

История развития менеджмента в 1910-е годы

History of development of management in the 1910-th years

Тебекин А.В.

д-р техн. наук, д-р экон. наук, профессор, почетный работник науки и техники Российской Федерации, профессор кафедры менеджмента Московского государственного института международных отношений (Университета) МИД России
e-mail: Tebekin@gmail.com

Tebekin A.V.

Doctor of Engineering, Doctor of Economics, professor, honorary worker of science and technology of the Russian Federation, professor of department of management of the Moscow State Institute of International Relations (University) MFA of Russia
e-mail: Tebekin@gmail.com

Денисова И.В.

канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры отечественной истории и экономической теории Тюменского государственного медицинского университета

Denisova I.V.

Candidate of Economic Sciences, senior teacher of department of national history and economic theory of the Tyumen state medical university

Тебекин П.А.

главный сетевой инженер ООО «Сентинел»

Tebekin P.A.

chief network engineer of LLC Sentinel

Аннотация

Рассмотрено содержание процессов развития менеджмента как науки в 1910-е годы. Показано влияние формирования концепции управления на основе научного подхода, произошедшее в 1910-е годы, как на развитие прикладных областей менеджмента, так и на развитие современного менеджмента как науки.

Ключевые слова: история, развитие, менеджмент, 1910-е годы.

Abstract

Content of developments of management as sciences in the 1910th years is considered. The influence of formation of the concept of management on the basis of scientific approach which has happened in the 1910th years both on development of applied fields of management, and on development of modern management as sciences is shown.

Keywords: history, development, management, 1910th years.

Введение

Искусство управления социально-экономическими системами по праву можно считать ровесником человечества [1].

От эмпирических начал, ознаменованных положительными исходами управленческих действий, управление постепенно стало превращаться в науку.

Отсчет развития современной науки управления (менеджмента) принято вести с начала XX в. При этом в основе современной науки управления лежат положения: школы научного управления, школы административного управления, школы человеческих отношений, школы поведенческих наук, эмпирической школы менеджмента, школы социальных систем, школы количественного подхода, школы менеджмента человеческих ресурсов.

Подобная градация этапов развития современной науки управления, с одной стороны, достаточно распространена.

С другой стороны, школы научного менеджмента не описывают должным образом прикладные направления развития научного менеджмента.

Цель исследования

Целью данной работы является исследование процессов развития прикладного менеджмента в период 1910-х годов.

Методологическая база исследований

Методологическую основу исследований составили труды представителей различных школ и течений развития научного управления начала XX в.: Вебера М., Гантта Г., Ф., Гилберт Л., Гилберта Ф., Гранта Г., Ерманского О.А., Тейлора Ф., Форда Г., Шумпетера Й., Эмерсона Г. и др., а также авторские исследования по вопросам научного управления [1, 2, 3].

Основные результаты исследований

В известной литературе наиболее полной считается классификация концепций (школ) менеджмента, характеристики которых представлены в табл. 1.

Таблица 1

Существующая классификация концепций (школ) международного менеджмента

№	Название школы, Период развития	Основные идеи	Наиболее яркие представители школы
1	Школа научного менеджмента 1885–1920 гг.	Изучение и совершенствование труда на основе использования научных методов	М. Вебер, Г. Гантт, Ф. и Л. Гилберт, Г. Грант, О.А. Ерманский, Ф. Тейлор, Г. Форд, Г. Эмерсон и др.
2	Административная (классическая) школа научного менеджмента 1920–1950 гг.	Поиск систематизированных подходов по повышению эффективности управления предприятием в целом	А. Гастев, А. Гинсбург, Д. Муни, А. Слоун, Л. Урвик, А. Файоль и др.
3	Школа человеческих отношений 1930–1950 гг.	Базируется на использовании знаний о межличностных отношениях и утверждает, что поскольку менеджмент является обеспечением выполнения работы с помощью других людей, отношения в коллективе имеют не меньшее, а порой большее значение, чем материальное стимулирование труда	М.П. Фоллетт, Э. Мэйо и др.
4	Школа поведенческих	Базируются на исследованиях	К. Арджирис, Ф.

	наук 1930–1950 гг.	социального взаимодействия, мотивации, власти, лидерства и авторитета, организационных структурах, коммуникациях, качестве трудовой жизни и работы. Направлена на оказание помощи сотруднику для осознания им его собственных возможностей и достижение высокой эффективности предприятия за счет высокой эффективности используемых человеческих ресурсов	Герцберг, Д. Мак-Грегор, Р. Лайкерт, А. Маслоу и др.
5	Школа количественного подхода С 1950 гг.	Школа количественного подхода: А) базировалась на развитии кибернетики и исследования операций; Б) основана на применении математических моделей в менеджменте и разнообразных количественных методов выработки управленческих решений; В) направлена на внедрение в управление методов и аппарата точных наук	Р. Акофф, Л. Бергаланфи, Р. Калман, Э. Райф, С. Саймон, С. Форрестр и др.
6	Эмпирическая школа 1940–1950-е годы	Основной задачей исследований в области менеджмента является сбор практических материалов и создание рекомендаций для руководителей. Основные направления школы: – исследование проблем руководства предприятием и осуществление разработки современных управленческих концепций; – исследование трудовых обязанностей и функций менеджеров	П. Друкер, Р. Дэвис, Д. Миллер, Л. Ньюмен и др.
7	Школа социальных систем 1950–1960-е годы	Базируется на достижениях школы «человеческих отношений» и рассматривает работника как личность, имеющую социальную ориентацию и потребности, отражающиеся в организационной среде, которая, в свою очередь, также влияет на формирование потребностей у сотрудников	Дж. Марч, Г. Саймон, А. Этциони и др.
8	Школа менеджмента человеческих ресурсов 1960-е годы	Рассматривает персонал как источник резервов. В отличие от школы научного менеджмента, где в качестве основной цели рассматривалось отлаженное управление, основной упор делается на удовлетворение потребностей как итога личной заинтересованности каждого работника.	Р. Блейк, Р. Лайкерт, Д. Мак-Грегор, А. Маслоу, Р. Миллес, Д. Моутон, У. Оучи и др.

Авторский подход к рассмотрению процессов развития концепций (школ) менеджмента отличается от наиболее распространенного, представленного в табл. 1, следующими положениями [4].

Во-первых, развитие концепций менеджмента не закончилось в середине XX в. (табл. 1) и продолжается и в настоящее время.

Во-вторых, каждая из концепций менеджмента доминирует в определенный период времени, определяемый влиянием совокупности социально-экономических факторов.

В-третьих, развитие концепций менеджмента обусловлено влиянием циклических макроэкономических закономерностей, обусловленных сменой малых (деловых) циклов экономической активности К. Жугляра со средней продолжительностью 10 лет [5]. Именно в рамках цикла К. Жугляра происходит ряд значимых для хозяйственной деятельности организации изменений, требующих применения новых концепций управления [4]: спроса на продукцию предприятия; объемов товарных запасов предприятия; уровня загрузки производственных мощностей предприятия; объемов инвестиций в основные фонды предприятия; объемов запускаемых производственных мощностей предприятия и т.д.

В-четвертых, признаки концепций менеджмента организации, формирующиеся в рамках деловых циклов К. Жугляра, повторяются при развитии по спирали в рамках 50-ти летних технологических циклов Н. Кондратьева [6].

В соответствии с указанными идеями и с учетом ранее проведенных исследований [1,5,7-15,22], были описаны этапы развития концепций менеджмента в период с 1900-х по 2020-е годы (табл. 2).

Таблица 2

Результаты описания этапов развития концепций менеджмента в период с 1900-х по 2020-е годы в рамках деловых циклов К. Жугляра

№	Период времени в соответствии с циклом К. Жугляра, гг.	Концепция менеджмента	Фаза технологического цикла Н. Кондратьева
1	1900-е	Концепция научного управления	Начало спада
2	1910-е	Развитие концепции научного управления	Спад
3	1920-е	Концепция административного управления	Кризис
4	1930-е	Концепция управления с позиций психологии и человеческих отношений	Начало подъема
5	1940-е	Концепция эмпирического или прагматического управления	Приближение к пику
6	1950-е	Концепция системного подхода	Начало спада
7	1960-е	Концепция поведенческого подхода	Спад
8	1970-е	Концепция ситуационного подхода	Кризис
9	1980-е	Концепция культуры управления	Начало подъема
10	1990-е	Концепция инновационного подхода	Приближение к пику
11	2000-е	Концепция управления по целям	Начало спада
12	2010-е	Концепция информационных технологий	Спад
13	2020-е	Концепция комбинаторных технологий	Кризис

Напомним, что, согласно концепции научного управления, точные законы, правила, принципы и методы, используемые в науке и технике, могут быть эффективно

использованы и в практике управленческой деятельности фирмы для достижения намеченных целей [1].

Если в 1900-е годы реализация этой концепции, начиная с разработок Ф. Тейлора [16], осуществлялась преимущественно на уровне цехов производственных предприятий, доминировавших в индустриальной экономике, то в 1910-е годы в рамках развития концепции научного управления происходило масштабирование технологий управления как по объектам управления, так и по прикладным направлениям менеджмента.

Результаты систематизации процессов разветвления (спецификации) менеджмента по прикладным направлениям в рамках развития концепции научного управления в 1910-е годы приведены в табл. 3.

Таблица 3

Результаты систематизации процессов разветвления (спецификации) менеджмента по прикладным направлениям в рамках развития концепции научного управления в 1910-е годы

№	Направление прикладного менеджмента	Характеристика развиваемых положений концепции научного управления
1	Менеджмент организации	Точные законы, правила, принципы и методы, используемые в науке и технике, могут быть эффективно использованы в практике управленческой деятельности фирмы для достижения намеченных целей в рамках не только цехов, но и функциональных подразделений [1]
2	Производственный менеджмент	Организация поточного производства на основе учета технологических, пространственных и временных аспектов [17]
3	Инновационный менеджмент	Концепция ориентации на инновационные изменения, базирующаяся на пяти типичных изменениях, присущих инновациям, выделенных Й. Шумпетером [18]: использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства (купля – продажа); внедрение продукции с новыми свойствами; использование нового сырья (более качественного или более дешевого); изменения в организации производства и его материально-техническом обеспечении; освоение новых рынков сбыта
4	Логистика	Фрагментарные проявления логистики на рынке продавца. Развитие производственной логистики на уровне предприятия в рамках внедрения системы поточного производства [19]
5	Стратегический менеджмент	Система научного управления, направленная на максимальное увеличение производительности труда в сочетании с принципами инжиниринга в организации деятельности в интересах обеспечения долгосрочной эффективности [5]
6	Управление качеством	Осознание важности контроля качества продукции с использованием калибров и шаблонов, а также необходимости учета вариабельности характеристик исходных деталей, незавершенного производства и конечной продукции [20]
7	Управление персоналом	Повышение эффективности производства через рост заработной платы на основе роста производительности труда [21]
8	Финансовый менеджмент	Развитие начальных элементов финансового менеджмента, включая: – финансовые (коммерческие) вычисления (включал технику процентных вычислений (простой и сложный процент), технику вексельных вычислений (дисконт и дисконтирование), технику курсовых вычислений по финансовым операциям (кратко- и долгосрочные вклады и ссуды), технику вычислений по процентным

	бумагам и акциям и т.д.); – бухгалтерский учет (балансоведение); – экономический анализ (на основе изучения взаимосвязи результатов хозяйственной деятельности с источниками их финансирования).
--	--

Обсуждение и выводы

Таким образом, развитие концепции научного управления в 1910-е годы явилось базой не только для последующего развития концепции административного управления 1920-х годов, но и для параллельного развития концепций прикладного менеджмента: производственного менеджмента, инновационного менеджмента, логистики, стратегического менеджмента, управления качеством, управления персоналом, финансового менеджмента.

Общие черты перечисленных направлений прикладного менеджмента можно охарактеризовать как черты, обусловленные глобальными экономическими процессами в мировой экономике в этот период в рамках III-го технологического уклада (рис. 1), связанные с изменением масштабов производства и необходимостью закрепления управленческих парадигм при сформировавшемся ядре технологий уклада и объективным замедлением темпов экономического развития.

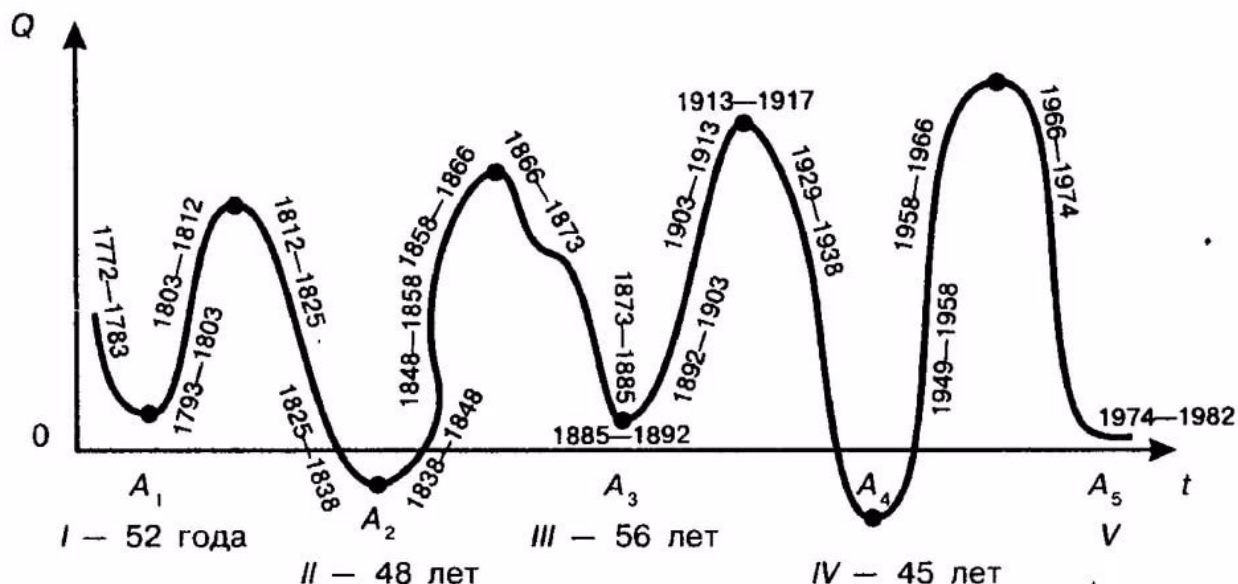


Рис. 1. Динамика экономической активности в рамках технологических циклов Н.Д. Кондратьева

Безусловно, представленный в табл. 3 перечень прикладных направлений менеджмента, получивших развитие в рамках концепции научного управления в 1910-е годы, не является исчерпывающим. Но характеристики развиваемых положений концепции научного управления в этот период свидетельствуют о наличии общих черт в развитии прикладных направлений менеджмента.

Причем указанные общие черты (в силу одинаковых фаз развития технологических укладов в 1910-е годы и в 2010-е годы) характерны и для современного периода развития менеджмента как науки.

Литература

1. Тебекин А.В. Теория менеджмента: учебник. – М.: Кнорус, 2016. – 696 с.
2. Тебекин А.В. Роль школы научного менеджмента в развитии современного менеджмента. // Журнал исторических исследований. – 2018. – Т. 3. – № 1. – С. 48–56.

3. *Тебекин А.В.* Теория управления. Учебник – М.: Кнорус, 2017. – 342 с.
4. *Тебекин А.В.* Формирование концепции управления (менеджмента) 2020-х годов. // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. – 2018. – № 1 (30). – С. 64–68.
5. *Тебекин А.В., Тебекин П.А.* Стратегический менеджмент. Учебник / Москва, 2017. Сер. 68 Профессиональное образование (2-е изд., пер. и доп.).
6. *Тебекин А.В.* Формирование концепции управления (менеджмента) 2020-х годов. // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. – 2018. – № 1 (30). – С. 64–68.
7. *Тебекин А.В.* Эволюция концепций менеджмента организации. в сборнике: актуальные проблемы развития экономики в современных условиях. // Материалы международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 423–429.
8. *Тебекин А.В.* Закономерности и современные тенденции развития мирового хозяйства: прогнозы экономической активности и перспективы менеджмента. Инновации и инвестиции. – 2012. – № 3. – С. 156–159.
9. *Тебекин А.В.* Закономерности и тенденции развития предпринимательства в первой половине XX века. // Финансовая экономика. – 2014. – № 3. – С. 39–46.
10. *Тебекин А.В.* Закономерности и тенденции развития предпринимательства во второй половине XX века. // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2014. – № 3. – С. 105–117.
11. *Тебекин А.В.* Современный менеджмент: основные направления развития. // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2015. – № 1 (12). – С. 85–91.
12. *Тебекин А.В.* Менеджмент организации: основы формирования стратегии и выбора направления развития. // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2015. – № 2 (13). – С. 78–89.
13. *Тебекин А.В., Денисова И.В.* Объективные предпосылки возникновения и развития менеджмента как современной управленческой науки. В сборнике: Наука и практика: интеграция знаний материалы международной научно-практической конференции. НОУ ВО "Московский экономический институт". – 2015. – С. 85–91.
14. *Тебекин А.В.* Условия и факторы возникновения и развития менеджмента как науки управления. Журнал исследований по управлению. – 2016. – Т. 2. – № 3. – С. 1.
15. *Тебекин А.В., Мантусов В.Б.* Управление организацией: теоретико-методологические основы, функциональные задачи, технологии, прикладные аспекты применения. Монография. - Москва, 2016.
16. *Тебекин А.В., Денисова И.В., Тебекин П.А.* История развития менеджмента в 1900-е годы. // Журнал исторических исследований. – Т. 2. – №4. – С. 1–8.
17. *Тебекин А.В., Вайтенков Я.В.* Анализ методов оценки эффективности управления производством в части анализа и оценки рисков. Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2016. – № 3 (18). – С. 56–66.
18. *Тебекин А.В.* Инновационный менеджмент. Учебник для бакалавров / Москва, 2017. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (2-е изд., пер. и доп.).
19. *Тебекин А.В.* Логистика. Учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», специальности «Менеджмент» и другим экономическим специальностям / Кафедра менеджмента Института экономики и предпринимательства. Москва, 2016.
20. *Тебекин А.В., Тебекин П.А.* Управление качеством. Учебное пособие / Москва, 2016. Сер. 68 Профессиональное образование (1-е изд.). – 223 с.
21. *Тебекин А.В.* Управление персоналом: учебник. Издание 2-е. – М.: КноРус, 2016. – 624с. *Тебекин А.В.* Управление персоналом: учебник. Издание 2-е. – М.: КноРус, 2016. – 624с.

22. Управление инновациями. Анисимов В.Г., Анисимов Е.Г., Блау С.Л., Мантусов В.Б., Новиков В.Е., Петров В.С., Тебекин А.В., Тебекин П.А. Монография. Под ред. проф. А.В. Тебекина / Государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Российская таможенная академия». Москва, 2017.