

Теоретико-методологические основания формирования иноязычной компетентности обучающихся неязыковых высших учебных заведений

Theoretical and methodological bases of formation of foreign language competence of students of non-language higher education institutions

УДК 378.147

DOI: 10.12737/2500-3305-2025-10-6-243-260

Голубев М.В.

Аспирант, АНО ВО «Московский университет «Синергия», г. Москва
e-mail: mikgolubev@gmail.com

Golubev M.V.

Postgraduate Student, Moscow University "Synergy", Moscow
e-mail: mikgolubev@gmail.com

Аннотация

Владение иностранным языком становится неотъемлемой частью профессиональной подготовки специалистов в сфере социально-культурной деятельности, *актуальной проблемой* обучения студентов неязыковых высших учебных заведений, обусловленной требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. В статье раскрывается решение *проблемы* формирования иноязычной компетентности у студентов неязыкового ВУЗа посредством использования интерактивных технологий. *Цель статьи* заключается в определении теоретико-методологических оснований формирования иноязычной компетентности обучающихся неязыковых высших учебных заведений. *Научной новизной исследования* является формирование иноязычной компетентности у студентов неязыкового ВУЗа в контексте интеграции деятельностного и коучингового подходов. *К теоретической значимости исследования* относим следующие теоретические положения, лежащие в основе поэтапного формирования иноязычной компетентности у студентов неязыкового ВУЗа: I этап: Мотивационно-целевой, включающий разработку студентом «Модели успеха в профессиональной подготовке», представленной уровнями: Первый уровень: видения себя в профессии в контексте владения иноязычной компетентностью. Второй уровень: осознание ценности, значимости формирования иноязычной компетентности студентом. Третий уровень: обозначение цели, определяющей формирование, совершенствование иноязычной компетентности студентом. II этап: проектировочный, включающий Четвертый уровень «Модели успеха в профессиональной подготовке»: разработка плана деятельности по саморазвитию, совершенствованию иноязычной компетентности студентом. III этап: практико-ориентированный, представленный Пятым уровнем «Модели успеха в профессиональной подготовке»: реализация плана деятельности по саморазвитию, совершенствованию иноязычной компетентности студентом. IV этап: рефлексивно-оценочный, включающий Шестой уровень «Модели успеха в профессиональной подготовке»: анализ и оценка плана деятельности по саморазвитию, совершенствованию иноязычной компетентности студента.

Ключевые слова: иноязычная компетентность, этапы формирования иноязычной компетентности, коучинговый, деятельностный подход.

Abstract

The mastery of a foreign language becomes an integral part of professional training of specialists in the sphere of socio-cultural activity, an actual problem of training students of non-language higher education institutions, conditioned by the requirements of the Federal State Educational Standard of Higher Education. The article reveals the solution of the problem of formation of foreign language competence in students of non-language higher education institution through the use of interactive technologies. The purpose of the article is to determine the theoretical and methodological foundations for the formation of foreign language competence of students of non-language higher education institutions. The scientific novelty of the research is the formation of foreign language competence of students of non-language higher education institution in the context of integration of activity and coaching approaches. The theoretical significance of the study includes the following theoretical provisions underlying the gradual formation of foreign language competence in students of non-language higher education institution: Stage I: Motivational and goal-oriented, including the development of the student's "Model of success in professional training", represented by levels: Level I: vision of oneself in the profession in the context of foreign language competence. The second level: realizing the value, significance of the formation of foreign language competence by the student. The third level: designation of the goal determining the formation, improvement of foreign language competence by the student. II stage: Projecting, including the Fourth level "Models of success in professional training": development of an activity plan for self-development, improvement of foreign language competence by the student. Stage III: Practice-oriented, represented by the Fifth level of "Models of Success in Professional Training": implementation of the plan of activities for self-development, improvement of foreign language competence by the student. IV stage: Reflexive-evaluative, including the Sixth level of "Models of success in professional training": analysis and evaluation of the activity plan for self-development, improvement of foreign language competence of the student.

Keywords: foreign language competence, stages of foreign language competence formation, coaching, activity approach.

Введение

Сформированность ключевых компетенций у студентов исследуемого нами в рамках данной работы направления «Социально-культурная деятельность» является основополагающим критерием их профессиональной подготовки. Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования (*далее по тексту ФГОС ВО*) по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», выпускники должны обладать рядом общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих их готовность к эффективной профессиональной деятельности. В частности, среди общепрофессиональных компетенций выделяется способность выпускника использовать современные методы и технологии, включая иностранные языки, для решения профессиональных задач в области социально-культурной деятельности. Это предполагает умение вести профессиональную коммуникацию на иностранном языке, что особенно важно в условиях глобализации и международного сотрудничества. Кроме того, профессиональные компетенции включают способность организовывать и проводить мероприятия международного уровня, что требует знания иностранного языка для эффективного взаимодействия с зарубежными партнерами и участниками [18]. *Таким образом, владение иностранным языком становится неотъемлемой частью профессиональной подготовки специалистов в сфере социально-культурной деятельности, актуальной проблемой обучения студентов неязыковых высших учебных заведений.*

Исследовательская проблема связана с формированием иноязычной компетентности у студентов неязыкового ВУЗа посредством использования интерактивных технологий. *Статья нацелена* на определение теоретико-методологических оснований формирования иноязычной компетентности обучающихся неязыковых высших учебных заведений.

Обзор литературы

Современные ФГОС ВО разработаны непосредственно в рамках компетентного подхода, предполагающего переход от знаниевой парадигмы непосредственно к развитию умений и формированию компетенций. Компетентный подход исследован в работах ученых В.А. Болота, И.А. Зимней, Е.Я. Коган, В.В. Лаптева, О.Е. Лебедева, В.С. Леднева, Е.А. Ленской, Н.Д. Никандрова, А.А. Пинского, М.В. Рыжакова, В.В. Серикова, В.А. Хуторского, И.Д. Фрумина и др.), в частности, проблема формирования компетенций у студентов раскрывается в работах отечественных учёных В.Д. Шадрикова, А.В. Хуторского, И.А. Зимней и др. Компетентный подход основывается на двух базовых понятиях – компетентности и компетенции.

Понятие «компетенция» в работах учёных определено следующим образом:

- как круг полномочий и область деятельности, в рамках которой субъект обладает необходимыми знаниями и опытом (В.И. Загвязинский и А.Ф. Закирова) [21];
- как сферу отношений между знанием и действием в человеческой практике (В.Л. Леднев, Н.Д. Никандров и М.В. Рыжаков);
- как содержательный компонент способности человека к профессиональной деятельности, выражающийся в совокупности знаний, умений и навыков (И.А. Зимняя) [10];
- как нормативное требование к образовательной подготовке обучаемого, необходимое для его эффективной деятельности в определённой сфере (В.А. Хуторской);
- как определённую сферу, круг вопросов, которые человек уполномочен решать (А.К. Маркова) [15];
- как интегральную целостность знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности, а также способность реализовать свою компетентность на практике (Э.Ф. Зеер) [9].

Таким образом, ученые единодушны во мнении, что компетенции следует рассматривать как нормативное требование к образовательной подготовке обучаемого, компетенции характеризуются знаниями и умениями, то есть опытом, определяющим способность человека эффективно осуществлять деятельность.

В нашем исследовании, придерживаясь позиции И.А. Зимней, В.А. Хуторского, *под компетенцией понимаем нормативное требование к образовательной подготовке обучаемого, выраженное в совокупности знаний, умений и навыков, т.е. в его способности к осуществлению профессиональной деятельности.*

В работах ученых, исследователей понятие «компетентность» трактуется следующим образом:

- как уровень подготовленности к деятельности в определённой сфере, включающий степень овладения знаниями и способами деятельности, необходимыми для принятия эффективных решений (В.И. Загвязинский и А.Ф. Закирова) [8];
- как интеллектуально и личностно обусловленную способность человека к практической деятельности (И.А. Зимняя) [10];
- владение соответствующей компетенцией, включая личностное отношение к ней и предмету деятельности (В.А. Хуторской);
- внутренние психологические новообразования личности: системы ценностей, знания, опыт и представления, позволяющие реализовать компетенции (В.И. Загвязинский) [8];
- как индивидуальную характеристику степени соответствия требованиям профессии, включая способность выполнять профессиональные функции и сохранять высокий уровень профессионально-личностной адаптации (А.К. Маркова) [15].

Таким образом, ученые подобным образом трактуют понятие «компетентность» и сходятся во мнении, что под компетентностью следует понимать степень владения соответствующей компетенцией, т.е. степень соответствия требованиям профессии, уровень подготовленности обучаемого к деятельности и его способности выполнения деятельности.

В нашем исследовании, придерживаясь позиции И.А. Зимней [10], В.И. Загвязинского [8], *под компетентностью обучающегося понимаем степень овладения им соответствующей компетенцией, определяющей его способность к осуществлению практической деятельности.*

В контексте иноязычного образования наиболее часто ученые обращаются к понятию «иноязычная коммуникативная компетенция». Отечественные ученые, исследователи иноязычную коммуникативную компетенцию определяют следующим образом:

- как способность и реальную готовность студентов осуществлять иноязычное общение с носителями языка, а также как средство приобщения студентов к культуре страны изучаемого языка (И.Л. Бим);
- как способность и готовность студентов к межличностному и межкультурному взаимодействию на изучаемом языке в различных социальных ситуациях (Н.Д. Гальскова) [5];
- как уровень владения языковыми, речевыми и социокультурными знаниями, навыками и умениями, обеспечивающими способность обучающегося варьировать свое речевое поведение в зависимости от психологических факторов общения (В.В. Сафонова) [22];
- как необходимый и достаточный уровень владения языковыми навыками, речевыми умениями и социокультурными знаниями, обеспечивающий способность успешно реализовывать свое речевое поведение (Е.Н. Соловова) [23];
- как способность решать средствами иностранного языка актуальные задачи общения в различных сферах жизни; как умения использовать факты языка и речи для достижения целей общения (А.Н. Щукин) [25].

Таким образом, позиции ученых относительно сущностных характеристик понятия «иноязычная коммуникативная компетенция» не входят в противоречие, они дополняют друг друга. Ученые сходятся во мнении, что *под иноязычной коммуникативной компетенцией следует понимать способность и готовность к обучающегося к межличностному и межкультурному взаимодействию на изучаемом языке на основе владения языковыми, речевыми и социокультурными знаниями, навыками и умениями.*

Проблеме формирования и развития компетентности обучающихся в процессе обучения языку посвящены работы многих отечественных и зарубежных ученых (И.Л. Бим, Н.И. Гез, М.Н. Вятютнев, И.А. Зимняя, Е.И. Пассов, В.В. Сафонова, Д. Хаймз, Д. Равен и др.).

Анализ научной литературы свидетельствует о том, что наряду с термином «иноязычная коммуникативная компетенция» в научных исследованиях широко применяется понятие «иноязычная компетентность». Разные авторы интерпретируют его следующим образом:

- как совокупность знаний о языке и социокультуре, а также умений и навыков, позволяющих человеку успешно взаимодействовать и эффективно решать коммуникативные задачи в иноязычной среде. При этом иноязычная компетентность рассматривается как система взаимосвязанных элементов, включающая лингвистическую, лингвокультурную, социокультурную, профессионально-ориентированную и коммуникативную составляющие (Н.А. Прошьянц) [20];
- как категория, определяемая конкретными ситуациями и характеризующая готовность будущего профессионала применять на практике как языковые (грамматические, лексические, фонетические), так и профессиональные знания, а также использовать коммуникативные умения, необходимые для результативного общения. Кроме того, речь идёт о сформированных личностных качествах, помогающих преодолевать психологические барьеры в иноязычной коммуникации (например, коммуникативность, толерантность). Отмечается также значимость опыта профессионального взаимодействия на иностранном языке, способствующего креативному решению учебно-практических задач. Исследователи подчёркивают, что в условиях модернизации высшего образования и реализации требований ФГОС 3 и 3+ языковая подготовка не может ограничиваться только лингвистическими и социолингвистическими аспектами, без учёта профессиональной направленности (Т.А. Костюкова, А.Л. Морозова) [12];

- как многоуровневая и интегративная структура, объединяющая профессиональные и иноязычные знания, умения и навыки, а также мотивационные установки, рефлексивные умения и способность к саморегуляции. В этом контексте особое внимание уделяется профессиональной ориентированности компонентов иноязычной компетентности (И.И. Галимзянова) [3];

- как сочетание личностных и профессиональных характеристик, обеспечивающее специалисту возможность решать как типичные, так и нестандартные задачи, возникающие в профессиональных и социально значимых сферах с использованием иностранного языка (Е.Г. Никитина) [16].

Сравнительный анализ научных позиций относительно сущности понятия «иноязычная компетентность» позволяет заключить, что большинство исследователей рассматривают его как интегративное образование, сочетающее лингвистические, социокультурные и профессиональные компоненты, а также комплекс соответствующих умений и навыков, необходимых для эффективного функционирования в иноязычной профессиональной среде.

Ученые отмечают, что эти социокультурные, профессиональные, лингвистические знания, умения и навыки студентов могут адекватно реализовываться в поставленной коммуникативной задаче в условиях иноязычной среды, в решении проблем и типичных задач, возникающих в профессиональных и социально детерминированных ситуациях. Следует отметить, что ученые включают в содержание понятия «иноязычная компетентность» опыт иноязычного профессионального общения, иноязычные коммуникативные умения (осуществлять эффективное общение) (Т.А. Костюкова, А.Л. Морозова). Многие исследователи подчеркивают, что формирование иноязычной компетентности осуществляется, в том числе, посредством овладения различными компонентами коммуникативной компетенции (Н.А. Прошьянц). В этой связи термин «иноязычная компетентность» следует трактовать как более широкое и многокомпонентное понятие по сравнению с «иноязычной коммуникативной компетентностью», поскольку оно охватывает не только коммуникативные умения, но и профессионально ориентированные знания и навыки.

Учитывая данную концептуальную разницу, в рамках настоящего исследования, направленного на изучение процесса формирования иноязычной компетентности у студентов неязыковых вузов, обучающихся по направлению «Организация социокультурных мероприятий», представляется целесообразным использовать именно понятие «иноязычная компетентность», как более комплексное и включающее в себя профессионально-предметную составляющую.

В контексте данной работы под иноязычной компетентностью понимается интегративное качество личности, объединяющее лингвистические, социокультурные и профессиональные знания, умения и навыки, обеспечивающие результативное взаимодействие и решение профессиональных задач в условиях функционирования в иноязычной среде.

Обратимся к структуре языковой компетентности обучающегося. В своём подходе И.И. Галимзянова выделяет три ключевых компонента иноязычной компетентности: лингвистический, коммуникативный и прагматический. К лингвистическим компетенциям она относит знание системы языка и умение её применять как в устной, так и в письменной речи. Под языковой компетенцией понимается совокупность знаний о языке и умений распознавать и адекватно использовать его элементы, а под речевой — способность строить речевое поведение в соответствии с задачами общения.

Коммуникативная составляющая включает профессионально-коммуникативную компетенцию, подразумевающую умение выбирать и применять языковые и речевые средства в соответствии с конкретными профессиональными задачами, а также межкультурную компетенцию, предполагающую наличие знаний о культуре носителей изучаемого языка и способности учитывать эти особенности в общении.

Прагматическая компетенция охватывает информационно-технологическую составляющую (умение находить и извлекать релевантную профессионально ориентированную информацию на иностранном языке) и самообразовательную компетенцию, выражающуюся в способности к самостоятельному поиску знаний и их последующему осмысленному применению в профессиональной деятельности.

Согласно исследованию О.В. Галустян, структура иноязычной компетентности будущего специалиста включает следующие элементы: языковую (владение языковыми средствами в контексте профессионального общения), речевую (способность эффективно обмениваться профессиональной информацией), социокультурную (знание культурных реалий страны изучаемого языка и умение выстраивать коммуникацию в соответствии с ними), учебно-познавательную (стремление к постоянному совершенствованию уровня владения иностранным языком в соответствии с профессиональными интересами), а также стратегическую и дискурсивную (навыки логической и убедительной организации речевого высказывания, постановка и достижение целей общения) [4].

В концепции Е.Г. Никитиной аналогично выделяются следующие компоненты иноязычной компетентности: языковая, речевая, социокультурная, компенсаторная и учебно-познавательная компетенции [16].

В модели, предложенной Е.И. Багузиной, структура иноязычной компетентности включает:

- лингвистические компетенции (владение лексико-грамматическим и фонетическим материалом, орфографической нормой);
- дискурсивные компетенции (навыки логического построения текста, представление результатов собственных исследований);
- стратегические компетенции (преодоление коммуникативных затруднений, командная работа, ясность и точность высказывания);
- социокультурные компетенции (знание культурных и речевых норм носителей языка, выбор стиля и лексики в зависимости от ситуации);
- прагматические компетенции (эффективное достижение целей общения, понимание намерений и реакций собеседника);
- личностные компетенции (творческий подход к обучению, самостоятельность, мотивация к личностному и профессиональному росту) [2].

Таким образом, анализ исследований ученых, раскрывающих содержание иноязычной компетентности студентов, позволил выявить ряд схожих позиций. Многие исследователи в иноязычной компетентности выделяют следующие ключевые содержательные составляющие: *языковая (лингвистическая) и речевая компетенции*, как умение строить связные высказывания и адаптировать их к коммуникативной ситуации, *социокультурная компетенция* как владение знаниями о культуре изучаемого языка, а также способность к адекватному взаимодействию в межкультурном пространстве; *прагматическая компетенция*, включающая информационно-технологическую и самообразовательную составляющие (ее аналог - учебно-познавательная компетенция); *стратегическая (или компенсаторная) компетенция*, направленная на преодоление коммуникативных затруднений и эффективную передачу информации. Полагаем, что дополнительные составляющие иноязычной компетентности студентов в исследованиях ученых обусловлены спецификой процесса формирования иноязычной компетентности.

Анализ научных исследований, посвящённых изучению иноязычной компетентности, а также учет требований ФГОС ВО по направлению 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» позволяет выделить следующие ключевые содержательные составляющие данной компетентности:

- *Языковая (лингвистическая) и речевая компетенции студента*, выраженные во владении им фонетическими, лексическими, грамматическими и стилистическими нормами изучаемого языка; в способности студента строить связные и логически оформленные

высказывания с учетом норм и правил иностранного языка; в умении студента адаптировать устную и письменную речь к коммуникативной ситуации в профессиональной сфере и др.

– *Социокультурная компетенция* проявляется в знании студентом культуры, традиций, норм социального взаимодействия жителей страны изучаемого языка; в его способности к эффективному межкультурному взаимодействию в профессиональной деятельности, к использованию иностранного языка в организации и проведении социально-культурных мероприятий с международным участием.

– *Прагматическая компетенция* выражается во владении студентом информационно-коммуникационными технологиями для профессионального взаимодействия на иностранном языке; в умении студента самостоятельно осуществлять профессиональное иноязычное самообразование, работать с профильными текстами, документами и мультимедийными ресурсами; во владении навыками критического анализа информации, представленной на иностранном языке и др.

– *Стратегическая (компенсаторная) компетенция* (умения преодолевать языковые и коммуникативные барьеры в профессиональном взаимодействии; использовать различные стратегии устного и письменного общения для эффективной передачи информации в условиях дефицита языковых средств; адаптироваться к различным коммуникативным ситуациям, включая переговоры, публичные выступления и деловую переписку с иностранными партнерами).

– *Профессионально-коммуникативная компетенция*, проявляющаяся в способности студента вести профессиональное взаимодействие на иностранном языке в сфере социально-культурной деятельности; в знании терминологии и языковых норм, применяемых в профессиональном контексте; в умениях организовывать международные мероприятия, вести деловую переписку и участвовать в переговорах на иностранном языке).

Разработка педагогических средств формирования иноязычной компетентности студентов невозможна *без выявления ее компонентов*, критериев и показателей, уровней сформированности. В работах ученых, исследователей иноязычная компетентность студентов представлена разными структурными компонентами.

В исследовании Е.Г. Никитиной профессионально-ориентированная иноязычная компетентность рассматривается как многокомпонентная структура, включающая три основных элемента:

– *мотивационно-ценностный компонент*, отражающий интерес обучающихся к овладению иностранным языком в профессиональном контексте и осознание важности иноязычной подготовки для будущей профессиональной реализации. Этот компонент также охватывает понимание необходимости интеграции информационно-коммуникационных технологий в профессиональную деятельность, а также устойчивый интерес к различным видам учебной и профессиональной активности с применением ИКТ;

– *когнитивно-деятельностный компонент*, в состав которого входят как профессионально-ориентированные иноязычные коммуникативные навыки, так и универсальные культурные и информационные компетенции, обеспечивающие эффективное участие в профессиональной коммуникации;

– *эмоционально-волевой компонент*, проявляющийся в адекватной самооценке личностных возможностей, формировании ответственности за успехи в учебной и профессиональной деятельности, а также в развитии устойчивой учебной мотивации и настойчивости в достижении целей.

В рамках исследования А.И. Курпешовой была предложена альтернативная структура иноязычной компетентности, представленная через следующие компоненты:

– *ценностно-смысловой*, отражающий осознание значимости и ответственности за результат и процесс иноязычного общения;

– *мотивационный*, определяющий стремление к постоянному совершенствованию иноязычных навыков и к активному участию в межкультурной коммуникации;

- *инструментальный*, включающий совокупность знаний, умений и навыков, необходимых для успешного иноязычного взаимодействия;
- *индивидуально-психологический*, связанный с наличием личностных и когнитивных предпосылок к эффективной коммуникации на иностранном языке;
- *конативный компонент*, включающий сформированные механизмы саморегуляции и контроля в процессе иноязычного взаимодействия.

Согласно концепции Т.А. Костюковой и А.Л. Морозовой, развитие иноязычной компетентности может быть описано через систему практико-ориентированных уровней:

- *когнитивный уровень* предполагает усвоение профессионально значимых знаний (включая цели и задачи профессиональной деятельности, принципы самообразования с использованием иностранного языка) и базовых лингвистических знаний (грамматических, лексических, фонетических и страноведческих), формируемых в рамках образовательных программ;

- *операциональный уровень* характеризуется способностью будущего специалиста к реализации полноценного профессионального общения на иностранном языке: от инициации до завершения диалога с учётом особенностей личности собеседника и ситуации взаимодействия;

- *личностно-профессиональный уровень* включает развитие таких качеств, как коммуникативность, открытость к межкультурному взаимодействию, способность преодолевать психологические барьеры, опыт участия в профессиональном иноязычном общении, а также устойчивую мотивацию к профессиональному развитию в процессе вузовского обучения.

В нашем исследовании с учетом специфики процесса формирования иноязычной компетентности студентов неязыковых высших учебных заведений по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность», на основе анализа содержания иноязычной компетентности к структурным компонентам иноязычной компетентности относим следующие:

- *мотивационно-ценностный компонент*, выраженный в осознании студентом значимости владения иностранным языком для профессиональной деятельности в международном контексте; в его интересе к профессионально-ориентированной иноязычной коммуникации, к профессиональному саморазвитию через изучение иностранного языка, в его готовности использования иностранных языков для решения профессиональных задач и организации международных мероприятий;

- *когнитивно-информационный компонент*, проявляющийся во владении лингвистическими знаниями (грамматика, лексика, фонетика, стилистика, страноведение); знаниями основ профессиональной деятельности в сфере социально-культурной деятельности и способами самообразования на иностранном языке; в умениях применять современные информационные и коммуникационные технологии для работы с иностранными языками;

- *операционально-деятельностный компонент*, выражающийся в способности студента эффективно вести профессиональную коммуникацию на иностранном языке (устную и письменную); во владении стратегиями организации, управления профессиональным общением в многоязычной и межкультурной среде; в умении использовать иностранный язык в подготовке и проведении мероприятий международного уровня;

- *индивидуально-психологический компонент* проявляется в способности к саморегуляции в условиях иноязычного общения; готовности преодолевать языковые и психологические барьеры; проявлять толерантность и эмпатию в межкультурном взаимодействии.

Взаимосвязь и взаимодействие компонентов - мотивационно-ценностного, когнитивно-информационного, операционально-деятельностного, индивидуально-психологического составляют сущность процесса формирования иноязычной компетентности студентов.

Формирование иноязычной компетентности студентов представляет собой многоэтапный процесс, включающий последовательное развитие различных компонентов языковой и коммуникативной деятельности.

В исследовании В.М. Панфиловой предложена модель формирования иноязычной компетентности студентов, которая включает в себя ряд последовательных этапов:

1. Мотивационно-ценностный этап характеризуется следующими аспектами:

а.) формированием осознания обучающимися целей и внутренних мотивов, лежащих в основе актуальной учебной и профессиональной деятельности в иноязычной сфере, как в контексте профессионального становления, так и в рамках более широкой жизненной перспективы;

б.) постановкой целей, то есть определением приоритетных задач на краткосрочную и долгосрочную перспективу, как в профессиональной сфере, так и в контексте жизненного самоопределения. Учебный контент, представленный на данном этапе, носит ярко выраженную профессионально-коммуникативную направленность и ориентирован на практическое применение.

2. Когнитивный этап предполагает усвоение студентами новых знаний об иноязычной компетентности, а также об элементах будущей профессиональной деятельности, формируемых в процессе как индивидуального, так и коллективного интерактивного обучения. Учащиеся вовлекаются в поисково-исследовательскую и практико-ориентированную деятельность, реализуемую как индивидуально, так и в малых группах на основе иноязычного взаимодействия.

3. Операционально-деятельностный этап включает два ключевых направления:

а.) развитие новых моделей профессионального поведения в иноязычной среде, овладение способами профессиональной коммуникации и навыками, необходимыми для выполнения профильных задач. Особое внимание уделяется механизмам самоанализа и саморегуляции в процессе командного взаимодействия;

б.) закрепление сформированных моделей поведения в условиях учебно-профессиональной коммуникации посредством анализа и оценки результативности взаимодействия. Этап ориентирован на совершенствование коммуникативных навыков: умения инициировать, поддерживать и завершать диалог на иностранном языке, а также развитие межкультурной компетентности — способности соотносить родную и инокультурную системы, преодолевать культурные барьеры и устранять недопонимание. Практическая реализация этого этапа осуществляется преимущественно в формате группового иноязычного взаимодействия.

4. Эмоционально-волевой этап включает:

а.) формирование осознанного отношения к собственным эмоциональным состояниям в процессе решения учебно-профессиональных задач как проявления профессионального «Я»;

б.) выявление и осмысление защитных форм поведения — неосознаваемых эмоциональных реакций, которые зачастую сопровождаются негативным фоном и могут препятствовать эффективному взаимодействию;

в.) развитие навыков эмоциональной саморегуляции, способствующих преодолению подобных затруднений.

5. Рефлексивный этап охватывает:

а.) формирование способности к саморефлексии в отношении личных ограничений и сильных сторон в таких аспектах, как мотивационно-потребностная сфера, коммуникативная активность и операционально-технический уровень учебной деятельности;

б.) реализацию процесса коррекции ограничений через создание идеализированных «Я-образов», соответствующих разнообразным учебно-профессиональным ситуациям, возникающим в процессе иноязычной деятельности студентов (В.М. Панфилова).[18].

Лебедева Н.А. в своем исследовании выделяет следующие ключевые этапы развития иноязычной коммуникативной компетентности студентов:

1. *Мотивационно-целевой этап*: формирование у студентов устойчивой мотивации к изучению иностранного языка и определение конкретных целей обучения.
2. *Когнитивный этап*: освоение лексико-грамматических структур и развитие языковых знаний, необходимых для эффективной коммуникации.
3. *Практический этап*: применение полученных знаний в различных коммуникативных ситуациях, развитие навыков говорения, аудирования, чтения и письма.
4. *Рефлексивно-оценочный этап*: анализ и оценка собственного уровня владения языком, выявление достижений и областей, требующих улучшения (Лебедева Н.А.) [13].

Методология (материалы и методы)

Основываясь на содержании понятия «иноязычной компетентности студентов», компонентной структуре иноязычной компетентности студентов, на содержании направления подготовки «Социально-культурная деятельность», анализе опыта формирования иноязычной компетентности студентов, обратимся к проектированию этапов формирования «иноязычной компетентности студентов».

Анализ опыта формирования иноязычной компетентности студентов (Андронкина, Христоролюбова, Л.Ю. Обухова, показал, что одной из серьезных его проблем является *низкая мотивация у студентов к изучению иностранного языка* (изучению новых слов, речевой деятельности и др.), поэтому формирование потребности и готовности студентов к речевому взаимодействию – интеракции, является важной задачей преподавателя. Исходя из вышеизложенного, полагаем, что проектирование этапов формирования иноязычной компетентности студентов следует осуществлять в контексте интеграции деятельностного и коучингового подходов.

Коучинговый подход представлен в трудах таких отечественных и зарубежных исследователей, как М. Аткинсон, Э. Парслоу, М. Дауни, Дж. Уитмор, М. Бэт О'Нил, Н.Е. Гульчевская, О.И. Давыдов, И.Ф. Дедкова, В.М. Жураковская, М. Лымарева, М. Некрасова и др. Ключевыми понятиями в рамках коучингового подхода считаются термины «коучинг», «коуч», «коуч-сессия», «коуч-позиция преподавателя» и «коуч-техники». Под коучингом понимается процесс взаимодействия, основанный на принципах партнёрства, направленный на стимулирование мышления и творческого потенциала обучающихся (студентов), а также на их вдохновение к наиболее полному раскрытию личных и профессиональных возможностей. Коуч (в роли преподавателя) посредством открытых вопросов, апеллирующих к внутренним ресурсам личности, активизирует её субъектную позицию в достижении поставленных целей и сопровождает обучающегося на пути его длительного индивидуально-личностного развития (М. Аткинсон [1], Э. Парслоу [19], Дж. Уитмор [24]). С помощью тщательно сформулированных вопросов коуч (преподаватель) способствует развитию субъектной позиции студента в отношении самостоятельного планирования действий, реализации намеченных задач, достижения результатов и принятия ответственности за них (В.М. Жураковская [6]). Иными словами, коучинговый подход способствует осознанному и свободному включению студента в деятельность, направленную на раскрытие его творческого потенциала и формирование субъектной позиции, а также способствует трансформации внешней мотивации во внутреннюю.

Деятельностный подход, разработанный такими учёными, как А. Абульханова-Славская, Б.Г. Ананьев, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др., рассматривает образовательный процесс как основу для формирования и развития индивидуальности обучающегося. Основными понятиями этого подхода являются: «деятельность», «целенаправленная деятельность», «ведущая деятельность», «взаимодейтельность» и «смыслосозидающая деятельность». Под целенаправленной деятельностью понимается сознательная и произвольная активность, осуществляемая субъектом по собственной воле и ориентированная на достижение определённого результата (А.Н. Леонтьев [14]). Смыслосозидающая деятельность включает процессы формирования и определения смыслов в многообразии видов деятельности. Она заключается в осознании и интерпретации значений

собственной жизнедеятельности, поступков и действий, а также в эмоциональном восприятии этих значений. Суть смыслообразующей деятельности заключается в высоком уровне мотивации и наличии самостоятельной цели — самоопределении в пространстве различных видов деятельности.

Результаты исследования

Проектирование этапов формирования иноязычной компетентности студентов осуществлено на основе структуры деятельности А.Н. Леонтьева представленной компонентами (потребности, мотивы, выраженные через эмоции, ценности, цели, операции, воля), на структуре «Эффективной модели успеха» (М. Аткинсон), представленной иерархической последовательностью действий (логических уровней) в контексте принятия решений на жизненном пути (табл. 1). В левой колонке табл. 1 предложена система логических уровней «Модели успеха», изучение которых, по мнению М. Аткинсон, может помочь человеку принимать решения, открыть свои способности и добиться успеха в деятельности по реализации жизненных целей. В правой колонке табл. 1 предложены структурные компоненты деятельности (А.Н. Леонтьева), раскрывающая целенаправленное, сознательное включение человека в деятельность. В средней колонке табл. 1 предложены этапы формирования иноязычной компетентности студентов в контексте интеграции коучингового и деятельностного подходов, т.е. посредством проникновения, взаимодополнения основных положений этих научных подходов.

Таблица 1

Этапы формирования иноязычной компетентности студентов в контексте интеграции коучингового и деятельностного подходов

Уровни «Эффективной модели успеха» (М. Аткинсон) (коучинговый подход)	Этапы формирования иноязычной компетентности студентов в контексте интеграции коучингового и деятельностного подходов	Структура деятельности (А.Н. Леонтьев) (деятельностный подход)
<p>ПЕРВЫЙ УРОВЕНЬ - Уровень видения / духовности связан с вопросами осмысления обучающимися своей деятельности с точки зрения ее вклада в глобальном контексте. Обучающиеся отвечают на следующие вопросы: «Кто я?», «Какой я человек?», «Какие мои жизненные цели?», «Зачем я в этом мире?», «Какие мои роли, миссия?» и др.</p>	<p>I этап: Мотивационно-целевой. Цель этапа: осознание студентом потребности в изучении иностранного языка, постановка цели формирования, совершенствования иноязычной компетентности. <i>Студент разрабатывает «Модель успеха в профессиональной подготовке», включающую следующие уровни:</i> <u>Первый уровень:</u> видения себя в профессии в контексте владения иноязычной компетентностью. Студент отвечают на вопросы / выполняет задания: 1) Студент отвечает на вопрос: «Какие мои жизненные цели?». 2) Студент знакомится с содержанием иноязычной компетентности. 3) Студент осуществляет описание своего образа «Я-профессионал»: ценности, характеризующие специфику профессии; качества профессионала; профессиональные</p>	<p>Интересы и потребности. Осознание человеком своих интересов – осознание своих потребностей. <i>Потребность</i> как условие, источник выбора деятельности человеком, его активности, <i>выявление предмета потребности.</i> Потребность создает общую направленность деятельности. <i>Интерес</i> – это положительно окрашенный эмоциональный процесс, связанный с потребностью узнать что-то новое об объекте интереса, повышенным вниманием к нему.</p>

<p>Уровни «Эффективной модели успеха» (М. Аткинсон) (коучинговый подход)</p>	<p>Этапы формирования иноязычной компетентности студентов в контексте интеграции коучингового и деятельностного подходов</p>	<p>Структура деятельности (А.Н. Леонтьев) (деятельностный подход)</p>
	<p>компетенции (включая иноязычную компетенцию).</p> <p>4) Студент отвечает на вопрос: «Зачем я в профессии?».</p> <p>5) Студент отвечает на вопрос: «Формирование, совершенствование вашего образа «Я-профессионал» и его реализация в деятельности поможет осуществлению целей вашей жизни, профессиональных целей?».</p> <p>6) Студент отвечает на вопрос: «Если вы овладеете иноязычной компетентностью на высоком уровне, то</p> <ul style="list-style-type: none"> - какие виды деятельности вы сможете выполнять в своей будущей профессии? - какие двери перед вами откроются? - как это повлияет на реализацию целей вашей жизни? - как это повлияет на реализацию ваших профессиональных целей?». <p>Преподаватель организует проведение рефлексивной сессии с использованием техник коучинга.</p>	
<p>ВТОРОЙ УРОВЕНЬ - Уровень ценностей. Обучающиеся отвечают на следующие вопросы: «Какие ценности важны для меня?», «С позиции каких жизненных принципов я живу?». «То, во что я верю, — возможно?», «Действительно ли принесет результат то, что я считаю для себя самым важным?».</p>	<p><u>Второй уровень: осознание ценности, значимости формирования иноязычной компетентности студентом.</u></p> <p>Студент отвечают на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Какими ценностями я буду руководствоваться в процессе формирования, совершенствования своей иноязычной компетентности? 2) Почему я буду формировать, совершенствовать свою иноязычную компетентность? Какой смысл в этом? 3) Почему для меня это действительно важно, значимо? 4) Для кого еще это важно, значимо? (общество, профессиональное сообщество и др.). <p>Преподаватель организует деловую игру для студентов «Мои жизненные принципы», которая поможет студентам сориентироваться, определить их профессиональные, жизненные принципы; проведение круглого стола, дискуссии и др.</p>	<p>Ценности: на основе своей системы ценностей человек выстраивает иерархию смыслообразующих мотивов.</p> <p>Адекватное осознание мотивов, движущих человеческую деятельность. Мотив – это предмет потребности, то, ради чего совершается деятельность, что ее побуждает к деятельности.</p> <p>Осознание смыслов, как понимание того, какой <i>личный смысл эта деятельность имеет для человека,</i> в чем заключается значимость выбираемой деятельности для его личности, общественная значимость этой деятельности)</p>

<p>Уровни «Эффективной модели успеха» (М. Аткинсон) (коучинговый подход)</p>	<p>Этапы формирования иноязычной компетентности студентов в контексте интеграции коучингового и деятельностного подходов</p>	<p>Структура деятельности (А.Н. Леонтьев) (деятельностный подход)</p>
<p>ТРЕТИЙ УРОВЕНЬ - Уровень способностей: включает в себя те компетенции, которыми вы уже обладаете, и то, на что вы потенциально способны. Он связан с вопросами о способностях: КАК я буду делать? Что я умею?</p>	<p><i>Третий уровень: обозначение цели, определяющей формирование, совершенствование иноязычной компетентности студентом.</i> Студент выполняет задания: 1) Студент определяет, какими иноязычными компетенциями он владеет. 2) Студент овладевает новой информацией о составляющих будущей профессиональной деятельности. 3) Студент определяет, какие из имеющихся у него компетенций, необходимы для создания его профессионального успеха. 4) Студент определяет, с какой целью он будет формировать, совершенствовать иноязычную компетентность (обозначает цель). <i>Преподаватель использует интерактивные технологии: деловые игры, круглые столы, анализ ситуаций, семинары-диспуты, интеллектуальные конкурсы с целью овладения студентами знаний о будущей профессиональной деятельности; проводит рефлексивную сессию и др.</i></p>	<p>Цели деятельности. Человек выстраивает иерархию мотивов, что обуславливает построение иерархии целей. (постановка цели).</p>
	<p>II этап: Проектировочный. Цель этапа: разработка плана деятельности по формированию, совершенствованию иноязычной компетентности студентом, соотносимой с его профессиональной сферой деятельности. <i>Студент разрабатывает «Модель успеха в профессиональной подготовке», включающую следующие уровни:</i> <i>Четвертый уровень:</i> разработка плана деятельности по саморазвитию, совершенствованию иноязычной компетентности студентом. Студент отвечает на вопросы / выполняет задания: 1) Студент разрабатывает план деятельности по совершенствованию, саморазвитию иноязычной компетентности, соотносимой с профессиональной сферой. 2) Студент отвечает на вопросы:</p>	<p>Человек разрабатывает план деятельности на основе поставленной цели.</p> <p>Эмоции как побудительная сила выбора деятельности, как</p>

<p>Уровни «Эффективной модели успеха» (М. Аткинсон) (коучинговый подход)</p>	<p>Этапы формирования иноязычной компетентности студентов в контексте интеграции коучингового и деятельностного подходов</p>	<p>Структура деятельности (А.Н. Леонтьев) (деятельностный подход)</p>
	<p>- «Представьте, что вы выполнили с блеском план саморазвития иноязычной компетентности, какие чувства вы испытываете?»;</p> <p>- «Будут ли гордиться другие люди, если вы выполните эту деятельность? Кто они эти люди, которые будут гордиться Вами?».</p> <p>- «Что Вы пожелали себе из будущего, в котором Вы с успехом выполнили эту деятельность, себе сегодняшнему, который выбирает план саморазвития иноязычной компетентности?».</p> <p><i>Преподаватель использует интерактивные технологии: деловые, ролевые игры, квесты, проводит рефлексию с использованием техник коучинга, приемов регуляции волевых действий (представление последствий своих действий или бездействия; переоценка значимости мотива, включение заданного действия в другую более важную деятельность и др.).</i></p>	<p>индикация плюс-минус санкционирования осуществленной, осуществляющейся или предстоящей деятельности.</p> <p>Воля: Выбор деятельности основывается на проявлении воли, направленной на преодоление трудностей при достижении поставленных целей.</p>
<p>ЧЕТВЕРТЫЙ УРОВЕНЬ - Уровень действия / поведения состоит из ежедневного поведения или реакций. Этот уровень отвечает на вопросы о конкретных действиях: «Что я делаю?», «Какие действия помогут мне добиться того, что я хочу?», «Какие шаги мне нужно предпринять?», «Что я сделаю потом?».</p>	<p>III этап: Практико-ориентированный.</p> <p>Цель этапа: Реализация плана деятельности по формированию, совершенствованию иноязычной компетентности студента.</p> <p><i>Студент реализует «Модель успеха в профессиональной подготовке», включающую следующий уровень:</i></p> <p><u>Пятый уровень:</u> реализация плана деятельности по саморазвитию, совершенствованию иноязычной компетентности студентом.</p> <p>Студент выполняет следующие виды деятельности: осваивает языковые знания, формирует умения, необходимые для осуществления эффективной профессиональной коммуникации; изучает основы профессиональной деятельности в сфере социально-культурной деятельности и овладевает стратегиями самообразования на иностранном языке; развивает навыки использования современных информационно-коммуникационных технологий; участвует в исследовательской и практико-</p>	<p>Выполнение деятельности посредством формирования действий, операций.</p> <p>На основе действий, подчиненным целям, осуществляется деятельность. Операции – способы осуществления действий.</p> <p>Воля: осуществление деятельности основывается на проявлении воли, направленной на преодоление трудностей при достижении поставленных целей.</p>

<p>Уровни «Эффективной модели успеха» (М. Аткинсон) (коучинговый подход)</p>	<p>Этапы формирования иноязычной компетентности студентов в контексте интеграции коучингового и деятельностного подходов</p>	<p>Структура деятельности (А.Н. Леонтьев) (деятельностный подход)</p>
	<p>ориентированной деятельности; развивает навыки устного и письменного профессионального общения; овладевает стратегиями организации и управления профессиональной коммуникацией в многоязычной и межкультурной среде; развивает навыки использования иностранного языка в процессе подготовки и проведения мероприятий международного уровня и др.; развивает способности саморегуляции, преодоления языковых и психологических барьеров в условиях иноязычного взаимодействия.</p> <p><i>Преподаватель применяет интерактивные технологии: деловые, ролевые игры, квесты; технологию разноуровневого обучения, проектную технологию, метод КСО (работа в парах сменного состава), метод обучения в сотрудничестве, команде, исследовательскую деятельность и др.; применяет приемы регуляции волевых действий</i></p>	
<p>ПЯТЫЙ УРОВЕНЬ-Окружение — это то, в какой обстановке совершаются действия. Этот уровень ставит такие вопросы: «Что находится в «Вне зоны вашего контроля»? Как расширить «Зону вашего контроля»? Кто Вам в этом может помочь? С кем можно сотрудничать?</p>	<p>IV этап: Рефлексивно-оценочный Цель этапа: анализ и оценка реализации «Модели успеха в профессиональной подготовке», включающей следующий уровень: <u>Шестой уровень</u>: анализ и оценка плана деятельности по саморазвитию, совершенствованию иноязычной компетентности студента. Студент выполняет следующие виды деятельности: анализирует степень сформированности иноязычной компетентности и выявляет направления ее дальнейшего совершенствования; оценивает уровень владения иностранным языком и сформированностью профессионально-коммуникативными навыками; осуществляет коррекцию индивидуальных стратегий изучения языка и профессионального взаимодействия; анализирует степень сформированности опыта профессионального общения в межкультурной среде; корректирует</p>	<p>Отношение между личностью и обществом Наличие объективных и субъективных условий, которые делают возможным осуществление, развитие деятельности</p>

Уровни «Эффективной модели успеха» (М. Аткинсон) (коучинговый подход)	Этапы формирования иноязычной компетентности студентов в контексте интеграции коучингового и деятельностного подходов	Структура деятельности (А.Н. Леонтьев) (деятельностный подход)
	<p>образ «Я-профессионал»; оценивает эффективность реализации плана деятельности, отраженной в «Модели успеха в профессиональной подготовке»; определяет с кем можно сотрудничать при совершенствовании образа «Я-профессионал»; анализирует объективные и субъективные условия, которые помогли / мешали реализации «Модели успеха в профессиональной подготовке»;</p> <p>Педагог организует проведение рефлексивной сессии с использованием техник коучинга.</p>	

Обсуждение

На обсуждение выносятся следующие педагогические условия, необходимые для активного включения преподавателей в организацию деятельности студентов по разработке и реализации их «Модели успеха в профессиональной подготовке»: организация и проведение с преподавателями рефлексии с использованием техник коучинга, деловых игр, определяющих занятие педагогами осознанной, активной позиции в организации деятельности студентов [6], [7].

Заключение

В результате исследования мы выделили новые аспекты научного вклада, касающиеся проблемы формирования иноязычной компетентности у студентов неязыкового ВУЗа, которую следует решать в контексте интеграции деятельностного и коучингового подходов. К теоретической значимости исследования следует отнести теоретические положения, лежащие в основе поэтапного формирования иноязычной компетентности у студентов неязыкового ВУЗа. К этапам формирования иноязычной компетентности студентов в контексте интеграции коучингового и деятельностного подходов отнесены следующие: I этап: Мотивационно-целевой, включающий разработку студентом «Модели успеха в профессиональной подготовке», представленной уровнями: Первый уровень: видения себя в профессии в контексте владения иноязычной компетентностью. Второй уровень: осознание ценности, значимости формирования иноязычной компетентности студентом. Третий уровень: обозначение цели, определяющей формирование, совершенствование иноязычной компетентности студентом. II этап: Проектировочный, включающий Четвертый уровень «Модели успеха в профессиональной подготовке»: разработка плана деятельности по саморазвитию, совершенствованию иноязычной компетентности студентом. III этап: Практико-ориентированный, представленный Пятым уровнем «Модели успеха в профессиональной подготовке»: реализация плана деятельности по саморазвитию, совершенствованию иноязычной компетентности студентом. IV этап: Рефлексивно-оценочный, включающий Шестой уровень «Модели успеха в профессиональной подготовке»: анализ и оценка плана деятельности по саморазвитию, совершенствованию иноязычной компетентности студента.

Полагаем, в последующем исследовании подлежит разработке психолого-педагогический механизм включения студентов в реализацию «Модели успеха в профессиональной подготовке», спроектированный с позиции интеграции деятельностного и коучингового подходов.

Литература

1. Аткинсон М. Пошаговая система коучинга: Наука и искусство коучинга: [пер. с англ.] / Мэрилин Аткинсон, Рае Т. Чойс. – К.: Издательство Companion Group. – 2009. – 256 с.
2. Багузина Е.И. Веб-квест технология как дидактическое средство формирования иноязычной коммуникативной компетентности: на примере студентов неязыкового вуза: дис. канд. пед. наук. - М., 2011. - 238 с.
3. Галимзянова И.И. Педагогическая система формирования иноязычной коммуникативной компетентности будущих инженеров: автореферат дис. д-ра пед. наук. - Казань, 2009.
4. Галустян О.В. Педагогическая технология контроля сформированности иноязычной коммуникативной компетентности студентов неязыкового вуза: дис. канд. пед. наук. - Краснодар, 2012. - 215 с.
5. Гальская Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам: Пособие для учителя / Н.Д. Гальская. - [2-е изд., перераб. и доп.]. - М.: АРКТИ, 2003. - 189 с.
6. Жураковская В.М. Коуч-технология как психолого-педагогический механизм включения педагога в инновационные процессы / В.М. Жураковская, О.А. Оличева // Педагогический журнал. – 2019. – Том 9. - № 1.А. – С. 524-536.
7. Жураковская В.М. Деловая игра как метод развития субъектности педагога / Жураковская В.М., О.А. Оличева // Научное обеспечение системы повышения кадров. №3 (56).- 2023., с.34-39.
8. Загвязинский В.И. О компетентностном подходе и его роли в совершенствовании высшего образования [Электронный ресурс] // Докл. на ученом совете Тюменского гос. ун-та. - 2010. - Систем. требования: Microsoft Word. - Режим доступа: <http://www.utmn.ru/docs/2241.doc>
9. Зеер Э.Ф. Компетентностный подход к образованию / Э.Ф. Зеер // Образование и наука. Известия УРО РАО. - 2005. - № 3 (33). - С. 27-40.
10. Зимняя И.А. Компетентностный подход. Каково его место в системе современных подходов к проблеме образования? (теоретико-методологический аспект) / И.А. Зимняя // Высшее образование сегодня. - 2006. - № 8. - С. 20-26.
11. Колокольникова З.У., Лукина, А.К. Культурно-исторический и деятельностный подход в образовании: учебное пособие. - Красноярск: Сиб. Федер. Ун-т, 2016. - 230 с.
12. Костюкова Т.А., Морозова А.Л. Развитие иноязычной коммуникативной компетентности студентов неязыковых вузов. - Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. - 119 с.
13. Лебедева Н.А. Формирование иноязычной коммуникативной компетенции студентов // Вестник Пермского университета. Серия: Педагогика. - 2016. - № 3. - С. 45-50.
14. Леонтьев А.Н. Избранные психологические произведения: В 2-х т. / А.Н. Леонтьев. – М. : Педагогика, 1983. – Т.1. - 392 с.
15. Маркова А.К. Психология труда учителя: Книга для учителя. - М.: Просвещение, 1993. - 192 с.
16. Никитина Е.Г. Развитие иноязычной компетентности студентов вуза средствами модульного обучения: на примере экономических специальностей: дис. канд. пед. наук. - Чебоксары, 2010. - 292 с.
17. Непочатых Е.П. Развитие представлений о понятиях «компетенция» и «компетентность» / Е.П. Непочатых // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2013. - № 20 (163). - С. 243-251.
18. Панфилова В.М. Модель формирования деловой иноязычной компетенции студентов неязыковых вузов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. - 2016. - № 2. - С. 45-50.
19. Парслоу Э. Коучинг в обучении: практические методы и техники / Э. Парслоу, М. Рэй. – СПб.: Питер, 2003. – 204 с.
20. Прошьянц Н.А. Формирование иноязычных лингвистических компетенций в профессиональном дискурсе // Научно-исследовательская работа. - 2010. - № 3. - С. 34-38.

21. Педагогический словарь / авт.-сост. В.И. Загвязинский и др.; под ред. В.И. Загвязинского, А.Ф. Закировой. - М.: Академия, 2008. - 343 с.
22. Сафонова В.В. Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях [Текст]. - М.: Еврошкола, 2004. - 233 с.: ил., табл.; 25 см. - (О чем спорят в языковой педагогике).; ISBN 5-93285-057-4.
23. Соловова Е.Н. Методическая подготовка и переподготовка учителя иностранного языка: интегративно-рефлексивный подход: монография / Е.Н. Соловова. - М.: Изд-во Глосса-Пресс, 2004. - 336 с.
24. Уитмор Дж. Коучинг высокой эффективности / Дж. Уитмор. – М., 2008. – 161 с.
25. Шукин А.Н. Обучение иностранным языкам: теория и практика: учебное пособие для преподавателей и студентов / А.Н. Шукин. - 4-е изд. - М.: Филоматис: Омега-Л, 2010. - 475 с.