

Внешняя торговля Республики Корея: динамика на современном этапе

Foreign trade of the Republic of Korea: dynamics at the present stage

Паскарь А.

Бакалавр экономики, Республика Молдова
E-mail: alekseypaskar@yahoo.com

Paskar A.

Bachelor of economics, Republic of Moldova
E-mail: alekseypaskar@yahoo.com

Аннотация

В представленной статье рассмотрена динамика участия одного из крупнейших субъектов современной мировой торговли – Республики Корея в международном товарообмене. Автором проанализированы основные особенности торгового сотрудничества Республики Корея (РК) с другими странами, так как РК выступает как важный партнер России в двусторонней торговле. При написании статьи автором использовались методы сравнительного и количественного анализа.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, импорт, партнеры, Республика Корея, Российская Федерация, Восточная Азия.

Abstract

The article considers the dynamics of participation of one of the largest subjects of modern world trade – the Republic of Korea (RK) in international trade. The author analyzes the main features of trade cooperation of the Republic of Korea with other countries, as the RK acts as an important partner of Russia in bilateral trade. When writing the article, the author used the methods of comparative and quantitative analysis.

Keywords: foreign trade, export, import, partners, Republic of Korea, Russian Federation, East Asia.

На протяжении значительной части своей послевоенной истории (1953–2018 гг.) Республика Корея опиралась на экономическую либерализацию в интересах обеспечения оптимального управления своей экономикой. Страна, «зажатая» между более крупными нациями, испытывающая нехватку природных ресурсов, использовала тесные отношения между национальным правительством и промышленностью, также проводила активную внешнеторговую политику, сделала многое, чтобы построить устойчиво развивающуюся экспортноориентированную экономику. Попутно она потеряла репутацию страны-отшельницы и стала крупным субъектом в глобальной экономической системе.

За последние десятилетия Республика Корея добилась выдающихся результатов в развитии своей внешнеторговой сферы. Только за 2001–2018 гг. стоимость ее товарного экспорта возросла со 150,4 млрд долл. США до 605,2 млрд долл. США, т.е. более чем в 4 раза (см. подробнее: [2; 3; 4; 5]).

Следует отметить, что в рассматриваемый период заметные сдвиги происходили в региональной и страновой структуре внешней торговли РК (см.: [1]).

По сравнению с 2000 г. в структуре внешней торговли Республики Корея по регионам произошли сдвиги в пользу торговли с развивающимися странами. Данные на 2017 г. показывают, что РК гораздо меньше торговала с развитыми экономиками и намного больше с развивающимися, доля торговли с которыми за последние два десятилетия выросла с 46,7 до 66,4%. Такая перемена была обусловлена тем, что после мирового финансового кризиса 2008–2009 гг. страны с развитой экономикой по-прежнему сталкивались с серьезными препятствиями для роста, в то время как развивающиеся страны чаще сохраняли устойчивую динамику роста своей экономики. Соответственно, хотя Республика Корея не была застрахована от слабого восстановления со стороны крупных стран с развитой экономикой, высокая доля торговли РК с развивающимися странами в этот период, безусловно, сыграла важную роль в снижении рисков негативных побочных эффектов этого кризиса.

Аналогичным образом складывалась картина по отдельным регионам мирового хозяйства.

Как показывает анализ статистических данных, в период 2000–2017 гг. Республика Корея переориентировала свои внешние торговые связи на Азию (ее доля выросла с 52,9 до 63,7%), но снизила активность в Северной Америке (доля которой сократилась с 20,9 до 13%). На рис. 1 четко просматриваются новые приоритеты во внешней торговле РК.

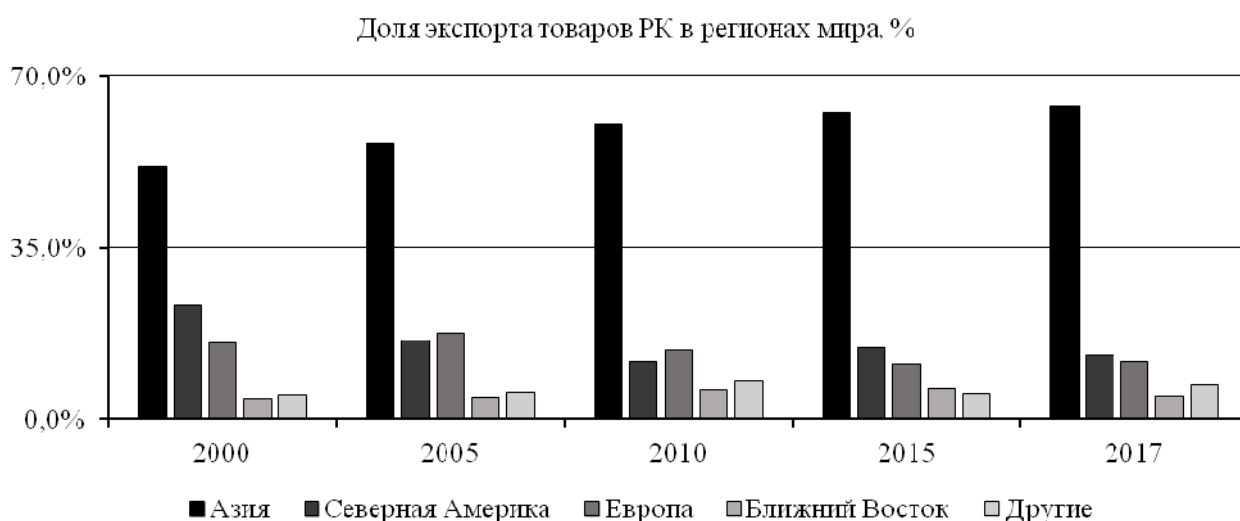


Рис. 1.

Составлено автором на основе данных ЮНКТАД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=24738> (дата обращения: 09.07.2019) [22].

Ожидается, что в течение следующих десятилетий Республика Корея продолжит повышать свое участие во внутрирегиональной торговле в Азии. Кроме того, на рис. 1 просматривается возрастание интереса со стороны РК в отношении европейского региона, в частности, к торговле со странами – членами Европейского союза (ЕС). Соглашение о создании зоны свободной торговли между ЕС и Республикой Корея, подписанное еще в 2010 г., вступило в силу в 2015 г. (см. подробнее: [6; 22])

В частности, как показано в табл. 1, в 2000 г. Соединенные Штаты занимали наибольшую долю в общем объеме экспорта РК – 22%, а за ними следовал Европейский союз с 14,5%. Доля Китая в 2000 г. составила 10,7%. Но в 2017 г. ситуация стала совсем другой. Наибольшую долю торговли в общем объеме торговли Республики Корея занял Китай с 24,8%, за которым следуют АСЕАН (16,6%), США (12,0%), ЕС (9,5%) и Япония (4,7%). Следует отметить, что на долю России приходилась возрастающая часть экспорта РК.

Как видно по данным в табл. 1, она, с периодическими колебаниями, в основном показывала тенденцию к повышению с 0,5% в 2000 г. до 1,2% в 2017 г. (см. табл. 1). Это свидетельствовало о возрастании взаимного интереса обеих стран [4; 9; 10; 17; 20; 21].

Таким образом, торговые партнеры Республики Корея стали более разнообразными в зависимости от ситуации на международных рынках, и быстрый рост доли Китая привлекает внимание (он составил более 2,4 раза). Примечательно, что внешняя торговля Республики Корея в 2017 г. зависела в большей степени от Китая, причем даже больше, чем она зависела от США в 2000 г. Это указывает на то, что усилия страны по диверсификации своей международной торговли дали положительные результаты, но с некоторыми перекосами в случае с Китаем. Тем не менее, РК продолжит прилагать свои усилия по дальнейшему снижению чрезмерной концентрации внешней торговли с одной страной.

Таблица 1

Доля стран-партнеров в экспорте товаров РК, 2000–2017 гг. (в %)

Год Страны	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
США	21,95%	20,85%	20,28%	17,73%	16,95%	14,59%	13,31%	12,35%	11,02%
Япония	11,88%	10,97%	9,32%	8,91%	8,55%	8,45%	8,15%	7,10%	6,69%
Китай	10,71%	12,09%	14,62%	18,11%	19,60%	21,77%	21,34%	22,07%	21,66%
ЕС	14,47%	14,18%	14,78%	14,09%	15,17%	15,62%	15,18%	15,14%	13,90%
АСЕАН	11,69%	10,94%	11,33%	10,45%	9,46%	9,65%	9,85%	10,43%	11,68%
Россия	0,46%	0,62%	0,66%	0,86%	0,92%	1,36%	1,59%	2,18%	2,31%

Год Страны	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
США	10,40%	10,72%	10,16%	10,73%	11,14%	12,32%	13,31%	13,47%	12,00%
Япония	5,99%	6,04%	7,15%	7,08%	6,19%	5,63%	4,86%	4,92%	4,67%
Китай	23,85%	25,05%	24,17%	24,52%	26,07%	25,36%	26,03%	25,12%	24,78%
ЕС	12,85%	11,51%	10,15%	9,07%	8,77%	9,12%	9,22%	9,54%	9,52%
АСЕАН	11,27%	11,41%	12,93%	14,44%	14,65%	14,80%	14,20%	15,04%	16,60%
Россия	1,15%	1,66%	1,86%	2,03%	1,99%	1,77%	0,89%	0,96%	1,20%

Составлено автором на основе данных ЮНКТАД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=24738> (дата обращения: 17.03.2019) [23].

Тем не менее, доля экспорта Республики Корея в ЕС имеет отрицательный наклон, снизившись за рассматриваемый период на 5,0% из-за негативного влияния европейского кризиса суверенного долга [7; 8; 10; 11; 12; 13;]. Хотя долговой кризис оказал негативное влияние на показатели экспорта страны, южнокорейская экономика смогла противостоять негативным последствиям благодаря растущей доле ее экспорта в развивающиеся страны.

Экспорт РК в Соединенные Штаты достиг уровня 68,8 млрд долл. в 2017 г. с темпом роста 3,2% в годовом исчислении. В 1971 г. доля экспорта Республики Корея в США достигла максимального уровня – 49,8%. Впоследствии удивительно наблюдать быстрое снижение доли южнокорейского экспорта в США в общем экспорте Республики Корея. Соглашение РК – США о свободной торговле (KorUS) вступило в силу в 2012 г., что

способствовало повышению доли США в южнокорейском экспорте, однако не смогло тем самым снизить риск высокой зависимости от торговли с Китаем (см. табл. 1).

Что касается экспорта Республики Корея в Китай в 2017 г., то его объем достиг наибольшего значения – 142,1 млрд долл. США, повысившись на 14,2% в годовом исчислении. С 2000 по 2017 г. среднегодовые темпы роста южнокорейского экспорта в Китай составили 21,5%. Однако доля южнокорейского экспорта в Китай сокращается, особенно заметно на этапе 2013–2017 гг. При этом Китай остается ведущим внешнеторговым партнером РК. Соответственно, даже небольшой сбой в китайской экономике, вероятно, окажет серьезное влияние на южнокорейскую экономику [14; 15; 16; 18; 19].

Географическая структура импорта товаров Республики Корея имеет схожие тенденции. В начале XXI в. все еще отслеживалась сильная зависимость страны от Японии и США, объем поставок которых составлял почти 40% от всего импорта страны. Однако доля США начала резко снижаться и в 2005 г. составила 11,8%. Несмотря на прирост в 66% за последние 18 лет импортируемых американских товаров в стоимостном выражении, доля США по состоянию на 2017 г. составила 10,6%. Японский экспорт в страну также отмечается положительной динамикой за весь анализируемый период, хотя его доля в общем импорте Республики Корея стабильно снижалась, за исключением посткризисного периода (2009–2010 гг.). Таким образом, на конец 2017 г. удельный вес Японии в импорте РК снизился почти вдвое (11,5%).

Республике Корея удалось снизить влияние других стран на свои потребительские рынки. 4 из 5 основных торговых партнеров страны имеют долю, не превышающую отметку в 12%. Соглашение о ЗСТ дало возможность ЕС стать более конкурентоспособным на южнокорейском рынке, что привело к увеличению его доли на 2% (12% в 2017 г.). Тем временем АСЕАН, со средним темпом экономического роста в 6%, не отстает от своих конкурентов и имеет наряду с Европейским союзом самую стабильную динамику.

Таким образом, последние 18 лет Республика Корея занимается переориентацией своей внешнеэкономической деятельности в сторону Азиатского региона, поддерживая тем временем свои отношения с Западом, что не только повышает диверсификацию ее внешней торговли, но также степень ее открытости для мира.

Литература

1. *Атюков И.Г.* Динамика товарной и региональной структуры внешней торговли Республики Корея (1992–2014 гг.) // *Экономические науки.* – 2016. – № 137. – С. 126–131.
2. *Гладков И.С.* Международная торговля на перепутье: актуальные тренды // *Международная экономика.* – 2019. – № 4. – С. 6–14.
3. *Гладков И.С.* Международная товарная торговля в 2018: перемены в группе лидеров (успехи и неудачи) // *Власть.* – 2019. – Т. 27. – № 2. – С. 88–92.
4. *Гладков И.С.* Внешняя торговля России в 2017 г.: разворот на взлет // *Власть.* – 2018. – Т. 26. – № 3. – С. 38–46.
5. *Гладков И.С.* Международная торговля в 2017 г.: снова рост, но перспективы не обнадеживают // *Власть.* – 2018. – Т. 26. – № 5. – С. 77–84.
6. *Гладков И.С.* Внешнеторговые связи Европейского союза и партнерство ЕС с Японией, Республикой Корея // *Международная торговля и торговая политика.* – 2018. – № 3 (15). – С. 19–30.
7. *Гладков И.С.* Динамика и структура внешнеторговых связей Европейского союза на этапе последнего его расширения // *Международная торговля и торговая политика.* – 2017. – № 4 (12). – С. 6–22.
8. *Гладков И.С.* Особенности внешнеторговых связей Европейского союза на современном этапе // *Международная торговля и торговая политика.* – 2017. – № 2 (10). – С. 91–107.

9. *Гладков И.С.* Внешняя торговля Российской Федерации на современном этапе: новые тренды 2015 г // *Власть*. – 2016. – Т. 24. – № 3. – С. 136–145.
10. *Гладков И.С.* К новому этапу во взаимной торговле Европейского союза и Российской Федерации // *Власть*. – 2013. – № 5. – С. 014–018.
11. *Гладков И.С.* Международная товарная торговля 2001-2015: тренды и провалы 2015 г // *Власть*. – 2016. – Т. 24. – № 6. – С. 92–100.
12. *Гладков И.С.* Международная товарная торговля в 2001-2013 гг.: тренды в группе лидеров // *Власть*. – 2014. – № 5. – С. 15–18.
13. *Гладков И.С.* Посткризисная эволюция международной торговли // *Международная экономика*. – 2014. – № 7. – С. 31–38.
14. *Гладков И.С.* Особенности экономического развития новых индустриальных стран (на примере стран Восточной Азии). Монография. М., 2000. – 104 с.
15. *Гладков И.С., Дубовик М.В.* Новая глобализация и внешнеторговые связи: взгляд сквозь призму классических теорий // *Международная экономика*. – 2019. – № 3. – С. 8–21.
16. *Гладков И.С., Дубовик М.В.* Противостояние протекционизма и фритредерства в международной торговле // *Журнал экономических исследований*. – 2019. – Т. 5. – № 2. – С. 65–70.
17. *Гладков И.С., Паскарь А.* Внешняя торговля России и Республики Корея: взаимная заинтересованность // «Российский импортер» Приложение к журналу «Валютное регулирование. Валютный контроль». – 2019. – № 6. – С. 30–37.
18. *Оболенский В.П.* Внешнеторговая политика в процессе открытия экономики // *Российский внешнеэкономический вестник*. – 2018. – № 1. – С. 78–90.
19. *Суслова Е.И., Паскарь А.* Роль внешней торговли в экономическом развитии страны // Приложение Российский импортер. Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2019. – № 6. – С. 5–10.
20. *Хасбулатов Р.И.* Международная торговля: вчера, сегодня, завтра / Посвящается 110-летнему юбилею Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова / Москва, 2017. – 234 с.
21. *Хасбулатов Р.И.* Россия, балансирующая между Европой и Азией // *Международная экономика*. – 2017. – № 12. – С. 14–27.
22. Free Trade Agreement between the European Union and its Member States, of the one part, and the Republic of Korea, of the other part. Agreements Database, Council of the European Union. Дата обращения 08.07.2019.
23. UNCTAD. Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.unctadstat.unctad.org> Дата обращения 01.07.2019.