

# **Тенденции влияния экономики совместного потребления и джоб-шеринга на социальные процессы и рынок труда**

## **Trends in the impact of the sharing economy and jobsharing on social processes and the labor market**

### **Чуланова О.Л.**

Д-р экон. наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления и управления персоналом, руководитель студенческого научного кружка «Инновационные технологии в управлении персоналом» кафедры государственного и муниципального управления и управления персоналом, Сургутский государственный университет, г. Сургут  
e-mail: chol9207@mail.ru

### **Chulanova O.L.**

Doctor of Economic Sciences, Professor, Department of State and Municipal Administration and Personnel Management, Head of the Student Scientific Circle "Innovative Technologies in Personnel Management", Department of State and Municipal Administration and Personnel Management, Surgut State University, Surgut  
e-mail: chol9207@mail.ru

### **Шитт О.В.**

Студент 3 курса направление «Государственное и муниципальное управление», член студенческого научного кружка кафедры государственного и муниципального управления и управления персоналом «Инновационные технологии в управлении персоналом», Сургутский государственный университет, г. Сургут  
e-mail: shitt.olga@mail.ru

### **Shitt O.V.**

3th year student of the direction "State and Municipal Management", a member of the student scientific circle of the Department of State and Municipal Administration and Personnel Management "Innovative technologies in personnel management", Surgut State University, Surgut  
e-mail: shitt.olga@mail.ru

### **Аннотация**

В статье раскрывается сущность новой модели экономики, именуемой как «экономика совместного потребления (sharing economic)», а также основные отрасли ее реализации, преимущества над традиционной моделью и тенденции ее развития. Вместе с тем, в рамках изучения экономики совместного потребления, в статье подробно рассматривается новая форма занятости – джоб-шеринг. Представлены ее основные характеристики, преимущества и риски, а также особенности развития в условиях цифровизации.

**Ключевые слова:** экономика шеринга, экономика совместного потребления, совместное потребление, шеринг, джоб-шеринг, гиг-экономика.

### **Abstract**

The article reveals the essence of the new economic model, referred to as "sharing economic", as well as the main branches of its implementation, advantages over the traditional model and trends in its development. At the same time, as part of the study of the sharing economy, the article examines in detail a new form of employment - job sharing. Its main characteristics, advantages and risks, as well as features of development in the context of digitalization are presented.

**Keywords:** economics of sharing, sharing economy, collaborative consumption, job sharing, gig economy.

Тенденция экономики совместного потребления пришла с Запада, и в России с каждым годом наблюдается рост проектов, которые работают по данному принципу. Экономика совместного потребления оказывает, в том числе, влияние на социальные процессы, предлагая варианты совместного использования вещей и уход от вертикальных связей и построение (вместе с укреплением) горизонтальных связей в группе пользователей шеринга.

Экономика совместного потребления позволяет зарабатывать деньги на недостаточно используемых активах. В условиях общей экономики, не использующие активы, могут сдаваться в аренду, когда они простаивают. Многие раньше совместно использовали активы, но с появлением Интернета поиск друг друга (владелец-пользователь) значительно облегчил задачу.

На сегодняшний день, применение шеринга на рынке труда это менее распространенное явление, нежели его применение на рынке товаров и услуг.

Однако, без сомнения, можно утверждать, что сфера, где шеринг способен произвести тотальный переворот – это рынок труда. «Шеринг персонала» – большая свобода и мобильность. Именно благодаря такой модели человек самостоятельно распоряжается своими ресурсами, а заказчик, нанявший временного сотрудника, получает выгоду, поскольку именно привлечение работника на ограниченное время поможет бизнесу, к примеру, сэкономить средства на обеспечение постоянных штатных сотрудников организации. О такой тенденции все больше говорят в США и Европе как о следующем этапе развития шеринг-экономики.

**Экономика совместного потребления: сущность, преимущества и основные отрасли реализации.** Шеринг-экономика (или экономика совместного потребления) действует на основе принципа временного пользования. Иными словами, модель, в которой вместо приобретения товаров или услуг люди арендуют их или обмениваются друг с другом.

Современные тенденции развития экономики совместного потребления (шеринг-экономики) рассматривалась в работах Полухина А.Н., Арнабердиева А.Р. [1]. Исследователи проанализировали причины возникновения данной экономической модели и ее влияние на современную экономику и общество. В публикации приведен список компаний, которые, основываясь на модели шеринг-экономики, смогли преуспеть и проникнуть в различные сферы жизни человека.

Исследователи Серегина В.В., Середина М.Н. отмечают, что «шеринг-экономика позволяет людям получить доступ к вещам, которые они в противном случае не смогли бы себе позволить, обеспечивая возможность для более широкого экономического участия» [2].

Николаева У.Г. представила типологию и описала социальные эффекты шеринг-экономики [3]. Представляет интерес исследование Габриелян О.Р. о становлении и развитии шеринг-экономики в России [4]. Согласимся с автором исследования и мнением аналитиков, которые считают, что к 2025 г. мировой объем экономики sharing увеличится почти в 20 раз. В России экономика совместного потребления в отдельных отраслях является вопросом выживания (аграрный сектор, к примеру), поэтому, по прогнозам аналитиков шеринг-экономика в России увеличится даже больше прогнозируемых цифр в мире (более чем в 25 раз).

Существование экономики совместного потребления в России обеспечивается Конституцией, которая предоставляет право на пользование и распоряжение имуществом совместно с другими лицами в целях реализации деятельности, не запрещенной законом [5]. Преимущество шеринг-экономики заключается в отсутствии необходимости хранить большое количество вещей, которые используются раз в месяц, а то и реже. Для этого достаточно арендовать нужный товар или услугу по мере необходимости. Благодаря таким

действиям, человек становится более мобильным, так как не обременяет себя лишними покупками. Кроме того, это бережет экологию, продлевая цикл использования товара [6].

Шеринг – это новое направление, активно развивающееся во многих сферах человеческой деятельности. В России в целом нет проблем с данной моделью. Люди готовы «шерить», ведь это, в первую очередь, направлено на повышение эффективности использования ресурсов.

Чернявская Е.Ю. в своем исследовании идентифицирует основные преимущества шеринг-экономики (рис. 1).



**Рис. 1.** Преимущества шеринг-экономики (по Чернявской Е.Ю. и др.) [7]

Согласимся с исследователями на том основании, что аренда существовала давно, но совсем недавно появились сервисы, на которых можно договориться друг с другом о предоставлении товара или услуги без каких-либо посредников.

Заслуживает внимания и представленные в исследовании Жугалева И.И. [8] и Чернявской Е.Ю. [7] ключевые отрасли исследуемой модели с учетом показателей темпа роста каждой из них (табл. 1). Данные были взяты на основе исследования Российской ассоциации электронных коммуникаций (далее – РАЭК) Sharing Economy 2020 [9].

*Таблица 1*

**Ключевые отрасли шеринг-экономики (по Чернявской Е.Ю.)**

№ п/п	Ключевые отрасли	Показатели темпа роста
1	Транспорт	– Положительный эффект такой отрасли состоит в том, что

	по минутная аренда автомобилей (каршеринг) и сообщества автопутчиков (карпулинг или райдшеринг)	затраты уменьшаются (покупка и обслуживание своего автомобиля обходится дороже). В случае совместного пользования авто (карпулинга), к примеру, это комфорт, а активисты экологических движений будут довольны, так как вместо загрязнения от двух машин получится всего от одной и др. По данным исследования РАЭК 2020 г., каршеринг отметил (+9%) темп роста, а карпулинг дал отрицательную динамику, составив (- 36%)
2	Краткосрочная аренда жилых помещений.	Созданы такие сервисы, где каждый может договориться об аренде жилья и быть уверенным, что будет в нем жить. Однако, краткосрочная аренда недвижимости в России менее популярна. Зачастую, ключевую роль играет психологический барьер – некоторые остерегаются и боятся, что могут что-то унести, украсть. По данным исследования РАЭК 2020 г., данная отрасль составила (- 48%)
3	Краудфандинг (совместное финансирование проектов)	Суть данного направления заключается в следующем: инвесторы добровольно объединяют денежные средства или другие ресурсы для получения доступа к проектам и поддержки авторов интересующих идей [10]. На сегодняшний день, в России наблюдается рекорд: за весь период работы успешно реализовано 6659 проектов (общий сбор составил 1.5 млрд руб.). Краудфандинг по данным исследования составил (+5%)
4	Продажа товаров в сфере C2C (consumer-to-consumer, т.е. сделки между физическими лицами)	Данная отрасль произвела положительный эффект, составив (+48%). Преимущество данной отрасли состоит в том, что клиенты часто могут найти товары, которые трудно найти в другом месте. Сайты C2C удобны тем, что нет необходимости посещать обычный магазин – все товары размещаются на интернет-площадках. До пандемии в России торговля в данной сфере росла: по результатам проведенного исследования аналитического агентства Data Insight совместно с интернет-сервисом Авито, по итогам 2019 г. объем рынка превысил 568 млрд руб., что почти вдвое больше по сравнению с 2017 г. Тем не менее эпидемиологическая обстановка в стране не оказала значительного влияния на разумное потребление, а только его укрепила. Режим, в котором мы находились продолжительное время – самоизоляция – простимулировала рост осознанных временных покупок. При этом, формирование привычки у людей к доставке «до двери» позволила расширить географию вовлеченности в экономику совместного потребления [11]
5	Аренда вещей по модели P2P (peer-to-peer, т.е. «равный равному»)	Аренда вещей через платформы стала лидирующим сегментом шеринг-экономики в 2020 г. Рост этого рынка продемонстрировал относительно высокий прирост (+85%)
6	Онлайн-биржи труда (фриланс).	По результатам исследования РАЭК 2020 г. онлайн-биржи труда стали драйверами роста, как и в предыдущие годы, показав наибольший рост в абсолютных цифрах (+31%). Многие эксперты отмечают, что эпидемиологическая ситуация, связанная с

		<p>коронавирусной инфекцией, только ускорила тенденцию к развитию «экономики подработок». На такой шаг были вынуждены пойти многие специалисты, которые длительное время рассматривали перспективы перехода на такую работу. Однако, можно предположить, когда ситуация стихнет, и нормализуются эпидемиологические и экономические условия, далеко не каждый захочет отказаться от самостоятельной и смешанной занятости в пользу старого формата своей работы.</p>
--	--	--

### Этапы и причины развития экономики совместного потребления

Говоря о растущей популярности шеринга, можно утверждать, что такая модель экономики будет продолжать развиваться и охватывать все сферы жизнедеятельности человека. Взять, к примеру, автомобили – в будущем можно ожидать появления беспилотных машин. Если же речь идет о недвижимости, люди будут больше «шерить» пространство, т.е. их личное пространство будет уменьшаться, а общее – увеличиваться.

Исследования Школы бизнеса ВШЭ показывают, что экономика шеринга проходит пять этапов [7]:

1. *Secondhandsharing*: офлайн шеринг — обмен одеждой и книгами в библиотеках.
2. *Torrentsharing*: онлайн шеринг фильмов, музыки и любых файлов.
3. *Ubersharing*: объединение онлайн и офлайн: шеринг домов, офисов и транспорта.
4. *Socialsharing*. Обмен на технологическом уровне влечет за собой обмен социальными статусами: владение дорогой машиной и домом перестает быть жизненной целью, а комфорт можно взять в аренду нажатием кнопки в мобильном приложении.
5. *Conscioussharing (сознательный)*. Размытие социальных статусов и ценностных ориентиров влечет за собой трансформацию сознания – мы выбираем модель потребления, где осознанно исключаются посредники, и выбираем модель B2C (business-to-consumer) вместо C2C (consumer-to-consumer).

По мнению ряда исследователей, в настоящее время общество завершает четвертый этап и подходит к пятому.

Первоначально экономика совместного потребления предполагала обмен между людьми, но бизнес быстро научился извлекать выгоду из растущей популярности такой тенденции. Компании начали предоставлять сайты (площадки) для совместного пользования товарами. Знаковыми компаниями новой экономики являются Uber и Airbnb.

Как отмечалось ранее, в общем объеме шеринг-экономика стремительно растет, благодаря появлению и совершенствованию новых технологий. Развитие такой модели обуславливается рядом факторов.

Во-первых, и отдельные люди, и организации имеют возможность прямого взаимодействия между собой в виду того, что происходит развитие информационных технологий. Большая часть персональных данных теперь находится в открытом доступе, а мобильные технологии стали более чем доступными.

Во-вторых, население Земли ежегодно увеличивается, исследователи прогнозируют, что к 2050 г. оно составит около 9,3 млрд чел. Увеличивающаяся плотность населения городов приведет к потребности совместного использования товаров и услуг.

В-третьих, ежегодно увеличивается неравенство доходов. Разрыв между доходами разных категорий лиц в ряде стран станет одной из движущих сил шеринга [12].

Помимо всего прочего, минусы у такой структуры все же есть. Покупка таких активов как машина, которая используется 5% времени или квартира, которая привязывает человека к району, городу – является неэффективной. Время становится самым важным ресурсом, который нельзя купить. Поэтому, в данном контексте имеет смысл оптимизировать время, а не владение чем-либо. Следует добавить, что такое деление товарами / услугами снижает продажи компаний, что может не очень хорошо сказаться на экономике. Но, с другой стороны,

любая система со временем претерпевает изменения и, вероятно, это то, что нам сейчас необходимо.

Одним из главных компонентов шеринговой экономики является человеческий ресурс. Поэтому к рискам целесообразно также отнести проблемы, характеризующиеся непониманием пользователями особенностей работы шеринговых площадок, а также проблемы, связанные с мошенничеством.

**Джоб-шеринг (шеринг персонала).** Многие представители потребительского общества уже оценили удобство использования каршеринга, сервисов по аренде жилья, платформ для поиска репетиторов или прочих экспертов. В обиходе также сервисы по обмену не только теми товарами, которые стали ненужными, а также по обмену идеями и инновациями. Краудфандинг позволяет привлекать средства для бизнес-проекта с помощью совместного финансирования. Одним словом, «расшеривается» все, что только можно использовать частично, временно или на определенный срок [13].

Шеринговая экономика уже изменила рынок товаров и услуг. Следующий шаг за рынком труда. Если можно арендовать какой-либо товар на определенный срок и заплатить только за временное пользование им, можно ли также временно использовать рабочую силу, привлекая со стороны высококлассных специалистов? Разумеется, такая практика реализуется. Рынок труда не остался в стороне в ходе развития тренда шеринга как в нашей стране, так и во всем мире.

Данный вид экономики совместного потребления получил название «шеринг персонала». На сегодняшний день данное понятие законодательного закрепления не имеет, однако, все же можно дать следующее определение: шеринг персонала – новая форма занятости, в условиях которой сотрудников не нанимают в штат, а привлекают экспертов со стороны на конкретные проекты для выполнения определенных задач [14].

Особенностям джоб-шеринга в условиях цифровой трансформации посвящено исследование И.Н. Махмудовой и Н.В. Солововой [15]. Авторы последовательно показали суть нового подхода, требования к формированию новых компетенций сотрудников при джоб-шеринге. Важным итогом является описание структуры функций HR-менеджмента и изменение траектории их развития в условиях цифровой экономики при организации и управлении персоналом. В исследовании раскрывается новый подход к решению проблемы безработицы, обосновывается потребность в рабочей силе, несмотря на планируемое неизбежное массовое высвобождение работников с должностей, на чьих местах внедрены современные технологии – автоматизация, роботизация, платформизация, искусственный интеллект. Джоб-шеринг позволяет решать проблему острой нехватки высококвалифицированных специалистов, владеющих совершенно новыми компетенциями, которых на рынке труда пока единицы.

Вопросам правового обеспечения джоб-шеринга в России посвящено исследование Воронцова Д.И. [16]. Автор с юридической точки зрения рассматривает новую форму занятости, рассматривает ее специфику и особенности реализации, очень четко проводит грань отличия джоб-шеринга от работы в режиме неполного рабочего времени. Определяются сложности, связанные с трудоустройством в рамках джоб-шеринга, а также преимущества, которые она способна принести в рабочий процесс. Исследователь рассмотрел перспективы закрепления джоб-шеринга в российском законодательстве.

Саушева К.С. и Якупова А.М. [17] связывают возникновение джоб-шеринга с воздействием цифровизации. В обоснование собственной позиции авторы ссылаются на результаты аналитических обзоров по проникновению цифровых технологий, на показатели безработицы в мире, рассматривают рынок EdTech с позиций неравного доступа к образованию. Согласимся с авторами исследования отчасти.

На наш взгляд, основной причиной всплеска интереса к джоб-шерингу, наряду с перечисленными уже причинами, являются новые условия BANI-мира (Brittle – отсутствие надежности, хрупкость; Anxious – беспокойность, встревоженность, напуганность;

Nonlinear – непонятность, нелинейность сложных систем; Incomprehensible – непостижимость) и острый дефицит уникальных компетенций.

Схожим понятием такой же модели стала «гиг-экономика» [18]. Можно утверждать, что шеринг персонала и гиг-экономика понятия созвучные и являются частью шеринговой экономики [19].

Такая модель – эволюция аутсорсинга: цифровые технологии заменили людей там, где это возможно. Например, раньше, чтобы вызвать такси, звонили по телефону, оператор искал и отправлял нужную машину. Сейчас же этим занимаются алгоритмы: люди сами могут выбирать автомобиль простым нажатием кнопки в приложении, придерживаясь своих предпочтений в цене или месте расположения.

Сегодня функционирует множество площадок, где можно в один клик найти работу каждому желающему (к примеру, avito, hh.ru и пр.). Также существуют сервисы, которые помимо рутинных профессий помогают найти подработку и высококлассным специалистам с уникальными умениями и навыками. Так, например, сегодня функционирует платформа Профессионалы 4.0. Компании размещают свои проекты и ищут профессионалов (на платформе их называют «таланты»). У каждого «таланта» есть собственный рейтинг, где можно посмотреть кто, что и когда сделал, а также какую оценку за работу получил. Длительность проектов насчитывается от нескольких месяцев до полугода. Профессионалы 4.0 – все те, кто может быть полезен в разработке цифровых продуктов (бизнес-аналитики, архитекторы, дизайнеры и т.д.) [20].

Исходя из ранее упомянутого, можно смело утверждать, что наличие таких технологий приведет к более цивилизованному рынку и уменьшению времени на поиск работы.

Как и у любого вида деятельности, так и у шеринг-персонала существуют свои преимущества (возможности) и свои недостатки (риски) (табл. 2).

Таблица 2

**Преимущества и риски шеринг-персонала (составлено авторами)**

Преимущества		Риски	
Для работника	Для компании	Для работника	Для компании
Обмен опытом и идеями между людьми, которые участвуют в реализации проекта	Экономическая выгода при одноразовой выплате привлеченному сотруднику вместо постоянной полноценной заработной платы – штатному	Отсутствие возможностей для обучения и развития навыков (специалист самостоятельно решает данные вопросы)	Вероятность столкнуться с некомпетентным специалистом или иметь завышенные ожидания от компетентности привлекаемого специалиста
Больше обсуждений в команде – более обоснованные решения	Более высокая производительность и лучшие решения благодаря свежему взгляду со стороны	Возможны конфликты в процессе работы и принятия решений, поскольку не всегда персонал, обладающий необходимыми компетенциями, конгруэнтен корпоративным компетенциям организации, которая привлекает его	Могут возникнуть сложности на эмоциональном уровне в случае несоответствия корпоративных компетенций шеринг-персонала и организации, в которую привлечен шеринг-персонал
Расширение профессионального	Передача навыков и опыта, полученных от	Трудности продвижения по	Могут возникнуть риски утечки

нетворкинга за счет совместной работы	приглашенного эксперта	карьерной лестнице. Может случиться так, что в услугах специалиста не будут нуждаться длительное время, тем самым его компетенции будут утрачиваться	конфиденциальной информации. Из-за несовпадения корпоративных компетенций привлеченного шеринг-персонала с корпоративными компетенциями организации, могут быть нереализованными hard-skills шеринг-персонала
Оптимальный баланс личной и профессиональной жизни (самостоятельно управляет временем, финансами и т.д.).	Отсутствие затрат на обучение привлеченного сотрудника.	Отсутствие льгот от компании.	Отсутствие лояльности и вовлеченности [21] со стороны шеринг-персонала.

Таким образом, в общем плане, компания, которая «взяла в аренду» привлеченного со стороны эксперта – существенно сокращает расходы на содержание штатного сотрудника, поскольку бывает так, что у него отсутствует загруженность и его услуги на постоянной основе не нужны. В случае с приглашенным специалистом, как отмечалось ранее, это возможность самостоятельно распоряжаться своими временем и финансами.

Важно отметить и то, что авторы Financial Times прогнозируют к 2050 г. рост сотрудников, которые будут задействованы в гиг-экономике до 83% [22].

Таким образом, в условиях эпидемиологической обстановки модель экономики совместного потребления прошла испытание и показала свою важность для современного человека. Совместное использование автомобилей, жилья и прочего стала неотъемлемой частью современной экономики. В настоящие дни все больше компаний переходят на новую модель.

Шеринг-сервисы дают возможность не только экономить, но и позволяют получать дополнительный доход (сдавая в аренду вещи или подрабатывая в качестве фрилансера) [9]. Удаленная работа и работа в группе над проектом стала новым форматом занятости для многих жителей России, что придало рынку труда необходимую гибкость и повысило уровень занятости населения.

Экономика совместного потребления начинает завоевывать и мировой рынок. Совсем скоро, через несколько лет, шеринг-экономика будет доминировать над традиционными формами. По данным международной сети компаний, предлагающих услуги в области консалтинга и аудита Price waterhouse Coopers (далее – PwC), к 2025 г. совокупный оборот шеринговых сервисов достигнет \$335 млрд, догнав компании, которые предпочитают прежний подход в тех же отраслях. В Европе в ближайшие десять лет этот сегмент будет расти на 35% в год, и в него, помимо флагманских направлений (такси и перевозка пассажиров, доставка, жилье) будут вовлечены новые секторы, например, энергетика, телеком и ритейл [23]. В России же объем этого рынка перешел границу 500 млрд руб. Довольно скромно, но это обуславливается тем, что в России любые технологические новшества приспособляются намного позже, чем это происходит на Западе или в Азии [24].

Нельзя не отметить и то, что экономика совместного потребления оказывает свое влияние на решение стратегических задач развития России. К примеру, повышение комфортности городской среды происходит за счет развития шеринга транспортных средств;

кардинальное снижение уровня загрязнения атмосферного воздуха в крупных промышленных центрах – за счет каршеринга и карпулинга; обеспечение благоприятных условий для предпринимательской деятельности и деятельности самозанятых граждан – возможность работать удаленно и мн.др.

Таким образом, в данном исследовании были рассмотрены и проанализированы основные характеристики и особенности развития экономики совместного пользования, в том числе шеринг-персонала.

Развитие существующих технологий и появление новых – стало фактором формирования данной модели. К тому же, такой вид занятости стал пользоваться популярностью среди многочисленного населения, как в нашей стране, так и за рубежом. Очевидно, что люди, участвующие в такой системе, не будут обеспечены стабильным доходом, поскольку получают денежное вознаграждение по факту выполненной работы, однако, если специалист высококвалифицированный, ему не стоит волноваться, на него будет постоянный спрос. В центре внимания стоит человек, его потребности, ценности и время. В свою очередь, у бизнеса существует немало преимуществ, одни из которых – гибкость и экономия.

Нельзя с полной уверенностью утверждать, что такая тенденция не приведет к неприятностям со стороны законодательства. Но неоспорим тот факт, что растущий рынок шеринговой экономики завоевал достаточно высокий кредит доверия у населения и принес массу преимуществ.

В настоящее время авторами проводится исследование применения джоб-шеринга на территории ХМАО-Югры. Результаты исследования планируется опубликовать.

#### Литература

1. *Полухина, А.Н.* Шеринг-экономика / А. Н. Полухина, А. Р. Арнабердиев // Инновационное развитие экономики. – 2019. – № 1(49). – С. 118-122.
2. *Серегина, В.В.* Современные тенденции развития экономики совместного потребления (шеринг-экономики) в России / В. В. Серегина, М. Н. Середина // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2019. – № 11. – С. 154-159. – DOI 10.24411/2304-120X-2019-14060.
3. *Николаева, У.Г.* Экономика совместного потребления (шеринг-экономика): определения, типология, социальные эффекты / У. Г. Николаева // Ломоносовские чтения – 2020: Секция экономических наук. «Экономическая повестка 2020-х годов», Москва, 20–24 октября 2020 года. – Москва: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020. – С. 589-594.
4. *Габриелян, О.Р.* Особенности развития шеринг-экономики в России / О. Р. Габриелян // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2018. – № 4(35). – С. 36-37.
5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 01.07.2020 №1-ФЗ) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения 25.01.2022)
6. *Мичулис, Т.Н.* Шеринговая экономика и специфика совместного потребления в России / Т. Н. Мичулис // Социально-экономические проблемы регионального развития на современном этапе : Материалы международной научной конференции, Смоленск, 29 мая 2019 года. – Смоленск: Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, 2019. – С. 122-128.

7. *Чернявская, Е.Ю.* Преимущества и эффективное развитие экономики совместного пользования в России / Е. Ю. Чернявская // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. – 2020. – № 3(19). – С. 61-68.
8. *Жугалев, И.И.* Экономика совместного потребления или шеринг- экономика / И. И. Жугалев // Современная парадигма и механизмы экономического роста российской экономики и ее регионов : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 02 декабря 2019 года / Под общей редакцией Н.М.Тюкавкина. – Самара: Автономная некоммерческая организация "Издательство Самарского Научного Центра" ("Издательство СНЦ"), 2019. – С. 98-102.
9. Исследование SharingEconomy 2020 // SharingEconomy // Антон Губницын // Ассоциация Электронных коммуникаций – РАЭК – февраль 2021г.[Электронный ресурс] – URL: <https://raec.ru/upload/files/raec-sharing-economy-2020.pdf>(дата обращения 25.01.2022)
10. *Чуланова, О.Л.* Краудсорсинг, краудрекрутинг и краудфандинг как инструменты системы подбора персонала в организации / О. Л. Чуланова, Т. С. Вишнякова // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2016. – Т. 5. – № 1. – С. 61-73. – DOI 10.12737/18144.
11. Экономика совместного потребления после COVID-19 // Экономика // РБК +1. 14.08.2020. [Электронный ресурс] – URL: <https://plus-one.rbc.ru/economy/ekonomika-sovmestnogo-potrebleniya-posle-covid-19>(дата обращения 25.01.2022)
12. *Изюмова О.Н.* Проблемы повышения деловой активности субъектов малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности экономической ситуации: региональный аспект // Проблемы экономики и менеджмента. – 2015. – № 11 (51). – С. 41–43.
13. Шеринговая экономика или как изменится рынок труда после пандемии // Рамблер / Финансы. 14.04.2020. [Электронный ресурс] – URL:[https://finance.rambler.ru/other/44011636/?utm\\_content=finance\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://finance.rambler.ru/other/44011636/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink) (дата обращения 25.01.2022)
14. Экономика с приставкой «гиг»: почему самозанятость стала трендом? // БиржаАутсорсинга.рф / Клерк.ру. 28.04.21.[Электронный ресурс] – URL:<https://www.klerk.ru/blogs/birzhaoutsorsinga/513439/>(дата обращения 25.01.2022)
15. *Махмудова, И.Н.* Джоб-шеринг как форма организации труда / И. Н. Махмудова, Н. В. Соловова // Кадровик. – 2019. – № 3. – С. 142-148.
16. *Воронцов, Д.И.* Джоб шеринг и перспективы его развития в Российской Федерации / Д. И. Воронцов // Право и государство: теория и практика. – 2019. – № 11(179). – С. 143-144.
17. *Саушева, К.С.* Джоб-шеринг как новая форма использования рабочей силы / К. С. Саушева, А. М. Якупова // Техника и технология транспорта. – 2021. – № 4(23).
18. *Чуланова, О.Л.* Актуализация экономики свободной занятости (гигономики) - тренда цифровой глобализации в условиях пандемии COVID-19 / О. Л. Чуланова // Журнал исследований по управлению. – 2020. – Т. 6. – № 3. – С. 3-22.
19. Человеческие ресурсы цифровой экономики: формирование, развитие, использование / Р. А. Ашурбеков, О. Л. Белова, С. В. Гарник [и др.]. – Москва : Государственный университет управления, 2020. – 215 с. – ISBN 978-5-215-03390-6.
20. Принцип Tinder в работе: каким будет рынок труда в будущем// РБК. Тренды 02.10.2020. [Электронный ресурс] – URL:

- <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5f76ed9b9a7947f921378f52>(дата обращения 25.01.2022)
21. Чуланова О.Л., Припасаева О.И. Вовлеченность персонала организации: основные подходы, базовые принципы, практика использования в работе с персоналом // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Т. 8. – №2 (2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/127EVN216.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/127EVN216
  22. Японская газета Financial Times / Sharing Economy. [Электронный ресурс] – URL: <https://markets.ft.com/data/equities/tearsheet/forecasts?s=SEI:QBB>(дата обращения 25.01.2022)
  23. Официальный сайт международной сети компаний в России PricewaterhouseCoopers [Электронный ресурс] – URL: <https://www.pwc.ru/>(дата обращения 25.01.2022)
  24. Экономика Shareit: уберизация зарплаты, шеринг рабочих задач и хедрентинг // Хайтек. 01.07.2019.[Электронный ресурс] – URL: <https://hightech.fm/2019/07/01/share-it> (дата обращения 24.01.2022)