

Внешняя торговля Японии: историко-экономический анализ

Japan's foreign trade: historical and economic analysis

Пилюян М.Г.

доцент, Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова (Санкт-Петербург)
e-mail: piloyan.m@rambler.ru

Piloyan M.G.

Associate Professor, Admiral S.O. Makarov State University of the Sea and River Fleet (Saint Petersburg)
e-mail: piloyan.m@rambler.ru

Елистратов А.С.

Канд. экон. наук, ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
e-mail: komsomol.1977@mail.ru

Elistratov A.S.

Candidate of Economic Sciences, Plekhanov Russian University of Economics
e-mail: komsomol.1977@mail.ru

Аннотация

Соавторами в статье проанализированы тренды во внешнеторговых связях Японии, которые проявились на протяжении десятилетия 2010–2020 гг. Новизна подходов позволила рассмотреть динамику внешней торговли Страны восходящего солнца, географическую и товарную структуру японского товарооборота с зарубежьем. В статье представлен анализ взаимоотношений Японии с ее главными торговыми партнерами на основе использования новейших статистических данных. При написании статьи соавторами широко применялись методы историко-экономического и статистико-математического научного исследования.

Ключевые слова: внешняя торговля, товарный экспорт / импорт, внешнеторговый оборот, внешнеторговый баланс, торговые партнеры, Япония, Китай, США, Республика Корея, Тайвань, Гонконг, АСЕАН, Германия, Нидерланды, Великобритания, Россия, историко-экономические и статистико-математические методы научного исследования.

Abstract

The co-authors of the article analyze the trends in Japan's foreign trade relations that emerged during the decade 2010-2020. The novelty of the approaches allowed us to consider the dynamics of foreign trade in the Land of the Rising Sun, the geographical and commodity structure of Japanese trade with foreign countries. The article presents an analysis of Japan's relations with its main trading partners based on the use of the latest statistical data. When writing the article, the co-authors widely used the methods of historical-economic and statistical-mathematical scientific research.

Keywords: foreign trade, commodity export / import, foreign trade turnover, foreign trade balance, trade partners, Japan, China, the United States (USA), the Republic of Korea, Taiwan, Hong Kong, ASEAN, the Netherlands, the United Kingdom, Germany, Russia, historical-economic and statistical-mathematical methods of scientific research.

Япония, одна из ведущих в современном мировом хозяйстве национальных экономик, расположена в регионе Восточной Азии. Несмотря на проявившиеся за последнее десятилетие неурядицы в системе международных экономических связей, последствия национальной катастрофы на АЭС Фукусима, этой стране удавалось сохранять свое место в первой тройке крупнейших мировых экономик. Так, по показателю производства валового внутреннего продукта по итогам 2020 г. Япония (с объемом 4,9 трлн долл. США) традиционно уступает только США (20,8 трлн долл. США) и Китаю (14,9 трлн долл. США), уверенно опережая при этом Германию (3,8 трлн долл. США), занимающую четвертое место в современном мировом рейтинге [16].

В этой связи можно отметить, что эффективное продвижение японской экономики на протяжении длительного периода времени выступало в качестве «примера для подражания» среди отстававших в хозяйственном развитии стран восточноазиатского региона. Поэтому в 1960-х гг. приобрела популярность парадигма «клина летящих гусей» (сформулированная в статье японского ученого Канама Акамацу в Журнале развивающихся экономик). Суть ее состояла в рассмотрении Японии в качестве ведущей державы технологического и хозяйственного развития стран данного региона. Позднее на основе этой модели некоторым странам удалось достичь высоких результатов в прорывной стратегии хозяйственного роста, сформировать группу так называемых новых индустриальных экономик (НИЭ) Восточной Азии. К ним относят Тайвань, Республику Корея, Сингапур, затем Малайзию, Таиланд и др. (см.: [2; 7; 8; 9]). На современном этапе большинство из них вошло в число наиболее важных внешнеторговых партнеров Японии.

Вполне очевидно, что значительные результаты в области экономического развития создавали условия для вхождения Страны восходящего солнца в число крупнейших субъектов в системе международной торговли. На протяжении нескольких десятилетий страна традиционно замыкала тройку мировых лидеров по экспорту товаров, но с 2004 г. в связи с резко возросшей экспортной экспансией Китая, занявшего первенствующие позиции, опустилась на 4-е место, на котором находилась по 2019 г.

Но в 2020 г. в связи с масштабным распространением вирусной инфекции произошли негативные перемены в международной торговле, объемы которой сократились примерно на 8-9%, в том числе, японский экспорт товаров снизился на 9,1% [24].

При этом Нидерланды, которые благодаря «роттердамскому эффекту» являются торговыми «воротами» Европейского союза (ЕС), смогли достичь в 2020 г. более позитивных результатов во внешнеторговой деятельности. Так, несмотря на все сложные перипетии прошлого года, этой стране в составе Евросоюза удалось повысить свой товарный экспорт на 17,0% (почти на 100 млрд долл. США) и свое место в мировом рейтинге, заняв в нем прежнее место Японии и оттеснив ее на 5-е место (см.: [3; 4; 6; 10; 12; 25]).

Однако в системе международного товарного импорта Страна восходящего солнца в 2020 г. сохраняла свое традиционное положение в группе лидеров, оставаясь в мировом рейтинге на 4-й строчке, несмотря даже на сокращение объемов ее ввоза на 12,0% (расчеты по данным табл. 1).

Для выявления основных (исторических и современных) трендов следует рассмотреть подробнее динамику официально опубликованных внешнеторговых показателей Японии за период 2010-2020 гг. (см. табл. 1).

Динамика внешнеторговых показателей Японии, 2010-2020 гг. (млрд долл. США)

Год	Экспорт	Импорт	Товарооборот	Торговый баланс
2010	769,77	694,06	1 463,8	75,7
2011	823,18	855,38	1 678,6	-32,2
2012	798,57	886,03	1 684,6	-87,5
2013	715,10	833,17	1 548,3	-118,1
2014	690,20	812,18	1 502,4	-122,0
2015	624,92	625,57	1 250,5	-0,7
2016	645,05	606,92	1 252,0	38,1
2017	698,33	671,47	1 369,8	26,9
2018	738,14	748,22	1 486,4	-10,1
2019	705,53	720,86	1 426,4	-15,3
2020	641,44	634,58	1 274,9	6,7

Составлено и подсчитано по: [12; 21; 24; 25].

Как показывает анализ статистических данных табл. 1, в прошедшем десятилетии достаточно резкое ухудшение показателей Японии наблюдалось в период с 2013 по 2016 г.

В этот период при снижении объемов ВВП с 6,2 до 4,9 трлн долл. США (на 20,9%) товарный экспорт уменьшился почти на 153,5 млрд долл. США (или на 30%), а импорт сократился на 279,1 млрд долл. США (на 31,5%). К 2014 г. дефицит внешнеторгового баланса Японии достиг рекордных 122 млрд долл. США, но в 2016–2017 гг. и в 2020 г. появилось положительное сальдо (см. табл. 1).

На основе проведенного исследования можно констатировать, что одной из основных причин кризисных проявлений в японской экономике послужила национальная катастрофа на АЭС Фукусима в 2011 г., которая привела к серьезному энергетическому дисбалансу. Это повлекло за собой сокращение производства, а также увеличение импорта энергоресурсов, высокие цены на которые дополнительно произвели негативный эффект [7]. Более того, ситуацию усугубила девальвация йены. Если в начале 2012 г. ее курс был ниже 80 йен к долл. США, то в 2015 г. он превысил 120 йен к долл. США. Далее постепенно наступает восстановление японской экономики. С 2014 г. происходило довольно резкое снижение цены на нефть, что позволило выровнять внешнеторговый баланс в 2015 г. и даже достичь положительного сальдо к 2020 г. (6,7 млрд долл. США).

Помимо динамики внешней торговли Японии следует подробнее проанализировать сдвиги в ее *географической структуре*.

К 2020 г. сложились следующие наиболее важные направления внешнеторговой активности Страны восходящего солнца (см. табл. 2).

Представленные в табл. 2 статистические и расчетные данные дают возможность выявить основные страны – внешнеторговые партнеры Японии. В настоящее время можно констатировать, что к ним принадлежат 20 стран, которые обеспечивали в 2020 г. до 87,5% совокупного японского товарного вывоза и свыше 84,0% всех товарных закупок Японии за рубежом (расчеты соавторов).

При этом больше половины (11) важнейших партнеров Страны восходящего солнца территориально располагались в Южной (1), Юго-Восточной (6) и Восточной Азии (4), 5 стран, включая Российскую Федерацию, в Европе и 3 страны в Северной Америке. Список

включает также Австралию, на которую приходится 1,9% в товарном вывозе (11-е место) и 5,6% (3-е место) в товарном ввозе Японии (см. табл. 2).

Таблица 2

Основные торговые партнеры Японии, 2020 г. (млрд долл. США, %)

Страны	Экспорт	Доля, %	Страны	Импорт	Доля, %
Итого	641,44	100,00	Итого	634,58	100,00
В том числе:			В том числе:		
1. Китай	141,59	22,07	1. Китай	163,98	25,68
2. США	118,83	18,53	2. США	71,64	11,28
3. Республика Корея	44,69	6,97	3. Австралия	35,62	5,61
4. Тайвань	44,43	6,93	4. Тайвань	26,76	4,22
5. Гонконг	32,02	4,99	5. Республика Корея	26,58	4,18
6. Таиланд	25,53	3,98	6. Таиланд	23,77	3,75
7. Сингапур	17,68	2,76	7. Вьетнам	22,05	3,47
8. Германия	17,60	2,74	8. Германия	21,22	3,34
9. Вьетнам	17,12	2,67	9. Саудовская Аравия	18,42	2,90
10. Малайзия	12,60	1,96	10. ОАЭ	16,33	2,57
11. Австралия	12,15	1,89	11. Малайзия	15,92	2,50
12. Нидерланды	10,92	1,70	12. Индонезия	15,37	2,42
13. Великобритания*	10,83	1,69	13. Канада	10,76	1,70
14. Индонезия	9,19	1,43	14. Россия	10,73	1,69
15. Индия	9,11	1,42	15. Италия	10,50	1,65
16. Филиппины	8,81	1,37	16. Филиппины	9,32	1,47
17. Мексика	8,39	1,31	17. Франция	9,25	1,45
18. Канада	7,24	1,13	18. Катар	9,15	1,44
19. Бельгия	6,55	1,02	19. Сингапур	8,54	1,35
20. Россия	5,88	0,92	20. Бразилия	7,50	1,18
Подытог	561,16	87,48	Подытог	533,41	84,05
Прочие	80,28	12,52	Прочие	101,17	15,95

* Великобритания вышла из состава ЕС 31.01.2020.

Составлено и подсчитано по: [25].

Проведенные по данным в табл. 2 расчеты позволяют сделать вывод о том, что свыше половины внешнеторгового оборота Японии приходится на рынки Азии (см.: [1]). На втором месте находятся партнеры в регионе Северной Америки (около 21,0% в вывозе и свыше 12,0% во ввозе товаров). Затем следуют страны – члены Европейского союза (соответственно почти 11,6 и более 12,0%), страны Ближнего Востока (3,1 и 11,3%), Латинской Америки (4,2 и 4,0%), Австралии и Океании (2,7 и 7,1%), Африки (1,3 и 1,2%).

Следует отметить, что одним из важных стратегических партнеров Японии остается Европейский союз, на который приходится более 1/8 ее совокупного внешнеторгового товарооборота. В феврале 2019 г. вступило в силу соглашение о свободной торговле, в соответствии с которым в ближайшие годы упраздняются таможенные пошлины на 94% европейских и 99% японских товаров [10; 12; 14; 15]. По оценкам министерства экономики,

подписанный договор даст мощный импульс народному хозяйству Японии: будет создано около 300 тыс. новых рабочих мест, а объем ВВП увеличится на 45 млрд долл. США [12; 14].

После выхода Великобритании из ЕС [11] между Лондоном и Токио было также подписано соглашение о свободной торговле, которое вступило в силу 1 января 2021 г. По оценке британских экспертов, данная сделка позволит увеличить товарооборот между двумя странами на 20 млрд долл. США в год [11; 13]. Причем с 2009 г. аналогичное соглашение действует также между Японией и Швейцарией, которая не является членом ЕС [18; 19; 20].

Среди отдельных стран к числу наиболее крупных партнеров Японии можно отнести 20 экономик Восточной и Юго-Восточной Азии, Северной Америки и Европы, поскольку на них, по расчетам соавторов, приходится более 4/5 объемов современной внешней торговли страны.

Так, по результатам 2019–2020 гг. на первом месте среди них остается Китай, на который свыше 22,0% товарного вывоза Японии и почти 25,7% ее ввоза. Затем расположены США (соответственно 18,5 и 11,3%), Республика Корея (почти 7,0 и 4,2%), Тайвань (6,9 и 4,2%), Гонконг (около 5,0 и 0,1%).

С учетом того, что Гонконг следует рассматривать как часть КНР (САР), можно считать, что «общая» доля Китая в товарном экспорте Японии составила в 2020 г. 27,0%, а в ее импорте 25,8% (расчеты соавторов).

Помимо КНР, тесными внешнеэкономическими отношениями Япония связана с США, которые являются одним из важных покупателей японской продукции вне региона.

При этом во взаимной торговле наблюдается существенный дисбаланс в пользу Китая, торговый дефицит США в 2020 г. превысил 47 млрд долл. Не случайно, начиная с 2018 г., администрация США оказывала давление на японскую сторону с целью сокращения торгового дефицита, угрожая введением таможенных пошлин на автомобили из Японии в размере 25%. В 2019 г. подписано упрощающее доступ американской сельскохозяйственной продукции на японский рынок соглашение [23]. В ходе последнего визита госсекретаря США в Токио (март 2021 г.) был подтвержден курс на углубление экономического сотрудничества и либерализации торговли между двумя сторонами [22].

Среди других крупных внешнеторговых партнеров Японии можно выделить такие страны, как Германия (соответственно 2,7 и 3,3%), Австралия (1,9 и 5,6%), Нидерланды и Великобритания (1,7%), а также Россия (в японском товарном вывозе РФ занимает 20-е место с долей 0,9%, а во ввозе 14-е место с 1,7%) [5; 25]. При этом товарооборот России и Японии в 2020 г. превышал 16,6 млрд долл. США, а положительное сальдо складывалось в пользу РФ.

Достаточно активно развивается торговля Страны восходящего солнца с АСЕАН. С 2008 г. между партнерами действует соглашение о свободной торговле, которое дает товаропроизводителям из Японии ощутимое преимущество перед конкурентами из Китая, Республики Корея и США. Также данное соглашение упрощает и удешевляет для японских концернов создание производственных цепочек в разных странах региона [17; 18].

Рассмотрение товарной структуры внешней торговли Японии позволяет сделать выводы о том, что ее товарный вывоз и ввоз отличаются высокотехнологичным характером.

Согласно официальным статистическим данным, по результатам 2020 г. 19,1% всего объема экспортируемых товаров приходилось на группу «транспортные средства, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, а также их части», 17,1% – на «ядерные реакторы, котлы, машины и механические приборы», 15,9% – на «электрические машины и оборудование и их части; звукозаписывающие и воспроизводящие устройства, телевизионные звукозаписывающие и воспроизводящие устройства изображения и звука, а также части и принадлежности таких изделий», 7,7% – на «оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические инструменты и аппараты; их части и принадлежности» [6]. Таким образом, 59,8% всех вывозимых за рубеж товаров составляли вышеназванные 4 группы товарной продукции.

Среди товаров, составляющих основную часть японского вывоза, следует отметить такие, как (1) легковые автомобили и другие автотранспортные средства, предназначенные главным образом для перевозки людей, включая универсалы и гоночные автомобили (объемы продаж составили 80 млрд долл. США, т.е. 12,6% всего вывоза), (2) электронные интегральные схемы и микроэлементы (соответственно 29 млрд долл. США, 4,52%), (3) запчасти и аксессуары для автотранспортных средств товарных позиций (27 млрд долл. США, 4,21%), (4) машины и механические устройства, имеющие индивидуальные функции (19,9 млрд долл. США, 3,11%), (5) приборы и оборудование для фотографических (включая кинематографические) лабораторий (12,1 млрд долл. США, 1,9%), (6) круизные суда, экскурсионные катера, паромы, грузовые суда, баржи и аналогичные суда для перевозки людей или товаров (10,6 млрд долл. США, 1,66%), (7) диоды, транзисторы и аналогичные полупроводниковые приборы; фоточувствительные полупроводниковые приборы; светоизлучающие диоды; установленные пьезоэлектрические кристаллы 8,94 млрд долл. США, 1,39%), (8) золото (включая золото, покрытое платиной) необработанное или в полуфабрикатах, или в виде порошка (8,31 млрд долл. США, 1,29%) [25]. По расчетам, только на перечисленные товары приходится 30,7% всего японского товарного вывоза.

Тем не менее важной особенностью современного хозяйства Японии остается довольно значительная зависимость от поставок импортного сырья, совокупная доля которых достигает 28% в общем объеме импорта.

Так, по данным на 2020 г. 46,4% совокупного объема приобретений Японией товаров за рубежом приходилось на следующие 4 товарные группы: 16,6% – на «минеральное топливо, минеральные масла и продукты их перегонки; битуминозные вещества; минеральные воски», 15,0% – на «электрические машины и оборудование и их части; звукозаписывающие и воспроизводящие устройства, телевизионные звукозаписывающие и воспроизводящие устройства изображения и звука, а также части и принадлежности таких изделий», 10,3% – на «ядерные реакторы, котлы, машины и механические приборы; их части», 4,5% – на «оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические инструменты и аппараты; их части и принадлежности». Если учесть также около 4,49% на группу «фармацевтическая продукция», 3,33% – на «руды, шлаки и зола», сформируется свыше половины (54,2%) структуры товарного ввоза Японии [25].

Среди важных товаров, составляющих основную часть японского ввоза, следует отметить такие, как (1) нефтяные масла и масла, полученные из битуминозных минералов, сырая нефть (43 млрд долл. США, 6,85%), (2) нефтяные газы и другие газообразные углеводороды (34 млрд долл. США, 5,38%), (3) передающие устройства для радиотелефонии, радиотелеграфии, радиовещания или телевидения; телевизионные камеры; цифровые камеры (24 млрд долл. США, 3,94%), (4) автоматические машины обработки данных и их агрегаты; магнитные или оптические считыватели, машины для записи данных на носители данных в кодированной форме и машины для обработки таких данных (22 млрд долл. США, 3,54%), (5) электронные интегральные схемы (18,8 млрд долл. США, 2,97%), (6) лекарственные средства (16,9 млрд долл. США, 2,67%), (7) уголь; брикеты, оvoidы и аналогичные твердые виды топлива, изготовленные из угля (15,9 млрд долл. США, 2,51%), (8) нефтяные масла и масла, полученные из битуминозных минералов, кроме сырых (11 млрд долл. США, 1,73%). На эти товары суммарно в 2020 г. пришлось 29,6% японского товарного ввоза.

При подведении итогов проведенного анализа следует констатировать, что хозяйство страны восстановлено после аварии на АЭС Фукусима не полностью, но благодаря активной внешнеторговой деятельности Японии удавалось решить текущие задачи в условиях постоянных внешних вызовов. Страна сохранила традиционное положение среди ведущих мировых экономик, крупнейших субъектов международной товарной торговли. При этом развитию внешнеторговых связей Японии способствует подписание двусторонних соглашений о свободной торговле с ее основными партнерами в различных регионах мира, что позволяет создавать благоприятные перспективы для расширения ее внешней торговли.

Литература

1. *Бейсекенов Ж.Ж.* Товарная структура и география внешней торговли Японии//В кн.: Молодежь XXI века: образование, наука, инновации. Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2019. – С. 216-217.
2. *Варфаловская Р.А.* Япония: экономическая динамика и внешняя торговля//Россия и Азия. – 2019. – № 3 (8). – С. 33–44.
3. *Гладков И.С.* Внешняя торговля Европейского Союза в зеркале международной статистики//Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2019. – № 3 (23). – С. 22–29.
4. *Гладков И.С.* Внешняя торговля Европейского Союза 2018: presto с тюльпанами//Власть. – 2019. – Т. 27. – № 3. – С. 161–166.
5. *Гладков И.С.* Внешняя торговля России в 2018 г.: подъем продолжается//Международная торговля и торговая политика. – 2019. – № 1 (17). – С. 60-71.
6. *Гладков И.С.* Особенности внешнеторговых связей Европейского Союза в XXI в//Власть. – 2015. – № 9. – С. 53–57.
7. *Гладков И.С.* Экономика: Экономическая теория, История экономики, Мировая экономика, Международные экономические отношения: интегрированный учебный курс / Москва, 2005. Компания КноРус. – 438 с.
8. *Гладков И.С.* Менеджмент. Москва, 2003. «Дашков и К». 312 с.
9. *Гладков И.С.* Особенности экономического развития новых индустриальных стран (на примере стран Восточной Азии) / Москва, 2000. – 104 с.
10. *Гладков И.С., Елистратов А.С.* Таможенное регулирование как основа благосостояния экономики Нидерландов: «роттердамский эффект»//Таможенное регулирование. Таможенный контроль. – 2021. – № 2. – С. 66-72.
11. *Елистратов А.С.* Социально-экономическое положение и внешняя торговля Великобритании на фоне брекзита//Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2021. – № 2. – С. 8–11.
12. *Елистратов А.С., Пилюян М.Г.* Особенности внешнеторговых связей ЕС и Японии: зона свободной торговли упраздняет таможенные пошлины//Таможенное регулирование. Таможенный контроль. – 2021. – №4. – С. 18-24.
13. Великобритания и Япония подписали в Токио соглашение о свободной торговле - Экономика и бизнес - ТАСС (tass.ru).
14. ЕС-Япония: свободная зона в треть мировой экономики | Euronews.
15. Соглашение о свободной торговле между ЕС и Японией в цифрах и фактах – ТАСС.
16. Gross domestic product (GDP) ranking by country 2020 | Statista.
17. Japon-ASEAN | bilaterals.org.
18. Japon - PIB - Produit intérieur brut 2020 | countryeconomy.com.
19. Japon: le commerce extérieur toujours dans le rouge, mais éclaircie à l'horizon - L'Express L'Expansion.
20. L'accord de libre-échange et de partenariat économique entre la Suisse et le Japon | La Vie économique (dievolkswirtschaft.ch).
21. Leading import countries worldwide 2020 | Statista.
22. Les États-Unis et le Japon élargissent la coopération économique indopacifique - United States Department of State.
23. Les Etats-Unis visent un accord "modèle" avec le Japon – Bilan.
24. Top exporting countries worldwide 2020 | Statista.
25. trendeconomy.com/data/h2/Japan/TOTAL.