

Внешняя торговля Турции: особенности на историческом этапе 2012–2021 гг.

Turkey's foreign trade: features at the stage of 2012–2021

Елистратов Андрей Сергеевич

Канд. экон. наук, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

e-mail: komsomol.1977@mail.ru

Elistratov Andrey Sergeevich

Candidate of Economic Sciences, Plekhanov Russian University of Economics

e-mail: komsomol.1977@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены особенности внешней торговли Турецкой Республики на протяжении последнего десятилетия. Особое внимание уделено ее географической структуре, показан многовекторный характер внешнеторговой политики Турции. Новизна статьи заключается в том, что в ней отражена разнообразная информация по динамике ВВП и внешнеторговых показателей Турецкой Республики, приведены оценочные данные зарубежных экспертов. При написании статьи автором активно применялся историко-экономический, статистико-математический методы научного исследования.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, импорт, торговый дефицит, девальвация, статистико-математический метод научного исследования, Европейский союз, Турция, Россия, Китай, США.

Abstract

This article discusses the features of modern commodity trade in Turkey. The article pays special attention to the geographical structure of the foreign trade of the Republic of Turkey, shows the multi-vector nature of its policy. The novelty of the article lies in the fact that it reflects a variety of information on the dynamics of GDP and foreign trade indicators of the Republic of Turkey, and provides expert estimates. When writing the article, the historical and economic, statistical and mathematical methods of scientific research was actively used.

Keywords: foreign trade, export, import, trade deficit, devaluation, historical and economic, statistical and mathematical methods of scientific research, European Union, Turkey, Russia, China, USA.

На протяжении прошедшего, более чем десятилетнего, периода (2012-2022 гг.) хозяйственная динамика Турецкой Республики показывала различные тренды, но к 2022 г. стране удалось достичь относительно положительных показателей развития, хотя курс национальной валюты к доллару США постепенно снижался за последние восемь лет. Следует отметить, что на фоне волнообразной динамики валового внутреннего продукта (с этапами подъемов и падений) его объем в рассматриваемый период сократился примерно на 3,1%, с 880,1 млрд долл. США до 853,5 млрд долл. США. При этом численность населения страны достигла 83,3 млн граждан (19-е место в мире на 2022 г.). По данным Мирового Банка, по итогам 2021 г. Турция входит в двадцатку ведущих экономик мира [3]. По объему номинального валового внутреннего продукта Республика уступает Саудовской Аравии (1,01 трлн долл. США), Нидерландам (990,6 млрд долл. США), но опережает Тайвань (828,7 млрд долл. США), Швейцарию (807,4 млрд долл. США) [4; 5; 6; 23].

При этом Турецкая Республика продолжала проводить курс на демонстрацию своего экономического и политического суверенитета. Несмотря на то, что с 1952 г. страна являлась

членом НАТО, она отказалась участвовать в гибридной войне, развязанной США и их сподвижниками против России после начала специальной военной операции по демилитаризации и денацификации Украины. Кроме того, в отличие от стран-членов Европейского союза Турция приняла твердое решение не вводить санкции против РФ, несмотря на регулярные призывы со стороны США и Евросоюза пересмотреть свои торгово-экономические отношения с Россией. Власти Республики осознают, что санкционная война с РФ нанесет турецкой экономике громадный ущерб [1].

По этим причинам внешняя политика Турции была направлена на развитие торгово-экономических связей, как с РФ, так и со странами Европейского союза. Республика регулярно позиционировала себя как посредника в политическом урегулировании военного конфликта на Украине. Такая политика привела к существенным результатам. Только за первые 9 мес. 2022 г. ее товарооборот с Россией удвоился по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. и достиг 47 млрд долл. США [2]. Более того, по оценке Министерства экономического развития РФ, по итогам 2022 г. товарооборот ожидается на уровне 60 млрд долл. США. При этом основной рост экспорта приходится на энергетические товары. Одновременно можно констатировать увеличение несырьевого неэнергетического экспорта на 19% [2].

На базе вышеизложенного особый интерес вызывают достижения Турецкой Республики в области экономики и внешней торговли. Следует показать, что объем товарооборота Турции в 2021 г. вплотную приблизился к отметке 0,5 трлн долл. США [7].

При этом Турция занимала 22-е место среди мировых импортеров и 29-е место среди экспортеров [8; 9]. Далее можно рассмотреть динамику валового внутреннего продукта и внешнеторговых показателей Республики за последнее десятилетие (см. табл. 1).

Таблица 1

**Динамика валового внутреннего продукта и внешнеторговых показателей
Турецкой Республики, 2012-2021 гг. (млрд долл. США)**

Годы	ВВП	Экспорт товаров	Импорт товаров	Внешнеторговый товарооборот	Внешнеторговый баланс
2012	880,1	152,5	236,5	389,0	-84,1
2013	957,5	161,5	260,8	422,3	-99,3
2014	938,5	166,5	251,1	417,6	-84,6
2015	864,1	151,0	213,6	364,6	-62,6
2016	869,3	149,2	202,2	351,4	-52,9
2017	858,9	164,5	238,7	403,2	-74,2
2018	779,7	177,2	231,2	408,3	-54,0
2019	759,5	180,8	210,3	391,2	-29,5
2020	720,1	169,6	219,5	389,2	-49,9
2021	817,5	225,3	271,4	496,7	-46,1

Составлено автором по: [7; 10; 11; 18; 20].

По данным табл. 1 видно, что, начиная с 2014 г., происходит снижение номинального ВВП Турции. Всего за период 2014-2020 гг. объем валового внутреннего продукта снизился с 957,5 млрд долл. США до 720,1 млрд долл. США, что составило почти 25%. Основной причиной такого падения является слабость национальной валюты. Если в 2011-2014 гг. 1 доллар США можно было обменять на 2 турецкие лиры, то в 2019 г. курс уже достиг соотношения 1:6. В конце 2020 г. – первой половине 2021 г. турецкая национальная валюта котируется по курсу 1:8, а в результате очередного обвала 2021-2022 гг. курс достиг

отметки 1:18. [12]. Тем не менее, несмотря на девальвацию лиры, в 2021 г. рост ВВП составил почти 100 млрд долл. США по сравнению с коронакризисным 2020 г. Одновременно в 2022 г. ожидается продолжение роста турецкой экономики: по данным международного рейтингового агентства Moody's ВВП Республики повысится на 5,3%. В то же время, по более оптимистической оценке крупнейшего инвестиционного банка Goldman Sachs, турецкая экономика возрастет в 2022 г. на 5,5% [10; 13].

Кроме того, на фоне роста экспорта товаров Турецкой Республики (за 2012–2021 гг.) на 47,7% и импорта товаров на 14,8% отмечался заметный и постоянный торговый дефицит.

При подведении результатов внешней торговли за последний период можно видеть заметные перемены. По оценке деловой газеты Financial Times, в 2022 г. в Турции ожидается рекордный торговый дефицит в размере 110 млрд долл. США. Основной причиной является резкое увеличение объема импорта до 364 млрд долл. США в результате девальвации лиры [11]. Одновременно ожидается существенный рост объема турецкого экспорта до 254 млрд долл. США. Таким образом, будут выполнены амбициозные цели президента страны, поставленные в начале 2022 г., достичь объемов экспортных поставок 250 млрд долл. США [14].

Далее рассмотрим географическую структуру внешней торговли Турции (см. расчеты, данные табл. 2).

Таблица 2

Географическая структура внешней торговли Турецкой Республики, 2021 г. (%)

Страны	Доля, %
Экспорт	
Европейский союз	40,5
Страны Персидского залива	9,6
США	6,5
Великобритания	6,1
Прочие	37,3
Импорт	
Европейский союз	31,5
Китай	11,9
Россия	10,7
США	4,8
Прочие	41,1

Составлено и подсчитано автором по: [15; 16; 19; 21; 22].

Расчетные данные автора в табл. 2 показывают, что наиболее крупными торговыми партнерами Турции являлись, прежде всего, страны-члены Европейского союза [17], на которые приходилось более 40% экспорта и почти 1/3 импорта. При этом следует отметить, что на протяжении последних десятилетий Республика пытается стать членом Евросоюза. В 1963 г. было подписано соглашение об ассоциации, в 1987 г. подано заявление о приеме в ЕС. Только в 1999 г. Турция официально получила статус кандидата на вступление в Европейский союз. Однако, по политическим причинам и ввиду систематического сопротивления Германии и Франции, Турция до сих пор остается за бортом ЕС и ее перспективы скорейшего приема в ряды организации выглядят туманно.

Среди основных направлений турецкого экспорта можно выделить, помимо этого, страны Персидского залива, на которые приходится около 10%. При этом важным

покупателем турецкой продукции является соседний Ирак, занимающий 5-е место вслед за Германией, США, Великобританией и Италией. В 2021 г. в эту страну было поставлено товаров на общую сумму 11,1 млрд долл. США. Более того, по оценке Турецко-иракского делового совета, в 2022 г. объем поставок достигнет 14 млрд долл. США [24].

Кроме стран-членов Европейского союза и Персидского залива в структуре турецкого импорта следует выделить Китай и Россию. Но если из КНР преимущественно поставляется электронное оборудование, включая телефоны, то из РФ в основном завозится минеральное сырье и металлы.

При подведении итогов проведенного анализа можно сделать вывод о том, что в настоящее время Турция проводит в целом сбалансированную экономическую политику. Внешнеторговые связи Республики имеют многовекторный характер, страна успешно сотрудничает как с центрами мировой торговли, так и с ближайшими соседями. При этом Республика испытывает хронический торговый дефицит. Но в последние постковидные годы наметился рост турецкой экономики и объема товарооборота. Вместе с тем для Турецкой Республики открываются широкие перспективы при создании на территории страны хаба по транспортировке энергоносителей из России, Азербайджана и Средней Азии в Европу. Поэтому дальнейшее развитие внешнеторговых контактов с важнейшими партнерами сможет обеспечить хозяйственный рост Республики.

Литература

1. <https://www.rbc.ru/politics/26/06/2022/62b8ae2e9a794761dafbea24>.
2. <https://www.interfax.ru/business/868905>.
3. <https://databankfiles.worldbank.org/data/download/GDP.pdf>.
4. Елистратов А.С. Особенности внешней торговли и таможенного регулирования Швейцарии на современном этапе // Таможенное регулирование. Таможенный контроль. 2021. №2. С. 68-72.
5. Гладков И.С., Елистратов А.С. Внешняя торговля Швейцарии на фоне неопределенности // Таможенное регулирование. Таможенный контроль. 2021. №2. С. 73-78.
6. Гладков И.С., Елистратов А.С. Внешняя торговля Швейцарии: исторический обзор (2010-2019 гг.) // Журнал экономических исследований. 2020. Т. 6. № 6. С. 64-70.
7. <https://fr.countryeconomy.com/pays/turquie>.
8. <https://www.worldstopexports.com/worlds-top-export-countries/>.
9. <https://www.worldstopexports.com/worlds-top-imports-products-countries/>
10. <https://www.reuters.com/world/middle-east/goldman-sachs-raises-turkey-2022-gdp-growth-forecast-55-2022-09-01/>.
11. <https://www.ft.com/content/6bdcecc4-67f2-4747-89b0-ebf89f31af18>.
12. <https://tradingeconomics.com/turkey/currency>.
13. <https://www.dailysabah.com/business/economy/moodys-ups-its-turkish-2022-gdp-growth-estimate-to-53>.
14. <https://www.aa.com.tr/fr/turquie/erdogan-avec-225-36-milliards-en-2021-nous-avons-%C3%A9tabli-un-nouveau-record-en-mati%C3%A8re-d'exportations-2463990#:~:text=%22En%202021%2C%20le%20total%20de%20exportations%20dans%2011%20mois%22>.
15. <https://tradingeconomics.com/turkey/exports-by-country>.
16. <https://tradingeconomics.com/turkey/imports-by-country>.
17. Гладков И.С., Елистратов А.С. Ведущие экспортеры Европейского Союза // Валютное регулирование. Валютный контроль. 2020. № 10. С. 13-17.

18. Гладков И.С. Международная торговля 2021: на подъеме // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2022. № 2 (34). С. 17-25.
19. Гладков И.С. Внешнеторговые связи России: актуальные тренды (спурт 2021 г.) // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2022. № 1 (33). С. 27-38.
20. Гладков И.С. Международная торговля: основные тренды за первые 20 лет XXI века (2001-2020 гг.) // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2021. № 2 (30). С. 16-27.
21. Гладков И.С. Внешнеторговые связи Европейского Союза: трансформации за первые 20 лет XXI века (2001-2020 гг.) // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2021. № 3 (31). С. 17-30.
22. Гладков И.С. Внешняя торговля Европейского Союза: новые тренды в условиях глобальной неопределенности // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2020. № 3 (27). С. 14-23.
23. <https://mbfinance.ru/investitsii/prognozy-i-analitika/vvp-stran-mira/>
24. <https://www.trtrussian.com/novosti/turciya-namerena-uvlichit-eksport-v-irak-do-dollar16-mlrd-v-2023-godu-11302199>.