

РЫНОК ТРУДА КАК ОБЪЕКТ РЕГУЛИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ

Мусаева Г.И.

Реферат. В статье рассматриваются теоретические и методологические основы рынка труда, его социально-экономическое содержание, в частности, субъекты, структура рынка труда и особенности, отличающие его не только от рынков товаров и услуг, но и от рынков других факторов производства. Важной особенностью рынка труда является то, что как все остальные виды рынка, она непосредственно зависит от конъюнктуры рынка, т.е. соотношения спроса и предложения, которое складывается в зависимости от состояния экономики (подъем или спад); отраслевой структуры хозяйства; уровня развития технической базы; благосостояния (уровень дохода населения, в том числе душевого), развития рынка товаров и услуг, жилья, ценных бумаг; состояния социальной инфраструктуры; степени развития многоукладности экономики; меры развития интеграционных связей (отраслевых и территориальных). Кроме того, на нее оказывают влияние демографические, этносоциальные, политические, экологические и некоторые другие факторы. В зависимости от соотношения между спросом и предложением конъюнктура рынка труда может быть следующих типов: трудодефицитной, когда рынок труда испытывает недостаток предложения труда; трудоизбыточной, когда на рынке труда имеется большое число безработных и соответственно избыток предложения труда; равновесной, когда спрос на труд соответствует его предложению. Проанализированы различные теоретико-практические подходы к определению сущности понятия «рынка труда» отечественных, зарубежных исследователей. Сформулирована концепция «социально-экономическое содержание рынка труда» и научно обоснована авторская трактовка экономической категории «рынок труда» как объекта регулирования в условиях формирования социально-ориентированной экономики.

Ключевые слова: рынок труда, социально-ориентированная экономика, социально-экономические отношения, субъекты рынка труда, совокупный спрос и предложение.

Введение. Исследования рынка труда являются предметом многочисленных исследований казахстанских и российских ученых. Тем не менее, методологию исследования рынка труда можно отнести к разряду формирующихся, поскольку само понятие «рынок труда» модифицируется в процессе трансформации социально-экономических отношений и развития механизмов государственного регулирования занятости. Сложность теоретического изучения рынка труда связана и с его многогранностью и многоаспектностью, что требует расширения рамок проводимых исследований. Все это предопределяет особую значимость исследования функционирования рынка труда в условиях формирования социально-ориентированной экономики и обосновывает актуальность исследовательской работы. *Целью работы является исследование теоретических и методологических основ рынка труда, его социально-экономическое содержание. Объектом исследования является рынок труда.*

Анализ и обсуждение результатов. Рынок труда является одним из важных индикаторов экономического и социального развития общества, который отражает общее развитие социальных и экономических отношений, процессы формирования рыночной инфраструктуры и его эффективное функционирование. Так, рынок труда оказывает влияние на эконо-

мический рост, удовлетворение насущных потребностей населения, усиление конкурентоспособности национальной экономики, структурные преобразования в отраслях экономики, формирование нового поколения экономически активных граждан, развитие человеческих ресурсов и др. При этом рынок труда является наиболее сложным элементом рыночной экономики. Здесь не только переплетаются интересы работника и работодателя при определении цены труда и условий его функционирования, но и как в зеркале отражаются практически все социально-экономические явления, происходящие в обществе [1, с. 51]. От того, насколько успешно функционирует экономика, в какой фазе экономического цикла она находится, каково поведение основных субъектов рынка (работника и работодателя), зависит спрос на рабочую силу и ее предложение, а соответственно, и уровень безработицы.

Рынок труда находится под воздействием многих факторов, большинство которых зависят от товарного рынка. Конъюнктура рынка формируется под воздействием состояния экономики, способа ведения хозяйства и структурных изменений, технического и организационного уровня предприятий, количественно-качественной сбалансированности средств производства и рабочей силы [2].

Согласно экономической теории, рынок труда – это рынок, на котором регулируется

Таблица 1 – Подходы к трактовке экономической категории «рынок труда»

Авторы	Сущность категории
Р.Эренберг, Р.Смит ⁷ , Ю.Г.Одегов, Г.Г.Руденко ⁸ , Л.А.Отставнова ⁹	...рынок труда это – совокупность отношений между участниками рынка труда по поводу купли-продажи и использования рабочей силы в общественном производстве.
А.К.Кошанов ¹⁰ , С.К.Сураганова ¹¹ , Ж.А.Кулекеев ¹² , М.Мельдаханова ¹³ , Б.Л.Татибеков ¹⁴ , А.В.Шуваев ¹⁵	... рынок труда, подчиняясь в целом закону спроса и предложения, представляет рынок особого рода, имеющий ряд существенных отличий от других товарных рынков. Регуляторами здесь являются не только макро- и микроэкономические, но и социально-психологические факторы, отнюдь не всегда имеющие отношение к цене рабочей силы – заработной плате.
А.И. Рофе ¹⁶	... рынок труда – это, прежде всего, система общественных отношений, связанных с наймом и предложением труда».
А.Э.Котляр ¹⁷ А.Н.Байгелова ¹⁸ , М.А.Умирзакова ¹⁹	... рынок труда – это не только сфера купли и продажи рабочей силы одним собственником у другого, а механизм для обеспечения сбалансированности трудовых ресурсов и рабочих мест в количественном и качественном отношении с проявлением широкой свободы приложения рабочей силы, ее нормального воспроизводства и, прежде всего, это совокупность экономико-правовых отношений, в которые вступают собственник рабочей силы и работодатель по поводу конкретного рабочего места.
Международное организация труда (МОТ) ²⁰	... рынок труда - это сфера, где предприниматели и трудящиеся совместно ведут переговоры, коллективные или индивидуальные, относительно заработной платы и условий труда.
Авторская трактовка	<i>... рынок труда можно представить как определенную систему социальных и экономических функций, связанных с формированием доходов людей, использованием рабочей силы, обеспечением конкуренции (между работодателями, работниками), созданием мотивации к труду и повышению квалификации. Таким образом, рынок труда представляет собой социально-экономическую систему, включающую в себя комплекс трудовых отношений по поводу условий найма, использования и обмена рабочей силы на жизненные средства, и механизм его самореализации, механизм спроса и предложения, функционирующий на основе информации, поступающей в виде изменений цены труда.</i>
Примечание – составлено автором	

один из ресурсов [3, С. 49-57]. Эта позиция представляется нам обоснованной, поскольку подход к рынку труда как к системе, способной к преобразованиям, расширяет методологические границы исследования и позволяет рассматривать различные варианты ее развития. В современной литературе невозможно найти однозначную трактовку понятия рынка труда. Одни ученые считают, что рынок труда – это механизм (институт), который объединяет, сводит вместе продавцов товара «рабочая сила» (работников) и покупателей этого товара (работодателей) [4], другие – что он представляет собой механизм согласования интересов работодателей и наемной рабочей силы [5], третьи – что это специфический вид товарного рынка, содержанием которого является купля-продажа товара особого рода – рабочей силы или способности человека к труду [6].

Однако среди множества определений категории «рынок труда» имеется несколько близких позиций. На основе системного анализа научных взглядов на исследование сущности рынка труда нами составлена таблица 1 «Подходы к трактовке экономической категории «рынок труда».

Таким образом, рынок труда как социально-экономическая категория – сложное и динамичное явление, связанное как с макроэкономическим развитием стран, так и мотивацией труда отдельного работника.

Составляющими элементами рынка труда являются стороны рыночных отношений или субъекты рынка: работодатели или их представители и ищущие работу люди; правовые акты, регламентирующие отношения субъектов рынка труда; конъюнктура рынка – соотношение спроса и предложения труда, определяющая ставки заработной платы на конкрет-

ные виды труда и уровень занятости населения; службы занятости населения; инфраструктура рынка труда; система социальных выплат и гарантий для высвобождаемых из производства, переводимых на новое место работы; альтернативные временные формы обеспечения занятости. В качестве основных функций рынка труда, по мнению А.И. Рофе, Б.Г. Збышко, В.В. Ишина выступают: организация встречи продавцов и покупателей труда, обеспечение конкурентной среды внутри каждой из сторон рыночного взаимодействия, установление равновесных ставок заработной платы, способствование решению вопросов занятости населения, осуществление социальной поддержки безработных [21, с. 54 -55].

Рынок труда имеет сложную структуру, элементы которой определяют взаимоотношения собственника рабочей силы и ее покупателя. В научной литературе структура рынка труда представлена тремя блоками, в каждом из которых находят отражение процессы его формирования:

- блок рыночных отношений обуславливает процесс обмена индивидуальной способности к труду на фонд жизненных средств, необходимых для воспроизводства рабочей силы;

- блок государственного управления и регулирования с помощью организационных мер представляет систему обеспечения занятости трудоспособного населения, подготовки и переподготовки кадров;

- блок социальной защиты населения включает выплату пособий по безработице, помощь малообеспеченным группам.

Рынок труда имеет ряд особенностей, к рынку труда относится не только сфера обмена (купля-продажа) труда, но и сфера воспроизводства трудового потенциала (рыночные механизмы образования, профессиональной подготовки и др.) и сфера использования труда (рыночные механизмы управления персоналом на производстве) [22].

Рынку труда присущи особенности, отличающие его не только от рынков товаров и услуг, но и от рынков других факторов производства:

1. Неотделимость прав собственности на товар – рабочую силу от владельца. На рынке труда покупатель (работодатель) приобретает только право использования и частичного распоряжения способностью к труду (рабочей силой), функционирующей в течение определенного времени.

2. Значительная продолжительность по времени контакта продавца и покупателя рабочей силы, что накладывает свой отпечаток на их взаимоотношения и играет немаловажную роль в обеспечении жизнеспособно-

сти организации.

3. Наличие большого числа институциональных структур особого рода (разветвленной системы законодательства, социально-экономических программ, служб занятости и т.д.).

4. Высокая степень индивидуализации сделок, связанная с различным профессионально-квалификационным уровнем рабочей силы, разнообразием технологий и организации труда и т.д.

5. Своеобразие в обмене рабочей силы по сравнению с обменом любого другого вещного товара. Первый обмен начинается в сфере обращения товара – рабочей силы, то есть на рынке труда, продолжается в сфере производства и заканчивается в сфере обращения жизненных благ, то есть на рынке товаров и услуг. Второй – начинается и заканчивается в сфере обращения вещного товара.

6. Значимость для работника неденежных аспектов сделки: содержания и условий труда, микроклимата в коллективе, возможности продвижения по службе и т.д. [23, с.55].

Таким образом, все подходы к определению сущности и содержания понятия «рынка труда» можно рассматривать в двух аспектах: в широком смысле – как совокупный рынок труда, охватывающий все совокупное предложение (все экономически активное население) и совокупный спрос (общую потребность экономики в рабочей силе); в узком - принято говорить о текущем рынке труда как составной части совокупного рынка труда, основными характеристиками которого являются предложение рабочей силы, то есть контингент незанятого населения, ищущего работу, и спрос на рабочую силу или неукомплектованные рабочие места, отражающие неудовлетворенную часть общей потребности экономики в кадрах.

Для научного обоснования категории «рынок труда» необходимо также определить основные субъекты данного рынка. Приведенные точки зрения ряда авторов свидетельствуют, что одни авторы такими субъектами называют предпринимателей, трудящихся и государство, а другие относят к ним лишь предпринимателей, трудящихся. Последнюю точку зрения отстаивает, в частности, В.Буланов. Однако он пишет при этом о наемных рабочих как о собственниках рабочей силы и труда. По нашему мнению, наемный работник является лишь собственником рабочей силы, но не труда. После того, как он отдал во временное распоряжение свою рабочую силу, результатами его труда распоряжается предприниматель. Часть этих результатов в форме необходимого продукта возвращается наемно-

му работнику. Эта компенсация в сфере распределения приобретает форму заработной платы.

В пределах национального рынка труда непосредственными субъектами являются лишь предприниматели и трудящиеся, а государство участвует в нем лишь опосредованно. Лишь только в государственном секторе экономики, выполняя функцию предпринимателя, государство становится непосредственным субъектом рынка труда [5, с. 20-21].

Таким образом, исходя из вышеизложенных методологических принципов анализа данной проблемы, критического рассмотрения имеющихся точек зрения, под социально-экономическим содержанием рынка труда следует понимать подсистему отношений собственности между предпринимателями, трудящимися и государством (опосредованно) по поводу формирования условий процесса труда и неполной оплаты его результатов, воплощаемых в произведенном продукте.

Выводы. Результаты исследования, изло-

женные выше, позволяют сделать следующие основные выводы:

1. Рынок труда представляет собой социально-экономическую систему, включающую в себя комплекс трудовых отношений по поводу условий найма, использования и обмена рабочей силы на жизненные средства, и механизм его самореализации, механизм спроса и предложения, функционирующий на основе информации, поступающей в виде изменений цены труда.

2. В условиях социально-ориентированной экономики рынок труда обуславливается существенным влиянием социально-экономической политики государства, которое формирует развитые механизмы социального партнерства, в том числе государственные социальные стандарты, представляющих нормативные показатели уровня жизни и социального развития и используемых в качестве целевых ориентиров в практике государственного управления процессами экономического и социального развития.

Литература

1. Остапенко Ю.М. Экономика труда: Учебное пособие. – 2-е изд., – М.: ИНФРА – М, 2007. – 272 с.
2. Змяк С.С. Современные представления о рынке труда // Труд и социальные отношения. – 2011. – № 9. – С. 24-32.
3. Леонидова Г.В. Трудовой потенциал России: проблемы сбережения. Проблемы развития территории. 2013, – № 4 (66). – С. 49 – 57.
4. Курбышев Д.Н. Проблемы регулирования рынка труда в условиях реформирования экономики. – М.: Лаборатория Книги, 2010. – 211с.
5. Козыренко Ю.В. Российский рынок труда в условиях кризиса. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 44с.
6. Ташев А.К. Человек на рынке труда и в сфере материального производства // Вопросы экономики и права. – 2011. – № 38. – С. 79-84.
7. Рофе А.И., Збышко Б.Г., Ишин В.В. Рынок труда, занятость, экономика ресурсов для труда: Учеб. пособие / Под ред. проф. А.И. Рофе. – М.: Издательство МИК, 1998. – 160 с.
8. Буланова, В.С. Рынок труда [Текст] / В.С. Буланова, Н.А. Волгина. – М.: Экзамен, 2000. – 158 с.
9. Экономика и социология труда / Под ред. д.э.н., профессора Кибанова А.Я. – М.: ИНФРА, 2007. – 584 с.
10. Сураганова С.К. Рынок аграрного труда: становление и проблемы регулирования (на примере Северного Казахстана) / Дисс. ... докт. эконом. наук. Республика Казахстан. Астана, 2001. – 310 с.

Сведения об авторе:

Мусаева Гульшат Исаевна – аспирант, e-mail: m.gulshat_kz@mail.ru.
ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет», г. Казань, Россия.

LABOR MARKET AS AN OBJECT OF REGULATION IN THE CONDITIONS FOR FORMATION OF SOCIAL-ORIENTED ECONOMY

Musaeva G.I.

Abstract. The article deals with the theoretical and methodological foundations of the labor market, its social and economic content, in particular, the subjects, the structure of the labor market and features, that distinguish it not only from the markets of goods and services, but also from the markets of other factors of production. An important feature of the labor market is that, like all other types of the market, it directly depends on the market situation, i.e. the ratio of supply and demand, which is formed depending on the state of the economy (rise or fall); branch structure of the economy; level of technical base development; well-being (income level of the population, including per capita income), development of the market for goods and services, housing, securities; state of social infrastructure; the development degree of the multi-structure of the economy; measures to develop integration links (sectoral and territorial). In addition, it is influenced by demographic, ethno-social, political, environmental and some other factors. Depending on the relationship between supply and demand, the labor market situation can be of the following types: labor-deficit, when the labor market lacks labor supply; labor surplus, when there is a large number of unemployed in the labor market and, correspondingly, an excess of labor supply; equilibrium, when the demand for labor corresponds to his proposal.

Various theoretical and practical approaches to the definition of the essence of the concept of “labor market” of do-

mestic and foreign researchers are analyzed. The concept of “social and economic content of the labor market” is formulated and the author’s interpretation of the economic category “labor market” as an object of regulation under the conditions of the formation of a socially-oriented economy is scientifically grounded.

Key words: labor market, social-oriented economy, social and economic relations, labor market subjects, aggregate demand and supply.

References

1. Ostapenko Yu.M. *Ekonomika truda: uchebnoe posobie*. [Economics of labor: textbook]. – 2-e izd., – M.: INFRA – M, 2007. – P. 272.
2. Zmiyak S.S. Modern ideas about the labor market. [Sovremennye predstavleniya o rynke truda]. // *Trud i sotsialnye otmosheniya. - Labor and social relations*. – 2011. – №9. – P. 24-32.
3. Leonidova G.V. *Trudovoy potentsial Rossii: problemy sberezheniya, problemy razvitiya territorii*. [Russia’s labor potential: problems of saving, problems of territory development]. 2013. – № 4 (66). – P. 49 – 57.
4. Kurbyshv D.N. *Problemy regulirovaniya rynka truda v usloviyakh reformirovaniya ekonomiki*. [Problems of labor market regulation in conditions of economic reform]. – Moskva: Laboratoriya Knigi, 2010. – P. 211.
5. Kozyrenko Yu.V. *Rossiyskiy rynek truda v usloviyakh krizisa*. [The Russian labor market in a crisis]. – Moskva: Laboratoriya knigi, 2010. – P. 44.
6. Tashev A.K. Man in the labor market and in the sphere of material production. [Chelovek na rynke truda i v sfere materialnogo proizvodstva]. // *Voprosy ekonomiki i prava. - Questions of economics and law*. – 2011. – №38. – P. 79-84.
7. Rofe A.I., Zbyshko B.G., Ishin V.V. *Rynok truda, zanyatost, ekonomika resursov dlya truda: Ucheb. posobie*. [Labor market, employment, economy of resources for labor: manual]. Edited by Professor A.I. Rofe. – M.: Izdatelstvo MIK, 1998. – P. 160.
8. Bulanova V.S. *Rynok truda*. [Labor market]. / V.S. Bulanova, N.A. Volgina. – M.: Ekzamen, 2000. – P. 158.
9. *Ekonomika i sotsiologiya truda*. [Economics and sociology of labor]. / Edited by Doctor of Economic sciences, Professor Kibanov A.Ya. – Moskva, INFRA - M, 2007. – P. 584.
10. Suraganova S.K. *Rynok agrarnogo truda: stanovlenie i problemy regulirovaniya (na primere Severnogo Kazakhstan) / Diss. ... dokt. ekonom. nauk*. (The agricultural labor market: formation and problems of regulation (on the example of Northern Kazakhstan) / Dissertation of Doctor of Economic sciences). The Republic of Kazakhstan, Astana, 2001. – P. 310.

Author:

Musaeva Gulshat Isaevna - post-graduate student, e-mail: m.gulshat_kz@mail.ru
Kazan State Agrarian University, Kazan, Russia.