

# КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОЖИДАНИЙ СТУДЕНТОВ-СОЦИОЛОГОВ

## THE CONCEPT OF FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE AND SOCIO-PSYCHOLOGICAL FACTORS OF PROFESSIONAL EXPECTATIONS OF STUDENTS OF SOCIOLOGISTS

ПОЛУЧЕНО 01.11.2022 ОДОБРЕНО 14.11.2022 ОПУБЛИКОВАНО 29.12.2022

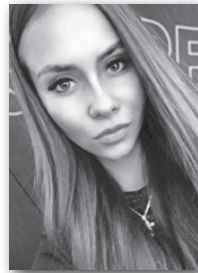
УДК 316.6 DOI 10.12737/2305-7807-2022-11-6-45-48

**АШУРБЕКОВ Р.А.**

*Канд. экон. наук, доцент,  
ФГБОУ ВО «Государственный  
университет управления»,  
г. Москва*

**ASHURBEKOV R.A.**

*Candidate of Economic Sciences,  
Assistant Professor, Head of the  
Department of Personnel Management,  
State University of Management,  
Moscow*

**e-mail:** rafash@mail.ru**ЧЕРНИКОВА Я.В.**

*Старший преподаватель,  
ФГБОУ ВО «Государственный  
университет управления»,  
г. Москва*

**CHERNIKOVA YA.V.**

*Senior Lecturer,  
State University of Management,  
Moscow*

**e-mail:** yana17.94@mail.ru

### Аннотация

Концепция формирования профессиональной компетенции студентов социологов складывается из элементов, формирующих его профессиональную компетенцию. В настоящее время процессы цифровизации общества оказывают серьезное влияние на необходимость развития навыков адаптивности и мобильности, что предполагает наличие соответствующих знаний и умений. Правильная профессиональная подготовка студента социолога позволит приобрести позитивные социально-психологические ожидания, которые определяют его сферу деятельности. Отличительной чертой учебной деятельности такого студента выступает необходимость профессионального самоопределения, что требует использования определенных ресурсов. Становление студента социолога как компетентного специалиста проходит несколько этапов на протяжении всего периода обучения, что позволяет сформировать необходимые навыки и умения для продолжения своей профессиональной деятельности и карьерного роста после окончания обучения в вузе.

**Ключевые слова:** социально-психологические факторы, профессиональная компетенция, студент — социолог, профессиональные ожидания, знания и навыки.

### Abstract

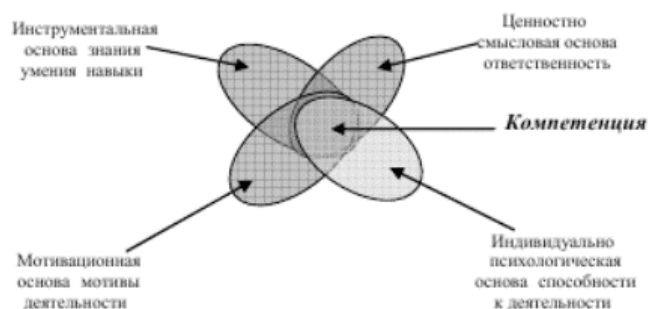
The concept of forming the professional competence of students of sociologists consists of elements that form their professional competence. Currently, the processes of digitalization of society have a serious impact on the need to develop adaptability and mobility skills, which implies the availability of appropriate knowledge and skills. Proper professional training of a sociologist student will allow you to acquire positive socio-psychological expectations that will determine his field of activity. A distinctive feature of the educational activity of such a student is the need for professional self-determination, which requires the use of certain resources. The formation of a sociologist student as a competent specialist goes through several stages throughout the entire period of study, which allows you to form the necessary skills and abilities to continue your professional activity and career growth after graduation from university.

**Keywords:** socio-psychological factors, professional competence, sociology, student — sociologist, professional expectations, knowledge and skills.

Формирование профессиональной компетентности студентов социологов представляет собой актуальную проблему для современных психолого-педагогических исследований. Отсутствие должной эффективности подготовки специалистов выступает одним из факторов, обуславливающих актуальность проблемы. При этом специалисты должны удовлетворять требованиям, сложившимся на современном рынке труда, в иных случаях их профессиональные качества не будут оцениваться как социально значимые для общества [11].

Концепция формирования профессиональной компетенции студентов социологов представляет собой потенциальную активность субъекта деятельности (рис. 1), а также его готовность и стремление к продуктивной деятельности совместно с осознанием ответственности за ее результаты [5, с. 5–6]. При этом концепция состоит из нескольких

элементов, реализуясь на основании осуществления субъектом саморегуляции, и проявляется в виде компетентности (рис. 2).



**Рис. 1.** Структура компетенции субъекта деятельности



Рис. 2. Структура компетентности субъекта деятельности

Структура компетентности также складывается из нескольких элементов, которые образуют ее основы. Таким образом, компетентность является реализованной компетенцией, которая проявляется в деятельности как характеристика, определяющая успешность результатов.

Социально-психологические факторы, формирующие профессиональные ожидания студентов-социологов, подразделяются на личностные и средовые. Личностные факторы представляют собой характеристики личности, которые оказывают влияние на выбор будущей сферы профессиональной деятельности. Именно благодаря этим процессам происходит развитие личности студента и формирование его профессиональных ожиданий, что предопределяет его самоопределение.

Средовые факторы подразделяются на несколько подвидов, первым из которых являются микросоциальные факторы, которые определяются в процессе взаимодействия студентов социологов с малыми группами. Например, семья студента, студенческая группа или круг друзей могут быть такими группами взаимодействия, которые выступают центрами общения индивида, формирующими его мнение об окружающих его событиях. Данные группы могут также координировать направления деятельности, так как общение с ними влияет на формирование личностных качеств, считаясь предпочтительным и значимым [10, с. 59–61].

Макросоциальные факторы формируются под воздействием общественного мнения, формируемого в средствах массовой информации. Развитие психологии и различного множества приемов воздействия на сознание человека позволило определить методы управления общественным сознанием через информационные ресурсы [4, с. 69].

Средства массовой информации принято называть четвертой властью в связи с тем, что они оказывают непосредственное воздействие на общественное сознание и формируют общественное мнение совместно с интересами граждан. Передача идентичной информации на значительные территории и возможность ее воспроизведения одновременно позволяет регулировать воздействие на человека.

Обязательным признаком социального развития индивида является получение информации для последующего формирования информационных потребностей, то есть потребностей, которые являются естественными и формируют характер взаимодействия СМИ и общества. В соответствии с этим, факторы макросоциальной среды будут также в значительной мере оказывать влияние на формирование профессиональных ожиданий.

На основании рассмотренных факторов, влияющих на ожидания студентов социологов, можно утверждать, что имеет место существование модели социально-психологических факторов профессиональных ожиданий (рис. 3).



Рис. 3. Модель социально-психологических факторов профессиональных ожиданий

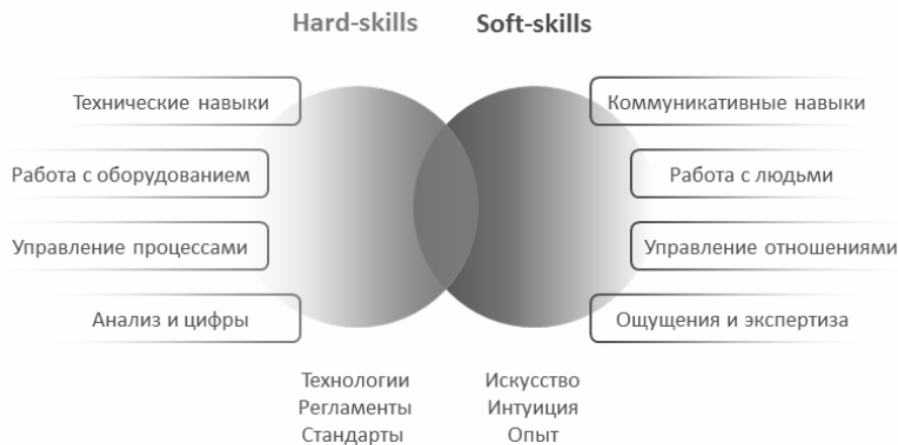


Рис. 4. Деление компетенций на hard skills и soft skills

Воздействие личностных и средовых факторов приводит к возникновению негативных, позитивных и нейтральных ожиданий. При этом проявление негативных профессиональных ожиданий будет связано, прежде всего, с отрицательным отношением к получаемой в вузе профессии социолога [8]. Это может выражаться как в нежелании дальнейшей работы в выбранной сфере деятельности, так и в убежденности ее ненужности, отсутствии престижа и пользы для общества.

Характеристика таких ожиданий связана с низкими показателями средовых факторов, которые опережают показатели личностных факторов. Например, для таких студентов характерна мысль о том, что получение высшего образования необходимо для дальнейшего обеспечения лучшей жизни.

Позитивные профессиональные ожидания в отличие от негативных характеризуются положительным отношением к профессии, предполагая, что специальность будет престижной и полезной для общества [3, с. 312]. Такие ожидания обладают высокими показателями личностных и средовых социально-психологических факторов, таких как осведомленность и заинтересованность в профессии или поддержание высокого уровня сплоченности учебной группы.

Нейтральные профессиональные ожидания не предполагают наличие положительных и отрицательных характеристик, так как студент не имеет представления о специфике получаемой профессии. Этот уровень ожиданий характеризуется равномерностью и незначительностью влияния средовых и личностных факторов [10, с. 8–9].

Развитие общества и повсеместная цифровизация требует формирования определенных компетенций под действие основных факторов ожиданий, что позволит обеспечить студента социолога навыками адаптивности и мобильности.

Следует рассмотреть наиболее приоритетные компетенции в зависимости от их распределения на soft и hard skill (рис. 4).

Наиболее требуемыми компетенциями социолога сейчас являются навыки самоорганизации, командной работы, возможности принимать решения в нестандартных ситуациях, постоянно развиваться [2, с. 74–76]. Каждый из этих навыков необходимо развивать в процессе обучения студента социолога, чтобы сформировать профессионала, способного стабильно развиваться в соответствии с требованиями окружающей среды и не бояться изменений.

Знания и навыки, получаемые в процессе обучения, позволят сформировать позитивные профессиональные ожидания [1, с. 230–232]. Кроме того, существуют и другие необходимые компетенции, которые связаны с использованием

информационно-техническими средствами, организацией проектных работ, оформлением отчетов, использованием экономических и правовых знаний, а также знаниями других языков. Данные компетенции под воздействием цифровизации позволяют упростить ряд задач за счет использования современных технологий, улучшить визуализацию и открыть доступ к базе знаний [6, с. 136–138].

Таким образом, развитие компетенций является сложным процессом, формируемым в результате воздействия на индивида внешних и внутренних факторов. Данные события позволят сформировать профессиональные социально-психологические ожидания студента социолога, которые повлияют на дальнейший выбор профессиональной деятельности в зависимости от степени преобладания показателей личностных и средовых факторов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Антонович И.В. Исследовательские приоритеты современного студента-социолога регионального вуза (на примере Алтайского государственного университета) / И.В. Антонович, Н.В. Кужим, Е.С. Недосекова, Ю.К. Боровинская, С.Г. Чудова // Социодинамика. — 2019. — № 12. — С. 228 — 236.
2. Балабанов С.С. Подготовка научных кадров социогуманитарного профиля в аспирантуре / С.С. Балабанов, Б.И. Бедный, А.А. Миронос // Социологические исследования. — 2008. — № 3. — С. 70–78.
3. Вайсбург А.В. Заметки о профессиональной подготовке социологов // Вестник Омского университета. — 2011. — № 3. — С. 310–313.
4. Добренков В.И. Вопросы качества подготовки социологов в контексте реформирования высшей школы России / В.И. Добренков, В.В. Зырянов, Л.В. Темнова // Социология образования. — 2011. — № 9. — С. 65–79.
5. Ильязова М.Д. Концепция формирования профессиональной компетентности студентов-социологов // Вестник Астраханского государственного технического университета. — 2008. — № 4 (45). — С. 1–7.
6. Петрова Ю.С., Жизжанкова П.Д. Формирование ключевых компетенций социолога в эпоху цифровой экономики // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. — 2020. — № 10 (5). — С. 134–138.
7. Покровский Н.Е. Социология, преподавание социологии, социологическая культура и их место в современном российском обществе [Электронный ресурс]. — URL: <https://textarchive.ru/c-2266362-pall.html> (дата обращения: 05.11.2022).

8. Попов Е.А. Профессия социолога: идеалы абитуриентов и консенсус студентов // Социологические исследования. — 2021. — № 8. — С. 130–139.
9. Сторожева С.П. Профессиональные ожидания студентов-социологов / С.П. Сторожева, М.И. Лобанова // Идеи и идеалы. — 2014. — Т. 6. — № 2. — С. 88–97.
10. Шалимова А.М. Социально-психологические факторы профессиональных ожиданий студентов-социологов. — М.: ФГБОУ ВПО Государственный университет управления, 2014. — 173 с.
11. Коммуникативная компетентность студентов-социологов: теоретические и методические аспекты анализа [Электронный ресурс]. — URL: [https://revolution.allbest.ru/pedagogics/00930559\\_0.html](https://revolution.allbest.ru/pedagogics/00930559_0.html) (дата обращения: 05.11.2022).
12. Социология глазами студентов [Электронный ресурс]. — URL: <https://soc.spbu.ru/abiturient/sotsiologiya-glazami-studentov.html> (дата обращения: 05.11.2022).
- V.I. Dobrenkov, V.V., Zyryanov, L.V. Temnova. — Sociology of Education, 2011. — No. 9. — pp. 65–79.
5. Ilyazova, M.D. The concept of formation of professional competence of students of sociology. / M.D. Ilyazova. — Bulletin of the Astrakhan State Technical University, 2008. — №4 (45). — Pp. 1–7.
6. Petrova Yu.S., Zhizhankova P.D. Formation of key competencies of a sociologist in the era of digital economy. / Humanities. Bulletin of the Financial University, 2020. — №10 (5). — Pp. 134–138.
7. Pokrovsky, N.E. Sociology, teaching of sociology, sociological culture and their place in modern Russian society. // N.E. Pokrovsky. — [Electronic resource]. — Access mode: URL: <https://textarchive.ru/c-2266362-pall.html> (Accessed 05.11.2022).
8. Popov, E.A. The profession of a sociologist: the ideals of applicants and the consensus of students. // Sociological Research, 2021. — No. 8. — pp. 130–139.
9. Storozheva, S.P. PROFESSIONAL EXPECTATIONS OF STUDENTS-SOCIOLOGISTS // S.P. Storozheva, M.I. Lobanova. — Ideas and ideals, 2014. — No.2. — Vol. 6. — part 2. — S. 88–97.
10. Shalimova, A.M. Socio-psychological factors of professional expectations of students of sociology. / A.M. Shalimova. — M.: FSBEI HPE State University of Management, 2014. — 173 p.
11. Communicative competence of students-sociologists: theoretical and methodological aspects of analysis / [Electronic resource]. — Access mode: URL: [https://revolution.allbest.ru/pedagogics/00930559\\_0.html](https://revolution.allbest.ru/pedagogics/00930559_0.html) (Accessed 05.11.2022).
12. Sociology through the eyes of students. / [Electronic resource]. — Access mode: URL: <https://soc.spbu.ru/abiturient/sotsiologiya-glazami-studentov.html> (Accessed 05.11.2022).

## REFERENCES

1. Antonovich, I.V. Research priorities of a modern student-sociologist of a regional university (on the example of the Altai State University). // I.V. Antonovich, N.V. Kuzhim, E.S. Nedosekova, Yu.K. Borovinskaya, S.G. Chudova. — Sociodynamics, 2019. — No. 12. — pp. 228–236.
2. Balabanov, S.S. Training of scientific personnel of the socio-humanitarian profile in postgraduate studies // S.S. Balabanov, B.I. Bedny, A.A. Mironos. — Sociological Research, 2008. — No. 3. — pp. 70–78.
3. Weisburg, A.V. Notes on the professional training of sociologists. // A.V. Vaisburg. — Bulletin of Omsk University, 2011. — No. 3. — pp. 310–313.
4. Dobrenkov, V.I. Questions of the quality of training of sociologists in the context of reforming the higher school of Russia //

Питерс Т.

## СОВЕРШЕНСТВО СЕЙЧАС. КАК ГУМАННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ДЕЛАЕТ БИЗНЕС СИЛЬНЕЕ

М.: Альпина Паблишер, 2022, 314 с.

*Это девятнадцатая по счету и финальная книга гуру менеджмента Тома Питерса, в которой он представляет свою уникальную философию управления, основанную на гуманном менеджменте.*

*75 практических рекомендаций помогут бизнес-лидерам посмотреть на свою компанию по-новому, достичь совершенства в управлении компании и вывести ее на новый уровень.*

*Наш непредсказуемый и постоянно меняющийся мир сотрясает пандемия COVID-19, терзают экономические кризисы и социальные конфликты. Вместе с этим голоса, требующие от бизнеса социальной ответственности и сопричастности жизни общества, звучат все громче. Один из самых влиятельных гуру менеджмента Том Питерс считает, что в этих условиях подлинные лидеры должны взращивать и сохранять в организациях культуру доверия, личностного роста, инноваций и подлинного равенства. Эта книга содержит 75 принципов эффективного и гуманного предпринимательства. Автор рассказывает, как повысить вовлеченность людей в работу и способствовать их развитию, идет ли речь о персонале маленькой кофейни или огромной корпорации. Автор также предлагает практические рекомендации и задания для самопроверки, которые полезно (и нетрудно) выполнить, чтобы понять, в какой точке пути к совершенству находитесь вы сейчас и как действовать дальше.*

