperback).

⁴ Dillman D.A. Mail and Telephone Surveys; The Total Design Method. 1978. New York: Wiley.

⁵ Durand C., Gagnon M.E., Doucet C. and Lacourse E. An Inquiry into the Efficacy of Complimentary Training Sessions for Telephone Interviewers. 2006. Pp. 5–27.

⁶ Díaz de Rada V. (2010) Effects (and Defects) of the Telephone Survey in Polling Research: Are We Abusing of the Telephone Survey? // Bulletin de methologie sociologique, 2010, № 10. Pp. 817–827.

⁷ Beckenbach A. Computer-Assisted Questioning: The New Survey Methods in the Perception of the Respondents. 1995. Pp. 82–100.

⁸ Faas T. Online or Not Online? A Comparison of Offline and Online Surveys Conducted in the Context of the 2002 German Federal Election. 2004. Pp. 42–57.

⁹ Blasius J. and Brandt M. Representativeness in Online Surveys through Stratified Samples. 2010. Pp. 5–21.

¹⁰ Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. 3-е изд., испр. М.: Омега-Л, 2007. 567 с.

¹¹ Зборовский Г.Е. Эмпирическая социология: учеб. для вузов / Г.Е. Зборовский, Е.А. Шуклина; бюджет. учреждение высш. образования ХМАО — Югры «Сургут. гос. пед. ун-т»; Федер. гос. авт. образоват. учреждение высш. проф. образования «Урал. федер. ун-т им. Первого Президента России Б.Н. Ельцина». — Сургут [и др.]: Изд-во СурГПУ, 2016. 313 с.

¹² Онлайн-исследования в России: тенденции и перспективы / под ред. А.В. Шашкина, И.Ф. Девятко, С.Г. Давыдова. М.: МИК, 2016.

¹³ Бурухин С.В. Мой опыт получения гранта // Теория и практика мировой науки. 2017. № 2. С. 48–50; Климонтов С.В. Проблемы аспекты гранта как особой формы бюджетной субсидии // Право и государство: теория и практика. 2022. № 12. С. 191–193; Симонян Р.З. Государственные гранты в российской науке // Научная жизнь. 2011. № 4. С. 108–112.

¹⁴ Провалинский Д.И. Гранты и субсидии как правовые стимулы: сходства и отличия // Право и государство: теория и практика. 2020. № 10. С. 95–97; Научные гранты. Правовое регулирование: монография / коллектив авторов; под общ. ред. С.В. Запольского. М.: КНОРУС, 2022. 224 с.

1. Грант — целевая финансовая дотация, предоставляемая ученым на проведение научных исследований¹⁵.
2. Грант — безвозмездная целевая субсидия, предоставляемая на конкурсной основе организации, инициативной группе или индивидуальному лицу для реализации заявленного проекта в той или иной сфере деятельности¹⁶.
3. Грант — благотворительный взнос или целевое пожертвование, предоставленное физическими и юридическими лицами в денежной и натуральной формах¹⁷.
4. Грант — средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением или частным лицом) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы¹⁸.
5. Грант — средства, техника или другие ресурсы, безвозвратно передается донором (фондом, корпорацией, государственным учреждением или частным лицом) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы. В отличие от займа, грант не нужно возвращать¹⁹.

Наиболее известными на территории России грантодателями являются:

- 1) Фонд президентских грантов — выделяет денежные средства для реализации социальных проектов.

Фонд проводит конкурсы по следующим направлениям:

- социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан,
- охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни,
- поддержка проектов в области науки, образования, просвещения,
- сохранение исторической памяти,
- поддержка семьи, материнства, отцовства и детства,
- поддержка молодежных проектов,

- защита прав и свобод человека и гражданина, в том числе защита прав заключенных,
- охрана окружающей среды и защита животных,
- развитие институтов гражданского общества,
- развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников,
- укрепление межнационального и межрелигиозного согласия;

- 2) Фонд содействия инновациям (Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере) — деятельность фонда связана с созданием новых и развитием действующих высокотехнологических компаний, а также с коммерциализацией результатов научно-технической деятельности.

Основными программами, которые реализует Фонд, являются:

- «ИнноШкольник» — программа повышает интерес и мотивацию школьников к занятию инновационной и научной деятельностью;
 - «Умник» — программа направлена на поддержку коммерческих научно-технических проектов молодых исследователей в возрасте от 18 до 30 лет;
 - «Студенческий стартап» — программа направлена на поддержку студенческих стартап-проектов, имеющих коммерческий потенциал;
 - «Старт» — программа направлена на создание малых инновационных предприятий для производства нового товара или услуги, использующих авторские научно-технические и технологические исследования;
 - «Развитие» — программа поддерживает компании, имеющие разработки и продажи собственной наукоемкой продукции;
 - «Интернационализация» — программа поддерживает компании, имеющие продажи новых видов продукции с участием зарубежных партнеров или компании, которые производят продукцию с целью продажи за рубежом;
 - «Коммерциализация» — программа направлена на поддержку компаний, завершивших стадию НИОКР и планирующих создание или расширение производства инновационной продукции;
 - «Кооперация» — программа направлена на развитие партнерства между инновационными предприятиями и индустриальными партнерами.
- 3) Фонд «Наше будущее» выделяет денежные средства на развитие социального предпринимательства на территории России.

¹⁵ Чанчина А.В. Сектор организации проектно-грантовой деятельности и защиты интеллектуальной собственности авторов // Нижегородский государственный лингвистический университет имени Н.А. Добролюбова: сайт. [2007]. URL: <https://legacy.lunn.ru/page/sector-organizacii-proektno-grantovoy-deyatelnosti-i-zashchity-intellektualnoy-sobstvennosti> (дата обращения: 07.03.2023).

¹⁶ Мосеева О. Как получить грант на самореализацию // Life.Profit — журнал об отношениях с деньгами: сайт. [2010]. URL: <https://life.akbars.ru/business/tpost/ezbuibxoz1-dengi-na-razvitie-biznesa-ot-gosudarstva> (дата обращения: 09.03.2023).

¹⁷ Виды фандрайзинга: инвестиции, спонсоринг, гранты // Студопедия: сайт. [2018]. URL: https://studopedia.ru/20_39761_vidi-fandrayzinga-investitsii-sponsoring-granti.html (дата обращения: 09.03.2023).

¹⁸ Гранты НКО: виды грантов и как получить грант // Центр отраслевой разработки: сайт. [2020]. URL: <https://otr-soft.ru/nko/granty-nko> (дата обращения: 09.03.2023).

¹⁹ Сущность культурной политики // StudFiles: сайт. [2015]. URL: <https://studfile.net/preview/3196077> (дата обращения: 09.08.2023).

Таблица 1

Основными задачами являются:

- выявление предпринимательских инициатив в области социального предпринимательства;
- выявление новых форм поддержки развития и повышения эффективности деятельности социальных предприятий;
- выявление новых предприятий в сфере социального бизнеса;
- формирование лояльности, позитивного отношения общества к социальному предпринимательству.

1. Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь) — федеральный орган исполнительной власти, координатор в сфере молодёжной политики, создающий среду для самореализации молодёжи в различных сферах.

Одним из важных направлений деятельности Росмолодежи является грантовая поддержка. Основными темами проектов выступают молодёжные творческие студии и театры, создание доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья, туристические маршруты и др. Авторами грантов могут быть молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет.

2. Российский научный фонд выделяет денежные средства на научные и научно-технические проекты и исследования.

Основные виды конкурсов:

- региональные конкурсы малых научных групп и отдельных научных групп;
- конкурс проектов на объектах научной инфраструктуры;
- конкурс проектов генетических исследований;
- конкурс проектов лабораторий мирового уровня;
- конкурс проектов отдельных научных групп;
- конкурс междисциплинарных проектов;
- конкурс проектов молодых исследователей;
- конкурс проектов под руководством молодых исследователей;
- конкурс проектов малых отдельных научных групп и др.

3. Фонд главы региона Республики Башкортостан выделяет денежные средства на поддержку некоммерческих организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества и реализующих социально значимые проекты.

После того как исследователь определится, к какому фонду обратиться для реализации гранта, необходимо заполнить заявку. Правила составления и подачи заявки на получение гранта практически одинаковы.

Форма заявки

Пункты заполнения	Подпункты	Примечание
О проекте	Грантовое направление, которому преимущественно соответствует планируемая деятельность по проекту*	Подробно заполняются сведения о проекте
	Тематика грантового направления, которому преимущественно соответствует планируемая деятельность по проекту	
	Название проекта, на реализацию которого запрашивается грант	
	Краткое описание проекта (деятельности в рамках проекта)	
	Полное описание проекта, презентация проекта	
	География проекта	
	Сроки реализации	
	Целевые группы проекта	
	Описание проблемы целевой группы, обоснование социальной значимости проекта	
	Цель проекта	
	Задачи проекта	
	Партнеры проекта	
	Информационное сопровождение	
	Развитие проекта	
Руководитель проекта	Должность руководителя проекта в организации-заявителе	Заполняются главные сведения о руководителе. Необходимо подробно описать его опыт руководства и участия в других проектах
Команда проекта	<i>Член команды № 1</i> Должность или роль участника в заявленном проекте	Описываются все члены команды, которые будут реализовывать проект
	<i>Член команды № 2</i> Должность или роль участника в заявленном проекте	
Календарный план	Перечисление всех мероприятий в рамках проекта	Раскрывается план мероприятий проекта, решающие задачи и цель проекта
Бюджет	Оплата труда	Фиксируется запрашиваемое финансирование проекта, но не забываем показать и софинансирование
	Командировочные расходы	
	Офисные расходы	

Общим пунктом в любой заявке является «Социальная значимость проекта или исследования».

Критерием оценивания этого пункта будет «Как подтверждается информация: привести *результаты*

собственных исследований целевой группы: наблюдения, опросы, интервью, а также результаты сторонних исследований со ссылками на источники; указать конкретные цитаты из СМИ, выдержки из официальной статистики, сведения от органов власти, которые касаются выбранной целевой группы на выбранной территории, обязательно сопроводив информацию ссылками на источники»²⁰ или «Проблемы, на решение которых направлен проект, детально раскрыты, их описание аргументировано и подкреплено конкретными количественными и (или) качественными показателями»²¹.

Чтобы показать актуальность проекта, необходимо не только первичная информация (полученная в результате проведения социологических исследований), но и вторичная (табл. 2).

Таблица 2

Виды информации

Первичная информация	Вторичная информация
Информация, которая получена самими исследователями путем проведения социологических исследований	Информация, которая уже существовала и основывается на ранее сформированных сведениях
<p>Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • опрос — метод исследования, при котором респондент отвечает на вопросы исследователя в анкету; • наблюдение — метод исследования, при котором исследователь целенаправленно фиксирует объект изучения без прямого вмешательства в процесс исследования; • интервью — метод исследования, при котором респондент отвечает на вопросы исследователя в форме диалога; • фокус-группа — метод исследования в форме группового интервью с представителями целевой аудиторией по определенной теме; • тестирование — метод исследования, измеряющий свойства, качества респондента при помощи сравнения с заранее разработанными стандартами; • эксперимент — метод исследования, при котором исследователь, изучая объект или явление, управляет условиями; • моделирование — метод исследования явления или процессов на основе их моделей и др. 	<p>Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • статистические данные; • СМИ; • научные, аналитические, информационные публикации; • отчеты компаний; • результаты ранее проведенных исследований; • международные доклады и др.

²⁰ Новости // Фонд президентских грантов: сайт. [2020]. URL: <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai> (дата обращения: 09.03.2023).

²¹ Новости // Фонд грантов главы Республики Башкортостан: сайт. [2020]. URL: <https://xn--102-5cdameb6esa5a0a1je.xn--p1ai> (дата обращения: 09.03.2023).

Выбор метода социологических исследований зависит от цели проекта и предпочтений исследователя. Наиболее популярными являются: опрос, экспертный опрос, эксперимент, наблюдение и др.

Методы социологических исследований помогают определить общий методологический подход к изучению исследовательской проблемы. Очень важным является то, что авторские исследования должны быть репрезентативны, т.е. выборочная совокупность должна точно воспроизводить основные признаки генеральной совокупности. Объем выборки должен быть статистически значимым для получения объективной картины.

Вторичная информация может содержать статистические данные, данные авторитетных агентств, которые добавляют и подчеркивают научно-практическую обоснованность исследования или проекта.

Типичными ошибками в раскрытии социальной значимости проекта являются:

- некорректное описание социологического исследования (отсутствие данных о расчете выборки, численности выборочной совокупности, о том, кто проводил исследование, и др.);
- отсутствие описания проблемы на мировом, национальном, региональном уровнях;
- отсутствие корректной вторичной информации;
- автор описывает социальную значимость общими фразами, не приводит достаточных фактов и показателей для подтверждения актуальности;
- авторы, приводя доводы из СМИ и других источников, не делают ссылок на источник и др.

Выводы. Итак, без репрезентативного социологического исследования подать заявку на грант с последующим ее одобрением практически невозможно. Так как именно грамотно проведенное социологическое исследование может раскрыть и доказать социальную значимость авторского проекта.

Перспективы применения результатов. Результаты исследования могут быть применены в сфере социальной и молодежной политики, в разработке методических и практических рекомендаций по разработке заявок на гранты. Материалы исследования легли в основу Программы переподготовки по «Организации работы с молодежью», курсов повышения квалификации «Научно-исследовательская работа».

Литература

1. Beckenbach A. Computer-Assisted Questioning: The New Survey Methods in the Perception of the Respondents. 1995. Pp. 82–100.
2. Blasius J., Brandt M. Representativeness in Online Surveys through Stratified Samples. 2010. P. 5–21.
3. Campanelli P. Testing Survey Questions: New Directions in Cognitive Interviewing. 1997. Pp. 5–17.
4. Díaz de Rada V. (2010) Effects (and Defects) of the Telephone Survey in Polling Research: Are We Abusing of the Telephone Survey? // Bulletin de methodologie sociologique. 2010. № 10. Pp. 817–827.
5. Dillman D.A. Mail and Telephone Surveys; The Total Design Method. 1978. New York: Wiley.
6. Durand C., Gagnon M.E., Doucet C. and Lacourse E. An Inquiry into the Efficacy of Complimentary Training Sessions for Telephone Interviewers. 2006. Pp. 5–27.
7. Faas T. Online or Not Online? A Comparison of Offline and Online Surveys Conducted in the Context of the 2002 German Federal Election. 2004. Pp. 42–57.
8. Floyd J., Fowler Jr. Survey research methods. Center for survey research, nUniversity of Massachusetts, Boston. 2013. 179 p.
9. Introduction to Research Methods: A Hands-On Approach by Bora Pajo (2017, Trade Paperback).
10. Бурухин С.В. Мой опыт получения гранта [Текст] / С.В. Бурухин // Теория и практика мировой науки. — 2017. — № 2. — С. 48–50; Климонтов С.В. Проблемы аспекты гранта как особой формы бюджетной субсидии [Текст] / С.В. Климонтов // Право и государство: теория и практика. — 2022. — № 12. — С. 191–193; Симонян Р.З. Государственные гранты в российской науке [Текст] / Р.З. Симонян // Научная жизнь. — 2011. — № 4. — С. 108–112.
11. Виды фандрайзинга: инвестиции, спонсоринг, гранты [Текст] // Студопедия: сайт. [2018]. — URL: https://studopedia.ru/20_39761_vidi-fandrayzinga--investitsii-sponsoring--granti.html (дата обращения: 09.03.2023).
12. Гранты НКО: виды грантов и как получить грант [Текст] // Центр отраслевой разработки: сайт. [2020]. — URL: <https://otr-soft.ru/nko/granty-nko> (дата обращения: 09.03.2023).
13. Зборовский Г.Е. Эмпирическая социология: учебник для вузов [Текст] / Г.Е. Зборовский, Е.А. Шуклина; бюджет. учреждение высш. образования ХМАО — Югры «Сургут. гос. пед. ун-т»; Федер. гос. авт. образоват. учреждение высш. проф. образования «Урал. федер. ун-т им. Первого Президента России Б.Н. Ельцина». — Сургут [и др.]: Изд-во СурГПУ, 2016. — 313 с.
14. Мосеева О. Как получить грант на самореализацию [Текст] / О. Мосеева // Life.Profit — журнал об отношениях с деньгами: сайт. [2010]. — URL: <https://life.akbars.ru/business/tpost/ezbuibxoz1-dengi-na-razvitie-biznesa-ot-gosudarstva> (дата обращения: 09.03.2023).
15. Новости // Фонд грантов главы Республики Башкортостан: сайт. [2020]. URL: <https://xn--102-5cdameb6esa5a0a1je.xn--p1ai> (дата обращения: 09.03.2023).
16. Новости // Фонд президентских грантов: сайт. [2020]. — URL: <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai> (дата обращения: 09.03.2023).
17. Онлайн-исследования в России: тенденции и перспективы [Текст] / под ред. А.В. Шашкина, И.Ф. Девятко, С.Г. Давыдова. — М.: МИК, 2016.
18. Провалинский Д.И. Гранты и субсидии как правовые стимулы: сходства и отличия [Текст] / Д.И. Провалинский // Право и государство: теория и практика. — 2020. — № 10. — С. 95–97; Научные гранты. Правовое регулирование [Текст]: монография / коллектив авторов; под общ. ред. С.В. Запольского. — М.: КНОРУС, 2022. — 224 с.
19. Сущность культурной политики [Текст] // StudFiles: сайт. [2015]. — URL: <https://studfile.net/preview/3196077> (дата обращения: 09.08.2023).
20. Чанчина А.В. Сектор организации проектно-грантовой деятельности и защиты интеллектуальной собственности авторов [Текст] / А.В. Чанчина // Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова: сайт. [2007]. — URL: <https://legacy.lunn.ru/page/sector-organizacii-proektno-grantovoy-deyatelnosti-i-zashchity-intellektualnoy-sobstvennosti> (дата обращения: 07.03.2023).
21. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности [Текст] / В.А. Ядов. — 3-е изд., испр. М.: Омега-Л, 2007. — 567 с.

References

1. Beckenbach A. Computer-Assisted Questioning: The New Survey Methods in the Perception of the Respondents. 1995. Pp. 82–100.
2. Blasius J., Brandt M. Representativeness in Online Surveys through Stratified Samples. 2010. Pp. 5–21.
3. Campanelli P. Testing Survey Questions: New Directions in Cognitive Interviewing. 1997. Pp. 5–17.
4. Díaz de Rada V. (2010) Effects (and Defects) of the Telephone Survey in Polling Research: Are We Abusing of the Telephone Survey? // Bulletin de methodologie sociologique. 2010. №10. Pp. 817–827.
5. Dillman D.A. Mail and Telephone Surveys; The Total Design Method. 1978. New York: Wiley.
6. Durand C., Gagnon M.E., Doucet C. and Lacourse E. An Inquiry into the Efficacy of Complimentary Training Sessions for Telephone Interviewers. 2006. Pp. 5–27.
7. Faas T. Online or Not Online? A Comparison of Offline and Online Surveys Conducted in the Context of the 2002 German Federal Election. 2004. Pp. 42–57.
8. Floyd J., Fowler Jr. Survey research methods. Center for survey research, University of Massachusetts, Boston. 2013. 179 p.
9. Introduction to Research Methods: A Hands-On Approach by Bora Pajo (2017, Trade Paperback).
10. Burukhin S.V. Moy opyt polucheniya granta // Teoriya i praktika mirovoy nauki. 2017. № 2. S. 48–50; Klimontov S.V. Problemy aspekty granta kak osoboy formy byudzhetnoy subsidii // Pravo i gosudarstvo: teoriya i praktika. 2022. № 12. S. 191–193; Simonyan R.Z. Gosudarstvennye granty v rossiyskoy nauke // Nauchnaya zhizn'. 2011. № 4. S. 108–112.
11. Vidy fandrayzinga: investitsii, sponsoring, granty // Studopediya: sayt. [2018]. URL: https://studopedia.ru/20_39761_vidi-fandrayzinga--investitsii-sponsoring--granti.html (data obrashcheniya: 09.03.2023).
12. Granty NKO: vidy grantov i kak poluchit' grant // Tsentr otraslevoy razrabotki: sayt. [2020]. URL: <https://otr-soft.ru/nko/granty-nko> (data obrashcheniya 09.03.2023).
13. Zborovskiy G.E. Empiricheskaya sotsiologiya: ucheb. dlya vuzov / G.E. Zborovskiy, E.A. Shuklina; byudzh. uchrezhdenie vyssh. obrazovaniya KhMAO — Yugry «Surgut. gos. ped. un-t»; Feder. gos. avt. obrazovat. uchrezhdenie vyssh. prof. obrazovaniya «Ural. feder. un-t im. Pervogo Prezidenta Rossii B. N. El'tina». Surgut [i dr.]: Izd-vo SurGPU, 2016. 313 s.
14. Moseeva O. Kak poluchit' grant na samorealizatsiyu // Life.Profit — zhurnal ob otnosheniyakh s den'gami: sayt. [2010]. URL: <https://life.akbars.ru/business/tpost/ezbuibxoz1-dengi-na-razvitie-biznesa-ot-gosudarstva> (дата обращения: 09.03.2023).

- gi-na-razvitie-biznesa-ot-gosudarstva (data obrashcheniya: 09.03.2023).
15. Novosti // Fond grantov Glavy Respubliki Bashkortostan: sayt. [2020]. URL: <https://xn--102-5cdameb6esa5a0a1je.xn--p1ai> (data obrashcheniya: 09.03.2023).
 16. Novosti // Fond prezidentskikh grantov: sayt. [2020]. URL: <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai> (data obrashcheniya: 09.03.2023).
 17. Onlayn-issledovaniya v Rossii: tendentsii i perspektivy / pod red. A.V. Shashkina, I.F. Devyatko, S.G. Davydova. M.: MIK, 2016.
 18. Provalinskiy D.I. Granty i subsidii kak pravovye stimuly: skhodstva i otlichiya // Pravo i gosudarstvo: teoriya i praktika. 2020. № 10. S. 95–97; Nauchnye granty. Pravovoe regulirovanie: monografiya / kollektiv avtorov; pod obshch. red. S.V. Zapol'skogo. Moskva: KNORUS, 2022. 224 s.
 19. Sushchnost' kul'turnoy politiki // StudFiles: sayt. [2015]. URL: <https://studfile.net/preview/3196077> (data obrashcheniya: 09.08.2023).
 20. Chanchina A.V. Sektor organizatsii proektno-grantovoy deyatel'nosti i zashchity intellektual'noy sobstvennosti avtorov // Nizhegorodskiy gosudarstvennyy lingvisticheskiy universitet imeni N.A. Dobrolyubova: sayt. [2007]. URL: <https://legacy.lunn.ru/page/sektor-organizacii-proektno-grantovoy-deyatelnosti-i-zashchity-intellektualnoy-sobstvennosti> (data obrashcheniya: 07.03.2023).
 21. Yadov V.A. Strategiya sotsiologicheskogo issledovaniya. Opisanie, ob'yasnenie, ponimanie sotsial'noy real'nosti / V.A. Yadov. 3-e izd., ispr. Moskva: Omega-L, 2007. 567 s.