

# Основные проблемы малого бизнеса в условиях новых санкций против РФ

## The Main Problems of Small Business in the Context of New Sanctions Against the Russian Federation

DOI 10.12737/2587-9111-2022-10-4-47-52

Получено: 10 июня 2022 г. / Одобрено: 4 июля 2022 г. / Опубликовано: 29 августа 2022 г.

**Левкина Н.Н.**

Канд. экон. наук, доцент, доцент ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого», Россия, 300026, г. Тула, проспект Ленина, д. 125  
e-mail: asvipvzfei@mail.ru

**Levkina N.N.**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Lev Tolstoy Tula State Pedagogical University,  
125, Lenin Prospekt, Tula, 300026, Russia  
e-mail: asvipvzfei@mail.ru

### Аннотация

Введение западными странами против Российской Федерации нового пакета санкций в начале 2022 г. негативным образом повлияло на деятельность практически всех юридических лиц. В числе наиболее пострадавших экономических субъектов — малые предприятия, значительная часть которых специализируется на розничной торговле. Данная работа посвящена выявлению основных проблем сектора малого предпринимательства в связи с новыми санкциями против России и принятыми ответными мерами. Объектом исследования выступал магазин «Островок», специализирующийся на розничной торговле трендовыми игрушками и сопутствующими товарами. Результаты исследования могут быть использованы для дальнейшего изучения влияния санкций на экономику страны в целом и отдельные категории малого предпринимательства в частности, а также выработки эффективных мер государственной поддержки.

**Ключевые слова:** малый бизнес, малые предприятия, санкции, розничная торговля, кризис.

В конце зимы — начале весны 2022 г. в отношении России странами Запада были введены жесткие экономические санкции, фактически направленные на изоляцию нашей страны от международной торговли (ограничения в финансовой сфере, энергетической и транспортной отрасли, визовой политике, на поставки оборудования, технологий и ряда товаров и пр.). Последствия введенных ограничений ощущало большинство экономических субъектов РФ в силу значительной зависимости отечественного бизнеса от импортной составляющей.

Среди наиболее пострадавших в условиях новых санкций предприятий — представители малого и среднего бизнеса. Для данного сегмента экономики последние три года стали серьезным испытанием — пандемия Covid-19 и связанные с ней ограничения стали причиной банкротства значительной части малых и средних предприятий. Кардинальные изменения условий функционирования, тенденций спроса покупателей, рост закупочных цен и большинства статей расходов значительно сократили количество предпринимателей и ухудшило их финансовое положение. Принимаемые государством меры поддержки малого и среднего предпринимательства, безусловно, имели очень большое значение для выживания пред-

### Abstract

The introduction by Western countries of a new package of sanctions against the Russian Federation at the beginning of 2022 negatively affected the activities of almost all legal entities. Among the most affected economic entities are small enterprises, a significant part of which specializes in retail trade. This work is devoted to identifying the main problems of the small business sector in connection with the new sanctions against Russia and the retaliatory measures taken. The object of the study was the Ostrovok store, specializing in the retail trade of trendy toys and related products. The results of the study can be used to further study the impact of sanctions on the country's economy in general and certain categories of small businesses in particular, as well as to develop effective measures of state support.

**Keywords:** small business, small enterprises, sanctions, retail trade, crisis.

ставителей малого бизнеса, однако, далеко не всегда эти меры носили системный характер и были эффективными.

В результате, к началу 2022 г. большая часть малых и средних предприятий уже имела опыт преодоления последствий сложной экономической ситуации в России и мире в целом и с большим трудом адаптировалась к новым условиям. Однако, новый виток санкций и ответных мер со стороны Российской Федерации стал серьезным испытанием на прочность.

Исследованию сущности введенных против России санкций и их воздействия на экономику страны посвящено значительное количество научных работ [1, 7, 8, 11]. Ряд публикаций связан с особенностями поведения экономических субъектов и государственных органов в новых условиях [3, 4, 6]. Вопросам функционирования малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации традиционно уделяется достаточно внимания исследователями, причем в последние годы значительно возросло число публикаций, посвященных актуальным проблемам данного сектора экономики в связи с пандемией Covid-19 и антироссийскими санкциями [2, 5, 9, 10]. Так, по результатам исследования, проведенного Ж.Г. Петуховой и М.В. Петухо-

вым, среди основных внешних угроз экономической безопасности малых предприятий лидируют кардинальное изменение политической ситуации в стране и макроэкономические кризисы [5].

В той или иной степени ужесточение антироссийских санкций затронуло абсолютное большинство предпринимателей, однако, так как в структуре малого бизнеса по видам деятельности лидирует сфера торговли, проблемы торговых малых предприятий являются типичными для большинства представителей данного сектора экономики.

В данной работе предпринята попытка систематизировать основные проблемы отечественного малого бизнеса в условиях новых антироссийских санкций на примере магазина розничной торговли «Островок», специализирующегося на продаже трендовых игрушек и сопутствующих товаров (кружки, брелки, фигурки из керамики, тетради, блокноты, подушки и т.п.).

Сильнее многих пострадали предприятия малого бизнеса, которые закупали сырье, материалы, комплектующие, товары и оборудование в странах, поддержавших санкции против России. В одних случаях иностранные производители, поставщики прекратили поставки в Россию, в других — транспортные компании перестали доставлять грузы в нашу страну. Новые поставки необходимых активов стали невозможны, цены на оставшиеся на складах поставщиков возросли многократно.

Очевидно, что невозможность сформировать необходимые запасы может иметь самые негативные последствия: от снижения доходов экономических субъектов и возникновения проблем с погашением кредиторской задолженности вплоть до банкротства и прекращения деятельности. Предприятия всех форм собственности и масштаба деятельности демонстрируют самые разнообразные антикризисные стратегии управления своими запасами [3].

Проблемы транспортировки закупленных активов из-за рубежа имеют уже затяжной характер, мировой «контейнерный кризис» ранее уже обусловил значительный рост цен на многие товары и увеличение транспортных издержек экономических субъектов. В 2022 г. уже существующие логистические проблемы усугубились в связи с ограничениями авиаперелетов, проблемами с судоходством, а также отказом крупных международных транспортно-логистических компаний работать с Российской Федерацией [6]. В результате были нарушены логистические цепочки, обеспечивающие бесперебойную работу отечественных предприятий, возник дефицит многих товаров, для сохранившихся закупок изме-

нились условия: если ранее поставщиками допускалась частичная предоплата закупки, в реалиях 2022 г. работа осуществляется, в основном, лишь на условиях 100%-ной предоплаты.

Подобные изменения ложатся тяжким бременем на все затронутые предприятия, но представителям малого бизнеса справиться с ними значительно сложнее.

Также следует упомянуть повышенную загруженность российских транспортных компаний и таможенных органов. Многие предприятия столкнулись с беспрецедентными задержками поставок даже предоплаченных товаров, в результате сложности испытывают и те экономические субъекты, которые напрямую не работают с зарубежными партнерами. Однако необходимо отметить, что довольно быстро появились положительные изменения — через несколько месяцев после начала кризиса ситуация стабилизировалась — и транспортные компании и таможенные органы адаптировались к изменившимся условиям и значительно ускорили свою работу. В результате для многих предприятий прогнозы по срокам доставки закупленных сырья, материалов, оборудования и товаров с огромной задержкой оказались неверными. Так, магазин «Островок» начал получать уже в мае, заказанные в марте за рубежом товары, хотя первые месяцы логистических проблем давали основание предполагать, что поставки будут только летом 2022 г.

Вместе с тем транспортные расходы возросли практически сразу после появления информации о введенных санкциях и контрсанкциях — транспортные компании подняли тарифы на свои услуги по всем направлениям из-за повышенной загрузки и необходимости разрешения сложных логистических задач с грузами, которые находились в пути или только готовились к отгрузке. Соответственно, рост ставок на всех видах транспорта объясняется дефицитом провозной возможности на фоне возросшего спроса на перевозки [6]. Для предприятий малого бизнеса, специализирующихся на торговле, рост данной статьи издержек стал весьма значимым.

В результате перечисленных трудностей затраты, связанные с закупкой запасов, значительно возросли, у большинства предприятий малого бизнеса наблюдается нехватка оборотных средств, что существенно осложняет их деятельность.

Сложности с оплатой услуг поставщиков и подрядчиков связаны не только с недостатком свободных денежных средств и изменившимися условиями закупок. Значительной проблемой стала невозможность расплатиться с зарубежными партнерами —

вследствие вступивших в силу санкций и ограничений в банковской сфере. Так, отключение ряда российских банков от системы международных платежей SWIFT лишило отечественных предпринимателей возможности перечислять средства зарубежным партнерам и привело к активному поиску обходных путей, так или иначе связанных с дополнительными расходами. Задержки с оплатой, в свою очередь, обусловили в ряде случаев разрыв контрактов, необходимость уплаты штрафов, пени, неустоек и т.п. Как следствие, еще большие задержки поставок и, соответственно, недостаток ассортимента товаров в торговых организациях, нарушение бесперебойного процесса производства — на производственных предприятиях и т.п.

Резкий рост ключевой ставки ЦБ РФ в конце февраля 2022 г. обусловил рост процентов по кредитам, увеличение пени за просрочку платежей и т.п. Несмотря на последующее снижение данного показателя негативный эффект от его динамики почувствовала большая часть отечественных экономических субъектов.

Отдельная группа сложностей связана с изменениями курсов валют. Расчеты с зарубежными поставщиками ведутся в иностранной валюте, резкий рост курсов валют значительно ухудшил финансовое положение российских экономических субъектов. Последовавшие затем ограничения на операции с валютой также усложнили работу целого ряда малых предприятий.

Что касается последовавшего снижения курсов валют, здесь следует отметить, что новые закупки по уже уменьшившемуся курсу не приводят к снижению розничных цен до прежнего, докризисного уровня по причине значительного роста других статей расходов — большинство предприятий и так работали в убыток или с минимальной торговой наценкой, кроме того, необходимо реализовать и партии товаров, закупленные по возросшим с введением санкций курсам валют.

Большую часть товаров магазин «Островок» закупает в Китае. В настоящее время, курс доллара по отношению к рублю позволяет заказывать товар в Китае по хорошей цене. Подводят задержки поставок, усложнение логистики и оплаты.

Закупочные цены выросли в период пандемии и, поскольку одновременно, снижалась покупательная способность граждан, этот рост не в полной мере компенсировался ростом розничных цен, что существенно снизило рентабельность бизнеса. Соответственно, ужесточение санкций в 2022 г. — серьезный вызов бизнесу.

Вопросы управления ценовой политикой также очень важны для эффективного функционирования предприятия розничной торговли, особенно в кризисных условиях, и отечественные представители данного сектора экономики демонстрируют самый широкий спектр стратегий управления ценами.

Политика магазина «Островок» в вопросе ценообразования предполагает поддержание среднего по цене предложения на рынке, однако организация не последовала примеру большинства конкурентов, поднявших цены на 40 и более процентов. Руководство экономического субъекта приняло решение о росте цен в среднем на 15%, что в конечном итоге на фоне оттока части постоянных покупателей позволило привлечь новых покупателей, перешедших от конкурентов за меньшими ценами.

Для предприятий малого бизнеса, специализирующихся на розничной торговле, значимой статьей повышенных расходов стали расходные материалы — чековые ленты, бумага и т.п. Спустя несколько месяцев на рынке по-прежнему наблюдаются сложности с краской и бумагой, что обуславливает необходимость корректировки и тактических и стратегических планов продаж, ассортиментной политики и т.п. Так, наблюдаются ограничения на объем принимаемых типографиями заказов на печатную продукцию и пр.

В результате многие магазины вынуждены менять ассортимент, условия программ лояльности и стандарты обслуживания покупателей (фирменные пакеты, упаковка, сувениры и т.п.) [3].

Большинство розничных магазинов вынуждены были скорректировать ассортимент реализуемых товаров в силу различных причин. В одних случаях основная причина — дефицит тех или иных товаров на рынке (из-за прекратившихся или осложнившихся и очень подорожавших поставок из-за рубежа, резко возросших отпускных цен отечественных производителей, попыток ряда экономических субъектов сформировать избыточные запасы необходимых товаров, сырья и материалов и др.). В других — оперативное перепрофилирование торговли связано с пониманием собственниками бизнеса перемен в платежеспособности населения и долгосрочным планированием своей деятельности.

Магазин «Островок» в результате новых санкций вынужден был отказаться от расширения ассортимента за счет эксклюзивных товаров из Японии и Голландии. Также временно приостановлена закупка бумажной продукции (тетрадей, блокнотов и т.п.), поскольку цены возросли почти вдвое, пока идет реализация складских запасов. Текущая си-

туация располагает к увеличению доли российских товаров в структуре продаваемой продукции.

В условиях все усложняющихся закупок из-за рубежа многие предприниматели пытаются искать аналоги необходимых товаров внутри страны, однако, и здесь их поджидает немало трудностей. Во-первых, ассортимент отечественных производителей многократно уступает зарубежным конкурентам, а в нынешних условиях ожидать строительного его расширения не следует в силу уже упомянутых выше причин. Во-вторых, стоимость отечественного производства значительно выше была еще в докризисный период и зачастую, даже с учетом изменившихся курсов валют и удорожания транспортных расходов, закупить, например, китайские товары оказывается по-прежнему более выгодным.

На рис. 1 и 2 представлены графики изменения курса доллара и оптовых цен на товар китайского производства (ушки пушистые) и российского производства (кружка керамическая), которые наглядно

демонстрируют, почему закупки из Китая по-прежнему лидируют в структуре закупок магазина «Островок»: в то время как конфигурация кривой динамики оптовой цены китайского товара практически полностью повторяет конфигурацию кривой изменения курса доллара, оптовая цена товара отечественного производства практически не реагирует на снижение курса валют, отражая совокупное влияние растущих затрат на производство.

Также следует отметить, что в силу дороговизны производства российские производители практикуют установление минимально возможной партии продукции для заказа. Однако розничным магазинам в большинстве случаев такие большие партии не нужны. В этих условиях многие предприниматели задумались о необходимости кооперации, заключения временных или постоянных союзов и альянсов. Так, сейчас активно создается объединение оптовиков, чтобы начать заказывать часть тематической продукции в России и уходить от сильной зависимости от Китая.

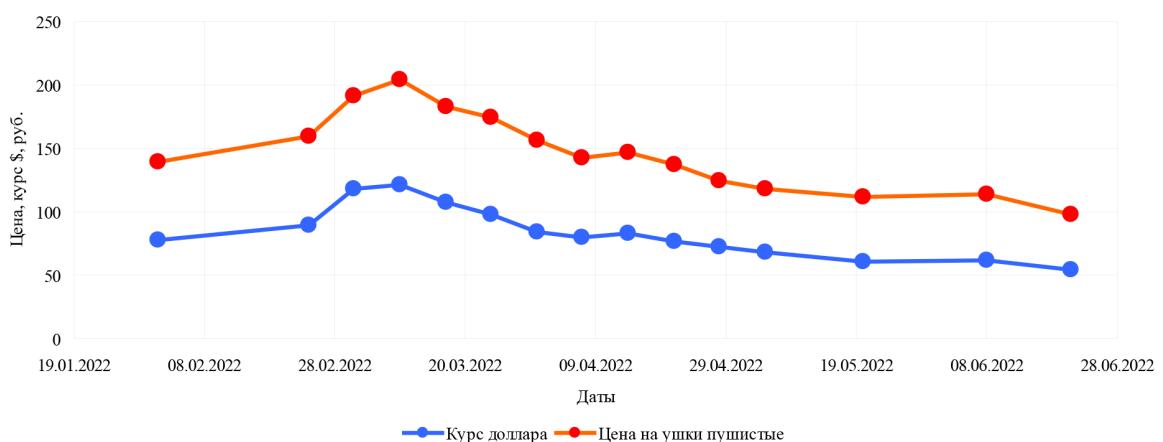


Рис. 1. Динамика курса доллара и оптовых цен на товар (ушки пушистые) китайского производства

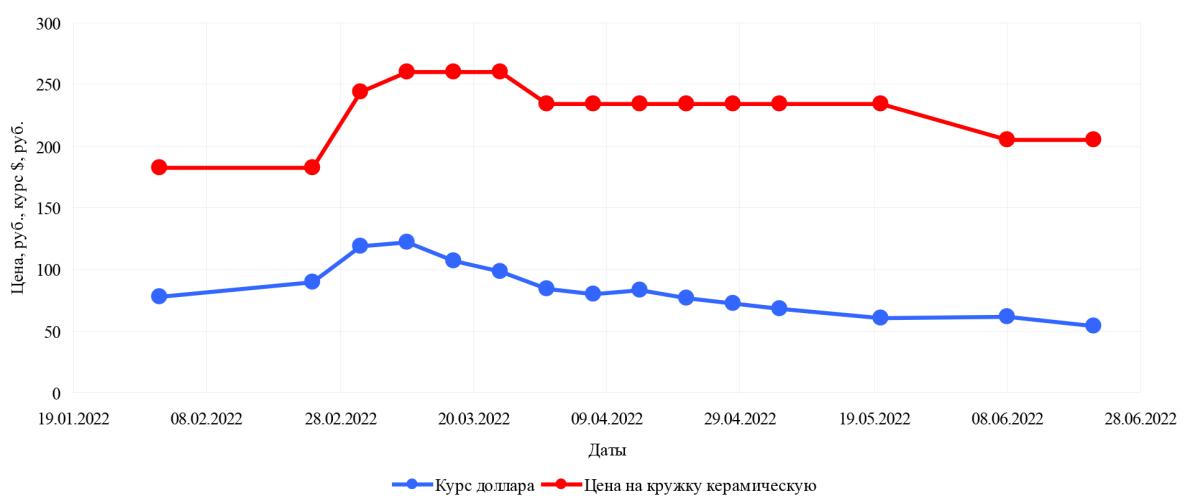


Рис. 2. Динамика курса доллара и оптовых цен на товар (кружка керамическая) российского производства

Еще одной значимой статьей расходов розничных магазинов является арендная плата. Для объекта исследования изменений по данной статье расходов не произошло, поскольку магазину только год, а согласно договору с арендодателем, повышение арендной платы может быть только после двух лет действия договора. Как правило, договоры аренды предусматривают индексирование арендной платы с учетом инфляции и многих предприятий такая индексация коснулась. В некоторых случаях рост арендной платы заставляет предпринимателей переезжать в помещения с меньшей арендной платой, что связано не только с дополнительными расходами, но и потерей части целевой аудитории.

Рассмотренные выше сложности, с которыми столкнулись предприятия малого бизнеса, специализирующиеся на торговле, в конечном итоге приводят к серьезной нехватке финансовых ресурсов — рост практически всех видов расходов, сложности с оплатой у контрагентов и покупателей и заказчиков и т.п. ставят под угрозу устойчивость финансового положения и возможность продолжения деятельности в прежнем объеме. Все это обуславливает необходимость жесткой экономии, оптимизации всех видов расходов, отмены или существенной корректировки тактических и стратегических планов развития, причем для эффективного планирования необходим тщательный экономический анализ не только текущей деятельности экономического субъекта, но и внешних факторов.

Таким образом, основные проблемы предприятий малого бизнеса в связи с введением новых санкций против Российской Федерации и принятыми ответными мерами связаны, прежде всего, с ростом закупочных цен и транспортных расходов, сложностями с оплатой, поддержанием ассортимента, со снижением спроса, нехваткой финансовых ресурсов. Все это привело к значительному ухудшению финансового положения субъектов малого предпринимательства и, соответственно, к уязвимости перед новыми внешними и внутренними угрозами функционирования. Вместе с тем в силу масштаба деятельности именно малые предприятия имеют больше возможностей для адаптации к сложившимся условиям вплоть до смены деятельности.

## Литература

- Гегечкори И.М. Экономические санкции против Российской Федерации и внешнеэкономическая безопасность: вызовы и угрозы // Аудиторские ведомости. 2022. № 1. С. 97–100.
- Донченко И.А. Субъекты малого и среднего предпринимательства в условиях санкционных ограничений: трудности, поддержка, возможности // Молодой ученый. 2022. № 19 (414). С. 176–178.
- Левкина Н.Н. Антикризисные стратегии управления ресурсами предприятий в современных условиях РФ // Научные исследования и разработки. Экономика. 2022. Т.10. № 3. С. 65–69.
- Лузгина Ю.В. Роль таможенных органов России в условиях введенных санкций и их деятельность по выявлению, пресечению и предупреждению правонарушений в таких условиях [электронный ресурс] // Электронный научный журнал «Вектор экономики». 2022. № 1 (67). URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2022/1/worldeconomy/Luzgina.pdf> (дата обращения: 10.06.2022).
- Петухова Ж.Г., Петухов М.В. Управление экономической безопасностью современного предприятия малого бизнеса // Вопросы устойчивого развития общества. 2022. № 1. С. 14–20.
- Покровская О.Д. Логистические транспортные системы России в условиях новых санкций // Бюллетень результатов научных исследований. 2022. № 1. С. 80–94.
- Сивачева А.С. Воздействие санкций на экономическую безопасность предприятия: сущность и стабилизация // Экономическая безопасность общества, государства и личности: проблемы и направления обеспечения: сборник статей IX научно-практической конференции. М.: Издательство «Перо», 2022. С. 140–142.
- Тебекин А.В. Перспективы развития национальной экономики в рамках шестого технологического уклада с учетом ужесточения западных санкций // Журнал исследований по управлению. 2022. Т. 8. № 1. С. 17–37.
- Ханина А.В., Зимовец А.В. Последствия пандемии COVID-19 для субъектов малого и среднего предпринимательства: прогнозный сценарий эффективности мер поддержки // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Т. 12. № 2. С. 511–526.
- Шадченко Н.Ю., Шакирова Н.Н., Забудькова И.В. Устойчивость малого бизнеса в условиях крайней нестабильности // Самоуправление. 2022. № 2 (130). С. 603–607.
- Юсупова Э.Р. Влияние санкций, введенных в 2022 году на состояние экономики России // ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ: сборник статей XVIII Международной научно-практической конференции. Пенза: Наука и Пропаганда, 2022. С. 84–86.

## References

- Gegechkori I.M. Economic sanctions forgiving the Russian Federation and foreign economic security: challenges and threats. *Auditorskie vedomosti* [Audit statements], 2022, no. 1, pp. 97–100. (in Russian)
- Donchenko I.A. Subjects of small and medium-sized entrepreneurship in conditions of sanctions restrictions: difficulties, support, opportunities. *Molodoy uchenyy* [Young scientist], 2022, no. 19 (414), pp. 176–178. (in Russian)
- Levkina N.N. Anti-crisis strategies of enterprise resource management in modern conditions of the Russian Federation. *Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Ekonomika* [Scientific research and development. Economy], 2022, vol. 10, no. 3, pp. 65–69. (in Russian)
- Luzgina Yu.V. The role of the customs authorities of Russia in the conditions of the imposed sanctions and their activities to identify, suppress and prevent offenses in such conditions. *Elektronnyy nauchnyy zhurnal «Vektor ekonomiki»* [Electronic scientific journal “Vector of Economics”], 2022, no. 1 (67). Available at: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2022/1/worldeconomy/Luzgina.pdf> (Accessed 10 June 2022). (in Russian)

5. Petukhova Zh.G., Petukhov M.V. Management of economic security of a modern small business enterprise. *Voprosy ustoychivogo razvitiya obshchestva* [Issues of sustainable development of society], 2022, no. 1, pp. 14–20. (in Russian)
6. Pokrovskaya O.D. Logistics transport systems of Russia in the conditions of new sanctions. *Byulleten' rezul'tatov nauchnykh issledovanii* [Bulletin of the results of scientific research], 2022, no. 1, pp. 80–94. (in Russian)
7. Sivacheva A.S. The impact of sanctions on the economic security of the enterprise: the essence and stabilization. *Ekonomiceskaya bezopasnost' obshchestva, gosudarstva i lichnosti: problemy i napravleniya obespecheniya: sbornik statey IX nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Economic security of society, the state and the individual: problems and directions of ensuring: collection of articles of the IX scientific and practical conference]. Moscow, Izdatel'stvo «Pero» Publ., 2022, pp. 140–142. (in Russian)
8. Tebekin A.V. Prospects for the development of the national economy within the framework of the sixth technological order, taking into account the tightening of Western sanctions. *Zhurnal issledovanii po upravleniyu* [Journal of Management Studies], 2022, vol. 8, no. 1, pp. 17–37. (in Russian)
9. Khanina A.V., Zimovets A.V. Consequences of the COVID-19 pandemic for small and medium-sized businesses: a forecast scenario for the effectiveness of support measures. *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo* [Economics, entrepreneurship and law], 2022, vol. 12, no. 2, pp. 511–526. (in Russian)
10. Shadchenko N.Yu., Shakirova N.N., Zabud'kova I.V. Sustainability of small business in conditions of extreme instability. *Samoupravlenie* [Self-government], 2022, no. 2 (130), pp. 603–607. (in Russian)
11. Yusupova E.R. The impact of sanctions imposed in 2022 on the state of the Russian economy. *EKONOMIKA, BIZNES, INNOVATSI: sbornik statey XVIII Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [ECONOMICS, BUSINESS, INNOVATIONS: collection of articles of the XVIII International Scientific and Practical Conference]. Penza: Nauka i Prosveshchenie Publ., 2022, pp. 84–86. (in Russian)