

# Исторические аспекты участия Норвегии в международной торговле

## Historical Aspects of Norway's Participation in International Trade

### Суслова Е.И.

Канд. экон. наук, доцент, профессор,  
АНО ВО «Московский гуманитарный университет»  
e-mail: covet.ekonom@mail.ru

### Suslova E.I.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Professor,  
ANO VO «Moscow humanitarian University»  
e-mail: covet.ekonom@mail.ru

### Стромина В.А.

Финансовый консультант, СПАО «Ингосстрах»  
e-mail: strom.v.a@mail.ru

### Stromina V.A.

Financial Consultant, IPJSC «Ingosstrakh»  
e-mail: strom.v.a@mail.ru

### Аннотация

В статье соавторами анализируются особенности внешней торговли Норвегии, как одной из наиболее продвинутых экономик Западной Европы, члена ВТО, Европейской ассоциации свободной торговли. Показано положительное воздействие внешнеторговых связей страны на развитие ее хозяйства, но отмечено, что кризисные явления 2020 г. привели к снижению экспортной (-19,8%) и импортной (-5,3%) динамики Норвегии. При написании статьи применялся математический и статистический методы научного анализа.

**Ключевые слова:** внешняя торговля, товарный экспорт, импорт, внешнеторговый баланс, Европейский союз (ЕС), Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ), Норвегия, Великобритания, Германия, Китай, США, Российская Федерация, математический и статистический методы научного исследования.

### Abstract

In the article, the co-authors analyze the peculiarities of foreign trade of Norway, as one of the most advanced economies in Western Europe, a member of the WTO, the European Free Trade Association. The positive impact of the country's foreign trade relations on the development of its economy is shown, although the crisis phenomena of 2020 led to a decrease in export (-19.8%) and import (-5.3%) dynamics. When writing the article, the statistical method of scientific analysis was used.

**Keywords:** foreign trade, commodity exports, imports, foreign trade balance, the European Union (the EU), the European Free Trade Association (the EFTA), Norway, Great Britain, Germany, China, USA, the Russian Federation, mathematical and statistical methods of scientific research.

Королевство Норвегия – высокоразвитая в экономическом отношении страна на Севере Европы с относительно небольшой площадью (385 тыс. кв. км) и малочисленным населением (по данным на 01.01.2021 всего около 5,4 млн чел.). За прошедшее десятилетие

это государство укрепило свои позиции в мире, осуществляя взвешенную и продуманную деятельность в хозяйственной, политической и социальной сферах. В настоящее время это продвинутая в технологическом плане страна с конкурентоспособной экономикой, довольно высоким уровнем доходов населения, стабильной экономической, политической и социальной средой. По показателю Индекса человеческого развития (ИЧР – 0,957), к 2021 г. Норвегия заняла 1 место в мире (см.: [1; 2; 15; 16; 17; 18; 20]).

Достаточно высокий уровень материального благосостояния местного населения определяется, с одной стороны, богатством страны природными ресурсами, а, с другой, – ее близостью к наиболее важным рынкам и включением Королевства в процессы региональной экономической интеграции в Западной Европе (членством в Европейской ассоциации свободной торговли с момента основания ЕАСТ в 1960 г. и тесным сотрудничеством со странами – членами Европейского союза, а также Великобританией).

Норвегия выступает активным субъектом мирового рынка товаров и услуг, что является важнейшим фактором, позволяющим ей решать ряд проблем – развивать специализацию, повышать производительность использования имеющихся ресурсов, вследствие чего страна может увеличивать объем производимых товаров и услуг и благосостояние населения. Королевство представляет собой многоотраслевое индустриальное общество со свободной рыночной экономикой и, в основном, низкими торговыми барьерами.

Современная экономика Норвегии базируется на добывающем секторе, в особенности – нефтегазовом, и ориентирована на экспорт. Традиционно страна экспортирует энергоемкую продукцию и импортирует высокотехнологичные товары. На протяжении всего десятилетия, с 2010 по 2020 г., страна входит в топ-20 крупнейших экспортеров нефти и является вторым по величине экспортером природного газа и морепродуктов на Европейском континенте.

Направленность и структура экономики Норвегии определяют место страны в международном обмене товарами и услугами.

На сегодняшний день в *сфере международного товарного экспорта* страна занимает *38-е место в мире, в сфере импорта товаров – 39-е место*. Таким образом, Норвегия входит сейчас в число 40 крупнейших мировых экспортеров.

Но, несмотря на имевшиеся ранее достижения в расширении товарного экспорта (особенно в 2010–2013, 2017–2018 гг.), в последнее время Королевство утратило прежнее положение в области товарной торговли, а ее доля в международном вывозе товаров сократилась с 0,9% в 2010 г. до 0,5% в 2020 г. (см. табл. 1).

Таблица 1

**Динамика торговли товарами Норвегии, 2010–2020 гг. (млрд долл. США, %)**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Экспорт	130,65 6	160,40 9	160,95 2	155,35 0	144,61 1	105,36 5	89,504	102,07 2	123,05 4	102,79 3	82,429
Доля в мире, %	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5
Импорт	77,33 0	90,78 3	87,30 7	89,80 7	89,43 9	76,32 5	72,60 4	82,71 3	87,61 1	85,92 7	81,32 0
Доля в мире, %	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5
Сальдо баланса	53,32 7	69,62 6	73,64 4	65,54 3	55,17 2	29,04 0	16,90 0	19,35 8	35,44 3	16,86 7	1,109
Товарооборот	207,9	251,1	248,2	245,1	234,0	181,6	162,1	184,7	210,6	188,7	163,7

	86	92	59	57	50	90	08	85	65	20	49
Цена нефти*	79,6	111,0	111,4	108,8	98,9	52,4	44,0	54,5	72,9	63,3	42,0

\* Цена барреля нефти марки Brent (долл. США).

Составлено по: [2; 19; 20].

Следует отметить, однако, что при всех изменениях в экспортной сфере на протяжении последнего десятилетия доля Норвегии в мировом товарном импорте стабильно сохранялась на уровне 0,5%.

При этом внешнеторговый товарооборот страны, как показывают данные табл. 1, за прошедшее десятилетие снизился за счет уменьшения объемов стоимости экспорта с 130,7 млрд долл. США до 82,4 млрд долл. США. Сокращение экспортных объемов во многом связано с изменением цен на нефть и газ на мировом рынке. Заметна тенденция к резкому падению в рассматриваемый период положительного сальдо внешнеторгового баланса Королевства с 53,3 млрд долл. США до 1,1 млрд долл. США. Таким образом, изменение норвежского товарооборота стало результатом колебаний мировых нефтяных цен, а также цен на газ при умеренном возрастании физических объемов норвежского экспорта углеводородов и укреплении норвежской кроны.

Рассмотрим исторические изменения в сфере товарной торговли Норвегии на протяжении последнего десятилетия, с 2010 по 2020 г. в географическом и структурном аспекте.

Среди стран, постоянных внешнеэкономических партнеров, с которыми Норвегия имеет наиболее тесные отношения, можно выделить Великобританию, Швейцарию и страны Европейского союза. По объему экспортных товарных поставок из Норвегии лидирующие позиции принадлежали Великобритании (в 2010 г. – 27,5%, в 2020 г. – 17,4 %), Германии (11,1 и 11,7% соответственно) и Нидерландам (11,9 и 9,9% соответственно). Среди прочих импортеров особенно заметна роль Китая, повысившаяся по доле с 1,7% в 2010 г. до 7,8% в 2020 г. (см. табл. 2).

Таблица 2

#### Динамика размещения товарного экспорта Норвегии по странам, 2010–2020 гг. (%)

Импортеры	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Весь мир</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
В том числе:											
1. Великобритания	27,5	28,1	26,5	24,1	22,7	21,8	20,7	21,1	21,5	20,1	17,4
2. Германия	11,1	10,6	12,0	17,2	16,9	17,6	14,3	15,5	16	14,3	11,7
3. Нидерланды	11,9	11,7	12,2	10,9	13,3	9,9	10,6	9,9	10,7	11,1	9,9
4. Швеция	7,0	6,5	6,3	5,8	5,7	5,9	6,4	6,6	6,7	7,7	9,9
5. Китай	1,7	1,8	1,5	1,8	2,3	2,8	2,6	2,0	2,1	4,1	7,8
6. Франция	6,5	6,8	6,3	7,4	6,1	6,5	6,8	6,4	6,7	5,9	5,1
7. Дания	3,2	3,7	4,1	3,7	3,8	3,7	4,0	4,7	4,7	4,5	4,2
8. США	5,0	5,6	5,0	4,4	3,7	4,4	4,2	4,6	4,7	4,4	4,0
9. Бельгия	2,6	2,8	2,9	5,2	4,7	4,9	4,4	4,8	5,2	4,1	3,8
10. Польша	1,6	1,7	1,5	1,8	1,8	1,9	2,3	2,2	2,3	2,4	2,7

Составлено по: [2; 19; 20].

Что касается российско-норвежских торговых отношений, можно отметить следующее. На основании расчетов заметно постоянное снижение доли РФ в стоимости товарного экспорта Королевства с 0,9% в 2010 г. до 0,4% в 2020 г. Но за 2018–2020 гг. отмечалось, тем не менее ее повышение в два раза, что свидетельствует о возможностях преодоления санкционных препятствий при взаимной заинтересованности традиционных региональных партнеров (см.: [6; 7; 13; 14]).

Основу товарного экспорта Норвегии традиционно составляет минеральное топливо и нефтепродукты. Стоит отметить, Норвегия находится под большой зависимостью от сырьевых ресурсов, доля их составляет более 40% от общего объема экспорта. Объемы экспорта по этой товарной группе имеют тенденцию к увеличению, на абсолютные показатели влияют колебания мировых цен на углеводороды. На протяжении рассматриваемого периода доля экспортных поставок по этой торговой группе в общем объеме экспорта Норвегии постепенно снижалась с 57,2 до 48,6%. Следующую позицию по объему экспортных поставок занимают пищевые продукты и живые животные, включая продажу рыбных ресурсов, на которых также специализируется страна. За прошедшее десятилетие доля экспорта по этой группе росла (с 11,7 до 14,5%). Норвегия не только обладает богатыми природными ресурсами, но и проводит политику по поддержке этих отраслей, которая помогает обеспечивать их успешное развитие.

Следующей товарной группой являются машины и транспортное оборудование – доля экспорта по этой группе товаров за прошедшее десятилетие незначительно выросла (с 9,7 до 10,7%), по промышленным товарам также наметился рост (с 9,7 до 11,2%). Страна является признанным поставщиком продукции машиностроения, металлургии, лесных ресурсов и др. Промышленные товары, такие как суда, нефтяные платформы и т.д., составляют около 10% от общего объема экспорта Королевства. По этим товарным группам за прошедшее десятилетие сохранялась стабильная ситуация и спрос на мировом рынке.

За прошедшее десятилетие наметилась тенденция к снижению доли Великобритании как в товарном вывозе, так и во ввозе Норвегии (см. табл. 2, 3). При этом значительно активизировались торговые отношения Королевства с Китаем, как в сфере экспорта, так и в сфере импорта (с 8,5 до 12,1%). Китай вышел к 2021 г. на первое место среди поставщиков товаров в Норвегию.

По расчетам соавторов, в сфере товарного импорта Королевства наблюдалась относительно стабильная ситуация, его размеры за десятилетие повысились с 77,3 млрд долл. США до 81,3 млрд долл. США, что позволило сохранить его положение одного из наиболее крупных импортеров не только в Европе, но и в мире.

По данным, представленным в табл. 3, основными партнерами в импортных закупках Норвегии выступают Китай, страны ЕС, в первую очередь, Германия (11,5%) и Швеция (10,7%), а также США (6,8%). По сравнению с данными странами доля России была скромнее и сокращалась, по расчетам соавторов, с 2,6% в 2010 г. до 1,8% в 2020 г. [8; 10; 11; 12].

Таблица 3

**Динамика структуры товарного импорта Норвегии по странам, 2010–2020 гг. (%)**

Экспортеры	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Весь мир	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
В том числе:											
1. Китай	8,5	9,1	9,3	9,2	9,5	10,4	11,0	9,8	10,0	10,2	12,1
2. Германия	12,3	12,0	12,4	12,4	11,8	11,3	12,0	11,1	10,9	10,8	11,5

3. Швеция	14	13,4	13,5	13,3	12,2	11,5	11,9	11,5	12,1	11,8	10,7
4. США	5,5	5,4	5,4	5,4	6,2	6,3	6,4	6,8	8,1	7,9	6,8
5. Великобритания	5,9	5,6	6,1	6,4	6,5	6,4	5,0	4,8	5,4	5,0	5,4
6. Дания	6,2	6,3	6,2	6,1	6,1	5,7	5,6	5,4	5,5	5,6	5,4
7. Польша	2,5	2,6	3,0	3,2	3,2	3,0	3,5	3,4	3,4	3,9	3,7
8. Нидерланды	3,7	4,2	3,9	3,9	3,7	3,6	4,0	3,9	3,6	3,8	3,4
9. Франция	3,6	3,3	3,2	3,3	3,4	3,3	3,3	3,1	3,2	3,3	3,1
10. Италия	2,7	2,6	2,8	3,0	3,1	3,0	3,0	3,1	3,2	3,1	3,0

Составлено по: [2; 19; 20].

Товарный импорт Норвегии в настоящее время ориентирован в основном на закупку машин и оборудования. Прежде всего, страна импортирует промышленные товары: машины, транспортеры, информационные технологии, на которые приходится 40% всего импорта, а также полуфабрикаты и зерновые – промышленные товары (около 20%) и различные готовые изделия (15%). Существенные инвестиции в производственное оборудование, высокий уровень образования, а также богатый технический и организационный опыт в промышленности и управлении способствуют дальнейшему росту экономики страны.

Кризисные явления 2020 г. привели к снижению стоимостных результатов экспортной (-19,8%) и импортной (-5,3%) динамики Норвегии. Как показывает исследование товарной структуры внешней торговли Норвегии, страна активно применяет меры, необходимые для поддержания темпов экономического роста. Широкомасштабная внешняя торговля с другими странами обеспечила норвежской экономике надежную почву для развития.

За весь рассматриваемый период, Норвегия демонстрировала приоритет экспортной экспансии, поощряя вывоз большего количества товаров, из чего складывается одна из особенностей, определяющих место страны в международной торговле, – ее заметная экспортноориентированность.

На основе проведенного анализа можно отметить, что за прошедшее десятилетие активное участие Норвегии в мировой торговле и достаточно эффективное использование различных ресурсов обеспечивало стране дальнейшее приобщение к мировым достижениям науки и техники, проведение в более сжатые сроки структурной перестройки национальной экономики в интересах удовлетворения разнообразных потребностей населения. Несмотря на повышение неустойчивости и неясные перспективы развития мирового хозяйства и товарного обмена, проявившиеся в последнее время (см.: [2; 3; 4; 5; 9]), Норвегии удавалось добиваться поддержания ранее занятых лидирующих позиций в международном товарном обмене и создавать этим основу для дальнейшего роста ее экономики и процветания государства в непростых условиях современного мира с многочисленными вызовами, включая сложную ситуацию с новой вирусной угрозой, которая отрицательно влияет на международный экономический климат.

### Литература

1. *Беляев С.А.* Анализ внешней торговли России и стран Северной Европы на фоне восстановления экономики после введения санкций//Региональный вестник. – 2020. – № 8 (47). – С. 95–96.
2. *Гладков И.С.* Международная торговля: основные тренды за первые 20 лет XXI века (2001-2020 гг.)//Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2021. – № 2 (30). – С. 16–27.
3. *Гладков И.С.* Международная торговля 2020: перемены или перегруппировка//Власть. – 2021. – Т. 29. – № 3. – С. 104-110.

4. *Гладков И.С.* Внешнеторговые связи Европейского Союза: трансформации за первые 20 лет XXI века (2001—2020 гг.)//Экономические и социально-гуманитарные исследования – 2021. – № 3 (31). – С. 17-30.
5. *Гладков И.С.* Международная торговля на фоне замедления мировой экономики//Международная экономика. – 2019. – № 12. – С. 44-50.
6. *Гладков И.С.* Внешнеторговые связи Европейского союза на современном этапе: «эффект черепахи»//Власть. – 2017. – Т. 25. – № 10. – С. 105-111.
7. *Гладков И.С.* Международная товарная торговля в 2001-2013 гг.: тренды в группе лидеров//Власть. – 2014. – № 5. – С. 15-18.
8. *Гладков И.С.* Посткризисная эволюция международной торговли//Международная экономика. – 2014. – № 7. – С. 31-38.
9. *Гладков И.С.* Мировой экономический кризис и международная торговля (опыт сравнительного исследования)//Власть. – 2011. – № 9. – С. 160-165.
10. *Гладков И.С.* Динамика и структура внешнеторговых связей Европейского союза на этапе последнего его расширения//Международная торговля и торговая политика. – 2017. – № 4 (12). – С. 6-22.
11. *Гладков И.С.* Особенности внешнеторговых связей Европейского союза в XXI в. // Власть. – 2015. – № 9. – С. 53-57.
12. *Гладков И.С.* Внешняя торговля Европейского союза: тренды 2001-2014 годов//Международная экономика. – 2015. – № 11-12. – С. 37-50.
13. *Гладков И.С.* Внешняя торговля России в 2018 г.: подъем продолжается//Международная торговля и торговая политика. – 2019. – № 1 (17). – С. 60-71.
14. *Гладков И.С.* Внешнеторговые связи Европейского союза и России: актуальные тренды (итоги 2016 г., заглядывая в 2017 г.)//Международная экономика. – 2017. – № 4. – С. 59-74.
15. *Гладков И.С., Елистратов А.С.* Ведущие экспортеры Европейского союза//Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2020. – № 10. – С. 13-17.
16. *Годжаева А.Т.* Внешняя торговля Норвегии на современном этапе развития мировой экономики//Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2020. – № 3. – С. 59-62.
17. *Лихачев В.Г., Игнатенко С.Ю.* Экономико-статистический анализ внешней торговли Норвегии//News of Science and Education. – 2018. – Т. 5. – № 7. – С. 003-009.
18. *Пилоян М.Г., Соловьев А.М.* Позиции развитых стран в системе международных экономических отношений: динамика и прогнозы // Журнал экономических исследований. – 2019. – Т. 5. – № 5. – С. 52-56.
19. Центральное статистическое бюро Норвегии. Statistik sentralbyrå. Statistics Norway. External trade in goods. Режим доступа: <https://www.ssb.no/en/utenriksokonomi/utenrikshandel>
20. United Nations Conference on Trade and Development. UNCTADStat. Режим доступа: <https://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/>
18. Piloyan M. G., Soloviev A. M. Positions of developed countries in the system of international economic relations: dynamics and forecasts // Journal of Economic Research. 2019. Vol. 5. No. 5. P. 52-56.
19. Central Bureau of Statistics Norway. Statistik sentralbyrå. Statistics Norway. External trade in goods. Access mode: <https://www.ssb.no/en/utenriksokonomi/utenrikshandel>
20. United Nations Conference on Trade and Development. UNCTADStat. Access mode: <https://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/>