

# **Концепция поведенческого подхода к управлению как базовая основа для развития менеджмента в 1960-е годы и ее значение для развития современных методов управления**

## **The concept of behavioural approach to management as a basic basis for development of management in the 1960th years and its value for development of modern methods of management**

### **Тебекин А.В.**

д-р техн. наук, д-р экон. наук, профессор, почетный работник науки и техники Российской Федерации, профессор кафедры менеджмента Одинцовского филиала Московского государственного института международных отношений (Университета) МИД России  
e-mail: Tebekin@gmail.com

### **Tebekin A.V.**

Doctor of Engineering, Doctor of Economics, professor, honorary worker of science and technology of the Russian Federation, professor of department of management of the Odintsovo branch of the Moscow State Institute of International Relations (University) MFA of Russia  
e-mail: Tebekin@gmail.com

### **Тебекин П.А.**

главный сетевой инженер ООО «Сентинел»

### **Tebekin P.A.**

chief network engineer of LLC Sentinel

### **Тебекина А.А.**

магистрант Российского химико-технологического университета им. Д. И. Менделеева

### **Tebekina A.A.**

undergraduate of Mendeleev University of Chemical Technology of Russia

### **Аннотация**

На основе исследования школы менеджмента человеческих ресурсов и концепции ситуационного подхода к управлению рассмотрены направления развития прикладных направлений менеджмента в 1960-е годы. Описано содержание получивших развитие в этот период прикладных направлений менеджмента, включая: инновационный менеджмент, информационные технологии управления, логистику, менеджмент организации, производственный менеджмент, стратегический менеджмент, управление качеством, управление персоналом, управление проектами, финансовый менеджмент. С учетом закономерностей развития концепций менеджмента, обусловленных большими циклами экономической активности Н.Д. Кондратьева, продемонстрированы общие черты концепции поведенческого подхода к управлению, получившей развитие в 1960-е годы, и концепции менеджмента на основе информационных технологий, доминирующей в 2010-е годы.

**Ключевые слова:** концепция, поведенческий подход, базовая основа, развитие менеджмента, 1960-е годы, развитие, современные методы управления.

### **Abstract**

On the basis of a research of school of management of human resources and the concept of situational approach to management the directions of development of the applied directions of management in the 1960th years are considered. The maintenance of the applied directions of management which have gained development during this period is described, including: innovative management, information technologies of management, logistics, management of the organization, production management, strategic management, quality management, human resource management, project management, financial management. Taking into account regularities of development of the concepts of management caused by big cycles of economic activity of N.D. Kondratyev common features of the concept of behavioural approach to management which has gained development in the 1960th years, and concepts of management on the basis of information technologies, dominating in the 2010th years are shown.

**Keywords:** concept, behavioural approach, basic basis, management development, 1960th years, development, modern methods of management.

Сложность современной рыночной обстановки неизменно приводит к поиску специалистами все более эффективных подходов к управлению различными социально-экономическими системами – предприятиями, организациями и т.д.

Целью данного исследования является анализ базовых основ для формирования современных подходов к менеджменту.

Методологическую основу проведенных исследований составили положения по научному управлению, получившей отражение в трудах отечественных и зарубежных ученых Андреева В.И. [1], Акоффа Р.Л. [2], Блэйка Р.Р., Мутона Д.С. [3], Балашова А.П. [4], Веснина В.Р. [5], Виханского О.С., Наумова А.И. [6], Гапоненко А.Л., Панкрухина А.П. [7], Гончарова В.И. [8], Дафта Р. [9], Данько Т.П., Голубева М.П. [10], Дойля П. [11], Иванова И.Н. [12], Иванова Л.Б. [13], Клиланда Д., Кинга В. [14], Короткова Э.М. [15], Максимцова М.М., Игнатъевой А.В., Комарова М.А. [16], Мескона М, Альберта М., Хедоури Ф. [17], Портера М. [18], Прынина Б.В., Прыниной Л.В., Усман З.А., Эриашвили Н.Д. [19], Репиной Е.А. [20], Русинова Ф.М., Петросяна Д.С. [21], Смолкина А.М. [22], Тебекина А.В, Касаева Б.С. [23], Тейлора Ф. [24], Уткина Э.А. [25], Файоля А. [26], Фатхутдинова Р.А. [27] и др.

Данные исследования являются результатом логического продолжения исследования процессов развития менеджмента в 1900-е [28, 29] и 1910-е годы [30], 1920-е [31, 32, 33], 1930-е [34, 35, 36, 37], 1940-е [38] и 1950-е [39, 40] годы в рамках общих исследований эволюции современных концепций менеджмента [41].

При определении подходов к формированию концепций менеджмента в современных условиях будем исходить из выявленной закономерности, согласно которой признаки концепций менеджмента организации, формирующиеся в рамках деловых циклов К. Жугляра, повторяются при развитии по спирали в рамках 50-летних технологических циклов Н. Кондратьева [41].

Логическая цепочка, демонстрирующая процесс эволюции концепций менеджмента в рамках деловых циклов К. Жугляра, повторяются при развитии по спирали в рамках 50-летних технологических циклов Н. Кондратьева, представлена в табл. 1.

**Процесс эволюции концепций менеджмента в рамках деловых циклов К. Жугляра, повторяются при развитии по спирали в рамках 50-летних технологических циклов Н. Кондратьева**

Фазы технологических циклов Н. Кондратьева				
Кризис	Быстрый рост	Приближение к пику	Начало спада	Быстрый спад
1920-е Концепция административного подхода к управлению [32]	1930-е Концепция управления с позиций психологии и человеческих отношений [34]	1940-е Концепция эмпирического (прагматического) подхода к управлению [38]	1950-е Концепция системного подхода к управлению [40]	1960-е Концепция поведенческого подхода к управлению [36]
1970-е Концепция ситуационного подхода к управлению [23].	1980-е Концепция культуры управления [42].	1990-е Концепция инновационного подхода к управлению [43].	2000-е Концепция подхода к управлению на основе управления по целям [44].	2010-е Концепция подхода к управлению на основе информационных технологий [45].

В соответствии с выявленной закономерностью фазе большого цикла экономической активности Н.Д. Кондратьева, сопровождающая концепцию развития менеджмента 2010-х годов, соответствует концепция развития менеджмента 1960-х годов, известная как концепция поведенческого подхода.

Концепция поведенческого подхода к управлению базируется на положениях школы менеджмента человеческих ресурсов, получившей развитие в 1960-е годы.

Поведенческий подход к управлению как к процессу, получивший развитие с 1960-х годов, рассматривает деятельность, направленную на достижение целей организации, не как авральный процесс, который необходимо использовать когда ситуация уже выходит из под контроля, а как серию последовательных, циклически повторяющихся, взаимосвязанных действий – функций управления (планирование, организация, регулирование, мотивация, координация, контроль, коммуникации, исследования, оценки, принятия решений, подбор персонала, представительство и ведение переговоров, заключение сделок и т.д.), образующих процесс управления как некоторую линию поведения [43] (рис. 1).



**Рис. 1.** Последовательность циклически повторяющихся взаимосвязанных основных функций управления, олицетворяющих концепцию поведенческого подхода к управлению

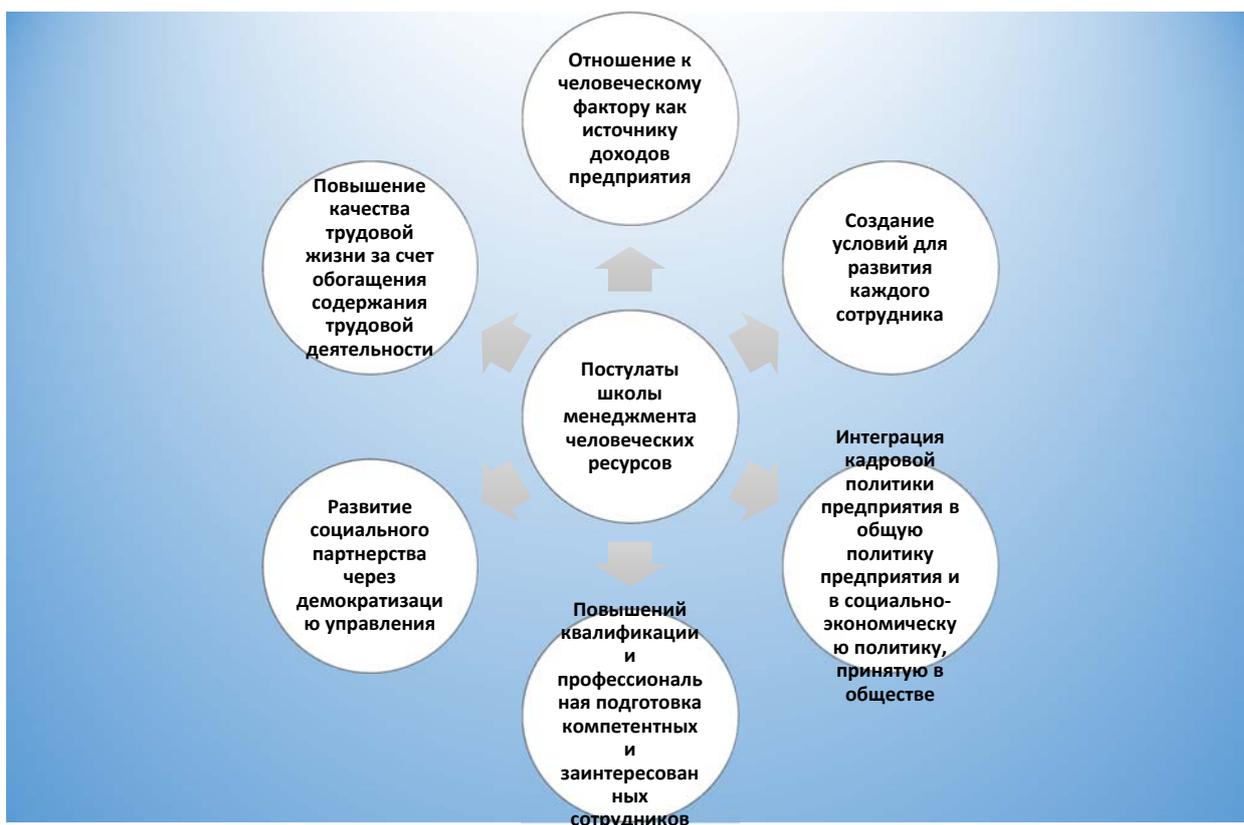
Необходимость выбора в качестве концептуальной доминанты проблемы выстраивания линии поведения организации в этот период было predeterminedено двумя основополагающими факторами.

Во-первых, это продолжающееся с высокой интенсивностью насыщение мирового рынка товарами и услугами.

Во-вторых, это снижение общей экономической активности хозяйствующих субъектов после прохождения максимума этой активности в 1940–1950-е годы.

Таким образом, ужесточение конкуренции в среде производителей требовало от них не только системных действий, но и выстраивания правильной линии поведения.

Базу для выстраивания такой линии поведения составляли основным постулатам школы менеджмента человеческих ресурсов (рис. 2).



**Рис. 2.** Основные постулаты школы менеджмента человеческих ресурсов

Развитие прикладных направлений менеджмента в 1960-е годы происходило, в первую очередь, под влиянием в школы менеджмента человеческих ресурсов и концепции поведенческого подхода.

Результаты систематизации процессов развития менеджмента по прикладным направлениям в 1960-е годы приведены в табл. 1.

*Таблица 1*

**Результаты систематизации процессов развития менеджмента по прикладным направлениям в 1960-е годы**

№	Направление прикладного менеджмента	Характеристика развиваемых положений концепции поведенческого подхода к управлению
1	Менеджмент организации	Управление организацией рассматривается не как авральный процесс, который необходимо реализовывать когда ситуация уже выходит из под контроля, а как серию последовательных, циклически повторяющихся, взаимосвязанных действий – функций управления (планирование, организация, регулирование, мотивация, координация, контроль, коммуникации, исследования, оценки принятия решений, подбор персонала, представительство и ведение переговоров, заключение сделок и т.д.), образующих процесс управления как некоторую линию поведения организации [43]
2	Производственный менеджмент	Реализация концепции поведенческого подхода к управлению на производственных предприятиях на основе использования следующих достижений науки [46]: 1) переход на основе разработок У. Скиннера к преимущественному использованию метода синтеза в

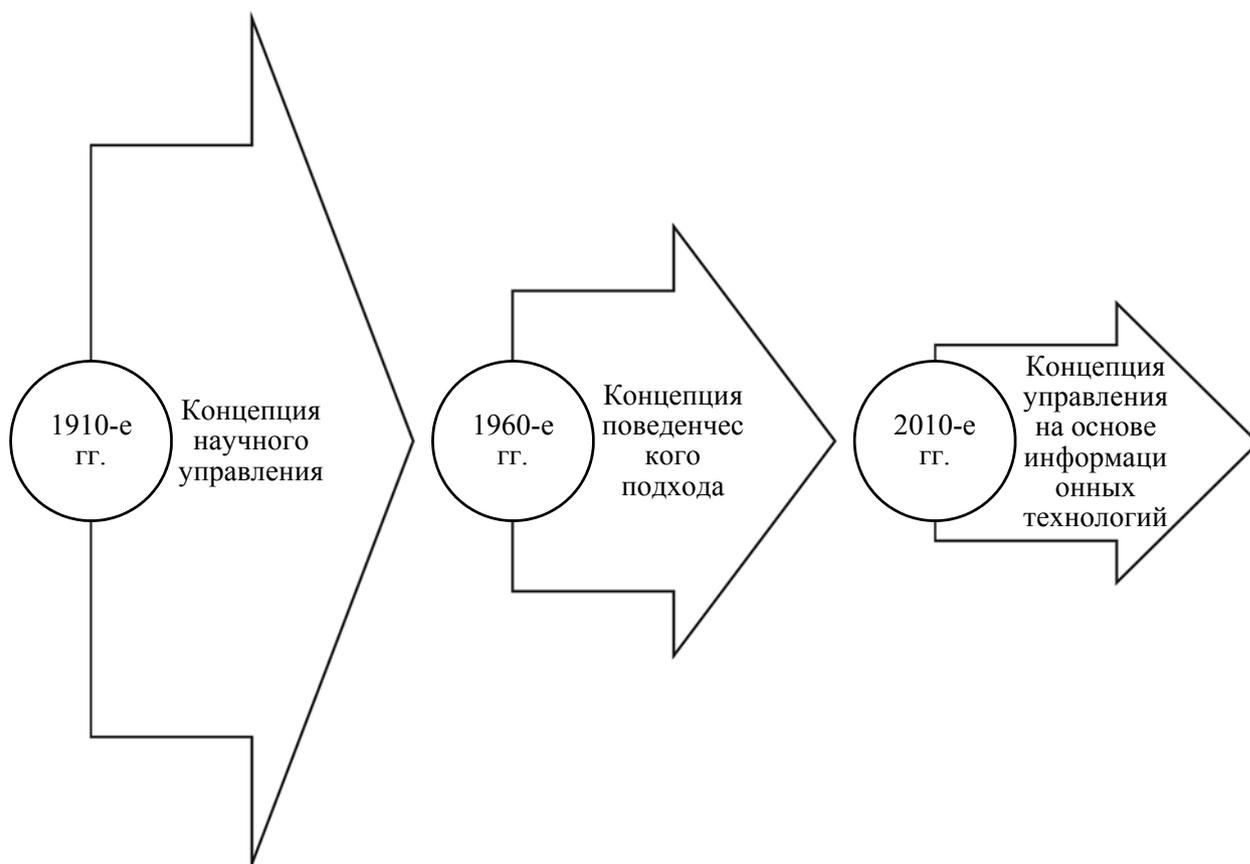
№	Направление прикладного менеджмента	Характеристика развиваемых положений концепции поведенческого подхода к управлению
		<p>управлении производством, дополняющего метод анализа, и позволяющего достигать высочайшего уровня в разработке стратегии предприятий и политики управления ими;</p> <p>2) использование в производстве достижений теории исследования операций Р. Акоффа;</p> <p>3) использование в производстве результатов разработки техники компьютерного моделирования реальных процессов — «динамики систем» Дж. Форрестера;</p> <p>4) использование комплексного подхода Э.А. Сателя к решению конструкционных, технологических, организационных, эксплуатационных и экономических проблем машиностроительного производства, позволяющего обеспечить переход на массовый выпуск новых моделей машин без остановки производства;</p> <p>5) использование в производстве научных основ групповой технологии обработки деталей С.П. Митрофанова, основанной на объединении деталей в такие группы, в которых для обработки требуются однотипное оборудование, общие приспособления, инструменты. Эта технология групповой обработки деталей легла в основу автоматизации производственных процессов;</p> <p>6) использование системы непрерывного оперативно-производственного планирования, предложенной группой К.Г. Гатевосов, А.М. Омаров, А.Я. Грязнов, Н.И. Слодкевич;</p> <p>7) учет в организации производства теории «жизненного цикла» машин Е.И. Нелидова;</p> <p>8) использование разработки системы планирования потребности в материалах (Material Requirements Planning, MRP) Дж. Орлински</p>
3	Инновационный менеджмент	Использование линейной модели инновационного процесса И. Майерса и Н. Маркуса «вытягивания спросом»: «Выявление проблемы – Нахождение решения – Применение решения – Диффузия инновации» [47]
4	Логистика	Зарождение логистического подхода к управлению хозяйственной деятельностью, с учетом разработки систем сетевого планирования и управления [48]
5	Стратегический менеджмент	Внедрение в практику управления модели стратегического планирования И. Ансоффа [46]
6	Управление качеством	<p>Концепция всеобщего управления качеством (TQC) и комплексное управление качеством в масштабах компании (CWQC)</p> <p>Объединение и координация работы всех подразделений предприятия, начиная от отделов маркетинга и производственных отделов и заканчивая работой по контролю качества при приемке продукции от поставщиков (TQC).</p> <p>Широкие границы использования деятельности по управлению качеством, стремление действовать совместно как единая команда не только во время производства и контроля, но и на</p>

№	Направление прикладного менеджмента	Характеристика развиваемых положений концепции поведенческого подхода к управлению
		других этапах производственного процесса – от маркетинговых исследований до продаж и послепродажного обслуживания. Тотальный охват служащих для участия в действиях по управлению качеством (CWQC) [49]
7	Управление персоналом	Разделение ответственности, отработка процедур совместного участия в управлении. Развитие сотрудничества и партнерства через расширение участия в обсуждении и принятии управленческих решений [43]. Использование теории рациональной мотивации персонала Х и У Д. Мак-Грегора [50]
8	Финансовый менеджмент	Становление финансового планирования и бюджетирования, активное развитие основополагающих элементов управленческого учета
9	Управление проектами	Разработка концепции управления проектами на основе системы сетевого планирования и управления исследованиями и разработками новой техники, включая [51]: • метод критического пути (Critical Path Method, CPM); • метод техники оценки и анализа программ (проектов) (Program (Project) Evaluation and Review Technique, PERT)
10	Информационные технологии управления	Использование сформированной Ф. Махлупом концепции «информационной экономики», основанной на выделении в составе экономики любой системы информационного сектора (образование, НИОКР, средства коммуникации, производство «информационных машин» и информационные услуги.

Таким образом, развитие прикладного менеджмента в 1960-е годы осуществлялось под влиянием спада экономической активности в рамках IV-го технологического уклада.

В результате после прохождения пика экономической активности усиливались тенденции реализации поведенческого подхода, адаптирующего функционирование хозяйственных систем к усложняющимся рыночным условиям.

С учетом закономерностей развития концепций менеджмента, обусловленных циклами Н.Д. Кондратьева, можно утверждать, что черты концепции поведенческого подхода к управлению, получившей развитие в 1960-е годы, проявились в концепции менеджмента на основе информационных технологий, доминирующей в 2010-е годы (рис. 3).



**Рис. 3.** Концепции менеджмента, коррелирующие в рамках циклов Н.Д. Кондратьева с концепцией поведенческого подхода к управлению 1960-х годов

В обеих концепциях учитывается потребность в адаптации технологий управления к спадающей макроэкономической активности на рынке, что и проявилось в менеджменте 1960-х годов в развитии: инновационного менеджмента, информационных технологий управления, логистики, менеджмента организации, производственного менеджмента, стратегического менеджмента, управления качеством, управления персоналом, управления проектами, финансового менеджмента.

### Литература

1. Андреев В.И. Саморазвитие менеджера / В.И. Андреев. – М.: Дело, 2014. – 275 с.
2. Акофф Р.Л. Планирование будущего корпораций. – М.: Прогресс, 1985. – 328 с.
3. Блэйк Р.Р., Мутон Д.С. Научные методы управления / Р.Р., Блэйк, Д.С. Мутон. Пер. с англ. И. Ющенко. – Киев: Высшая школа, 2013. – 274 с.
4. Балашов А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. – 288 с.
5. Веснин В.Р. Основы менеджмента. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.
6. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. - М.: Экономистъ, 2008. – 669 с.
7. Теория управления. Под общей редакцией: А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. – М.: Издательство РАГС, 2010. – 557 с.
8. Гончарова В.И. Менеджмент. – Минск: Современная школа, 2010. – 635 с.
9. Дафт Ричард Л. Менеджмент. – СПб.: Питер, 2012. – 863 с.
10. Данько Т.П., Голубев М.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 416 с.
11. Дойль П. Менеджмент. — СПб.: Питер, 1999. – 560 с.
12. Иванов И.Н. Менеджмент корпорации: Учебник. – М.: Инфра-М, 2004.

13. *Иванов Л. Б.* Основы менеджмента: эволюция управленческой мысли. – СПб.: ЛТА, 1996.
14. *Клиланд Д., Кинг В.* Системный анализ и целевое управление. – М.: Советское радио, 1974. – 280 с.
15. *Коротков Э.М.* Менеджмент. – Москва: Юрайт, 2012. – 640 с.
16. *Максимцов М.М., Игнатьева А.В., Комаров М.А.* Менеджмент: Учебник. – М.: ЮНИТИ, 2006.
17. *Мескон М.Х.* Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - М.: Вильямс, 2012. – 672 с.
18. Michael Eugene Porter. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. – New York: The Free Press, 1998. – 592 p.
19. Общий курс менеджмента в таблицах и графиках: Учебник для вузов / Б. В. Прынин, Л. В. Прынина, Н. Д. Эриашвили, З. А. Усман; Под ред. проф. Б.В. Прынина. – М.: ЮНИТИ, 1998.
20. *Ретина Е.А.* Основы менеджмента. - М.: Академцентр, 2013. – 240 с.
21. *Русинов Ф.М., Петросян Д.С., Шульга В.А.* Основы теории современного менеджмента. – М.: Б.и., 1993. – 204 с.
22. *Смолкин А.М.* Менеджмент. Основы организации. – М.: ИНФРА-М, 1999.
23. *Тебекин А.В., Касаев Б.С.* Менеджмент организации. – М.: Кнорус, 2014. (4-е издание).
24. Taylor W.F. Principles of Scientific Management. — New York: Harper & Row, 1911.
25. *Уткин Э.А.* История менеджмента – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандеш»: Издательство ЭКМОС, 1997.
26. Fayol H. Industrial and General Administration. - Geneva: International Manag. Inst., 1930.
27. *Фатхутдинов Р.А.* Производственный менеджмент. - СПб: Питер; Издание 6-е, 2011. – 500 с.
28. *Тебекин А.В., Денисова И.В., Тебекин П.А.* История развития менеджмента в 1900-е годы. Журнал исторических исследований. – 2017. – Т. 2. – № 4. – С. 1–8.
29. *Тебекин А.В.* Роль школы научного менеджмента в развитии современного менеджмента. // Журнал исторических исследований. – 2018. – Т. 3. – № 1. – С. 48–56.
30. *Тебекин А.В., Денисова И.В., Тебекин П.А.* История развития менеджмента в 1910-е годы. Журнал исторических исследований. – 2018. – Т. 3. – № 3.
31. *Тебекин А.В.* Роль школы административного (классического) управления в развитии современного менеджмента. Вестник Московского финансово-юридического университета. – 2018. – № 2. – С. 169–177.
32. *Тебекин А.В., Тебекин П.А., Тебекина А.А.* Значение опыта развития менеджмента на основе концепции административного управления для современного этапа развития экономики. Журнал экономических исследований. – 2018. – Т. 4. – № 7. – С. 12–30.
33. *Тебекин А.В., Тебекин П.А., Тебекина А.А.* Сравнительная характеристика прикладных направлений менеджмента в 1920-е годы и 2020-е годы и ее значение для развития современной экономики. // Транспортное дело России. №5, 2018.
34. *Тебекин А.В.* Развитие прикладных направлений менеджмента в 1930-е годы и его значение для современной экономики. // Журнал исследований по управлению. – 2018. – Т. 4. – № 7. – С. 58–67.
35. *Тебекин А.В.* Опыт школы поведенческих наук в свете современных проблем экономической и организационной психологии. В сборнике: Актуальные проблемы развития экономики в современных условиях. Материалы международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 548–553.
36. *Тебекин А.В., Денисова И.В., Тебекин П.А.* Роль школы поведенческих наук в развитии современного менеджмента. Журнал исторических исследований. – 2018. – Т. 3. – № 2. – С. 20–34.

37. *Тебекин А.В., Денисова И.В., Тебекин П.А.* Влияние научной школы человеческих отношений на развитие современного менеджмента. Журнал исследований по управлению. – 2018. – Т. 4. – № 5. – С. 1–8.
38. *Тебекин А.В.* История развития менеджмента как науки в 1940-е годы и ее значение для решения современных проблем управления. // Журнал исследований по управлению. – 2018. – Т. 4. – № 8. – С. 1–8.
39. *Тебекин А.В., Тебекин П.А., Тебекина А.А.* Школа количественного подхода к управлению и возможности использования ее положений для развития современного менеджмента. // Журнал исследований по управлению. – 2018. – Т. 4. – № 8. – С. 52–61.
40. Концепция системного подхода к управлению как базовая основа для развития современного менеджмента. // Стратегии бизнеса. – 2018. – №(8). – С. 12–16.
41. *Тебекин А.В.* Эволюция концепций менеджмента организации. В сборнике: Актуальные проблемы развития экономики в современных условиях. Материалы международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 423–429.
42. *Тебекин А.В.* Менеджмент. – М.: Инфра-М, 2015. – 384 с.
43. *Тебекин А.В.* Теория менеджмента: учебник. – М.: Кнорус, 2016. – 696 с.
44. *Тебекин А.В.* Теория управления. Учебник – М.: Кнорус, 2017. – 342 с.
45. *Тебекин А.В.* Методология управления инновационно-инвестиционной деятельностью в сфере информационных технологий. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Государственная академия профессиональной переподготовки и повышения квалификации руководящих работников и специалистов инвестиционной сферы. Москва, 2006.
46. *Тебекин А.В.* Стратегический менеджмент. Учебник / Москва, 2017. Сер. 68 Профессиональное образование (2-е изд., пер. и доп.).
47. *Тебекин А.В.* Инновационный менеджмент. Учебник для бакалавров / Москва, 2017. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (2-е изд., пер. и доп.).
48. *Тебекин А.В.* Мировые тенденции и национальные перспективы развития маркетинга и логистики как прикладных сфер управления. // Управленческие науки в современном мире. – 2015. – Т. II. – № 1. – С. 375–380.
49. *Тебекин А.В., Тебекин П.А.* Управление качеством. Учебное пособие / Москва, 2016. Сер. 68 Профессиональное образование (1-е изд.). – 223 с.
50. Douglas McGregor Human Side Of Enterprise // Management Review. № 11. 1957. 41-49 pp.
51. *Тебекин А.В., Широкова Л.Н., Сурат И.Л.* Управление инновационными проектами. Монография, Москва, 2014.