

# Внешнеторговая стратегия: особенности формирования и развития

## Foreign trade strategy: features of formation and development

### Суслова Е.И.

канд. экон. наук, доцент, профессор, АНО ВО «Московский гуманитарный университет», г. Москва  
e-mail: covet\_ekonom@mail.ru

### Suslova E.I.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Professor, Moscow humanitarian University, Moscow  
e-mail: covet\_ekonom@mail.ru

### Гололобов В.Я.

Бакалавр экономики, г. Москва  
e-mail: vvg1996@gmail.com

### Gololobov V.Ya.

Bachelor of economics, Moscow  
e-mail: vvg1996@gmail.com

### Аннотация

В данной статье авторами рассмотрены основные особенности постепенного формирования внешнеторговой стратегии на примере одной из самых успешных новоиндустриальных стран Юго-Восточной Азии, которые во многом способствовали сингапурскому «экономическому чуду». При написании статьи использованы методы сравнительного анализа с привлечением работ ряда специалистов, зарубежных источников.

**Keywords:** economy, foreign trade, foreign trade strategy, export orientation, Singapore, South-Eastern Asia.

### Abstract

In this article, the co-authors consider the main features of the gradual formation of the foreign trade strategy on the example of one of the most successful newly industrialized countries in Southeast Asia, which largely contributed to the Singapore's "economic miracle". When writing the article, the methods of comparative analysis were used, with the involvement of a number of works of specialists, as well as foreign sources.

**Ключевые слова:** экономика, внешняя торговля, внешнеторговая стратегия, ориентация на экспорт, Сингапур, Юго-Восточная Азия.

Экономика Сингапура исторически зависит от продажи и перепродажи товаров. Долгое время это был город-порт, фактически без авиасообщения и железнодорожных путей. Но позднее, в XX в., все изменилось. С середины века Сингапур начал технологически преобразоваться, все более становясь успешной новоиндустриальной экономикой.

На текущий момент Сингапур сохраняет некоторую зависимость от экспорта товаров, а его экономика имеет экспортоориентированный характер. В Сингапуре практически отсутствует коррупция благодаря стараниям видного государственного деятеля Ли Куан Ю,

который начал с ней жесткую борьбу в середине XX в. По данным МВФ страна входит в топ-10 по ВВП на душу населения, он составляет 57,7 тыс. долл. США (8-е место).

С 2008 по 2017 г. ВВП страны по ППС вырос более чем на 68%. В 2015 г. можно наблюдать сокращение экспорта, так как было замедление роста мировых лидеров и главных партнеров Сингапура, в первую очередь Китая [6; 7].

Безусловно, внешняя торговля играет очень важную роль в развитии экономики Сингапура, так как большая часть дохода поступает благодаря ей. Так как у Сингапура очень ограниченные запасы природных ресурсов либо имеется полное их отсутствие, то стране приходится удовлетворять свои потребности благодаря импорту. Благодаря экспорту реализуется больше 50% всей продукции, произведенной в стране [10; 11; 12; 13; 16].

В 2018 г. экспорт товаров Сингапура составил 412,6 млрд долл. США, а импорт – 370,6 млрд долл. США. Экспорт услуг 184,2 млрд долл. США, импорт – 187,7 млрд долл. США (см. подробнее: [3; 4; 5; 8; 15]). Развернутая структура товаров экспорта и импорта показывает совпадение, что говорит о высокой специализации страны.

Уровень безработицы в Сингапуре многие годы находится в пределах 2%. Инфляция в 2018 г. составила 0%.

Разумная политика, уважение к верховенству закона и высокоразвитая экономика позволили Сингапуру стать международным центром для многих отраслей промышленности [1; 2]. Например, в 2016 г. 17 сингапурских компаний вошли в список 2000 крупнейших публичных компаний мира, по версии журнала Forbes (DBS Group Holdings, Oversea-Chinese Banking Corporation (OCBC), Singtel United Overseas Bank, Wilmar и пр.).

По данным отчета о глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума 2018, Сингапур занимает первое место в мире по уровню здоровья и инфраструктуры. Также стоит отметить, что по надежности банков Сингапур находится на 3-м месте согласно тому же отчету, а по финансовой системе в целом на пятом.

В последние годы правительство Сингапура начало уделять большое внимание техническому развитию страны. Обратим внимание на основные приоритеты в области научных исследований, сформулированные Национальным исследовательским фондом. Ими были: биомедицинские науки, технологии защиты окружающей среды и обработки воды: чистая вода и чистая энергия; интерактивные и цифровые средства массовой информации.

В сфере инноваций Сингапур является мировым лидером. Для оценки уровня инноваций в странах используется глобальный индекс инноваций (ГИИ). ГИИ представляет собой взвешенную сумму оценок двух групп индексов:

- имеющиеся ресурсы и соответствующие условия для осуществления инноваций;
- имеющиеся результаты осуществления инноваций.

Из этого следует, что итоговый индекс – соотношение затрат и эффекта. Это позволяет объективно оценивать эффективность затраченных усилий по развитию инноваций в той или иной стране. В состав глобального индекса инноваций включены семь показателей:

- институты;
- человеческий капитал и исследования;
- инфраструктура;
- уровень развития рынка;
- уровень развития бизнеса;
- результаты в области знаний и технологий;
- результаты творческой деятельности.

Согласно анализу причин экономического роста Сингапура, можно сказать, что в центре экономической модели находится ориентация на инновационное развитие страны. Так, Сингапур потратил на исследования и разработки около 2% от ВВП в 2012 г. Это ставит Сингапур в один ряд с такими наукоемкими странами, как Дания (3,1%), Тайвань (3,0%), Германия (2,9%), Швейцария (2,9%), Австрия (2,8%) и США (2,8%).

Влияющими или повлиявшими факторами на инновационное развитие Сингапура в последние несколько лет являются:

1. **Система обучения и переподготовки кадров.** До 90% за обучение и переподготовку кадров оплачивает само государство. Предприятия Сингапура могут нанимать необходимого им специалиста из другой страны, а потом предъявлять счет на оплату его услуг государству.
2. **Господдержка проектов.** Сюда входит создание программ, которые способствуют дальнейшему развитию:
  - «План развития исследований, инноваций и предпринимательства 2015» – пятилетний план, устанавливающий ключевые стратегии Сингапура в исследованиях и разработках для выполнения долгосрочной стратегии превращения в наукоемкую, инновационную и предпринимательскую экономику.
  - Национальная система инноваций и предпринимательства (NFIE) – программа инновационного развития и развития бизнеса в Сингапуре. Ей заведует Национальный исследовательский фонд, канцелярия премьер-министра.
3. **Инвестиционная привлекательность.** Сингапур находится на пересечении главных морских путей, а развитое индустриальное общество дало стране непропорционально большое экономическое значение в Юго-Восточной Азии по сравнению с небольшим размером страны. При этом Сингапур является государством, которое максимально ориентировано на применение инноваций на всех уровнях экономики.

Тем не менее, можно выделить несколько *особенностей экономической модели Сингапура*:

- «дружелюбная» налоговая политика, которая обеспечивает привлечение иностранных предпринимателей. Так, налогом облагается доход компании по единой ставке в 18%. При этом не имеет значения, является ли компания местной или иностранной. Стоит отметить, что доход, полученный от иностранного источника и не переведенного в Сингапур, не облагается подоходным налогом;
- по легкости ведения бизнеса Сингапур находится на 2-м месте в мире. Для того чтобы зарегистрировать компанию необходимо пройти 3 процедуры, которые по времени займут примерно 2,5 дня. Затраты на регистрацию бизнеса составляют около 0,6% от дохода на душу населения, а минимальный уставный капитал – 0;
- государственная помощь, большое количество льгот предприятиям. В Сингапуре имеются программы льготного кредитования для малого бизнеса: они подразумевают выдачу специальных займов, страхование кредитов, распределение субсидий;
- программа подготовки и переподготовки специалистов, о чем было сказано ранее;
- отсутствие коррупции, борьба с которой явилась основой модернизации экономики страны;
- имеющиеся некоторые ограничения в области СМИ. Для иностранных фирм практически нет доступа к местному открытому вещанию, кабельному вещанию и печатным новостным изданиям. Иностранный капитал телекомпаний на внутреннем рынке Сингапура ограничен 49% или менее разделом 47-го Закона о телерадиовещании;
- отсутствие централизованной системы госзакупок. Закупки производятся отдельными министерствами, ведомствами и органами, предусмотренными законодательством. Такая политика сформулирована Министерством финансов, стремящимся обеспечить открытость и справедливость государственных закупок.

Таким образом, благодаря продуманным подходам к формированию внешнеторговой стратегии, Сингапур смог добиться значительных результатов в хозяйственном развитии. Поэтому его опыт стоит исследовать для использования на практике в других странах, ставящих целью достижение высоких показателей в своей экономической эволюции.

## Литература

1. Белов К.К., Гололобов В.Я. Внешнеторговые связи и развитие хозяйства Новой Зеландии // Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2019. – № 5. – С. 44–49.
2. Булавина Е.М. Опыт новых индустриальных стран по преодолению экономической отсталости. Монография. – Екатеринбург. – 2017. – С. 174.
3. Гладков И.С. Международная торговля на перепутье: актуальные тренды // Международная экономика. – 2019. – № 4. – С. 6–14.
4. Гладков И.С. Международная торговля в 2017 г.: снова рост, но перспективы не обнадеживают // Власть. – 2018. – Т. 26. – № 5. – С. 77–84.
5. Гладков И.С. Особенности экономического развития новых индустриальных стран (на примере стран Восточной Азии). Монография. Москва, 2000. – 104 с.
6. Гладков И.С. Международная товарная торговля 2001-2015: тренды и провалы 2015 г. // Власть. – 2016. – Т. 24. – № 6. – С. 92–100.
7. Гладков И.С. Международная товарная торговля в 2001-2013 гг.: тренды в группе лидеров // Власть. – 2014. – № 5. – С. 15–18.
8. Гладков И.С. Посткризисная эволюция международной торговли//Международная экономика. – 2014. – № 7. – С. 31–38.
9. Гололобов В.Я. Феномен новоиндустриального развития в регионе Азии (на примере экономики Сингапура)//Журнал экономических исследований. – Т. 5. – № 2. – 2019. – С. 99–101.
10. Иващенко А.С. Причины динамичного развития экономики новых индустриальных стран Юго-Восточной Азии (60-е гг. XX в. – начало XXI в.). – М. 2013. – С. 5.
11. Сулова Е.И., Паскарь А. Роль внешней торговли в экономическом развитии страны// Приложение Российский импортер. Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2019. – № 6. – С. 5–10.
12. Фирсов Ю.И. Инновационная экономика Сингапура // Современные корпоративные стратегии и технологии в России. – М. 2015. – С. 162.
13. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика. – М.: Экономика. 2018.
14. Официальный сайт РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/ins/politics/23/03/2015/550ff3569a79473e26caae0> Дата обращения: 06.07.2019.
15. Официальный сайт УСТАД [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.unctadstat.unctad.org> Дата обращения 02.07.2019.
16. World Economic Outlook Database-April 2018, International Monetary Fund.