

**Макроэкономические условия и проблемы
дальнейшего развития предпринимательской
деятельности в сфере розничной торговли
Российской Федерации**

**Macroeconomic conditions and problems of the further
development of entrepreneurial activity in the retail
trade of the Russian Federation**

УДК 330.3

Смоленский А.М.

Аспирант кафедры таможенного дела, Российский университет дружбы народов,
г. Москва

e-mail: arsmol@ya.ru

Smolensky A.M.

Postgraduate Student, Department of Customs, Peoples' Friendship University of Russia,
Moscow

e-mail: arsmol@ya.ru

Аннотация

В статье проведен анализ современных макроэкономических условий предпринимательской деятельности в сфере розничной торговли Российской Федерации. На его основе сформулирована проблема дальнейшего развития розничной торговли и намечены пути ее решения. Показано, что в обозримом будущем существенного улучшения макроэкономических условий развития розничной торговли ожидать не приходится. Следовательно, решение проблемы ее развития следует искать на микроуровне в рамках каждой отдельной торговой организации. Дальнейшее развитие розничной торговли достигается снижением издержек этих организаций. Вместе с тем экстенсивные факторы их снижения к настоящему времени уже практически исчерпаны. Поэтому возникает проблема формирования и реализации интенсивных факторов. Ее решение достигается совершенствованием управления организациями розничной торговли.

Ключевые слова: розничная торговля, развитие, макроэкономические условия, проблемы.

Abstract

The article analyzes the current macroeconomic conditions of entrepreneurial activity in the retail sector of the Russian Federation. On its basis, the problem of further development of retail trade is formulated and ways to solve it are outlined. It is shown that in the foreseeable future no significant improvement in the macroeconomic conditions for the development of retail trade can be expected. Therefore, a solution to the problem of its development should be sought at the micro level within each individual trading organization. Further development of retail is achieved by lowering the costs of these organizations. At the same time, extensive factors of their reduction have by now been practically exhausted. Therefore, the problem of the formation and implementation of intensive factors. Its solution is achieved by improving the management of retail organizations.

Keywords: retail trade, development, macroeconomic conditions, problems

Начавшийся в 2008 г. и продолжающийся до настоящего времени глобальный кризис существенным образом ухудшил состояние экономики Российской Федерации. Особенно тяжелыми для экономики государства явились 2015 и 2016 г. По оценкам Росстата (см. табл. 1), за 2015 г. ВВП сократился на 3,7% в сравнении с 2014 г.

Таблица 1

Динамика ВВП Российской Федерации за период с 2008 по 2019 г.

	В долларах США	В руб.	В % к предыдущему году
2008	1 трлн 778,391 млрд	41 трлн 276,8 млрд	5,2%
2009	1 трлн 309,174 млрд	38 трлн 807,2 млрд	- 7,8%
2010	1 трлн 632,841 млрд	46 трлн 308,5 млрд	4,5%
2011	2 трлн 044,618 млрд	60 трлн 282,5 млрд	4,3%
2012	2 трлн 202,672 млрд	68 трлн 163,9 млрд	3,7%
2013	2 трлн 289,244 млрд	73 трлн 133,9 млрд	1,8%
2014	2 трлн 056,583 млрд	79 трлн 199,7 млрд	0,7%
2015	1 трлн 363,707 млрд	83 трлн 232,6 млрд	- 3,7%
2016	1 трлн 282,663 млрд	86 трлн 010,2 млрд	- 0,2%
2017	1 трлн 578,417 млрд	92 трлн 089,3 млрд	1,5%
2018	1 трлн 630,659 млрд	103 трлн 626,6 млрд	2,3%
2019	1 трлн 610,381 млрд (прогнозная оценка)	50 трлн 675,1 млрд (за 6 мес.)	0,7% (за 6 мес.)

При этом конечное потребление населения снизилось на 5,4%, а в целом весь внутренний спрос (включая запасы) внёс в динамику ВВП прямой отрицательный вклад в размере 9,6%.

В 2016 г. отрицательный тренд динамики ВВП продолжился, хотя темпы его падения снизились. Так, по данным Росстата за девять месяцев 2016 г. общее снижение ВВП составило 0.7% в сравнении с 2015 г. При этом инвестиции в основной капитал снизились на 2.3%, оборот розничной торговли – на 5.3%, внешнеторговый оборот снизился на 16.5%, производство (кроме добычи нефти и газа) снизилось на 0.9%. Все это свидетельствует о продолжающемся снижении деловой активности в государстве, низком спросе на производимую продукцию и в целом о продолжении кризиса. Его продолжение привело к дальнейшему снижению благосостояния населения. В частности, это выразилось в росте потребительских цен, инфляции и снижении реальных доходов. Так, по данным Росстата в России прирост потребительских цен в среднем за 2015 г. достиг 15,5% к 2014 г. Инфляция за 2015 г. достигла 12.9%, а за 2016 г. – 5.38% по отношению к предыдущему году.

Доля сбережений в структуре использования денежных доходов населения снизилась с 12,9 до 8,7%. Согласно опросу Института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС в 2016 г. у почти 60% домохозяйств ухудшилось материальное положение, причем у более трети домохозяйств денег хватало только на еду [1]. Почти 90% населения России перешло к режиму экономии.

Это, в конечном счете, привело к рассмотренным в [2] сокращению реального потребления и снижению оборота розничной торговли в 2015 – 2016 гг.

В 2017 г. ситуация несколько стабилизировалась. Это проявилось в том, что ВВП перешел, хотя и к неустойчивому, но росту. По данным Росстата его прирост по отношению к 2016 г. составил около 1.5%. Инфляция опустилась ниже 4%. Курс рубля стал меньше зависеть от колебаний цен на нефть. Заработная плата выросла на 3.4%, но реальные доходы населения (см. табл. 2 и рис. 1) немного снизились.

Таблица 2

Динамика реальных доходов населения в 2014 – 2018 гг.

Реальные доходы населения в сравнении с предыдущим годом, %						
2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
0	-0.7	-3.2	-5.6	-1.3	0.1	0.1

*Прогноз.

Их снижение было обусловлено ростом потребительских цен. Так, по данным Росстата потребительские цены выросли в среднем на 11% в сравнении с 2016 г. При этом в Москве рост цен составил 12.6%, а в Санкт-Петербурге – на 11,3%. Ускоренными темпами росли цены на продукты.

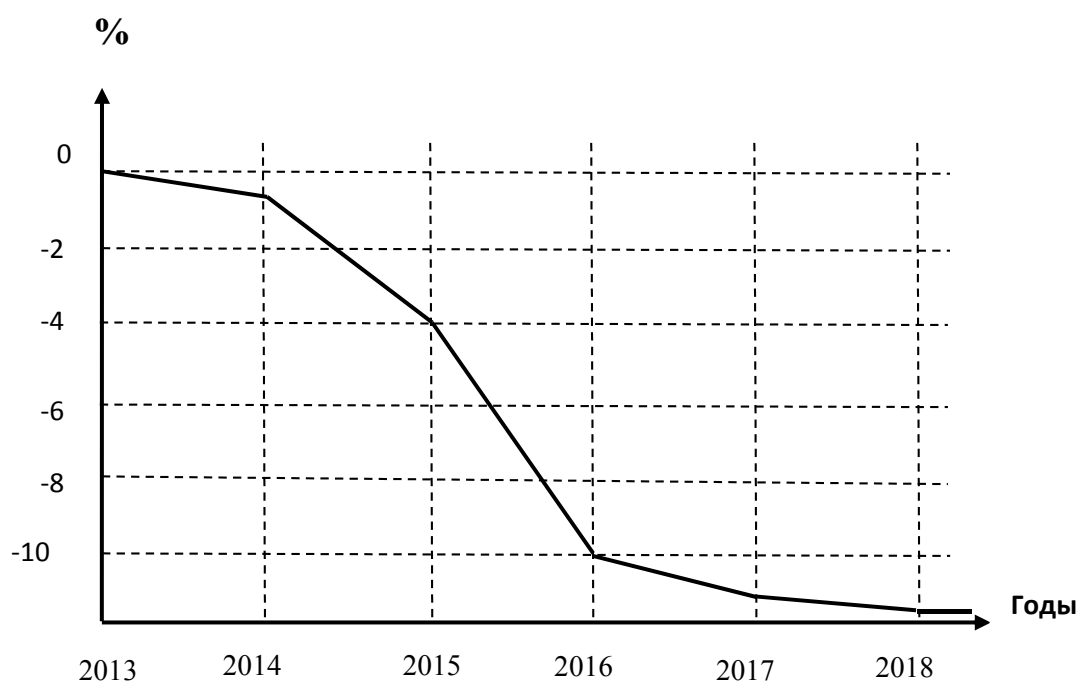


Рис. 1. Динамика реальных доходов населения

Цены на овощи и фрукты выросли на 5,3%, при этом свежие помидоры подорожали на 23,4%, огурцы – на 20,8%, виноград – на 11,3%, а репчатый лук – на 6,8%. Цены на бензин выросли на 7.2%, т.е. более чем в два раза опередили инфляцию.

Наряду с этим продолжилось увеличение степени износа основных фондов организаций розничной торговли (см. табл. 3) [3].

Таблица 3

Степень износа основных фондов организаций розничной торговли (%)

Группы организаций	2010	2014	2015	2016	2017
Организации торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	27,4	33,6	36,1	41,1	43,2
Организации розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	26,6	33,0	34,7	33,6	33,5
Организации розничной	24,6	29,8	30,7	31,6	32,4

торговли в неспциализированных магазинах					
Организации розничной торговли продуктами в специализированных магазинах пищевыми	24,7	30,7	36,0	35,0	35,1
Организации розничной торговли фармацевтическими и медицинскими товарами, косметическими и парфюмерными товарами	35,5	41,1	41,8	41,4	41,3
Организации розничной торговли вне магазинов	64,6	30,7	40,9	36,8	35,0

Несмотря на положительный прогноз Минэкономразвития на 2018 г. о росте на 3.4% реальных располагаемых доходов населения и соответствующем увеличении на 2.9% оборота розничной торговли, реальные показатели оказались ниже. Рост оборота с учетом уточнений составил 2,8%, а реальные располагаемые доходы населения практически не изменились. Видимыми источниками незначительного роста оборота розничной торговли в 2018 г. явились потребительские кредиты и проведение в Российской Федерации чемпионата мира по футболу. Вместе с тем по состоянию на 2019 г. уровень закредитованности¹ домохозяйств Российской Федерации возрос до 28% в сравнении с 23% в 2018 г. Это означает, что каждая семья в среднем расходует на погашение кредитов 28% своего годового дохода. В некоторых регионах страны, таких как Чувашия, Иркутская область, ХМАО-Югра уровень закредитованности превысил 40%, а в Калмыкии и Тыве – достиг 50%. Это свидетельствует о том, что источники, обусловившие рост оборота розничной торговли в 2018 и 2019 г., практически исчерпаны. По мнению ритейлеров, в 2020 г. потребители станут больше экономить, так как причин для роста доходов населения нет. Следовательно, оснований для ожидания существенной положительной динамики оборота розничной торговли в ближайшей перспективе нет.

Даже по оптимистическому прогнозу Минэкономразвития прирост ВВП в 2019 г. ожидается на уровне до 1.5 – 2%, инфляция – 3.8 – 4%, а рост реальных доходов населения – в пределах 1.5%. Что касается европейских аналитиков, то их прогнозы по экономической ситуации в России на 2019 г. в основном более сдержанные. Если цены на нефть не снизятся, то следует ожидать ситуации, аналогичной 2018 г. В противном случае снижения роста экономики и, следовательно, и ухудшения макроэкономических условий розничной торговли не избежать.

Реально же, согласно оценке Росстата, по итогам первого и второго кварталов 2019 г. произошло снижение располагаемых доходов населения (в годовом выражении на 2,3%), а темпы роста реальной заработной платы составили 0,4%.

В целом, за период с 2013 г. по 2019 г. реальные доходы снизились на 12.1% по отношению к 2013 г.

К этому следует добавить рост индекса концентрации доходов Джини. В 2016 г. он составил 0,399, что на 0,003 пункта выше аналогичного показателя за 2015 г., в 2018 г. достиг значения 0.401 и продолжил рост в 2019 г. Таким образом, за последние четыре года основная масса населения, в основном формирующая оборот розничной торговли, стала беднее.

¹ Отношение среднего объема задолженности к среднему годовому доходу домохозяйства

По оценке министерства экономического развития рост ВВП Российской Федерации в 2020 г. достигнет 2,0%, а в 2021–2024 гг. ускорится до 3,1–3,3% в год. В результате к 2024 г по сравнению с 2018 г. рост ВВП составит 17,3%, что на 6.2% ниже роста мирового ВВП. При этом рост реальных располагаемых доходов населения в 2019 г. составит 1,0% и ускорится до 2,4% в 2024 г. В результате реальные доходы населения превысят уровень 2013 г. лишь к концу 2024 г.

В целом, рассмотренные обстоятельства свидетельствуют о том, что макроэкономические и основные микроэкономические условия коммерческой деятельности в сфере розничной торговли в обозримом будущем практически не будут улучшаться. Это проявилось и в полученных путем опроса Росстатом предпринимателей прогнозных оценках изменения показателей деятельности организаций розничной торговли (см. табл. 4) [4].

Таблица 4

Прогнозные оценки изменения показателей деятельности организаций розничной торговли в 2019 г.

Показатели	В % от числа обследованных предпринимателей			
	увеличение	без изменений	Уменьшение	баланс ¹
Численность работников	6	81	11	-5
Оборот розничной торговли	23	52	24	-1
Объем продаж в натуральном выражении	19	57	22	-3
Заказы на поставку товаров	17	62	19	-2
Ассортимент товаров	15	73	10	5
Объем складских запасов	12	71	15	-3
Цены реализации	30	52	3	27
Уровень торговой наценки	5	86	8	-3
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	6	79	13	-7
Прибыль	19	55	25	-6
Инвестиции на расширение деятельности, ремонт и модернизацию	5	78	11	-6
<i>1. Разность оценок «увеличение» и «уменьшение».</i>				

Данные табл. 4 отражают средние по стране показатели. Вместе с тем в г. Москва и в крупных промышленных центрах страны с наиболее платежеспособным населением прогнозные оценки более оптимистичны, а в небольших городах и городах, удаленных от центра, эти оценки более пессимистичны. Об этом свидетельствуют средние оценки по результатам проведенного автором опроса предпринимателей в г. Пенза, Саратов и Псков (см. табл. 5).

Таблица 5

Прогнозные оценки изменения показателей деятельности организаций розничной торговли в 2019 г. (по результатам опроса предпринимателей в г. Пенза, Саратов и Псков)

Показатели	В % от числа обследованных предпринимателей			
	увеличение	без изменений	Уменьшение	баланс ¹
Численность работников	1	93	6	-5
Оборот розничной торговли	10	61	29	-19
Объем продаж в натуральном выражении	9	61	30	-21
Заказы на поставку товаров	10	64	26	-16
Ассортимент товаров	12	78	10	2
Объем складских запасов	10	73	17	-7
Цены реализации	43	54	3	40
Уровень торговой наценки	6	86	8	-2
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	10	80	10	-0
Прибыль	10	61	29	-19
Инвестиции на расширение деятельности, ремонт и модернизацию	3	72	25	-22
1. Разность оценок «увеличение» и «уменьшение».				

Анализ данных табл. 4, 5 свидетельствует о преобладании пессимистических оценок ожидаемой ситуации в сфере розничной торговли. Рассмотренные обстоятельства обуславливают *проблему* поиска путей дальнейшего развития предпринимательской деятельности в сфере розничной торговли Российской Федерации. При этом, судя по складывающейся макроэкономической ситуации, ее решение следует искать на микроуровне в рамках каждой отдельной организации розничной торговли. Решение проблемы выживания и дальнейшего развития розничной торговли на микроуровне достигается снижением издержек организаций розничной торговли. Основные статьи их издержек приведены в табл. 6.

Таблица 6

Статьи издержек предприятий розничной торговли

1	Расходы на железнодорожные, водные, воздушные, автомобильные и гужевые перевозки
2	Расходы на оплату труда
3	Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений и инвентаря
4	Амортизация основных фондов
5	Отчисления и затраты на ремонт основных средств
6	Износ санитарной одежды, столового белья, малоценных и быстроизнашивающихся предметов, столовой посуды и приборов

7	Расходы на топливо, газ, электроэнергию для производственных нужд
8	Расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров
9	Расходы на торговую рекламу
10	Проценты на пользование кредитов и займов
11	Потери товаров и продуктов при перевозке, хранении и реализации
12	Расходы на тару
13	Отчисления на социальные нужды
14	Налоги, отчисления, сборы, включаемые в издержки обращения
15	Прочие расходы

Экстенсивные факторы снижения приведенных в табл. издержек к настоящему времени уже практически исчерпаны. Многие предприятия розничной торговли в качестве последней меры начали беспрецедентные кадровые сокращения. Так, к концу 2016 г., по данным статистики, было сокращено около 40 процентов работников торговых точек розничной торговли. Это составило 14,2 % от общего сокращения численности занятых в экономике. В 2017 г. и начале 2018 г. объемы их сокращения снизились и в среднем составили 8.4% в год.

Дальнейшее снижение издержек, на наш взгляд, может быть обеспечено в основном за счёт интенсивных факторов. Из указанных статей расходов наиболее перспективными в части снижения издержек за счет интенсивных факторов в настоящее время являются расходы на перевозки и расходы вследствие потерь товаров и продуктов при их перевозке, хранении и реализации, что обуславливает важную для современного состояния розничной торговли проблему их сокращения. Действенным инструментом сокращения этих издержек является оптимизация логистики, объемов и номенклатуры поставок товаров предприятиям розничной торговли. Их оптимизация может опираться на использование для формирования решений соответствующего математического аппарата [5–8]. При этом, прежде всего, целесообразно внедрение в практику управления организациями розничной торговли моделей управления запасами [9–12].

Литература

1. Ежемесячный мониторинг ИНСАП РАНХиГС, апрель 2016 г.
2. Смоленский А.М. Розничная торговля в Российской Федерации: состояние и современные проблемы. // Вестник Академии права и управления. – 2018. – № 1 (50). – С. 131–135.
3. Краткий аналитический обзор «Российский ритейл: итоги 2017 г. – I полугодия 2018 г.».- Москва: Национальное рейтинговое агентство.
4. Краткий аналитический обзор «Российский ритейл: итоги 2018 г. – I полугодия 2019г.».- Москва: Национальное рейтинговое агентство.
5. Анисимов В.Г., Анисимов Е.Г. Алгоритм ресурсно-временной оптимизации выполнения комплекса взаимосвязанных работ // Вестник Российской таможенной академии. – 2013. – № 1. – С. 080–087.
6. Анисимов В.Г., Анисимов Е.Г., Арсланов Р.Ф., Арсланова А.П., Богоева Е.М., Голоскоков В.И., Липатова Н.Г., Попов В.В., Сауренко Т.Н., Тебекин А.В. Экономический и таможенный риск-менеджмент.- Москва: Государственное казенное образовательное учреждение высшего образования "Российская таможенная академия"., 2015. – 180 с.
7. Анисимов В.Г., Анисимов Е.Г., Петров В.С., Родионова Е.С., Сауренко Т.Н., Тебекин А.В., Тебекин П.А. Теоретические основы управления инновациями.- Санкт-Петербург, 2016. – 472 с.

8. *Анисимов В.Г., Анисимов Е.Г.* Оптимизационная модель распределения возобновляемых ресурсов при управлении экономическими системами // Вестник Российской таможенной академии. – 2007. – № 1. – С. 49–54.
9. *Смоленский А.М.* Методический подход к определению рационального ассортимента и объемов поставок скоропортящихся продуктов предприятиям розничной торговли// ФЭС: Финансы. Экономика.. – 2017. – № 3. – С. 52–58.
10. *Смоленский А.М.* Модель управления товарными запасами в организациях розничной торговли// Журнал исследований по управлению. – 2018. – Т. 4. – № 10. – С. 64–70.
11. *Анисимов В.Г., Анисимов Е.Г., Сауренко Т.Н., Смоленский А.М.* Модель определения рационального объема запасов продукции в цепях поставок со случайным спросом// Вестник Академии права и управления. – 2017. – № 46 (1). – С. 124–128.
12. *Vladimir Anisimov, Evgenii Anisimov, Tatiana Saurenko, Artem Smolenskiy, Oleg Yastrebov* Digital transformation and optimization models in the sphere of logistics// SHS Web of Conferences 44, 00009 (2018). doi.org/10.1051/shsconf/20184400009.