

СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

## Границы и смыслы коммуникативистики: философия, культурология, лингвистика

### Facets and Meanings of Communication Studies: Philosophy, Cultural Studies, Linguistics

DOI: 10.12737/2587-9103-2025-14-3-5-6



Л.М. Гончарова

Канд. филол. наук, доцент,  
Государственный институт русского языка  
имени А.С. Пушкина,  
Россия, 17485, г. Москва, ул. Академика Волгина, 6;  
доцент Российского нового университета,  
105005, Россия, Москва, ул. Радио, д. 22  
e-mail: lmg2015@yandex.ru



В.Д. Диденко

Профессор кафедры философии, профессор,  
д-р филос. наук,  
Государственный университет управления,  
Россия, 109542, г. Москва, Рязанский проспект, 99

L.M. Goncharova

Candidate of Philology, Associate Professor,  
Pushkin State Russian Language Institute,  
6, Academician Volgin St., Moscow, 17485, Russia;  
Associate Professor, Russian New University,  
22, Radio St., Moscow, 105005, Russia,  
e-mail: lmg2015@yandex.ru

V.D. Didenko

Professor of the Department of Philosophy,  
Professor, Dr. Philos. Sciences,  
State University of Management,  
99, Ryazan Avenue, Moscow, 109542, Russia

**Аннотация.** В слове главного редактора обозначаются ключевые научные аспекты публикаций текущего номера, отмечается актуальность исследований коммуникативных практик, осуществляющихся в различных сферах деятельности.

**Ключевые слова:** речевая коммуникация, коммуникация и образование, профессиональная коммуникация, медиакоммуникация, интернет-коммуникация, философия и культура, политический дискурс, рекламная и имиджевая коммуникация.

**Abstract.** The words of the editor-in-chief indicate the key scientific aspects of the publications of the current issue and note the relevance of research into communicative practices carried out in various spheres of human activity.

**Keywords:** communication theory, language and communication, communication and education, media communication, political discourse, religious studies and philosophy, image and communication.

#### Глубокоуважаемые коллеги-единомышленники!

В нашей непростой жизни в полилингвальном, поликультурном, полидискурсивном, полимодальном мире мы ежедневно сталкиваемся с многочисленными вызовами (среди которых как существующие веками, так и появившиеся благодаря научно-техническому прогрессу): несовпадение взглядов на жизнь представителей разных возрастных и социальных групп, противоречивость политических идей, публичный характер всех процессов в силу господства соцсетей и медиапространства, наступление эры нейросетей и искусственного интеллекта и пр., пр., пр. В этих реалиях изменяются принципы коммуникации на всех уровнях — от языка в межличностном общении до межкультурного и профессионального взаимодействия.

В этом номере наши авторы очень точно отражают происходящие процессы, фиксируя характерные особенности и изменения. Чрезвычайно интересны размышления философов и культурологов, позволяющие переосмыслить взгляды лингвистов на коммуникативные проблемы, представленные в рубрике «Коммуникативные смыслы философии и куль-

туры». В ней представлена программная, по сути, статья профессора С.В. Клягина и преподавателя Е.В. Сачковой «На берегу»: обещания философии медиа для навигации коммуникативных исследований», обосновывающая понятие «философская медиакоммуникация». При всей важности проблематики, исследуемой в других статьях номера, считаем важным обратить внимание на идеи и постановку вопроса о научном статусе коммуникативистики как отрасли научного знания, о ее предмете и функциях, то есть о вопросах, которые в свое время ужеставил и обсуждал с коллегами основатель журнала и всего научного направления профессор О.Я. Гойхман.

Нельзя также не отметить, что к исследованиям учителей подключаются молодые специалисты, внося свое видение и свежий взгляд на многие вопросы.

Перейдем к традиционному обзору номера.

В рубрике «Речевая коммуникация: взаимодействие и воздействие» три статьи, связанные с наблюдениями за языковыми тенденциями, происходящими под влиянием социальных процессов. Они посвящены:

- определению эмоциональной тональности (отрицательной или положительной) на основе вы-

явления маркеров в русскоязычных текстах с помощью нейросетевых моделей (И.И. Просвиркина, М.А. Голубева);

- фиксации первичных изменений лексических значений в современном коммуникации под влиянием массовой коммуникации (В.Н. Шапошников);
- оценке отражаемых в номинативной деятельности носителей немецкого языка признаков коллективных субъектов, значимых для социальной дифференциации общества (Л.Н. Ребрина, Е.С. Чукина).

Исследования раздела «**Межкультурная коммуникация: анализ, сопоставление, перевод**» пополнили две работы, отражающие особенности взаимных лингвокультурных заимствований в русском и китайском языках, отражающие изменения в языковой картине мира под влиянием социокультурных и экономико-политических явлений и процессов (Е.В. Воевода, С.Г. Петриков) и презентации концепта «время» с использованием фреймового анализа, позволяющего выявить базовые сценарии и роли, связанные с этим понятием в русском, английском и ингушском языках (З.Б. Плиева).

В разделе «**Коммуникативистика и образование**» представлены исследования, отражающие современные тенденции в области подготовки специалистов в разных областях профессиональной деятельности:

- внедрение технологий проектного обучения для формирования профессиональной иноязычной компетенции будущих руководителей хореографических коллективов (Г.Е. Кислинская);
- использование художественных текстов русских и вьетнамских писателей для реализации принципа диалога культур в процессе обучения русскому языку как иностранному вьетнамских студентов на уровне В1 (Ву Тхи Лан);
- разработка и применение технологического инструментария для реализации принципа наглядности в обучении инофонов русскому языку как иностранному (РКИ) на начальном этапе (этапе довузовской подготовки) с использованием цифровых технологий (Ю.А. Кочеткова).

Рубрика «**Коммуникативные смыслы философии и культуры**» открывается уже упомянутой выше фундаментальной статьей, где «в обзорном пропедевтическом плане рассматривается возможность взаимодействия философии медиа и коммуникативных исследований как относительно самостоятельных областей общего эпистемологического поля изучения медиальных и коммуникативных практик. Показаны актуальные содержательные контуры философии медиа и ее регулятивные возможности для осмысливания предпосылок коммуникативных исследований» (С.В. Клягин, Е.В. Сачкова).

Коммуникативные векторы образа русской революции 1917 г. и наиболее драматические трансформации этических оценок, которые имели место в период «смены эпох» 1917 г., раскрываются с помощью компаративной методологии, биографического метода, категориального анализа и приёмов имагологии через призму документального кино Швейцарии (М.П. Киреева, М.В. Силантьева).

Формирование позитивного образа науки у массовой аудитории позиционируется в контексте размышлений о роли искусства фотографии как средства популяризации науки в медиасреде (И.Е. Старовойтова, Н.А. Калякин).

В рубрике «**Медиакоммуникация**» традиционно представлены междисциплинарные исследования и обсуждаются самые острые темы.

Междисциплинарный подход к исследованию речевой агрессии с позиции медиалингвистики позволяет исследователям проиллюстрировать поведение пользователей современных российских мессенджеров и выявить универсальные черты речевой агрессии в русскоязычном сетевом дискурсе (Э.А. Китанина, А.А. Хомич).

Изменения в патриотическом символизме в российской цифровой культуре, влияние мемов, инфографики и других медиаформатов на восприятие исторической памяти и формирование национальной идентичности приводят к трансформации патриотического символизма в цифровой культуре (А.А. Сорокин).

Статья из раздела «**Имиджевая, рекламная и бизнес-коммуникация**» дает возможность познакомиться с новыми понятиями в имиджмейкинге и оценить функции персонального имиджбилдинга и брендбилдинга как инструментов создания личного имиджа и бренда в профессиональной коммуникации будущего (Л.М. Семенова).

Таким образом, можно отметить важную особенность этого номера: тематика, проблемы, обсуждаемые в представленных статьях, едва ли не полностью отражают основные, сущностные аспекты коммуникативистики как важнейшей области гуманитарного интегративного знания, исследующей коммуникацию, коммуникационную деятельность человека и социума, основанную на реализации принципов единства исторического и логического, эмпирического и теоретического.

Да и сама структура номера, формулировка рубрик-разделов отчетливо эксплицирует концептуальное содержание как нашего журнала в целом, так и этого выпуска в частности.

Представляется возможным вернуться к этим вопросам на новом уровне, открыв «дискуссионную трибуну». Будем ждать Ваши материалы и обратную связь.

*С уважением, от имени редколлегии журнала,  
В.Д. Диденко, Л.М. Гончарова*