

# Мечта или расчет: особенности профессионального самоопределения современных подростков

## Dream or calculation: features of professional self-determination of modern teenagers

УДК 373.54; 37.047

DOI: 10.12737/2500-3305-2025-10-6-36-41

### Орлова Л.А.

Д-р пед. наук, доцент, профессор Института детства, ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого», г. Тула  
e-mail: laor58@yandex.ru

### Orlova L.A.

Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Professor of the Institute of Childhood, Tula State Pedagogical University. L.N. Tolstoy, Tula  
e-mail: laor58@yandex.ru

### Аннотация

Статья посвящена проблеме профессионального самоопределения современных подростков, учащихся 8-х классов. Изложены диагностические данные об основных мотивах выбора профессии и сформированности профессиональной идентичности. Описаны три группы мотивов: доминирующие, второстепенные и периферийные. Приводится качественный анализ состояния профессиональной идентичности подростков.  
**Ключевые слова:** профессиональное самоопределение, мотивы выбора профессии, профессиональная идентичность.

### Abstract

The article is devoted to the problem of professional self-determination of modern adolescents, 8th grade students. Diagnostic data on the main motives for choosing a profession and the formation of professional identity are presented. Three groups of motives are described: dominant, secondary and peripheral. A qualitative analysis of the state of professional identity of adolescents is given.

**Keywords:** professional self-determination, motives for choosing a profession, professional identity.

В становлении личности подростковый период характеризуется активным поиском идентичности, осознанием своих интересов и жизненных целей. Неслучайно именно в это время принципиально важным моментом становится профессиональное самоопределение: как форма заявления подростка о собственной взрослости, как модель его будущего, как основа зрелой самооценки. Профессиональное самоопределение представляется в исследованиях Е.А. Климова, Л.М. Митиной, Н.С. Пряжникова, Э.Ф. Зеер и др. как непрерывный процесс поиска и утверждения собственной позиции в профессиональной сфере [1; 2; 3]. Это не разовый выбор будущей специальности, а построение целостной траектории жизни в профессии – от получения образования до карьерного роста. Сущностное содержание самоопределения заключается в анализе подростком своих способностей, интересов, ценностей и их соотношении с требованиями профессии и рынка труда [4]. Без помощи педагогов, самостоятельно пройти этот путь подростку объективно

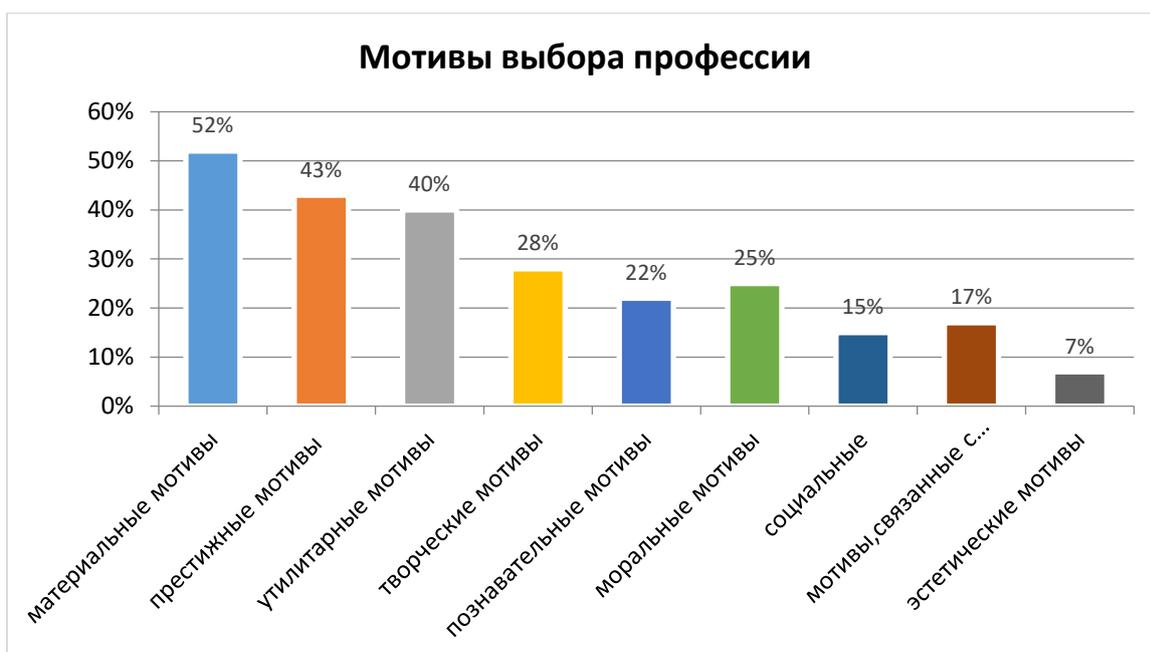
трудно, поэтому проблема организации в школе профориентационной работы не теряет своей актуальности.

Стартовым этапом в этой работе является диагностика мотивации и ценностных ориентаций подростков, профессиональных предпочтений, личностных черт и т.п. В данной статье приведены некоторые результаты исследования особенностей профессионального самоопределения современных подростков, учащихся 8-х классов (в исследовании приняли участие 52 школьника). Согласно теории поколений, это дети поколения Альфа, основными характеристиками которого, по мнению психологов, станут активное взаимодействие с миром хай-тек, самостоятельность и любознательность, стремление к сохранению индивидуальности, открытость новому опыту и энергичное отстаивание своих интересов [5]. Хотя прогнозы психологов и социологов сегодня выглядят не убедительнее, чем астрологические предсказания, результаты нашего исследования доказывают, что профессиональный выбор современные подростки делают иначе, чем их педагоги и родители. Какими мотивами руководствуются подростки, представители поколения Альфа? Что ими движет: юношеская романтика или прагматичный расчет?

Диагностика основных мотивов выбора профессии осуществлялась с помощью методики Е.М. Павлютенкова, которая позволяет выявить ведущие побуждения, которые влияют на профессиональное самоопределение подростков. Кроме того, в ходе анализа эмпирических данных четко оформились три группы мотивов: доминирующие, второстепенные и периферийные. Рассмотрим их подробнее, соблюдая эту последовательность.

Больше половины восьмиклассников, 52%, выбирают для себя материальное благополучие как приоритетный стимул при выборе профессии, и этот факт не нуждается в интерпретации.

Для 43% подростков важны мотивы престижа профессии. Как известно, престижность профессии – динамичная социальная оценка, которая меняется под влиянием экономических факторов и общественных настроений. Она формируется в системе координат: объективные показатели (доход, востребованность, возможность карьерного роста) и социальный вес (статус, значимость). Кроме того, в разных социальных группах престижными могут считаться разные профессии. В нашем случае престижность профессии ассоциируется восьмиклассниками с востребованностью на рынке труда, с возможностью продвижения по карьерной лестнице, с одобрением выбора родителями и друзьями. Методика не дает ответ на вопрос: какие профессии для подростков являются престижными, но из результатов диагностики ясно одно – выбирая между социальными мотивами и престижем, они сделают ставку на второе.



**Рис. 1.** Результаты диагностики основных мотивов выбора профессии (методика Е.М. Павлютенкова)

Утилитарные мотивы (ориентация на комфортное рабочее место, легкие функциональные обязанности, отсутствие напряжения, возможность руководить, выбор вуза в родном городе и т.п.) привлекательны для 40% подростков.

Важно отметить, что доминирующую группу мотивов составили перечисленные выше: материальные, престижность, утилитарные. То есть главное, на что ориентируются подростки в профессиональном выборе – это высокая зарплата, статусность, комфорт.

В группе второстепенных мотивов оказались:

- творческие мотивы, 28% подростков выбрали их как важные для себя, что отражает их желание быть оригинальным креативным в работе, совершать открытия, иметь возможности для творчества;

- моральные мотивы имеют значение для 25% школьников, что отражает их стремление к совершенствованию морального облика, к саморазвитию духовного мира и нравственных качеств;

- познавательные мотивы, связанные со стремлением к овладению специальными знаниями, с погружением в содержание конкретной профессии, оказались значимы для 22% восьмиклассников.

Периферийную позицию заняли мотивы:

- связанные с содержанием труда, его технологической стороной и направленностью на умственный или физический труд, их выбрали 17% подростков;

- социальные мотивы значимы для 15% подростков, которые при выборе профессии ориентируются на ее социальную направленность, на высшие общечеловеческие цели, на возможность способствовать общественному прогрессу;

- эстетическим мотивам придают значение 7% испытуемых, это восьмиклассники, которые будут строить выбор, ориентируясь на эстетическую составляющую профессии, на получение ощущения радости от деятельности.

Таким образом, риску предположить, что современным подросткам не чужд прагматичный подход к профессиональному самоопределению. Перефразируя философа Чарлза Пирса, предложившего когда-то «прагматическую максиму» (ценность идеи определяется ее практическими последствиями), можно сказать, что ценность профессии

для современных подростков определяется ее практическими (статусно-материальными) результатами.

Движущей силой самоопределения является профессиональная идентичность как феномен, отражающий степень принятия человеком профессии как пространства для личностной самореализации. С одной стороны, профессиональная идентичность выступает результатом самоопределения, а с другой фактором, влияющим на процесс самоопределения через мотивацию и уровень профессиональных притязаний, самооценку в профессиональном контексте. Она создаёт устойчивую основу для осознанного выбора профессии [6]. Формирование профессиональной идентичности начинается в школьном возрасте, продолжается в процессе профессионального обучения, приобретая зрелое состояние на этапе карьерного роста, и завершается к 30-35 годам [7]. Профессиональное самоопределение и формирование идентичности – это два параллельных процесса, взаимовлияющих и взаимообуславливающих друг друга. Поэтому нам было интересно изучить статусы профессиональной идентичности у школьников, участвующих в исследовании. Для этой задачи была выбрана методика А.А. Азбель и А.Г. Грецова, которая диагностирует четыре статуса, отражающие различные этапы процесса выбора профессии.

Поиск идентичности как главная задача возраста (по Э. Эриксону) связан с вопросом «кто я?», а профессиональная идентичность — лишь один из её аспектов, который формируется позже. Тем не менее, сформированная профессиональная идентичность была зафиксирована у 23% восьмиклассников. У этой категории подростков профессиональные планы определены довольно четко, выбор профессии осознан, и они убедительно аргументируют его. Школьники уверены в выборе, потому что получили не только одобрение родителей и педагогов, но и конкретные советы и помощь. Они намечают путь реализации своего решения: определились с профилем обучения, выбрали вуз, приблизительно представляют какие дополнительные занятия на курсах и у репетиторов им будут необходимы.



**Рис. 2.** Результаты диагностики статусов профессиональной идентичности (методика А.А. Азбель, А.Г. Грецов)

Диаметрально противоположное состояние у подростков с неопределенной профессиональной идентичностью, таких в группе испытуемых оказалось около 30%. Разумеется, нужно учитывать незавершённость когнитивного развития в подростковом возрасте, когда способность к долгосрочному планированию, критической оценке последствий принятых решений только формируются. Это затрудняет профессиональное самоопределение. Но отсутствие каких-либо представлений о профессиональном будущем свидетельствует также о дефиците информации о современном рынке профессий, об очень ограниченном опыте профессиональной деятельности, а чаще всего, полном его

отсутствии. У подростков мало возможностей узнать себя в профессии, поскольку их не принимают на работу, не предоставляют стажировки. Доступная им волонтерская деятельность не дает необходимую практику, отсюда их профессиональный выбор часто основан на стереотипах, а не на реальном понимании содержания профессии.

Навязанная профессиональная идентичность, которая зафиксирована у 32% восьмиклассников, свидетельствует о том, что они не принимали самостоятельных решений, а их «выбор» — это ответ на ожидания семьи и он исходит из традиций, статуса, материальных соображений. При этом личные интересы подростка могут не совпадать с навязанными родителями планами в контексте будущей профессии. Навязанная профессиональная идентичность формируется и под влиянием социума и сверстников. Среди подростков в 2025 г. стали популярными профессии, связанные с ИТ, креативными индустриями, медициной, экологией и новыми технологиями. Социальные сети формируют образ успешной карьеры в создании чат-ботов и контента для блогов. Интерес к видеоиграм стимулирует выбор гейм-дизайна как профессионального направления. Привлекателен для подростков UX/UI-дизайн, связанный с созданием удобных интерфейсов для приложений и сайтов. В области медицины — это биоинжиниринг, биотехнологии, телемедицина. «Модными среди» подростков являются профессии экологов, специалистов по возобновляемой энергетике, эксперты по зеленым технологиям [8]. Однако, стремление соответствовать «модным» профессиям снижает осознанность выбора и формирует искаженные образы профессий, когда престижность одних сильно преувеличивается, а других стигматизируется.

Среди подростков, участвующих в обследовании, 15% находятся в состоянии кризиса выбора или, как его еще называют, в ситуации маратория профессиональной идентичности. Кризис выбора переживается как некое острое внутреннее противоречие: с одной стороны, подросток понимает необходимость профессионального самоопределения, а с другой — не может принять окончательное решение. Эта ситуация свойственна подросткам 14-18 лет. [9;10] У них, как правило, есть несколько альтернативных вариантов, но профессиональный выбор окончательно они не готовы сделать, так как колеблются между своими интересами и не могут соотнести их с реальными профессиями. Поскольку в 14 -15 лет трудно разграничить свои желание и возможности (хочу – могу), то увлечения путаются с профессиональными компетенциями. Если учесть тот факт, что подростки активно примеряют на себя разные роли и часто меняют увлечения, то понятно, что смена интересов мешает зафиксироваться на одном конкретном выборе.

Интересно, что профессиональная идентичность связывается многими авторами с мечтой о профессии [11;12]. Мечта формирует образ будущей профессии, делает ее эмоционально привлекательной, привязывает к ней значимые ценности и таким образом задает вектор для размышлений о своем месте в мире профессий. Идентичность превращает мечту в осознанный выбор, конвертирует образ из сферы фантазии в плоскость реального представления себя в профессии. Если мечта слишком далека от реальности, идентичность либо перестраивается, либо возникает кризис выбора, как это было в последней группе испытуемых.

Профессиональное самоопределение невозможно без мечты, поскольку лишается в этом случае многих личностных смыслов и перспектив. Их синтез, когда мечта становится ориентиром, а расчёт и воля превращают её в план — создаёт подлинную траекторию самоопределения.

## Литература

1. Буланова-Топоркова М.В. Педагогика и психология высшей школы: учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. - 544 с.
2. Зеер Э.Ф. Психология профессий: Учебное пособие для студентов вузов. – 2-е изд., перераб., доп. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003 – 336 с.
3. Исаева Д.А. Особенности личностной и профессиональной идентичности в юности и ранней взрослости // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Социология. - 2013. - Вып. 2. - ISSN 2541-9374.
4. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. – Москва: Академия, 2010. - 304 с.
5. Лебедева Е.В., Заводчиков Д.П. Профессиональная идентичность и транспектива профессионального развития будущих педагогов. // Научный диалог. 2018;(12): 452-464. <https://doi.org/10.24224/2227-1295-2018-12-452-464>.
6. Л.М. Митина Психологическое сопровождение выбора профессии: научно-методическое пособие. – М., РГБ (Российская государственная библиотека), 2004. -179 с.
7. Пряжников Н.С. Теория и практика профессионального самоопределения. - М.: МГППИ, 1999. - 108 с.
8. Поваренков Ю.П. Психологическое содержание профессионального становления человека. – Москва: Изд-во УРАО, 2002. – 159с.
9. Популярные профессии среди подростков в 2025 году.[regions.ru/obschestvo/nazvany-samye-populyarnye-...](https://regions.ru/obschestvo/nazvany-samye-populyarnye-...)
10. Педагогическая психология: учеб. пособие для вузов/под ред. Л.А. Регуш - СПб.: Питер, 2010.- 416с.
11. Яковлева Е.С. Формирование профессиональной идентичности у подростков в условиях современного рынка труда // Исследования молодых ученых: материалы ХСVII Междунар. науч. конф. (г. Казань, февраль 2025 г.). — Казань: Молодой ученый, 2025. — С. 63-74. — URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/531/18866>.
12. McCrindle M. The ABC of XYZ: Understanding the Global Generations. Sydney: McCrindle Research; 2014. ISBN: 978-0-9942810-0-1. Дата обращения: 15.08.2025.